

# 전통금박 및 금실자수문양을 이용한 패턴디자인 및 금박 이미지의 자카드 직물 개발에 관한 연구(1)

이 연 순

영남대학교 섬유패션학부 교수

## A Research for Developing Pattern Design Applied Korean Traditional Patterns and Jacquard Fabrics of Gold Foil Image(1)

Youn-soon Lee

Prof., Dept. of Textile, Yeungnam University  
(2009. 2. 5. 접수; 2009. 2. 23. 수정; 2009. 2. 27. 채택)

### Abstract

In order to preserve the Korean traditional gold foil, to develop as Korean traditional textile art by utilizing in modern fashion for textile industry, and to examine utility of the material which can be used in the modern wearing, interior goods and fashion terms, Textiles Applied Korean Traditional Gold Foil were developed. The results are as follows:

First, important factors of the gold foil image should be extracted as materials quality, color and pattern, and modern and practical qualities should be proceeded when developing the image of the gold foil into modern quality material.

Second, since gloss of fabric developed by a traditional method is somewhat strong, uniformity being a little bit low for hand-made manufacturing, and practical quality is low for high cost, deletion of the gold foil, etc. So it hasn't been appropriate for studying modern fashion material.

Third, Jacquard weave has been examined as the most appropriate method in order to present the gold foil image among a number of textile manufacturing techniques

Fourth, considering factors deciding the image of the gold foil and a sense of beauty of modern society, gloss of the foil has been lessened by expressing pattern to lower traditional quality and primary color.

Fifth, pattern motives of developed materials have been extracted from traditional gold foil patterns, and materials have been chosen considering of concepts and motives, and dragon pattern, crane pattern and bat pattern,

Sixth, wearing, pin-up works, bed linen, fabrics for chairs, ties, bags, shoes, umbrellas, etc. are produced with the developed materials, and practical use and modern quality have been examined. The result is very satisfactory.

**Key Words:** Gold foil(금박), Developing textile(패션소재 개발), Pattern(문양), Image of gold foil  
(금박 이미지), Jacquard fabric(자카드직)

---

Corresponding author ; Youn-soon Lee

Tel. +82-10-9812-1674, Fax. +82-53-752-1674

E-mail : yslee2@ynu.ac.kr

## I. 서론

오늘날 전 세계가 글로벌화 함에 따라, 각 나라와 민족들은 정체성을 가지기 위하여 고유한 문화를 보존, 발전시키고자 노력하고 있다. 섬유 패션 분야에서도 이러한 경향을 보이고 있어, 전통 섬유나 직물을 발굴하여 현대 패션 소재로 응용 및 활용하고 있다.

한국 전통금박은 우리의 전통적인 소중한 문화유산 중의 하나이며, 계급이나 신분구분이 엄격했던 한국전통 사회에서는 의상의 금박장식이 왕의 위엄과 권위나 상류층의 신분 표시로 사용되었으며, 오늘날에는 금박사용이 대중화되어 한복의 대표적인 장식기법으로 널리 사용되고 있다. 전통 금박장식은 착용자의 품위를 높이고, 의상을 장식하여 심미성과 예술성이 우수하다. 그러나 세탁, 마찰 등에 파손되는 단점이 있으며, 한복에만 사용되는 제한점이 있다. 따라서 우리의 훌륭한 전통 섬유예술인 금박을 보존, 발전시키기 위해서는 금박 이미지를 응용한 내구성이 크고 실용성이 있으며, 산업성이 있는 현대 패션 소재 개발이 절실히 요구된다. 그러나 금박에 관한 선행연구로는 남숙현<sup>1)</sup>의 “금박문양을 응용한 의상디자인” 등 금박문양을 의상디자인 등에 응용한 연구 등이 소수 있으며, 금박 이미지를 응용한 패션소재 개발에 관한 연구는 거의 없는 상황이다.

본 연구의 목적은 전통 금박 이미지를 가진 실용성이 있고, 산업성이 있는 현대 패션소재를 개발하는 것이며, 궁극적인 목표는 한국의 전통문화가 깃든 현대패션 소재를 개발하여 수요를 창출하고 국제 경쟁력을 높임으로써, 한국 섬유산업의 발전을 도모하고자 함이다. 본 연구의 구체적인 연구 내용은 첫째 금박 이미지의 주요 요소 탐색 및 현대 패션에 적용 시의 관점, 둘째 전통금박 공정에 의한 현대 패션소재 개발 및 적합성 검토, 셋째 금박 이미지를 응용한 패션소재 개발 방법 선정 및 적용, 넷째, 패턴디자인, 조직설계 및 직물생산 등 금박 이미지를 응용한 현대 패션 소재 개발, 다섯째로 개발한 소재를 사용한 현대 패션 작품 제작, 여섯째 개발한 소재의 현대 패션소재로서의 적합성에 대한 검토 등이다 금박 이미지의 패션소재를 전통금박 공

정에 의해 1종, 동물문양(용문, 학문, 박쥐문)의 자카드직 3종, 식물문양(석류문, 연화문, 당초문) 자카드직 3종 및 이들 6 종의 패턴을 조합한 1종으로 총 8종을 개발하였으며, 본 연구에서는 전통 금박공정에 의해 개발한 소재와 동물문양 자카드직 3종에 대해 보고하며, 식물문양 자카드직 3종과 개발한 동식물 각 3종을 조합한 자카드직에 대해서는 차기 연구에서 보고하겠다.

