

남성 패션에 나타난 갈색의 배색특성에 관한 연구

- 2000년대 이후에 나타난 남성컬렉션을 중심으로 -

이 정 진 · 조 주 연** · 서 미 아**

한양대학교 의류학과 박사과정 · 유한킴벌리 디지털날염사업부** · 한양대학교 의류학과 교수**

The Characteristics of Brown Color Combination in Men's Fashion

- Focused on Men's Fashion Collection Since 2000 -

Jung-Jin Lee · Ju-Yeon Cho** · Mi-A Suh**

Ph. D. Course, Dept. of Clothing & Textiles, Hanyang University

Dept. of Digital Textile Printing, Yuhan-Kimberly, Seoul, Korea**

Prof., Dept. of Clothing & Textiles, Hanyang University**

(2008. 12. 29. 접수; 2009. 1. 28. 수정; 2009. 2. 2. 채택)

Abstract

In modern society, fashion is used as a means to express oneself. Colors in fashion are regarded as one of the important design elements and play a significant role. Today men's fashion trend represents to adopt diverse silhouettes, colors and various materials. They can choose diverse color for men's fashion. Brown has been popular colors for both man and woman. It usually represents the image of warm, comfort and classic.

This research analyzed Brown whose diverse uses had been observed in fashion and the characteristics of Brown the color combinations in men's fashion through men's fashion collection from 2000 to 2008.

The characteristics of color combinations with Brown analyzed two color combinations for the top and bottom as follows : First, the hue characteristics of Brown two color combinations were analyzed in men's fashion. Second, the tone characteristics of Brown two color combinations were analyzed in men's fashion. Third, the characteristics of color combinations were analyzed in the Brown top and bottom according to the hues in men's fashion.

The Brown color combinations were analyzed according to the 10 hues and achromatic colors. As a result, 10YR was most used in both the top and bottom in F/W and S/S. As for the Brown color combinations of the 12 tones and achromatic colors in the top and bottom, dark grayish was the most used in S/S and F/W regardless of the seasons. The Brown color combinations in men's fashion were analyzed in terms of characteristics. As a result, 10YR and 2.5Y were most used. They were also of the highest frequency in the color combinations of Brown tops and bottoms.

Key Words: Men's fashion(남성패션), Brown(갈색), Color combinations(배색)

Corresponding author ; Ju-Yeon Cho

Tel. +82-11-9760-8976, Fax. +82-41-850-8301

E-mail : juyeoncho@yahoo.co.kr

I. 서론

현대 사회에서 점차적으로 소비자의 기호가 다양해지고, 건축, 패션, 미술 등 여러 분야에서 감성적인 측면이 부각되면서, 그에 따라 패션에 대한 소비자의 요구도 높아지고 있다. 패션분야의 색채 또한 디자인의 요소로서 중요하게 반영되는 한 부분으로 감성적인 측면으로의 접근이 시도되고 있다. 색채를 통해 의사를 전달할 때 형성되는 이미지는 사람들이 색채에 관해 습득하고 있는 표상으로, 색채를 지각하는 과정에서 주관적인 경험과 판단에 따라 감정적으로 해석을 하게 되는 것이라 할 수 있다. 또한 색채의 이미지는 하나의 이미지로서 느껴지는 보편적인 감정이 존재하는데 이를 기준으로 색채에 대한 객관적인 이해도 가능하다. 이렇게 색채는 주관적, 객관적으로 형성되는 이미지의 전달 수단이며, 현대사회에서 무언의 언어로도 중요한 역할을 하고 있다.

색채는 한 가지 단색보다는 여러 가지 색의 배색으로 더욱 다양한 이미지를 전달하기도 한다. 이러한 다양한 이미지 전달은 배색을 통하여 이미지를 더욱 명확하게 표현할 수 있도록 한다. 또한 의복의 배색은 연출에 따라 개인의 심리적 만족감을 채울 수 있는 다양한 감성을 표현할 수 있는 도구이기도 하며, 배색 코디네이션을 통하여 이미지의 미적효과를 상승시킬 수도 있다. 현대패션에서 배색의 관한 연구^{1),2)}는 주로 시각적인 영향^{3),4)}에 대한 연구가 대부분이며, 여성복을 중심으로 연구되고 있다. 그러나 여성들 못지않게 현대의 남성들은 패션에 많은 관심을 가지며 중요하게 인식하고 있으므로 남성패션에 관한 연구는 필요하리라 생각된다.

