

중년 여성 니트 슬랙스 생산 현황에 관한 연구

이 정 진·서 미 아⁺
한양대학교 의류학과·한양대학교 의류학과 교수⁺

A Study on the Current Manufacturing Status of Knit Slacks for the Middle Aged Women

Jung-Jin Lee · Mi-A Suh⁺

Dept. of Clothing & Textile, Hanyang University ·
Prof., Dept. of Clothing & Textile, Hanyang University⁺
(2010. 5. 3. 접수; 2010. 6. 7. 수정; 2010. 6. 10. 채택)

Abstract

The purposes of this study are for current manufacturing status of the formal knit slacks for the middle aged women. As for the methodology, five manufacturers specializing in formal knitwear brands were subjected to the study, to examine the current manufacturing status of the knit slacks for the middle aged women, by conducting interviews and questionnaire with patterner and designer. The questionnaire items are 20 ones including general questions on manufacturing of the knit slacks, questions on materials used in manufacturing, and on sewing.

The results are as followings : First, as for the manufacturing structure of the knit slacks manufacturer, all manufacturers directly manufactured knit slacks in their own factory, and the manufacturing was comprised of 10% in woven slacks and 90% in knit slacks. Second, as for the type of yarn mostly used in fabric knitting for the knit slacks, wool was used mostly for F/W, and acrylic or Saint yarn for S/S. As for the types of knit, Milano rib stitch and Half Milano rib stitch were used for wool and acrylic knitting, and plain stitch was used for Saint yarn. As for the gauge, 12G and 14G were used, whereas 7G, 12G was used for Saint yarn. Repair requests of the knit slacks were mostly on the length of the pants, such as shortening hip circumference and crotch length, or widening waist and hip area. The study shows that the size of knit slacks did not fit the body type of customers.

Key Words: Middle aged women(중년 여성), Knit slacks(니트 슬랙스), Current status of manufacturers
(생산 현황)

I. 서 론

사회의 다각화와 생활수준의 향상으로 인하여 오늘 날의 의류제품은 의식주라는 생활품의 일부가 아닌 개개인의 표현도구로 개성을 표출하고 생활양식을 표현하는 수단으로 그 기능과 용도가 변화 되었다. 소비자들의 라이프스타일은 고급화, 전문화, 다양화를 지향하고 있으며, 고객들의 요구를 충족하기 위한 의복 개발이 이루어지면서 편안하고 실용적인 아이템으로 니트웨어가 부상하게 되었다.¹⁾ 니트는 내의류와 스웨터, 양말 등의 외의류에만 치중하던 니트 의류 제품이 코트, 재킷, 원피스, 스커트, 바지 등의 다양한 아이템으로 개발되어 의류제품 속에서 경쟁력을 높이고, 소비자들의 다양한 욕구를 만족시키고 있다.²⁾ 니트 의류는 소재의 특성상 신축성은 좋으나, 형태안정성이 불안정하여 외관에 미치는 영향이 매우 크기 때문에, 활동성과 미적효과를 함께 높일 수 있는 연구가 필요하다.

중년 여성의 체형은 결혼과 임신 출산 등에 의해 많은 변화가 일어나 전체적으로 허리선의 구별이 어렵고 배가 나오며 엉덩이둘레가 증가한다. 이러한 체형의 변화로 의복 착용 시 편안하면서 체형을 커버해줄 수 있는 의복을 선호하게 된다. 따라서 중년 여성들이 신체를 압박하지 않는 편안함과 착용 시 구김이 가지 않고 형태가 잘 변하지 않아 옷맵시가 나는 소재를 선호³⁾ 하는 것을 알 수 있다. 이러한 소비자들의 요구에 따라 니트 물성 및 조직을 고려한 니트 재킷 패턴설계에 관한 연구⁴⁾⁵⁾⁶⁾⁷⁾들이 이루어지고 있으나 중년 여성을 위한 니트 슬랙스의 관한 연구는 전무한 상태이다. 따라서 중년 여성의 체형에 적합한 니트 슬랙스 패턴설계 방법에 대한 연구가 필요하다고 생각된다.

본 연구는 니트 슬랙스를 생산 브랜드의 생산 현황을 조사 분석하여 중년 여성의 니트 슬랙스 패턴 개발 시 기초 자료로 제시하고자 한다.

