

## 청소년의 의복태도와 교복착용에 대한 태도

김현화·이지연\*·박명자\*\*

한양대학교 교육대학원 가정교육학과 석사

한양대학교 의류학과 조교수\* · 한양대학교 의류학과 부교수\*\*

### Teenager's Attitudes toward Clothing & School Uniform

Hyun-Hwa Kim · Ji-Yeon Lee\* · Myung-Ja Park\*\*

Graduate Student, Dept. of Home Economics Education, Hanyang University

Assistant Prof., Dept. of Clothing & Textile, Hanyang University\*

Associate Prof., Dept. of Clothing & Textile, Hanyang University\*\*

(2009. 5. 13. 접수; 2009. 6. 30. 수정; 2009. 7. 3. 채택)

#### Abstract

Teenagers are fast in growth and very sensitive. They are more interested in appearance and clothing and they use it as a method of expressing themselves. Thus they show different attitudes toward clothing. This study is to survey teenagers' attitudes toward clothing, especially school uniform and to understand their psychological characteristics about clothing. The purpose of this study is to provide useful data in designing teenagers' school uniform which can serve to fulfill their clothing desire and beautiful school life. The results of this study can be summarized as follows. As of paradigm in clothing, they value individuality, economical efficiency, practicality, fashion, and conformity of clothes in the order of importance. They considered individuality value the most important. Students' preference of school uniform is not positive over all. About 60% of students support wearing uniform, and 50% like wearing uniform on the way to school. The reasons for wearing school uniform are psychological stability and economical efficiency. They think school uniform is well fitted for the student position and don't have to care about clothing if they wear school uniform. 63% of them prefer wearing famous brand but they think the price is too high. Comparing with male student, female students place more value on latest fashion and are more likely to purchase brand object than male students do. Female students have more experience in modification of school uniform than male students do. Based on the result of this study, we need to understand the students' attitudes toward school uniform and to accept demand of teenagers' idea in production of school uniform.

**Key Words:** School uniform(학생교복), Clothing attitude(의복태도), Teenager(청소년)

---

Corresponding author ; Myung-Ja Park

Tel. +82-2-2220-1192, Fax. +82-2-2297-1190

E-mail : mjapark@hanyang.ac.kr

## I. 서론

청소년기는 급속한 신체적인 성장과 불안정한 심리 변화로 다른 연령대와 비교해볼 때 자신의 신체와 외모에 대한 관심이 증대된다. 이러한 청소년들의 증대된 외모 관심은 의복에 대한 관심으로 확대되어 의복으로 자아를 표현하고, 착용하는 의복에 따라 자기나 타인에 대한 이미지를 형성하는데 큰 역할을 하는 것을 볼 수 있다. 즉 자신이 입고 있는 의복으로 인하여 자신감을 얻기도 하고 소외감을 느끼기도 하며, 유행하는 스타일을 좋아하기도 하고, 한편으로는 자신만의 개성적인 스타일을 좋아하는 등 전반적인 생활에 있어서 다양한 스타일의 의복으로 자신을 표현하고자 한다. 또한 대중매체의 발달과 대중문화의 영향력 확대로 인해 청소년들의 패션에 대한 관심은 더욱 증대되고, 패션 관련 정보들을 다량으로 획득하고 있어 이전 세대와 다른 의복에 대한 태도를 가지고 있을 것으로 생각되어진다.

현재 우리나라의 청소년기에 속하는 중학생, 고등학생의 대부분은 학교 제복으로서 교복을 착용하고 있다. 학생들의 교복이 정착하게 된 시기는 1986년으로 교복자율화에 따른 문제점을 보완하기 위한 정책으로 교복 재착용의 여부를 학교장 재량에 맡기기로 결정한다는 지침이 발표된 이후이다.<sup>2)</sup> 다시 착용하게 된 교복은 예전보다는 다양한 디자인으로 다양성과 개성을 표현하고자 디자인이나 소재에도 많은 변화가 있었지만, 청소년들의 다양한 욕구와 감각을 충족시키지는 못해 새로운 불만과 요구가 나타나게 되었다. 이러한 교복 착용에 대한 태도는 교복에만 국한된 문제라기보다는 학생들의 패션에 대한 관심이나 태도의 변화에 따라 의복에 대한 태도나 교복에 대한 태도도 달라지는 것을 볼 수 있다.

따라서 본 연구는 변화하고 있는 사회적, 문화적 흐름에 따라 청소년들의 의복에 대한 태도에도 변화를 가져왔으며, 이러한 태도는 교복에 대한 생각에도 변화를 가져왔으리라 생각되어 학생들의 의복과 교복 착용에 대한 태도를 살펴보고자 한다. 구체적으로 청소년기 학생들의 의복에 대한 태도는 어떤 특징을 가지고 있으며,

현재 학생들이 착용하고 있는 의복 가운데 가장 오래 착용하고 있는 교복 착용 현황을 알아보고, 교복 착용에 대한 전반적인 인식과 장점, 단점 등을 파악하고자 한다.

본 연구의 결과는 청소년기의 학생들에게 있어서 의복과 많은 시간동안 착용하는 교복이 어떤 의미를 갖고 있으며, 어떤 기능을 하고 있는지 파악하여 학생들의 의복과 교복에 대한 요구를 반영한 의복 생산에 적합한 기초적인 자료를 제공하는 동시에 올바른 의복과 교복착용 문화를 정착시키기 위한 의생활 측면에서의 교육 프로그램에 도움이 되고자 한다.

## II. 문헌 연구

### 1. 청소년기 특성과 의복태도

#### 1) 청소년의 특성

청소년기에 대한 개념은 학자들에 따라서 다양하게 정의되고 있는데, 김정휘<sup>3)</sup>는 청소년기를 14세 이상에서 20세 이하로 규정했고, 민영순<sup>4)</sup>은 청년 전기를 중학교 시기, 청년 중기를 고등학교 시기, 청년 후기를 대학교시기로 나누어 청소년기는 중·고등학교에 재학 중인 연령층이 해당된다고 한다. 이밖에도 청소년기를 분류하는 기준은 다양하나 일반적으로 대체로 중학교에 입학하여 고등학교를 졸업하기까지인 12-13세부터 18-19세까지를 청소년기로 생각하므로 우리나라에서는 중학교, 고등학교에 재학 중인 학생들이 청소년기에 해당하는 것으로 볼 수 있다.

청소년기는 아동기에서 성인기로 넘어가는 과도기에 속하는 시기로, 아동과 성인의 행동과는 구별된 새로운 적응을 해야 하는 경계상태에 있으며, 신체적 발달로는 성장 급등 현상과 2차 성장 현상이 일어나는데, 성장 급등 현상은 청소년기에 키와 몸무게 등이 매우 빠르게 성장하는 현상을 말하는 것으로, 성장 호르몬, 영양 상태, 유전 등에 의해 영향을 받는다.<sup>5)</sup> 이와 같이 신체의 빠른 성장과 생리적 변화로 청소년기에는 자연스럽게 자신의 신체와 외모에 대한 관심

이 증대되는데, 신체적 건강 여부, 결함의 유무와 신체적 우열은 지적, 정서적, 사회적 모든 활동에 큰 영향을 준다.<sup>9)</sup> 이 시기의 청소년들은 의복이나 외모에 크게 집착하고 무엇을 입고 있는지, 머리모양은 어떤지를 관찰하는데 많은 시간과 노력을 기울이며, 또한 청소년기는 추상적인 사고에는 미숙하고, 구체적인 대상에 대한 이해가 쉬우므로 외형에 나타나는 의복이나 외모에 대하여 매우 높은 관심을 갖게 되는 것을 볼 수 있으며, 이성의 관심을 유도하기 위한 수단으로 의복에 대해 더욱 높은 관심을 갖게 된다.<sup>6)</sup>

이렇듯 청소년은 신체적, 정신적으로 다른 연령층과 구분되는 특성을 가지고 있으며, 특히 외모에 대한 관심이 증대하는 시기에 있다. 그러므로 청소년기의 의복태도를 알아봄으로써 의복에 대한 가치관을 파악하는 것은 의미 있는 일이라 여겨진다.

## 2) 청소년기의 의복태도

의복행동이란 의복에 대해 자기가 가지고 있는 관심, 태도, 선택 및 사용 등의 포괄적인 의미로 사용되며, 개인과 집단의 가치관, 성격, 태도, 신분 등을 반영한다.<sup>7)</sup> 이에 의복은 착용하는 사람의 다양한 특성들이 표현되는 수단이며, 개인의 내면적인 특성이나 심리상태까지도 반영되어 있다고 볼 수 있다. 청소년기는 의복과 신체적 외모로써 주위 사람들에게 인정을 받으려고 하는 특성이 있는데, 이인자<sup>8)</sup>에 의하면 청소년기는 의복과 신체적 외모로써 주위 사람들에게 인정을 받으려고 하며, 의복에 대한 관심은 증가되어 자신의 생활에 있어서 지배적인 요소로서 작용하게 된다고 하였다.

이렇듯 청소년들은 의복에 대한 관심이 크기 때문에 청소년기의 의복행동을 살펴봄으로써 다른 시기와는 구별되는 특성을 파악하고, 시대의 변화에 따른 청소년들의 가치관과 관심사에 따라서도 의복행동에 변화가 있을 것이다.

의복태도의 정의를 살펴보면 홍희숙<sup>9)</sup>은 의복태도를 의복스타일이나 의복착용에 대해 특정 방법으로 행동하려는 기질이라 하였으며, 박혜선<sup>10)</sup>은 개인이 의복에 대하여 전반적이고 지속적으로 가지고 있는 특성이라고 하였다. 즉 일

반적으로 의복태도는 의복에 대해 개인이 가지고 있는 다양한 행동적 특성을 의미한다고 할 수 있다.

