

제주 의료관광을 위한 에코 휴양복의 패턴그레이딩 연구*

A Study on Pattern Grading of Eco Resort wear for Jeju Medical Tourism

최군한** · 강인희** · 양혜진** · 이미나** · 이은주** · 고주형** · 홍지운** · 권숙희**†

Gunhan Choi** · Inhee Kang** · Hyejin Yang** · Mina Lee** · Eunjoo Lee**

Juhyung Ko** · Jiun Hong** · Sookhee Kwon**†

제주대학교 의류학과**

Dept. of Clothing & Textile, Jeju National University**

Abstract

This proposal of eco-friendly Resort wear targeting medical tourists of Jeju intend to contribute to the local economy by creating more added-values and profits. With high-quality leisure outfits, the medical tourism could provide tourists more pleasantness as well as a souvenir, which may help them to cherish the memory in Jeju. Well-developed Galot leisure outfits matched with other Galot products could result in additional buying of other Galot items. Furthermore, by developing the size system as well as pattern grading, we can help local Galot manufacturers who currently require these standardized creation system. The summary of this research is as follows: 1. we examined the current issues and disadvantages of the local Galot through a survey. 2. We defined the Galot leisure outfit for Jeju medical tourism, conducted market research, and reflected these into representative designs for them. 3. We developed a size system as well as a pattern grading to standardize the manufacturing process.

Keywords : Medical tourism, Eco resort wear, Galot, Size system, Production standardization, Pattern & grading

요약

본 연구는 국제자유도시 제주의 친환경 소재 휴양복을 고찰해 봄으로써 앞으로 제주 의료관광 산업에서의 부가가치 및 수익 창출에 기여하고자 수행되었다. 의료관광 상품에 고품격 맞춤형 휴양복을 포함시킴으로써 관광객들이 제주에서 휴양복 착용의 쾌적한 체험을 하고 기념품으로 가져감으로써, 제주에 대한 좋은 인상과 추억을 갖게 된다면, 또다시 제주를 관광 목적으로 선택할 것이다. 잘 개발된 갈옷 휴양복은 다른 갈옷 상품과도 잘 매치될 수 있으므로 제주 문화상품 갈옷의 추가 구매 효과도 전망할 수 있다. 아울러 개발 휴양복의 사이즈 체계와 패턴 그레이딩을 구축을 통해 상품생산의 효율성이 상대적으로 매우 취약한 지역 업체의 애로사항을 해결하고자 하였다. 본 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 제주지역 갈옷업체를 조사하여 애로사항 및 개선점을 고찰하였다. 둘째, 제주 의료관광을 위한 갈옷 소재 휴양복을 정의하고 문헌 및 시장조사, 디자인 논의 등의 결과를 반영하여 타당성 있는 대표 디자인을 선정하였다. 셋째, 생산표준화를 위한 상품제작 사이즈체계를 정립하고 패턴그레이딩을 구축하여 제안하였다.

주제어 : 의료관광, 에코휴양복, 갈옷, 사이즈체계, 생산표준화, 패턴그레이딩

* 본 과제는 교육과학기술부의 재원으로 한국연구재단의 지원을 받아 수행된 광역경제권 선도사업 인재양성사업의 연구결과임

† 교신저자 : 권숙희(제주대학교 의류학과)