갈색은 자연주의적인 흙과 땅을 대표하는 색상으로 남·여 의복에 구분 없이 많이 사용되는 색이기도 하다. 갈색은 따뜻함, 편안함, 견고함을 상징하는 이미지를 갖고 있으며, 색상 중에서도 순색이 아닌 중간색에 속하는 갈색은 의복에서 여러 가지 색상들과 배색되어 조화로우움을 보여주고 있다.

따라서 본 연구는 패션에서 다양하게 사용되고 있는 갈색을 연구의 대상으로 하여, 남성 패션에 나타나는 갈색의 배색에 관한 특성을 연구

하는데 그 목적을 두었다. 이를 통해 효과적인 갈색 배색의 활용을 위한 체계적인 색채 정보를 구축하고 현대남성 패션에 필요한 배색유형을 세분화 하는데 기초자료로 제시하고자 하였다.

II. 이론적 배경

1. 갈색의 색채 특성

갈색은 2005년 한국공업규격(Korean Standards Association)의 무채색의 색 이름 규격이 개정되면서 유채색 기본색명의 하나로 지정되었다. 영어로는 브라운(Brown)이며 관용색명은 적갈색, 벽돌색, 범색, 고동색, 커피색 등으로 다양하게 쓰이고 있다. 동의어로 차색(茶色)과 차 빛이 있으며, 거무스름한 주황색으로 정의 된다.⁵⁾ 약어로는 Br로 표기하고 민셀 표색계의 HV/C값으로 표기할 때는 5YR 4/8에 해당하는 난색계의 색으로 정의 한다. KS 계통색명의 색상 범위에 나타난 갈색은 총 26가지로 색상 분석 결과, 가장 많이 나타난 색상은 10YR, 5Y, 7.5Y(각 12.8%)로 YR계열에 주로 분포함을 알 수 있었다.⁶⁾ 갈색은 두 가지 보색이 혼합될 때 만들어지는 다양한 색조의 중성색으로, 모든 색의 혼합물로도 볼 수 있다.⁷⁾

한국의 옛 문헌에 나타난 전통 갈색 색명은 13가지로 현대의 표준 갈색 색명에 비해 적은 숫자를 보였으며, 이는 갈색이 기본색으로서의 중요성을 갖지 못했고, 관념적인 상징성을 띄지 못한 간색으로 여겨졌던 시대적 특성이 반영된 것으로 볼 수 있다.⁸⁾

색채는 색상, 명도, 채도의 색의 삼차원적 속성에 의해 형성되어, 세 가지 차원의 변화에 따라 색채 감정이 달라진다. 색채의 속성 중에서도 명도와 채도는 복합되어 색조(tone)를 이루게 되는데 색채는 결국 색상과 색조에 따라 다양한 이미지를 나타내게 된다. 갈색은 우리 주변에서의 쓰임이 매우 다양하여 대지, 가을, 돌, 낙엽, 비옥함, 여유 등의 이미지로 볼 수 있다. 흰색, 빨강, 주황, 노랑과 같은 색들과 어울리며 긍정적인 측면으로 자연적이고 평온한 느낌을 주는 반면, 부정적 측면으로는 활력과 생명력을 감소시킨다.⁹⁾

2. 패션디자인의 배색

색채의 배색조화는 색과 색 사이의 유사성(analogy)에 기인하는 배색조화에서부터 차이성에 기인하는 대조성(contrast) 배색의 범주가 기본으로 이루어지며, 이것은 색상의 관계에도, 색조의 관계에도 해당된다. 두가지 이상의 색을 서로 조합하여 하나의 색만으로는 얻을 수 없는 효과를 나타나게 하는 것이 배색이라고 하며, 배색은 두 가지 이상의 색의 배색에 질서를 주거나 통일과 변화, 질서의 다양성과 같은 반대요소를 모순이나 충돌이 생기지 않도록 조화시켜 디자인의 전체효과를 상승시키는 효과적인 역할을 한다.¹⁰⁾ 배색에 관한 연구는 과거의 색채 조화론 부터 발달하였다. 대부분의 색채학자들은 이러한 색채의 조화를 크게 동일색상 배색(identity)과 유사색상 배색(similarity), 대조색상 배색(contrast)의 세 가지 유형으로 분류하고 있다.¹¹⁾ 명도나 채도가 다르더라도 같은 색상으로 통합하여 조화가 생기는 관계를 동일 색상 배색이라고 하고, 색상환상에서 가까운 위치에 있는 색의 조합을 유사 색상 배색이라고 한다. 색상환상에서 반대편 위치에 있는 색의 조합은 대조 또는 대비 색상 배색이라고 한다. 색조에 의한 배색은 명도와 채도를 복합적으로 고려한 배색으로 특정색조가 가지는 독립된 이미지를 통하여 배색을 계획할 때 효율적으로 활용할 수 있는 배색 방법이다.¹²⁾

