

# 한국 성인여성의 브래지어 착용 및 구매실태 조사연구 -20대 전반 여대생을 중심으로-

차수정<sup>†</sup> · 손희순

숙명여자대학교 의류학 전공

## The Conditions for Wearing and Purchasing Brassieres by Korean Women -Based on the Female College Students in their Early 20's-

Su-Joung Cha<sup>†</sup> · Hee-Soon Sohn

Dept. of Clothing & Textiles, Sookmyung Women's University

접수일(2009년 11월 6일), 수정일(2009년 12월 21일), 게재확정일(2010년 1월 21일)

### Abstract

This study helps in the production of brassieres suitable for female adults by researching the actual wearing conditions and purchasing status, satisfaction rate, and preferences of female college students in their early 20's. The collected data was analyzed by a SPSSWIN 13.0 Program and the results of the research are as follows. 1. There is a noticeable difference between the breast satisfaction rate and breast size, in addition the satisfactory rate was higher in the normal breast size or a little ample size than in the very small or very big size. According to the shape, the satisfactory rate for the breast appeared to be high in the case of the recognition and evaluation of the hemisphere type than the flat, cone, pop out, and downward type. 2. For fitness, the looseness at the top of the cup (pressed between the breasts at the upper part of the front middle), pressing and looseness at the upper sides of the cup, inappropriate size of the cup, tightness of the wings, tightness at the bottom round of the breasts, the narrow width of the wire, wide space of the shoulder strings, and the sliding of the shoulder strings had problems that needed improvement. 3. The major priorities for purchasing brassieres are size, fitness, and aesthetic qualities. As a result, the size and the fitness are more important than the trend or decorations since the brassiere has the function to support the breasts that shows that hygiene and sanitation are recognized as an important standard for undergarment selection. The size and the fitness are important factors regardless of breast types in the examination of the selection standards of the brassieres for each breast type, but the cone and hemisphere types have higher preferences for design; the pop out type has more considerations for the material of the cloth. The result show that appearance is more important for smaller breasts, but the functionality of the brassier is more important than the appearance for medium and larger breast sizes.

**Key words:** Actual conditions of wearing, Actual conditions of purchasing, Satisfactory rate, Breast shape; 착용실태, 구매실태, 만족도, 유방형태

### I. 서 론

<sup>†</sup>Corresponding author  
E-mail: carollain@sm.ac.kr

신체보호, 의복의 형태유지, 청결 등을 위하여 겉 옷 속에 맞춰 입는 언더웨어(Under Wear)는 속옷류

의 총칭으로 현대에는 체형보정과 의복의 외관 유지 등 장식적인 기능이 더욱 강조되고 있으며, 착용목적에 따라 피부에 직접 닿는 속옷, 체형을 아름답게 보정하는 파운데이션(foundation), 걸옷의 형태를 안정시키는 란제리(lingerie)로 분류된다(손희정, 2006; 이의정, 김소영, 2001; Cecil & Phillis, 1992).

여자들은 사춘기에 접어들면서 누구나 브래지어를 착용하기 시작한다. 특히 요즘에는 성장발달이 두드러져 초등학교 시절에 유방의 발달이 이루어지고 빠르면 초등학교 2학년 때부터 브래지어를 착용하기 시작한다(차수정, 2005). 청소년기 여성의 경우, 근육과 피하지방의 발달이 촉진되고 골반과 유방이 발달하여 여성다운 체형이 형성되며(김영숙, 1999; 김제한, 1998; 김한샘, 2001; 박아청, 2000) 이에 따라 가슴을 안정시켜 주고 엉덩이 라인을 아름답게 교정해 주는 브래지어 및 거들을 처음 착용하게 된다. 이 시기에 체형변화를 어떻게 관리하느냐에 따라 몸매가 좌우되므로 성장속도에 따라 적절히 파운데이션을 골라 입어야 바른 체형을 가질 수 있다(김정은, 1991; (주)비비안, 2000).

20대가 되면 유방의 성장이 완성되어 가장 아름다운 형태를 가지게 된다. 성인여성의 유방형태는 결혼, 임신, 출산 등과 노화에 의해서 점차 유방이 벌어지고 처지는 다양한 변화를 겪게 된다(차수정, 2005). 이러한 유방형태의 변화를 미연에 방지하고 보정해 주며 유방을 본래의 위치로 유지시켜주기 위해서는 브래지어의 착용이 매우 중요하다.

따라서 본 연구는 20대 전반 여대생을 대상으로 브래지어 착용실태와 구매실태, 만족도, 선호도 등을 알아봄으로써 성인여성에게 적합한 브래지어를 생산하는데 도움을 주고자 한다.

## II. 연구방법 및 절차

### 1. 조사대상

본 연구의 자료수집을 위해 서울과 경기지역 대학

에 재학 중인 18~24세의 여대생 중 단순임의추출법(simple random sampling)에 의해 선정된 총 210명을 설문조사한 후 답변이 미비한 17명을 제외한 193명을 연구대상으로 하였다.

### 2. 조사기간 및 장소

한국 20대 전반 여성의 브래지어 착용·구매실태를 조사하기 위한 설문지는 선행연구, 전문가의 자문을 기초로 작성된 중국 20대 전반 여성을 대상으로 설문 조사를 실시한 설문지(차수정, 2008)와 동일한 설문지를 사용하여 2009년 5월 4일부터 2009년 6월 5일까지 서울과 경기지역 대학에서 본 설문조사를 실시하였다.

### 3. 조사방법 및 측정도구

실태조사는 설문지법에 의하였고 조사자가 직접 기표하는 방식으로 진행되었다. 본 연구의 목적을 달성하기 위한 기초자료를 마련하고자 실시된 한국 20대 전반 여성의 브래지어 착용·구매실태조사를 위한 설문지는 선행연구(고태희, 2000; 김미영, 2007; 김영숙, 1999; 오송윤, 2006)에서 사용된 문항과 한국 전문인의 자문을 얻어 총 47개 문항을 개발하였고, 다음과 같이 4부분으로 구성되었으며 그 내용은 <표 1>과 같다.

#### 1) 조사대상자의 일반적 배경 조사

조사대상자의 일반적 배경을 조사하기 위한 문항은 인구통계학적인 변인인 연령, 학년, 가족의 월평균 수입, 월평균 의복비, 키와 몸무게 등에 관한 5문항으로 구성되었다.

#### 2) 자기신체에 대한 평가 조사

조사대상자의 자기신체에 대한 평가를 알아보기 위한 문항은 유방크기, 유방에 대한 만족도, 유방형태,

<표 1> 설문지의 구성

조사항목	문항수	조사형식
일반적 배경	5문항	주관식
자기신체에 대한 평가	4문항	5점 척도법
브래지어의 착용실태	25문항	5점 척도법, 주관식
브래지어의 구매실태	12문항	주관식, 객관식

이상적인 유방형태 등 4문항으로 구성되었다. 유방형태에 대한 문항은 6개의 그림(차수정, 2008)을 제시한 후 선택하게 하였다.

3) 브래지어의 착용실태 조사

조사대상자의 브래지어 착용여부와 처음 착용연령, 착용시간, 사이즈 인지여부 등에 관한 7문항, 착용 브래지어 형태, 와이어유무, 선호 브래지어 등에 관한 5문항과 브래지어의 맞음새, 수선여부, 불편부위 등에 관한 13문항 등 총 25문항으로 구성되었으며 주관식과 5단계 평점척도법에 의하였다.

