

한국적 문양의 자카드직물 개발에 의한 한스타일 교복 연구

김 병 미

공주대학교 자연과학대학 의류상품학과 교수

A Study on the Han-style School Uniforms by Development of Jacquard Fabrics Using Korean Textile Patterns

Byeong-Mee Kim

Prof., Dept. of Fashion & Merchandising, Kongju National University

(2009. 1. 12. 접수; 2009. 2. 11. 수정; 2009. 2. 13. 채택)

Abstract

Our government has declared the "Synthetic Project for Promoting Han-style" to industrialize and globalize the original form of Korea traditional culture. Han-bok, our traditional folk costume is one of the main subject of this project.

However it is the global trend not to wear their traditional folk costume. And so, the number of people wearing Han-bok, our traditional folk costume is also getting gradually decreased in Korea.

For Han-style Promoting Project in the future, it is one of the most efficient way for the middle and high school students to motivate and increase the interest about Han-style and Han-bok as the middle and high school uniforms.

Adolescent middle and high school students think very important their appearance. Especially, Korean middle and high school students spend a lot of time in school, and so school uniforms are very influential in their mental and physical aspects.

Fabrics for this study, they were woven twill with 3 kinds of fabric patterns from the motif of Baekje relics.

The colors of fabrics is the blue and brown used in general school uniform, the yellow and red used in Han-bok.

Considering the school uniforms, fabric patterns adapted the similar color matching method for not to be found clearly and designed the fabric pattern's one-repeat size is 4×4cm.

Key Words: Han-style(한스타일), Traditional folk costume(민속복), Korean textile patterns(한국적 직물문양), School uniforms(교복)

Corresponding author ; Byeong-Mee Kim

Tel. +82-41-850-8305, Fax. +82-41-850-8301

E-mail : kimbm@kongju.ac.kr

I. 서론

‘한(韓)스타일¹⁾’ 종합육성사업은 전통문화 콘텐츠를 신(新)한류를 조성하는 것으로 2005년부터 불기 시작한 한류를 바탕으로 하여, 한복·한식·한지·한글·한국음악·한옥으로 대표되는 한국의 전통문화원형을 생활화·산업화·세계화함으로써 고용 및 부가가치를 창출하고 국가 이미지를 향상시키는 데 있다)고 볼 수 있다.

한스타일 육성사업 중 중요분야인 한복의 한스타일화 사업은 세계적 메가트렌드인 민속복 착용 저감현상·외래문화의 유입·과학의 발달 등 사회 환경의 변화와 이러한 변화에 맞추어 한복을 발전시키지 못함으로 해서 점차 심화되고 있는 한복착용 저감현상을 극복하고 한복을 진정한 우리옷으로 발전시켜 나가기 위해서 정부가 시도하는 정책이다.

한복산업의 발전을 모색하기 위한 정책은 지난 1997년 문화관광부 주도로 「한복 입는 날」²⁾을 정하는 등 여러 가지 정책을 실시했으나 별 효과를 거두지 못한 바 있다. 따라서 실제적인 효과를 내기 위해서는 새로운 한스타일 종합육성사업 기획이 필요하다. 한복 착용자 수를 증대시키기 위해 우선되어야 할 조건은, 무엇보다도 한복 착용자가 서양복 착용자보다 경제적·인격적·사회적 지위 면에서 우위로 인정받는 사회적 가치혁신을 이룩할 수 있는 정책을 수립하는 것이며 이러한 가치혁신을 위한 정책은 지속적인 가치혁신을 위한 교육과 병행하여 실천되어야 할 것이다.

이러한 면에서 볼 때, 연구자는 성공적인 한복의 한스타일화를 위해서 청소년기에 해당하는 중·고등학생에게 한스타일 교복을 착용하게 하는 방안이 대단히 효과적일 것으로 사료된다. 때문에 중·고등학교 교복에 한스타일 의복을 도입하여 널리 착용시키는 방안을 제안하며, 이를 위하여 몇 가지 한스타일 교복을 예시·제안한다. 현재 착용되고 있는 한스타일 교복의 일종인 생활한복형 교복이 주로 형태 면에서 우리옷에 가깝게 변형하여 한국적 느낌이 나도록

* 정부가 전통문화 육성을 위해 2006년 9월 만든 브랜드 이름으로 전통문화에 면면이 녹아들어 나타나는 한국적 양식을 뜻함.