E-mail : sookhee@jejunu.ac.kr

TEL : 064-754-3532

FAX : 064-725-2591

1. 서론

제주는 국제자유도시 완성을 위한 의료와 관광산업을 핵심산업으로 육성하기 위해 매진하고 있다. 이를 위해 제주 국제자유개발도시센터는 2015년 개장을 목표로 중국, 대만, 홍콩 등 중화권과 일본인 부유층을 타깃으로 하는 ‘제주헬스케어시티 조성사업’이 본격화되어 2015년 완공될 예정이다(조선일보, 2008.7.25). 2006년 제주도의 총 관광객 수는 약 530만여명이었으며, 국내 외국인 의료관광객의 숫자가 2007년 15,868명에서 2008년 11월에는 4만 명이 넘어선 것으로 집계되고 있다(변정환, 2009). 이 같은 통계는 제주가 의료관광지로서 많은 수익을 낼 것으로 기대되는 대목이다. 최근 제주 의료관광사업을 위한 조사 연구에서 재미동포, 일본인, 중국인의 한국치료 선호분야는 피부과를 포함한 미용성형을 선택하고 있으며 제주에서 경험하고 싶은 건강관리 및 웰빙분야로서 종합건강진단, 스파, 마사지, 해수치료, 피부미용 및 다이어트에 관심이 높은 것으로 조사되었다(하이테크진흥원, 2006). 제주도의 감물염색 직물의 피부질환 개선효과는 최근에 그 효능을 인정받고 있으며, 다양한 기능성 실험을 거쳐 그 우수성이 입증된 바 있어, 관광과 의료체험을 하며 이러한 소재로의 쾌적한 휴양복 체험은 좋은 반응을 얻을 것으로 생각된다. 휴양복은 세계의 특정한 지역(예; 플로리다, 하와이, 캐리비안 지역, 일본의 호시노야 가루이자와)에서 고유의 형태를 가지고 있다(권숙희 외, 2010). 그러므로 제주갈옷을 제주를 대표하는 문화상품으로 휴양복의 형식으로도 개발하는 것은 매우 의미있고 시급하다고 사료된다. 정부의 지원 아래 갈옷이 널리 상품화되었지만, 제주소재 갈옷제작업체 실태조사 결과 몇몇을 제외하고는 대부분 영세업체로서 패턴에 대한 지식없이 대충 기존 옷본에 약간씩 크기를 변화시켜 제품을 완성하다 보니 상품의 사이즈별 균일성도 떨어지고 호수도 다양하지 않아 지속적이고 체계적인 관리가 어렵다. 또한 맞춤새에 대한 부적합성도 지적되고 있는데, 이는 합리적인 패턴설계와 그레이딩 기술의 부재라고 생각된다(권숙희, 홍선철, 2007). 그린 러쉬(Green Rush)라 할 만큼 친환경은 새로운 성장을 이끌어내는 전략이라는 인식이 전 세계적으로 통용되는 상황에서 쾌적한 의료관광을 위한 친환경 소재 휴양복을 개발하여 우수한 제품으로 성장시키고 국내·외국인에게 제공함으로써 녹색제품 구매유도 및 제주문화상품 홍보와

아울러 제주 의료관광의 부가가치를 높일 수 있는 기회가 될 것이다.

2. 연구목적

본 연구의 목적은 의료관광을 목적으로 제주를 방문하는 비교적 경제력이 있는 국내외국인을 위한 품질 좋은 친환경 휴양복을 위한 기초자료를 마련하는 것이다. 의료관광이라는 상품에 고품격 맞춤형 휴양복을 포함시킴으로써 제주에서 지내는 동안 쾌적한 체험을 제공하고 돌아갈 때는 기념품으로 가져가게 함으로써 제주에 대한 좋은 인상 및 추억을 갖게 한다는 의미를 부여하고자 시도되었다. 건강검진은 주기적으로 받아야 하는 데 가져간 휴양복에 의한 좋은 추억으로 인해 제주를 다시 찾게 함으로써 계속적인 수요를 이끌어 낼 수 있을 것으로도 예측되었다. 그러므로 제주 의료관광이 현실화될 경우 패키지상품에 포함될 친환경 휴양복을 제시함으로써 제주 의료관광산업에서의 수익 창출에 기여하고자 한다. 상품의 질을 위하여 생산표준화는 매우 중요하며 사이즈와 패턴 그레이딩은 표준화의 키워드라고 할 수 있다. 업체조사결과 잘 개발된 패턴그레이딩은 업체에서 매우 필요로 하는 부분으로 나타났다. 아울러 부수적인 효과로서 잘 개발된 휴양복은 다른 갈옷과도 잘 매치될 수 있으며 이는 이미 개발된 제주 문화상품 갈옷의 추가 구매 효과를 가져오게 할 수도 있을 것이다. 구체적인 목표는 다음과 같다.

첫째, 제주시내 갈옷업체 애로사항을 조사하고 기존의 휴양복의 실태, 개선점 및 휴양복의 사이즈, 디자인 등을 모색한다.

둘째, 제주 의료관광 및 관광을 위한 휴양복을 정의한다. 문헌 및 시장조사결과를 반영한 디자인 논의가 이루어지고 타당성 있는 대표 디자인을 개발한다.

셋째, 업체의 생산표준화를 위하여 제작할 휴양복의 사이즈체계를 정립하여 패턴디자인을 전개한다.

넷째, 표준화를 위한 패턴그레이딩 시스템을 구축한다.

3. 연구방법 및 절차

3.1. 기존의 휴양복 조사 및 디자인 선정

디자인을 위해 제주도내 업체를 중심으로 기존의

휴양복이라 할 수 있는 갈옷을 조사하여 개선점을 모색하였다. 2010년 1월에서 4월 사이에 문헌조사 및 시장조사 그리고 건강검진을 진행하는 의료시설의 검진용 가운도 조사하였다. 패션을 전공하는 의류학과 학생 7명(전공 대학원생 2명, 학부생 5명)이 한 팀이 되어 조사하고 디자인에 대한 논의를 거쳐 제주 의료관광 및 관광을 위한 휴양복을 정의하여 디자인하였다. 진행과정에서 패턴을 점검할 관련업체(제주시내 M업체)와도 협의가 이루어졌다. 연구의 범위는 여성복으로 한정하였다.