4) 브래지어 구매실태 조사

조사대상자의 브래지어 구매장소, 구매벌수, 구매가격대, 구매색상, 구매방법, 구매브랜드 등에 관한 10문항과 브래지어의 선택기준에 관한 15문항으로 구성되었으며 선택기준은 5단계 평점척도법에 의하였다.

4. 자료처리 및 분석방법

설문조사를 통하여 얻어진 자료는 SPSSWIN 13.0 Program을 사용하여 기술통계분석, 빈도분석, 상관분석, 교차분석 및 ANOVA분석을 실시하였다.

III. 연구결과 및 고찰

1. 브래지어 착용·구매실태 분석

2009년 5월 4일부터 2009년 6월 5일까지 한국 서울과 경기지역 대학에 재학 중인 여대생 193명을 대상으로 설문지법에 의한 브래지어 착용·구매실태 조사결과는 다음과 같다.

1) 조사대상자의 일반적 특성

조사대상자의 연령범위는 18~24세로 평균 연령은 20.6세이며 21세가 24.9%로 가장 많았다. 자신들이 인지하고 있는 신체치수에 대해 키는 160~165cm인 경우가 42.0%로 가장 많았으며 평균 키는 162.9cm로 나타났다. 몸무게는 50~55kg이 34.2%, 45~50kg이 27.5%이며 평균은 52.9kg인 것으로 나타났다. 가슴둘레를 알고 있는 경우는 50.8%, 가슴둘레를 모르고 있는 경우는 49.2%로 거의 같은 비율로 나타났으며 젖가슴둘레 치수는 평균 84.4cm인 것으로 나타났다. 가족의

월평균 수입은 300~500만원이 30.1%, 100~300만원이 26.4%인 것으로 조사되었으며 가족의 월평균 의복비지출은 10~30만원이 37.8%, 5~10만원이 26.4%이었다(표 2).

<표 2> 조사대상자의 일반적 특성

구 분		빈 도(명)	백분율(%)
연 령	18세	12	6.2
	19세	43	22.3
	20세	40	20.7
	21세	48	24.9
	22세	27	14.0
	23세	15	7.8
	24세	8	4.1
	합 계	193	100.0
키	155cm 미만	7	3.6
	155~160cm 미만	38	19.7
	160~165cm 미만	81	42.0
	165~170cm 미만	47	24.4
	170cm 이상	20	10.4
합 계	193	100.0	
몸무게	45kg 미만	7	3.6
	45~50kg 미만	53	27.5
	50~55kg 미만	66	34.2
	55~60kg 미만	44	22.8
	60~65kg 미만	13	6.7
	65~70kg 미만	5	2.6
	70kg 이상	5	2.6
	합 계	193	100.0
가족 월평균 수입	100만원 미만	4	2.1
	100~300만원 미만	51	26.4
	300~500만원 미만	58	30.1
	500~700만원 미만	41	21.2
	700~1000만원 미만	24	12.4
	1000만원 이상	15	7.8
합 계	193	100.0	
가족 월평균 의복지출비	5만원 미만	26	13.5
	5~10만원 미만	51	26.4
	10~30만원 미만	73	37.8
	30~50만원 미만	33	17.1
	50~100만원 미만	8	4.1
	100만원 이상	2	2.0
합 계	193	100.0	

## 2) 신체의식과 만족도

연구대상자의 자신의 유방에 대한 인식 및 평가 조사 결과, 자신의 유방의 크기에 대해서 약간 빈약(33.2%), 보통(26.4%), 매우 빈약(20.7%), 약간 풍만(16.6%), 매우 풍만(4.1%)의 순으로 나타났다(표 4). 유방크기와 브래지어 착용연령과의 상관분석결과, 유방크기와 브래지어 착용연령과는 유의한 부의 상관관계( $r=-.189, p=.01$ )를 보이므로 유방의 크기가 클수록 브래지어 착용연령이 낮은 것으로 나타나 어린 나이에 가슴의 발육이 진행될수록 브래지어 착용도 빨라지는 것을 알 수 있다(표 3).

유방형태에 대해서는 원추형(51.3%), 납작형(24.9%), 반구형(11.4%)의 순으로 나타났으며 조사대상자가 젊은 층이므로 아직 노화가 시작되지 않아 하수형의 비율은 5.7%로 낮게 나타났다. 이상적인 유방형태에 대해서는 원추형(60.1%)과 반구형(33.2%)이 높은 비율로 나타나 붕긋하게 솟아있는 유방형태를 선호하는 것으로 조사되었다(표 4).

20대 전반 안에서 차이를 알아보기 위해 3개의 연령층으로 구분하여(차수정, 2008) 유방형태와 연령층과의 관계를 살펴보면 대체적으로 원추형으로 생각하는 경우가 모든 연령층에서 많은 것으로 조사되었으며 납작형, 반구형의 순으로 나타났고, 돌출형과 하수형으로 인식하는 경우는 모든 연령층에서 낮은 것으로 조사되었다(표 5).

유방형태와 자신이 이상적으로 생각하는 유방형태와의 관계에서는 유의차가 없는 것으로 나타났는데 납작형의 경우에는 원추형을 선호하는 비율이 68.8%로 높게 나타났으며 원추형의 경우에는 원추형을 선호하는 비율이 55.6%, 반구형의 경우에는 반구형을 선호하는 비율이 40.9%로 높게 나타났다. 반면에 돌출형은 원추형을 선호하는 비율이 61.5%로 나타났으며 하수형의 경우에도 원추형을 선호하는 비율이 81.8%로 나타나 모든 유방형태에서 원추형에 대한 선호도가 높은 것으로 나타났다(표 7). 또, 유방만족도 조사에서는 약간 불만족하는 경우가 39.4%로 가장 많았으며 보통이 30.6%, 매우 불만족이 14.5%로 나타나 대체로 유방에 대해서 불만족하는 비율이 높게 나타났다.

<표 3> 유방크기와 브래지어 착용연령 간의 상관관계

구 분	브래지어 착용연령
유방크기	-0.189**

\*\* $p \leq .01$

유방만족도와 연령, 브래지어 착용연령, 유방크기, 유방형태, 가슴치수 인지여부, 브래지어치수 인지여부, 브래지어 수선경험과의 관계를 살펴보았을 때 유방만족도와 연령, 브래지어 착용연령, 브래지어사이즈 인지여부, 브래지어 수선경험 사이에는 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다. 그러나 유방만족도와 유방크기 사이에는 유의차가 있는데 유방크기가 보통이거나 약간 풍만한 경우에 매우 빈약하거나 약간 빈약한 경우, 매우 풍만하다고 생각하는 경우보다 유방에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났다. 유방형태에 있어서도 반구형이라고 인지하는 경우에 납작형, 원추형, 돌출형, 하수형이라고 인지 평가하는 경우보다 유방에 대한 만족도가 더 높은 것으로 나타났다(표 6).