## II. 연구 방법

### 1. 금박 이미지의 주요 요소 탐색 및 현대 패션 소재로 적용할 시의 관점

금박 이미지의 현대 패션 소재 개발을 위해서는 금박 이미지의 주요 요소와 금박 이미지를 현대 패션으로 적용할 때 어떤 관점에서 적용할 것인지에 대한 고찰이 필요하다. 이를 위하여 금박 이미지의 주요요소와 현대패션 소재에 대한 선호도를 조사하였다.

조사일시는 2008년 10월 20일이며, 조사대상자는 대구·경북 소재 대학원의 의류패션 전공 재학생 및 졸업생(석·박사 학위소지자) 60명이다. 금박 이미지의 주요요소 평가 방법은 자극물로 금박 치마저고리 1벌과 비교자극물로 무금박 치마저고리는 1벌을 제시하여 상호 비교해 보면서 1) 금박의 재질감, 2) 바탕천의 재질감, 3) 금박의 색상, 4) 바탕천의 색상, 5) 금박문양, 6) 바탕천의 문양의 항목 중에서 금박 이미지를 최우한다고 판단되는 주요요소 3개를 선택하게 하였다. 금박 이미지를 현대 패션 소재로 응용할 시의 선호도에 대해서는 윗변 30cm, 밑변 50cm, 높이100cm 크기의 1) 광택 면에서 강한 광택의 금박필름의 직물/광택이 은은한 금사 자카드 직물/황금색 날염직물, 2) 금박 색상 면에서 손금박한 직물/황금색의 날염직물/녹색금박 지 문양을 부착한 직물, 3) 바탕색상 면에서 흰색의 오방색 직물/채도를 낮춘 오방색 직물/오방색 이외의 보라, 분홍, 하늘색 등의 염색 직물, 4) 금박문양 면에서 전통문양 그대로(사실적) 스러단 형식으로 밑면에 한 단 금박한 직물/단순화시킨 문양을 하프드랍 형식으로 금박한 직물/

양식화한 문양을 자유롭게 금박한 직물을 인대에 입힌 회색의 원피스 드레스의 앞면에 각각 탈부착하면서 제시하고 1) 광택 면, 2) 금박색상 면, 3) 바탕색상 면 4) 금박문양 면에서 가장 선호하는 1항목을 선택하여 질문지에 응답하게 하였다. 자료처리는 빈도와 비율을 산출하였다

## 2. 전통금박 공정에 의한 패션소재 개발 및 검토

금박의 전통공정은 문양을 나무에 조각하여 금박 판을 만들고 여기에 접착제를 발라 천에 찍은 후, 그 위에 금박지를 놓고 두들기고 문질러 천에 금박문양이 나타나게 한다.

현대 패션소재는 전면 문양(all over pattern)이 일반적이므로, 전통 금박공정으로 천 전체 면에 금박을 찍어 패션소재를 개발하였다. 개발소재의 현대 패션소재로서의 적합성을 설문조사를 행하여 평가하였으며, 조사방법은 제작과정의 동영상을 보여주고, 개발소재를 직접 만져보게 하여, 1) 광택, 2) 금박색상 및 3) 바탕색상의 적절성, 4) 금박문양의 현대적 감각, 5) 내구성 6) 생산성에 대해 설문지에 응답하게 하였으며, 조사대상자, 조사일시 및 자료처리 등은 <2-1>과 같다.

## 3. 금박 이미지를 응용한 패션소재 개발방법 선정 및 적용

대표적인 패션소재 제조법인 삼원직, 변화직, 자카드직, 편직 등에 대해 문헌연구를 행하고, 이들 방법 중에서 금박 이미지의 주요 요소인 금박의 재질감, 금박의 색상, 금박문양을 효과적으로 응용할 수 있는 패션소재 제조방법을 선정하였다.

## 4. 금박 이미지를 응용한 현대 패션 소재 개발 과정 및 기기

소재개발 과정은 패턴디자인, 조직설계, 제직, 후가공의 순이다. 패턴디자인은 컨셉 설정, 전통 금박 및 금실자수 문양에서 컨셉에 부합되는 모

티프를 발체하여, 현대적 감각으로 묘화하고 반복단위를 구성하고, 이를 배열하여 패턴을 완성하였다. 완성된 패턴디자인을 자카드직 설계용 CAD시스템(한국 자카드기술센터 지원)으로 조직을 설계하고, 컴퓨터 자카드 직기(Hyoseong Co.)로 제작하고, 후가공(Finishing)을 행하였다.

