

## 중·고등학생의 교복 재활용 활성화에 관한 연구

신희선\* · 오경화\*\*

중앙대학교 교육대학원\* · 중앙대학교 가정교육과\*\*

---

### Studies on The Reutilization of Used School Uniform of Middle and High School Students

Shin, Hee-Sun\* · Oh, Kyung Wha\*\*

*The Graduate School of Education, Chung-Ang University\* · Dept. of Home Economics Education, Chung-Ang University\*\**

#### Abstract

Purchasing used school uniforms is to reduce environmental pollution and expenses, and to enhance a feeling of wearing satisfaction for school uniforms by improving size fitting. In order to improve reutilization of used school uniforms, uniform purchasing behavior, awareness of the reutilizing markets of used school uniforms, and the running conditions of reutilizing markets of used school uniforms were analyzed through the survey. The subjects are 741 students of middle and high schools in Seoul and Gyeonggi Province in this study.

The results are as follows.

First, the better-fitted uniforms students wear, the higher satisfaction they feel. Therefore, it is desirable for students to wear the uniforms which are well fitted for each student. Second, the higher aware of environment students are and the more environmental preservation behavior they do, the higher awareness of wearing used school uniforms they are. In order to enhance students' awareness of reutilizing markets of used school uniforms, it is important to educate students about the environment systematically and to promote recycling events. Third, the reasons for not purchasing used school uniforms are difficulty in access to the repurchasing market and the sanitary problem. Therefore, it is suggested that environmental education which boosts students' awareness of environment and reutilization events should be held to make reutilizing markets of used school uniforms vigorous. Moreover, it is necessary to make reutilizing markets easy to access and improve cleaning and repairing system.

---

1) 교신저자: Oh, Kyung Wha, 221 Heuksuk-dong, Dongjak-gu, Seoul 156-756, Republic of Korea

Tel: 02-820-5381 Fax: 02-826-4243 E-mail: kwhaoh@cau.ac.kr

2) 본 논문은 2007년도 중앙대학교 학술연구비(일반연구비) 지원에 의한 것임.

**Key Words:** 교복 만족도(School Uniform Satisfactions), 교복 재활용(Reutilization of Used School Uniform), 환경 교육(Environmental Education), 환경의식(Awareness of Environment), 환경보전행동(Environmental Preservation Behavior)

## I. 서 론

### 1. 연구의 필요성

청소년기에 신체적·정신적 발달과 더불어 의복의 사회적 기능은 청소년의 심리적 만족감과 생활에 영향을 주는 중요한 요인이라고 할 수 있다. 교복은 학생이 교내에서와 통학할 때 입도록 학교에서 제정한 제복으로 또래집단 안에서 소속감을 부여하여 심리적 안정감을 주고 학업에 정진할 수 있으며 학생으로서 책임감 있게 행동하도록 유도하기도 한다. 교복은 학교에서만 아니라 외출복이나 예복으로 착용할 경우 학생으로서 예의를 나타낼 수 있을 뿐만 아니라 사회로부터 보호를 받도록 돕는 기능을 가진다. 또한 교복은 학부모 입장에서 자녀의 의복비 지출을 절감할 수 있게 해주고, 학생 가정의 빈부 격차를 적게 나타나게 하며, 학교 밖에서 학생들을 보호해 주는 기능을 하고 있다(김용숙, 2002).

그러나 현재 교복비 지출이 가계의 큰 부담이 되고 있다(전장훈, 2007). 2007년을 기준으로 전국 중·고등학교의 95% 이상이 교복을 정하고 있는데, 세계일보(이강은 외 2인, 2006)에 따르면 교복 시장 규모는 연간 4000억원 정도(동복 3000억원)로 그 중에서 4대 유명브랜드(스쿨룩스·스마트·아이비클럽·엘리트)의 점유율이 전체의 80%에 이르는 것으로 나타났다. 유명브랜드 교복 한 벌(동복 기준)을 구매하는데 20만~30만원이 들며 동복과 하복을 구입하는데 드는 비용은 최대 60만원을 웃도는 수준이다(곽승훈, 2007). 재구매율은 감안하지 않고 중·고등학교 한 학년에 드는 교복비용만 1년에 20만원 이상이 들어 교복의 장점인 경제성이 상실되고 있는 것이다. 그러나 성장기의 학생들은 완성한 신체발육과 신체활동으로 인하여 재학하고 있는 동안 추가적으로 교복을 재구매해야 하는 일이

빈번히 발생하므로 경제적인 부담은 더욱 커지게 된다. 더욱이 교복은 상급학교 진학 시 더 이상 유용하지 않기 때문에 사장되는 양도 많아서 교복 재활용에 대한 인식확산이 필요하다.

현재 교복 재활용 시장은 주로 비정기적으로 학교별 행사와 바자회를 통하여 소규모로 이루어지기 때문에 이를 통한 교복의 재활용률은 높지 않다. 교복의 교환 시장과 재활용 시장의 활성화를 이루기 위해서는 학교·공공단체의 재활용행사의 활성화가 필요하며 종교·민간 영리 단체의 적극적인 지원이 필요하다. 선행연구에 따르면 환경문제에 관한 청소년들의 소비의식개선과 행동의 수준을 높이는 효과적인 변인은 가정에서는 부모, 학교에서는 친구들과 교사를 통한 모방과 강화, 사회적 상호작용의 영향을 들 수 있는데 이들의 영향을 많이 받을수록 환경 친화적 생활을 보인다고 한다(김시월, 1998). 따라서 환경의식을 고취하고 재활용의 실천율을 높이기 위해서 학교에서는 정기적인 환경교육이 필요하며, 이를 위해서는 환경교육과 관련된 교과 내용의 확충과 체계적인 제도가 필요하고, 가정에서는 부모의 환경교육과 실천이 중요하다(차정은, 2000).

### 2. 연구문제

본 연구에서는 중·고등학생을 대상으로 교복구매행동을 분석하고, 환경의식, 환경보전행동과 재활용행사 참여도를 조사하여 교복 재활용 시장에 대한 인식을 높이고 적극적인 참여를 유도 할 수 있는 방법을 모색하고자 한다. 또한 재활용 교복 구매요인과 선호하는 교복 재활용 시장 운영 환경을 조사하여 교복 재활용 시장을 활성화시킬 수 있는 방안을 연구함으로써 청소년들이 교복 재활용 시장을 통하여 합리적인 의생활을 할 수 있도록 유도하고 환

경보호에 동참하는 성숙한 시민의식을 고취할 수 있는 방안을 마련하고자 한다.

이와 같은 목적을 위한 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 중·고등학생들의 교복에 관한 만족도와 구매 변인을 조사하여 교복 구매 행동을 분석한다.