## 3) 브래지어 착용실태

한국 20대 전반 여대생을 대상으로 한 브래지어 착

<표 4> 자신의 유방에 대한 인식 및 평가

구 분		빈 도(명)	백분율(%)
유방크기	매우 빈약	40	20.7
	약간 빈약	64	33.2
	보 통	51	26.4
	약간 풍만	32	16.6
	매우 풍만	6	4.1
	합 계	193	100.0
유방만족도	매우 불만	28	14.5
	약간 불만	76	39.4
	보 통	59	30.6
	약간 만족	23	11.9
	매우 만족	7	3.6
	합 계	193	100.0
유방형태	납작형	48	24.9
	원추형	99	51.3
	반구형	22	11.4
	돌출형	13	6.7
	하수형	11	5.7
	합 계	193	100.0
이상적 유방형태	납작형	0	0.0
	원추형	116	60.1
	반구형	64	33.2
	돌출형	13	6.7
	하수형	0	0.0
	합 계	193	100.0

&lt;표 5&gt; 연령층별 유방형태

(단위: 명(%))

구 분	납작형	원추형	반구형	돌출형	하수형	합 계	$\chi^2$
19세 이하	14( 25.5)	29( 52.7)	8( 14.5)	2( 3.6)	2( 3.6)	55(100.0)	2.96
20~22세	21( 23.9)	44( 50.0)	9( 10.2)	8( 9.1)	6( 6.8)	88(100.0)	
23~24세	13( 26.0)	26( 52.0)	5( 10.0)	3( 6.0)	3( 6.0)	50(100.0)	
전 체	48( 24.9)	99( 51.3)	22( 11.4)	13( 6.7)	11( 5.7)	193(100.0)	

&lt;표 6&gt; 연령, 브라지어 착용연령, 유방크기 및 형태와 유방만족도와의 관계

구 분	N	평 균	표준편차	t/F	
연 령	19세 이하	55	2.71	1.01	1.61
	20~21세	88	2.41	0.97	
	22~24세	50	2.46	1.03	
브래지어 착용연령	11세 이하	35	2.51	1.01	0.01
	12세	66	2.52	0.92	
	13세	61	2.51	1.09	
	14세 이상	31	2.48	1.03	
유방크기	매우 빈약	40b	1.78	0.70	14.61***
	약간 빈약	64b	2.34	0.76	
	보 통	51a	3.08	1.00	
	약간 풍만	32a	2.91	1.06	
	매우 풍만	6b	2.17	1.17	
유방형태	납작형	48c	1.92	0.71	8.25***
	원추형	99ab	2.77	0.99	
	반구형	22a	2.91	0.97	
	돌출형	13bc	2.31	1.32	
	하수형	11ab	2.18	0.60	
유방치수 인지여부	알고 있음	98	2.54	1.00	0.47
	모 름	95	2.47	1.01	
브래지어 치수 인지여부	알고 있음	183	2.51	0.98	0.03
	모 름	10	2.50	1.35	
브래지어 수선경험	있 음	14	2.79	0.97	1.08
	없 음	179	2.49	1.00	

\*\*\* $p \leq .001$ 알파벳은 Duncan-test 검증결과 \* $p \leq .05$  수준에서 유의한 차이가 있는 집단을 다른 문자로 표시하였음(a>b>c>d).

용실태 조사결과, 한국 여성들은 12세에 처음으로 브라지어를 착용하는 비율이 가장 높았고 13세, 11세 이하에 착용하는 경우도 그 다음으로 많았다. 차수정(2005)의 우리나라 청소년의 브라지어 착용실태 연구에서도 브라지어를 처음 착용연령이 11~13세로 조사되어 같은 결과를 나타냈다.

주로 착용하는 브라지어 치수는 75A(32.8%), 80A(26.8%), 80B(9.3%)의 순으로 나타났다. B컵보다는

A컵의 착용비율이 높은 것으로 나타났다.

연령층별 브라지어 치수를 살펴보면, 대체적으로 75A와 80A의 비율이 높았고, 19세 이하에서는 85A, 20~21세에서는 80B, 23~24세는 75B, 80B, 80C의 비율이 높게 나타났다. 이는 연령과는 상관이 없는 것으로 비만도와 관계가 있는 것으로 생각된다.

또, 유방형태별 브라지어 치수를 살펴보면, 납작형은 75A(58.7%), 80A(30.4%)와 70A(8.7%)로 컵치수

<표 7> 인지 유방형태와 이상적 유방형태와의 관계

(단위: 명, %)

인지 유방형태	이상적 유방형태		원추형		반구형		돌출형		합 계		$\chi^2$
	원추형	반구형	원추형	반구형	원추형	반구형	원추형	반구형	원추형	반구형	
납작형	33	14	68.8	29.2	1	8	2.1	48	100.0	7.16	
			28.4	21.9			7.7		24.9		
원추형	55	36	55.6	36.4	8	99	8.1	100.0			
			47.4	56.3			61.5	51.3			
반구형	11	9	50.0	40.9	2	22	9.1	100.0			
			9.5	14.1			15.4	11.4			
돌출형	8	4	61.5	30.8	1	13	7.7	100.0			
			6.9	6.3			7.7	6.7			
하수형	9	1	81.8	9.1	1	11	9.1	100.0			
			7.8	1.6			7.7	5.7			
전 체	116	64	60.1	33.2	13	193	6.7	100.0			
			100.0	100.0			100.0	100.0			

의 경우 주로 A컵이 많은 것으로 나타났으며, 원추형은 80A(30.9%), 75A(23.4%), 75B와 80B(10.6%) 순으로 B컵의 비율도 높은 편이다. 반구형은 75A(40.0%), 80A(25.0%), 돌출형은 80C(25.0%), 75A와 80B(16.7%)로 C컵의 비율이 높다. 마지막으로 하수형은 80B(27.3%), 85A(18.2%)로 나타났다(표 8).

브래지어 착용시간은 24시간 착용이 48.7%로 가장 많았으며 일어나서 자기 전까지 착용하는 경우는 29.0%, 외출 시에만 착용하는 경우도 21.2%나 되는 것으로 나타났다.

브래지어의 형태에서는 몰드형 브래지어가 86.5%로 대부분을 차지하였으며 다음이 라운드형(11.4%), 밴드형(1.6%), 스포츠형(0.5%) 브래지어의 순으로 나타났다.

연령에 따른 착용 브래지어의 형태를 살펴보면, 대체적으로 모든 연령층에서 몰드형을 선호하나 19세 이하의 연령층에서만 스포츠형 브래지어를 선호하는 경우가 나타났다. 19세 이하의 경우에는 가슴이 덜 발달되어 가슴을 누르지 않는 스포츠형 브래지어를 선호하는 비율이 높은 것으로 보인다(표 9).

<표 8> 유방형태별 브래지어 치수

(단위: 명(%))

구 분	납작형	원추형	반구형	돌출형	하수형	전 체
70A	4( 8.7)	1( 1.1)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	5( 2.7)
70B	0( 0.0)	1( 1.1)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	1( 0.5)
75A	27( 58.7)	22( 23.4)	8( 40.0)	2( 16.7)	1( 9.1)	60( 32.8)
75B	0( 0.0)	10( 10.6)	2( 10.0)	1( 8.3)	1( 9.1)	14( 7.7)
75C	0( 0.0)	2( 2.1)	0( 0.0)	1( 8.3)	0( 0.0)	3( 1.6)
80A	14( 30.4)	29( 30.9)	5( 25.0)	1( 8.3)	0( 0.0)	49( 26.8)
80B	0( 0.0)	10( 10.6)	2( 10.0)	2( 16.7)	3( 27.3)	17( 9.3)
80C	0( 0.0)	4( 4.3)	1( 5.0)	3( 25.0)	1( 9.1)	9( 4.9)
85A	1( 2.2)	9( 9.6)	1( 5.0)	0( 0.0)	2( 18.2)	13( 7.1)
85B	0( 0.0)	5( 5.3)	1( 5.0)	2( 16.7)	1( 9.1)	9( 4.9)
85C	0( 0.0)	1( 1.1)	0( 0.0)	0( 0.0)	1( 9.1)	2( 1.1)
85D	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	1( 9.1)	1( 0.5)
합 계	46(100.0)	94(100.0)	20(100.0)	12(100.0)	11(100.0)	183(100.0)