3. 남성패션의 변천사

남성복은 19세기 산업혁명이후 근대화 시 작으로 현대 의복의 전형이 갖추어지기 시작하였으며, 영국을 중심으로 발전하였다. 1990년대 부터 많은 변화가 시작된 남성복은 1990년대 후반부터 이러한 현상이 가속화 되고, 2000년대에 들면서 많은 변화들이 보이기 시작한다. 남성패션은 영국 스타일을 기본으로 아메리칸, 프렌치, 이탈리아 스타일로 나누어지기 시작하였고, 각 나라의 생활양식, 복식문화의 특성 등 문화전반에 걸친 민족적 기질은 남성 수트 스타일을 만들어 내는데 큰 영향을 미쳤다.¹³⁾

2000년대에 들어서면서 남성복도 여성복과

같이 다양한 실루엣과 색채 소재를 사용하고 있는 것으로 나타났으며, 화려하고 다양한 소재의 목걸이 브로치, 코르사주등 액세서리가 갖는 비중이 커졌으며, 화려한 디자인과 색상의 아이탬들이 등장하고 있는 것으로 나타났다.¹⁴⁾ 2000년대 후반에 들어서면서 남성복은 벨벳과 같은 광택소재의 사용이 나타났으며, 아이탬별 색채경향 또한 뚜렷한 차이를 보이는 것으로 나타났다. 남성복 아이탬을 크게 상의, 이너, 하의로 구분하여 각 색채 경향을 분석한 결과 각 아이탬별 색채 분포가 다르게 나타났고 특히 상의와 하의는 유사한 색 분포를 보이고 이너와는 뚜렷이 구분되어 나타났다.¹⁵⁾ 현대 남성복에서 나타나고 있는 갈색은 주로 상의와 하의에서 한 별로 나타나고 있으며, 정장보다는 캐주얼 정장, 캐주얼에서 주로 나타나고 있다. 갈색의 분포는 S/S시즌보다 F/W시즌에 많이 분포하고 있었으며 2000년 후반에 올수록 갈색의 분포가 늘어나는 추세이다.

남성복은 여성복과는 달리 디자인상의 변화가 크지 않으며, 컬러의 배색에 의하여 다양한 이미지를 표현하고자 한다. 주로 남성복의 이미지에 있어 셔츠와 타이에 중요성이 강조되고 있다. 임지영¹⁶⁾은 무채색 셔츠와 유채색 타이의 배색이 남성 패션 이미지에 미치는 영향 연구를 통하여 남성복의 셔츠와 타이에 기본 컬러인 무채색을 기준으로 한 무채색 셔츠와 유채색 타이를 사용하여 남성 패션 이미지에 미치는 영향을 규명하고자 하였다. 이를 통하여 남성 패션 이미지의 표현은 문양이나 배색을 통하여 가능하며, 배색은 기본적으로 2색의 배색에서 변화를 시도하게 되는 것을 알 수 있었다. 최유진, 이명희¹⁷⁾는 와이셔츠와 넥타이 색의 배색에 의한 시각적 평가를 통하여 남성의 재킷, 와이셔츠, 넥타이 색의 이미지각과 선호도를 알아보고자 하였다. 이를 통하여 와이셔츠와 넥타이 배색의 경우 무채색간의 배색, 또는 파란색 계통의 배색인 경우 품위/지성, 사교성, 능력/매력성 등의 평가에서 긍정적인 이미지를 연출하는 것으로 나타났다. 이처럼 남성복의 배색에서는 특정 아이탬을 통한 연구들이 이루어지고 있으며 이미지에 관하여 연구되어지고 있는 것을 볼 수 있다.

III. 연구 방법

1. 연구 문제

본 연구에서는 현대 패션에서 꾸준히 나타나고 있는 갈색을 연구 대상으로 하여 남성 패션에 나타나는 갈색 배색의 특성을 분석하고자 하였다. 이를 위하여 다음과 같이 구체적으로 연구문제를 설정하여, 남성복 컬렉션에 나타난 사진 자료를 바탕으로 분석하였다.

첫째, 갈색과 배색된 상의 또는 하의 색상 및 색조의 경향을 알아본다.