둘째, 중·고등학생들의 환경의식, 환경보전행동과 환경교육 및 재활용행사 참여도를 분석하여 이들 요인이 교복 재활용 시장 인식에 미치는 영향을 분석한다.

셋째, 중·고등학생들의 재활용 교복 구매 태도와 합리적인 교복 재활용 시장 운영 환경을 조사하여 교복 재활용 시장 활성화 방안을 모색한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 청소년기의 특성과 교복 만족도

청소년기는 신체 각 부분의 급격한 발달과 제2차 성징과 심리적, 사회적 발달이 일어나는 시기이다. 청소년기는 사춘기적 성장을 거쳐 아동의 체형에서 성인에 가까운 체형으로 빠르게 변화되는 시기이므로 연령과 성별에 따라 개인의 차이가 큰 시기이다. 교복은 디자인, 소재, 봉제 등이 일정한 수준으로 통제된 상황에서 3년을 착용해야 하므로 교복 만족도 및 외관은 맞음새에 의해 크게 좌우된다(장혜경·김인숙, 1999; 이소은, 2001). 대부분의 생활을 학교에서 보내는 학생들에게 의복의 기능성을 기초로 한 신체에 적합한 교복이 요구된다. 또한 의복의 만족도가 심리적 안정성에 미치는 영향이 크므로 교복제작에 있어, 합리적인 치수설정이 필요하다(원경해, 2001; 이지민, 2007; 이상희외 2인, 1997).

교육인적자원부가 2005년에 전국 480개교에서 약 12만 명의 학생을 표본대상으로 신체검사(체격검사)를 실시한 결과를 보면, 중학생의 경우 1학년과 3학년의 신장차이는 남학생은 12.08cm, 여학생은 4.39cm, 체중은 남학생은

10.74kg, 여학생 5.33kg, 가슴둘레는 남학생은 6.37cm, 여학생은 4.4cm로 현격한 성장을 보여주고 있다. 중·고등학교 입학 후 3년 동안 한 치수의 교복을 착용하기에는 성장률이 크다고 할 수 있다.

교복을 착용하고 있는 학생들이 교복의 단점으로 활동의 불편함을 들었는데, 이는 교복의 만족도를 떨어뜨리고 학생들에게 신체적, 심리적으로 학교생활에 영향을 미치게 된다(김양진, 1997). 선행연구(박현숙·성화경, 1994)에 의하면 교복 착용의 만족감을 떨어뜨리는 요인으로 자신의 몸에 맞지 않는 치수의 교복 착용이 가장 많은 비중을 차지하였다. 성장 여유분을 고려한 기성복의 치수 체계가 필요하고 자신의 성장과 교복 착용감을 고려한 교복 구매가 필요할 것이다. 그러므로 막연하게 불편하다는 것보다는 세부적으로 문제점을 찾아내는 것이 필요하며, 교복과 인체의 적합성에 관하여 수치상의 연구도 필요하다.

### 2. 청소년의 의복행동

청소년기는 사회적 측면에서 자아의식이 발달하는 시기이다. 이 시기는 용모에 관심이 많고 이성에 강한 호기심을 가지며 타인과 비교하는 성향이 높아 강한 경쟁심이 발생되고 자신에게 탐닉하는 경향이 나타난다. 그러므로, 자신의 외모와 의복이 집단의 기준에 일치되어야 사회적 안정감, 소속감과 자신감을 가지게 된다(이경자·김용숙, 1995).

Ryan(1966)은 10대의 청소년들은 친구들 사이에 수용된다는 것이 매우 중요하여 다른 친구들과 비슷한 의복을 착용함으로써 비웃음을 받지 않으려 한다고 했다. 또한 의복을 잘 입지 못하는 청소년들은 긴장감과 상실감을 가지며, 자신이 의복을 잘 입었다고 생각되면 어떤 사회적 상황에서 서든지 활동적이 되고 집단의 일원임을 자각하나 만일 의복을 잘못 입었다고 생각하거나 부적당하다고 생각될 때는 자신은 그 집단의 일원이 아닌 방관자로서의 느낌을 갖게 되는 현상이 나타난다고 한다(이경자·김용숙, 1995).

자아 개념은 항상 자신의 새로운 경험을 해석하기 위한 준거의 틀이 된다(김양진·강혜원, 1992). 자아 존중감은 내가 나를 가치 있고, 자랑스러워하는 마음이다. 자아 존

중감이 높으면 자신의 능력을 신뢰하기 때문에 스스로 결정하여 최선을 다할 수 있고, 자신의 가치를 인정하기 때문에 타인 또한 존중할 줄 안다. 그러나 자아 존중감이 낮으면, 자신의 능력을 믿지 못하기 때문에 학업이나 직업교육 등을 통하여 자신의 미래 행복을 위한 준비 또는 자신을 돌보는 일을 하지 않는다. 청소년에 있어서 자신에게 맞는 의복 착용은 올바른 자아 개념 형성과 자아 존중감을 위해서 무엇보다 중요하다고 할 수 있다.

### 3. 의류의 재활용 실태 및 교복 재활용시장의 현황

폐의류나 폐섬유를 재생하는 경우 필요한 에너지양은 신섬유로 만들 때 보다 50% 정도 절감할 수 있으며 사용되는 물과 에너지, 오염물질 방출량과 폐기물 배출량이 감소되어 환경피해를 줄일 수 있다(대전직할시, 19923). 1995년 1월 1일부터 쓰레기 종량제가 도입되어 종류별로 분리수거가 이루어지고 있는데 소비자가 의류재료에 따라 선별하여 분리수거를 하는 경우 재활용 공정에서 인건비를 절감할 수 있다. 또한 재활용을 할 수 없는 의류제품은 환경피해가 없는 무공해 소각로에서 소각하여 이때 발생하는 열로 난방이나 온수로 재이용 할 수 있다(김용숙, 1995).

가정에서의 환경보전을 위한 의복 구매 행동과 관리 행동에 관한 연구결과(이강자·김용숙, 1998)에 의하면 쓰레기 분리수거를 잘 실천하고, 환경교육 경험이 많으며, 환경교육의 필요성을 많이 느끼는 학생이 잘 실천하였고, 가정에서의 환경보전을 위한 의복 재활용 행동은 환경교육의 필요성을 많이 인식하고 있는 학생들이 잘 실천하였다고 보고하고 있다.

사람들은 친지나 가까운 사람들의 옷을 그냥 얻어 입는 것을 꺼리지 않지만, 중고 가게, 재활용 센터나 아는 사람에게서 구매하는 것에 익숙지 않다. 이는 중고 의류 구매 장소나 이에 대한 정보가 부족함에도 그 원인이 있는 것으로 생각된다. 따라서 소비자들로부터 입지 않는 옷을 체계적으로 수집하여 약간의 수선과 세탁을 거쳐, 이것을 필요로 하는 사람들에게 저렴한 가격으로 판매하는 중고 의류업체가 활성화되어야 할 것이다(박재욱·장경혜, 1999).