II. 연구 방법

본 연구는 중년 여성의 니트 슬랙스 생산 브

랜드의 생산 현황을 알아보고 중년 여성의 니트 슬랙스 패턴연구에 기초자료를 제시하는데 그 목적이 있다.

1. 연구 문제

국내 중년 여성을 대상으로 하는 니트 슬랙스 생산 브랜드의 일반적 사항, 소재 현황, 패턴설계 현황, 봉제 현황에 대해서 알아보고자 한다.

2. 연구 방법 및 절차

1) 설문대상 및 방법

중년 여성을 타겟으로 하는 니트 슬랙스 생산 브랜드 3곳을 대상으로 예비조사를 실시하였다. 이를 바탕으로 조사내용을 수정 보완하여 니트 업계에서 매출액 상위인 니트 브랜드 13곳의 패턴실 실장급을 대상으로 설문조사⁸⁾⁹⁾를 실시하였다. 조사대상 브랜드는 니트만을 생산하는 니트 전문브랜드 5곳(정호진니트, 에스칼리에, 김영희니트, 모라도, 트리에스페)과 니트와 우븐을 동시에 생산하는 여성복 디자이너 브랜드 8곳(이따리아나, 박윤수, 김영주, 이동수, 손정완, 루

<표 1> 조사 대상 브랜드

| 번호 | 브랜드명 | 타겟 연령층(세) |
|----|-------|-----------|
| 1 | 정호진니트 | 40~50 |
| 2 | 에스칼리에 | 50~60 |
| 3 | 김영희니트 | 40~50 |
| 4 | 모라도 | 40~50 |
| 5 | 트리에스페 | 40~60 |
| 6 | 이따리아나 | 40~50 |
| 7 | 박윤수 | 40~50 |
| 8 | 김영주 | 30~50 |
| 9 | 이동수 | 40~50 |
| 10 | 손정완 | 45~55 |
| 11 | 루비나 | 30~50 |
| 12 | 진태옥 | 40~60 |
| 13 | 강희숙 | 40~50 |

비나, 진태옥, 강희숙) 총 13곳으로 40세-60세를 타깃으로 하는 니트 브랜드가 대부분이다. 니트 브랜드의 일반적인 특성은 <표 1>에 제시하였다. 조사 대상 브랜드 응답자인 패턴 실장급의 성별은 남자(76.9%)와 여자(23.1%)이고, 연령은 36세이상~40세 이하(53.8%)가 가장 많았다. 근무경력은 대부분이 21년 이상(61.5%)의 오랜 근무경력을 가지고 있었다(표 2).

<표 2> 조사 대상 브랜드 응답자의 인구통계학적 특성

| 문항 | 항목 | 빈도 (%) |
|-------|-----------|-----------|
| 성별 | 남자 | 10 (76.9) |
| | 여자 | 3 (23.1) |
| | 계 | 13 (100) |
| 연령 | 36~40세 이하 | 7 (53.8) |
| | 41~45세 | 5 (38.5) |
| | 46세 이상 | 1 (7.7) |
| | 계 | 13 (100) |
| 근무 경력 | 10년 이하 | 3 (23.1) |
| | 11~20년 | 2 (15.4) |
| | 21년 이상 | 8 (61.5) |
| | 계 | 13 (100) |

2) 조사내용

국내 중년 여성을 대상으로 하는 니트 슬렉스 생산 브랜드의 생산 현황을 알아보기 위해 설문 지법을 실시하였다. 니트 슬렉스 생산 브랜드의 일반적인 사항에 관한 7항목, 니트 슬렉스 소재 현황 3항목, 니트 슬렉스 패턴 설계현황 7항목, 니트 슬렉스 봉제현황 10항목으로 총 27항목으로 이루어졌으며, 평가 방법은 단답형과 복수응답으로 답하게 하여 빈도수를 비교하여 니트 슬렉스 생산 브랜드의 생산 현황의 정도를 평가하였다.

