

**올림푸스한국(주)  
새해맞이 나만의 포토 캘린더 증정 이벤트**



올림푸스한국(대표 · 방일석)은 2009년 1월 6일까지 디지털 카메라를 구입하는 소비자에게 2009년 포토 캘린더를 증정

하는 '올림푸스 다카 사고, 포토 캘린더 받자' 이벤트를 실시한다.

이번에 제공되는 캘린더는 미오디오의 '2009년 나만의 포토 캘린더' 상품으로 다양한 사진프레임을 적용해 세상에 하나뿐인 나만의 DIY 새해 달력을 만들 수 있으며, 탁상용과 벽걸이형 등 원하는 형태로 제작이 가능하다.

이번 이벤트는 올림푸스 90주년 기념 고객 사은 이벤트 중 하나로, 행사 대상 제품은 올림푸스 디지털카메라 ▲E-3, E-520, E-420 ▲SP-565UZ ▲뮤1060, 뮤1040, 뮤1050 ▲stylus 1050, stylus 1040 ▲FE370, FE360 이다.

행사 대상 제품을 구매한 고객은 올림푸

**세기P&C(주)**

**충무로에 사진 전문 원스톱  
쇼핑매장 오픈**

사진종합회사 세기P&C(대표 · 이봉훈)가 지난 11월 25일 충무로에 신개념 매장을 공개하고 외부들을 초청한 가운데 오픈식 행사를 가졌다.

세기P&C 영업본부의 정승환 부장은 "충무로는 영화와 사진으로 상징되는 지역으로서 세기P&C는 기존의 충무로 점을 리모델링하여 현대 사진인들에게 사진기자재의 다양성을 맞춤형으로 보여주고 선택의 편리함을 제공하여 고객의 욕구충족을 적절하게 뒷받침하겠다는 것이 목적"이라고 오픈 배경을 설명했다.

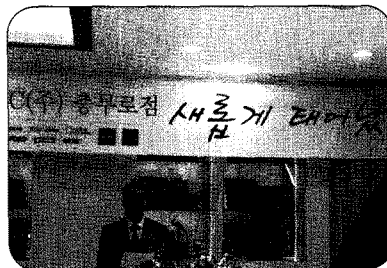
리모델링을 거쳐 새롭게 탄생한 충무로 지점은 카메라 및 렌즈에서부터 가방, 삼각대, 조명, 필름 등 사진과 관련된

기자재를 총 망라하여 원스톱 쇼핑 공간을 제공한다.

특히 충무로점은 메이커 및 품목별로 공간 활용에 만전을 다했다. 메이커별 카메라, 렌즈, 특히 SIGMA EX ZONE을 활성화한 것이 눈에 띈다. 여기에 각종 브랜드별 전시/체험 공간, 신속한 고객센터 환경, 사진교실 등을 갖추어 세기P&C의 장점을 최대한 살렸다는 평가를 받았다.

또한 회사가 판매한 모든 제품에 대해 A/S가 가능하도록 고객지원팀을 새롭게 구성하여 고객감동을 더욱 확대하게 되었고, 일반인과 전문가를 위한 포토스쿨을 운영한다.

이봉훈 사장은 "충무로점 오픈을 통해 더욱 차별화된 고객만족을 달성하고 새로운 가치를 찾아 국내 최고의 사진문화기업으로서 그 역할을 충실히 해 나가겠다"고 말했다.



▶인사말을 하고 있는 이봉훈 사장



▶이봉훈 사장(왼쪽에서 세 번째)과 외부인들이 함께 기념 떡을 자르고 있다.

스한국 홈페이지를 방문 후, 정품을 등록하면 캘린더 쿠폰을 발행 받을 수 있다. 캘린더 주문과 배송은 인터넷 사진관 미오디오(www.miodio.co.kr)를 통해 진행되며, 캘린더 쿠폰은 2009년 1월 31일 까지 사용 가능하다.

**세기P&C(주)**

**내셔널지오그래픽 & 카타, 고객 감사 이벤트 실시**

세기P&C(대표·이봉훈)는 카메라 가방 브랜드 내셔널지오그래픽과 카타(KATA)가 1월 13일까지 고객 감사 이벤트를 진행한다.