3.2. 패턴제도 및 그레이딩

조사 및 협의과정을 거쳐 대표디자인이 결정되고 도식화, 패턴제도, 그레이딩 룰, 그레이딩 전개 순으로 정리하였다. 제작된 패턴은 업체에서 시제품으로 제작하여 맞춤새를 점검하였다. 디자인별로 패턴제도 방법을 제시하였으며 그레이딩 계산 단계에서는 그레이딩 룰과 룰값을 제시하였다. 사이즈 설정은 휴양복의 특성상 피트성을 크게 필요로 하지 않으므로 KS 의류치수규격(산업자원부, 2004)을 참고하였다.

4. 연구결과 및 논의

4.1. 휴양복의 정의

휴양복이란 쉬면서 몸과 마음을 보양하거나 자리에 누웠을 때 입는 편안한 옷을 말하므로 경우에 따라서 속옷으로서 뿐만 아니라 가까운 외출시에는 겉옷으로서 입을 수 있는 기능을 갖추고 있는 제품들을 통칭할 수 있다. 본 연구에서 개발하고자하는 휴양복은 국제자유도시 제주의 의료관광이 본격화되는 것에 대비해 계획하는 것이므로 관광객의 활동영역 등을 고려하여 결정하였다. 패턴과 함께 제시된 디자인에 민소매 상의, 가운형 상의, 간편 스커트와 바지가 있다. 모두 갈천으로 만들었을 때 휴양복으로서의 기능이 우수하다고 평가되었으며, 가운형 짧은 상의는 건강검진을 염두에 둔 긴 가운형식에서 여러 번 논의를 거친 후 완성되었다.

4.2 디자인 전개

조사결과 현재 제주에 지정된 의료관광객을 위한

대표적인 휴양복은 없었으며, 편안한 형식의 옷, 병원에서 입는 정도의 간단한 가운이나 티셔츠 바지 정도가 있는 것으로 조사되었다. 의료관광이란 의료와 관광을 겸한 의미가 내포되어 있으므로 검진시에도 착용이 편안하고 병원 밖에서도 착용에 어색함이 없어야 하는 것을 기본전제로 하였다. 아직은 이러한 형식을 갖춘 정형화된 특징이 있는 옷이 미비한 실정이며, 디자인이나 사용되는 소재도 선별되지않았으므로 제주지역의 현재 시판 갈옷을 휴양복으로 간주하기에는 많은 개선점이 필요한 것으로 조사되었다. 또 업체조사결과에서는 체계적인 패턴그레이딩에 대한 요구가 가장 시급하다고 하였다. 연구팀은 여러 번의 논의결과 우선 1차적으로 5벌을 채택하였으나 갈천이라는 소재특성, 의료 및 관광 시 상황 등을 고려하여 재논의를 거쳐 그 중 가장 대표가 되는 두 벌 즉, 가운형 상의가 포함된 상하복 디자인들을 채택하였다. 건강검진을 위한 긴 가운도 논의되었지만 긴 가운 형식은 검진시에는 편리하지만 외출 시에는 우리 정서상 긴 가운 형식이 어색하다는 의견이 지배적이었으므로 부분 수정한 가운형 상의 디자인이 채택되었다. 휴양복적에 따라 편안한 상하복을 선호할 것으로 의견이 압축되어 상의 두벌, 하의 두벌이 제시되었고 서로 취향에 맞게 조합이 가능하도록 설계하였다.

4.3. 사이즈설정

본 연구를 위한 사이즈 체계설정은 피트성을 필요로 하지 않는 사이즈에서 업체사이즈와 커버율을 고려하여 <표 1>과 같이 3가지 사이즈를 선정하였다. 모든 옷길이 차는 1cm씩 하였다.

표 1. 사이즈와 사이즈별 편차값(단위:cm)

호칭	가슴 둘레		허리 둘레		엉덩이 둘레		등길이		팔길이	
80-155	80	5	66.5	4.5	89.5	2	37.8	0.5	52.7	0.3
85-160	85	5	70.9	5.0	91.5	2	38.3	0.3	53.0	0.2
			76.2		93.7		38.6		53.1	
90-165	90									

4.4. 패턴 설계

본연구의 기본원형은 권&전식(2000)으로 하였고 캐나다의 PAD System Master Pattern Design v.4.1을 이용하여 <그림 1>에서 <그림 4>와 같이 패턴 디자인하