현재 교복 재활용은 학생들로부터 작아서 입지 못하는 교복을 기증받아 세탁. 손질한 뒤 물품당 1천-2천원에 판매하는 방식으로 주로 각 학교의 바자회와 구청 단위의 재활용 장터에서 소규모로 이루어지고 있다. 비영리단체인 아름다운가게에서는 중고교생들로부터 입었던 교복을 기증을 받아 수선후 판매하고 수익금 전액은 어려운 이웃 돕기에 사용하고 있어 교복 기증을 통하여 학생들은 기증의 기쁨을 알고, 자원 낭비를 줄이는데 동참할 기회를 가질 수 있다. 한 지역의 교복 은행은 졸업. 입학철에는 학교들과 연계해 교복 물려주기 운동을 전개하고 있는데, 졸업생이나 옷이 작아져 못 입게 된 학생들에게서 교복을 기증받아 세탁과 다림질 비용 1000원을 받고 판매하고, 작아진 교복을 좀 더 큰 것으로 바꿀 경우 1대1 교환도 해주고 있다. 여기서 교복을 구입하게 되면 통상 20만-30만원 하는 새 교복 값의 1/50-1/75 수준인 4000원 선에서 구입이 가능하다. 교복을 기증하는 학생들도 해마다 늘고 있고, 학교 차원에서 다량으로 기증하는 일도 점차 증가되고 있다(성시운, 2007; 노성열, 2007).

따라서 의복의 재활용을 활성화하기 위해서는 언론 매체, 학교 교육을 통한 환경 의식을 고양하고, 제도적으로 공급자와 수요자가 원활하게 참여할 수 있는 방안을 모색해야 한다.

## III. 연구방법

### 1. 조사대상 및 자료수집

본 연구는 서울, 경기 지역에 소재한 중학교(4개교)와 고등학교(4개교) 8개교를 임의로 선정하여 설문지 800부를 배포하였다. 그 결과 총 794부가 회수되었고(회수율 99.3%), 이 중 부실 기재된 53부를 제외한 나머지 총 741부(남학생 355명, 여학생 386명)의 자료를 최종 분석에 사용하였다. 자료 수집은 설문조사를 통해 이루어졌으며, 설문지는 선행연구를 참고로 예비 설문지를 작성하여 2007

〈표 1〉 조사대상자의 일반적 특성

(N=741)

특성	구분	N(%)	특성	구분	N(%)
성 별	남학생	355(47.9)	학교유형	중학교	363(49.0)
	여학생	386(52.1)		고등학교	378(51.0)
학년	중2	183(24.7)	월 지출액	100만원 미만	70( 9.4)
	중3	180(24.3)		100-200만원 미만	221(29.8)
	고1	188(25.4)		200-300만원 미만	172(23.2)
	고2	190(25.6)		300-400만원 미만	74(10.0)
				400-500만원 미만	28( 3.8)
		500-600만원 미만		36( 4.9)	
		600만원 이상		39( 5.3)	
아버지의 학력	중졸 이하	29( 3.9)	어머니의 학력	중졸 이하	32( 4.3)
	고졸	333(44.9)		고졸	437(59.0)
	대졸	298(40.2)		대졸	233(31.4)
	대학원 이상	81(10.9)		대학원 이상	39( 5.3)

년 7월 11일 서울 소재의 중학교 3학년 33명을 대상으로 예비조사를 실시하였으며 수정 보완하여 2007년 8월 20일부터 9월 15일까지 본 조사를 실시하였다.

2. 조사내용 및 조사도구

교복 구매, 환경의식, 환경보전행동과 교복 재활용 활성화를 조사하기 위한 조사도구는 총 90문항의 설문지로, 4가지 영역으로 나누어 구성하였다. 설문지 구성을 위한 자료는 선행연구(이상희외 2인, 1997; 이강자·김용숙,

1998; 차정은, 2000; 이소은, 2001; 이경민, 2003)에서 사용된 설문지의 문항을 바탕으로 연구자가 직접 구성하였다. 중고등학생의 환경의식과 교복 재활용 활성화 연구에 관한 설문지 구성은 <표 2>와 같다.

교복 만족도에 대한 측정문항은 심미성, 기능성, 관리 및 세탁성, 가격, 신분상징성을 포함하는 설문으로 기존의 연구(이소은, 2001)에서 사용된 연구문항을 바탕으로 한 문항과 본 연구를 위해 개발된 문항을 기초로 하였다. 총 13문항을 본 조사에 사용하였으며, 검사는 5점 Likert 척도로 구성되어 있으며, 선정된 13문항의 Cronbach'  $\alpha$ 는 0.797이다. 환경의식, 환경보전행동, 교복 재활용 시장 인

〈표 2〉 설문지의 구성

영역	문항 내용	문항수	문항형태	
교복구매행동	교복 만족도	심미성, 경제성, 기능성, 신분상징성	13	5점 likert형
	교복구매변인	교복구매 비용, 교복 구매 기준, 교복 수선경험, 교복 치수 적합성, 교복 재구매 기준	12	선택형
교복 재활용 시장에 대한 태도	환경의식		18	5점 likert형
	환경보전행동		15	5점 likert형
	교복 재활용 시장 인식		10	5점 likert형
	환경교육, 재활용 행사		5	선택형
교복 재활용 시장 운영	교복 재활용 구매 경험, 구매계획		7	선택형
	재활용 시장 운영 방안		5	선택형
일반특성	학년, 성별, 한 달 용돈 부모님 교육정도, 월소비 지출액		5	기입형·선택형
합계			92	

〈표 3〉 척도의 신뢰도

항목	척도내용	문항수	척도형식	신뢰도 a
환경의식	구매	3	5점	.527
	사용	6	5점	.669
	재활용	4	5점	.685
	환경교육	5	5점	.836
	합계	18		.887
환경보전 행동	구매	5	5점	.683
	사용	7	5점	.688
	재활용	3	5점	.429
	합계	15		.817
교복 재활용 시장 인식	인지도	6	5점	.604
	실천성	2	5점	.641
	환경보전	2	5점	.520
	합계	10		.749

식은 구매, 사용, 재활용, 환경 인식을 포함하는 설문으로 기존의 연구(김용숙, 1995)에서 사용된 연구문항을 바탕으로 한 문항과 본 연구를 위해 개발된 문항을 기초로 하였다. 검사는 5점 Likert 척도로 구성되어 있으며, 선정된 문항의 Cronbach' α는 다음 <표 3>과 같다.

Pearson의 상관계수(Correlation Coefficient)를 산출하였다.

