

성인 남성의 신사복에 대한 선호 디자인 및 요구 성능

박 영 희[†] · 한 승 희*

경남대학교 패션의류학과, 경희대학교 의상학과*

A Study on the Preference Design and the Demand Performance for Adult Men's Suit

Young-hee Park[†] and Seung-hee Han*

Dept. of Fashion & Clothing, Kyungnam University

Dept. of Clothing & Textiles, Kyunghee University*

(2009. 7. 30. 접수일 : 2009. 10. 13. 수정완료일 : 2010. 2. 10. 게재확정일)

Abstract

This study diagnosed difference of preference about demand performance with design of men's suit according to demographic characteristic and figured out Needs of adult man consumers for men's suit. This study is survey research. In order to collect data, a questionnaire was used. To analyze the collected data, fact analysis, χ^2 test, ANOVA, Duncan's multiple comparisons and the rest were carried out with using SPSS 14.0. Result of this study could get as following. According to silhouette and color, there was difference to age, attainments in scholarship and preference according to job. Also young people preferred fitted-silhouette and in occasion of color, all of them preferred best black. It was no difference according to demographic characteristic in preferring pattern but preferred best solid on the whole. Demand performance of men's suit appeared by five main causes of design, practicality, comfort, appearance appropriateness, another person awareness and functional materials. And most main causes showed difference according to demographic characteristic.

Key words: demographic characteristic(인구통계적 특성), preference design(선호 디자인), demand performance(요구 성능), suit(신사복), adult man(성인 남성).

I. 서론

최근 국제 금융위기의 확산에 따른 부정적 영향이 파급되면서 2008년 하반기 들어 경기 둔화 추세가 빠르게 진행되었다. 의류시장 또한 하반기 금융위기와 그에 따른 소비 위축 등으로 전년 대비 7%

정도 감소한 21조 7천억원 수준으로 추정되며, 2009년 의류시장은 민간 소비 증가율 수준의 2.2% 성장이 전망된다. 이러한 때에 신사복 시장은 전년 대비 정체 혹은 유지의 모습을 보이고 있다. 그러한 주요 원인으로 소비가 위축되고 있는 20~40대에 비하여 경제적인 여유가 있는 50세 이상의 남성들이 캐주얼 정장의 유행을 타고 구매를 늘리고 있기

이 연구결과물은 2009학년도 경남대학교 학술진흥연구비 지원에 의한 것임.

[†] 교신저자 E-mail : phykk@kyungnam.ac.kr

때문으로 보고 있다¹⁾. 즉, 금융위기 전에는 사회에 첫발을 내딛는 20대와 왕성한 사회생활을 수행하고 있는 30~40대를 위한 신사복 시장이 크게 형성되어 왔지만, 현재는 고령화와 더불어 50대 이상의 시니어 신사복 시장이 커지고 있음을 알 수 있다.

그러나 현재 신사복에 대한 선행 연구들은 주로 20~40대를 대상으로 한 연구가 주를 이루고 있다. 신사복 구매 행동에 관한 연구로 박진영, 손희순²⁾은 25~39세 남자의 신사복 구매 행동 및 맞춤새 조사를 하였고, 김민정, 이숙희³⁾와 김민정 등⁴⁾은 20~40대 남성 정장을 구매하는 소비자의 쇼핑 성향 차이를 밝히고, 선호 브랜드의 유형에 따라 세분화하고 세분집단의 차이를 알아보았다. 또한 신사복 선호도에 관한 연구를 살펴보면 주정아, 유효선⁵⁾은 20~30대 남녀를 대상으로 춘하 남성 정장 소재의 선호도를 연구하였고, 조진숙⁶⁾은 25~54세를 대상으로 추동용 정장 양복과 콤비 양복의 색채 및 직물 무늬에 대한 선호도 분석을 실시하였다.

이상의 신사복에 대한 선행 연구들은 주로 구매 행동, 맞춤새, 쇼핑 성향 그리고 소재 선호도 등에 대한 연구들로서 남성 신사복의 실루엣, 색채 그리고 문양과 같은 디자인적 요소나 구매 시 요구되는 성능 등에 대한 연구는 미흡한 실정이며, 또한 최근 들어 50대 이상의 시니어 시장이 활성화되고 있는 현 시점에 50대의 연령을 포함한 인구통계학적 특성에 따른 신사복 선호 디자인에 대한 연구나 요구 성능에 대한 연구 또한 필요함을 알 수 있다.