## 5. 개발한 소재를 사용한 작품제작

개발한 소재로 핀업(pin-up)작품 등 의상, 머플러, 넥타이, 가방, 핸드백과 구두, 양산 등 패션소품, 침대커버, 커튼, 쿠션, 방석, 의자시트(seat) 등 인테리어 용품을 제작하여 전시회(제 8 회 이연순 개인전 - 전통 금박을 응용한 패션소재 개발)를 개최하였다.

## 6. 개발한 소재의 현대 패션 소재로서의 적합성에 대한 검토

개발한 소재의 현대 패션소재로서의 적합성을 설문조사로 검토하였다. 조사대상자는 대구·경북 소재 대학원의 의류패션 전공 재학생 및 졸업생(석·박사 학위소지자) 60명과 같고, 조사기간은 전시기간(2009년 2월 4일-9일)이며, 대백 갤러리에 전시된 작품을 관람하고 광택, 문양색상, 바탕색상, 문양특성, 내구성, 생산성에 대해 평가하였다.

# III. 결과 및 논의

## 1. 금박 이미지의 주요 요소 및 현대 패션소재 개발 시 적용할 관점

금박 이미지의 주요요소 및 패션소재에 대한 선호도 조사결과는 <표 1> 및 <표 2>와 같다.

금박 이미지의 주요 요소로 금박색상, 금박문양, 금박의 재질감 및 바탕천의 색상이 높고, 바탕천의 재질감과 문양 및 기타(의상종류)는 매우 낮다. 이에 현대 패션소재 개발 시에 금박 이미지 구현요소로 금박의 재질감, 금박 및 바탕색, 금박문양을 응용하였다.

<표 1> 금박 이미지의 주요 요소

								N(%)
금박 이미지 요소	금박의 재질감	바탕천의 재질감	금박의 색상	바탕천의 색상	금박 문양	바탕천의 문양	기타 (의상종류)	계
	41 (22.8)	5 (2.9)	45 (25.0)	40 (22.2)	45 (25.0)	3 (1.7)	1 (0.4)	180 (100.0)

<표 2> 금박 이미지를 응용한 현대 패션 소재에 대한 선호도

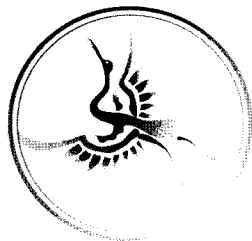
								N(%)
항목	광택	문양 색상		바탕 색상		문양 특성		
선호도	강한 광택	6 (10.0)	금박본래의 황금색	50 (83.3)	원색의 오방색	4 (6.7)	전통 문양 그대로	14 (23.3)
	은은한 광택	52 (86.7)	은은한 황금색	10 (16.7)	채도 조정된 오방색	40 (66.7)	현대적 감각 가미	44 (73.3)
	무광택	2 (3.3)	색상 변경	0 (0.0)	색상 변경	16 (26.7)	완전히 현대화함	2 (3.3)
	계	60	계	60	계	60	계	60

현대 패션소재에 대한 선호도는 은은한 광택, 금박 본래의 황금색, 바탕색은 채도가 낮은 오방색, 전통 금박문양에 현대적 감각을 가미한 문양에 대해 높게 나타났다. 이에 전통 금박 이미지의 현대 패션소재 개발 시에 이러한 결과를 고려하였다.

2. 전통 금박 공정에 의한 패션소재 개발 및 검토

동서고금을 막론하고 모든 인류가 “장수(長壽)”를 염원하며, 금박문양에서 그 상징성이 높아, 전통 금박 공정에 의해 개발하는 패션소재의 컨셉으로 설정하였다. 모티브는 전통 금실 자수 문양 중에서 “장수”를 상징하는 학문양을 발취

하여(출처: 온양민속박물관, 여인의 향기, p.81) 사용하였다. 학의 둘레에 원형 테두리를 하여 (그림 1) 주 모티브로 사용하였으며, 일반 학문양과 구름문양을 부 모티브로 사용하였다. 디자인한 모티브들을 나무 판에 조각하여 금박판을 제작하였으며, 바탕천은 소목염색 후 구리매염한 자주색 견직물을 사용하였으며, 접착제를 금박 판에 발라 바탕천에 문양을 배열하여 찍고 그 위에 금박지를 놓고 두들겨서 금박문양 소재를 개발하였다(그림 2). 배열 형식은 주 모티브를 현대적 감각을 가미하기 위해 하프 드랍(half drop) 형식으로 배열하고, 여백에 부 모티브들을 배치하였다. 개발한 소재에 대해 현대 패션소재로서의 적합성을 검토한 결과는 <표 3>과 같다.