행사기간중 두 브랜드의 행사 품목을 구입하고 응모권을 스크래치 한 후 세기P&C 홈페이지(www.saeki.co.kr)에서 확인이 가능하다.

1등 당첨자에게는 SD14 DSLR과 18-50 3.5~5.6렌즈를, 2등 5명에게는 전자사전 아이리버 D2 8GB, 3등 10명에게는 국민관광상품권 10만원권, 4등 500명에게는 영화예매권(2인 1매)이 경품으로 지급된다. 문의는 세기P&C 영업본부(02-3668-3105, 3120)로 하면 된다.

**(주)씨비엘**

**'CBL 갤러리' 개관**

(주)씨비엘(대표·김현주)은 사진의 메카로 불리는 충무로에 사진 전문 갤러리, 'CBL 갤러리'를 개관한다고 밝혔다.

CBL 갤러리(관장·양재문)(구 싸이드럼 갤러리)는 작품의 퀄리티를 최대한 부각시킬 수 있도록 내부공사 조명을 전면 교체해 새로운 공간으로 탈바꿈했다.

2009년 1월5일부터 개관하는 CBL 갤러리는 사진계의 새로운 활로를 제시하고, 세계 유수의 갤러리와 교류해 종합 아트 컨설팅을 통한 새로운 영상문화시대를 대변하는 역할을 수행할 것으로 알려졌다.

(주)씨비엘의 한 관계자는 "충무로 대로변(충무로 3가 영한빌딩 1층)에 위치해 어디서나 눈에 띄는 오픈 갤러리의 특성

을 활용해 사진이 대중에게 보다 쉽게 다 갈 수 있도록 할 것"이라고 밝혔다.

**캐논코리아 컨슈머이미징(주)**

**신년 맞이 고객 사은 이벤트 실시**



캐논코리아 컨슈머이미징(대표·강동환)은 자사의 콤팩트 카메라 '파워샷 E1'을 구입하는 모든 고객에게 2009년 다이어리를 선물로 증정하는 사은행사를 실시한다고 밝혔다.

올해 2월 1일까지 진행되는 이번 사은행사는 전국 판매점과 온라인 쇼핑몰에서 캐논의 최신 콤팩트 디지털 카메라인 '캐논 파워샷 E1'을 구입하는 모든 고객을 대상으로 진행된다.

캐논 파워샷 E1은 20만원대 초반의 보급형 콤팩트 디지털카메라로, 사진촬영이라는 카메라 본래의 기능에 충실하면서도 디자인이 화려해 젊은층으로부터 인기가 높다.

캐논코리아 컨슈머이미징의 강동환 사장은 "2009년 한 해를 캐논 제품과 함께 시작하고 상품도 받을 수 있는 이번 행사에 소비자들의 많은 참여를 바란다"고 말했다.

**젠크코리아(주)**

**카시오 초고속 연사 디카 발표**

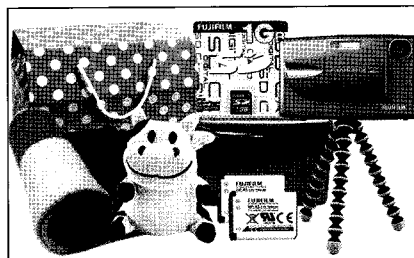


▶모델들이 카시오의 '하이 스피드 엑슬림 EX-FH20'을 선보이고 있다.

디지털카메라 브랜드 카시오의 신제품 '하이 스피드 엑슬림 EX-FH20' 출시 기념 행사가 지난 11월 26일 오전 서울 프라자호텔에서 열렸다. '하이 스피드 엑슬림 EX-FH20'는 초당 40매 초고속 연사와 최대 1000fps 하이 스피드 무비 기능, 광학 20배줌을 탑재한 보급형 하이엔드 디지털카메라다.

**한국후지필름(주)**

**UCC 디카 '후지 파인픽스 Z20fd 핑크 윈터 패키지' 출시**



▶한국후지필름에서 연말연시를 맞아 선보인 'Z20fd 핑크 윈터 기프트 패키지'

한국후지필름(대표·유창호)은 연말연시를 맞아 지난 12월 15일부터 'Z20fd 핑크 윈터 기프트 패키지' 판매를 실시한다고 밝혔다.