의복태도와 관련된 연구들을 살펴보면 의복태도에 영향을 미친다고 예상하는 변인과의 관계를 밝힌 연구와, 의복태도에 따라서 관련된 변인에 어떠한 차이가 있는지를 밝히는 연구가 주를 이루어졌다.

의복태도에 영향을 미치는 변인과의 관계를 밝히는 연구에서 중·고등학생의 의복동조와 의복태도 연구에서 의복태도 변인을 유행관심, 개성추구, 의복추구성으로 분류하고 의복동조와 의복태도 변인들 간에 모두 의미 있는 상관관계가 있음을 밝혔다.<sup>11)</sup> 의복태도에 따라 관련 변인의 차이를 밝히는 연구에서는 고등학생들의 통학복에 대한 태도와 의복행동 및 구매행동에 관한 연구에서 의복태도의 하위변인을 정숙성, 심미성, 유행성, 동조성, 편이성, 만족성으로 나누었으며, 그 결과 고등학생들의 통학복에 대한 태도는 편이성이 가장 높고, 정숙성, 심미성, 동조성, 만족성, 유행성 순으로 나타났으며, 정숙성과 심미성에서 여학생이 남학생보다 높은 태도를 보였다.<sup>12)</sup> 학생과 학부모의 의복태도와 배경 특성이 여교사의 외모관리에 따른 역할 수행 능력 평가에 미치는 효과에 관한 연구에서 학생과 학부모의 의복태도를 개성추구, 유행관심, 의복 중요성, 정숙성으로 분류하고 학생과 학부모의 의복태도 및 배경 특성에 따라 여교사의 외모가 역할 수행 능력 평가에 영향을 미치고 있음을 알아냈다.<sup>13)</sup>

이상의 결과를 종합해볼 때 의복태도는 정숙성, 유행성, 편이성, 심미성 등으로 분류할 수 있으며, 이러한 태도는 의복에 대한 동조성 정도, 성별 등에 의해 차이가 있다는 것을 알 수 있다.

## 2. 교복의 특성과 교복 착용에 대한 태도

### 1) 교복의 특성

교복은 학교에서 일정하게 제정하여 학생들에게 입히는 학교제복을 말한다. 제복의 기능으로는 첫째, 제복은 집단 구성원의 상징이므로

집단 구성원들이 서로 동일시하도록 허용하거나 강제로 동일시하게끔 하고 둘째, 제복은 어떤 사람의 현재의 역할에 대해서만 나타내고 다른 모든 역할에 대한 정보는 드러내지 않으며 셋째, 제복은 한 개인을 집단의 구성원으로서 그 집단을 대표하고 집단에 대한 각자의 행동에 책임감을 부과하며 넷째, 제복은 한 사람이 하나의 개인이 아니라 집단의 일부분이라는 것을 상징하여 개성을 억누르며 집단이 개인의 행동을 통제하도록 돕는다. 다섯째, 제복은 집단경계를 한정하고 집단목표를 증진시키고 역할 갈등을 줄임으로써 조직의 문제를 다룬다.<sup>14)</sup>

제복의 기능과 같이 교복도 학생들의 학교에 대한 소속감과 자부심을 느끼게 하며, 학생의 신분에 적합한 행동을 하는데 통제할 수 있는 힘을 부여하고, 학교 내의 빈부 격차 등을 감소시키는데 긍정적인 작용을 한다. 반면 현대 청소년들의 자율성과 개성을 통제함으로써 인한 학생들의 욕구 불만이 발생할 수 있으며, 타교와의 교복 디자인의 비교로 인해 학교에 대한 불만감도 발생하는 부정적인 기능도 가지고 있는 것을 볼 수 있다.

## 2) 교복착용에 대한 태도 및 만족도

의복은 개인의 심리와 밀접하게 연관되어, 자신의 의복에 대한 만족도는 자기 자신에 대한 만족도나 긍정적 자아개념과 관계가 있으며 자아존중감이 높은 사람이 의복에 대한 만족감도 높다고 한다.<sup>15)</sup> 그러므로 청소년기의 의복생활의 많은 부분을 차지하고 있는 교복에 대한 만족도와 세부적인 태도에 대해 알아보는 것은 청소년기의 심리에 대해 알아볼 수 있는 기회가 될 것이다.

지금까지 청소년기의 교복착용과 관련된 연구들을 종합해보면 우리나라 청소년들이 교복에 대해 비교적 긍정적인 태도를 가지고 있는 것으로 나타났는데, 여중생의 경우 교복 선호도가 자유복 선호도보다 높게 나타났으며, 교복을 착용하는 학생일수록 학교에 대한 자부심이 큰 것으로 나타났다.<sup>16)</sup> 교복에 대한 선행연구 중 교복착용의 장점과 단점에 대하여 살펴보면, 교복에 만족하는 이유로 '단정하고 학생다운', '옷에

신경을 덜 써 학업에 열중할 수 있으므로', '경제적 부담이 적으므로' 순으로 나타났고, 불만족하는 이유는 '디자인이 유행에 뒤떨어지므로', '기온의 변화에 대처하기 어려우므로', '세탁·손질 등 관리가 불편함으로'의 순으로 나타났으며, 학생들이 통학복으로 교복을 선호하는 비율은 높았으나 교복이 가지고 있는 단점들로 인하여 만족도는 그다지 높지 않았다.<sup>17)</sup> 교복에 대한 태도와 만족도에 대하여 남녀 학생 간에 차이가 나타났음을 알 수 있는데 교복만족도는 여학생이 남학생보다 높은 것으로 나타났으며, 교복만족도의 요인들 중 여학생은 심미성 요인과 신분상징성 요인을 가장 중요하게 생각하였고, 남학생은 기능성 요인을 중요하게 생각했다.<sup>18)</sup> 또한 교복 관련 행동 중에 최근 교복 변형 행동이 많이 나타나고 있는데, 이는 불만족스러운 교복을 변형하여 입음으로써 외모를 꾸미고자 하는 욕구를 만족시키고 개성을 표현하고자 하는 방법으로 하나의 유행으로 간주되고 있었다.<sup>19)</sup>

이상에서 살펴본 것과 같이 교복착용에 대한 학생들의 다양한 태도와 만족도에 관한 연구를 종합해보면 청소년기의 학생들은 교복의 장점으로 대부분 기능성을 의미했으며 전반적으로 교복착용에 대해 찬성을 하고 있었으나, 디자인적인 면이나 유행성과 활동성 면에서 불만을 갖고 있었다. 또한 이러한 태도와 만족도는 성별, 시대별로 조금씩의 차이가 존재해왔다.

## III. 연구방법 및 절차

### 1. 연구문제

본 연구는 급속한 사회적, 문화적 변화 속에서 청소년들의 의복에 대한 인식이 어떻게 변화하고 있으며, 청소년들이 많은 시간을 착용하고 있는 의복인 교복에 대한 태도를 알아보고자 하였다. 한편, 청소년들의 의복행동에 영향을 미치는 인구통계적 특성 중에 가장 기본이 되는 성별에 따른 차이를 살펴보고자 하였다.

연구문제 1. 청소년기의 의복태도에 관하여 알아본다.

연구문제 2. 청소년기의 교복착용에 대한 태도를 알아본다.

연구문제 3. 성별에 따른 의복태도와 교복착용에 대한 태도를 알아본다.

## 2. 연구대상 및 자료수집

본 연구의 대상은 현재 교복을 착용하고 있으며, 서울에 소재하는 학교의 중학생과 고등학생을 선정하였으며, 특히, 남학생과 여학생에 따라 의복태도 및 교복 착용에 대한 태도에 차이가 있을 것으로 판단되어 남녀를 모두 포함하였다.

자료 수집은 설문지 응답방식으로 이루어졌으며, 예비 설문조사는 서울소재의 남녀공학학생 60명을 대상으로 2007년 4월에 이루어졌으며, 본 조사는 예비 설문조사 분석 결과를 참고하여 응답하기에 부적절한 문항을 제외하고, 문항을 수정, 보완하여 작성한 설문지를 2007년 4월 28일부터 5월 7일까지 실시하였다. 표본추출 방법은 서울에 소재하는 중·고등학교에 재학하고 있는 중·고등학생으로 대상자가 속해있는 지역 환경의 특성이 연구결과에 영향을 미치는 것을 방지하기 위하여 강남과 강북에 소재하는 10개의 학교를 무작위 추출하였으며, 설문지

는 총 480부를 배부하였으며, 회수된 설문지 중 응답이 부정확하거나 불성실하게 응답한 34부를 제외한 총 446부를 통계분석에 사용하였다.

본 연구에 참여한 조사 대상자의 인구통계적 특성은 <표 1>과 같다. 성별은 남자가 202명(45.3%), 여자가 244명(54.7%)이고, 중학생이 232명(52.0%)이고 고등학생은 214명(48.0%)로 비슷한 비율로 나타났다. 학교의 형태는 남학교가 39명(8.7%), 여학교가 89명(20.0%), 남녀공학이 318명(71.3%)로 나타났다.

## 3. 측정도구와 분석 방법

본 연구는 실증적 연구를 위하여 설문지법을 사용하였고, 측정도구는 선행연구에서 사용된 문항을 기초로 연구자가 수정, 보완하여 작성한 문항으로 구성하였으며, 예비 설문조사를 거쳐 문항의 내용을 수정하고 보완하여 제작하였다. 설문지의 문항은 크게 4부분으로 ① 학생들의 의복태도를 측정하기 위한 25문항, ② 학생들의 교복착용에 대한 인식을 측정하기 위한 25문항, ③ 학생들의 교복착용에 대한 태도를 측정하기 위한 12문항, ④ 인구통계적 특성을 측정하기 위한 4문항으로 총 66문항으로 구성하였다.