한 것과 차별화하여, 본 연구에서는 한스타일화를 위한 초점을 교복의 원단에 맞추어 직물 문양을 통해 한국적 느낌을 나타내기 위하여 한국적 문양의 자카드직물을 개발하여 이를 교복에 적용하고자 한다. 이는 한복은 형태가 고정되어 있기 때문에 형태를 현재의 전통한복과 유사하게 하면 기능이 떨어지고, 교복으로서의 기능을 충족시키기 위해서 형태를 과도하게 변형하면 한복도 서양복도 아닌 어색한 형태의 옷이 될 우려가 있기 때문에 원단을 한스타일화하여 과도한 형태의 변형으로 인해서 발생할 수 있는 국적 없는 옷, 어색한 옷이 되지 않도록 하고, 한국적 이미지를 나타내는 심미성 있는 한스타일 교복을 만드는 데 그 목적이 있다.

중·고등학생의 한스타일 교복착용 제도는 중·고등학생 시절부터 한스타일 의복, 즉 우리옷에 친숙하게 하는 데 효과적이며, 이와 병행하여 우리옷에 깃들인 의미와 문화에 대한 교육을 실시한다면 우리옷에 대한 바른 이해와 문화적 긍지를 갖게 되는 부가적 성과도 얻게 될 것이다.

II. 이론적 배경

1. 청소년기의 특징 및 의복행동

청소년기는 다른 발달 과정에 비해 변화의 정도가 가장 큰 시기로, 신체적으로는 신체의 급속한 성장과 생리적인 변화가 일어나 자신의 신체에 대한 관심이 증대되며, 특히 여자의 경우 변화하는 자신의 신체에 민감해져서 의상이나 몸치장에 많은 관심을 갖게 된다.³⁾

사회적인 면에서는 청소년기에 일어나는 급속한 변화로 인하여 소속감을 잃게 되고 성인 사회의 긴장을 경험하게 되므로 동료집단의 수용이 중요하며 의복은 동료들과의 인간관계를 원활히 하는 결정적인 요인이 된다. 따라서 동료집단에 수용되기 위하여 공통된 헤어스타일, 옷차림, 언어사용으로부터 약간의 비행행위에 이르기까지 동조에 대한 압력을 심하게 받을 수 있다. 심리적으로는 자아의식의 발달하고 자기

중심성이 강해져서 자신에 심취하는 경향이 나타나며, 타인과 비교하는 성향이 높아져 강한 경쟁심이 발생된다. 또한 부모에 대한 의존성에서 탈피하여 독립된 개인으로서 자신의 인생관, 가치관을 형성하게 되지만, 자신이 되고자 하는 이상적인 모습과는 거리가 멀어 심리적으로 항상 불안한 상태에 있기 때문에 자신에 대한 확신보다 외부의 지원을 몹시 원한다. 그 결과 궁극적으로 사회적 인정을 얻으려는 욕구가 현저히 나타나, 칭찬을 받으려 하고, 자신의 주장을 드러내서 시선을 끌고 싶어하고, 인정을 받고 싶은 욕망을 달성하기 위해 극단적인 스타일이나 특이한 색의 옷을 입기도 한다. 이것은 그들이 추상적인 개념보다는 구체적인 대상에 대한 이해가 더 쉬우므로 구체적인 사물인 의복과 외모로서 사회적 승인을 받으려는 경향이 있기 때문이며, 이러한 이유로 의복에 더 의존하게 된다.⁴⁾

의복은 개인의 매력을 증진시키며 타인을 평가할 때 상대방이 착용한 의복에서 표현된 시각적 이미지로 판단하게 됨으로 사회생활의 중요한 매개체이다. 그리고 의복 이미지는 의복이 전달해 주는 전반적인 느낌으로 사회 혹은 문화적 규범, 개인의 특성에 따라 사람들이 어떤 의복에 접했을 때 나타나는 반응으로 측정될 수 있으며 이는 의복의 형태·색상·재질 등에 따라 전달되는 이미지가 달리 나타나기도 한다.