'Z20fd 핑크 윈터 기프트 패키지'는 지난해 상반기에 출시되어 일명 'UCC디카'로 주목을 받았던 Z20fd의 핑크색상

이 다채로운 서비스 상품과 함께 구성되어 있으며, GS쇼핑몰과 Hmall 등 온라인 쇼핑몰을 통해 판매된다.

스타일리쉬한 디자인으로 많은 사용자를 확보하고 있는 후지필름 파인픽스 Z20fd는 동영상 기능이 대폭 업그레이드된 제품이다. Z20fd는 원터치 버튼을 본체 상단에 배치하여 더욱 빠르고 간편한 동영상 촬영이 가능하며, 촬영한 영상을 자체

편집할 수 있는 기능이 있어 PC로 옮기지 않고도 하나의 완성된 영상 결과물을 얻을 수 있다. 동영상뿐만 아니라 사진 또한 카메라 내에서 리사이징이 가능, 블로그 등에 손쉽게 업로드 할 수 있다는 장점이 있다. 그 밖에도 1000만 화소와 ISO1600의 고화소 및 고감도를 자랑하며, 얼굴인식기능 '얼짱나비', 손떨림방지 등의 기능을 두루 갖춰 사진 촬영에

필요한 최적의 환경을 제공한다.

'Z20fd 핑크 윈터 기프트 패키지'는 Z20fd 핑크색상 기본 패키지를 포함해 전용케이스, 1GB의 SD메모리, 추가 전용배터리, 고릴라 삼각대와 같이 카메라 보관 및 사진 촬영에 필요한 각종 액세서리와 무릎담요, 핫팩인형과 같이 따뜻한 겨울용품으로 구성되어 있다. 이 모든 구성품을 핑크색 상자에 담아 기본 패키지가 가격과 동일한 20만원 대에 판매한다.

## 한국후지필름(주)

포토서비스 FDi 플러스 1호점 오픈



▶ 지난 12월 17일 경기도 포천에 오픈한 한국후지필름의 FDi 플러스 1호점



▶ FDi 플러스에서 처음 실시되는 '포토 동화책 서비스'는 실제 인물의 얼굴 사진을 삽입, 고객이 직접 동화책 속 주인공이 될 수 있는 재미있는 아이템으로 눈길을 끌고 있다.

한국후지필름(대표·유창호)은 지난 12월 17일 포토 서비스 'FDi 플러스' 1호점을 오픈했다고 밝혔다.

고품격 포토 서비스 FDi플러스는 최근 인화 트렌드에 맞게 기존 후지필름 사진 인화 전문점인 FDi매장을 리뉴얼한 공간으로, 무인 사진 인화 접수를 비롯

해 각종 사진 용품, 포토 동화책과 같은 이색 선물 아이템까지 대폭 업그레이드된 서비스를 제공한다.

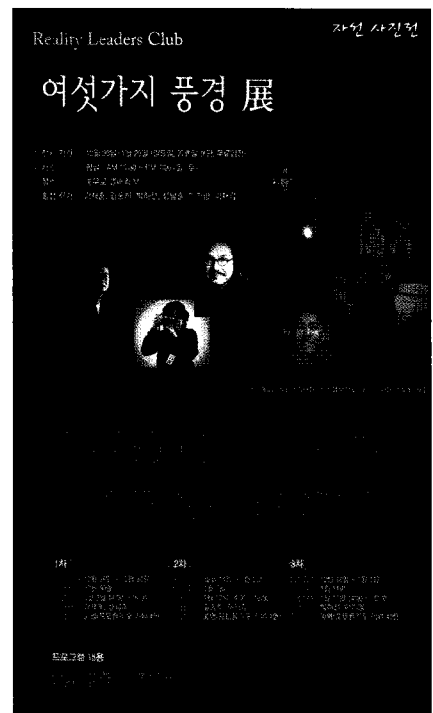
FDi 플러스는 밝고 깨끗한 인테리어와 소비자의 동선을 고려한 서비스 배치로 고객의 인화 체험의 편의성을 한 단계 끌어 올렸다. 점포 입구 쪽으로 무인 사진 인화 접수기를 설치해 소비자가 개인 사생활 정보를 노출하지 않으면서 편리하게 인화 접수를 할 수 있도록 도우며, 디지털 카메라 액세서리, 즉석카메라 인스타그램 등 사진 관련 기본 상품에서부터 사진을 활용한 아기자기한 소품 등을 다양하게 서비스한다. 또한, 더욱 강화된 점원 서비스 교육을 통해 소비자에게 최상의 서비스를 제공할 예정이다.