민소매 상의

패턴

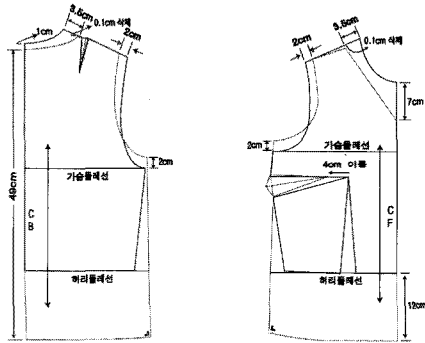


그림 1. 민소매 상의 패턴

스커트

패턴

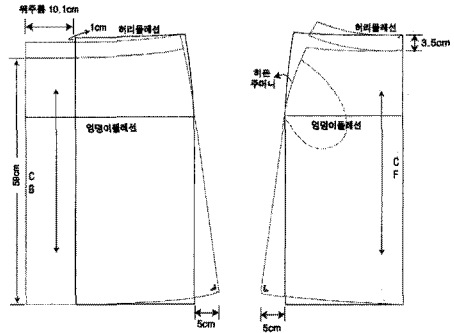


그림 3. 스커트 패턴

가운뎃 상의

패턴

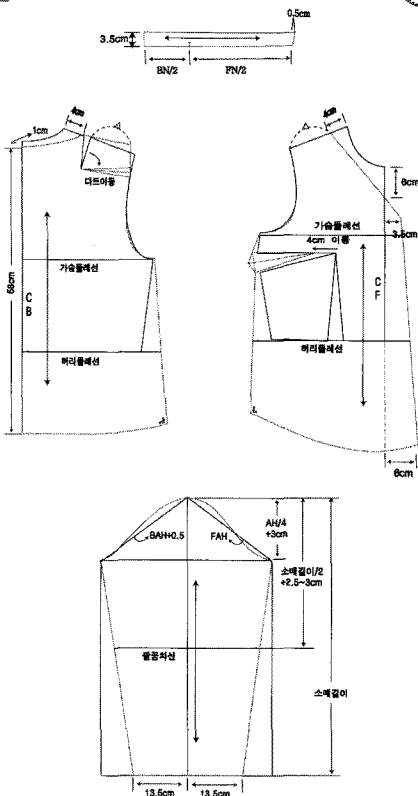


그림 2. 가운뎃 상의 패턴

바지

패턴

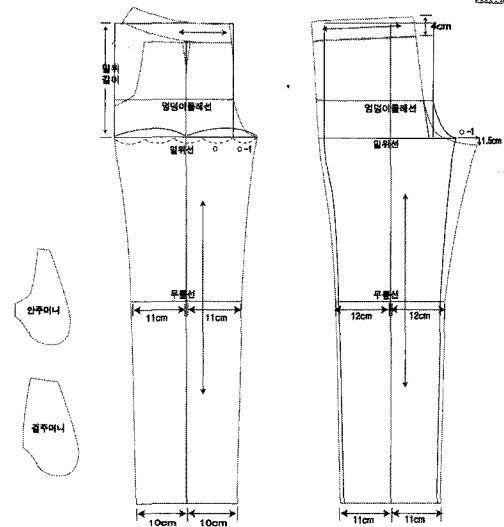
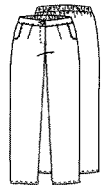


그림 4. 바지 패턴

였다. 패턴은 M업체를 통해 두세 번의 착의실험을 거쳐 보정점을 검토하고 수정하여 완성하였다.

4.5. 패턴 그레이딩

디자인별 패턴의 그레이딩 계산과 물값을 제시함으로써 보다 과학적이고 체계적인 그레이딩 방법을 구축하고자 하였다. 디자인별로 그레이딩에 대한 물과 물값을 작성한 후 그레이딩 전개도를 제시하였다. 본 연구에서의 그레이딩 룰 적용은 조영아식(1999)을 참고로 하였으며, PAD System에 내장된 그레이딩 라이브러리 툴을 이용하여 물과 물값을 작성하고 각 포인