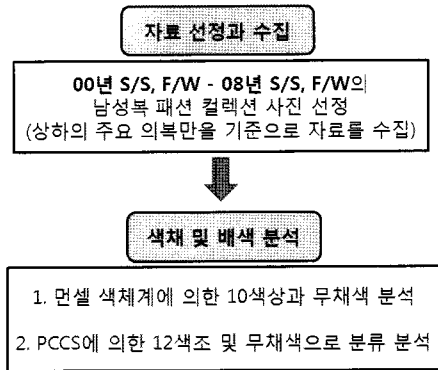
둘째, 갈색상의 및 하의 색상에 따른 배색 색상의 경향을 알아본다.

2. 연구 범위 및 방법

본 연구는 현대 남성 패션에 나타나는 갈색의

<표 1> 먼셀 색체계에 의한 10색상과 PCCS에 의한 12색조

색상	색상기호	색명
	R	red (빨강)
	YR	yellow red (주황)
	Y	yellow (노랑)
	GY	green yellow (연두)
	G	green (녹색)
	BG	blue green (청록)
	B	blue (파랑)
	PB	purple blue (남색)
	P	purple (보라)
RP	red purple (자주)	
톤	톤기호	톤명
	p	pale (아주연한)
	lt	light (연한)
	b	bright (밝은)
	v	vivid (선명한)
	s	strong (기본색)
	sf	soft (부드러운)
	d	dull(칙칙한)
	ltg	light Grayish (밝은 회)
	g	Grayish (회)
	dkg	dark Grayish (어두운 회)
	dp	deep (깊은)
dk	dark (어두운)	



<그림 1> 남성 패션에 나타난 갈색의 색채 추출

배색 특성을 알아보기 위하여 갈색을 먼셀의 표색계의 2.5R에서 5GY까지의 범주에 해당하는 색상으로 한정하였다.

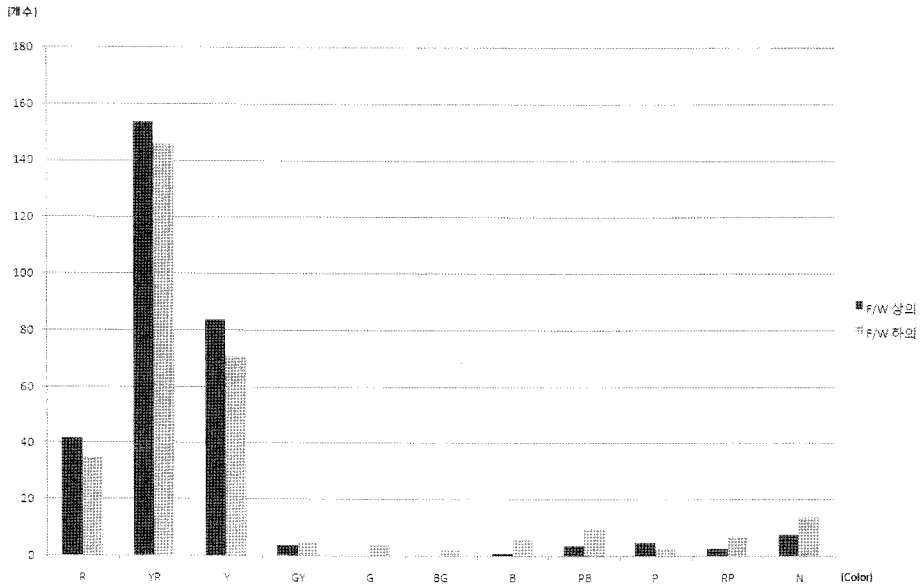
사진자료 수집은 전문 패션 정보 사이트의 사진 자료를 이용하였으며, 자료는 2000년 S/S, F/W 남성복 컬렉션부터 2008년 S/S, F/W 남성복 컬렉션까지를 중심으로 수집하였다. 대부분의 남성복 컬렉션에서 액세서리까지 포함시킬 경우 3색 이상이 넘게 되므로 상하의 주요 의복만을 기준으로 자료를 수집하였다.

수집된 자료는 jpg파일로 각각 연도와 시즌별로 저장 후 photoshop 프로그램을 사용하여 RGB 값을 추출하고, Munsell Conversion(ver.8.0.1)을 이용하여 HV/C, L*a*b*값으로 치환한 뒤 먼셀 색체계에 의한 10색상과 무채색을 분석하였고, 색조는 PCCS에 의한 12색조 및 무채색으로 분류하여 분석하였다.