설문문항의 구성에 있어서 의복태도에 관한 측정 문항은 고애란·김양진<sup>20)</sup>, 김화순<sup>21)</sup>의 선행연구에서 사용된 척도 중에서 의복태도와 관련이 있는 하위변인의 문항을 추출하여 본 연구의 목적에 보다 적합하도록 내용을 수정, 보완하여 구성하였다. 교복착용에 대한 태도에 관한 측정 문항은 김화순<sup>22)</sup>, 임주희<sup>23)</sup>의 선행연구를 기초로 하여 교복착용에 대한 태도와 관련된 문항을 구성하였다. 인구통계학적 특징을 묻는 문항은 성별, 학교의 형태, 학년, 월평균 가계소득에 관한 총 4문항으로 구성하였다. 각각의 의복태도와 교복착용에 대한 하위항목별 내적일치성을 분석한 결과 Cronbach's  $\alpha$  계수가 .66 이상으로 응답에 있어 내적일치성이 있는 것으로 나타났다.

본 연구의 자료는 SPSS for Window 12.0을 사용하였으며, 분석방법은 빈도분석, 신뢰도분석, 다중응답분석,  $\chi^2$  검증, *t*-test를 실시하였다.

<표 1> 연구대상의 인구통계적 특성

(N=446)

인구통계적 특성	구분	빈도(%)
성별	남자	202 (45.3)
	여자	244 (54.7)
구분	중학생	232 (52.0)
	고등학생	214 (48.0)
학교 형태	남학교	39 ( 8.7)
	여학교	89 (20.0)
	남녀공학	318 (71.3)
가계 소득	200만원 미만	72 (16.1)
	200만원 이상 - 300만원 미만	126 (28.3)
	300만원 이상 - 400만원 미만	128 (28.7)
	400만원 이상 - 500만원 미만	38 ( 8.5)
	500만원 이상	82 (18.4)

## IV. 결과 및 논의

### 1. 청소년기의 의복태도

청소년기 학생들의 의복태도를 알아보기 위해 유행성, 동조성, 실용성, 개성, 경제성 5가지의 차원으로 분류하였으며, 전반적인 의복태도를 살펴보면 <표 2>와 같다. 각 하위 차원별 태도를 살펴보면 개성이 가장 중요하게 생각하였으며, 그 다음으로는 경제성, 실용성, 유행성, 동조성 순으로 중요하게 평가하였다. 개성의 하위변인 중에서는 ‘옷을 살 때 나에게 잘 어울리는가를 중요하게 생각한다( $M=4.03$ )’가 가장 높았고, 동조성의 하위변인인 ‘내가 좋아하는 사람의 옷과 비슷한 옷을 구입하는 편이다( $M=2.39$ )’가 가장 낮게 나타났다. 이러한 결과는 청소년기의 학생들이 의복을 통해 자신의 개성을 표현하는 것을 중요하게 생각하고 있는 반면, 반대되는 개념인 동조성에 대해서는 상대적으로 관심이 낮은 것으로 현대의 청소년의 의복에 대한 태도를 잘 반영한 결과라 할 수 있다.

구체적으로 살펴보면, 개성의 경우 옷을 통하여 개성표현을 하는 것을 중요하게 생각하며 유행에 관계없이 나에게 어울리는가를 중요하게 여기나, ‘다른 사람의 의견에 상관없이 내가 좋아하는 옷을 입는 편이다( $M=3.49$ )’가 개성 항목 중 가장 낮게 나타난 것으로 보아, 타인의 의견을 무시하지 않는 범위 내에서의 개성을 추구하는 것으로 볼 수 있다. 실용성 측면에서는 ‘옷을 살 때 신체적으로 편안한 옷을 사는 편이다( $M=3.54$ )’, ‘관리가 편리한 옷을 좋아하는 편이다( $M=3.42$ )’가 높은 점수를 보이고 있으나, ‘구김이 많이 가거나 다림질이 힘든 옷은 사지 않는 편이다( $M=3.08$ )’, ‘옷을 살 때 세탁이나 보관이 쉬운지를 고려한다( $M=2.97$ )’와 같은 실용성에 있어서는 상대적으로 덜 중요하게 생각하고 있음을 알 수 있다. 이는 신체적으로 편안한 것은 의복을 착용하는 학생들에게 직접적인 영향을 미치나 다림질이나 세탁과 같은 활동은 대부분 타인에게 의존하므로 직접적인 영향력을 느끼지 못하는 데서 나오는 결과라 할 수 있다. 유행성 측면에서 살펴보면 ‘유행하는 옷을 센스있

게 입는 것이 중요하다고 생각한다( $M=3.56$ )’, ‘유행하는 옷에 관심을 갖는 편이다( $M=3.35$ )’는 중요하게 여기고 있는 반면, ‘유행하는 옷을 입는 것이 옷을 잘 입는 것이라고 생각한다( $M=2.51$ )’는 상대적으로 낮은 태도를 보였다. 이는 학생들이 의복에 있어서 유행성을 중요하게 생각하고 있지만, 유행하는 옷을 입는 것이 곧 옷을 잘 입는 것은 아니며 유행을 고려하면서도 자신에게 어울리도록 입는 것을 중요하게 생각하는 데서 나오는 결과라 할 수 있다. 동조성 측면에서는 ‘또래집단의 옷 입는 기준에 맞추어 입려고 노력하는 편이다( $M=2.91$ )’가 가장 높았고, ‘내가 좋아하는 사람의 옷과 비슷한 옷을 구입하는 편이다( $M=2.39$ )’가 가장 낮게 나타났다. 이는 동조성에 대한 중요도가 낮다는 것이며, 동조성향을 띠다면 내가 좋아하는 사람에게 맞추기 보다는 자신이 속한 또래집단에 준거 기준을 두고 있음을 보여준다.

이상의 결과에서 학생들은 의복에 있어서 개성을 가장 중요하게 생각하며, 개성의 반대 개념으로 볼 수 있는 동조성은 덜 중요하게 생각하고 있다는 것을 알 수 있었다. 이는 여대생을 대상으로 한 정삼호<sup>29</sup>의 연구에서 의복의 유행이나 동조성 보다는 개성과 실용성을 중시한다는 결과와 일치하는 것으로 나타났다. 청소년기의 특징상 의복의 동조행동이 많이 이루어질 것으로 예상하였으나, 현대의 청소년들은 의복 동조성에 대한 관심이 적은 것으로 나타나, 규범을 의식하여 동조행동을 했던 예전의 청소년들과는 많이 달라졌다는 김경희<sup>29</sup>의 연구 결과와 맥을 같이 하는 것이라 할 수 있다. 본 연구의 결과는 시대의 흐름에 따른 청소년들의 가치관 변화가 의복태도에도 반영된 것으로, 과거에는 의복에 있어서 동조성과 유행을 중요시 하였으나, 현대 사회에는 자신만의 독특한 스타일을 표현하고자 하는 청소년들의 심리적 특성으로 인하여 개성을 많이 추구하고 있으며, 경제적인 개념에 대해 과거의 청소년보다 관심의 정도가 높아져 경제성과 실용성까지도 고려하고 있는 것이라 할 수 있다.

<표 2> 청소년들의 의복태도

(N=446)

항목	내 용	Mean (SD)
개성	옷을 살 때 나에게 잘 어울리는가를 중요하게 생각한다.	4.03 (.78)
	옷을 통하여 개성을 표현하는 것을 중요하게 생각한다.	3.59 (.88)
	유행에 관계없이 나에게 어울리는 옷을 사는 편이다.	3.57 (.84)
	옷으로 나만의 개성과 독특한 분위기를 표현하는 것을 중요하게 생각한다.	3.52 (.88)
	다른 사람의 의견에 상관없이 내가 좋아하는 옷을 입는 편이다.	3.49 (.91)
개성 평균		3.64 (.56)
경제성	자주 입을 수 있는 스타일의 옷을 좋아하는 편이다.	3.76 (.78)
	어떻게 하면 적은 돈으로 옷을 잘 입을 수 있을까 하고 생각하는 편이다.	3.55 (.97)
	옷을 살 때, 저렴한 가격을 중요하게 생각하는 편이다.	3.51 (.87)
경제성 평균		3.60 (.68)
실용성	옷을 살 때 신체적으로 편안한 옷을 사는 편이다.	3.54 (.88)
	관리가 편리한 옷을 좋아하는 편이다.	3.42 (.85)
	구김이 많이 가거나 다림질이 힘든 옷은 사지 않는 편이다.	3.08 (.98)
	옷을 살 때 세탁이나 보관이 쉬운지를 고려한다.	2.97 (1.05)
실용성 평균		3.25 (.69)
유행성	유행하는 옷을 센스있게 입는 것이 중요하다고 생각한다.	3.56 (.96)
	유행하는 옷에 관심을 갖는 편이다.	3.35 (1.00)
	유행에 맞추어 옷을 입는다는 것은 중요하다고 생각한다.	2.92 (.92)
	친구들과 유행하는 옷에 대한 이야기를 하는 것을 좋아하는 편이다.	2.81 (1.03)
	유행하는 옷을 입는 것이 옷을 잘 입는 것이라고 생각한다.	2.51 (1.00)
유행성 평균		3.03 (.73)
동조성	또래집단의 옷 입는 기준에 맞추어 입으려고 노력하는 편이다.	2.91 (.90)
	친구들이 입고 있는 것과 비슷한 스타일의 옷을 선택하는 편이다.	2.65 (.93)
	친구들과 같은 옷을 입고 있으면, 그들과 더욱 친밀감이 느껴지는 편이다.	2.56 (.97)
	모임에서 친구들과 유사한 옷차림을 하고 있으면 마음이 편하다.	2.51 (.96)
	내가 좋아하는 사람의 옷과 비슷한 옷을 구입하는 편이다.	2.39 (.94)
동조성 평균		2.60 (.67)
의복태도 평균		3.23 (.36)

2. 청소년들의 교복착용에 대한 태도

1) 교복착용에 대한 인식

청소년들의 교복착용에 대한 인식과 교복 착용 현황을 알아보고자 하였으며, 교복 착용에 대한 세부항목을 구분해보면 실용성, 안정성, 경제성, 심미성으로 분류할 수 있으며 그에 따른

구체적인 결과는 <표 3>과 같다.