#### IV. 결과 및 고찰

##### 3. 자료처리 및 분석방법

본 연구에서 사용된 자료의 분석은 SPSS WIN 12.0(SPSS inc, Chicago, ILL)을 사용하여 빈도, 백분율, 평균, 표준편차를 산출하였으며 차이검증을 위해 t-test를 실시하였다. 집단 간의 비교를 위해서는 교차분석(카이검증), 일원배치 분산분석(One-Way ANOVA)을 실시하였다. 마지막으로, 각 요인 간의 상관관계를 알아보기 위해

##### 1. 교복 구매 행동

중·고등학생들의 교복에 관한 만족도와 구매 변인을 조사하여 교복 구매 행동을 분석하였으며 그 결과는 다음 <표 4>에 나타났다.

본 연구대상자의 경우 교복만족도 점수는 평균 2.81점으로 나타나 척도의 중간값(3점)보다 낮았으므로, 본 연구 대상 학생들은 교복에 대해서 약간 부정적으로 인지하고

〈표 4〉 교복 만족도

문항	합계	성별		학교	
		남 (n=355)	여 (n=386)	중학교 (n=363)	고등학교 (n=378)
M	2.81	2.79	2.84	2.71	2.91
SD	.54	.58	.50	.55	.51
t		t=1.333		t=5.042***	

\*\*\*p<.001

〈표 5〉 교복 만족도 하위 영역

교복 만족도 하위영역	합계 (n=741)		성별				t	학교				t
			남(n=355)		여(n=386)			중학교 (n=363)		고등학교 (n=378)		
	M	SD	M	SD	M	SD		M	SD	M	SD	
심미성	2.60	.74	2.63	.76	2.56	.71	1.221	2.39	.74	2.79	.68	7.592***
기능성	3.14	.60	3.07	.63	3.20	.56	2.874**	3.08	.60	3.19	.59	2.386*
경제성	2.43	.80	2.40	.83	2.47	.77	1.405	2.32	.82	2.55	.77	3.872***
신분상징성	2.75	.82	2.73	.89	2.76	.75	.513	2.68	.84	2.81	.79	2.258*

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

있음을 알 수 있었다.

성별에 따른 교복 만족도의 차이를 살펴보면, 남학생과 여학생 간에 유의한 차이가 나타나지 않았지만, 남학생은 평균 2.79점, 여학생은 평균 2.84점으로 조사되었다. 선행 연구(Lowe & Buchley, 1982; 이소은, 2001)에서는 여학생이 남학생보다 교복에 대한 만족도가 높게 나타나는데, 이는 의복에 대한 지식이 많고 선택능력이 좋을수록 의복의 자유감이 높다고 주장하였다. 여학생이 남학생보다 의복에 대한 관심과 지식을 토대로 의복을 선택하는 능력이 높으므로 교복에 대한 만족에 영향을 미친 것으로 보인다.

학교 급별에 따른 교복 만족도의 차이를 살펴보면, 중학생은 평균 2.71점, 고등학생은 평균 2.91점으로 집단 간에 유의한 차이가 나타났다(t=5.041, p<.001).

하위영역별로 살펴보면, 심미성은 평균 2.60점, 기능성

은 평균 3.14점, 경제성은 평균 2.43점이고, 신분상징성은 평균 2.75점으로 나타났다. 성별에 따른 교복 만족도 하위영역을 살펴보면, 교복의 기능성면에서만 여학생은 3.20, 남학생은 3.07로 유의한 차이(t=2.874, p<.01)가 나타났다.

학교 급별에 따른 교복 만족도를 살펴보면, 교복의 심미성은 중학생은 2.39, 고등학생이 2.79로 유의한 차이(t=7.592, p<.001)가 나타났다. 교복의 기능성은 중학생 3.08, 고등학생 3.19로 유의한 차이(t=2.386, p<.05)가 나타났다. 교복의 경제성은 중학생은 2.32, 고등학생은 2.55로 유의한 차이(t=3.872, p<.001)가 나타났다. 교복의 신분상징성은 중학생은 2.68, 고등학생은 2.81로 유의한 차이(t=2.258, p<.05)가 나타났다. 고등학생이 중학생보다 교복 만족도 4가지 영역에서 높은 것으로 나타났다.

교복 구매행동을 알아보기 위하여 교복 구매시 영향을

〈표 6〉 교복 첫 구매 기준

(N=741)

항목	합계	성별		학교	
		남	여	중학교	고등학교
치수	195 (26.3)	93 (26.2)	102 (26.4)	85 (23.4)	110 (29.1)
가격	231 (31.2)	138 (38.9)	93 (24.1)	130 (35.8)	101 (26.7)
브랜드	208 (28.1)	75 (21.1)	133 (34.5)	103 (28.4)	105 (27.8)
내구성	92 (12.4)	47 (13.2)	45 (11.7)	39 (10.7)	53 (14.0)
경품 마케팅	15 (2.0)	2 (0.6)	13 (3.4)	6 (1.7)	9 (2.4)
$\chi^2$		$\chi^2=32.224***$ df=4		$\chi^2=9.296$ df=4	

\*\*\*p<.001

〈표 7〉 교복 재구매 기준

(N=223)

항목	합계	성별		학교	
		남	여	중학교	고등학교
치수	116 (52.0)	68 (49.3)	48 (56.5)	47 (47.0)	69 (56.1)
가격	27 (12.1)	17 (12.3)	10 (11.8)	15 (15.0)	12 (9.8)
브랜드	32 (14.3)	19 (13.8)	13 (15.3)	18 (18.0)	14 (11.4)
내구성	48 (21.5)	34 (24.6)	14 (16.5)	20 (20.0)	28 (22.8)
경품 마케팅	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
$\chi^2$		$\chi^2=2.252$ df=3		$\chi^2=4.010$ df=3	

미치는 구매 기준을 조사하였으며 처음 구매시와 재구매시 차이를 비교하였다. 또한 교복 구매 비용, 교복 수선경험, 교복치수적합성 및 교복구매기준에 따른 교복 만족도를 살펴보았다.

<표 6>에 나타난 바와 같이 교복 첫구매시 영향을 주는 구매 기준은 가격, 브랜드, 치수, 내구성, 경품 마케팅 순으로 나타났다. 그러나 <표 7>에서와 같이 재구매시에는 치수, 내구성, 브랜드, 가격 순으로 나타났다. 교복 첫 구매 기준은 가격과 브랜드이었고, 재구매 기준은 치수와 내구성으로 나타나 교복 재구매시 교복의 착용감을 우선시하는 것으로 나타났다. 교복 첫구매시 성별에 따른 구매 기준을 살펴보면, 남학생은 가격, 치수, 브랜드, 내구성 순으로 나타났고, 여학생은 브랜드, 치수, 가격, 내구성 순으로 나타나 성별에 따른 유의한 차이가(p<.001) 나타났다. 이는 첫 교복 구매할 때, 남학생은 가격, 여학생은 브랜드를 중요하게 생각하는 것을 의미한다. 학교 급별에

다른 재구매 기준을 살펴보면, 중학생은 치수, 내구성, 브랜드, 가격순으로 나타났고, 고등학생은 치수, 내구성, 브랜드, 가격 순으로 나타나, 중학생과 고등학생에 따라 유의한 차이가 나타나지 않았다. 교복을 재구매한 경험은 전체 응답자의 30%로 나타났다.