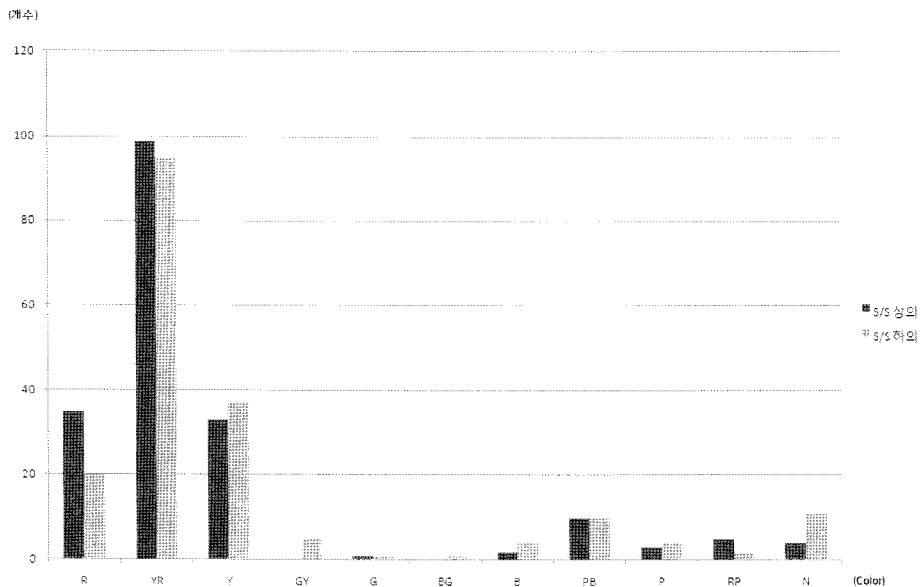
IV. 결과 및 논의

1. 갈색과 배색된 상하 색상의 경향

남성 패션에 나타난 갈색의 상하 배색의 11색상별 전체 분포를 나타낸 표는 다음과 같다(그림 2, 3). 갈색에 해당되는 2.5R-5GY까지의 범주에 해당되는 배색을 분석한 결과, F/W, S/S시즌 모두 YR의 색상이 상의와 하의에서 가장 많이 사용되었고, 다음으로 Y, R, GY 순으로 나타났다. 또한 YR과 Y의 범주에 해당되는 갈색이 동



<그림 2> 갈색과 배색된 상하 색상의 경향 - F/W시즌 -



<그림 3> 갈색과 배색된 상하 색상의 경향 - S/S시즌 -

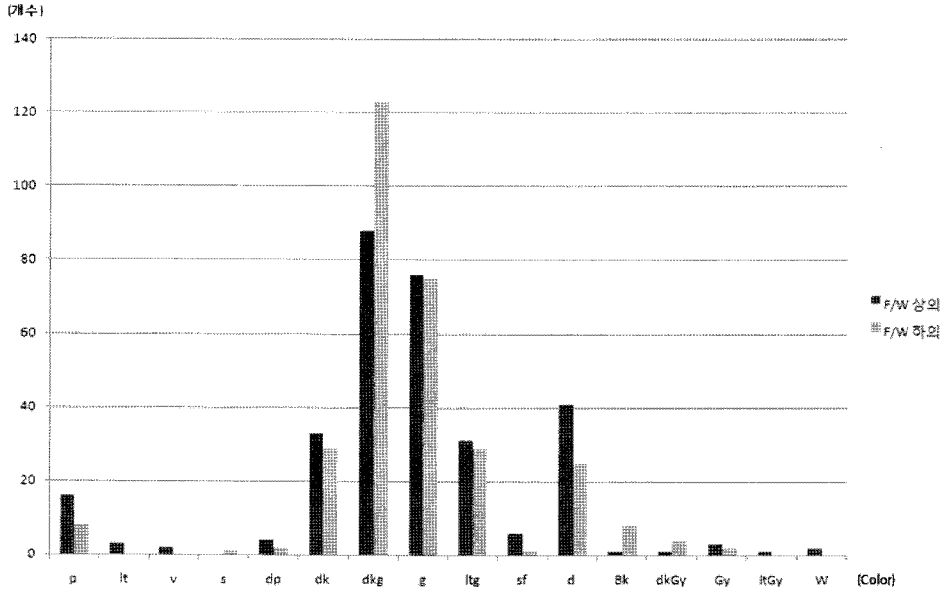
일과 유사배색에서 가장 많이 사용되었고, 대비 배색은 상대적으로 적은 분포를 나타내었다. 이는 본 연구가 남성복을 대상으로 하였으므로 여성복에 비해 동일 및 유사색상의 배색분포를 좀 더 선호한다는 것을 알 수 있다. 남성 패션의 특

성상 갈색과 대비되는 B, PB, P와 같은 대조색 상보다는 R, YR, Y, GY와 같은 동일과 유사색 상을 선택하여 무난한 배색을 선호하는 경향을 보이는 것으로 보인다.