우리나라의 청소년은 대학입시 위주의 교육으로 등교 시 착용한 교복을 하루종일 착용하고 지내는 경우가 많으므로, 우리나라 중·고등학생의 의복행동은 교복에 의해 좌우된다고 해도 과언은 아니다. 교복착용은 학교에 대한 소속감과 애교심을 높이게 되며, 학생신분의 노출로 인하여 비행이 줄어들고, 예의바르게 행동하는 등 도덕적 자아형성에 도움이 된다. 그러나 최근에는 의복의 패션성이 강조되고 있으며, 특히 지금의 청소년층은 우리나라가 경제안정을 이룬 이후의 세대로 물질적 풍요를 누리 소비지향적이고, 과거의 억압적인 생활태도로부터 벗어나 자신의 생각을 적극적으로 표현할 수 있는 여건 속에서 성장되었기 때문에 틀에 박힌 교복을 착용하는 것에 만족하지 못하고 좀더 날씬하고 키가 커 보이도록 많은 학생들이 교복을 변

형하여 착용하는⁵⁾ 등 심미적 욕구 표현에 적극적이다.

2. 한스타일 의복

한스타일 의복은 코리안 룩(Korean look)과 맥을 같이 하는 것으로, 한국인만이 가질 수 있는 느낌과 전통적 지식을 조화시켜서 한국적 감성을 표현한 옷이다. 즉, 완전한 전통한복의 형태는 아니더라도 한국의 색깔과 소재로 우리옷의 이미지를 담은 옷, 한국이란 코드가 임혀지는 옷으로 볼 수 있다. 한복에서 사용되는 선이나 형태를 그대로 사용하지 않을 수도 있고 한 가지 표현만으로 그 느낌과 이미지를 나타낼 수도 있을 것이다.⁶⁾

정부는 1997년 12월 4일 이미 한복 입는 날을 선포하여 매월 첫째 토요일을 ‘한복의 날’로 정하여 한복입기 운동을 실시하였고, 또 2002년에는 한복시장 활성화를 위한 2대과제로 ‘어린이 한복 입히기’ ‘사회 저명인사 한복입기 운동’을 실시하였으나 이들 모두 별 효과를 거두지 못하였다. 어린이는 예비 고객이며, 또 자녀들에게 예쁜 한복을 입혔을 때 부모들이 갖는 만족감이 크기 때문에, 어린이 한복시장의 활성화가 한복 홍보의 가장 효과적인 방법⁸⁾일 것으로 생각하고 어린이 한복입히기 운동을 통해서 어린이 한복시장을 키우면 이에 따라 전체적인 한복수요가 증가할 것으로 기대했다. 그러나 옷을 선택하는 주체인 부모가 한복에 대한 애착감이 없고, 어린이에게 한복을 입히더라도 어린이는 아직 자아의식이 부족한 시기이므로 큰 성과를 기대할 수 없었을 것으로 생각된다. 그리고 ‘사회 저명인사 한복입기 운동은 한복의 가치를 상승시키기 위한 것으로, 잘 실시되면 효과를 거둘 수 있는 사업이지만 이 사업 역시 당사자들의 의식변화에 의한 주체적 참여가 아니었기 때문에 효과가 미미했을 것으로 생각된다. 그리고 당시 한복 입는 날 실시 방법, 한복 착용자에게 제시했던 혜택 등은 국민들의 생각이나 여건에 맞지 않은 점이 많았으므로 이 역시 효과를 기대하기 어려웠을 것이다. 그리고 우리옷을 자연스럽게 사랑하고 친근해지기에는 현재 우리의 생활에서 우리옷 착용 빈도수가 너무 적다^{9),10)}

는 문제점이 크게 자리잡고 있다. 따라서 우리 옷을 발전시켜 나가기 위해서는 우리옷의 착용자 수, 착용 기회 등을 증대시키는 일이 필수적이다.