교복착용에 대한 인식은 전반적으로 부정적인 태도를 보였으며, 세부 항목을 살펴보면 안정성(M=2.92), 경제성(M=2.69), 실용성(M=2.66), 심미성(M=2.31)순으로 평가하였으며, 전반적으로는 부정적이었지만 상대적으로 안정성에 대한 평가가 좋은 편이었다.

안정성은 교복을 착용함으로써 얻을 수 있는

〈표 3〉 청소년들의 교복착용에 대한 인식

(N=446)

분 류	내 용	Mean (SD)
안정성	교복을 입으면 옷에 신경을 덜 쓰게 되어 학업에 열중할 수 있다.	3.27 (1.18)
	교복을 착용하면 단정한 느낌을 준다.	3.15 (1.05)
	교복을 입으면 단정하고 학생답게 보인다.	3.09 (1.11)
	교복을 입으면 친구들과 어울리기가 더 편안하다.	2.86 (1.09)
	교복을 입으면 학생의 신분에서 벗어나는 행동을 억제하게 된다.	2.85 (1.14)
	교복을 입으면 소속감이 생겨 심리적으로 안정이 된다.	2.78 (1.05)
	교복은 학생들의 학교에 대한 자부심을 증가시키는데 효과가 있다.	2.71 (1.14)
	교복은 학생들의 비행행동을 예방하는데 효과가 있다.	2.64 (1.19)
안정성 평균		2.92 ( .80)
경제성	교복을 입으면 빈부의 차이가 드러나지 않는다.	3.17 (1.08)
	교복을 입으면 자유복을 입는 것보다 경제적이다.	3.03 (1.19)
	전반적으로 볼 때 교복은 가격에 비해 품질이 좋은 편이다.	2.36 (1.00)
	교복 가격은 전반적으로 적당한 수준이라고 생각한다.	2.21 (1.06)
경제성 평균		2.69 ( .77)
실용성	교복은 구김이 잘 가지 않는 편이다.	2.83 (1.09)
	교복은 활동하기 편안하다.	2.82 (1.22)
	교복의 소재는 좋다고 생각한다.	2.74 (1.02)
	교복은 얼룩이나 때가 쉽게 타지 않는다.	2.63 (1.06)
	교복의 크기가 풍성하여 편안하다.	2.53 ( .97)
교복은 추위나 더위에 적응하기가 쉽다.	2.40 (1.06)	
실용성 평균		2.66 ( .75)
심미성	교복은 나의 체형과 걸음을 보완해 주는 편이다.	2.62 (1.10)
	교복은 나의 전체적인 외모를 돋보이게 한다고 생각한다.	2.33 ( .95)
	교복디자인은 청소년의 감각에 잘 맞는다.	2.28 (1.04)
	교복을 입으면 옷 입는 안목과 미적 감각을 키울 수 있다.	2.20 ( .91)
	교복을 입으면 각자의 개성을 나타낼 수 있다.	2.10 ( .93)
심미성 평균		2.31 ( .71)
교복 착용에 대한 인식 평균		2.64 ( .63)

심리적인 안정감의 효과에 대한 내용을 포함하고 있으며, 항목별로 살펴보면 ‘옷에 신경을 덜 쓰게 되어 학업에 열중할 수 있다(M=3.27)’, ‘교복을 착용하면 단정한 느낌을 준다(M=3.15)’, ‘교복을 입으면 단정하고 학생답게 보인다(M=3.09)’로 나타나 상대적으로 긍정적인 태도를 보였고, ‘교복은 학생들의 비행행동을 예방하는데 효과가 있다(M=2.64)’가 가장 부정적으

로 나타났다. 이상에서 학생들은 교복착용에 대해 긍정적인 측면이 있으나 학생의 신분에서 벗어나는 행동을 억제하거나 비행 행동을 예방하는 면에는 효과가 없다고 인식하고 있는 것으로 나타났다.

경제성을 살펴보면 ‘교복을 입으면 빈부의 차이가 드러나지 않는다(M=3.17)’, ‘교복을 입으면 자유복을 입는 것보다 경제적이다(M=3.03)’, 와



같은 긍정적인 기능을 인정하는 것으로 나타났다. 반면 ‘가격에 비해 품질이 좋은 편이다(M=2.36)’, ‘가격은 전반적으로 적당한 수준이라고 생각한다(M=2.21)’는 부정적인 태도를 보였다. 교복착용에 대한 실용성과 심미성의 세부항목들은 모두 평균점수가 2점대이며 안정성과 경제성에 대한 인식에 비해 부정적으로 나타나 교복의 실용적인 면과 심미적인 면에 있어서는 청소년들의 만족도가 낮은 것을 알 수 있다. 특히 실용성에서는 ‘교복은 추위나 더위에 적응하기 쉽다(M=2.40)’, 심미성에서는 ‘교복을 입으면 각자의 개성을 나타낼 수 있다(M=2.10)’으로 가장 낮은 점수를 보였다. 이는 교복의 단점으로 활동성과 관리성 측면에서 불편하고 멋과 개성을 연출할 수 없는 것으로 생각한다는 것을 알 수 있다.

이상의 결과에서 청소년들의 교복착용에 대한 인식은 전반적으로 부정적으로 나타났으며, 전반적으로 안정성의 항목 중 ‘옷에 신경을 덜 쓰게 되어 학업에 열중할 수 있다’와 ‘교복을 착용하면 단정한 느낌을 준다’와 ‘교복을 입으면

단정하고 학생답게 보인다’는 항목만 긍정적인 태도로 나타났다. 이는 교복이 단정하며 학생답고 경제적인 부담을 덜어준다는 점에서 만족스럽지만, 세탁이나 손질 등 관리가 불편하며 디자인적인 면에서 유행에 뒤떨어지며 개성을 표현하기 힘들다는 것을 의미하는 것으로 볼 수 있다.

### 2) 교복착용 현황

청소년들의 교복 착용 행동 즉 교복착용의 찬성·반대 의견과 이유, 원하는 통학복의 유형, 원하는 교복착용의 횟수, 외출시 교복착용의 횟수에 대하여 알아보았으며, 그 결과는 <표 4>와 같다.

교복착용의 찬성·반대 의견을 살펴보면 교복 착용을 ‘매우 찬성한다’와 ‘찬성한다’는 의견을 합치면 전체 응답자의 약 60% 정도가 교복착용에 대해 찬성하고 있으며, 반대의견은 약 20%에 불과해 전체적으로 교복 착용에 대해 긍정적인 태도를 가지고 있음을 알 수 있다.

<표 4> 교복착용의 찬성·반대 의견, 통학복 유형, 교복착용의 횟수

(N=446)

구분	내용	빈도(명)	%
교복착용의 찬성·반대 의견	매우 찬성한다	76	17.0%
	찬성한다	191	42.8%
	그저 그렇다	78	17.5%
	반대한다	65	14.6%
	매우 반대한다	36	8.1%
원하는 통학복의 유형	교복	228	51.1%
	자유복	95	21.3%
	교복과 자유복병용	123	27.6%
원하는 교복착용의 횟수	매일 착용	138	30.9%
	주 5회 착용(평일교복, 주말 자유복)	136	30.5%
	주 3 - 4회 착용	69	15.5%
	주 1 - 2회 착용	103	23.1%
외출 시 교복착용 횟수	매일 착용	47	10.5%
	주 3-4회 착용	86	19.3%
	주 1-2회 착용	98	22.0%
	거의 착용하지 않는다	110	24.7%
	전혀 착용하지 않는다	105	23.5%

청소년들의 통학복 선호도를 살펴보면 교복을 선호하는 학생이 228명(51.1%)에 해당하는 학생이 통학복으로 교복착용을 원하고 있으며, 21.3%를 제외한 나머지 학생들 역시 통학복으로 교복과 자유복의 병용 착용을 원하고 있어 전반적으로 학생들이 '교복'이 통학복으로 알맞다고 생각한다는 것을 알 수 있다. 통학복으로 교복을 입는다면 일주일에 몇 번 정도 착용하는 것이 적당한지에 대한 응답은 '매일 착용한다', '주 5회 이상 착용하고 싶다'라는 의견이 전체 학생의 61.4%로 나타나 학생들이 전반적으로 통학복으로 교복의 착용에 대해 협조적임을 알 수 있다. 외출시 교복착용의 실태를 살펴보면, 통학복으로서의 교복에 대한 의견이 긍정적인 반면에 학교생활 이외에는 교복을 잘 착용하지 않는 것으로 나타났다. 약 50%에 해당하는 학생들이 학교 이외의 외출 시에는 교복을 거의 착용하지 않는 것을 알 수 있다.