<표 9> 연령층별 착용 브라지어 형태

(단위: 명(%))

구 분	스포츠형 브라	볼드형 브라	밴드형 브라	라운드형 브라	합 계	$\chi^2$
19세 이하	1( 1.8)	45( 81.8)	2( 3.6)	7( 12.7)	55(100.0)	9.32
20~21세	0( 0.0)	75( 85.2)	0( 0.0)	13( 14.8)	88(100.0)	
22~24세	0( 0.0)	47( 94.0)	1( 2.0)	2( 4.0)	50(100.0)	
전 체	1( 0.5)	167( 86.5)	3( 1.6)	22( 11.4)	193(100.0)	

<표 10> 유방형태와 착용 브라지어 와이어 유무와의 관계

(단위: 명(%))

구 분	유	무	합 계	$\chi^2$
납작형	42( 87.5)	6( 12.5)	48(100.0)	0.67
원추형	87( 87.9)	12( 12.1)	99(100.0)	
반구형	20( 90.9)	2( 9.1)	22(100.0)	
돌출형	11( 84.6)	2( 15.4)	13(100.0)	
하수형	9( 81.8)	2( 18.2)	11(100.0)	
전 체	169( 87.6)	24( 12.4)	193(100.0)	

<표 11> 연령층별 착용 브라지어 컵스타일

(단위: 명(%))

구 분	풀 컵	3/4컵	1/2컵	스포츠형	저중심형	합 계	$\chi^2$
19세 이하	10( 18.2)	39( 70.9)	2( 3.6)	1( 1.8)	3( 5.5)	55(100.0)	8.22
20~21세	12( 13.6)	58( 65.9)	8( 9.1)	0( 0.0)	10( 11.4)	88(100.0)	
22~24세	10( 20.0)	34( 68.0)	1( 2.0)	0( 0.0)	5( 10.0)	50(100.0)	
합 계	32( 16.6)	131( 67.9)	11( 5.7)	1( 0.5)	18( 9.3)	193(100.0)	

브라지어의 와이어 유무에 있어서는 응답자들이 젊은 층이어서 87.6%가 와이어가 있는 브라지어를 착용하였으며 12.4%만 와이어가 없는 브라지어를 착용하는 것으로 나타났다. 유방형태와 브라지어 와이어 유무와의 관계에서도 모든 유방유형에서 와이어가 있는 브라지어를 선호하는 것으로 나타났다(표 10).

브라지어 컵스타일에 대한 조사결과, 3/4컵(67.9%), 풀컵(16.6%), 저중심형(9.3%), 1/2컵(5.7%), 스포츠형(0.5%)의 순으로 착용하며, 브라지어의 피트니스 정도에 있어서는 꼭 맞는 형(64.8%), 중간 정도로 맞는 형(30.6%), 험렁한 형(3.1%), 아주 꼭 맞는 형(1.6%)의 순으로 나타났다(표 11).

브라지어의 선호 색상은 주로 무난한 색상인 살색이 가장 많은 것으로 나타났으며, 흰색에 대한 선호도도 높게 나타났다(표 12).

브라지어의 맞음새에 대한 조사결과, 일반적으로 잘 맞다고 답하였으나 착용 시 불편한 부위로 어깨 끈의 흘러내림 정도에 대한 불만도가 가장 높았고, 컵상변의 맞음새에 대해서는 들뜨는 경우가 많았으며, 젖가슴아래둘레는 조이는 경우가 22.8%, 험거운 경

<표 12> 연령층별 착용 브라지어 컵스타일 (단위: 명(%))

선호 색상	선호도
흰 색	41( 21.2)
검정색	29( 15.0)
살 색	64( 33.2)
빨간색	0( 0.0)
기 타	59( 30.6)
합 계	193(100.0)

우가 13.5%로 나타났다. 앞중심 상단부위의 경우에는 유방사이를 누르는 경우와 유방을 누르는 경우가 각각 15.0%와 10.4%로 나타났다. 와이어 너비는 좁다고 답한 경우가 15.5%, 넓다고 답한 경우가 13.0%로 나타났다. 어깨끈은 종종 흘러내리는 경우가 63.7%로 많았다(표 13).

이상의 분석결과, 대체적으로 브라지어의 맞음새는 대체로 우수한 편이나 어깨끈의 흘러내림 현상이 있어서는 개선이 요구됨을 알 수 있다.

유방유형별 브라지어 부위별 맞음새는 컵상변부위의 경우 하수형은 다른 유방유형에 비해 놀리는 비율

<표 13> 브래지어 부위별 맞음새

(단위: 명(%))

구 분	유방을 매우 누름	유방을 누름	잘 맞음	유방사이를 누름	유방사이를 매우 누름	합 계
앞중심 상단	3( 1.6)	20( 10.4)	137( 71.0)	29( 15.0)	4( 2.1)	193(100.0)
구 분	매우 눌림	눌 림	잘 맞음	들 뜸	매우 들뜸	합 계
컵상변	7( 3.6)	18( 9.3)	75( 38.9)	85( 44.0)	8( 4.1)	193(100.0)
컵옆상변	2( 1.0)	26( 13.5)	128( 66.3)	37( 19.2)	0( 0.0)	193(100.0)
구 분	매우 작음	작 음	잘 맞음	큼	매우 큼	합 계
전체 컵크기	1( 0.5)	23( 11.9)	118(6 1.1)	48( 24.9)	3( 1.6)	193(100.0)
구 분	매우 조임	조 임	잘 맞음	헐거움	매우 헐거움	합 계
날 개	0( 0.0)	30( 15.5)	143( 74.1)	19( 9.8)	1( 0.5)	193(100.0)
젓가슴아래둘레	1( 0.5)	44( 22.8)	122( 63.2)	26( 13.5)	0( 0.0)	193(100.0)
구 분	매우 좁음	좁 음	잘 맞음	넓 음	매우 넓음	합 계
와이어 너비	3( 1.6)	30( 15.5)	135( 69.9)	25( 13.0)	0( 0.0)	193(100.0)
어깨끈 간격	0( 0.0)	14( 7.3)	145( 75.1)	34( 17.6)	0( 0.0)	193(100.0)
구 분			고정됨	종종 흘러내림	자주 흘러내림	합 계
어깨끈 흘러내림	0( 0.0)	0( 0.0)	47( 24.3)	123( 63.7)	23( 11.9)	193(100.0)

이 높은 반면, 납작형, 반구형, 원추형은 대체로 잘 맞거나 들뜨는 것으로 나타났다. 또한 전체적인 컵크기는 납작형의 경우는 잘 맞는다와 크다는 비율이 비슷하게 나타났으나 하수형의 경우에는 작다와 잘 맞다는 비율이 비슷하게 나타나서 차이를 보였다. 컵상변 맞음새에서 납작형은 들뜨는 비율이 77.1%로 높게 나타났는데 이는 유방의 크기가 작아 컵의 용적이 남아 컵상변이 들뜨는 것으로 보이며 이는 유형별 컵크기 조사에서 납작형의 경우만 크다는 비율이 다른 유방유형에 비해 높게 나타난 결과와도 일치되고 있다(표 14).

