

# 시니어세대의 연령에 따른 실내복 디자인 선호도 및 구매행동 연구

- 50대 이상 중·노년 여성을 중심으로 -

정 삼 호

중앙대 의류학과 교수

## A Study of Senescent Female Consumer's Design Preferences for their Lounge Wear and Buying Behaviors

- A Focus on Elderly Women over Fifty -

Sham-Ho Chung

Professor, Dept. of Clothing & Textile, Chung-Ang University

(투고일: 2009. 3. 11, 심사(수정)일: 2009. 5. 19, 게재확정일: 2009. 5. 23)

### ABSTRACT

The purpose of this research is to investigate elderly, middle-aged female consumers' design and material preferences for lounge wear and after understanding senescent women's propensity to purchase lounge wear. The subject of research were to those living in the Seoul and capital region and 612, which did not comprise missing values, were collected and used for data analyses. All the age groups including those in their 50s and 60s prefer jacket and pants styles the most and these styles are the most favored as lounge wear as well. Those in their 50s and 60s prefer a round neckline the most while those in their 70s favor a V neckline the most. Analyses of sleeve styles of senescent women show that all the age groups favor a straight set, or a sleeve design, the most. Although the aged people investigated in this research have relatively high purchasing power, it is found that they tend to buy low priced lounge wears. Reviewing all of the above-mentioned results, the prices of garments for senescent people will be set in consideration of their economic level, so that good quality commodities may be produced and sold at different prices.

Key words: design preferences(디자인선호도), purchasing clothes(의복구입), lounge wear(실내복)

## I. 서론

의복은 인간을 둘러싼 소환경이며, 특히 생리적인 기능이 많이 저하된 노인의 건강을 위해서는 위생성, 보온성 면에서 의복의 역할은 매우 크다고 할 수 있고,<sup>1)</sup> 그 중에서도 실내복은 인체와 직접 접촉하고 착용시간도 길므로 실내복의 디자인과 소재 등은 시니어들의 활동과 생리적인 면에서 그 의미가 매우 크다고 할 수 있다.

그러나 현재까지 국내에서는 실내복이라는 개념이 확실하게 정립되어있지 않으며, 의류브랜드에서도 실내복만을 취급하는 브랜드는 없는 실정이며, 이너웨어 브랜드에서 잠옷의 확대개념으로 이지웨어라는 품목으로 인터넷쇼핑몰에서 판매되는 정도라고 할 수 있다. 따라서 국내의 연구도 외출복과 잠옷 및 내의류에만 집중되어 있고 실내복에 대한 본격적인 연구는 아직 활발하게 이루어지지 않고 있다.

시니어 세대들의 여가시간을 연구한 결과를 보면 생산 활동에서 물러난 세대라는 사회적 특성상 가정 내에서 활동하는 시간이 늘어나고 텔레비전의 시청과 라디오 청취, 바둑이나 장기와 같은 오락, 그리고 종교 활동과 독서에 많은 여가 시간을 보내고 있는 것으로 나타났다.<sup>2)</sup> 이러한 가정 내에서의 여가시간이나 근거리의 외출이 가능한 옷으로서의 실내복은 착용하고 생활하는 시간이 다른 의복보다 더 길며, 또한 일반적으로 실내복을 차려입지는 않지만 상대방의 이미지를 한 번에 알 수 있고 라이프스타일까지도 파악할 수 있으므로 오히려 외출복만큼 더 중요한 의미를 지닌다고 할 수 있다. 그러므로 실내복의 개념을 좀 더 확대하여 근거리 외출이 가능하며 잠옷이나 내의류와는 구분되는 평상복으로 주로 가정 내에서 착용하는 의복으로서 시니어 세대를 위한 실내복 개발은 의미가 있을 것이다.

경제적 자립능력을 갖춘 노인인구의 성장과 더불어 향후 실버산업의 규모는 한층 커지리라는 전망 아래 현재의 노년층뿐 아니라 10년 이내에 노년층에 진입할 중·장년층 소비자들도 대상으로 하여 시니어 세대를 위한 실내복에 대한 디자인 선호도 및 구매행동을 연구함으로써 중·노년기 여성들의 실내복

실태를 파악하여 미래의 실버의류산업에 기초 자료를 제공하고자 한다. 또한 실내복 구매실태를 파악하고 그들의 개성과 기호에 부합하는 디자인과 체형특성을 반영한 실버마켓을 형성하는데 본 연구가 기여할 것으로 기대한다.