교복 재구매 경험여부의 성별과 학교 급별에 따른 차이는 다음 <표 8>과 같다. 전체 응답자의 30.1%가 '재구매한 경험이 있다'고 응답하였고, 그렇지 않다고 응답은 69.9%로 조사되었다.

교복 재구매한 이유는 교복 상의·하의별로 조사했다 <표 9>. 교복을 재구매하는 이유로는 상의의 경우 '번갈아 입으려고', '작아져서', '땀거나 찢어져서'의 순으로 나타났고, 하의의 경우는 '땀거나 찢어져서', '작아져서', '번갈아 입으려고'의 순으로, 상의보다 하의의 경우 '땀거나 찢어져서' 재구입하는 경우가 높게 나타났다. 이는 교복 착용시간이 길어져 앉아있는 시간이 길어짐으로써 나타나

〈표 8〉 교복 재구매 경험

n(%)

항목	합계	성별		학교	
		남	여	중학교	고등학교
예	223 (30.1)	138 (38.9)	85 (22.0)	100 (27.5)	123 (32.5)
아니오	518 (69.9)	217 (61.1)	301 (78.0)	263 (72.5)	255 (67.5)
합계	741 (100.0)	355 (100.0)	386 (100.0)	363 (100.0)	378 (100.0)



〈표 9〉 교복 재구매하는 이유

(N=223)

품목	구매이유	구입이유					합계
		작아져서	닿거나 찢어져서	잃어 버려서	번갈아 입으려고	경품을 받기위해	
상의	중학교	19(27.5)	8(11.6)	12(17.4)	29(42.0)	1(1.4)	69(100.0)
	고등학교	30(30.0)	28(28.0)	7(7.0)	35(35.0)	0(0)	100(100.0)
	합계	49(29.0)	36(21.3)	19(11.2)	64(37.9)	1(0.6)	169(29.0)
하의	중학교	22(32.4)	27(39.7)	6(8.8)	13(19.1)	0(0)	68(100.0)
	고등학교	16(21.6)	42(56.8)	1(1.4)	15(20.3)	0(0)	74(100.0)
	합계	38(26.8)	69(48.6)	7(4.9)	28(19.7)	0(0)	142(100.0)

\* 중복응답허용

는 문제로 볼 수 있다. 교복을 재구매 하지 않은 이유는 ‘현재 교복 상태가 만족스럽다’, ‘사용기간이 짧으므로’, ‘경제적 부담’, ‘물려받을 수 있기 때문에’ 순으로 나타났다<표 10>.

교복구매 비용, 교복 구매 기준, 자신의 치수보다 큰 치

수 구매 경험, 수선 경험, 자신에게 맞는 교복 착용, 교복 재구매 경험에 따른 교복 만족도를 살펴본 결과 <표 11> 과 같다.

교복 만족도는 교복 구매 비용, 교복 첫 구매 기준과 수선경험에 따라 유의한 차이를 나타내지 않았으나 현재

〈표 10〉 교복을 재구매하지 않는 이유

(N=518)

항목	합계	성별			학교		
		남	여	$\chi^2$	중학교	고등학교	$\chi^2$
사용기간이 짧으므로	137(26.4)	62(28.6)	75(24.9)	$\chi^2=2.656$ df=3	86(32.7)	51(20.0)	$\chi^2=16.539^{**}$ df=3
현재 교복상태가 만족스럽기 때문	284(54.8)	115(53.0)	169(56.1)		126(47.9)	158(62.0)	
경제적 부담	81(15.6)	31(14.3)	50(16.6)		39(14.8)	42(16.5)	
물려받을 수 있기 때문에	16( 3.1)	9( 4.1)	7( 2.3)		12( 4.6)	4( 1.6)	

\*\*p<.01

〈표 11〉 교복 구매 행동 변인에 따른 교복 만족도

변인	항목	교복 만족도	유의도
교복 구매 비용	30만원 미만	2.74	F=1.258
	30만원-40만원미만	2.80	
	40만원-50만원미만	2.82	
	50만원이상	2.87	
교복 선택 기준	치수	2.83	F=.745
	가격	2.80	
	브랜드(좋아하는 상표)	2.81	
	내구성	2.86	
	경품 마케팅	2.62	
교복 수선 경험	유	2.81	t=.382
	무	2.82	
교복 치수의 적합성	적합하다	2.89	t=5.104***
	적합하지 않다	2.68	

\*\*\*p<.001

〈표 12〉 성별과 학교 급별 환경의식의 차이

	M(SD)						
	전체 (n=741)	성별		t	학교		t
		남 (n=355)	여 (n=386)		중학교 (n=363)	고등학교 (n=378)	
환경의식	3.51(.51)	3.48(.56)	3.63(.45)	4.089***	3.51(.50)	3.59(.51)	2.268*
환경보전행동	2.93(.57)	2.91(.53)	2.89(.50)	1.074	2.88(.51)	2.94(.56)	1.495
교복재활용 시장인식	2.94(.57)	2.89(.65)	2.98(.48)	2.283*	2.90(.60)	2.98(.54)	1.803

\*p<.05, \*\*\*p<.001

자신의 치수에 맞는 교복을 착용할수록 높게 나타나므로 교복 만족도를 높이기 위해서 자신에게 맞는 치수의 교복을 착용하는 것이 중요하다.

2. 교복 재활용 시장에 대한 태도

중·고등학생들의 환경의식, 환경보전행동, 교복 재활용 시장 인식과 환경교육 및 재활용행사 참여도를 분석하여 이들 요인이 교복 재활용 시장에 대한 태도에 미치는 영향을 분석하였다.

조사 대상자의 환경의식, 환경보전행동, 교복 재활용 시장 의식은 <표 12>와 같다. 환경의식의 전체 평균 점수는 3.51로 비교적 높은 수준을 보이고 있다. 성별에 따른 환경의식은 남학생과 여학생간의 유의한 차이(t=4.089, p<.001)가 나타나 남학생보다 여학생이 환경의식이 높은 것으로 나타났다. 이 결과는 여자가 남자보다 환경의식 수준이 더 높다고 한 김용숙(1995)의 선행연구와 일치하였다. 학교 급별에 따른 환경의식은 중·고등학생간의 유의한 차이(t=2.268, p<.05)가 나타나 중학생보다 고등학생

이 환경의식이 높은 것으로 나타났다.