민소매 상의

그레이딩

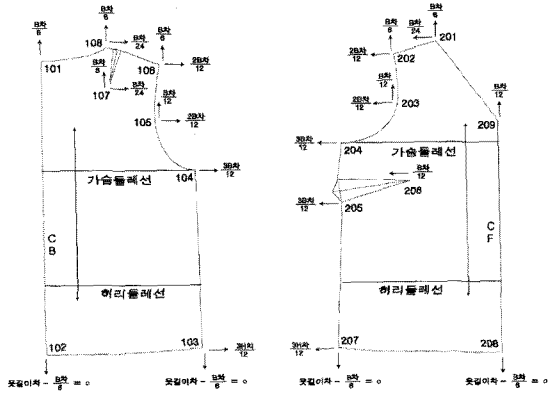


그림 5. 민소매 상의 그레이딩 룰

스커트

그레이딩

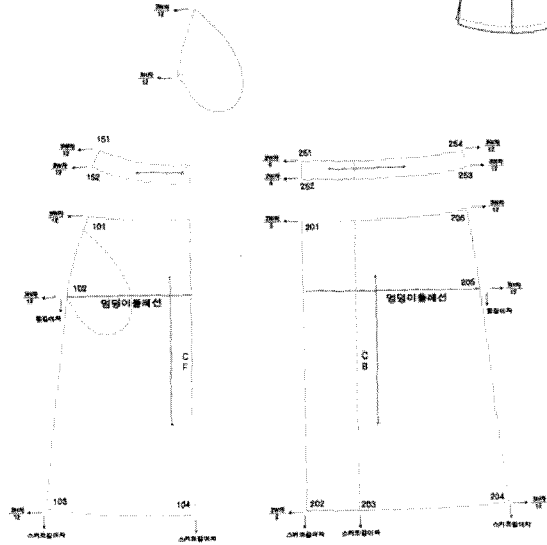


그림 7. 스커트 그레이딩 룰

가운형 상의

그레이딩

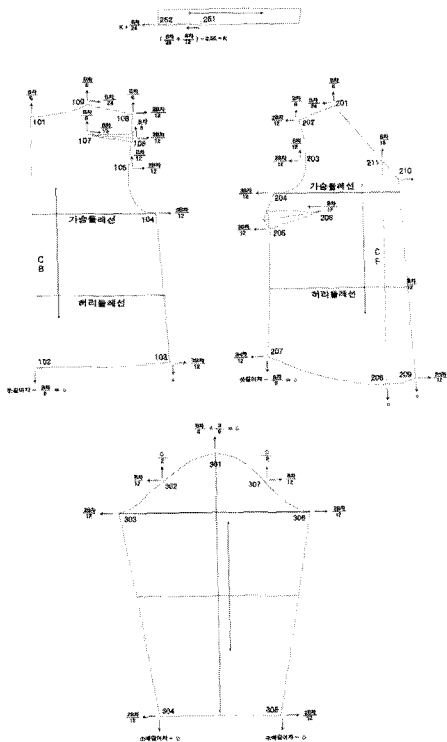
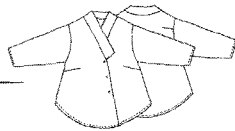


그림 6. 가운형 상의 그레이딩 룰

바지

그레이딩

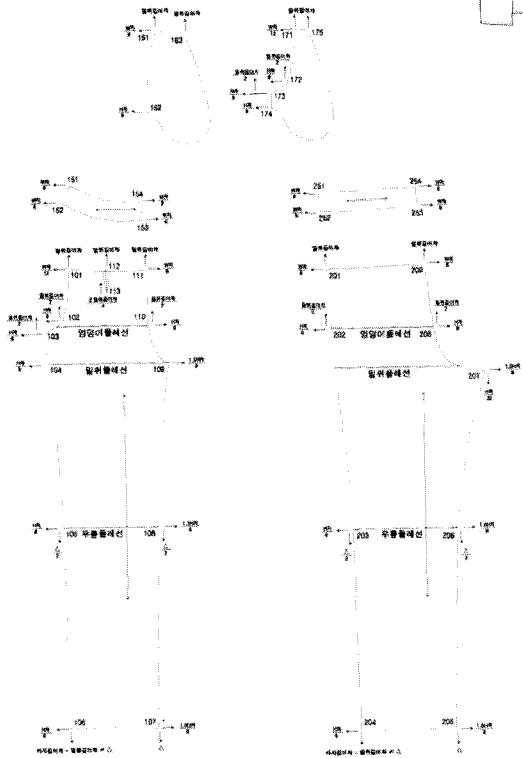
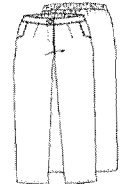


그림 8. 바지 그레이딩 룰

트별 한글명칭을 작성하였다. 그레이딩룰에 의한 전개도를 <그림 5>에서 <그림 8>에 제시하였다. 그레이딩 룰값은 <표 2>에서 <표 5>에 제시하였다.