## II. 이론적 연구

### 1. 시니어의 개념 및 특징

시니어 세대는 기존의 노인세대와는 구별되는 새로운 실버세대를 뜻하는 신조어로서 연령대적 특성과 세대적 특성으로 인해 이전의 노인세대와는 다른 독립적이고 능동적인 역할을 부여받은 세대이다.<sup>3)</sup> 또한 라이프스타일의 전환이 이루어진다고 할 수 있는 구분 연령을 50세로 규정하여 기존의 실버세대 기준 연령과 구분되는 새로운 견해를 보이고 있는 학자들도 있다.<sup>4)</sup>이렇게 중·노년기의 연령에 대한 기준과 구분 역시 학자마다 다르며, 일부 학자들은 60세를 중년과 노년의 경계로 보았고, 일부 학자들은 55세 부터를 또는 65세 이상을 노년으로 보기도 하며 인구통계학적으로 65세 이상을 노년이라고 한 예도 있어 그 구분 또한 다양하다. 최근 조사된 LG 연구소의 결과에 따르면 실제 직장인의 퇴직 연령이 52.3세로 5-6세 가령 빨라진 것으로 나타나 50세 이상을 잠재력 있는 실버마켓에 최대의 관심이 기울어지면서 50+마케팅, 55+마케팅의 중요성을 강조하고 있다.<sup>5)</sup> UN세계노인의회(World Assembly on Aging-W.A.A.)에서는 60세 이상의 인구를 노인으로 규정할 것을 권고하고 있고, 우리나라의 경우도 노인이라는 자각을 60세 이후에 가장 많이 하므로<sup>6)</sup> 일반적으로 회갑을 맞이하는 60세를 기준으로 노인을 규정하고 있다. 노년층은 연령으로 보아 인간발달의 마지막 단계로서 다른 연령층과는 현저하게 다른 신체적, 심리적, 사회경제적 변화를 겪게 되는데 때로는 의복을 통하여 상실된 신체적·심리적 변화를 보완하여 자아상을 높일 수 있으므로<sup>7)</sup> 자신감을 회복하고 만족스러운 노후의 삶을 영위할 수 있도록 하는데 중요한 역할을 한다.

## 2. 실내복의 개념 및 특징

홈웨어나 홈드레스라는 용어로 친숙한 의류품목인 실내복은 '방 안에서만 입는 옷'이라는 의미로 사용되지만 실제로는 집 근처 가까운 거리의 외출 시에는 그대로 입고 나갈 수 있는 정도의 의복을 총칭하는 의미라고 볼 수 있다. 이는 또한 보온을 목적으로 하는 내의류나 잠옷과도 구별되는 품목으로 그 디자인도 특별히 정해진 것 없이 개인의 상황이나 개성을 반영하는 것으로 디자인의 다양함이 특징이라고 볼 수 있다. 국내에서는 실내복만을 전문으로 판매하는 의류브랜드는 없는 실정이고 내의류브랜드에서 잠옷과 일상복의 틈새를 공략하는 아이템으로 일부 진행하고 있는 것이 현실이다. 그러나 인터넷 쇼핑몰에서 실내복이라는 품목으로 판매되는 의복디자인을 살펴보면 원피스, 티셔츠와 바지, 티셔츠와 스커트에 서부터 한복을 변형시킨 디자인까지 다양한 디자인을 찾아볼 수 있으며, 소재 또한 면, 면 혼방, 합성섬유 등이 다양하게 사용되고 있다. 본 연구에서 실내복은 실내에서만 입는 옷이라는 개념에서 좀 더 확대하여 근거리 외출이 가능하며 잠옷이나 내의류와는 구분되는 평상복으로 주로 가정 내에서 착용하는 의복으로 그 의미를 제한하여 사용하였다.

## III. 연구방법 및 절차

연구대상은 노년기를 준비하는 중년여성을 연구대상으로 포함하기 위하여 50세 이상의 중년 여성부터 70대의 노년 여성까지 조사대상자로 선정하였다. 자료수집은 예비조사를 통해 수정·보완한 설문지로 2007년 3월부터 4월까지 약 두 달 동안 설문조사를 실시하였고, 서울시 구립체육센터와 아파트 노인정 및 백화점 식당가, 성남시 수정복지관 등 서울시와 수도권 지역에 배부된 632부의 설문지 중에서 결측값이 없는 612부만을 자료 분석에 사용하였다. 설문내용의 이해와 어려운 내용의 설명을 위해 조사방법은 직접면접법으로 실시되었다. 네티라인과 소매디자인은 도식화로 된 그림 자료를 활용하였으며, 색상선호도 조사를 위해 색상계열별로 색상칩을 사용하여

선호하는 색상을 선택하도록 하였으며, 문양 선호도는 사진자료를 활용하여 조사하였다.

또한 실내복 디자인 선호도에 활용할 측정도구를 개발하기 위해, 현재 인터넷 쇼핑몰을 통하여 판매되는 실내복 디자인을 분석하였다. 의류학 전공 석·박사 및 디자이너 등 총 9명이 함께 디자인 분석을 하였다. 다양한 스타일을 조사하여 총 36개의 사진자료 중 유사한 사진과 실내복에 적합한 사진들로 종합한 결과 총 11장의 사진자료를 선택하였다. 현재 인터넷에 판매 중인 실내복 디자인의 타깃 연령층이 시니어 세대가 아니므로 사진자료의 선호도 조사의 한계점을 조사대상자들에게 설명한 후 설문에 응답하도록 하였다.

설문지는 선행연구와 문헌을 참조하여 구성되었으며 예비조사를 통하여 신뢰도와 타당성을 검증 받은 후 인구 통계적 특성에 관한 문항 6문항, 실내복의 구매 및 착용상태에 관한 7문항, 실내복의 디자인 선호도 및 소재 선호도에 관한 15문항 등 총 28문항으로 구성하였다.

자료의 분석은 SPSS 통계프로그램을 이용하여 빈도분석, 교차분석, T-TEST 등을 실시하였다.

## IV. 분석 결과 및 논의

### 1. 조사 대상자의 인구 통계적 특성

본 연구의 조사대상자는 향후 실버마켓의 주된 소비자층으로 활약이 예상되는 50세 이상의 시니어 여성을 대상으로 하였으며 이들의 인구 통계학적 특성을 살펴보면 다음 <표 1>과 같다. 연령은 50~59세(50대)가 34.6%, 60~69세(60대)가 33.3%, 70~79세(32%)로 조사대상자 612명의 연령대가 고르게 분포될 수 있도록 하였다. 학력과 월평균 소득을 살펴보면 비교적 높은 교육수준과 경제력을 가진 시니어 여성층으로 구성되었음을 알 수 있다.