브래지어 형태별 부위의 맞음새를 보면, 브래지어 형태별로 유의차가 없는 것으로 나타났다(표 15).

브래지어의 수선부위에 대한 조사에서는 날개길이와 어깨끈 길이의 수선이 많았다. 그러나 불편하거나 잘 맞지 않아도 수선을 하는 경우는 단지 7.3%에 불과하여 대체로 불편하여도 수선을 하지 않고 그대로 착용하거나 또는 맞지 않을 경우 아예 구매를 하지 않는 것으로 나타났다(표 16)-(표 17).

4) 브래지어 구매실태

브래지어의 구매에 있어서 주로 브랜드 단독점이나 할인점을 이용하는 경우가 많은 것으로 나타났으며 백화점을 이용하는 경우는 22.3%로 나타났다. 그리고 인터넷/통신판매 등을 이용하는 경우는 9.3% 정도로 나

타났다.

브래지어의 보유수에 대한 조사결과, 5벌 이상 가지고 있는 경우가 74.1%로 가장 많았고 4벌(18.1%), 3벌(7.3%) 순으로 나타났다.

연간 브래지어 구입횟수는 2벌을 구입하는 경우가 28.0%로 가장 많았으며 5벌 이상이(25.9%), 3벌(22.8%), 4벌(17.1%), 1벌(4.7%) 순으로 조사되었다.

브래지어 구입비용은 10,000원 이상 30,000원 미만이 가장 많아 61.7%로 나타났으며 30,000원 이상 50,000원 미만이 25.9%로 대부분이 10,000원에서 50,000원 사이의 가격대를 주로 구매하는 것으로 나타났다. 적당하다고 생각하는 브래지어 가격에 대해서는 10,000원 이상 30,000원 미만이 가장 많아 61.7%였고 30,000원 이상 50,000원 미만이 18.7%로 나타나 실제 구입가격과 적정가격이 같은 것으로 나타났다.

브래지어 구매 시 주로 본인이 직접 결정하는 것으로 나타났으며 부모나 판매원의 의견을 수용하는 경우보다는 광고를 보고 결정하는 것으로 조사되었다(표 19).

브래지어 구입방법에 있어서도 본인이 알고 있는 치수를 선택하여 구매하는 경우가 가장 많았으며 다음으로 판매원의 도움을 받아 원하는 치수를 구매하는 경우, 본인이 알고 있는 치수를 구매하는 경우의 순으로 나타났다(표 18).

구매를 원하는 브래지어 색상은 선호하는 브래지어 색상과 같게 나타나 주로 선호하는 브래지어 색상을



<표 14> 유방형태별 브래지어 맞음새

(단위: 명(%))

구 분	납작형	원추형	반구형	돌출형	하수형	전 체	$\chi^2$	
앞중심 상단	유방을 누르는 편	5( 10.4)	13( 13.1)	2( 9.1)	1( 7.7)	2( 18.2)	23( 11.9)	3.77
	잘 맞음	33( 68.8)	70( 70.7)	17( 77.3)	11( 84.6)	6( 54.5)	137( 71.0)	
	유방사이를 누르는 편	10( 20.8)	16( 16.2)	3( 13.6)	1( 7.7)	3( 27.3)	33( 17.1)	
컵상변	눌리는 편	2( 4.2)	15( 15.2)	3( 13.6)	0( 0.0)	5( 45.5)	25( 13.0)	35.28***
	잘 맞음	9( 18.8)	44( 44.4)	9( 40.9)	9( 69.2)	4( 36.4)	75( 38.9)	
	들뜨는 편	37( 77.1)	40( 40.4)	10( 45.5)	4( 30.8)	2( 18.2)	93( 48.2)	
컵옆상변	눌리는 편	7( 14.6)	14( 14.1)	3( 13.6)	1( 7.7)	3( 27.3)	28( 14.5)	5.18
	잘 맞음	28( 58.3)	67( 67.7)	16( 72.7)	10( 76.9)	7( 63.6)	128( 66.3)	
	들뜨는 편	13( 27.1)	18( 18.2)	3( 13.6)	2( 15.4)	1( 9.1)	37( 19.2)	
전체적 컵크기	작은 편	1( 2.1)	12( 12.1)	0( 0.0)	5( 38.5)	6( 54.5)	24( 12.4)	50.46***
	잘 맞음	23( 47.9)	67( 67.7)	15( 68.2)	8( 61.5)	5( 45.5)	118( 61.1)	
	큰 편	24( 50.0)	20( 20.2)	7( 31.8)	0( 0.0)	0( 0.0)	51( 26.4)	
날개 상변	조이는 편	5( 10.4)	21( 21.2)	2( 9.1)	1( 7.7)	1( 9.1)	30( 15.5)	10.52
	잘 맞음	39( 81.3)	65( 65.7)	20( 90.9)	11( 84.6)	8( 72.7)	143( 74.1)	
	헐거운 편	4( 8.3)	13( 13.1)	0( 0.0)	1( 7.7)	2( 18.2)	20( 10.4)	
젓가슴 아래둘레	조인 편	9( 18.8)	26( 26.3)	2( 9.1)	5( 38.5)	3( 27.3)	45( 23.3)	9.59
	잘 맞음	30( 62.5)	62( 62.6)	18( 81.8)	7( 53.8)	5( 45.5)	122( 63.2)	
	헐거운 편	9( 18.8)	11( 11.1)	2( 9.1)	1( 7.7)	3( 27.3)	26( 13.5)	
와이어 넓이	좁은 편	5( 10.4)	16( 16.2)	4( 18.2)	5( 38.5)	3( 27.3)	33( 17.1)	13.27
	잘 맞음	32( 66.7)	74( 74.7)	14( 63.6)	8( 61.5)	7( 63.6)	135( 69.9)	
	넓은 편	11( 22.9)	9( 9.1)	4( 18.2)	0( 0.0)	1( 9.1)	25( 13.0)	
어깨끈 간격	좁은 편	3( 6.3)	10( 10.1)	0( 0.0)	1( 7.7)	0( 0.0)	14( 7.3)	4.64
	잘 맞음	36( 75.0)	74( 74.7)	17( 77.3)	9( 69.2)	9( 81.8)	145( 75.1)	
	넓은 편	9( 18.8)	15( 15.2)	5( 22.7)	3( 23.1)	2( 18.2)	34( 17.6)	
어깨끈 흘러내림	고정됨	11( 22.9)	30( 30.3)	3( 13.6)	1( 7.7)	2( 18.2)	47( 24.4)	10.27
	중중 흘러내림	32( 66.7)	60( 60.6)	13( 59.1)	10( 76.9)	8( 72.7)	123( 63.7)	
	자주 흘러내림	5( 10.4)	9( 9.1)	6( 27.3)	2( 15.4)	1( 9.1)	23( 11.9)	
합 계	48(100.0)	99(100.0)	22(100.0)	13(100.0)	11(100.0)	193(100.0)		

\*\*\* $p \leq .001$

구매하는 것으로 나타났다. 살색(31.6%)에 대한 선호도가 높은 것으로 나타났으며 검정색(25.4%)이 다음으로 나타나 기본 색상에 대한 선호도가 높은 것을 알 수 있다(표 19).