표 2. 민소매 상의 그레이딩 룰값

그레이딩		사이즈		80-155		90-165	
번호	그레이딩점	X	Y	X	Y	X	Y
101	뒤목뒤점	0	-0.83	0	0.83		
102	뒤옷길이끝중간점	0	0.17	0	-0.17		
103	뒤옷길이끝옆점	-1.12	0.17	1.25	-0.17		
104	뒤겨드랑이점	-1.25	0	1.25	0		
105	뒤겨드랑이뒤벽점	-0.83	-0.41	0.83	0.41		
106	뒤어깨점	-0.83	-0.83	0.83	0.83		
107	어깨다트끝점	-0.20	-0.83	0.20	0.83		
108	뒤목옆점	-0.20	-0.83	0.20	0.83		
201	앞목옆점	0.20	-0.83	-0.20	0.83		
202	앞어깨점	0.83	-0.83	-0.83	0.83		
203	앞겨드랑이앞벽점	0.83	-0.41	-0.83	0.41		
204	앞겨드랑이점	1.25	0	-1.25	0		
205	앞가슴다트점	1.25	0	-1.25	0		
206	앞가슴다트끝점	0.41	0	-0.41	0		
207	앞옷길이끝옆점	1.25	0.17	-1.25	-0.17		
208	앞옷길이끝중간점	0	0.17	0	-0.17		
209	앞목앞점	0	-0.41	0	0.41		

표 3. 가운형 상의 그레이딩 룰값

그레이딩		사이즈		80-155		90-165	
번호	그레이딩점	X	Y	X	Y	X	Y
101	뒤목뒤점	0	-0.83	0	0.83		
102	뒤옷길이끝중간점	0	0.17	0	-0.17		
103	뒤옷길이끝옆점	-0.50	0.17	0.50	-0.17		
104	뒤겨드랑이점	-1.25	0	1.25	0		
105	뒤겨드랑이뒤벽점	-0.83	-0.41	0.83	0.41		
106	뒤진동다트점	-0.83	-0.62	0.83	0.62		
107	뒤진동다트끝점	-0.41	-0.62	0.41	0.62		
108	뒤어깨점	-0.83	-0.83	0.83	0.83		
109	뒤목옆점	-0.20	-0.83	0.20	0.83		
201	앞목옆점	0.20	-0.83	-0.20	0.83		
202	앞어깨점	0.83	-0.83	-0.83	0.83		
203	앞겨드랑이앞벽점	0.83	-0.41	-0.83	0.41		
204	앞겨드랑이점	1.25	0	-1.25	0		
205	앞가슴다트점	1.25	0	-1.25	0		
206	앞가슴다트끝점	-0.62	0	0.62	0		
207	앞옷길이끝옆점	0.50	0.17	-0.50	-0.17		
208	앞옷길이끝중간점	0	0.17	0	-0.17		
209	앞옷길이끝안쪽점	-0.16	0.17	0.16	-0.17		
210	앞목여밈분끝점	-0.41	0	0.41	0		
211	앞목점	0	-0.27	0	0.27		
251	깃목옆점	0	0.57	0	-0.57		
252	깃목뒤점	0	0.78	0	-0.78		
301	소매산점점	0	-0.60	0	0.60		
302	소매산뒤중간점	0.41	-0.30	-0.41	0.30		
303	소매산뒤끝점	0.83	0	-0.83	0		
304	소매끝뒤점	0.83	0.30	-0.83	-0.40		
305	소매끝앞점	-0.83	-0.30	0.83	0.40		
306	소매산앞끝점	-0.83	0	0.83	0		
307	소매산앞중간점	-0.41	-0.30	0.41	0.30		

표 4. 스커트 그레이딩 룰값

그레이딩		사이즈		80-155		90-165	
번호	그레이딩점	X	Y	X	Y	X	Y
101	앞허리옆점	1.12	0	-1.25	0		
102	앞영덩이옆점	0.50	0.50	-0.50	-0.50		
103	앞스커트길이끝옆점	0.50	1	-0.50	-1		
104	앞스커트길이끝중간점	0	1	0	-1		
151	앞허리벨트옆위점	1.12	0	-1.25	0		
152	앞허리벨트옆아래점	1.12	0	-1.25	0		
201	뒤주름분허리중간점	1.80	0	-2.00	0		
202	뒤주름분끝중간점	1.80	1	-2.00	-1		
203	뒤스커트길이끝중간점	0	1	0	-1		
204	뒤스커트길이끝옆점	-0.50	1	0.50	-1		
205	뒤영덩이옆점	-0.50	0.5	0.50	-0.50		
206	뒤허리옆점	-1.12	0	1.25	0		
251	뒤허리벨트중간위점	1.80	0	-2.00	0		
252	뒤허리벨트중간아래점	1.80	0	-2.00	0		
253	뒤허리벨트옆아래점	-1.12	0	1.25	0		
254	뒤허리벨트옆위점	-1.12	0	1.25	0		