그러나 정부가 계획하고 있는 한스타일 육성 정책 중 한복부문을 효과적으로 진행하기 위해 필수적인 한복 및 한스타일 옷의 착용자수를 늘이는 저변확대에 대한 방안은 이미 효과를 얻지 못한 방안이 대부분이므로 재고할 필요가 있다. 즉, 형식적이고 단편적인 정책에서 벗어나 우리 옷에 대한 의식을 전환하고 자율적으로 착용하도록 하기 위한 장기적인 대책이 필요할 것으로 생각된다. 의식이 전환되지 않은 상태에서 제공되는 혜택은 지속되기 어렵고 우리옷에 대한 자부심과 긍지가 없으면 선택이 계속될 수 없기 때문에 우리옷을 가치있게 인식하도록 하는 교육과 함께 우리옷 착용을 일상화하는 두 가지 정책이 병행되어야 한다.

일본도 기모노 착용이 급감한 상태에서 기모노 활성화 정책을 세우고 여러 가지 구체적인 운동 및 사업을 실시했다. 사업의 첫 단계로 기모노를 입지 않는 이유를 조사하여 이 조사에서 ‘기모노는 바느질이 어렵고, 관리 방법을 모르며, 입을 기회가 별로 없고, 값이 비싸서 구입하기 힘들다’는 결과가 도출되었고, 이러한 이유로 인해서 ‘기모노를 입는 즐거움이 상실되고, 제작 전수자, 착용자의 맥이 끊기게 되는 것¹¹⁾’으로 분석되었다. 일본 정부는 이러한 결과를 기초로 하여 기모노 입는 법, 보관법 등을 체계적으로 교육하고 있다. 그리고 입는 법, 보관법에 대한 기본적인 문제 해결 후에, 기모노에 대한 정책과 운동방향의 핵심을 기모노를 입음으로 해서 착용자 자신에게 발생하는 잇점이 있음을 홍보하는 차원에서의 자료를 만들기 위한 연구에 중점을 두었다. 이는 자신에게 이득이 발생해서 진심으로 기모노 착용을 원하는 상황이 아니고 국가나 주위의 권유에 의해서 입게 되면 얼마 지나지 않아 다시 입지 않게 되는 요인을 중요 시했기 때문이다. 정부의 이러한 기모노에 대한 가치부여 정책과 지속적인 정신적·실천적 교육사업을 실시한 결과, 일본인은 기모노에 대해서 당연히 값이 비싼 것이고, 기모노를 입으면 착용자에게 인격과 부, 그리고 신분

상승 면에서 잇점이 있다는 것을 인정하게 되어 기모노를 입는 것에 대한 자부심을 갖게 되었다고 한다.

현재 한복은 기모노보다 착용하는 사람의 수나 기회가 더 적은 상태¹²⁾이고, 우리나라가 개화기를 거쳐 일제 강점 시기를 거치면서 한복을 입으면 시대에 뒤떨어지고 무시당한다는 한복에 대한 부정적인 시각을 갖게 된 요인이 더해져 있기 때문에, 한복착용 활성화는 일본의 기모노 활성화 운동보다 어려움이 더할 것으로 생각된다. 따라서 단 기간 내에 한복 착용자 수를 늘이려는 것은 무리가 따른다. 우리가 처한 사회적 상황을 감안하면, 먼저 우리옷에 대한 인식이 바뀌어 한복을 입음으로 해서 사회생활 면에서나 자신의 신분평가에 도움이 된다고 생각되지 않으면 한복 착용을 권유해도 실행되기는 어려울 것이다.

3. 한스타일 교복의 필요성

생애 기간 중에서 자아의식이 정립되는 시기인 중·고등학생에게 한스타일 교복을 착용하게 하여 우리옷과 친근해지고 관심을 가진 상태에서, 우리옷에 갖든 전통문화 및 그 의미, 우리옷에 대한 문화적 긍지를 갖게 하는 교육을 실시하면 어느 연령층 집단보다 효과적으로 우리옷에 대한 교육효과를 높일 수 있을 것으로 예상된다. 우리나라의 청소년은 대학입시 위주의 교육으로 하루 일과 중 많은 시간을 교복을 착용하고 지내는 경우가 많다.¹³⁾ 이와 같이 대부분의 생활이 교복을 착용한 상태에서 이루어지는 우리나라 학생에게 교복은 신체적·정서적 발달에 대단히 큰 영향을 미치는 중요한 요소이기 때문에 그 효과는 더욱 클 것이다.