3. 자료의 분석

자료 분석은 SPSS. Ver.12.0프로그램을 이용하여 기술통계(평균, 표준편차, 빈도)를 실시하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 니트 슬렉스의 일반적인 사항

국내 중년 여성을 대상으로 하는 니트 브랜드의 일반적인 사항으로 브랜드 유형, 생산 형태, 전체 슬렉스 생산 중 니트 슬렉스 생산 비율에 관하여 알아본 결과 <표 3>과 같다. 브랜드 유형은 정장 브랜드 및 디자이너 브랜드(61.5%)가 많았고, 생산 형태는 자체 생산(38.5%), 기타(원사와 부자재를 공급하고 생산은 외주를 주는 형태)(38.5%), 완사입(23.0%)순으로 나타났다. 또한 니트 슬렉스 생산 비율은 전체 슬렉스 생산의 50%이하(61.5%)로 생산하는 업체가 많은 것으로 나타났다.

<표 3> 니트 슬렉스 생산 현황

| (n=13) | | | |
|--------------------------|------------------------|-------|-------|
| 항 목 | 구 분 | 빈도 | 비율(%) |
| 브랜드 유형 | 중년 여성 정장 브랜드, 디자이너 브랜드 | 8 | 61.5 |
| | 니트 정장만을 생산하는 브랜드 | 5 | 38.5 |
| | 계 | 13 | 100.0 |
| 생산 형태 | 자체 생산 | 5 | 38.5 |
| | 완사입 | 3 | 23.0 |
| | 기타 | 5 | 38.5 |
| | 계 | 13 | 100.0 |
| 전체 슬렉스 생산 중 니트 슬렉스 생산 비율 | 50% 이하 | 8 | 61.5 |
| | 51%~99% | 2 | 15.4 |
| | 100% | 3 | 23.1 |
| 계 | 13 | 100.0 | |

2. 니트 슬렉스 소재 사용 현황

국내 중년 여성을 대상으로 하는 니트 브랜드의 니트 슬렉스 소재 사용 현황은 시즌별 원사의 종류, 조직, 게이지에 관하여 알아보았다. 시즌별 니트 슬렉스 생산 시 주로 사용하는 원사의 종류는 F/W용으로는 주로 wool yarn(61.5%)을

많이 사용하였고, 다음으로 wool/rayon/nylon:saint yarn과 wool/acrylic 혼방사를 사용하는 것으로 나타났다. S/S에 주로 사용하는 니트 슬랙스 원사의 종류는 wool/rayon/nylon:saint yarn(61.5%)을 사용하였다. 또한 니트 슬랙스의 조직으로는 F/W의 경우 wool에 적합한 Milano rib, Half Milano rib를 사용하였고, S/S에는 주로 사용하고 있는 wool/rayon/nylon:saint yarn의 특성상 원사의 굵기가 wool yarn에 비하여 두껍기 때문에 Milano Rib, Half Milano Rib는 부적합하여 Plain을 사용하고 있는 것으로 나타났다.

<표 4> 니트 소재사용 현황

(n=13)

| 문항 | 항목 | 빈도 | 비율(%) | |
|--------|----------|------------------------------------|-------|-------|
| 원사의 종류 | F/W | wool/rayon/nylon | 4 | 30.8 |
| | | wool | 5 | 38.4 |
| | | wool/acrylic | 4 | 30.8 |
| | | 계 | 13 | 100.0 |
| | S/S | acrylic | 6 | 46.2 |
| | | wool/rayon/nylon | 7 | 53.8 |
| | 계 | 13 | 100.0 | |
| 조직 | F/W, S/S | Plain, Milano rib, Half Milano rib | 13 | 100.0 |
| 게이지 | F/W | 12G | 9 | 69.2 |
| | | 14G | 4 | 30.8 |
| | | 계 | 13 | 100.0 |
| | S/S | 14G | 10 | 76.9 |
| | | 16G | 3 | 23.1 |
| | | 계 | 13 | 100.0 |

F/W용 니트 슬랙스의 게이지는 12G(69.2%)를 가장 많이 사용하였고, 다음으로 14G(30.8%)를 사용하는 것으로 나타났다. S/S용 니트 슬랙스 게이지는 14G(76.9%)를 가장 많이 사용하였고, 다음으로 16G(23.1%)를 사용하였다(표 4).