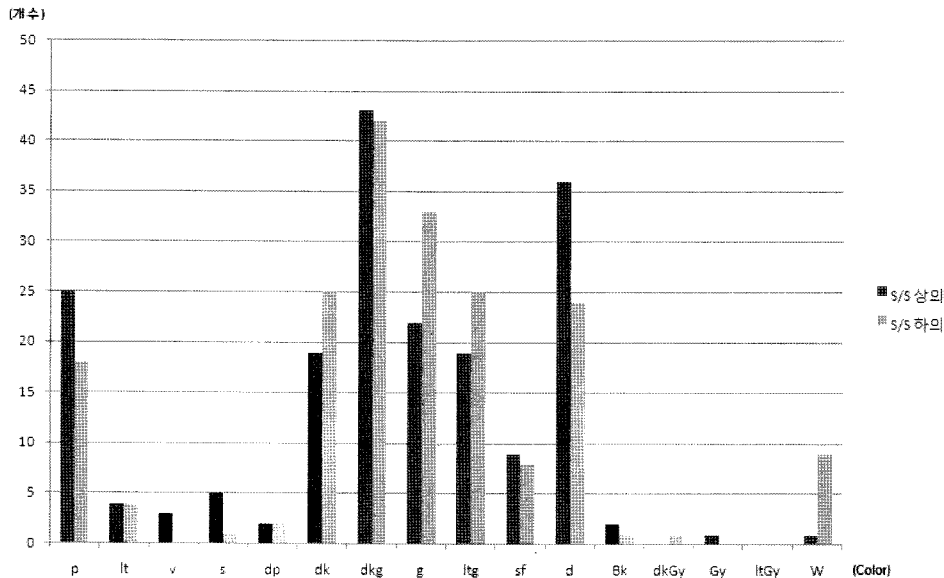
2. 갈색과 배색된 상하 색조의 경향

남성 패션에 나타난 갈색의 12색조 및 무채색의 상하 배색에 대한 전체 분포를 나타낸 표는 다음과 같다(그림 4, 5). 분석결과, S/S시즌에서

는 dark grayish(dkg)가 가장 많은 분포를 보였고, 다음으로 dull(d), pale(p), grayish(g) 순으로 나타났다. F/W시즌에서도 역시 dark grayish(dkg)가 가장 많은 분포를 보였고, 다음으로 grayish(g)의 색조가 높은 것으로 나타났다. 이는 dark grayish



<그림 4> 갈색과 배색된 상하 색조의 경향 - F/W시즌 -



<그림 5> 갈색과 배색된 상하 색조의 경향 - S/S시즌 -

(dkg)가 남성들이 무난하게 소화할 수 있는 색조 계열로 인식되어 높은 사용분포를 보이는 것으로 나타났다. 또한 상의와 하의의 배색 모두 S/S, F/W시즌에서 dark grayish(dkg)가 가장 많이 사용되었다. 갈색에 대한 무채색의 색조 배색경향은 S/S시즌에 white(W)의 하의를, F/W시즌에 black(Bk)의 하의를 배색하여 사용하는 것으로 나타났다. 이는 시즌에 따라 갈색과 가장 잘 조화를 이루는 색조로 무채색의 기본색상을 선택하여 좀 더 고상하고 점잖은 이미지를 추구하는 것을 알 수 있다.

3. 갈색 상의의 색상에 따른 하의 배색 경향

갈색상의에 해당하는 색상에 따른 하의 배색 경향을 알아본 결과(표 2), 상의의 색상이 R, YR 과 Y에 따른 하의 배색은 S/S, F/W시즌 모두에서 YR색상이 가장 높아 동일색상의 배색이 대부분을 차지하였고, 가장 선호되는 배색경향을 보이는 것으로 나타났다. 다음으로 상의 색상이 R의 경우, R색상을 하의에 배색하였고, 상의의 색상이 YR인 경우, Y색상을 하의에 배색하는 분포를 보였다. 상의의 색상이 Y인 경우, YR과 Y색상을 하의에 주로 배색하였다. 이처럼 1, 2 순위는 동일과 유사배색을 많이 사용하는 경향

<표 2> 갈색 상의의 색상에 따른 하의 배색 경향

상의 색상	순위	하의 색상	
		S / S	F / W
R	1	YR	YR
	2	R	R
	3	Y	B
YR	1	YR	YR
	2	Y	Y
	3	N	R
Y	1	Y	YR
	2	YR	Y
	3	P / PB	N
GY	1	-	Y
	2	-	YR / R

을 보였고, 3순위는 대조색상이나 또는 무채색 배색을 사용하는 것으로 나타났다.