현재의 생활한복형 교복을 착용하는 학생들은 생활한복형 교복을 착용하는 데에서 얻을 수 있는 장점으로 애국심이 생겨나고 행동이 조심스러워지는 것을, 단점으로는 디자인이 마음에 들지 않고 유행에 뒤떨어지고, 남의 눈에 띄고, 가방·신발 및 두발과 부조화되는 것을 들었다.¹⁴⁾ 또 생활한복 교복에 대한 대부분의 연구에서 학생들은 생활한복 교복의 착용은 긍정적이지만 디자인 개발이 부족하고 청소년들의 개

성과 감각을 표현하기에는 부족하다^{15),16)}고 했다.

따라서 경제·사회적으로 안정을 이룬 환경에서 성장한 세대이기 때문에, 심미적 감성이 발달되었고 표현 욕구가 강한 이들의 욕구를 충족시켜주기 위해서 한스타일 교복은 트렌드에 맞고 심미성이 높은 것이어야 하고, 또 이를 통해서 심미적 감성을 키워 가도록 해야 할 것이다. 즉, 한스타일 교복은 학생들의 심미적 욕구를 충족시켜 주면서, 실생활 속에서 우리옷에 대한 체험을 지속적으로 경험하게 함으로서 한국을 사랑하는 가치관을 정립하는 데 도움을 줄 수 있는 것이어야 한다. 자아의식이 형성되는 시기에 처한 중·고등학생에게 그들이 가장 중요 시하는 심미적 욕구를 충족시켜주는 동시에 우리옷에 대한 긍정적 의식을 심어줄 수 있도록, 한국적 문양을 사용하고 다양한 색과 직조법으로 미적 감각을 살린 한스타일 교복이 필요하다. 이러한 필요성을 감안하여 본 연구에서는 한국적인 문양을 적용한 자카드직물을 원단으로 사용하고 형태는 기존의 일반 양장 교복과 크게 다르지 않은 한스타일 교복을 제안하였다.

III. 연구방법 및 절차

한국적 직물문양을 사용하고 다양한 색상과 직조법으로 미적 감각을 살린 자카드직물을 원단으로 사용한 한스타일 교복 연구를 위한 연구방법 및 절차는 다음과 같이 진행되었다.

1. 원단 중심의 교복 한스타일화 방법

생활한복형 우리옷은 전통한복의 착탈절차를 간소화하고 착용 시의 답답함, 작업 시의 거추장스러움 등 전통한복의 단점을 보완한 한복이라는 견해¹⁷⁾와 한국적인 복식요소를 응용해 편리하게 착용할 수 있도록 디자인된 양복이라는 견해¹⁸⁾가 있다. 기존 생활한복형 교복은 원단은 일반 양장 교복과 같은 것이면서 형태에만 일부 한복의 요소를 적용했기 때문에 어색하게 느껴지고 한국적 이미지를 나타내는 데 있어서 한계가 있을 수 있다. 우리옷 교복에 대한 태도에서 우리옷 교복 착용에 대한 만족감은 대체로 낮게

나타났고, 편이성이나 안락성보다 디자인성과 보기에 좋은 외관성 이미지가 가장 중요한 요인으로 나타났다. 그리고 남녀 고등학생 중 독특하고 개성적인 교복을 선호하는 학생들은 교복 변형을 통해서 획일적인 교복에 대한 불만감을 표출하였다.¹⁹⁾ 따라서 본 논문에서의 한스타일 교복은 한복의 이미지를 나타내는 동시에 심미성을 높이기 위한 방법으로 원단의 한스타일화에 초점을 맞추어 한국적 문양의 자카드직물로 제작하였다. 이 직물을 사용하여 디자인한 교복의 형태는 현재 착용하고 있는 양장 교복과 같은 형태이거나 한복 느낌이 나도록 약간의 변화를 준 형태이며, 한복 느낌의 디자인에 있어서는 일반 교복과 너무 차이가 나서 어색하게 느끼는 것을 최소화하도록 하였다.