3. 니트 슬랙스 패턴 설계 현황

국내 중년 여성을 대상으로 하는 니트 브랜드

의 니트 슬랙스 패턴설계 현황 과 패턴 제작 시 인체치수 및 제품치수에 관하여 알아본 결과, 대부분의 니트 생산 브랜드에서 니트 슬랙스용 패턴(77.0%)을 사용하고 있는 것으로 나타났고, 나머지 23.0%의 업체에서는 자체 생신보다는 완사입으로 니트 슬랙스를 생산하는 것으로 사료된다. 또한 모든 니트 브랜드에서는 우븐 슬랙스와 니트 슬랙스의 패턴의 차이를 인식하고 있었고, 조직별 물성과 그에 따른 패턴의 차이 역시 인식하고 있는 것으로 나타났다. 이는 니트 소재가 우븐과는 달리 원사와 조직에 따라 다양한 특성이 고려되는 소재임을 깊이 인식하여 이를 니트 슬랙스 패턴에 반영한 경우라 사료된다(표 5).

<표 5> 니트 슬랙스 패턴 설계 현황

(n=13)

| 문항 | 항목 | 빈도 | 비율(%) |
|----------------------|----|----|-------|
| 니트 슬랙스용 원형의 유무 | 있다 | 10 | 76.9 |
| | 없다 | 3 | 23.1 |
| | 계 | 13 | 100.0 |
| 우븐 슬랙스와 니트 슬랙스의 패턴차이 | 있다 | 13 | 100.0 |
| | 없다 | . | . |
| | 계 | 13 | 100.0 |
| 조직별 물성차이 인식 유무 | 있다 | 13 | 100.0 |
| | 없다 | . | . |
| | 계 | 13 | 100.0 |
| 물성에 따른 패턴차이 인식 유무 | 있다 | 13 | 100.0 |
| | 없다 | . | . |
| | 계 | 13 | 100.0 |

조사 대상 브랜드의 니트 슬랙스 제작 시 기본이 되는 인체치수는 각 브랜드별 니트 슬랙스 패턴 제작 시 인체 치수 적용에 대한 인식이 정확하지 않아 각 인체별 정확한 인체 치수를 제시하지 못하여 허리둘레와 엉덩이 둘레만을 제시 하였다(표 6). 브랜드별 니트 슬랙스의 제품치수를 알아본 결과 <표 7>과 같다. 허리둘레의 경우 인체치수와 제품치수의 차이가 거의 나지 않는 것은 니트 슬랙스의 경우 허리벨트에 고무 밴드를 넣어 제작하기 때문인 것으로 보인다. 엉덩이둘레는 인체치수와 제품치수간에 2cm 이

<표 6> 브랜드별 신체치수

(단위: cm)

| 브랜드명 항목 | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | 평균 |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 허리둘레 | 70.0 | 68.0 | 61.0 | 70.0 | 70.0 | 65.0 | 68.5 | 68.5 | 66.0 | 68.0 | 67.0 | 65.0 | 67.2 | 67.2 |
| 엉덩이둘레 | 92.0 | 94.0 | 88.0 | 94.0 | 94.0 | 90.0 | 95.0 | 95.0 | 89.0 | 94.0 | 91.5 | 91.5 | 92.5 | 92.3 |

<표 7> 브랜드별 니트 슬랙스의 기준사이즈 제품 치수

(단위: cm)

| 브랜드명 항목 | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 허리둘레 | 70.0 | 70.0 | 64.0 | 70.0 | 70.0 | 67.0 | 70.0 | 73.5 | 68.0 | 70.0 | 69.0 | 67.0 | 70.0 |
| 엉덩이둘레 | 96.0 | 98.0 | 92.0 | 98.0 | 98.0 | 92.0 | 97.0 | 95.3 | 92.0 | 96.0 | 93.5 | 94.0 | 94.0 |
| 앞밑위 | 25.0 | 27.5 | 24.0 | 28.0 | 25.0 | 22.0 | 26.0 | 25.0 | 23.0 | 24.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 |
| 뒤밑위 | 37.0 | 38.5 | 26.0 | 37.0 | 30.0 | 27.0 | 31.5 | 30.0 | 30.0 | 28.0 | 30.0 | 30.5 | 30.0 |
| 허벅지둘레 | 56.0 | 58.0 | 48.0 | 53.0 | 52.0 | 51.0 | 52.0 | 51.5 | 40.0 | 52.0 | 50.0 | 51.5 | 50.0 |
| 무릎둘레 | 52.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 48.0 | 44.0 | 48.0 | 44.0 | 46.0 | 46.0 | 44.0 | 44.0 | 48.0 |
| 발목둘레 | 46.0 | 42.0 | 40.0 | 46.0 | 42.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 42.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 46.0 |
| 슬랙스길이 | 98.0 | 100 | 98.0 | 95.0 | 98.0 | 95.0 | 95.0 | 98.0 | 100 | 98.0 | 95.0 | 98.0 | 100 |