<그림 1> 주 모티브(학문양)  
출처: 온양민속박물관, 여인의 향기, p.81



<그림 2> 전통 금박공정으로 개발한 패션소재

<표 3> 전통금박 공정에 의해 개발된 패션소재에 대한 평가

N(%)

항목	광택		문양 색상		바탕 색상		문양 특성		내구성		생산성	
	평가 내용	강함	49 (81.7)	강함	12 (20.0)	강함	2 (3.3)	전통성 강함	15 (25.0)	견고함	1 (1.7)	우수
적절함		11 (18.3)	적절함	48 (80.0)	적절함	54 (90.0)	적절함	40 (66.7)	보통임	4 (6.7)	보통	2 (3.3)
약함		0 (0.0)	약함	0 (0.0)	약함	4 (6.7)	현대성 강함	5 (8.3)	약함	55 (91.7)	낮음	58 (96.7)
계		60 (100)	계	60 (100)	계	60 (100)	계	60 (100)	계	60 (100)	계	60 (100)

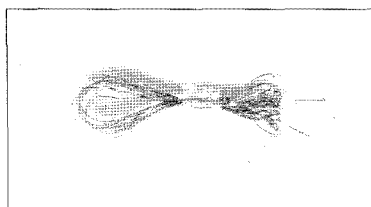
전통금박 공정으로 개발한 소재의 금박 이미지의 현대 패션소재로서의 적합성을 검토한 결과, 문양 색상, 바탕색상 및 문양 특성 면에서는 적절하나, 금박의 광택이 강하고 내구성과 생산성이 낮은 것으로 평가되었는데 이러한 결과는 금박의 광택이 현대인에게는 다소 강하게 인식되며, 전통적 공정이 접촉제로 금박지를 직물에 부착시킨 원리이므로 마찰, 세탁 등에 금박이 쉽게 탈락되어 내구성이 낮고, 수작업이므로 생산성이 낮은 것으로 평가되었다. 따라서 전통 금박공정은 금박 이미지의 현대 패션소재 개발 방법으로 부적합한 것으로 검토되었다.

### 3. 금박 이미지를 응용한 효과적 패션소재 개발방법 선정 및 적용

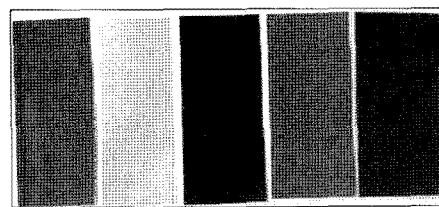
패션소재 제조법으로 삼원직, 변화직, 편직, 자카드직 등 여러 가지 방법 중에서, 자카드직이 삼원직·변화직 등으로 나타내기 어려운 무늬효과를 나타내고, 후염이나 날염보다 무늬효과가 정교하고 고급스러우며 색상표현이 풍부

하고 입체감을 주는 것으로 고찰되었다. 이에 금박 이미지의 주요 요소인 금박의 광택 질감, 금박 색상 및 금박 문양 등을 금사를 사용하여 자카드직으로 제작한다면 금박 이미지를 효율적으로 나타낼 수 있을 것으로 검토되어, 금박 이미지의 패션소재 개발 방법으로 금사 자카드 직을 선정하였다.

금박 문양부분은 금박광택과 흡사한 금속 합금사(그림 3)를, 바탕은 강도가 우수하여 실용성이 높은 폴리에스테르사를 사용하였으며, 바탕색은 오방색을 기초로 하되, 흰색바탕이 금사와의 조화성이 다소 낮은 것으로 검토되었으며 신부 저고리나 당의 등에 녹색이 널리 사용되므로 백색을 녹색으로 대체하여, 적색, 황색, 청색, 흑색 및 녹색을 채도를 다소 낮추어 사용하였다(그림 4). 또한 산업화 및 섬유산업과의 연계성을 높이기 위해 자카드직 제조 산업체의 연계하여 패션소재를 개발하였다.



<그림 3> 금사



<그림 4> 바탕색

4. 금박 이미지를 응용한 패션소재 개발

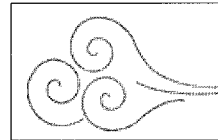
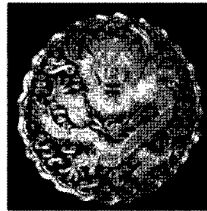
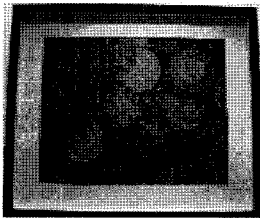
금박 이미지를 응용한 패션소재 개발의 전반적인 관점은 금박 이미지의 주요 요소와 현대 패션 소재에 대한 선호도 조사결과를 고려하여 금박 대신에 금사로 직조함으로써 광택을 감소시키되, 금박의 황금색은 그대로 표출하고, 바탕색은 적, 황, 청, 흑, 녹색의 채도를 다소 낮추고 (그림4), 금박문양을 현대적으로 재해석하여 전통적 감각을 다소 완화시키고, 현대적 감각을 가미하였다.