이상의 결과를 종합해보면 전반적으로 학생들이 통학복으로서의 교복에는 긍정적인 태도

를 가지고 있으나, 학교 이외의 장소에서는 교복착용에 대해서는 덜 긍정적인 것을 알 수 있다. 이는 교복의 선호도 및 태도에 관한 김윤희<sup>26)</sup>의 연구에서 교복 선호도가 자유복 선호도보다 높게 나타난 결과와 일치하며, 학교 외 외출시 교복착용에 대한 태도가 낮은 것은 교복의 비활동성과 개성 표현을 위한 학생들의 심리적 특성이 강하게 반영된 것으로 보인다.

교복 착용에 대한 찬성과 반대 의견을 살펴보면 <표 5>에서 보는 바와 같이 교복착용을 찬성하는 이유는 1위가 '옷에 신경을 덜 쓰게 되어 학업에 열중할 수 있다', 2위가 '단정하고 학생 신분에 알맞다', 3위가 '경제적 부담이 적다'이고, 다음으로는 '빈부의 차이가 드러나지 않는다', '친구들 사이의 유대감이 형성된다', '소속감을 느끼게 하며 학교에 대한 자부심과 긍지를 갖게 한다', '심리적인 안정감을 준다', '체형의 단점을 보완하여 준다', '디자인이 마음에 든다'의 순으로 나타났다. 교복착용을 반대하는 이유에서는 1위가 '활동하기에 불편하다', 2위가 '외

<표 5> 청소년들의 교복착용의 찬성·반대 이유

구분	내용	빈도	%
교복착용 찬성이유	옷에 신경을 덜 쓰게 되어 학업에 열중할 수 있다.	195	24.1%
	단정하고 학생 신분에 알맞다.	155	19.2%
	경제적 부담이 적다.	128	15.8%
	빈부의 차이가 드러나지 않는다.	96	11.9%
	친구들 사이의 유대감이 형성된다.	70	8.7%
	소속감을 느끼게 하며 학교에 대한 자부심과 긍지를 갖게 한다.	54	6.7%
	심리적인 안정감을 준다	42	5.2%
	체형의 단점을 보완하여 준다.	39	4.8%
	디자인이 마음에 든다.	30	3.7%
교복착용 반대이유	활동하기에 불편하다.	58	18.6%
	외출복을 따로 준비해야 되기 때문에 경제적 이중부담을 가져온다.	41	13.1%
	일률적인 복장으로 개성을 나타낼 수 없다.	38	12.2%
	옷값에 비해 질이 좋지 않다.	35	11.2%
	온도변화에 대처하기 어렵다.	34	10.9%
	옷차림에 변화가 없어 싫증이 난다.	34	10.9%
	디자인이 유행에 뒤떨어진다.	28	9.0%
	옷을 입을 수 있는 안목과 미적 감각을 키울 수 없다.	25	8.0%
심리적으로 자유스럽지 못하다.	19	6.1%	

출복을 따로 준비해야 되기 때문에 경제적 이중 부담을 가져온다', 3위가 '일률적인 복장으로 개성을 나타낼 수 없다'로 나타났다.

결과를 종합해보면 교복착용에 대해 찬성하는 이유는 교복착용으로 인해 얻어지는 심리적인 안정성과 소속감, 경제적인 측면이 주를 이루었으며, 교복착용에 대해 반대하는 이유는 비활동적이고, 온도변화에 대처하지 못하는 실용적인 부분과 개성표현과 유행에 뒤처짐과 같은 심미적인 것임을 알 수 있다.

학생들의 교복에 관한 가격의식, 브랜드 선호도, 교복 변형 경험에 대한 내용을 살펴본 결과는 <표 6>으로 현재 교복의 가격에 대해서는 응답자의 76.5%에 해당하는 학생이 '비싸다'고 응답하고 있어 전반적으로 교복의 가격이 비싸다고 느끼고 있으며, 이는 교복의 가격에 대해 불만족하고 있음을 알 수 있다. 적당하다고 생각

하는 교복의 가격에 대해서는 '15만원 미만'이 242명(54.3%), '15만원 이상-20만원 미만'이 148명(33.2%)으로 50% 정도가 15만원 미만이 적정하다고 인식하고 있는 것을 알 수 있다. 교복을 구입 시 브랜드 선호에 대한 의견을 살펴본 결과 '아주 선호한다'와 '선호한다'가 전체 응답자의 63.5%로 나타나 학생들이 교복을 구매할 때 브랜드의 영향을 많이 받고 있다는 것을 알 수 있다. 교복변형 경험의 유·무를 조사해본 결과 경험이 있는 학생은 192명(40.8%), 교복변형의 경험이 없는 학생은 264명(59.2%)로 나타나 전체의 약 40%에 해당하는 학생들이 교복을 변형하여 착용한 경험이 있는 것으로 나타났다. 교복변형에 대한 의견으로는 약 75%가 교복변형에 찬성하는 것으로 나타나, 학생들이 교복변형에 대해 너그러운 태도를 보이고 있음을 알 수 있다. 찬성하는 의견 중에서는 유행보다는 개성

<표 6> 교복의 적정 가격, 브랜드선호도, 교복변형

(N=446)

구분	내용	빈도(명)	%
현재 교복가격의 수준	싸다	8	1.8%
	알맞다	97	21.7%
	비싸다	341	76.5%
교복의 적정 가격	15만원 미만	242	54.3%
	15만원 이상 - 20만원 미만	148	33.2%
	20만원 이상 - 25만원 미만	38	8.5%
	25만원 이상	7	1.6%
	가격에 구매받지 않는다	11	2.5%
브랜드 선호 정도	아주 선호한다	40	9.0%
	선호한다	243	54.5%
	상관하지 않는다	163	36.5%
교복변형 경험의 유무	있다	182	40.8%
	없다	264	59.2%
교복변형에 대한 의견	개성이므로 찬성한다	242	54.3%
	유행이므로 찬성한다	93	20.9%
	비활동적이므로 반대한다	47	10.5%
	교복답지 않으므로 반대한다	64	14.3%
교복변형의 이유	유행	102	22.9%
	치수	150	33.6%
	디자인	194	43.5%

을 연출하기 위한 것으로 나타나 앞에서 살펴본 학생들의 의복태도에서 유행성이나 동조성에 비해 개성을 중요하게 생각하는 연구 결과가 교복 착용에도 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 즉 청소년들은 대중매체에서 보여지는 스타나 주변 인물들의 유행을 무작정 따라하기 보다는 본인 선호하는 독특한 특성을 지닌 의복을 중요하게 생각하고 있으며, 그로 인해 교복 변형에 대해 적극적으로 이해하고 활용하는 것이라 할 수 있다. 교복변형의 이유는 '디자인이 마음에 들지 않아서'가 194명(43.5%)로 가장 많은 의견을 보였고, '치수'가 150명(33.6%), '유행'이 102명(22.9%)의 순으로 나타났다.

이상의 결과에서 청소년들의 교복착용에 대한 태도는 전반적으로 현 교복의 가격에 불만족하고 있으며, 교복의 가격은 15만원 미만이 적당하다고 생각하고 있으며, 교복 선택 시 브랜드를 선호하는 것으로 나타났다. 또한 교복변형 행동에 대해서는 약 40%가 경험이 있었으며 교복변형의 이유로는 '디자인이 마음에 들지 않는다'는 의견이 많았고, '개성이므로 찬성한다'는 의견이 많이 나타나 교복변형에 대하여 긍정적인 태도를 보였다. 이는 임주희<sup>27)</sup>의 연구에서 현재 입고 있는 교복의 가격이 16-20만원으로 비싸다는 의견과 일치하며, 고애란·김양진<sup>28)</sup>의 연구에서 청소년기의 학생들은 불만족스러운 교복을 변형하여 입을으로써 외모를 꾸미고자 하는 욕구를 만족시키고 개성을 표현하기 위해 교복변형을 한다는 연구 결과와 일치한다.

### 3. 성별에 따른 의복태도와 교복 착용 태도

#### 1) 성별에 따른 의복태도 비교

성별에 따른 의복태도를 알아보기 위해 *t-test*를 실시하였고, 그 결과는 <표 7>과 같다. 남녀 학생들의 의복태도에 대해 살펴보면 전체적으로 남학생과 여학생의 차이는 그리 크게 나타나지 않았다. 그러나 하위차원별 차이를 살펴보면 유행성 차원에서 유의한 차이가 나타났는데, 이는 여학생이 남학생보다 의복태도 중 유행성 부분을 더 중요하게 생각하고 있는 것이라 할 수 있다.

유행성의 하위 항목 중에서도 '유행하는 옷을 센스있게 입는 것이 중요하다고 생각한다'와 '유행하는 옷에 관심을 갖는 편이다'는 남녀 모두 높은 점수를 나타냈으며, 특히 '유행하는 옷에 관심을 갖는 편이다'와 '친구들과 유행하는 옷에 대한 이야기를 하는 것을 좋아하는 편이다'에서 남녀간 유의한 차이가 있었으며, 여학생이 남학생보다 높은 점수로 유행하는 옷에 대해서, 친구들과 유행에 관한 이야기를 하는 것을 더 좋아하는 것을 볼 수 있다. 실용성에서는 성별에 따른 유의한 차이는 없었지만 하위 항목 중 '옷을 살 때 신체적으로 편안한 옷을 사는 편이다'에서 남녀의 유의한 차이가 나타났으며, 남학생이 여학생에 비하여 볼 때, 신체적으로 편안함을 더 추구하는 것으로 나타났다. 개성은 여학생, 남학생 모두 중요하게 생각하고 있었고, 성별에 따른 차이가 크지는 않았지만 세부항목 중 '옷을 통하여 개성을 표현하는 것을 중요하게 생각한다'와 '옷으로 나만의 개성과 독특한 분위기를 표현하는 것을 중요하게 생각한다'에서 유의한 차이가 나타났으며, 여학생이 남학생보다 특히 의복을 통해 개성을 연출하는 것을 중요하게 생각하고 있다는 것을 알 수 있다. 동조성은 의복태도 중에서 상대적으로 중요성의 정도가 떨어지는 것으로 나타났으며, 성별에 따른 차이는 찾아 볼 수 없었다. 반면 경제성에서는 남학생과 여학생 모두 중요하게 생각하고 있었으나 성별에 따른 유의한 차이는 나타나지 않았다.