상의 여유가 있으며, 앞뒤밑위길이는 니트 슬랙스의 허리벨트 분량을 제외한 치수이다. 조사대상 브랜드에서 생산하고 있는 니트 슬랙스의 제품 호칭은 브랜드별로 55, 66, 77형태(2곳)와 65, 70, 76형태(2곳), 70, 75, 80형태(2곳), 90, 95, 100형태(2곳), 70, 76, 83형태, 68, 74, 80형태, 66, 72, 78형태, 65, 71, 78형태, 67, 73, 79형태(각1곳)로 다양한 제품의 호칭을 사용하고 있어 평균적인 제품치수의 호칭을 정리하기에 무리가 있었다. 또한 생산 비율은 가장 작은 치수는 20~25%, 중간 치수는 40~45%, 가장 큰 치수는 30%의 비율로 생산하고 있는 것으로 나타났다.

니트 슬랙스패턴 제작 시 대부분의 브랜드에서 우븐 슬랙스패턴보다 여유분을 적게 주고 있었으며 슬랙스 뒤패턴 뒤기울기량도 우븐 슬랙스패턴 제작 시 보다는 세워서 제작하는 것으로 나타났다. 그 이유로는 니트의 소재 특성상 활동이 편안하고 신축성이 일반 우븐 소재보다는 좋기 때문에 뒤패턴 뒤기울기의 축을 세워주어도 활동에는 무리가 없기 때문이다.

4. 니트 슬랙스 봉제현황

조사 대상 니트 브랜드의 니트 슬랙스 제작 시 부자재 사용 현황, 구성방법과 봉제 현황, 수선부위를 알아보았다. 니트 슬랙스 제작 시 부자재 사용을 알아본 결과, 조사 브랜드 13곳 모두 니트 슬랙스 부자재로 안감 및 늘어남 방지 테이프를 사용하였고, 또한 니트 브랜드 13곳 모두 신축성 있는 테이프를 사용하는 것으로 나타났다. 신축성 있는 안감은 30.8% 정도 브랜드에서 사용하였다(표 8).

니트 슬랙스 구성방법과 봉제방법을 알아본 결과는 <표 9>와 같다. 니트 슬랙스 편직방법은 피스별 성형으로 편직하기 보다는 원단편직 후 피스별로 재단(84.6%)하는 방법을 사용하였다. 또한 니트 슬랙스의 시접처리 방법은 모든 조사 대상 니트 브랜드에서 오버록을 사용하였고, 봉제방법으로는 일반적인 봉제와 링킹하는 방법(53.8%)을 선택하였다. 링킹방법은 원단의 게이지보다 1단계 높여서 사용하는 방법(53.8%)을 주로 사용하였고, 다음으로 원단의 게이지와 동

<표 8> 니트 슬랙스 부자재사용 현황

(n=13)

| 문항 | 항목 | 빈도 | 비율(%) | 문항 | 항목 | 빈도 | 비율(%) |
|----------------------|-----|----|-------|----------------------------|-----|----|-------|
| 안감 사용유무 | 사용 | 13 | 100.0 | 신축성 안감 사용 유무 | 사용 | 4 | 30.8 |
| | 미사용 | . | . | | 미사용 | 9 | 69.2 |
| | 계 | 13 | 100.0 | | 계 | 13 | 100.0 |
| 늘어남방지 테이프 사용유무 | 사용 | 13 | 100.0 | 늘어남 방지 신축성 테이프 사용 유무 | 사용 | 13 | 100.0 |
| | 미사용 | . | . | | 미사용 | . | . |
| | 계 | 13 | 100.0 | | 계 | 13 | 100.0 |