표 5. 바지 그레이딩 룰값

그레이딩		사이즈		80-155		90-165	
번호	그레이딩점	X	Y	X	Y	X	Y
101	앞허리주머니점	0.37	-0.50	-0.41	0.50		
102	앞주머니모서리점	0.25	-0.25	-0.25	0.25		
103	앞주머니옆점	0.25	-0.25	-0.25	0.25		
104	앞밑위선옆점	0.25	0	-0.25	0		
105	앞무릎옆점	0.25	0.25	-0.25	-0.25		
106	앞바지부리옆점	0.25	0.50	-0.25	-0.50		
107	앞바지부리안쪽점	-0.37	0.50	0.37	-0.50		
108	앞무릎안쪽점	-0.37	0.25	0.37	-0.25		
109	앞살점	-0.37	0	0.37	0		
110	앞영덩이중간점	-0.25	-0.25	0.25	0.25		
111	앞허리중간점	-0.56	-0.50	0.62	0.50		
112	앞허리다트점	0	-0.50	0	0.50		
113	앞허리다트끝점	0	-0.37	0	0.37		
151	앞허리벨트옆위점	0.56	0	-0.62	0		
152	앞허리벨트옆아래점	0.56	0	-0.62	0		
153	앞허리벨트중간아래점	-0.56	0	0.62	0		
154	앞허리벨트중간위점	-0.56	0	0.62	0		
161	앞주머니왼쪽위점	0.56	-0.50	-0.62	0.50		
162	앞주머니왼쪽아래점	0.25	0	-0.25	0		
163	앞주머니오른쪽위점	0	-0.50	0	0.50		
171	앞안주머니입구위점	0.37	-0.50	-0.41	0.50		
172	앞안주머니모서리점	0.25	-0.25	-0.25	0.25		
173	앞안주머니입구아래점	0.25	-0.25	-0.25	0.25		
174	앞안주머니왼쪽아래점	0.25	0	-0.25	0		
175	앞안주머니오른쪽위점	0	-0.50	0	0.50		
201	뒤허리옆점	0.56	-0.50	-0.62	0.50		
202	뒤영덩이옆점	0.56	-0.25	-0.62	0.25		

203	뒤무릎옆접	0.25	0.25	-0.25	-0.25
204	뒤바지부리옆접	0.25	0.50	-0.25	-0.50
205	뒤바지부리안쪽접	-0.37	0.50	0.37	-0.50
206	뒤무릎안쪽접	-0.37	0.25	0.37	-0.25
207	뒤살접	-0.37	0.06	0.37	-0.06
208	뒤엉덩이중간접	-0.25	-0.25	0.25	0.25
209	뒤허리중간접	-0.56	-0.50	0.62	0.50
251	뒤허리벨트옆위접	0.56	0	-0.62	0
252	뒤허리벨트옆아래접	0.56	0	-0.62	0
253	뒤허리벨트중간아래접	-0.56	0	0.62	0
254	뒤허리벨트중간위접	-0.56	0	0.62	0

5. 결론 및 제언

현대인의 생활에서 일상적인 업무 이외에 여가 및 휴식시간의 중요성은 날로 늘어나고 있는 실정에서 다양하게 전개되는 현대생활의 특성에 맞는 휴양복의 개발은 대중의 질적 향상에 매우 의미가 있다. 갈옷은 이미 제주의 관광문화상품으로서 자리매김을 하고 있다. 그러나 대표할 수 있는 이렇다 할 갈옷상품을 찾기는 쉽지않다. 관광객이 쉽게 사갈 수 있는 제품으로서 아직도 개발의 여지가 많다. 갈친은 가격이 비싸고 색상이 제한되어있기는 하나 비교적 경제력이 있는 제주 의료관광객에게 고감성 휴양복으로서 매우 적절한 것으로 논의되었다. 갈옷상품은 제주 고유의 문화상품이므로 다른 제품과도 어울리도록 잘 개발된 휴양복은 문화상품의 홍보 및 구매유도 효과도 가져올 수 있으므로 매우 유용한 아이템이 될 것이다. 또한 업체 조사결과 생산표준화 및 상품의 질을 위해 패턴 그레이딩 구축이 가장 시급하다고 하였으므로 본 연구는 이러한 문제점을 해결하고자 업체와 소통하고 휴양복을 개발하기 위한 디자인 및 패턴 그레이딩을 구축하여 그 자료를 업체에 공유하고자 하였다. 학교에서 개발한 패턴을 업체에서 검토함으로써 이론과 실제에서 올 수 있는 오차를 줄일 수 있다는 점에서 고무적인 일이라 할 수 있겠다. 본 연구는 휴양복개발의 시초단계로 기초조사를 수행하였고 우선 여성복을 대상으로 시행한 것이며 추후 여러 가지 착의반응을 참작하여 남성복을 위한 패턴 그레이딩도 실시해야 할 것이다. 또한 검토결과 국제자유도시 제주의 의료관광이 현실화되면 외국인을 위한 수요도 많이 늘어날 것으로 예상되므로 그들에게도 잘맞는 휴양복을 제공하려면 사이즈에 대한 연구도 심도있게 진행되어야 한다. 체계적인 후속연구가 계속되어 일련의 결과

를 도내 업체에 제공함으로써 지역 업체의 생산표준화를 도모하고 경제 활성화 등 다양한 파급효과를 가져올 것으로 사료된다.