### 2. 시니어 여성의 실내복 구매행동

#### 1) 실내복 착용방법

시니어 여성들의 실내복 착용방법을 조사한 결과,

<표 1> 인구 통계적 특성

구분		빈도 (%)
연령	50대	212(34.6)
	60대	204(33.3)
	70대	196(32.0)
	합계	612(100.0)
월평균소득	100만원미만	3(0.5)
	100~200만원	34(5.6)
	200~300만원	138(22.5)
	300~400만원	192(31.4)
	400~500만원	109(17.8)
	500만원 이상	136(22.2)
학력	초교졸	54(8.8)
	중졸	72(11.8)
	고졸	208(34.0)
	대졸	267(43.6)
	대학원졸	11(1.8)
동거여부	남편	227(37.1)
	남편과 자녀	270(44.1)
	자녀	101(16.5)
	기타	14(2.3)
연간 실내복 구입비	5만원미만	101(16.5)
	5~10만원미만	246(40.2)
	10~30만원미만	188(30.7)
	30~50만원미만	37(6.0)
	50~70만원미만	14(2.3)
	70만원 이상	26(4.2)

<표 2> 실내복 착용방법

착용방법	50대	60대	70대	합계	$\chi^2$
잠옷과 구분하여 입는다.	108(50.9)	114(55.9)	127(64.8)	349(57.0)	28.434*** df = 8
가끔 실내복을 입고 자기도 한다.	54(25.5)	56(27.5)	56(28.6)	166(27.1)	
잠옷과 실내복의 구분 없이 입는다.	43(20.3)	34(16.7)	12(6.1)	89(14.5)	
실내에서는 항상 잠옷을 입는다.	4(1.9)	0(0)	1(0.5)	5(0.8)	
기타	3(1.4)	0(0)	0(0)	3(0.5)	
합계	212(100)	204(100)	196(100)	612(100)	

\*\*\*P<.001

대부분의 여성들이 잠옷과 구분하여 실내복을 착용(57.0%)하였으며, 가끔 실내복을 입고 자기도 한다(27.1%)라고 응답한 여성들도 많았다. 그러나 50대에서는 잠옷과 실내복의 구분 없이 입는 경우도 나타나 60, 70대 여성과 차이를 나타냈다.

## 2) 구매가격

실내복 구매가격대를 살펴보면 3만원미만이 43.5%, 4~7만원이 43.3% 순으로 나타나 대부분의 시니어 여성들이 저렴한 가격대의 실내복을 선호하는 것으로 나타났다. 반면, 70대 여성은 9.2%가 20만원 이상의 고가의 실내복을 구매하는 것으로 나타나 50, 60대 여성보다 조금 더 실내복에 투자하는 여성들이

〈표 3〉 실내복 구매가격

구매가격	50대	60대	70대	합계	$\chi^2$
3만원 미만	89(42.0)	91(44.6)	86(43.9)	266(43.5)	28,434*** df = 10
4~7만원	95(44.8)	87(42.6)	83(42.3)	265(43.3)	
8~12만원	23(10.8)	20(9.8)	4(2.0)	47(7.7)	
13~20만원	2(0.9)	3(1.5)	5(2.6)	10(1.6)	
20만원 이상	3(1.4)	3(1.5)	18(9.2)	24(3.9)	
합계	212(100)	204(100)	196(100)	612(100)	

\*\*\*P<.001

〈표 4〉 실내복 구매 장소

구매 장소	50대	60대	70대	합계	$\chi^2$
재래시장	58(27.4)	35(17.2)	58(29.6)	151(24.7)	109,672*** df = 12
대형할인점	57(26.9)	59(28.9)	94(48.0)	210(34.3)	
백화점	63(29.7)	66(32.4)	10(5.1)	139(22.7)	
인터넷쇼핑몰	2(0.9)	0(0)	16(8.2)	18(2.9)	
홈쇼핑	4(1.9)	12(5.9)	1(0.5)	16(2.6)	
기타	28(13.2)	32(15.7)	17(8.7)	77(12.6)	
합계	212(100)	204(100)	196(100)	612(100)	

\*\*\*P<.001

많은 것으로 차이가 나타났다. Paulin(2000)<sup>8)</sup>의 연구에서 노년 소비자들은 연령에 따라 상이한 구매유형을 나타내며 연령이 낮을수록 의복비 지출이 많이 나타난다고 하였으며, 이지은(1993)<sup>9)</sup>의 연구에서는 50대 여성이 60대 이상의 여성에 비해 한 가지 의복을 사더라도 고품질의 의복을 사야한다는 의견에 보다 긍정적으로 나타난 연구와는 일치하지 않게 나타났다.