<표 9> 니트 슬랙스 구성방법과 봉제현황

(n=13)

| 문항 | 항목 | 빈도 | % |
|----------------|------------------------|----|-------|
| 니트 슬랙스 편직방법 | 피스별 성형편직 | 2 | 15.4 |
| | 원단편직 후 피스별 재단 | 11 | 84.6 |
| | 계 | 13 | 100.0 |
| 시접처리 방법 | 오버록 | 13 | 100.0 |
| | 계 | 13 | 100.0 |
| 봉제방법 | 일반적인 봉제 | 6 | 46.2 |
| | 일반적인 봉제와 링킹 | 7 | 53.8 |
| | 계 | 13 | 100.0 |
| 링킹(사시)방 법 | 원단의 게이지와 동일 | 3 | 23.1 |
| | 원단의 게이지보다 1단계 높임 | 7 | 53.8 |
| | 원단의 게이지보다 2단계 높임 | 3 | 23.1 |
| | 계 | 13 | 100.0 |
| 봉제사의 종류 | 면봉사 | 7 | 53.8 |
| | 면 + 폴리혼방사 | 6 | 46.2 |
| | 계 | 13 | 100.0 |
| 링킹사의 종류 | 면봉사 | 7 | 53.8 |
| | 봉제사와 동일 | 6 | 46.2 |
| | 계 | 13 | 100.0 |

일하거나, 원단 게이지보다 2단계 높여서 사용하는 것으로 나타났다(23.1%). 봉제사로는 주로 면봉사(53.8%)를 사용하였고, 면/폴리에스터 혼방사도 많이 사용하는 것으로 나타났다. 링킹사 역시 면봉사(53.8%)가 주로 사용되었다.

국내 중년 여성을 대상으로 하는 니트 브랜드의 니트 슬랙스의 수선부위를 알아본 결과, 밀위길이의 수선이 29.7%로 가장 많았으며 그중 밀위를 늘인다는 응답이 많은 것으로 나타났다. 이는 중년이 되면서 짧은 밀위길이에 불편함을 느껴 20, 30대 보다는 편안한 밀위길이를 선호하는 것을 알 수 있었다. 다음 수선부위로는 허리둘레(27.0%), 바지길이(19.0%) 순으로 나타났다. 허리둘레는 니트 슬랙스의 허리벨트에 고무밴드 처리가 되어 있어 실제 인체치수와 동일하거나 약간의 여유분만을 주므로 소비자들의 착

<표 10> 니트 슬랙스의 수선부위

(n=복수응답)

| 문항 | 항목 | 빈도 | % | 수선사항 | 빈도 |
|------------------------------|-----------|------|------|------|----|
| 니트 슬랙스 수선 부위 (복수응답) | 허리둘레 | 10 | 27.0 | 늘인다 | 7 |
| | | | | 줄인다 | 3 |
| | 엉덩이 둘레 | 6 | 16.2 | 늘인다 | 4 |
| | | | | 줄인다 | 2 |
| | 밀위길이 | 11 | 29.7 | 늘인다 | 7 |
| | | | | 줄인다 | 4 |
| 바지부리 | 3 | 8.1 | 늘인다 | 1 | |
| | | | 줄인다 | 2 | |
| 바지길이 | 7 | 19.0 | 늘인다 | . | |
| | | | 줄인다 | 7 | |

용시 불편함을 느껴 허리의 고무 밴드를 늘이는 것으로 사료되며, 슬랙스의 길이는 일반 슬랙스와 마찬가지로 많은 사이즈를 충족하기 위하여 일률적인 슬랙스 길이로 생산되고 있어 길이를 줄이는 수선이 대부분인 것으로 나타났다.

V. 결론

국내 중년 여성을 대상으로 하는 니트 슬랙스 생산 브랜드의 일반적 사항, 소재 현황, 패턴설계 현황, 봉제 현황을 알아본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 브랜드 유형은 정장 브랜드 및 디자이너 브랜드(61.5%)가 많았고, 생산 형태는 자체 생산(38.5%), 기타(원사와 부자재를 공급하고 생산은 외주를 주는 형태)(38.5%), 완사입(23.0%) 순으로 나타났다. 또한 니트 슬랙스 생산 비율은 전체 슬랙스 생산의 50%이하(61.5%)로 니트 슬랙스를 생산하는 것으로 나타났다.

둘째, 조사대상 브랜드의 니트 슬랙스 소재 사용 현황을 알아본 결과, F/W 니트 슬랙스 원사의 종류로는 wool yarn(61.5%)을 S/S용으로는 wool/rayon/nylon:saint yarn(61.5%)을 가장 많이 사용하였다. 니트 슬랙스의 조직으로는 F/W의 경우 wool에 적합한 Milano rib, Half Milano rib를 사용하였고, S/S에는 wool/rayon/nylon:saint yarn에 적합한 Plain을 사용하고 있는 것으로 나타났다. F/W용 니트 슬랙스의 게이지는 12G(69.2%)를 S/S용 니트 슬랙스 게이지는 14G(76.9%)를 가장 많이 사용하였다.