2. 한스타일 교복 원단의 제직 및 특성 측정

본 연구에 사용하기 위해 시직한 교복용 자카드직물의 물리적 특성을 측정하였으며, 참고로 일반 교복 원단 중 한 가지를 택해서 물성 비교치를 측정하였다.

3. 한스타일 교복 원단의 조직, 문양 및 색상 선택

한스타일 교복 원단의 조직은 기존 일반 교복과 같이 능직으로 제직하여 내구성을 높였으며, 직물의 문양은 백계 관련 문헌과 출토유물을 근거로 하여 고안된 백계직물문양 3종으로 자카드 직기를 사용하여 직조하였다. 색상은 기존 교복에서 주로 많이 사용되고 있는 짙은 청색과 갈색계열과 교복에서는 잘 사용하지 않았으나 한복 느낌이 나는 황색과 적색계열의 색을 사용하여 색상에서 다양성을 높였다. 단체복인 교복임을 고려하여 문양은 바탕색과 유사한 색상을 사용하여 문양표현이 과도하게 화려하거나 두드러지지 않게 하였다. 후염을 하여 2도의 색상으로 표현하였다.

교복이 중·고등학생이 착용하는 단체복인 점을 감안하여 문양의 모티브 크기는 약 4 cm 정도로 작게 하였다.

IV. 연구결과 및 고찰

위와 같은 연구방법과 절차에 의해 도출된 연구결과는 다음과 같다.

1. 시직 한스타일 교복 원단의 물리적 특성

일반 교복 원단과 유사하게 물리적 특성을 맞추기 위해 원사를 선별하였으나 외관에서 한국적 특성을 나타내기 위하여 다소의 광택 효과를 나타내는 리오셀을 사용하였으므로 각 실험항목에서 다소의 차이는 있는 것으로 측정되었다.

2. 한스타일 교복 직물문양 모티브 및 원단

자카드직물 문양으로 사용하기 위한 패턴의 소재는 지역적 특성을 고려하여 백제의 유물 중

부여 외리 출토 봉황문전, 익산 제석사지 출토 암막새의 문양을 직물용으로 패턴화하여 직물 문양 모티브로 사용하였으며, 일본 정창원에 소장중인 백제직물 녹지화조문금의 문양은 원본 그대로 사용하였으며, 이에 대한 자료는 <그림 1>과 같다.



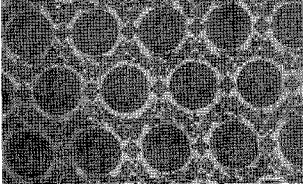


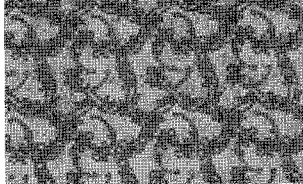
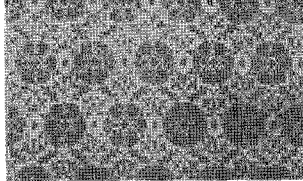
3. 제안된 한스타일 교복 형태 및 착용 예시

<그림 1>과 같은 한국적 문양의 자카드직물 한스타일 교복 원단을 사용하여 디자인한 한스타일 교복은 상의로 자켓 4점, 조끼 4점과 하의로 스커트 4점, 바지 2점이며 그 형태는 <그림 2>와 같다. 여기에 제안된 교복은 착용 시 상의와 하의를 바꾸어 적절히 조합하여 입을 수 있으며 <그림 3>은 그 몇 가지 예를 나타낸 것이다.