따라서 본 연구에서는 20대에서 50대의 성인 남성들을 대상으로 이들의 사회생활 중 공적 업무와 연관되는 대표적인 의복인 신사복에 대해 선호하

는 디자인과 요구 성능에 대해 살펴보고자 한다. 즉 인구통계학적 변인(연령, 최종 학력, 직업, 월 소득)에 따른 남성 신사복의 실루엣, 색상, 문양에 대한 선호도를 파악하고, 신사복에서 요구되는 성능과 인구통계학적 특성에 따른 요구 성능의 차이에 대해 조사 분석하고자 한다. 이러한 결과를 통해 신사복에 대한 소비자들의 요구를 파악하여 보다 만족스러운 남성 신사복을 기획하기 위한 기초자료를 마련하고자 한다.

II. 연구방법 및 절차

1. 연구문제

첫째, 인구통계학적 특성에 따라 선호하는 신사복 실루엣의 차이를 분석한다.

둘째, 인구통계학적 특성에 따라 선호하는 신사복 색상의 차이를 분석한다.

셋째, 인구통계학적 특성에 따라 선호하는 신사복 문양의 차이를 분석한다.

넷째, 신사복의 요구 성능을 파악하고 인구통계학적 특성에 따른 요구 성능의 차이를 분석한다.

2. 측정도구

본 연구는 설문지를 이용한 조사연구로서 설문지는 크게 인구통계학적 특징, 신사복 선호 디자인 그리고 요구 성능으로 구성된다. 이 중 신사복에 대한 선호 디자인에 관한 문항은 예비조사 결과를 토대로 직접 개발한 문항과 선행 연구 안신우⁷⁾, 백선원⁸⁾ 그리고 정은정⁹⁾의 연구의 측정도구를 선택 수정한 문항으로 선다형으로 구성되었고, 신사복에

1) "08/09 패션시장분석" (2009년 1월 5일 [2009년 2월 3일]). 삼성디자인넷[온라인 잡지]; available from World Wide Web@http://www.samsungdesigen.net.

2) 박진영, 손희순, "성인 남성의 신사복 구매행동과 맞춤새에 관한 조사연구," *복식문화연구* 9권 1호 (2001), pp. 45-60.

3) 김민정, 이숙희, "남성 정장 구매행동에 관한 연구 (제2보): 20~40대 남성을 중심으로," *한국의류학회지* 28권 5호 (2004), pp. 615-625.

4) 김민정, 임숙자, 이숙희, "남성 정장 구매행동에 관한 연구 (제1보): 20~40대 남성을 중심으로," *한국의류학회지* 28권 2호 (2004), pp. 320-331.

5) 주정아, 유효선, "성별과 연령에 따른 춘하 남성 정장 소재의 선호도 분석," *한국생활과학회지* 13권 4호 (2004), pp. 609-616.

6) 조진숙, "추동용 정장양복과 콤비양복의 색채 및 직물무늬에 관한 연구: 성인남성의 연령별, 신체적 조건 및 직업에 따른 선호를 중심으로," *대한가정학회지* 31권 1호 (1993), pp. 193-210.

7) 안신우, "동대문 패션상가 소비자의 의복 소재 선호도 연구" (경희대학교 대학원 석사학위논문, 2002).

대한 요구 성능에 대한 문항은 선행 연구 남상영¹⁰⁾, 라채숙¹¹⁾, 정인희¹²⁾ 그리고 김희숙, 나미희¹³⁾의 연구를 선택 수정한 문항으로 구성되었으며, 측정방법은 5점 Likert형 척도를 사용하였다.

3. 자료수집 및 분석방법

본 연구는 신사복에 대한 선호 디자인 및 요구 성능에 대한 조사 연구이므로 신사복을 필요로 하는 연령대인 20대에서 50대까지의 성인 남성을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 조사기간은 2008년

11월부터 2009년 1월에 걸쳐 실시되었으며, 실 조사 지역으로는 경남 및 부산 지역을 중심으로 이루어졌다. 본 연구에 사용된 설문지는 회수된 450부 중 연구의 신뢰도에 문제를 가져 올 수 있는 자료를 제외한 371부가 이용되었다.

연구대상의 인구통계학적 특성은 <표 1>과 같으며, 자료 분석은 SPSS 14.0을 이용하여 빈도분석, 신뢰도 검증, 요인분석, χ^2 -test, ANOVA와 Duncan의 다중범위 검증을 중심으로 실시하였다.