### 3) 구매 장소

대부분의 시니어 여성들이 걸옷에 비해서 저렴한 가격대를 선호하는 것으로 나타나 구매 장소 또한 다양한 특징을 보이는데 노년기 여성의 실내복 구매 장소를 알아본 결과는 〈표 2〉와 같다. 전반적인 시니어 여성들의 실내복 구매 장소는 대형할인점이 가장 높게 나타났다. 또한 이러한 결과는 외출복의 구매시 주로 백화점을 이용한다는 선행 연구결과<sup>10)</sup>에 비해 상대적으로 실내복에 대한 비용지출을 최소화하려는 경향을 보여주는 결과라고 볼 수 있다. 50대 여

성은 백화점과 재래시장, 대형할인점 등으로 골고루 구매하는데 비해 60대 여성은 백화점이 가장 높게 나타나고 대형할인점, 재래시장 순으로 나타났으며, 70대 여성은 대형할인점과 재래시장의 구매빈도가 높게 나타났다. 특히 70대 여성은 백화점 보다 인터넷 쇼핑몰의 구매가 높게 나타났는데 직접면접조사한 결과 그 이유는 아들, 딸이나 손자들이 대신해서 인터넷으로 실내복을 구매해서 선물하는 경우가 많다는 의견을 들을 수 있었다. 시니어세대를 동질적 집단으로 취급하지 않고 사회계층별로 집단을 세분화하여 연구한다면 계층별로 선호점포의 유형이 다르게 나타날 것<sup>11)</sup>으로 사료되며, 시니어세대들을 위한 전문 의류판매처에 대한 필요성을 제시하는 소비자들도 있었다.

또한 남연영(2003)<sup>12)</sup>의 연구에서 호기심 많은 뉴실버 세대들에게 컴퓨터 마니아들이 점차 증가하고 있다는 연구결과가 제시됨으로써 점차적으로 인터넷의 활용도가 새로운 실버세대들의 판매처가 될 수도 있을 것이다.

<표 5> 실내복 구매횟수

구입횟수	50대	60대	70대	합계	$\chi^2$
한 달에 한번	9(4.2)	7(3.4)	20(10.2)	36(5.9)	28.434*** df = 10
계절에 한번	95(44.8)	79(35.9)	46(20.9)	220(35.9)	
일 년에 두 번	51(24.1)	30(14.7)	51(26.0)	132(21.6)	
일 년에 한 번	32(21.3)	56(37.3)	62(41.3)	150(24.5)	
기타	25(11.8)	32(15.7)	17(8.7)	74(12.1)	
합계	212(100)	204(100)	196(100)	612(100)	

\*\*\*P<.001

<표 6> 실내복 구매시 고려사항

구매이유	50대	60대	70대	합계	$\chi^2$
브랜드	6(2.8)	3(6.8)	0(0)	9(1.8)	28.434*** df = 14
가격	22(10.4)	35(17.2)	31(15.8)	88(14.4)	
소재	106(50.0)	84(41.2)	102(52.0)	292(47.7)	
색상이나 문양	45(21.2)	43(21.1)	27(13.8)	115(18.8)	
유행하는 디자인	5(2.4)	8(3.9)	1(1.0)	14(2.3)	
입고 벗기 편함	26(12.3)	24(11.8)	32(16.3)	82(13.4)	
세탁이 편리함	2(0.9)	7(3.4)	1(1.0)	10(1.6)	
합계	212(100)	204(100)	196(100)	612(100)	

\*\*\*P<.001

#### 4) 구매횟수

시니어 여성의 실내복 구입횟수는 연령에 따라 유의한 차이가 나타났는데 50대 여성은 계절에 한번(44.8%)정도 구매한다는 여성이 가장 많았으며 그 다음으로 일 년에 한두 번 구매하는 것으로 나타났다. 60대 여성(37.3%)과 70대 여성(41.3%)은 일 년에 한번 구입하는 것이 가장 높게 나타나 50대 여성보다 실내복 구매횟수가 많지 않음을 알 수 있다.

#### 5) 실내복 구매시 고려사항

실내복 구매시 고려사항을 알아본 결과, 시니어 여성들이 가장 중요하게 고려하는 사항은 소재(47.7%)로 나타났다. 직접면접법으로 조사한 결과 이는 실내복 구매 시 피부에 적합한 소재를 가장 중요하게 고려함을 알 수 있었고, 땀 흡수나 위생적인 면, 촉감 등을 고려하여 가장 우선순위로 소재를 생각한다고 응답하였다. 50대 여성은 소재 다음으로 색상이나 문양을 중요시 생각하였으며, 60대 여성은 색상이나 문

양, 가격을 중요하게 생각하였으며, 70대 여성은 가격과 입고 벗기에 편리함을 중요하게 고려하고 있었다. 그러므로 저렴한 가격대의 기능성 소재의 개발 및 연령에 따른 색상이나 문양의 개발이 필요할 것으로 사료된다.

또한 면접조사 결과 실내복의 보푸라기와 옷의 구김에 관한 불편사항을 제시하는 소비자가 많았는데 실내복은 입는 빈도도 높고 마찰면도 많기 때문에 쉽게 보푸라기와 구김이 생기는 것으로 이것은 실내복의 구매 시 천연소재를 선호함으로써 발생하는 문제로 여겨지며, 실내복의 이러한 문제는 기능성 소재의 사용을 통해 해결할 수 있을 것이라 사료된다.

#### 3. 시니어 여성의 실내복 디자인 선호도












실내복의 디자인 선호도는 디자인 선호도 및 스타일 선호도, 네크라인, 소매 디자인, 색상 및 문양 등으로 나누어 조사하였다.