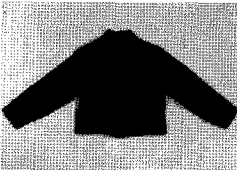
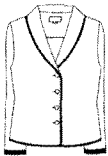
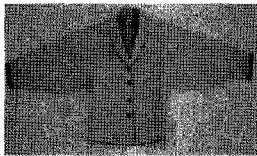
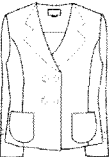


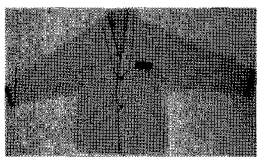
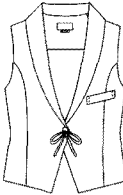

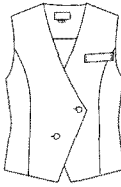

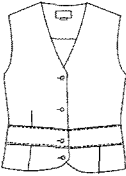
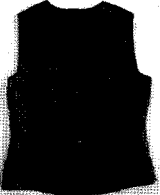



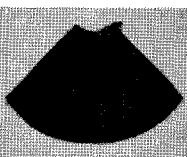


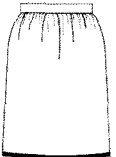



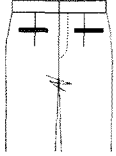
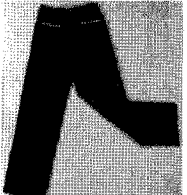


<표 1> 시직 한스타일 교복 원단의 물리적 특성

시험항목		시직교복지	일반교복지	시험방법	비고
섬유조성(%)	경사	PET100	Wool100	용해시험법	
	위사	리오셀100	PET100		
신도(%)	경사	46.8	43.9	KS K 0520	
	위사	43.5	38.6		
밀도(올/2.54cm)	경사	175.4	100.0	KS K 0511	
	위사	174.6	73.0		
무게(g/m ²)		261.5	255.4	KS K 0514	
두께(mm)		0.42	0.4	KS K 0506	
치수변화율(%)	경사	-2.0	-0.6	KS K ISO 5077	(-): 수축 (+): 신장
	위사	-4.0	-0.6	세탁기법	
인장강도(kg)	경사	930.0	760.0	KS K 0520	[kgf]=0.102×[N]
	위사	860.0	560.0	그래브법	
마모강도(회)		20,000	20,000	KS K 0604 마르틴테일법	하중: 595g
필량(급)		4-5	4-5	KS K 0500 기압법/마르틴테일법	
방추도(%)	경사	131.0	89	KS K 0550	
	위사	71	90	B법/개각도법	
보온성		22.4	20.6	KES-F7 Labo II 시험기	

* 실험기관: 대구섬유개발연구원

문양출처(a)		문양모티프(b) (a를 기본으로 구성한 직물문양 모티프)	직물(c) (b를 패턴으로 하여 직조한 자카드직물 원단)
봉황문전 (부여 외리 출토)			
암막새 (익산 제석사지 출토)			
녹지화조문금 (일본정창원 소장)	data-bbox="261 408 405 501"/>	data-bbox="448 408 601 501"/>	

<그림 1> 한스타일 교복 직물문양 모티프 및 원단

품목		도식화	사진	도식화	사진
상의	자켓				
					
	조끼				
					
하의	스커트				
					
	바지				

<그림 2> 제안된 한스타일 교복의 형태



<그림 3> 교복 상·하의 조합 착용 예시도

V. 결론

세계적 현상인 민속복 착용 저감현상으로 우리 민속복인 한복의 착용자 수와 착용 기회가 적어지고 있는 상황 속에서, 정부는 한복을 비롯한 중요 전통문화원형을 중심으로 한 ‘한스타일 육성종합정책’을 선포하고 이를 통하여 우리 전통문화원형의 산업화와 세계화를 추진해 나갈 계획을 세우고 있다.

연구자는 한스타일 육성 종합정책을 효과적으로 수행함으로써 민족적 정체감을 정립하고 자율적 선택에 의한 우리옷 착용을 증대시키며

우리옷 착용을 일상화하기 위한 효과적인 방안으로 중·고등학교 학생들에게 한스타일 교복을 착용하도록 하는 방안을 제안하였다.