실제 구매하는 브랜드는 YES(36.8%), Wacoal(25.4%), Vivien(14.1%) 순으로 나타났으며, 구매하고 싶은 브랜드의 경우에는 Venus(19.6%), Vivien(17.6%), YES(11.6%) 순으로 나타났다. 구매하는 브랜드와 구매하고 싶은 브랜드는 정적상관관계에 있어 대체로 구매하는 브랜드

와 구매하고 싶은 브랜드는 일치하였다(표 24).

브래지어 구매 시 중요 선택기준을 보면 매우 중요하다고 생각하는 기준에는 치수(48.7%), 착용감(38.9%), 미용성(32.6%)을 선택하였으며, 다음의 중요 기준은 소재(55.4%), 디자인(54.4%), 활동성(52.8%), 색상(51.8%)을, 보통 정도의 선택기준으로는 가격(41.5%), 상표(40.9%), 유행(39.4%), 장식(35.8%)을 선택하였다. 결과적으로 브래지어는 유방을 받쳐주는 기능을 가지고 있기 때문에 유행이나 장식적인 면보다는 치수나 착용감이 중요하

<표 15> 브래지어 형태별 맞춤새

(단위: 명(%))

구 분		스포츠행 브라	몰드형 브라	밴드형 브라	라운드형 브라	전 체	$\chi^2$
앞중심 상단	유방을 누르는 편	0( 0.0)	21( 12.6)	0( 0.0)	2( 9.1)	23( 11.9)	1.42
	잘 맞춤	1(100.0)	118( 70.7)	2( 66.7)	16( 72.7)	137( 71.0)	
	유방사이를 누르는 편	0( 0.0)	28( 16.8)	1( 33.3)	4( 18.2)	33( 17.1)	
컵상변	눌리는 편	0( 0.0)	19( 11.4)	2( 66.7)	4( 18.2)	25( 13.0)	10.69
	잘 맞춤	1(100.0)	65( 38.9)	0( 0.0)	9( 40.9)	75( 38.9)	
	들뜨는 편	0( 0.0)	83( 49.7)	1( 33.3)	9( 40.9)	93( 48.2)	
컵옆상변	눌리는 편	0( 0.0)	23( 13.8)	1( 33.3)	4( 18.2)	28( 14.5)	2.36
	잘 맞춤	1(100.0)	112( 67.1)	1( 33.3)	14( 63.6)	128( 66.3)	
	들뜨는 편	0( 0.0)	32( 19.2)	1( 33.3)	4( 18.2)	37( 19.2)	
전체적 컵크기	작은 편	0( 0.0)	22( 13.2)	1( 33.3)	1( 4.5)	24( 12.4)	3.95
	잘 맞춤	1(100.0)	101( 60.5)	2( 66.7)	14( 63.6)	118( 61.1)	
	큰 편	0( 0.0)	44( 26.3)	0( 0.0)	7( 31.8)	51( 26.4)	
날개상변	조이는 편	0( 0.0)	26( 15.6)	1( 33.3)	3( 13.6)	30( 15.5)	4.55
	잘 맞춤	1(100.0)	121( 72.5)	2( 66.7)	19( 86.4)	143( 74.1)	
	헐거운 편	0( 0.0)	20( 12.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	20( 10.4)	
젓가슴 아래둘레	조인 편	0( 0.0)	39( 23.4)	1( 33.3)	5( 22.7)	45( 23.3)	1.14
	잘 맞춤	1(100.0)	105( 62.9)	2( 66.7)	14( 63.6)	122( 63.2)	
	헐거운 편	0( 0.0)	23( 13.8)	0( 0.0)	3( 13.6)	26( 13.5)	
와이어 넓이	좁은 편	0( 0.0)	28( 16.8)	2( 66.7)	3( 13.6)	33( 17.1)	6.38
	잘 맞춤	1(100.0)	116( 69.5)	1( 33.3)	17( 77.3)	135( 69.9)	
	넓은 편	0( 0.0)	23( 13.8)	0( 0.0)	2( 9.1)	25( 13.0)	
어깨끈 간격	좁은 편	0( 0.0)	12( 7.2)	1( 33.3)	1( 4.5)	14( 7.3)	4.28
	잘 맞춤	1(100.0)	126( 75.4)	2( 66.7)	16( 72.7)	145( 75.1)	
	넓은 편	0( 0.0)	29( 17.4)	0( 0.0)	5( 22.7)	34( 17.6)	
어깨끈 흘러내림	고정됨	1(100.0)	42( 25.1)	1( 33.3)	3( 13.6)	47( 24.4)	5.55
	중중 흘러내림	0( 0.0)	104( 62.3)	2( 66.7)	17( 77.3)	123( 63.7)	
	자주 흘러내림	0( 0.0)	21( 12.6)	0( 0.0)	2( 9.1)	23( 11.9)	
합 계		1(100.0)	167(100.0)	3(100.0)	22(100.0)	193(100.0)	

<표 16> 브래지어의 수선부위

(단위: 명(%))

구 분	컵사이즈	날개길이	어깨끈 길이	뒤후크
늘 임	3( 60.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	5( 55.6)
줄 임	2( 40.0)	3(100.0)	5(100.0)	4( 44.4)
합 계	5(100.0)	3(100.0)	5(100.0)	9(100.0)

<표 17> 브래지어 수선여부 (단위: 명(%))

수선여부	있 음	14( 7.3)
	없 음	179( 92.7)
합 계	193(100.0)	

고 속옷이므로 보건위생성이 매우 중요한 선택기준으로 인식되고 있음을 알 수 있다(표 20).

브래지어 선택기준을 연령층별로 살펴보면 모든 연령층에서 공통적으로 치수, 착용감, 디자인, 색상을

<표 18> 브래지어 치수 인지 정도와 브래지어 구매방법과의 관계

(단위: 명(%))

구 분	알고 있음	모름	전 체	$\chi^2$
전적으로 판매원의 도움을 받음	21( 11.5)	6( 60.0)	27( 14.0)	52.88***
비슷한 사이즈를 몇 번 입어봄	20( 10.9)	2( 20.0)	22( 11.4)	
본인이 알고 있는 사이즈를 선택	137( 74.9)	2( 20.0)	139( 72.0)	
합 계	5( 2.7)	0( 0.0)	5( 2.6)	

\*\*\* $p \leq .001$

<표 19> 브래지어 구매실태

구 분	빈 도(명)	백분율(%)	
브래지어 구입장소 (복수응답)	백화점	43	22.3
	브랜드 단독점	69	35.8
	시 장	15	7.8
	할인점	46	23.8
	인터넷/통신판매	18	9.3
	기 타	2	1.0
	합 계	193	100.0
브래지어 보유수	2벌	1	0.5
	3벌	14	7.3
	4벌	35	18.1
	5벌 이상	143	74.1
	합 계	193	100.0
연간 브래지어 구입횟수	거의 구매하지 않음	3	1.6
	1벌	9	4.7
	2벌	54	28.0
	3벌	44	22.8
	4벌	33	17.1
	5벌 이상	50	25.9
	합 계	193	100.0
브래지어 평균 구입가격	10,000원 미만	11	5.7
	10,000~30,000원 미만	119	61.7
	30,000~50,000원 미만	50	25.9
	50,000~80,000원 미만	8	4.1
	80,000~100,000원 미만	5	2.6
	합 계	193	100.0
브래지어 적정가격	10,000원 미만	9	4.7
	10,000~30,000원 미만	142	73.6
	30,000~50,000원 미만	36	18.7
	50,000~80,000원 미만	5	2.6
	80,000~100,000원 미만	1	0.5
	합 계	193	100.0