III. 결과 및 논의

1. 신사복 선호 디자인

성인 남성을 대상으로 인구통계학적 특성에 따른 남성 신사복에 대한 디자인(실루엣, 색상, 문양) 선호도의 차이를 살펴보기 위해 χ^2 -test를 실시하였다. 그 결과 <표 2>에서부터 <표 14>와 같이 나타났다.

1) 실루엣에 대한 선호도 차이

인구통계학적 특성 중 연령에 따른 남성 신사복의 실루엣에 대한 선호도의 차이를 살펴본 결과 유의한 차이를 보였다. <표 2>에서와 같이 성인 남성 중 20대와 30대는 Fitted-silhouette을 가장 선호하였으며, 이 중 20대의 선호율은 69.8%로 가장 높은 비율을 보였다. 반면 20대는 H-silhouette에 대한 선호율이 가장 낮게 나타났으며, 30대는 Y-silhouette의 선호율이 가장 낮게 나타났다. 40대와 50대는 H-silhouette를 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 이 중 50대의 선호 비율은 47.9%로 가장 높게 나타났다. 반면 40대와 50대는 Fitted-silhouette를 가장 선호하지 않는 것으로 나타났다. 이러한 결과를 통해 연령이 낮을

<표 1> 인구통계적 특성 (n=371)

인구통계적 특성		n
연령	20대	105
	30대	109
	40대	83
	50대	74
최종 학력	중학교 졸업 이하	66
	고등학교 졸업 이하	94
	대학교 재학 및 휴학	164
	대학교 졸업 이상	47
월 소득	200만원 미만	81
	200만원 이상~300만원 미만	92
	300만원 이상~400만원 미만	104
	400만원 이상	94
직업	사무직	53
	전문직	64
	판매/서비스 및 생산직	58
	공무원/교육자	45
	자영업	60
	학생	71
	무직	20

- 8) 백선원, “여성의류의 색채선호도에 관한 연구” (숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, 1989).
- 9) 정은정, “현대 남성복 디자인 변화에 관한 연구: 1991년부터 2003년까지 잡지 분석을 중심으로” (성균관대학교 석사학위논문, 2003).
- 10) 남상영, “남성정장의 의류쇼핑성향과 소비자 만족도: 기능성 소재를 중심으로” (건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, 2003).
- 11) 라채숙, “웨딩드레스의 선택행동 및 이미지와 소재 선호도” (충북대학교 대학원 석사학위논문, 2005).
- 12) 정인희, “의류제품 구매 시 소재의 영향과 소비자 소재 선호 구조 분석,” *한국의류학회지* 26권 1호 (2002), pp. 83-94.
- 13) 김희숙, 나미희, “자켓용 소재의 태와 감성 이미지 선호도에 미치는 영향,” *한국의류학회지* 28권 3/4호 (2004), pp. 387-396.

수록 Fitted-silhouette를, 연령이 높을수록 H-silhouette를 더욱 선호한다는 것을 알 수 있었다.

최종 학력에 따른 신사복 실루엣의 선호에 대한

차이를 살펴본 결과, 대학 재학 및 휴학 이하의 집단은 Fitted-silhouette를 가장 선호하는 것으로 나타

난 반면 Y-silhouette에 대한 선호율이 가장 낮게 나

<표 2> 연령에 따른 남성 신사복 실루엣 선호 차이

n(%)

실루엣 \ 연령	20대	30대	40대	50대
Y-silhouette	16(16.7)	26(24.5)	27(35.5)	23(31.5)
H-silhouette	13(13.5)	32(30.2)	28(36.8)	35(47.9)
Fitted-silhouette	67(69.8)	48(45.3)	21(27.6)	15(20.5)
합계	105(100.0)	109(100.0)	83(100.0)	74(100.0)
χ^2 -value	52.802*** df=6			

*** $p < 0.001$.

<표 3> 최종 학력에 따른 남성 신사복 실루엣 선호 차이

n(%)

실루엣 \ 최종 학력	고등학교 졸업	대학 재학 및 휴학	대학교 졸업	대학원 수료 이상
Y-silhouette	13(19.7)	16(17.1)	56(34.1)	10(21.3)
H-silhouette	26(39.4)	18(19.1)	53(32.3)	19(40.4)
Fitted-silhouette	27(40.9)	60(63.8)	55(33.5)	18(38.3)
합계	66(100.0)	94(100.0)	164(100.0)	47(100.0)
χ^2 -value	29.064*** df=6			

*** $p < 0.001$.

<표 4> 월 소득에 따른 남성 신사복 실루엣 선호 차이

n(%)