4. 갈색 하의의 색상에 따른 상의 배색 경향

갈색하의에 해당하는 색상에 따른 상의 배색 경향을 알아본 결과(표 3), 하의색상이 R에 따른 상의배색은 S/S, F/W시즌 모두 YR의 색상을 상의에 가장 많이 배색하였고, 다음으로 S/S시즌에는 무채색인 N과 갈색과 대조되는 PB색상을 배색하여 사용하였다. 하의색상이 YR에 따른 상의배색은 S/S, F/W시즌 모두 YR의 색상을 상의에 가장 많이 배색하였고, 3순위로는 S/S시즌에서 PB색상을 배색하여 갈색과 대조를 이루는 경향을 보였다. 하의색상이 Y에 따른 상의배색에서는 YR색상과 반대로 F/W시즌에서 PB색상을 배색하여 사용하였다. 이처럼 갈색하의에 따른 상의배색은 동일 또는 유사색상을 사용하여 배색하는 것으로 나타났다.

<표 3> 갈색 하의의 색상에 따른 상의의 배색 경향

하의 색상	순위	상의 색상	
		S / S	F / W
R	1	R / YR	YR
	2	N / PB	R
	3	-	N / RP
YR	1	YR	YR
	2	Y / R	Y
	3	PB	R
Y	1	Y	Y
	2	YR	YR
	3	R	PB
GY	1	YR	Y
	2	-	YR

V. 결론

본 연구에서는 패션에서 다양하게 사용되고 있는 갈색을 연구의 대상으로 하여, 남성 패션

에 나타나는 갈색의 배색에 관한 특성을 알아보았다.

연구 방법은 갈색의 범위에 속하는 2.5R에서 5GY로 한정하였으며, 2000년 S/S, F/W부터 2008년 S/S, F/W까지의 남성복 패션 컬렉션 사진을 중심으로 상하의 주요 의복만을 기준으로 자료를 수집하여 면셀 색체계에 의한 10색상 및 무채색을 분석하였고, 색조는 PCCS에 의한 12색조 및 무채색으로 분류하여 분석하였다.

연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 남성 패션에 나타난 갈색의 상하 배색의 11색상 및 무채색의 색상별 전체 분포를 나타낸 결과, S/S, F/W시즌 모두 YR의 색상이 상의와 하의에서 가장 많이 사용되었고, 다음으로 Y, R, GY 순으로 나타났다. 또한 YR과 Y의 범주에 해당되는 갈색이 동일과 유사배색에서 가장 많이 사용되었고, 대비배색은 상대적으로 적은 분포를 나타내었다.

둘째, 남성 패션에 나타난 갈색의 12색조 및 무채색의 상하 배색에 대한 분석결과, S/S시즌에서는 dark grayish(dkg)가 가장 많은 분포를 보였고, 다음으로 dull(d), pale(p), grayish(g) 순으로 나타났다. F/W시즌에서도 역시 dark grayish(dkg)가 가장 많은 분포를 보였고, 다음으로 grayish(g)의 색조가 높은 것으로 나타났다. 또한 상의와 하의의 배색 모두 S/S, F/W시즌에서 dark grayish(dkg)가 가장 많이 사용되었다. 갈색에 대한 무채색의 색조 배색경향은 S/S시즌에 white(W)의 하의를, F/W시즌에 black(Bk)의 하의를 배색하여 사용하는 것으로 나타났다.

셋째, 갈색상의에 해당하는 색상에 따른 하의 배색 경향을 알아본 결과, 상의의 색상이 R, YR과 Y에 따른 하의 배색은 S/S, F/W시즌 모두에서 YR색상이 가장 높아 동일색상의 배색이 대부분을 차지하였고, 가장 선호되는 배색경향을 보이는 것으로 나타났다. 다음으로 상의 색상이 R의 경우, R색상을 하의에 배색하였고, 상의의 색상이 YR인 경우, Y색상을 하의에 배색하는 분포를 보였다. 상의의 색상이 Y인 경우, YR과 Y색상을 하의에 주로 배색하였다.