1) 개발 소재 I (작품제목: 권위와 영험)

컨셉과 작품제목은 “권위와 영험(權威, 靈驗,

authority and miraculous virtue)”이며, 이미지 맵 (그림 5)에서 왕의 권위를 용들의 승천하는 형상으로 표현하였고, 영험함은 금직의 식서부분을 길게 잘라 우측부분에는 아래에서 위로, 좌측부분은 위쪽에서 아래로 연결하여, 땅에서 하늘까지 만사가 형통하는 영험을 표현하였다.

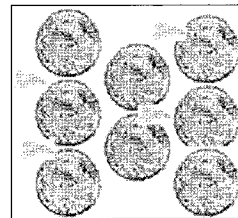
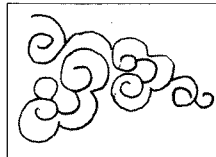
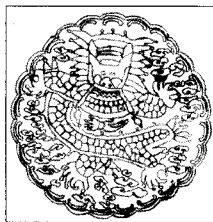
전통사회에서 용은 신성한 동물로, 인간의 소원을 성취시켜 준다고 믿었다. 용의 형상은 낙타머리, 사슴뿔, 귀신의 눈, 소의 귀, 뱀의 목과 배, 잉어 비늘, 매의 발톱, 호랑이의 꼬리로 몸에는 81개의 비늘이 있으며, 입 주위에는 수염이 나고 입에는 여의주를 물고 있다. 이러한 용을 하늘의 왕(王)이라 생각하고, 사람들은 왕을 용과 동일시하여 임금의 얼굴을 용안(龍顏), 임금의 옷을 용포(龍袍)라 하였으며, 황제 문양



a. 주 모티프(오죽용) 출처; 한국방송사입단, 한구복식도감2(1986), p102  
b. 부 모티프(구름)

<그림 5> 개발소재 I의 이미지맵

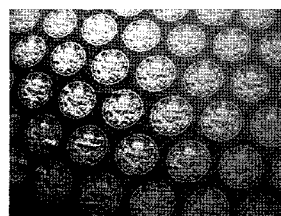
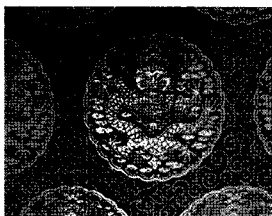
<그림 6> 개발 소재 1의 모티프



a. 주 모티프(오죽용) b. 부 모티프(구름)

<그림 7> 모티프의 묘화

<그림 8> 배열 및 패턴화



a. 근경 b. 원경

<그림 9> 자카드 직물로 제작한 개발소재 I

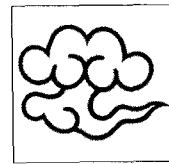
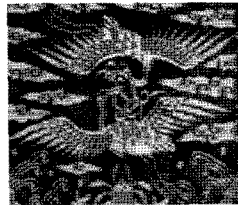
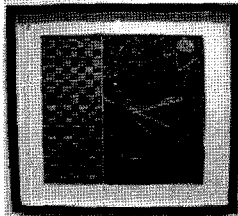
은 발톱이 다섯 개인 오족용을, 왕이나 제후들은 발톱이 네 개인 망용을 문양의 소재로 사용하였다. 이에 개발 소재 I의 주모티프로 권위와 영험함을 상징하는 오족용(五足龍)을 금사로 자수한 왕복의 흉배문양에서 발채, 사용했고, 부모티프는 “구름문”을 응용하였다(그림 6).

전통 금박문양은 주로 면(面)으로 구성되어 있는데 개발 소재는 자카드 직물로 제작되므로 가는 선이나 세밀하게 표현이 가능하여, 용문양의 “권위와 영험함”을 나타내기 위해 오족용을 세밀하게 묘사하였고, 부모티프인 구름문은 주모티프를 돋보이게 하기 위해 가는 선으로 약화시켜 표현하였다(그림 7). 주모티프인 “용문양”

을 하프 드랍으로 배치하고 구름문양은 여백에 배치하였다(그림 8). 완성된 패턴디자인을 자카드 직 설계용 CAD시스템으로 직물설계하여 컴퓨터 자카드직기 제작 후가공한 개발 소재 I은 <그림 9>과 같다.

2) 개발소재 II(작품제목 : 장수)

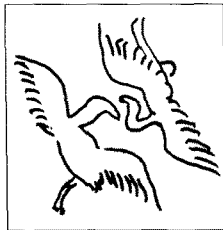
인류들의 “무병장수(無病長壽)” 염원을 담아 개발소재 II의 컨셉과 작품제목을 “장수(長壽)”로 설정하였다. 이미지 맵(그림 10)은 학의 평온한 안식처를 실을 둥근 형상으로 엮어 표현했고, 오른쪽 공간에 긴 천과 끈을 사선 배치하여



a. 주 모티프(학) b. 부 모티프(구름)  
출처; 숙명여대박물관2000), 한국의 자수 어제와 오늘, p.67.