조사 대상자의 환경보전행동의 전체 평균 점수는 2.91로 나타났다. 성별에 따른 환경보전행동은 남학생과 여학생간에 유의한 차이가 나타나지 않았다(t=1.074, ns). 학교 급별에 따른 환경보전행동 또한 중·고등학생간에 유의한 차이가 나타나지 않았다(t=1.495, ns).

교복 재활용 시장 인식은 남학생보다 여학생이 높은 것으로 나타났으며, 학교 급별에 따라 유의한 차이가 나타나지 않았다.

교복재활용 시장에 대한 인식을 하위영역별로 살펴보면, 여학생이 남학생보다 교복 재활용 시장을 잘 알고 있지만, 이에 반하여 교복 재활용에 관한 실천성이 낮은 것으로 나타났다. 중학생보다 고등학생이 교복 재활용을 통하여 환경을 보전하려는 의식이 높은 것으로 나타났다.

환경의식, 환경보전행동, 교복 재활용 시장 인식은 정적인 상관관계로, 환경의식과 환경보전행동이 높을수록 교복 재활용 시장 인식이 높게 나타났다.

환경교육 경험 및 교내의 재활용행사, 재활용 교복 구매 계획에 따른 환경의식, 환경보전행동, 교복 재활용 시장 인식을 살펴보기 위해 t-test를 실시하였다. 최근 3년

〈표 13〉 성별과 학교 급에 따른 하위영역별 교복 재활용 시장 인식의 차이

	분항	성별			학교		
		남	여	t	중학교	고등학교	t
교복 재활용 시장 인식	인지도	2.78	2.95	3.706***	2.86	2.88	.318
	실천성	2.85	2.67	-2.796**	2.70	2.81	1.674
	환경 보전	3.24	3.40	2.847**	3.21	3.44	3.935***
평균		2.89	2.98	2.283*	2.90	2.98	1.803

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

〈표 14〉 환경의식, 환경보전행동과 교복 재활용 시장 인식간의 상관관계

요인	환경의식	환경보전행동	교복 재활용시장 인식
환경의식	1		
환경보전행동	.444**	1	
교복 재활용 시장 인식	.349**	.400**	1

이내의 환경오염에 관한 교육을 받은 경험 유무에 따른 환경의식( $t=3.846, p<.001$ )과 교복 재활용 시장 인식( $t=2.567, p<.05$ )간에 유의한 차이가 나타나, 환경 교육을 받은 학생이 환경의식과 교복 재활용 시장 인식이 높은 것으로 나타났다.

교내의 재활용 행사 참여에 따라 환경보전행동과 교복 재활용 시장 인식에서 유의한 차이가 나타나, 교내의 재활용 행사에 참여한 경험이 있을수록 환경보전행동과 교복 재활용 시장 인식이 높게 나타났다. 따라서 교복 재활용 시장 인식은 환경교육과 재활용 행사 참여를 통해 고양할 수 있으므로 환경의식과 환경보전행동을 높일 수 있는 체계적인 환경 교육과 재활용 행사활성화가 중요하다고 생각된다.

### 3. 합리적인 재활용 시장 운영을 위한 기초 조사

중·고등학생들의 재활용 교복 구매 태도와 합리적인 교복 재활용 시장 운영 환경을 조사하여 교복 재활용 시장

활성화 방안을 모색하였다. 조사 대상자중 교복 재활용 시장에서 교복을 구매해본 경험이 있는 사람은 5.7%, 구매한 경험이 없는 사람은 94.3% 조사되었다. 재활용 교복 구매에 대한 전체적 만족도는 평균 3.07점으로 나타나 척도의 중간값(3점)보다 높게 나타났다. 재활용 교복을 구매하지 않은 이유로는 재활용 시장의 접근성과 위생 문제로 나타났다.

재활용 시장 운영 활성화 방안을 알아보기 위해서 재활용 교복 구매시 바라는 구입 장소, 시기, 운영주체, 교복 상태, 교복 가격에 대하여 선호도를 조사했다. 학생들이 선호하는 재활용 교복 판매 환경은 구입 장소로는 학교

〈표 16〉 재활용 교복을 구매하지 않은 이유

항목	빈도수	응답비율(%)
품질이 좋지 않기 때문에	95	13.6
적당한 사이즈를 찾지 못해서	36	5.2
가격이 비싸서	16	2.3
재활용 시장을 접할 기회가 없어서	419	56.5
위생문제가 걱정이 되어서	133	17.9
합계	699	100.0

〈표 15〉 환경교육 및 재활용행사 참여에 따른 환경의식, 환경보전행동, 교복 재활용 시장 인식

항목		n(%)	환경의식	환경보전행동	교복 재활용 시장 인식
환경교육	유	476(64.2)	3.61	2.98	2.98
	무	265(35.8)	3.46	2.92	2.87
	t		3.846***	1.559	2.567*
교내 재활용 행사 참여	유	355(47.9)	3.59	3.00	3.02
	무	386(52.1)	3.52	2.92	2.86
	t		1.817	2.062*	3.763***
교외 재활용 행사 참여	유	190(25.6)	3.62	3.06	3.04
	무	551(74.4)	3.53	2.92	2.90
	t		1.957	3.369**	2.794**

\* $p<.05$ , \*\* $p<.01$ , \*\*\* $p<.001$

〈표 17〉 교복 재활용 시장 운영 방식에 대한 선호빈도

항목		빈도	항목		빈도
구입장소	학교	357(48.2)	판매운영주체	학부모 주도의 학교 알뜰시장	223(30.0)
	재활용 상점	120(16.2)		학교 주도하에 전문업체에서 운영	183(24.7)
	인터넷 상점을 통해서	110(14.8)		학생회에서 자치적으로 판매	123(16.6)
	1대1 구입	105(14.2)		학교 부서에서 선생님들이 판매(환경부, 학생부 등)	111(15.0)
	구청	49(6.6)		게시판을 통해서 학생들끼리 판매와 구매	102(13.8)
판매시기	학기초	248(33.5)	적정가격	5천원 이상-1만원 미만	215(29.0)
	동복 또는 하복 착용이 변화되는 시기	212(28.6)		1만5천원 이상-2만원 미만	159(21.5)
	항시(상시적)	149(20.1)		5천원 미만	157(21.2)
	학기말	71(9.6)		1만원 이상-1만5천원 미만	125(16.9)
	월단위	61(8.2)		2만원 이상	85(11.5)
교복의 상태	옷값에 포함되어 세탁과 수선이 이루어져 있어야 한다.				352(47.5)
	세탁과 수선은 구매전에 구매자가 선택할 수 있다				118(15.9)
	옷값에 수선비만 포함되어있고, 세탁은 구매자가 한다.				112(15.1)
	옷값에 세탁비만 포함되어있고, 수선은 구매자가 한다.				84(11.3)
				75(10.1)	