휴양복의 디자인 전개 또한 더욱 구체적으로 이루어져 좀 더 다양하게 제시되어야하고 세계 각국의 관광객으로부터 우리의 전통휴양복이며 좋은 옷으로 인정받기 위해서는 여러 관점에서의 검토가 필요할 것이다. 우리나라, 그중에서도 제주의 이미지가 잘 반영되면서도 기능적으로 만족할 수 있는 간편한 옷이어야 할 것이다. 본 연구 결과를 토대로 하여 후속연구에서는 남성사이즈 적용, 남녀공용사이즈 체계 등 좀 더 다양한 아이템 및 디자인이 개발되고 이에 따른 패턴그레이딩이 DB화가 이루어짐으로써 휴양복 생산의 표준화 시스템을 구축하고 의료관광을 위한 친환경 휴양복의 개발이 완료되어야 할 것이다.

참고문헌

강순희(1997). 의복의 입체구성. 서울: 교문사.
 고성돈(2009). 서비스산업의 선진화 방안과 제주의 의료관광. 제주발전포럼, 26(여름), 제주발전연구원, 27-33.
 권숙희, 홍선철(2007). 제주 문화상품 갈옷의 패턴 그레이딩 DB를 위한 기초연구. 대한가정학회지, 45(1), 111-125.
 권숙희 외 3인(2010). MICE 팀빌딩을 위한 패션 콘텐츠의 이해. 제주: 도서출판 한그루.
 김성련(1995). 피복관리학. 서울: 교문사.
 김순자 외 3인(2005). 의복의 이해. 서울: 교문사.
 김은애, 박순자 편역(1996). 기초피복위생학. 서울: 경춘사.
 김정숙 외 4인(2009). 의류제품 생산과 봉제과학. 서울: 교학연구사.
 박광희 외 2인(2003). 섬유패션산업. 서울: 경춘사.
 변정환(2009). 한국 의료관광 산업의 수요와 공급에 관한 연구. 연세대학교 경제대학원 석사학위 청구 논문.
 산업자원부·기술표준원(2004). 제5차 한국인 인체치수 조사 사업보고서.
 유지운(2006). 관광산업 복·융합화 촉진방안-의료관광을 중심으로-. 예산춘추, 124-129.
 유지운, 강재정(2008). 의료와 관광의 복·융합화 촉진을 위한 한·중·일 관광객의 의료관광 선호속성에 대한

- 연구. 한국관광학회 학술대회 발표논문집, 335-355.
- 이선재 역 Lesile Davis Burns, Nancy O. Bryant 지
(2002). *The Business of Fashion 패션비즈니스*. 서울:
학문사.
- 이윤희 편역 쓰지하라 야스오 저(2008). *문화와 역사가
담긴 옷이야기*. 서울: 학문사.
- 임성준(2006). 동북아 의료관광 허브를 꿈꾼다. *제주저
널*: 제주. 제주도기자협회, 364-370.
- 전은경, 권숙희(2000). *패턴제작의 원리*. 서울: 교문사.
- 조선일보(2008). *제주헬스케어시티조성사업*. 7월25일자.
- 조영아(1999). *패턴 그레이딩*. 서울: 교학연구사.
- 제주도(2007). *제주통계연보 2007*.
- 제주하이테크진흥원(2006). *제주특별자치도 의료관광
활성화를 위한 모델 개발 연구*. 제주: 하이테크진
흥원.
- 제주하이테크진흥원(2008). *제주형 의료관광 육성 전
략연구*. 제주: 하이테크진흥원.
- 채금식(2002). *관광사업을 위한 한국적 이미지의 휴식
복 개발-여객선·여객기 호텔이용객을 대상으로-*.
서울: 집문당.
- 허만우, 배정숙, 안선영(2008). 감죽에 의한 견직물의
염색성과 기능성. *한국의류산업학회지*, 10(6), 1036-
1044.
- 황여임(2006). *한국 의료관광 확대를 위한 마케팅 전략
에 관한 연구-외국인 관광객 유치중심-*. 경희대
학교 경영대학원 석사학위논문.
- Aldrich, W.(1996). *Fabric and Form and Flat Pattern
Cutting*. Blackwell Science.
- Ed Fuentes(2005). "How to profit from medical tourism?".
Money Week, 04 February.
- English, V., Mussell, R., Sheather, J., Sommerville, A.
(2005). More on medical tourism. *Journal of Medical
Ethics*, 31(12).

원고접수 : 10.10.21

수정접수 : 10.11.17

게재확정 : 10.11.25