<표 19> 계 속

구 분	빈 도(명)	백분율(%)	
브래지어 구매 시 의견수용방법	본인직 직접 결정	134	69.4
	판매원	1	0.5
	친구나 주위 동행자	8	4.1
	부 모	12	6.2
	광고 등	37	19.2
	기 타	1	0.5
	합 계	193	100.0
브래지어 구입방법	전적으로 판매원의 도움을 받음	27	14.0
	비슷한 사이즈를 몇벌 입어봄	22	11.4
	본인이 알고 있는 사이즈 선택	139	72.0
	기 타	5	2.6
	합 계	193	100.0
브래지어 희망 구입색상	흰 색	34	17.6
	검정색	49	25.4
	살 색	61	31.6
	빨간색	3	1.6
	기 타	46	23.8
	합 계	193	100.0

<표 20> 브래지어 구매 시 중요선택기준

(단위: 명(%))

구 분	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다	평 균	표준편차
가 격	1( 0.5)	14( 7.3)	80( 41.5)	88( 45.6)	10( 5.2)	3.48	0.73
상표(브랜드명)	12( 6.2)	41( 21.2)	79( 40.9)	54( 28.0)	7( 3.6)	3.02	0.94
치 수	0( 0.0)	0( 0.0)	17( 8.8)	82( 42.5)	94( 48.7)	4.40	0.65
디자인	0( 0.0)	2( 1.0)	23( 11.9)	105( 54.4)	63( 32.6)	4.19	0.67
색 상	0( 0.0)	2( 1.0)	34( 17.6)	100( 51.8)	57( 29.5)	4.10	0.71
유 형	23( 11.9)	74( 38.3)	76( 39.4)	18( 9.3)	2( 1.0)	2.49	0.86
보건위생성	0( 0.0)	6( 3.1)	55( 28.5)	98( 50.8)	34( 17.6)	3.83	0.75
착용감	0( 0.0)	0( 0.0)	29( 15.0)	89( 46.1)	75( 38.9)	4.24	0.70
장 식	9( 4.7)	26( 13.5)	69( 35.8)	65( 33.7)	24( 12.4)	3.36	1.02
활동성	0( 0.0)	1( 0.5)	44( 22.8)	102( 52.8)	46( 23.8)	4.00	0.70
세탁관리성	1( 0.5)	9( 4.7)	65( 33.7)	78( 40.4)	40( 20.7)	3.76	0.85
바느질상태	2( 1.0)	11( 5.7)	67( 34.7)	75( 38.9)	38( 19.7)	3.70	0.88
미용성	2( 1.0)	3( 1.6)	37( 19.2)	88( 45.6)	63( 32.6)	4.07	0.82
옷감의 소재	0( 0.0)	2( 1.0)	35( 18.1)	107( 55.4)	49( 25.4)	4.05	0.69

중요시하는 것으로 나타났다. 연령층별로 유의차가 나타난 변인은 상표와 미용성으로, 연령이 증가할수록 상표나 미용성을 중요시 하는 것으로 나타났다. 조사 대상이 20대 전반 여성이라 할지라도 연령의 증가에

따라 유방의 발달이 이루어져(차수정, 2008) 미용성이 더욱 중요시되는 것을 알 수 있다(표 21).

브래지어 선택기준을 유방유형별로 살펴보면 5가지 유방형태와 상관없이 브래지어 선택기준으로 치수와

착용감을 중요시하는 것으로 나타났다. 디자인과 옷감의 소재에 있어서만 유의차가 나타났는데 원추형, 반구형, 돌출형은 디자인을 중요시하는 비율이 납작형과 하수형보다 높은 것으로 나타났다. 유방의 형태가 표준형에 가까울 경우에 브래지어 선택 시 다른 변인

과 함께 디자인을 중요하게 생각하는 것을 알 수 있다(표 22).

선호 브래지어 색상과 구매 브래지어 색상의 관계를 살펴보면 선호 브래지어 색상과 구매 브래지어 색상은 일치하는 것으로 나타났다(표 23).

<표 21> 연령층별 브래지어 중요 선택기준

구 분	19세 미만 (n=55)		20~21세 (n=88)		22~24세 (n=50)		F 값
	평 균	표준편차	평 균	표준편차	평 균	표준편차	
가 격	3.65	0.80	3.44	0.68	3.34	0.72	2.65
상표(브랜드명)	2.73b	0.97	3.03ab	0.93	3.30a	0.86	5.06***
치 수	4.31	0.63	4.42	0.67	4.46	0.61	0.80
디자인	4.11	0.69	4.25	0.67	4.16	0.68	0.79
색 상	4.00	0.75	4.10	0.71	4.20	0.67	1.04
유 행	2.49	0.94	2.44	0.77	2.58	0.93	0.40
보건위생성	3.82	0.70	3.89	0.75	3.74	0.80	0.62
착용감	4.13	0.72	4.33	0.67	4.20	0.70	1.54
장 식	3.20	1.03	3.38	1.05	3.50	0.93	1.17
활동성	3.95	0.76	4.08	0.66	3.92	0.70	1.07
세탁관리성	3.65	0.82	3.90	0.77	3.64	0.98	2.10
바느질상태	3.71	0.94	3.77	0.77	3.58	1.01	0.76
미용성	3.84b	0.90	4.11ab	0.78	4.26a	0.75	3.81*
옷감의 소재	3.98	0.68	4.09	0.69	4.06	0.71	0.43

\* $p \leq .05$ , \*\*\* $p \leq .001$

a, b, c: Duncan test 결과

<표 22> 유방형태별 브래지어 중요 선택기준

구 분	납작형 (n=48)		원추형 (n=64)		반구형 (n=39)		돌출형 (n=20)		하수형 (n=5)		F 값
	평 균	표준편차	평 균	표준편차	평 균	표준편차	평 균	표준편차	평 균	표준편차	
가 격	3.50	0.65	3.53	0.72	3.55	0.80	3.38	0.96	2.91	0.54	1.92
상표(브랜드명)	2.88	0.87	3.05	0.94	3.14	1.08	3.23	1.09	2.82	0.87	0.68
치 수	4.31	0.51	4.41	0.67	4.50	0.60	4.38	0.87	4.45	0.82	0.38
디자인	4.02ab	0.73	4.28a	0.64	4.23a	0.61	4.38a	0.65	3.73b	0.65	2.92*
색 상	4.06	0.60	4.13	0.72	4.23	0.75	4.00	1.00	3.82	0.60	0.75
유 행	2.48	0.87	2.51	0.88	2.55	0.67	2.23	1.09	2.64	0.67	0.40
보건위생성	3.85	0.74	3.84	0.72	3.86	0.83	3.54	0.88	3.91	0.70	0.55
착용감	4.29	0.62	4.26	0.68	4.14	0.77	4.15	0.90	4.09	0.83	0.39
장 식	3.42	1.09	3.45	0.98	3.36	0.85	2.77	1.30	2.91	0.70	1.93
활동성	3.96	0.58	4.01	0.72	4.00	0.82	4.08	0.76	4.00	0.77	0.09
세탁관리성	3.71	0.82	3.82	0.81	3.45	0.74	3.92	1.32	3.91	0.83	1.07
바느질상태	3.60	0.71	3.71	0.91	3.68	0.95	4.00	1.29	3.82	0.75	0.56
미용성	4.06	0.84	4.06	0.88	3.91	0.68	4.54	0.52	4.00	0.63	1.31
옷감의 소재	4.06b	0.67	4.00b	0.70	3.95b	0.72	4.62a	0.51	4.00b	0.63	2.51*