(48.2%), 재활용 상점(16.2%), 인터넷 상점(14.8%), 1대1 구입(14.2%), 구청(6.6%) 순이었으며, 구입을 원하는 시기는 학기초(33.5%), 동복 또는 하복 착용이 변화되는 시기(28.6%), 항시(20.1%), 학기말(9.6%), 월단위(8.2%) 순으로 조사되었다. 재활용 교복 판매시 바라는 판매 운영 주체는 학부모 주도의 학교 알뜰시장(30.0%), 학교 주도하에 전문업체에서 운영(24.7%), 학생회에서 자치적으로 판매(16.6%), 학교 부서에서 선생님들이 판매(15.0%), 게시판을 통해서 학생들끼리 판매와 구매(13.8%) 순으로 조사되었다. 재활용 교복 구매시 바라는 교복의 세탁과 수선 상태는 ‘옷값에 포함되어 세탁과 수선이 이루어져 있어야 한다’(47.5%), ‘세탁과 수선은 구매전에 구매자가 선택할 수 있다’(15.9%), ‘옷값에 수선비만 포함되어있고, 세탁은 구매자가 한다’(15.1%), ‘옷값에 세탁비만 포함되어있고, 수선은 구매자가 한다’(11.3%), ‘세탁과 수선은 구매후에 구매자가 한다’(10.1%) 순으로 조사되었다. 재활용 교복 구매시 바라는 구입 가격은 교복 한 벌 가격이 5천원 이상-1만원 미만(29.0%), 1만5천원 이상-2만원 미만(21.5%), 5천원 미만(21.2%), 1만원 이상-1만5천원 미만(16.9%), 2만원 이상

(11.5%) 순으로 조사되었다. 따라서 재활용 교복 구입율을 높이기 위해서는 환경 교육과 재활용 행사를 통하여 재활용 시장 인식을 고양하고, 재활용 시장의 접근성과 세탁, 수선 서비스를 개선할 필요가 있다.

## V. 결론 및 제언

본 연구에서는 중·고등학생을 대상으로 교복구매행동을 분석하고, 환경의식, 환경보전행동과 재활용행사 참여도를 조사하여 교복 재활용 시장에 대한 인식을 높이고 적극적인 참여를 유도 할 수 있는 방법을 모색하고자 하였다. 또한 재활용 교복 구매요인과 선호하는 교복 재활용 시장 운영 환경을 조사하여 교복 재활용 시장을 활성화시킬 수 있는 방안을 연구함으로써 청소년들이 교복 재활용 시장을 통하여 합리적인 의생활을 할 수 있도록 유도하고 환경보호에 동참하는 성숙한 시민의식을 고취할 수 있는 방안을

마련하고자 하였으며 그 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

중·고등학생들의 교복 만족도를 높이기 위해서는 자신의 성장을 고려하여 자신의 치수에 맞는 교복을 착용하는 것이 중요하다. 성장기의 청소년들은 교복 재구매 불가피하므로 교복 재활용을 통하여 합리적인 의생활을 하기 위해서는 재활용 시장에 대한 인식을 높일 필요가 있다. 연구결과 재활용 시장 인식을 고양하기 위해서는 학생들의 환경교육과 재활용 행사 참여 경험이 중요하다. 또한, 교복 재활용 시장의 활성화를 위해서는 재활용 시장의 접근성, 다양한 품목, 세탁과 수선 서비스를 개선할 필요가 있다.

현재 재활용 시장이 초기단계여서 재활용 교복 구매의 활성화가 이루어지지 않고 조사 응답자들도 교복 재활용 시장을 장기적으로 접할 기회가 없었기 때문에 본 연구의 한계점이 있지만 연구 결과를 토대로 교복 재활용 활성화를 위해서는 다음을 제언하고자 한다.

첫째, 중·고등학생들이 합리적인 교복구매를 할 수 있도록 학교에서 올바른 의생활 소비교육을 해야 한다. 올바른 의생활 소비교육은 가정교과에서 실생활과 연계해서 이루어질 수 있다. 가정 교과와 '의복 마련계획과 구입' 단원에서는 의복 구입, 물려받기와 수선하는 방법을 교복 구입과 관련하여 올바른 의생활 교육을 할 수 있다. 그리고 '청소년의 소비생활' 단원에서는 소비자의 권리와 합리적인 구매결정을 통하여 자신에게 적합한 교복을 구매할 수 있도록 학생들을 가르칠 수 있다.

둘째, 교복 재활용 시장을 활성화하기 위해서는 중·고등학생의 재활용 시장에 대한 인식을 높이는 것이 중요하다. 환경의식과 환경보전행동을 고양하기 위한 환경교육 또한 가정 교과목을 통하여 효율적으로 이루어 질 수 있다고 생각한다. 가정 교과는 실천적 교과로서 인간과 가정생활을 둘러싼 환경과 인간의 상호작용과 여러 가지 환경 문제를 전체적으로 인식하게 할 수 있으므로 중·고등학생들이 일상생활에서 발생하는 환경 문제를 전체 교과 영역에서 효율적으로 다룰 수 있다. 가정교과에서 현우의 재활용, 음식물을 남기지 않는 올바른 식생활, 환경 친화적 소비와 합리적 소비 등에 관련된 모든 의식주와 소비자 영역에서 환경 교육을 연계하여 환경 교육을 진행할 수 있다.

셋째, 각 학교에서는 재활용 행사를 마련함으로써 학생들이 재활용 행사를 직접 접할 수 있는 기회를 정기적으로 제공해야 한다. 재활용 행사에 참여한 경험이 많을수록 환경보전행동과 재활용 시장 인식이 높게 나타나므로 각 학교에서는 정기적인 재활용 행사를 마련해야 할 것이다. 베품시장이나 바자회를 통하여 학생들이 자신에게 필요하지 않는 물품을 다른 사람과 교환하거나 기증을 함으로써 학생 자신이 환경보전에 동참한다는 성숙한 시민의식을 고취할 수 있을 것이다.

넷째, 재활용 시장은 접근성, 품목의 다양성과, 세탁과 수선 서비스를 개선하여야 한다.