이번에 오픈한 FDi 플러스에서 처음 실시되는 '포토 동화책 서비스'는 실제 인물의 얼굴 사진을 삽입, 고객이 직접 동화책 속 주인공이 될 수 있는 재미있는 아이템으로 눈길을 끌고 있다. 오즈의 마법사, 개구리 왕자, 신데렐라 등 세계 명작 동화와 애니메이션을 바탕으로 개인 맞춤형 동화책을 제작할 수 있는 이 서비스는 아이들과 연인을 위한 선물로 소비자들에게 좋은 반응을 얻을 것으로 후지필름측은 기대하고 있다.

후지필름의 최성종 마케팅 이사는 "FDi 플러스는 소비자의 기호와 트렌드에 맞춰 포토샵 비즈니스의 뉴패러다임을 제시하는 고품격 포토 서비스"라며 "경기도 포천점 오픈을 시작으로 점포 수를 확대해 나갈 계획"이라고 밝혔다.

## (주)니콘이미징코리아

자선 전시회 '여섯가지 풍경展' 개최



니콘이미징코리아(대표·야마구치 노리아키)는 니콘 카메라 사용자들을 위한 자선 전시회 '여섯 가지 풍경展'을 충무로에 위치한 갤러리 M에서 개최한다.

'여섯 가지 풍경展'은 1년 동안 니콘 제품을 사용한 이들에게 감사의 마음을 전하기 위한 취지의 행사다.

이 전시회는 1월 20일까지 계속되며, 기간 내 매주 토요일에는 출품 작가들의 강연회도 열린다. 강연회에 참가하기 위해서는 사전에 니콘이미징코리아 홈페이지(www.nikon-image.co.kr)에서 신청하면 된다.

**(주)니콘이미징코리아  
리얼 해피 이벤트 진행**



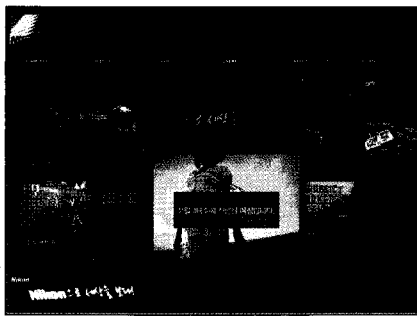
니콘이미징코리아(대표·야마구치 노리아키)는 니콘 제품을 구매한 고객을 대상으로 1월 10일부터 정품 등록 이벤트인 '리얼 해피(Real Happy)' 이벤트를 진행한다고 밝혔다.

이번에 열리는 '리얼 해피' 정품 등록 이벤트는 2008년 한 해 동안 니콘 제품을 이용한 고객들에게 감사의 뜻을 전하기 위해 마련된 행사이다. 이벤트 기간 동안 니콘 제품을 정품 등록한 사람들을 대상으로 추첨을 통해 총 2008명에게 200만원 상당의 여행 상품권, 미니 노트북, 내비게이션, Wii 등 푸짐한 경품이 증정된다.

대상 제품은 최근 출시한 DSLR(디지털 일안 리플렉스) 카메라 D90, D700을 포함해 DSLR 카메라 7종, 니콘 COOLPIX 19종 등 총 26종이다. 자세한 대상 모델은 니콘이미징코리아 홈페이지(<http://www.nikon-image.co.kr>)에서 확인할 수 있다.

이벤트에 참여하기 위해서는 해당 제품을 구매한 후 이벤트 기간 내 니콘이미징코리아 홈페이지에서 정품 등록을 하면 된다. 이벤트 기간은 1월 11일까지며, 당첨자는 1월 16일 니콘이미징코리아 홈페이지를 통해 발표된다.