<표 7> 연령에 따른 실내복 디자인 선호도

스타일 \ 연령	50대	60대	70대	합계	$\chi^2$
원피스	39(18.4)	60(29.4)	56(28.6)	155(25.3)	28.434*** df=8
상의,바지	143(67.5)	128(62.7)	106(54.1)	377(61.6)	
상의,스커트	26(12.2)	11(5.4)	34(16.3)	72(11.8)	
내의류형,가운	4(1.9)	5(2.5)	2(1.0)	11(1.8)	
합계	212(100)	204(100)	196(100)	612(100)	

\*\*\*P<.001

<표 8> 연령에 따른 스타일 선호도

디자인 \ 연령	50대	60대	70대	합계	$\chi^2$	
실내복 스타일		21(9.9)	24(11.8)	0(0)	45(7.4)	186.494*** df=22
		30(14.2)	26(12.7)	17(8.7)	73(11.9)	
		31(14.6)	8(3.9)	0(0)	39(6.4)	
		76(35.8)	49(24.0)	59(30.1)	184(30.1)	
		2(0.9)	0(0)	0(0)	2(0.3)	
		9(4.2)	13(6.4)	43(21.9)	65(10.6)	
		15(7.1)	0(0)	1(0.5)	16(2.6)	
		13(6.1)	42(20.6)	22(11.2)	77(12.6)	
		9(4.2)	38(18.6)	38(19.4)	85(13.9)	
		1(0.5)	0(0)	0(0)	1(0.2)	
		5(2.4)	3(1.5)	17(8.7)	25(4.1)	
	합계	212	204	196	612	

\*\*\*P<.001

<표 9> 연령에 따른 선호 넥라인 및 소매디자인

넥라인		연령	50대	60대	70대	합계	$\chi^2$
선호 넥라인	라운드 넥라인		99(46.7)	121(59.3)	62(31.6)	282	68.99*** df = 12
	브이 넥라인		53(25.0)	45(22.1)	80(40.8)	178	
	보트 넥라인		47(22.2)	18(19.6)	27(13.8)	92	
	스퀘어 넥라인		2(7.4)	8(3.9)	17(8.7)	27	
	셔츠칼라 넥라인		4(1.9)	4(1.9)	10(5.2)	18	
	피터팬칼라 넥라인		7(3.3)	8(3.9)	0(0)	15	
합계			212(100)	204(100)	196(100)	612(100)	
소매스타일		연령	50대	60대	70대	합계	$\chi^2$
소매 선호 스타일	일자형 소매		103(48.6)	98(28.5)	143(41.6)	344(56.2)	62.44*** df = 12
	타이트 소매		41(19.3)	51(25.0)	17(8.7)	109(17.8)	
	비숍 소매		14(6.6)	10(4.9)	8(4.1)	32(5.2)	
	나팔 소매		7(3.3)	2(1.0)	0(0)	9(1.5)	
	돌린 소매		45(21.2)	30(14.7)	28(14.3)	103(16.8)	
	반 소매		2(9)	13(14.7)	0(0)	15(2.5)	
합계			212(100)	204(100)	196(100)	612(100)	

\*\*\*P<.001

1) 연령에 따른 실내복 디자인 선호도

시니어 여성의 연령에 따른 실내복 디자인 선호도를 살펴보면, 모든 연령에서 상의와 바지 스타일(61.6%)의 실내복을 가장 많이 선호하는 결과를 보였는데, 이는 가정에서 활동하기 편하고 관리가 쉬운 상의와 바지 스타일이 모든 연령에서 선호하는 것으로 생각된다. 50대와 70대 여성은 원피스와 상의, 스커트 스타일의 실내복을 선호하는 것으로 나타난 반면, 60대 여성은 원피스가 두번째 선호하는 스타일로 나타났다. 그러나 대부분 내의류형과 가운의 형태는 선호하지 않는 것으로 나타났다.

2) 연령에 따른 실내복 스타일 선호도

연령에 따른 실내복 스타일 선호도를 알아보기 위해 교차 분석한 결과는 다음과 같다. 모든 연령에서 상의와 바지 스타일을 선호하는 것으로(30.1%) 나타나 디자인 선호도와 일치하는 경향을 보였다. 또한 바지와 상의 스타일 중에서도 트레이닝복 스타일이나 통이 넓은 바지 보다는 여유 있는 상의에 통이 좁아지는 바지로 구성된 셋트물을 선호하는 것으로 나타났으며 우븐으로 된 소재보다는 저지류의 소재

를, 문양이 화려한 것보다 솔리드 쪽을 선호함을 알 수 있다.







3) 연령에 따른 실내복 넥라인 및 소매 선호도

시니어 여성의 연령에 따른 실내복 넥라인 선호도를 알아본 결과 50대와 60대의 연령에서 라운드 넥라인의 선호도가 높게 나타났으며, 그 다음으로 브이 넥라인과 보트 넥라인의 순으로 나타났다. 70대의 경우에는 브이 넥라인(40.8%)의 선호도가 높게 나타났으며, 또한 전 연령층에서 칼라의 종류와는 상관없이 칼라가 달린 넥라인에 대한 선호도는 낮게 나타났는데 이는 실내복의 특성상 입고 벗기가 쉬우며 답답함을 느끼지 않는 편안한 넥라인을 선호하기 때문인 것으로 사료된다.