\* $p \leq .05$

a, b, c: Duncan test 결과

&lt;표 23&gt; 선호 브래지어 색상과 구매 브래지어 색상과의 관계

(단위: 명(%))

선호 색상 \ 구매 색상	흰 색	검정색	살 색	빨간색	기 타	합 계
흰 색	21( 51.2)	6( 14.6)	6( 14.6)	0( 0.0)	8( 19.5)	41(100.0)
검정색	0( 0.0)	22( 75.9)	3( 10.3)	1( 3.4)	3( 10.3)	29(100.0)
살 색	4( 6.3)	8( 12.5)	46( 71.9)	1( 1.6)	5( 7.8)	64(100.0)
빨간색	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)
기 타	9( 15.3)	13( 22.0)	6( 10.2)	1( 1.7)	30( 50.8)	59(100.0)
전 체	34( 17.6)	49( 25.4)	61( 31.6)	3( 1.6)	46( 23.8)	193(100.0)

&lt;표 24&gt; 구매 브랜드와 선호 브랜드 (단위: 명(%))

구 분	주로 구매하는 브랜드	구매하고 싶은 브랜드
Wacoal	66( 25.4)	10( 5.0)
Venus	34( 12.6)	39( 19.6)
Vivien	38( 14.1)	35( 17.6)
YES	99( 36.8)	23( 11.6)
SoIb	10( 3.7)	5( 2.5)
James dean	4( 1.5)	0( 0.0)
Chou	0( 0.0)	0( 0.0)
Andre Kim	2( 0.7)	2( 1.0)
Goara	0( 0.0)	0( 0.0)
Leffe	4( 1.5)	2( 1.0)
Calvin Klein	10( 3.7)	15( 7.5)
Barbara	1( 0.4)	1( 0.5)
Triumph	0( 0.0)	4( 2.0)
기 타	1( 0.4)	63( 31.7)
합 계	269(100.0)	199(100.0)

## IV. 결 론

본 연구는 20대 전반 여대생을 대상으로 브래지어 착용실태와 구매실태, 만족도, 선호도 등을 알아봄으로써 성인여성에게 적합한 브래지어를 생산하는데 도움을 주고자 하였다.

연구결과에 대한 결론은 다음과 같다.

1. 유방크기와 브래지어 착용연령과의 상관분석결과, 유방크기와 브래지어 착용연령과는 유의한 부의 상관관계( $r=-.189, p \leq .01$ )를 보이므로 유방의 크기가 클수록 브래지어 착용연령이 낮은 것으로 나타나 어린 나이에 가슴의 발육이 진행될수록 브래지어 착용도 빨라지는 것을 알 수 있다.

유방만족도와 유방크기 사이에는 유의차가 있는데

유방크기가 보통이거나 약간 풍만한 경우에 매우 빈약하거나 약간 빈약한 경우, 매우 풍만하다고 생각하는 경우보다 유방에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났다. 유방형태에 있어서도 반구형이라고 인지하는 경우에 납작형, 원추형, 돌출형, 하수형이라고 인지 평가하는 경우보다 유방에 대한 만족도가 더 높은 것으로 나타났다.

2. 주로 착용하는 브래지어 치수는 75A, 80A, 80B 순으로 나타났다. B컵보다는 A컵의 착용비율이 높은 것으로 나타났다. 브래지어 착용시간은 24시간 착용이 가장 많았으며, 브래지어의 형태에서는 몰드형, 라운드형, 밴드형, 스포츠형의 순으로 나타났다.

브래지어 컵스타일은 3/4컵, 풀컵, 저중심형, 1/2컵, 스포츠형의 순으로 착용하며, 브래지어의 선호 색상은 주로 무난한 색상인 살색이 가장 많은 것으로 나타났다. 흰색에 대한 선호도도 높게 나타났다.

3. 브래지어의 맞춤새에 있어서는 대체로 우수한 편이나 어깨끈의 흘러내림 현상에 있어서는 개선이 요구되었다.

4. 브래지어의 구매에 있어서 주로 브랜드 단독점이나 할인점을 이용하는 경우가 많은 것으로 나타났으며, 브래지어는 5벌 이상 가지고 있는 경우가 가장 많았고 브래지어 구입비용은 10,000원 이상 30,000원 미만이 가장 많은 것으로 나타났다.

5. 브래지어 구매 시 중요 선택기준을 보면 매우 중요하다고 생각하는 기준에는 치수, 착용감, 미용성을 선택하였으며, 다음의 중요 기준은 소재, 디자인, 활동성, 색상을, 보통 정도의 선택기준으로는 가격, 상표, 유행, 장식을 선택하였다. 결과적으로 브래지어는 유방을 받쳐주는 기능을 가지고 있기 때문에 유행이나 장식적인 면보다는 치수나 착용감이 중요하고 속옷이므로 보건위생성이 매우 중요한 선택기준으로 인식되고 있음을 알 수 있다.

브래지어 선택기준을 유방유형별로 살펴보면 5가지 유방형태와 상관없이 브래지어 선택기준으로 치수와 착용감을 중요시하는 것으로 나타났다. 디자인과 옷감의 소재에 있어서만 유의차가 나타났는데 원추형, 반구형, 들출형은 디자인을 중요시하는 비율이 납작형과 하수형보다 높은 것으로 나타났다. 유방의 형태가 표준형에 가까울 경우에 브래지어 선택 시 다른 변인과 함께 디자인을 중요하게 생각하는 것을 알 수 있다.

## 참고문헌

- 고태희. (2000). 20대 비만여성의 유방형태와 브래지어 착용 실태 조사연구. 숙명여자대학교 대학원 박사학위 논문.
- 김영숙. (1999). 성인여성의 인지적·실제적 유방유형과 브래지어 착용효과에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 박사학위 논문.
- 김미영. (2007). 30대 여성의 유방유형에 따른 브래지어 설계에 관한 연구. 성신여자대학교 대학원 박사학위 논문.
- 김정은. (1991). 시판 화운데이선제품에 대한 불만족요인 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김제한. (1998). 발달심리학. 서울: 양서원.
- 김한샘. (2001). 청소년 여학생의 유방형태와 브래지어 치수 규격 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박아청. (2000). 사춘기의 이해. 서울: 교육과학사.
- 박은미. (2000). 성인여성용 브래지어 치수규격과 원형개발 연구. 숙명여자대학교 대학원 박사학위 논문.
- 손희정. (2006). 란제리패턴. 서울: 경춘사.
- 오송윤. (2006). 1924세대용 브래지어 원형개발 및 그레이딩에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이의정, 김소영. (2001). 언더웨어. 서울: 교학연구사.
- (주)비비안. (2000). 브래지어 피팅항목. 서울: (주)비비안.
- 차수정. (2005). 청소년전기 여학생의 브래지어 착용실태 및 패턴분석. 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 차수정. (2008). 중국 성인여성용 브래지어 원형개발 연구. 숙명여자대학교 대학원 박사학위 논문.
- Cecil, W. C., & Phillis, E. C. (1992). *The history of underclothes*. New York: Dover.