이상의 결과에서 성별에 따른 의복태도는 유행성에서 성별에 따른 유의한 차이가 나타났으며, 여학생이 남학생보다 유행성을 더 추구하는 것으로 나타났다. 또한 남학생과 여학생 모두 개성을 추구하는 성향이 강했으며 특히 여학생이 의복을 통해 개성을 표현하고, 자신만의 독특한 분위기를 연출하는 것을 더 중요하게 생각하는 것을 볼 수 있다. 본 연구의 개성과 유행성에 대한 여학생의 태도는 김경희·정성지<sup>29)</sup>의 연구에서 청소년기의 남학생보다 여학생이 외모에 관심이 많아 유행에도 많은 관심을 보이고 유행 의복을 더 많이 소유하고 있다는 연구 결과와도 일치한다.

<표 7> 성별에 따른 의복태도

의복태도	항목	Mean(SD)		t
		남(n=202)	여(n=244)	
유행성	유행하는 옷을 센스있게 입는 것이 중요하다고 생각한다.	3.47(1.04)	3.63( .89)	-1.82
	유행하는 옷에 관심을 갖는 편이다.	3.10(1.01)	3.57( .94)	-5.04***
	유행에 맞추어 옷을 입는다는 것은 중요하다고 생각한다.	2.87( .93)	2.97( .91)	-1.10
	친구들과 유행하는 옷에 대한 이야기를 하는 것을 좋아하는 편이다.	2.59(1.01)	2.99(1.02)	-4.18***
	유행하는 옷을 입는 것이 옷을 잘 입는 것이라고 생각한다.	2.51(1.00)	2.51(1.00)	-.03
	유행성 평균	2.91( .75)	3.13( .69)	-3.314**
동조성	또래집단의 옷 입는 기준에 맞추어 입으려고 노력하는 편이다.	2.90( .86)	2.93( .93)	-.35
	친구들이 입고 있는 것과 비슷한 스타일의 옷을 선택하는 편이다.	2.63( .96)	2.66( .90)	-.25
	친구들과 같은 옷을 입고 있으면, 그들과 더욱 친밀감이 느껴지는 편이다.	2.60( .98)	2.52( .97)	.86
	모임에서 친구들과 유사한 옷차림을 하고 있으면 마음이 편하다.	2.53( .97)	2.50( .98)	.42
	내가 좋아하는 사람의 옷과 비슷한 옷을 구입하는 편이다.	2.42( .90)	2.37( .97)	.48
	동조성 평균	2.61( .68)	2.60( .66)	.34
실용성	옷을 살 때 신체적으로 편안한 옷을 사는 편이다.	3.65( .85)	3.45( .90)	2.48*
	관리가 편리한 옷을 좋아하는 편이다.	3.43( .86)	3.42( .84)	.16
	구김이 많거나 다림질이 힘든 옷은 사지 않는 편이다.	3.11( .95)	3.06(1.01)	.61
	옷을 살 때 세탁이나 보관이 쉬워지를 고려한다.	3.00(1.10)	2.94(1.00)	.67
	실용성 평균	3.30( .67)	3.22( .70)	1.31
개성	옷을 살 때 나에게 잘 어울리는가를 중요하게 생각한다.	3.99( .81)	4.07( .76)	.69
	옷을 통하여 개성을 표현하는 것을 중요하게 생각한다.	3.44( .91)	3.72( .83)	-3.46**
	유행에 관계없이 나에게 어울리는 옷을 사는 편이다.	3.60( .81)	3.55( .87)	-1.19
	옷으로 나만의 개성과 독특한 분위기를 표현하는 것을 중요하게 생각한다.	3.38( .90)	3.63( .84)	-3.08**
	다른 사람의 의견에 상관없이 내가 좋아하는 옷을 입는 편이다.	3.57( .86)	3.43( .94)	1.62
	개성 평균	3.59( .56)	3.68( .55)	-1.64
경제성	자주 입을 수 있는 스타일의 옷을 좋아하는 편이다.	3.72( .78)	3.78( .77)	-.81
	어떻게 하면 적은 돈으로 옷을 잘 입을 수 있을까 하고 생각하는 편이다.	3.49( .97)	3.60( .97)	-1.17
	옷을 살 때, 저렴한 가격을 중요하게 생각하는 편이다.	3.46( .85)	3.55( .86)	-1.14
	경제성 평균	3.56( .68)	3.64( .67)	-1.36
의복태도 평균		3.19( .36)	3.25( .35)	-1.74

\*p <.05 \*\*p <.01 \*\*\*p <.001

## 2) 성별에 따른 교복착용의 인식 비교

성별에 따른 교복착용에 대한 인식을 알아보기 위해 *t*-test를 실시하였고, 그 결과는 <표 8>과 같다. 성별에 따른 교복 착용의 인식을 살펴보면 안정성과 경제성에서 유의한 차이가 나타

났으며, 여학생이 남학생보다 교복착용의 안정성과 경제성 측면에 긍정적으로 인식하고 있었다. 안정성의 세부 항목 중 ‘교복을 입으면 옷에 신경을 덜 쓰게 되어 학업에 열중할 수 있다’와 ‘교복을 입으면 단정하고 학생답게 보인다’, ‘교복을 입으면 친구들과 어울리기가 더 편하다’,

&lt;표 8&gt; 성별에 따른 교복착용에 대한 인식

교복착용 인식	항목	Mean(SD)		t
		남(n=202)	여(n=244)	
실용성	교복은 구김이 잘 가지 않는 편이다.	3.13(1.20)	3.39(1.17)	-1.75
	교복은 활동하기 편안하다.	2.75(1.19)	2.87(1.24)	-1.01
	교복의 소재는 좋다고 생각한다.	2.65(1.03)	2.81(1.01)	-1.68
	교복은 얼룩이나 때가 쉽게 타지 않는다.	2.51(1.06)	2.74(1.05)	-2.28*
	교복의 크기가 풍성하여 편안하다.	2.50(.93)	2.56(1.01)	-.72
	교복은 추위나 더위에 적응하기가 쉽다.	2.46(1.07)	2.35(1.05)	1.06
	실용성 평균	2.60(.77)	2.71(.74)	-1.51
안정성	교복을 입으면 옷에 신경을 덜 쓰게 되어 학업에 열중할 수 있다.	3.13(1.20)	3.39(1.17)	-2.24*
	교복을 착용하면 단정한 느낌을 준다.	3.09(1.01)	3.21(1.09)	-1.20
	교복을 입으면 단정하고 학생답게 보인다.	2.96(1.08)	3.19(1.13)	-2.26*
	교복을 입으면 친구들과 어울리기가 더 편안하다.	2.72(1.07)	2.98(1.10)	-2.53*
	교복을 입으면 학생의 신분에 어긋나는 행동을 억제하게 된다.	2.81(1.12)	2.89(1.15)	-.80
	교복을 입으면 소속감이 생겨 심리적으로 안정이 된다.	2.60(1.00)	2.94(1.07)	-3.43**
	교복은 학교에 대한 자부심을 증가시키는데 효과가 있다.	2.58(1.09)	2.82(1.18)	-2.18*
	교복은 학생들의 비행행동을 예방하는데 효과가 있다.	2.65(1.16)	2.62(1.23)	.27
안정성 평균	2.82(.78)	3.01(.81)	-2.48*	
경제성	교복을 입으면 빈부의 차이가 드러나지 않는다.	3.05(1.04)	3.27(1.10)	-2.16*
	교복을 입으면 자유복을 입는 것보다 경제적이다.	2.75(1.16)	3.26(1.17)	-4.64***
	전반적으로 볼 때 교복은 가격에 비해 품질이 좋은 편이다.	2.35(.99)	2.36(1.02)	-.10
	교복 가격은 전반적으로 적당한 수준이라고 생각한다.	2.19(1.09)	2.22(1.04)	-.28
	경제성 평균	2.59(.81)	2.78(.73)	-2.66**
심미성	교복은 나의 체형과 결점을 보완해 주는 편이다.	2.55(1.02)	2.68(1.16)	-1.21
	교복은 나의 전체적인 외모를 돋보이게 한다고 생각한다.	2.35(.95)	2.32(.95)	.25
	교복디자인은 청소년의 감각에 잘 맞는다.	2.40(1.02)	2.19(1.04)	2.07*
	교복을 입으면 옷입는 안목과 미적 감각을 키울 수 있다.	2.26(.94)	2.15(.88)	1.23
	교복을 입으면 각자의 개성을 나타낼 수 있다.	2.07(.92)	2.13(.93)	-.70
	심미성 평균	2.32(.69)	2.30(.72)	.43
교복 착용에 대한 인식 평균		2.58(.63)	2.70(.62)	-1.93

\*p &lt;.05 \*\*p &lt;.01 \*\*\*p &lt;.001

‘교복을 입으면 소속감이 생겨 심리적으로 안정이 된다’, ‘교복은 학생들의 학교에 대한 자부심을 증가시키는데 효과가 있다’에서 유의한 차이가 나타났으며, 이는 여학생이 남학생보다 교복 착용으로 심리적인 안정감을 얻으며, 교복을 착용하므로 학업생활과 교우관계에서 얻을 수 있는 장점에 대해서 높은 가치를 두고 있는 것이라 할 수 있다. 경제성 차원에서 성별에 따라 유의한 차이가 나타났으며, 여학생이 남학생보다 경제성 측면에서 더 긍정적으로 생각하고 있었다. 세부항목 중 ‘교복을 입으면 빈부의 차이가 드러나지 않는다’와 ‘교복을 입으면 자유복을 입는 것보다 경제적이다’ 라는 항목에 대해 여학생들이 더 긍정적인 반응을 나타내었다. 실용성의 전반적인 내용에 대해서는 성별에 따른 유의한 차이는 없으나 ‘교복은 얼룩이나 때가 쉽게 타지 않는다’에서 남녀 간의 유의한 차이가 나타났으며, 여학생이 남학생보다 긍정적인 태도를 나타냈다. 심미성 항목에서는 교복착용의 인식 태도 중에서 심미성에 대해서 남녀 모두가 가장 부정적으로 인식하고 있으며, 성별에 따른 유의한 차이는 나타나지 않았지만, 세부 항목 중에서는 ‘교복디자인은 청소년의 감각에 잘 맞는다’라는 문항에서 남학생이 여학생보다 상대적으로 긍정적인 태도를 보여 유의한 차이가 나타났다.