또한 연령에 따른 소매 스타일 선호도를 살펴본 결과<표 9>는 모든 연령에서 일자형 소매를 선호하는 것으로 나타났다. 50대 여성은 일자형 소매가 48.6%로 타이트 소매가 19.3%의 순으로 나타났으며, 60대(28.5%)와 70대(41.6%)에서도 일자형 소매의 선호도가 높았는데 이는 활동하는데 불편하지 않고 몸을 조이지 않아 편안하게 착용할 수 있기 때문이



<표 10> 연령에 따른 색상 및 문양 선호도

연령		50대	60대	70대	합계	$\chi^2$
칼라 선호 도	파스텔 계열	137(64.6)	114(55.9)	96(49.0)	347(56.7)	51.021*** df=8
	원색 계열	47(22.2)	56(27.5)	82(41.8)	185(30.2)	
	다크 계열	17(8.0)	28(13.7)	0(0)	45(7.4)	
	무채색 계열	11(5.2)	6(2.9)	18(9.2)	35(5.7)	
	합계	212(100)	204(100)	196(100)	612(100)	
연령		50대	60대	70대	합계	$\chi^2$
문양 선호 도	단색 	43(20.3)	23(11.3)	67(34.2)	133(21.7)	66.336*** df=12
	도트무늬 	44(20.8)	46(22.5)	46(23.5)	136(22.2)	
	스트라이프 	14(6.6)	6(2.9)	18(9.2)	38(6.2)	
	페이즐리 	47(22.2)	45(22.1)	10(5.1)	102(16.7)	
	꽃무늬 	54(25.5)	79(38.7)	45(23.0)	178(29.1)	
	체크무늬 	10(4.7)	5(2.5)	10(5.1)	25(4.1)	
	합계	212(100)	204(100)	196(100)	612(100)	

\*\*\*P<.001

라 생각한다.

4) 연령에 따른 실내복 색상 및 문양 선호도

연령에 따른 실내복 색상 선호도를 살펴본 결과, 모든 연령에서 파스텔 계열 색상의 선호도가 높게 나타났으며 그 다음으로는 원색 계열의 색상 선호도가 높게 나타나 가정에서 따뜻하고 화사한 느낌을 받을 수 있는 밝은 계열의 색상을 선호하는 것으로 나타났다. 특히 50대와 60대 여성들은 거의 대부분이 파스텔 계열의 색상을 선호하는 것으로 나타난 반면, 70대 여성은 파스텔 계열과 원색 계열의 색상을 거의 비슷하게 선호하는 것으로 나타났다.

또한 연령에 따른 문양 선호도의 조사 결과 50대, 60대 여성은 꽃무늬(28.2%)를 가장 좋아하는 것으로 나타난 반면, 70대 여성은 문양이 없는 단색(34.2%)을 선호하는 것으로 나타났다. 선행 연구결과<sup>13)</sup>들이 걸옷임에도 불구하고도 일치하는 경향을 보여 70대 여성은 걸옷과 실내복에 상관없이 꽃무늬와 단색의 문

양을 선호하는 것으로 나타났으며 50대와 60대 여성들은 스트라이프나 체크무늬 등 직선적인 문양을 제외한 나머지 문양들은 모두 선호하는 것으로 나타났다. 이것은 남궁민지(2008)<sup>14)</sup> 연구결과와는 일치하지 않았는데 50대 이상의 시니어 여성들의 디자인 선호도를 연구한 연구에서 연령이 낮을수록 가는 줄무늬와 문양없음에 대한 선호도가 상대적으로 높게 나타난 실내복과 걸옷과의 차이라 사료된다. 그러므로 연령에 따라 다양한 문양을 적용하여 실내복디자인에 활용할 필요가 있을 것이다.

4. 시니어 여성의 실내복 소재 선호도

1) 실내복에 적합하다고 생각하는 소재

시니어 여성들이 실내복에 적합하다고 생각하는 소재를 분석한 결과, 50대(59.0%)와 70대 여성(72.4%)은 면섬유(59.5%)를 가장 적합하다고 생각하였으며, 60대 여성은 면 혼방 소재의 선호(49.0%)하는 것으로 나타났다. 천연소재인 면섬유를 선호하

<표 11> 실내복에 적합하다고 생각하는 소재

직합한 소재		연령	50대	60대	70대	합계	$\chi^2$
소재 선호도	면		125(59.0)	97(15.8)	142(72.4)	364(59.5)	37.117***
	면 혼방		73(34.4)	100(49.0)	54(27.6)	227(37.1)	
	합성섬유		4(1.9)	2(1.0)	0(0)	6(1.0)	
	울, 실크 섬유		1(0.5)	0(0)	0(0)	1(0.2)	
	기능성 섬유		9(4.2)	5(2.5)	0(0)	14(2.3)	
	합계		212	204	196	612	

\*\*\*P<.001

<표 12> 착용하는 실내복 소재

착용 소재		연령	50대	60대	70대	합계	$\chi^2$
소재 선호도	면		142(67.0)	103(50.5)	115(58.7)	360(58.8)	55.687*** df=8
	면 혼방		53(25.0)	76(37.3)	81(41.3)	210(34.3)	
	합성섬유		10(4.7)	21(10.3)	0(0)	31(5.1)	
	울, 실크, 기능성 섬유		7(3.3)	4(2.0)	0(0)	11(1.8)	
	합계		212(100)	204(100)	196(100)	612(100)	

\*\*\*P<.001

는 결과는 세탁이 편리하고 땀의 흡수율이 좋으며 피부에 닿는 촉감의 부드러움 등 면섬유의 특성이 실내복에 적합하다고 생각하기 때문일 것으로 사료되며, 면혼방 소재의 선호는 세탁시 편리함과 구김 등 다양한 편리함을 들 수 있다. 또한 기능성 소재에 대한 시니어 여성들의 전반적인 의견은 일부 입어본 50대, 60대 여성들도 있지만 대부분이 잘 모르겠다는 의견이 가장 많았는데, 기능성 소재의 가격이 저렴하고 촉감이 좋은 소재에 대한 관심이 많은 것으로 나타나 실내복에 적합하고 기능이 다양한 소재를 개발한다면 많은 시니어세대들에게 관심을 받을 것으로 평가된다.