넷째, 갈색하의에 해당하는 색상에 따른 상의 배색 경향을 알아본 결과, 하의색상이 R에 따른 상의배색은 S/S, F/W시즌 모두 YR의 색상을 상

의에 가장 많이 배색하였고, 다음으로 S/S시즌에는 무채색인 N과 갈색과 대조되는 PB색상을 배색하여 사용하였다. 하의색상이 YR에 따른 상의배색은 S/S, F/W시즌 모두 YR의 색상을 상의에 가장 많이 배색하였고, 3순위로는 S/S시즌에서 PB색상을 배색하여 갈색과 대조를 이루는 경향을 보였다. 하의색상이 Y에 따른 상의배색에서는 YR색상과 반대로 F/W시즌에서 PB색상을 배색하여 사용하였다.

이와 같이 남성 패션에 나타나는 갈색과 배색된 상·하 색상에 나타난 특성은 동일계열의 배색이 두드러졌으며, 특히 YR의 색상이 년도별 S/S, F/W시즌에서 상의와 하의의 배색으로 가장 많이 사용되었다. 갈색과 배색된 상·하 색조에서는 주로 어두운 톤이 갈색과 배색을 이루고 있었으며, dark grayish(dkg)가 S/S, F/W시즌 상의와 하의 배색 모두에서 가장 많이 사용되었다. 갈색에 대한 무채색의 색조 배색은 S/S시즌에는 상의보다는 하의를 밝게 white(W)로 주로 배색하였고, F/W시즌에는 black(Bk)을 배색하여 하의를 더 어둡게 배색하는 것으로 나타났다. 갈색상의 따른 하의 배색은 S/S, F/W시즌 모두에서 주로 동일색상인 YR색상이 가장 많이 나타났다. 갈색하의에 따른 상의 배색 또한 S/S, F/W시즌 모두 갈색 상의에 따른 하의 배색과 같은 동일배색인 YR의 색상을 가장 많이 배색하였다. 이처럼 갈색에 따른 배색은 동일 또는 유사색상을 주로 사용하여 배색을 하며, 톤의 경우는 어두운 톤을 주로 배색하는 것으로 나타났다.

본 연구를 통해 다양하고 세분화된 남성복 시장에 갈색배색의 활용을 위한 체계적인 색채정보를 구축하고자 한다. 후속연구에서는 남성복의 갈색 색조에 따른 상, 하의 배색 경향을 알아보고, 더 나아가 상, 하의 외 아이템별 배색관계를 다루고자한다. 또한 소비자의 선호색상을 파악한 후, 그에 맞는 배색이 의류제품으로 생산될 수 있도록 구체적인 기초 자료를 제시하고자 한다.

참 고 문 헌

- 1) 정수인 (2007). 현대패션에 나타난 분홍색의 색채특성과 배색연구. 연세대학교 대학원 석사학위 논문.
- 2) 김미진, 김연희, 김혜수 (2007). 현대 패션에 나타난 청색의 배색특성에 관한 연구. *한국색채학회지*, pp.45-56.
- 3) 은소영, 주소형, 이경희 (2002). 의복배색의 시각적 감성 연구. *한국의류학회* 26(6), pp.833-842.
- 4) 임지영 (2007). 무색채 셔츠와 유채색 타이의 배색이 남성 패션에 이미지에 미치는 영향. *한국생활과학학회지* 16(5), pp.1007-1019.
- 5) 두산 세계대백과사전
- 6) 주소형 (2007). 갈색으로 표현된 패션의 이미지와 색채 특성. 연세대학교 석사학위 논문, pp.6-7.
- 7) Eva Heller, 이영희 역 (2002). *색의 유희* 서울: 예담.
- 8) 주소형 (2007). Op. cit., pp.6-7.
- 9) 심명섭, 한주희 (2004). *색채학*. 서울: 보성각, p.117
- 10) 조필교, 정혜민 (2001). *패션디자인과 색채*. 서울: 전원문화사. p.113.
- 11) 김미진, 김연희, 김혜수 (2007). Op. cit., pp.45-56.
- 12) 조필교, 정혜민 (2001). Op. cit. pp.114-118.
- 13) 김윤경, 이경희 (2004). 패션컬렉션에 나타난 남성패션 스타일 분석. *한국의류학회지* 28(2), pp.270-279.
- 14) 김정연 (2007). 현대 남성 패션에 나타난 젠더 특성. 한양대학교석사학위논문. p.47.
- 15) 추선형 (2003). 국내 남성복 판매 색채분석을 통한 의류 아이템의 대표색 제안. 27회 *한국의류학회 춘계학술대회*, p.27.
- 16) 임지영 (2007). Op. cit., pp.1007-1019.
- 17) 최유진, 이명희 (2004). 남성의 재킷, 와이셔츠, 넥타이 색의 이미지지각과 선호도 연구. *복식*54(6), pp.131-140.