이상의 결과를 종합해보면 교복 착용에 대한 인식에 있어서는 전체적으로 남녀 모두 교복 착용에 대해 그리 긍정적인 태도를 보이지 않았으며, 안정성과 경제성 측면에서 여학생이 남학생보다 긍정적으로 인식하고 있는 것으로 나타났다.

### 3) 성별에 따른 교복착용에 대한 태도 비교

성별에 따른 교복착용에 대한 태도를 알아보기 위하여  $\chi^2$  검정을 실시하였고, 그 결과는 <표 9>와 같다.

성별에 따른 교복착용에 대한 태도에서는 교복착용의 찬성·반대 의견, 통학복의 유형, 원하는 교복 착용의 횟수에서 남녀 간의 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 교복착용에 대한 의견으로는 여학생이 남학생보다 교복착용에

긍정적인 태도를 보였고, 통학복으로 교복을 많이 선호하였으며, 원하는 교복착용의 횟수도 남학생보다 높게 나타났다.

구체적으로 살펴보면, 교복착용의 찬성·반대의견에서는 여자의 경우 ‘매우 찬성한다’와 ‘찬성한다’에서 관측빈도가 기대빈도보다 높게 나타났다. 통학복의 유형에 있어서는 여자의 경우 ‘교복’의 관측빈도가 기대빈도보다 높고, 남자의 경우 ‘자유복’과 ‘교복과 자유복 병용’에서 관측빈도가 기대빈도보다 높게 나타났다. 이는 여학생이 남학생보다 교복착용에 대해 찬성하는 정도가 높으며, 통학복으로 교복에 대한 선호도도 여학생이 남학생보다 높다는 것을 알 수 있다. 원하는 교복착용의 횟수에서는 여학생은 남학생에 비하여 교복착용을 주 5회 이상으로 하기를 위해 교복착용에 대해 긍정적인 태도를 가지고 있는 것을 알 수 있다.

위의 결과에서 교복착용의 찬성과 반대의견, 선호하는 통학복의 유형과 교복착용 횟수에 대해서는 성별에 따른 유의한 차이가 나타났으며, 남학생보다는 여학생이 교복착용에 찬성하며, 통학복으로서 교복의 선호도도 높으며 원하는 교복착용의 횟수도 높게 나타나, 전반적으로 긍정적인 태도를 가지고 있음을 알 수 있었다.

다음으로 성별에 따른 교복 가격에 대한 의견, 브랜드 선호 정도, 교복변형과 관련된 태도를 알아보기 위해  $\chi^2$  검정을 실시하였고, 그 결과는 <표 10>과 같다.

성별에 따라 교복의 적정 가격, 브랜드 선호 정도, 교복변형 경험의 유·무와 교복변형 의견에 있어서 유의한 차이가 나타났다. 교복 가격의 경우 남학생은 여학생에 비하여 더 저렴한 가격을 선호하였고, 특정 브랜드 선호, 교복 변형의 경험이나 변형에 대한 긍정적인 견해는 남학생에 비해 여학생이 더 많았다. 적당하다고 생각하는 교복의 가격에 대해서는 남자의 경우는 ‘15만원 미만’에서 관측빈도가 기대빈도보다 높게 나타났고, 여자의 경우는 ‘15만원이상-20만원 미만’에서 관측빈도가 기대빈도보다 높게 나타났다. 이는 남학생이 적당하다고 생각하는 교복의 가격은 여학생의 생각보다 저렴하고 생각하고 있었는데, 이는 남학생이 교복 구입 시 가격에 대해서 신경을 덜 쓰는 경우가 많기 때문

〈표 9〉 성별에 따른 교복착용의 찬성·반대의견, 통학복 유형, 교복착용의 횟수

교복착용의 태도		성 별	남자 (n=202) 관측빈도(기대빈도)	여자(n=244) 관측빈도(기대빈도)
교복착용의 찬성·반대 의견	매우 찬성한다		16 (34.4)	60 (41.6)
	찬성한다		77 (86.5)	114 (104.5)
	그저 그렇다		45 (35.3)	33 (42.7)
	반대한다		38 (29.4)	27 (35.6)
	매우 반대한다		26 (16.3)	10 (19.7)
$\chi^2=39.858^{***}$ , $df=4$				
원하는 통학복 유형	교복		76 (103.3)	152 (124.7)
	자유복		66 (43.0)	29 (52.0)
	교복과자유복병용		60 (55.7)	63 (67.3)
$\chi^2=36.183^{***}$ , $df=2$				
원하는 교복착용의 횟수	매일		53 (62.5)	85 (75.5)
	주5회		51 (61.6)	85 (74.4)
	주3회		40 (31.3)	29 (37.7)
	주2회		28 (18.1)	12 (21.9)
	주1회		30 (28.5)	33 (34.5)
$\chi^2=20.443^{***}$ , $df=4$				
외출 시 교복착용 횟수	매일		20 (21.3)	27 (25.7)
	주3-4회		33 (39.0)	53 (47.0)
	주1-2회		41 (44.4)	57 (53.6)
	거의 착용 하지 않음		48 (49.8)	62 (60.2)
	전혀 착용 하지 않음		60 (47.6)	45 (57.4)
$\chi^2=8.350$ , $df=4$				

\* p &lt; .05 \*\* p &lt; .01 \*\*\* p &lt; .001

인 것으로 보인다. 브랜드의 선호 정도는 남자는 ‘상관하지 않는다’에서 관측빈도가 기대빈도보다 높게 나타났고, 여자는 ‘아주 선호한다’와 ‘선호한다’에서 관측빈도가 기대빈도보다 높게 나타났다. 이는 교복을 구입하는 데 있어서 여학생이 남학생보다 브랜드를 더 선호한다는 것을 보여준다. 교복변형의 경험에서는 남자는 ‘경험없다’에서 관측빈도가 기대빈도보다 높으며, 여자는 ‘경험있다’의 관측빈도가 기대빈도보다 높게 나타났다. 교복변형에 대한 의견에 있어서는 남자는 ‘비활동적이므로 반대’에서 관측빈도가 기대빈도보다 높았으며, 여자는 ‘개성이므로 찬성’, ‘유행이므로 찬성’의 관측빈도가 기

대빈도보다 높게 나타났다. 이는 여학생이 남학생에 비해 교복 변형의 경험이 높으며, 교복 변형에 대한 긍정적인 태도를 지니고 있다는 것이며, 남학생의 경우는 교복변형을 할 경우 신체적으로 활동이 불편해지는 점을 고려하여 반대하고 있는 것으로 보인다.

이상의 결과에서 살펴본 바와 같이 적당하다고 생각하는 교복의 가격은 여학생보다 남학생들이 저렴하게 나타났고, 여학생이 교복의 브랜드 선호도, 교복 변형의 경험이 더 높다는 것을 알 수 있다.



<표 10> 성별에 따른 교복의 가격, 브랜드선호도, 교복변형

교복착용의 태도		성별	남자 (n=202)	여자 (n=244)
현재교복가격의 수준	싸다		6 (3.6)	2 (4.4)
	알맞다		45 (43.9)	52 (53.1)
	비싸다		151 (154.4)	190 (186.6)
$\chi^2=3.037, df=2$				
교복의 적정 가격	15만원미만		125 (109.6)	117 (132.4)
	15만원이상 20만원미만		52 (67.0)	96 (81.0)
	20만원이상		25 (25.4)	31 (30.6)
$\chi^2=10.123^*, df=2$				
브랜드 선호정도	아주선호		12 (18.1)	28 (21.9)
	선호		90 (110.1)	153 (132.9)
	상관안함		100 (73.8)	63 (89.2)
$\chi^2=27.420^{***}, df=2$				
교복변형 경험의유무	있다		56 (82.4)	126 (99.6)
	없다		146 (119.6)	118 (144.4)
$\chi^2=26.170^{***}, df=1$				
교복변형에 대한 의견	개성이므로 찬성		106 (109.6)	136 (132.4)
	유행이므로 찬성		39 (42.1)	54 (50.9)
	비활동적이므로 반대		31 (21.3)	16 (25.7)
	교복답지않으므로 반대		26 (29.0)	38 (35.0)
$\chi^2=9.303^*, df=3$				
교복변형의 이유	유행		46 (46.2)	56 (55.8)
	치수		65 (67.9)	85 (82.1)
	디자인		91 (87.9)	103 (106.1)
$\chi^2=.438, df=2$				

\* p <.05 \*\* p <.01 \*\*\* p <.001

## V. 결론 및 제언

청소년기는 신체적, 심리적으로 다른 연령기에 비하여 감정이 예민하고 성장이 빠르고, 특히 외모를 중시하고 외모 표현의 수단인 의복에 대한 관심이 높다. 그러므로 본 연구는 중·고등학생의 의복에 대한 태도가 어떻게 변화하고 있는지를 파악하고, 또한 평상시에 즐겨 입는 교복에 대한 착용 현황 및 태도를 파악하여 학생들이 의복행동에 대한 이해를 넓히고, 더욱 만족할 수 있는 의복 생산을 위하여 필요한 자

료를 얻고, 올바른 의복 및 교복 문화를 정착시키고자 하는데 의의가 있다. 이를 위한 구체적인 연구문제는 첫째, 청소년들의 의복태도에 대하여 알아보고, 둘째, 청소년들의 교복착용에 대한 태도에 관하여 알아보고, 셋째, 성별에 따른 의복태도와 교복착용에 대한 태도를 알아보고자 한다.