### 2) 착용하는 실내복의 소재

시니어 여성들이 실제로 착용하는 실내복의 소재를 분석한 결과, 실제로 착용하는 소재는 면섬유(58.8%)가 가장 많았으며, 면 혼방(34.3%), 합성섬유(5.1%)의 순으로 나타났다. 이는 실내복으로 적합하다고 생각하는 소재와 실제로 구매하고 착용하는

실내복의 소재가 일치하는 결과이다. 기타의견으로는 소재를 잘 모르는 부분도 있어 다양한 소재에 대한 정보가 시니어세대들에게는 부족한 실정이다. 새로운 기능성 소재를 활용하여 실내복 디자인을 개발할 때는 소재에 대한 자세한 정보를 제시해야 할 것이다.

### 3) 착용하는 실내복의 소재 선택이유

시니어 여성들이 실제로 착용하는 실내복의 소재를 선택한 이유로는 가벼움이나 몸에 천연섬유가 좋다고 느껴 피부에 좋다(25.3%)는 의견이 가장 많았으며, 땀 흡수가 잘된다(21.6%), 촉감이 좋다(16.5%)로 응답하여 실내복 구입 시 섬유의 기능성에 많은 관심을 가지고 있음을 알 수 있다.

또한 기타의견으로는 별 생각없이, 몸에 좋은 것 같아서, 잘 모르겠다 등의 의견도 7.4%로 나타나 시니어 세대들에게 소재는 보다 자세한 설명과 특징에 대해 정보가 필요할 것 같다. 또한 실제 기능성 섬유에 대한 정보부족이나 가격 면에서 부담을 느끼고 있으므로 보다 경제적인 고기능성 섬유가 필요할 것

〈표 13〉 착용실내복 소재 선택 이유

선택이유 \ 연령	50대	60대	70대	합계	$\chi^2$ 55.687*** df = 14
구김이 없다	11(5.2)	25(12.3)	13(6.8)	49(8.0)	
세탁이 편리하다	29(13.7)	39(19.1)	34(17.3)	102(16.7)	
촉감이 좋다	46(21.7)	35(17.2)	20(10.2)	101(16.5)	
피부에 좋다	50(23.6)	45(22.1)	58(29.6)	153(25.3)	
땀 흡수가 잘 된다	31(14.6)	46(22.5)	57(29.1)	134(21.6)	
활동성이 좋다	19(9.0)	2(1.0)	7(3.5)	28(4.6)	
기타	26(12.3)	12(5.9)	7(3.5)	45(7.4)	
합계	212(100)	204(100)	196(100)	612(100)	

\*\*\*P<.001

이다. 이것은 박윤철<sup>15)</sup>과 손양국(2004)<sup>16)</sup>의 연구에서도 60세 이후는 신체기능의 퇴화에 따른 체온조절 기능이 저하되어 보온성, 흡수성을 고려하여 건강을 위한 기능성을 갖춘 소재로서 땀과 건조한 피부 등을 감안한 고기능성 소재를 활용하여야 한다고 제시된 것처럼 여러 선행연구들에서 중요시하였던 문제이다. 또한 실내복이 가진 특징으로 세탁 및 다른 고려사항도 중요하게 작용되어야 할 것이다.

## V. 결론 및 제언

본 연구는 서울과 수도권 지역에 거주하는 여성들 중에서 향후 실버 마켓의 주된 소비자층으로 활약이 예상되는 50세 이상의 시니어 여성을 대상으로 실내복에 대한 디자인과 소재에 대한 선호도를 중심으로 실내복 구매실태를 비교 분석함으로써 시니어 여성들의 의생활 실태를 파악하고 그들의 개성과 기호에 부합하는 디자인과 소재특성을 반영한 실내복 개발에 초점을 맞추어 실버마켓 형성을 위한 기초 자료를 제공하고자 한다. 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 시니어 여성들의 실내복 구매행동을 알아본 결과, 대부분 실내복을 잠옷과 구분하여 따로 착용하고 있으나(57.8%), 가끔 실내복을 입고 자기도 한다는 응답(27.5%) 역시 높은 빈도를 보이고 있다. 실생활에 있어서는 실내복과 잠옷의 경계가 명확하지 않음을 반증하는 것이며, 반면 50대 여성은 실내복과 구분 없이 입는다는 의견도 많이 나타나 실내복의 경우 수면에 방해를 주지 않는 소재로 제작하는 것

이 바람직하다고 여겨진다.

시니어 여성들의 실내복 구매 장소로는 대형할인점, 백화점, 재래시장 등 다양한 곳에서 구매하고 있으나 가격대는 4~7만원 미만으로 비교적 저렴한 가격대의 실내복을 선호하는 것으로 나타났다. 또한 구매횟수를 보면 계절에 한 번씩 1년에 총 4벌 정도를 구매하는 것으로 나타났으나 1년에 한번 정도 구매한다는 비율도 높으므로 시니어 여성들의 실내복의 구매횟수는 전체적으로 많지 않음을 알 수 있다. 실내복의 구입 시 가장 중요하게 생각하는 요소는 연령에 상관없이 소재라고 대답해 착용 시 피부에 닿는 촉감이나 세탁의 편리함 등 소재의 적합성과 편리성을 모두 고려함을 알 수 있다. 실내복은 다른 아이템과는 다르게 입는 빈도도 높고 마찰면도 많기 때문에 생기는 보푸라기와 옷감의 구김 등으로 인한 불편사항은 시니어 여성들이 구매 시 천연소재를 선호함으로써 발생하는 문제로 향후 개발되는 실내복에 있어서는 천연소재의 장점과 합성소재의 장점을 함께 지닌 기능성 소재의 사용으로 해결할 수 있는 부분이라 여겨진다.