<그림 10> 개발소재II의 이미지맵

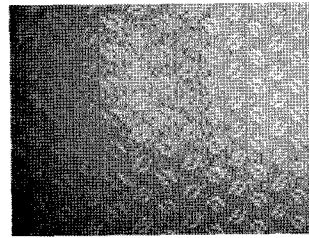
<그림 11> 개발소재II의 모티브



a. 주 모티프(학) b. 부 모티프(구름)  
<그림 12> 개발소재II의 모티브 묘화



<그림 13> 배열 및 패턴화



a. 근경 b. 원경

<그림 14> 자카드 직물로 제작한 개발소재II

학들이 자유롭게 비상하는 상공을 표현했으며, 왼쪽부분은 황금색의 긴 끈과 천을 엮어 학의 긴 수명을 표현하였다.

학은 장생(長生)과 영생(永生)을 상징하고 하늘의 영광을 대변하며, 구름도 하늘의 영적(靈的) 존재로 신비로움을 상징하므로 학과 구름을 함께 사용하였다(그림 11). 쌍학을 마주보게 표현하고, 구름은 단순하게 묘화하였으며(그림 12), 쌍학 모티브를 하프드랍 형식으로 배열하고, 여백에 구름문을 배치하여(그림 13) 패턴디자인을 완성하였다.

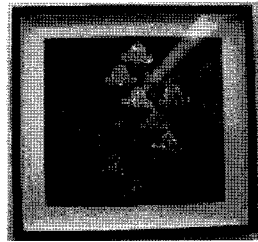
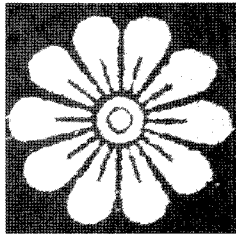
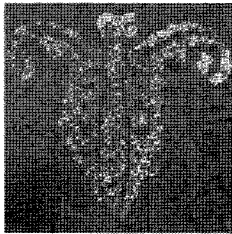
완성된 패턴 디자인을 자카드직 설계용 CAD 시스템으로 자카드직 조직으로 직물 설계하고 컴퓨터 자카드직기로 제작. 후가공한 자카드 직

물은 <그림 14>와 같다.

3) 개발소재 III.(작품제목: 행복과 번영)

컨셉과 작품제목을 “행복과 번영(happiness & prosperity)”로 설정하였다.

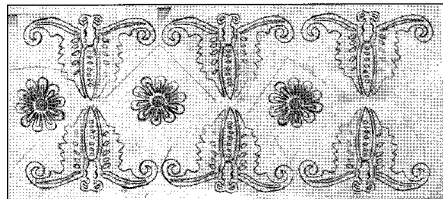
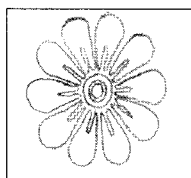
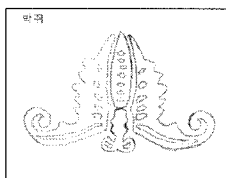
박쥐는 한자로 편복(蝙蝠)이며, 복(蝠)자가 행운을 뜻하는 복(福)과 음이 동일하다고 하여 박쥐를 행복의 상징으로 여겨서 길상문으로 널리 쓰인다. 박쥐는 번식력이 강하여 다산과 득남을 상징하고, 또한 박쥐가 밤눈이 밝으므로 집을 지켜 주는 수호의 상징성도 있다. 이러한 이유에서 박쥐문양이 예로부터 여자들의 의복이나 장신구 등에 널리 사용되었다. 연꽃은 불교에서



a. 주 모티프(박쥐)                      b. 부 모티프(연꽃)  
출처: 김영숙(1987), 조선조말기왕실복식, p.109

<그림 15> 개발 소재 III 모티프(박쥐, 연꽃)

<그림 16> 개발소재 III의 이미지 맵



a. 주 모티프(박쥐)                      b. 부 모티프(연꽃)

<그림 17> 개발소재 I의 모티프 묘화

<그림 18> 개발소재III의 배열 및 패턴화



a. 근경    b. 원경

<그림 19> 자카드 직물의 개발소재 III

<그림 20> 제 8회 개인전 팜플렛 표지



는 대자대비를 상징하며, 대개 물과 관계가 깊으며 자손을 얻는 것과 함께 과거급제를 의미하기도 한다. 또한 연꽃은 강한 생명의 기운을 지니고 있으며 순결, 환생 및 변영을 의미하므로 금박문양 등으로 널리 사용되었다. 이에 개발소재 III의 모티브로 “박쥐”와 “연꽃”을 사용하였다(그림 15).