실루엣 \ 월소득	200만원 미만	200만원 이상 ~ 300만원 미만	300만원 이상 ~ 400만원 미만	400만원 이상
Y-silhouette	20(25.3)	28(31.5)	21(22.3)	23(25.8)
H-silhouette	18(22.8)	22(24.7)	34(36.2)	34(38.2)
Fitted-silhouette	41(51.9)	39(43.8)	39(41.5)	32(36.0)
합계	81(100.0)	92(100.0)	104(100.0)	94(100.0)
χ^2 -value	9.231 df=6			

<표 5> 직업에 따른 남성 신사복 실루엣 선호 차이

n(%)

실루엣 \ 직업	사무직	전문직	판매/서비스 및 생산직	공무원/교육자	자영업	학생	무직
Y-silhouette	20(37.7)	19(31.1)	7(12.5)	13(31.0)	21(22.8)	8(12.5)	4(22.2)
H-silhouette	22(41.5)	21(34.4)	10(17.9)	17(40.5)	20(35.1)	10(15.6)	8(44.4)
Fitted-silhouette	11(20.8)	21(34.4)	39(69.6)	12(28.6)	16(28.1)	46(71.9)	6(33.3)
합계	53(100.0)	61(100.0)	56(100.0)	42(100.0)	57(100.0)	64(100.0)	18(100.0)
χ^2 -value	61.729*** df=12						

*** $p < 0.001$.

타났다. 대학교 졸업집단 내에서는 선호하는 실루엣 간의 비율에는 큰 차이가 없었으나, 그 중 Y-silhouette를 가장 선호하는 것으로 나타났다. 대학원 수료 이상의 집단은 H-silhouette을 가장 선호하는 것으로 나타났다.

월 소득에 따른 신사복 실루엣의 선호 차이 결과 유의한 차이를 보이지 않았으나, 선호비율을 기준으로 볼 때 월 소득이 낮은 집단일수록 Fitted-silhouette를 더 선호하였으나 월 소득이 높은 집단일수록 H-silhouette를 더 선호하는 것으로 나타났다.

직업에 따른 남성 신사복 실루엣의 선호 차이 결과 유의한 차이를 보였는데, 사무직, 교육자 및 공무원, 자영업 그리고 무직의 집단은 H-silhouette를, 판매/서비스 및 생산직과 대학생 집단은 Fitted-silhouette를 가장 선호하는 것으로 나타났다. 또한 판매/서비스 및 생산직과 대학생 집단은 Fitted-silhouette에 대한 선호도가 약 70% 내외로 높은 선호율을 보인 반면 Y-silhouette에 대한 선호율이 12.5%로 가장 낮은 선호비율을 보였다. 전문직은 H-silhouette와 Fitted-silhouette에 대한 선호율이 동일하게 높게 나타났다.

2) 색상에 대한 선호도 차이

인구통계적 특성에 따른 남성 신사복의 색상 선호도의 차이를 살펴보기 위해 χ^2 -test를 실시한 결과 <표 6>에서 <표 10>과 같이 나타났다.

연령에 따른 봄/여름 남성 신사복의 색상 선호 차이 결과 유의한 차이를 보였다. 20대는 남성 신사복의 색상으로 black을 가장 선호하였으며, 다음으로 gray 계열과 blue 계열로 나타났다. 30대는 gray 계열을 가장 선호하였으며, 다음으로 black 및 blue 계열을 선호하는 것으로 나타났으며, 그 외의 색상에 대한 선호율은 10% 미만으로 낮게 나타났다. 40대는 gray 계열을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 다음으로 black 및 blue 계열로 나타났다. 50대는 신사복 색상으로 gray 계열을 가장 선호하였으며, 다음으로 black으로 나타났다. 50대는 다른 연령대에 비해 blue 계열에 대한 선호비율이 상대적으로 낮게 나타났다. 가을/겨울 색상선호의 차이 결과 연령별로 유의한 차이를 보이지 않았으나, 남성 신사복의 색상으로 모든 연령대에서 black의 선호율이 가장 높게 나타났다. 또한 봄/여름에 비해

black의 선호비율이 더 높게 나타났으며, 그 외 brown 계열의 비율이 높지는 않았으나, 봄/여름의 선호율에 비해서는 조금 더 높게 나타났고, 반면 blue 계열에 대한 비율은 조금 더 낮아졌음을 알 수 있었다.