둘째, 시니어 여성들의 연령에 따른 실내복의 디자인 선호도를 알아본 결과, 연령에 따른 실내복 디자인 선호도 및 스타일 선호도에서 모든 연령층에서 상의와 바지 스타일을 가장 선호하는 결과를 보였는데 트레이닝 스타일이나 통이 넓은 바지보다는 여유 있는 상의에 통이 좁아지는 바지로 구성된 셋트 형태의 디자인을 선호하는 것으로 나타났다. 디자인에서 가장 선호하는 디테일을 살펴보면 네크라인의 경

우 50대, 60대에서는 라운드 넥크라인의 선호도가 가장 높게 나타났으며, 70대의 경우는 브이넥크라인의 선호도가 가장 높았다. 소매스타일을 살펴보면 모든 연령층에서 일자형 셋인 슬리브 디자인을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 색상의 경우는 모든 연령에서 파스텔 색상을 선호한다고 대답했으며 문양의 경우는 50대, 60대 여성은 꽃무늬를 가장 좋아하는 반면, 70대 여성은 다양한 문양보다는 단색을 선호한다는 결과를 보여 연령이 증가할수록 단정하고 품위 있어 보이는 문양을 선호하는 것을 알 수 있다.

셋째, 시니어 여성들의 연령에 따른 실내복의 소재 선호도를 알아본 결과, 실내복에 적합한 소재 및 실제 착용하는 소재는 대부분이 면소재로 일치하는 경향을 보였다. 착용하는 실내복의 소재를 선택한 이유로는 피부에 좋다(25.3%)가 가장 많았고 땀 흡수가 잘되고(21.6%), 세탁이 편리하며 피부에 닿는 촉감이 좋다 라는 내용으로 소재의 기능성과 관계된 대답이 많았으므로 시니어세대들을 위한 실내복의 디자인에서는 소재의 중요성이 간과되어서는 안 될 것이다.

본 연구의 조사대상자들이 비교적 구매능력이 높은 집단임에도 불구하고 실내복의 구매에는 저렴한 가격대의 제품을 선택하는 것으로 나타났으므로 시니어 세대들의 가정경제 수준에 적합한 의복구매비용에 대해 재검토함으로써 좋은 품질과 다양한 가격대 실내복을 개발할 필요가 있을 것이다. 또한 연령에 따른 실내복 디자인 선호도에서 차이가 나타남으로써 보다 다양한 측면에서 소비자를 세분화하여 시니어 마켓을 연구할 필요가 있을 것이며, 이러한 본 결과를 바탕으로 실내복 시제품을 제작하여 소비자의 선호도 연구 및 기능성소재와 천연섬유와의 쾌적성 연구도 후속연구로 진행할 계획이다.

## 참고문헌

- 1) 여례린, 권영숙 (2005). 노년기 의생활 실태조사. *한국 의류학회지*, 29(1).
- 2) 김종숙 (1990). 한국 노인 집단의 계층적 접근에 관한 연구. *지역사회개발논총*, 제2집.
- 3) 조진희 (2007). *고령화 '위기'를 실버산업육성 기회*, 보건복지부. 자료검색일: 2008.12.8. 자료출처: <http://www.mw.go.kr>

- 4) Bartos, R. (1980). Over 49: the invisible consumer market. *Harvard business Review*, 58(1).
- 5) 이의훈 (1998). 55+의 시장의 전망 및 시장 공략을 위한 마케팅 전략. *Marketing Communication Review*, 4.
- 6) 한국갤럽조사연구소 (1984). *한국 노인의 생활과 의식 구조*, 서울: 한국갤럽조사연구소.
- 7) Callis, C (1982). Appearance Programs with Female Chronic Psychiatric Hospital Patients: a Comparison of Six-week and Treatment Intervention. *Journal of Rehabilitation*, 48(4).
- 8) Paulin, C.D. (2000). *Expenditure Patterns of Older Americans: 1984-97*. Monthly Labor Review.
- 9) 이지은(1993). *중·노년층 의복 구매행동에 관한 실증적 연구*. 상명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 10) 장안화 (2000). 실버세대 여성의 의복 디자인 선호도. *한국의류산업학회지*, 8(5).
- 11) 신혜봉 (2002). *실버패션마켓에서의 고객과 판매원의 관계에 관한 연구*. 이화여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 12) 남연영 (2003). *Y-O세대를 위한 HTS 디자인에 관한 연구*. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 13) 서미아, 이선희 (1995). 노년기 여성의 의복디자인 선호도 및 의복 만족도에 대한 연구. *복식문화연구*, 3(1).
- 14) 남궁민지 (2008). *시니어 패션 디자인 분석 및 선호도*. 서울여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 15) 손양국 (2004). *실버의류의 신섬유소재, 실버섬유의 키워드는 '건강과 쾌적'*.
- 16) 박윤철 (2004). 실버의류에 적합한 가공기술. *섬유기술과 산업*, 8(2).