본 연구의 결과는 살펴보면 첫째, 청소년들은 의복태도에 있어서 개성, 경제성, 실용성, 유행성, 동조성의 순서로 중요하게 생각하는 것으로 나타났다. 이는 현대의 청소년들이 의복에 대해

이전의 청소년에 비하여 유행이나 동조성에 의한 착장 행동이 아닌 의복의 개성, 경제성과 실용성에 많은 관심을 기울이는 것으로 개성 표현을 높게 평가하는 현대 사회의 가치관이 청소년 집단에도 강하게 작용하고 있는 것으로 보인다. 둘째, 전반적으로는 교복에 대한 인식이 긍정적이지는 않았지만, 긍정적으로 평가하고 있는 부분은 심리적 안정감과 경제성 부분이었다. 교복 착용에 대해서는 학생들의 60%정도가 찬성하였고, 교복착用に 찬성하는 이유로는 ‘옷에 신경을 덜 쓰게 되어 학업에 열중할 수 있다’, ‘단정하고 학생신분에 알맞다’, ‘경제적 부담이 적다’의 순으로 나타났다. 또한 교복착용의 횟수는 매일 착용한다는 의견을 포함한 주 5회 이상이 60% 이상으로 긍정적인 태도를 보였으며, 반면, 현재 외출 시 교복착용의 횟수는 학생이 거의 착용하지 않아 학교 이외의 일상생활에 있어서 교복은 즐겨 착용하지 않음을 알 수 있었다. 교복 가격에 대해서는 76.5%가 비싸다고 느끼고 있었고, 저렴한 가격을 원하는 반면, 교복 구입 시 63.5%가 브랜드를 선호하는 것으로 나타났으며, 교복변형과 관련해서는 40% 이상의 학생이 경험이 있었으며 75.2%에 해당하는 학생이 교복 변형에 찬성하는 것으로 나타났다. 셋째, 성별에 따른 차이는 여학생이 의복의 유행성을 남학생보다 중요하게 생각하였으며, 교복착용시 안정성과 경제성 측면에서 긍정적인 태도를 나타내었으며, 교복 브랜드 선호 경향도 높았으며, 교복변형의 경험도 더 많은 것으로 나타났다.

이러한 연구결과를 바탕으로 한 제언을 살펴보면 첫째, 청소년들의 유행성 보다는 개성 표현 욕구가 강하므로 학교와 가정에서는 학생들의 의복을 통한 개성표현이 바람직한 방법으로 이루어질 수 있도록 하는 의생활 관점에서의 교육 프로그램을 시행해야 할 것으로 보이고, 많은 시간 동안 착용하고 있는 교복의 디자인 측면과 교복 변형에 대한 의견에서도 개성이므로 찬성한다는 의견을 볼때 청소년들의 개성 표현에 대한 욕구를 반영하여야 할 것으로 보인다. 둘째, 현재 교복에 있어서 학생들이 불만족하고 있는 교복의 실용적이고 심미적인 부분에 대하여 이해하고, 이러한 점을 보완하기 위한 교복 생산이 이루어져야 할 것으로 보인다. 또

한 통학복으로서의 교복에 대한 만족도가 높은 반면, 학교 외의 생활에 있어서 교복에 대한 선호도가 낮게 나타나는 점을 기억하여 교복이 통학복의 범위를 넘어서 좀 더 확대하여 통학복 이외에 광범위하게 착용할 수 있는 실용성과 기능을 보강하고 디자인 측면에서도 미적인 부분을 강화해야 할 것으로 보인다.

본 연구의 제한점은 첫째, 조사대상을 서울시에 소재하는 중·고등학생으로 한정하고 있으며, 조사대상자의 교복 특성인 디자인, 색상, 소재 등이 동일하지 않으므로 교복 착용에 대한 태도의 결과 해석에 주의를 기울여야 할 것으로 보인다. 둘째, 청소년들의 의복 행동 분석에 있어 의복과 교복에 대한 태도를 제한하여 연구하였으므로 추후 연구에서는 좀 더 심층적이고 포괄적인 의복 행동에 관한 연구가 진행되어야 할 것으로 보인다.

특히, 청소년들의 인구통계적 특성 가운데 본 논문은 성별과 가계소득을 중심으로 분석하였으나 가계소득의 경우는 유의한 차이가 있기는 하나 시사하는 바가 명확하지 않아 결과를 제외시키고, 성별에 대한 결과만을 제시하였다. 이는 성인이 아닌 청소년기의 특성상 가계소득이나 의복 구입비 등에 대해 정확하게 알지 못함으로 인한 결과 도출에 어려움이 있어 인구통계적 특성에 따른 연구결과들을 심층적으로 제시하지 못한 제한점이 있다.

## 참 고 문 헌

- 1) 조진숙 (1990). 교복 디자인 개발 연구-여고생 추동복. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 2) 김정휘 (1991). *현대청년심리학*. 서울: 학문사.
- 3) 민영순 (1991). *발달심리학*. 서울: 교육출판사.
- 4) 민나리 (2005). 청소년기 자녀가 지각한 부모의 양육태도와 애착유형이 청소년기 자녀의 심리적 성향에 미치는 영향. 한양대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 5) 빈주은 (1999). 청소년기의 성과 체격조건에 따른 심리적 특성과 의복행동. 연세대학교 교육대학원 석사학위논문.

- 6) 정미혜 (2000). 대학생의 가치관과 의복구매 행동에 관한 연구. 상명대학교 대학원 석사학위논문.
- 7) 강혜원 (1984). 대학생의 개성과 유행을 중심으로 한 의상 행위와 성격특성과의 관계. *연세논총 11(1)*, pp.349-276.
- 8) 이인자 (1992). 교복착용여부와 청소년 비행 간의 관계성 연구. *한국의류학회지 16(1)*, pp.85-96.
- 9) 홍희숙 (1989). 자기모니터링과 의복태도, 유행정보원 사용 및 유행의사선도력의 관련 연구. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 10) 박혜선 (1995). 의복태도 변인들에 대한 연구. *한국의류학회지 19(6)*, pp.968-983.
- 11) 김경희 (1999). 중·고등학생들의 의복동조와 의복태도와의 관련 연구. 동덕여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 12) 조영주 (2002). 고등학생들의 통학복에 대한 태도와 의복행동 및 구매행동. 경희대학교 대학원 석사학위논문.
- 13) 유경옥 (2006). 학생과 학부모의 의복태도와 배경특성이 여교사의 외모관리에 따른 역할수행능력평가에 미치는 효과. 전남대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 14) 김순심 (1991). 우리나라 복식 현상에 관한 연구. *한국복식학회 1(16)*, pp.141-148.
- 15) 김양진, 강혜원 (1992). 의복 및 신체 만족도와 학업 성취도가 사회적 자아 존중감에 미치는 영향. *한국의류학회지 16(2)*, pp.197-209.
- 16) 김순화 (1992). 교복착용이 학생의 자아개념과 의복 행동에 미치는 영향. 한국교원대학교대학원 석사학위논문.
- 17) 박정희 (1998). 여고생의 교복착용 태도와 의복행동 연구. 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 18) 이소은 (2000). 남녀고등학생의 신체이미지와 교복만족도에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 19) 고애란, 김양진 (1999). 여고생의 교복관련 행동과 심리적 특성 및 의복태도에 관한 연구. *연세대학교 생활과학논집 13*, pp.31-41.
- 20) Ibid., pp.31-41.
- 21) 김화순 (1998). 의복태도 유형에 대한 연구. *한국의류학회지 22(2)*, pp.279-289.
- 22) Ibid., pp.279-289.
- 23) 임주희 (2004). 여중·고등학생의 교복에 대한 만족도 및 선호하는 교복디자인. 경희대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 24) 정삼호 (1992). 청년기 여대생의 의복스타일 선호도와 의복관심에 관한 연구. *가정문화논집 6*, pp.93-118.
- 25) 김경희 (1999). 중·고등학생들의 의복동조와 의복태도와의 관련 연구. 동덕여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 26) 김윤희 (1991). 여자중학생의 교복에 관한 태도 조사연구. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 27) 임주희 (2004). 여중·고등학생의 교복에 대한 만족도 및 선호하는 교복디자인. 경희대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 28) 고애란, 김양진 (1998). Op. cit., pp.31-41
- 29) 김경희, 정성지 (2000). 중·고등학생들의 의복동조와 의복태도와의 관련 연구. *한국의류학회지 24(3)*, pp.401-410.