이미지 맵(그림 16)은 박쥐의 행운, 다남 등을 표현하기 위해 스팅클과 비즈로 박쥐 조형물을 제작하여 부착하고 연화문을 배경에 배치하고 그 위를 검은 망사로 피복하여, 박쥐의 집을 지켜주는 수호의 상징성을 표현했다. 모티브는 현대적 감각을 가미하기 위해 양식화하여(그림 17). 박쥐문을 횡으로 평이음 배열하고 종으로는 180도 전환하여 교차 배열하고, 여백으로 형성된 육각형 배경에 연화문을 배치하였다(그림 18). 완성된 패턴디자인을 자카드 직물로 개발소재는

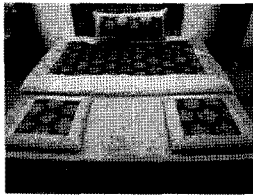
<그림 19>와 같다.

## 5. 개발 소재로 만든 작품

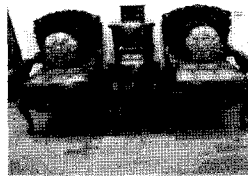
개발한 3 종의 소재를 사용하여 제작한 편입 작품을 비롯한 의상과 넥타이, 머플러, 양산, 핸드백과 구두 등 패션소품, 침대커버 셀, 보료 셀, 의자 시트(seat), 쿠션, 방석 등 인테리어 용품들을 전시회를 개최하였다(그림 20).

### 1) 개발소재 1로 제작한 작품들

개발 소재 1은 용문양을 “권위와 영험”의 컨셉에 부응하여 크고 세밀하게 묘사되었으므로, 보료, 의자시트와, 쿠션 등 크기가 비교적 큰 인테리어 용품에 잘 부합되며 웅장한 느낌을 자아낸다. 의상에 응용할 때에는 절개선을 많이 주지



a. 보료



b. 의자 시트와 쿠션



c. 편입 작품

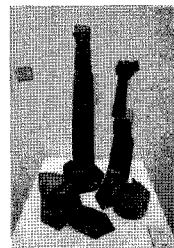
<그림 21> 개발소재 1로 제작한 작품들



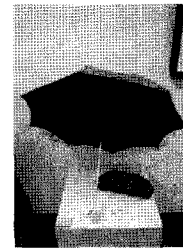
a. 편입작품



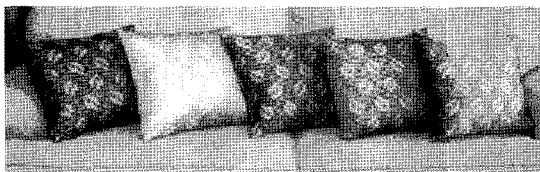
b. 사넬 슈트



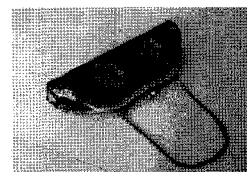
c. 넥타이



d. 양산

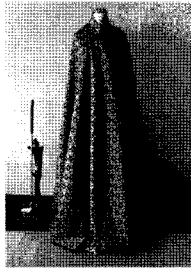


e. 쿠션

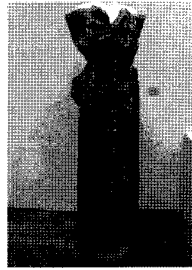


f. 핸드백

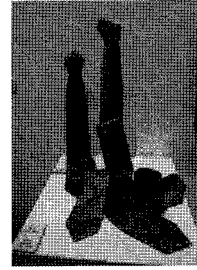
<그림 22> 개발소재 II로 제작한 작품들



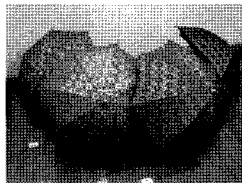
a. 핀업작품



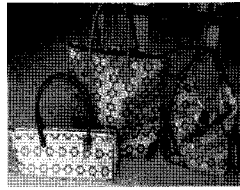
b. 의상



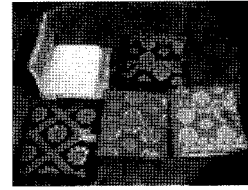
c. 넥타이



d. 양산



e. 가방



e. 카드케이스

<그림 23> 개발소재 Ⅲ로 제작한 작품들

않고, 드레이프 살려주어 대담하고 섬세한 용문 양이 잘 드러나게 하는 것이 효과적이다. 반복 단위가 15×15cm 이상이므로 작은 크기의 패션 소품은 제작하지 않았다.

2) 개발소재 Ⅱ로 제작한 작품들

반복단위의 크기가 5×5cm 정도로 의상, 패션 소품 및 인테리어 용품 등 다용도로 사용할 수 있다. 금박 학 모티프를 현대적 감각으로 패턴 화를 시도함으로써, 서양복인 샤넬슈트의 소재로도 잘 조화됨을 확인할 수 있으며, 넥타이, 양산, 핸드백 등 패션소품의 소재로도 잘 부합됨을 알 수 있다. 특히 쌍학 모티프의 방향을 전환

하여 교차 배열함으로써 쿠션 등 인테리어 제품에서 변화와 리듬감을 주며 오리엔탈적인 느낌도 자아내고 있다.