중·고등학생들이 가장 선호하는 재활용 교복 판매 장소는 학교이므로 학교가 직접 학교내에서 상설 재활용 상점을 운영하는 것이 바람직하다. 교내의 재활용 상점은 학교가 직접 운영을 하거나, 위탁업체에게 맡겨서 운영되어질 수 있다. 학교가 직접 재활용 상점을 운영을 한다면, 학부모, 학생과 교사들의 자원 봉사를 통하여 운영되거나 근로 임금을 받고 운영되어질 수 있다. 학교내의 재활용 상점은 학생들이 필요한 시기에 손쉽게 교복을 구매할 수 있도록 상설매장을 마련하거나 구입 필요성이 커지는 학기초나 계절이 바뀌는 시점에 열어 편의성과 교복 재활용 시장의 접근성을 높일 수 있도록 해야 한다.

다섯째, 재활용 교복의 물량확보는 교환이나 졸업시 기부를 통하여 이루어져야 한다. 기부시 봉사점수나 스티커를 발부하여 재활용 물품 구입시 현금대신 이용 가능하도록 하여 학생들의 참여도를 높일 수 있는 방안을 마련하는 것이 좋다. 이렇게 수거된 교복은 일괄적으로 세탁과 수선이 이루어져야 할 것이다. 깨끗한 관리되어진 재활용 교복은 학생들이 재활용 교복에 대한 불안심리를 낮추는데 좋은 방안이 될 수 있다.

본 연구에서는 학교유형이나 집단변인들의 비율이 고르지 못하여 그에 따른 비교가 제대로 되지 못한 점에 아쉬움이 있으며, 후속 연구에서는 변인들에 따른 실태와 요구를 연구하여 종합적인 파악이 이루어짐도 필요하겠다. 그리고 이상의 연구가 교복 재활용 시장의 활성화 방안의 내용체계 확립과 재활용 교복 시장에 관한 연구에 기초자료를 마련하는데 도움이 되길 바란다.

### 참고문헌

- 김시월(1998). 소비생활과 재활용( I )-의생활을 중심으로. **대 한가정학회지**, 36(9), 107-125.
- 김양진(1999). 고등학교 교복의 착의만족도 및 착의실태에 관한 연구. **생활과학**, 25(1), 5-8.
- 김양진·강혜원(1992). 의복 및 신체 만족도와 학업 성취도가 사회적 자아존 중감에 미치는 영향. **한국의류학회지**, 16(2), 197-209.
- 김용숙(1995). 의류제품 전과정 관계자의 환경의식과 환경보 전행동. 중앙대학교 대학원 박사학위논문.
- 김용숙(2002). 중등학교 학부모, 교사, 학생의 교복만족도. **한국가정교육학회지**, 14(2), 15-25.
- 대전직할시(1992). 대전직할시 일반폐기물의 질적특성 및 처리방안에 관한 연구 보고서. 153-161.
- 박재옥·장경혜(1999). 재활용 동기 부여에 따른 사회 책임적 의류 획득 행동에 관한 연구(제2보). **한국의류학회지**, 23(5), 715-725.
- 박현숙·성화경(1994). 여자 중·고등학생의 교복착용실태 및 선호하는 교복 디자인 연구. 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 원경혜(2001). 여자중학생의 체형특성과 교복치수 설정에 관한 연구. 계명대학교 대학원 석사학위논문.
- 이강자·김용숙(1998). 중·고등학생들의 환경의식과 환경보전을 위한 의생활 행동. **한국가정교육학회지**, 10(1), 1-16.
- 이경민(2003). 남자 중학생의 교복 치수규격 설정에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 이경자·김용숙(1995). 중·고등학교 교복에 대한 교사들의 태도. **한국가정교육학회지**, 7(2), 1-18.
- 이상희·김현식·손원교(1997). 남녀고등학생의 교복만족도, 의복관심도, 자아개념에 관한 연구. **한국의류학회지**, 21(2), 383-395.
- 이소은(2001). 남녀고등학생의 신체이미지와 교복만족도에 관한 연구-서울 시내 남녀공학을 중심으로. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 이지민(2007). 중·고등학생의 교복착용 실태와 만족도 비교. 부산대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 장혜경·김인숙(1999). 여고생(16-18세)의 체형분류(제1보); 정면체형 분류. **한국의류학회지**, 23(6), 876-885.
- 차정은(2000). 청소년 소비자의 환경친화적 소비의식 및 행동에 관한 연구. 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 곽승훈(2007.1.26). 4대 메이저업체, 교복값에 톱스타 모델로 거품 입혔다. 스포츠조선.
- 노성열(2007.2.7). 교복 한벌 4000원. 문화일보.
- 성시윤(2007.2.7). 한 벌 4000원 ... '교복은행'도 있어요. 중앙일보.
- 이강은·백소용·김정필(2006.2.18). 뜨아, 교복 한벌에 30만원!, 어른양복 값이네. 세계일보.
- 전장훈(2007.2.16). 교복값 거품 논란,, 원가는 과연 얼마?. 매일신문.
- Lowe, Elizabeth D., Buchley, Hilda M.(1982). Freedom and Conformity in dress; A Two-Dimensional Approach. *Home Economics Research Journal*, 11(2).
- Ryan, M. S.(1966). *Clothing: A study in human behavior*. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc.

### <국문요약>

교복 재활용 시장을 통한 교복 구매는 환경오염을 줄일 수 있고, 성장기의 청소년이 경제적으로 자신의 치수에 맞는 교복을 구매하고 착용할 수 있어 의복에 관한 만족감을 높일 수 있다. 따라서 본 연구에서는 중·고등학생의 교복 재활용 활성화를 위하여 서울, 경기 지역 8개교의 중고등학생 741명을 대상으로 교복 구매 행동, 교복 재활용 시장에 대한 인식, 교복 재활용 시장 운영 실태에 대한 설문조사를 실시하였으며, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 교복 만족도는 현재 자신의 치수에 맞는 교복을 착용할수록 높게 나타나므로 교복 만족도를 높이기 위해서 자신에게 맞는 치수의 교복을 착용하는 것이 중요하다. 둘째, 환경의식과 환경보전행동이 높을수록 교복 재활용 인식이 높게 나타난다. 교복 재활용 시장 인식을 높이기 위해서는 환경의식과 환경보전행동을 높일 수 있는 체계적인 환경 교육과 재활용 행사의 활성화가 중요하다. 셋째, 재활용 교복을 구매하지 않은 이유로는 재활용 시장의 접근성과 위생 문제로 나타났다.

따라서 교복 재활용 시장 활성화를 위해서는 합리적인 의복구매행동, 환경의식과 환경보전행동을 고취할 수 있는 환경 교육과 재활용 행사가 효율적으로 이루어져야하고, 재활용 교복 시장의 접근성과 홍보, 세탁과 수선 서비스의 개선이 필요하다.

■ 논문접수일자: 2008년 7월 1일, 논문심사일자: 2008년 7월 3일, 게재확정일자: 2009년 1월 19일