본 연구에서의 한스타일 교복은 현재 착용되고 있는 생활한복형 교복이 형태 면에서 한국적인 느낌을 나타내려고 한 것과 차별화하여, 교복 원단에 한국적 문양을 사용한 자카드직물로 제작하여 교복 원단의 한스타일화에 초점을 맞추었다. 형태는 현재 착용하는 양장 교복과 같거나 형태면에서 한복의 특성이 크게 강조하지 않게 디자인함으로써 활동성에 제한받지 않으며, 현재 착용되고 있는 양장 교복과 형태의 차

이를 최소화함으로써 학생들이 한스타일 교복에 보다 쉽게 적응할 수 있도록 하였다.

앞으로 한스타일 교복 원단과 문양 및 한스타일 의복에 대한 다양한 연구가 계속되어, 이를 바탕으로 한스타일 교복의 중·고등학교에서의 착용 사례가 확대되고, 이와 함께 한복을 비롯한 한국의 전통문화원형의 생활화·산업화·세계화가 촉진되어, 이를 통해 고용 및 부가가치를 창출하고 국가 이미지를 제고하려는 정부의 한스타일 종합육성정책이 성공적으로 수행되고 한스타일 우리옷이 우리 사회에 확고하게 정착될 날을 기대한다.

본 연구에서는 교복으로서 갖추어야 할 복지의 여러 가지 물성 등에 대한 연구는 포함되지 않았으며 교복의 원단을 한스타일화하는 제안에 한정되었으므로, 앞으로 중·고등학생의 신체적·심리적 욕구를 충족시켜줄 수 있는 교복 원단의 물성 및 한스타일 교복 디자인에 대한 후속 연구가 계속되기를 기대한다. 그리고 중·고등학교 한스타일 교복 착용 외의 여러 가지 한스타일 의복 착용 확산을 위한 효과적인 방안 등에 대한 후속 연구도 계속되어야 할 것이다.

참 고 문 헌

- 1) 한복의 미 (2006. 9). 서울: (주)문화미디어, p.82.
- 2) 월간한복 (2002. 12). 서울: (주)한복미디어, p.8.
- 3) 장병립 (1986). *청년심리*. 서울: 법문사, p.113.
- 4) M.S. Ryan (1966). *Clothing: A Study in Human Behavior*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- 5) 정혜원, 정인순 (2005). 여자 중·고등학생의 교복평가와 교복변형 -인천광역시를 중심으로-. *한국의류산업학회지* 7(2), p.179.
- 6) 한복의 미 (2006. 11). 서울: (주)문화미디어, p.34.
- 7) 월간한복 (2002. 12). 서울: (주)한복미디어, p.3.
- 8) 한복의 미 (2005). 서울: (주)문화미디어, p.22.
- 9) 김병미 (2006). 유구자카드직물산업과 대전동구한복산업의 연계협력방안. *충남전략산업기획단*, pp.20.
- 10) 월간한복 (2002. 12). 서울: (주)한복미디어, p.8.
- 11) 한복의 미 (2006. 3). 서울: (주)문화미디어, p.19.
- 12) 한복의 미 (2005. 9). 서울: (주)문화미디어, p.20.
- 13) 정현주 (2002). 우리옷 교복착용 남자 고등학생의 교복 만족도와 이미지 평가. *한국의류학회지* 26(7), p.1106.
- 14) 정현주, 목혜은, 한유정 (2002). 우리옷 교복 착용 여고생의 교복 만족도와 의복행동의 관계. *한국의류학회지* 26(5), p.655.
- 15) 최휘, 전은경, 유화숙 (2008). 부분 자율화를 통한 교복 개선에 관한 연구. *한국의류산업학회지* 10(1), p.82.
- 16) 이지영, 전은경, 유화숙 (2008). 한복의 이미지를 반영한 중등학교 교복에 대한 태도 및 디자인 선호도. *한국의류학회지* 32(3), p.455.
- 17) 이인자, 이태옥 (1993). 한복생활화를 위한 디자인개발에 관한 연구. *복식* 21, pp.177-190.
- 18) 황의숙 (1995). 한국여성 전통복식의 양식 변화에 관한 연구. *복식* 26, pp. 289-310.