3) 개발소재 Ⅲ으로 제작한 작품들

박쥐 금박문양을 방향 전환하여 배치함으로써 곡선의 육각형 여백이 또 다른 문양으로 인식되어 재미가 있으며, 반복 단위 크기가 크지 않아 의상, 패션소품 등 다양하게 적용할 수 있고, 특히 넥타이에 대한 전시회 관람객의 선호도가 매우 높았다.

<표 4> 개발한 소재의 현대 패션소재로서의 적합성

항목	광택		문양 색상		바탕 색상		문양특성		내구성		생산성	
평가 내용	강함	11 (18.3)	강함	8 (13.3)	강함	10 (16.7)	전통성 강함	11 (18.3)	우수	45 (75.0)	우수	56 (93.4)
	적절함	49 (81.7)	적절함	52 (86.7)	적절함	50 (83.3)	적절함	45 (75.5)	보통	10 (16.7)	보통	2 (3.3)
	약함	0 (0.0)	약함	0 (0.0)	약함	0 (0.0)	현대성 강함	4 (6.7)	약함	5 (8.3)	낮음	2 (3.3)
	계	60	계	60	계	60	계	60	계	60	계	60

## 6. 개발한 소재들의 현대 패션 소재로서의 적합성에 대한 검토

개발한 소재들의 현대 패션소재로서의 적합성에 대한 조사 결과는 <표 4>와 같다.

개발한 소재들의 현대 패션소재로서의 광택, 문양색상, 바탕색상, 문양특성에서 적절하고, 내구성과 생산성이 우수하다고 평가되어, 개발한 소재들이 현대 패션소재로 대체적으로 적합한 것으로 검토되었다.

## IV. 결론

첫째, 전통금박 이미지의 중요요소는 재질감, 색상, 문양으로 추출되어, 금박 이미지의 현대 패션소재 개발 시에 이들 요소와 현대인의 감각, 실용성 등을 고려하였다.

둘째, 전통 금박공정으로 개발한 패션소재는 광택이 강하고, 수작업이므로 균일성이 낮고, 고경비, 장시간 소요, 낮은 실용성 등으로 패션소재로 부적합한 것으로 검토되었다.

셋째, 자카드 직물은 무늬효과가 우수하고 무늬표현이 정교하여 고급스럽고 색상표현이 풍부하고 입체감이 있고, 금박 이미지 주요요소 적용이 쉽고 견뢰도가 높고, 섬유패션산업과 연계가 용이하여 개발소재 제조법으로 적합한 것으로 검토되었다.

넷째, 금박 이미지의 현대패션 소재로, 바탕은 저채도의 적, 황, 청, 녹색 및 흑색의 폴리에스테르사를 사용하고, 금사로 용문양, 학문양, 박쥐문양의 자카드 직물을 개발하였다.

다섯째, 개발한 소재로 의상, 인테리어용품 및 패션소품 등을 제작하여 전시회를 개최하였으며, 개발한 소재들이 현대 패션소재로서의 적합성이 있는 것으로 검토되었다.

이러한 연구결과는 한국 전통 금박을 우리의 고유한 섬유예술로 승화시키고, 한국의 문화가 담긴 현대 패션소재를 개발함으로써 소비자들에게 색다른 감흥을 여기하여 내수를 증가시키고, 국제경쟁력도 높아져서 섬유발전에 도움이 될 것으로 기대된다. 앞으로 금사부분에 도전사 적용 등에 대한 후속 연구가 진행된다면 금박

이미지 구현과 동시에 전자파 차단 등의 기능성 소재 개발 등 발전 가능성도 있는 것으로 생각된다.

## 참 고 문 헌

- 1) 남숙현 (1991). 금박문양을 응용한 의상디자인. 이화여자대학교 산업미술대학원 석사학위논문, pp.7-44.
- 2) 인윤실 (1978). 朝鮮王朝時代 金箔에 관한 硏究. 한국복식학회 2, pp.51-64.
- 3) 이지은 (2000). 우리나라 궁중복식에 나타난 금박문양의 작품연구. 단국대학교 대학원 석사학위 논문, pp.35-48.
- 4) 선수선 (1979). 조선조 복식의 문양연구-자수와 금박문양을 중심으로- 건국대학교 논문집, pp.379-399.
- 5) 차옥선 (1984). 복식용 금박의 견뢰도에 관한 연구. 한국생활과학연구 2, pp.133-142.
- 6) 송경자 (2006). 자카드 직물의 패턴디자인과 제직공정에 관한 연구. 경상대학교 대학원 박사학위논문, pp.6-58.