셋째, 니트 슬랙스 패턴설계 현황을 알아본 결과, 대부분의 니트 생산 브랜드에서 니트 슬랙스용 패턴(77.0%)을 사용하고 있었으며, 모든 니트 브랜드에서는 우븐 슬랙스와 니트 슬랙스의 패턴의 차이를 인식하고, 조직별 물성과 그에 따른 패턴의 차이를 인식하고 있는 것으로 나타났다. 브랜드별 니트 슬랙스의 제품치수는 허리둘레의 경우 인체치수와 제품치수의 차이가 거의 없는 것으로 나타나 니트 슬랙스의 경우 허리벨트에 고무밴드를 넣어 제작하기 때문인 것으로 보인다. 브랜드별 제품 호칭은 다양하게 나타나 평균적인 호칭을 알아보기에는 무

리가 있었다. 니트 슬랙스 생산 비율은 가장 작은 치수는 20~25%, 중간 치수는 40~45%, 가장 큰 치수는 30%의 비율로 생산하고 있는 것으로 나타났다.

넷째, 니트 슬랙스 부자재 사용 현황을 알아본 결과, 니트 브랜드 13곳 모두 니트 슬랙스 부자재로 안감 및 늘어남 방지 테이프를 사용 사용하는 것으로 나타났다. 니트 슬랙스의 구성방법과 봉제방법을 알아본 결과, 니트 슬랙스 편직방법은 피스별 성형으로 편직하기 보다는 원단편직 후 피스별로 재단(84.6%)하는 방법을 사용하였다. 니트 슬랙스 시접처리 방법은 모든 조사대상 니트 브랜드에서 오버록을 사용하였고, 봉제방법으로는 일반적인 봉제와 링킹하는 방법(53.8%)을 선택하였다. 링킹방법은 원단의 게이지보다 1단계 높여서 사용하는 방법(53.8%)을 주로 사용하는 것으로 나타났다(23.1%). 봉제사로는 주로 면봉사(53.8%)를 사용하였고, 면/폴리에스터 혼방사도 많이 사용하는 것으로 나타났다. 링킹사 역시 면봉사(53.8%)가 주로 사용되었다. 니트 슬랙스의 수선부위를 알아본 결과, 밑위길이의 수선이 29.7%로 가장 많았으며 그중 밑위길이를 늘인다는 응답이 가장 많은 것으로 나타났다.

이상의 결과, 국내 중년 여성을 대상으로 하는 브랜드의 니트 슬랙스 생산 현황에 관하여 알아보았다. 후속연구로는 중년 여성의 체형에 적합하고, 미적 욕구를 충족시킬 수 있는 니트 슬랙스 패턴을 개발하고자 한다.

참고문헌

- 1) 섬유신문, 자료검색:<http://tinnews.co.kr/> 검색일:2010. 6. 2.
- 2) 이미숙 (2008). 무봉제 니트 원피스 드레스의 편성방법 -웨이트 다트와 소매 편성 방법을 중심으로-. 한양대학교 대학원 박사학위논문.
- 3) 이윤미 (2008). 품질기능전개(QFD) 이론을 적용한 니트웨어 디자인 속성 -중, 노년층 여성 니트 정장을 중심으로-. 한양대학교대학원 박사학위논문.

- 4) 허지혜 (1997). 니트 신축성에 따른 상의의 패턴 설계방법 연구. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 5) 구미란 (2009). 자카드 조직의 종류에 따른 니트 정장 재킷 패턴연구 -Hound's Tooth 무늬를 중심으로-. 한양대학교 대학원 박사학위논문.
- 6) 최진희, 한진이 (2006). 중년 여성의 체형 특성에 적합한 양모소재 니트 재킷 패턴 개발. *복식 15(2)*, pp.229-310.
- 7) 김수아 (2004). Rib 조직의 특성을 고려한 니트 패턴 연구. 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 8) 구미란 (2009). Op. cit.
- 9) 최진희, 한진이 (2005). 중년 여성용 니트 재킷의 생산 현황 및 만족도에 관한 연구. *한국의류학회지 29(8)*, pp.1068-1078.