**(주)니콘이미징코리아  
'니콘 포토' 오픈**



▶포토 사이트 '니콘 포토' 메인페이지 화면

니콘이미징코리아(대표·야마구치 노리아키)는 카메라 사용자라면 누구나 참여할 수 있는 사진 공유사이트 '니콘 포토(Nikon Photo, [photo.nikon-image.co.kr](http://photo.nikon-image.co.kr))' 를 오픈한다.

'니콘 포토'는 카메라 사용자들이 개인 작품을 공유하는 것뿐만 아니라, 전문 사진작가들의 작품 세계를 접해볼 수 있어 사진 활동의 또 다른 즐거움을 얻을 수 있는 사이트다. '니콘 포토'에서는 사진 갤러리, 에세이 등의 게시판 활동을 비롯해 우수 작품에 대한 시상 및 다양하게 열리는 이벤트에 참가가 가능하다. 이러한 활동을 통해 적립된 포인트는 2009년부터 사이트 내의 '포인트 몰(N Mall)'을 통해 니콘 프리미엄 기념품을 구매하는데 사용할 수 있다.

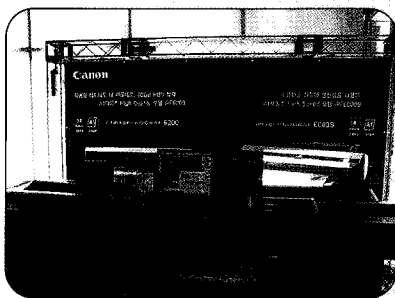
사진전 등을 통해서만 접할 수 있었던 각 분야에서 활동 중인 사진작가들의 사진 세계를 접할 수 있다는 것도 '니콘 포토'의 큰 매력이다.

**캐논코리아비즈니스솔루션(주)  
Canon LFP/PS기 신제품발표회' 개최**

캐논코리아 비즈니스솔루션(대표·김천주)이 지난 11월 21일, 삼성동 본사에서 고객사 및 업계 관계자 70여명을 초청해 'Canon LFP/PS기 신제품 발표회'



▶캐논코리아비즈니스솔루션은 지난 11월 21일 삼성동 본사에서 업계 관계자를 초청해 'Canon LFP/PS기 신제품 발표회'를 개최했다.



▶캐논코리아는 1층 모바일에 이날 발표된 LFP 4종과 iPR C1+, iPR1135시리즈 등과 캐논의 다양한 디지털 포토 상품을 전시, 장비 성능에 대한 이해를 도왔다.

를 개최했다.

이날 행사는 캐논코리아비즈니스솔루션(주) 김천주 사장을 비롯, 캐논 본사 L-Printer 판매추진센터의 아오키 요시타카 소장이 참석한 가운데, 김천주 사장의 인사말과 아오키 요시타카 소장의 인사말과 아오키 요시타카 소장의 신제품 발표 및 사업 전략에 대한 소개를 시작으로 신제품 LFP에 대한 특징점 소개, iPF6200 사용 후기, iPR C1+ 및 iPR1135 시리즈에 대한 특징 소개의 시간으로 진행됐다.

이날 발표된 신제품은 iPF6200, iPF6000S, iPF819, iPF820 등 LFP 4종을 비롯해 iPR C1+, iPR1135시리즈 등이다. LFP 신제품 중 iPF6200은 최고 화질을 실현하는 12색 GA(Graphic Art) 모델로써, LUCIA 신 12색 안료 잉크시스템을 통해 고화질을 구현하고 동시에 Kyanos 모니터 매칭 기능과 80GB HDD를 탑재해 다양한 JOB 관리, 속도 향상, 보안성 강화 등의 효과를 기대할 수 있다.

iPF6000S는 고화질과 고속 출력이 특징으로 LUCIA 8색 안료 잉크시스템을 통한 고화질, 고생산성, 저TCO를 실현했으며, 모니터 매칭 기능과 80GB HDD를 탑재해 iPF6200과 동일한 효과를 거둘 수 있다.