최종 학력에 따른 봄/여름 신사복의 색상 선호 차이를 살펴본 결과, 대학 재학 및 휴학 이하의 집단은 black을 가장 선호하였으며, 다음으로 gray 계열과 blue 계열의 순으로 나타났다. 대학교 졸업자 집단은 gray 계열을 가장 선호하였으며, 다음으로 black 및 blue 계열을 선호하는 것으로 나타났다. 대학원 수료 이상의 집단은 black 및 gray 계열을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 다음으로 blue 계열로 나타났다. 가을/겨울 신사복 선호 색상의 차이 결과, 모든 학력의 집단에서 black을 가장 선호하였으며, 특히 대학 재학 및 휴학 집단이 69.1%로 가장 높은 비율을 보였다. 다음으로 고등학교 졸업자 집단은 gray 계열 및 blue 계열을, 대학 재학 및 휴학 집단은 gray 계열을, 대학 졸업자 집단과 대학원 수료 이상의 집단은 blue 계열을 선호하는 것으로 나타났다.

월 소득에 따른 봄/여름과 가을/겨울 남성 신사복의 색상 선호 차이 결과 유의한 차이를 보이지 않았으나, 계절별로 선호율을 비교해 보면 가을/겨울에 비해 봄/여름 남성 신사복으로 gray 계열과 blue 계열에 대한 선호율이 좀 더 높게 나타난 반면 봄/여름에 비해 가을/겨울 남성 신사복 색상의 경우에는 black에 대한 선호율이 더 높게 나타났다.

직업에 따른 봄/여름 남성 신사복의 색상 선호 차이 결과 유의한 차이를 보였는데, 사무직은 gray 계열 및 blue 계열을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 다음으로 black을 선호하였다. 전문직은 gray 계열을 가장 선호하였으며 다음으로 black과 blue 계열의 순으로 나타났다. 판매/서비스 및 생산직, 자영업 그리고 학생의 경우에는 black을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 다음으로 판매/서비스 및 생산직과 학생은 blue 계열, gray 계열의 순으로 나타났으며, 공무원/교육자는 black 및 gray 계열을 동일한 비율로 가장 선호하였으며, 이어 blue 계열을 선호하는 것으로 나타났다. 무직은 gray 계열을 가장 선호하였으며, 다음으로 black, 기타, white의 순으

〈표 6〉 연령에 따른 남성 신사복 색상 선호 차이

n(%)

색채		연령	봄/여름 선호색				가을/겨울 선호색			
			20대	30대	40대	50대	20대	30대	40대	50대
무채색	Black		37(35.2)	29(26.6)	20(24.1)	22(29.7)	68(64.8)	59(54.1)	43(51.8)	41(55.4)
	Gray 계열		28(26.7)	30(27.5)	27(32.5)	23(31.1)	17(16.2)	8(7.3)	16(19.3)	10(13.5)
	White		9(8.6)	9(8.3)	3(3.6)	4(5.4)	0(0.0)	2(1.8)	0(0.0)	2(2.7)
유채색	Blue 계열		26(24.8)	29(26.6)	20(24.1)	10(13.5)	8(7.6)	26(23.9)	14(16.9)	9(12.2)
	Brown 계열		2(1.9)	2(1.9)	1(1.2)	7(9.5)	10(10.4)	8(7.3)	6(7.2)	9(12.2)
	기타		3(2.9)	10(9.2)	12(14.5)	8(10.8)	2(1.9)	6(5.5)	4(4.8)	3(4.1)
합계			105(100.0)	109(100.0)	83(100.0)	74(100.0)	105(100.0)	109(100.0)	83(100.0)	74(100.0)
χ^2 -value			27.7245* df=15				24.879 df=15			

* $p < 0.05$.

〈표 7〉 최종 학력에 따른 남성 신사복 색상 선호 차이

n(%)

색채		최종 학력	봄/여름 선호색				가을/겨울 선호색			
			고등학교 졸업	대학재학 및 휴학	대학교 졸업	대학원 수료 이상	고등학교 졸업	대학 재학 및 휴학	대학교 졸업	대학원 수료 이상
무채색	Black		22(33.3)	37(39.4)	38(23.2)	12(25.5)	38(57.6)	65(69.1)	83(50.6)	25(53.2)
	Gray 계열		21(31.3)	22(23.4)	53(32.3)	12(25.5)	13(19.7)	14(14.9)	19(11.6)	4(8.5)
	White		2(3.0)	10(10.6)	6(3.7)	5(10.6)	1(1.5)	0(0.0)	3(1.8)	0(0.0)
유채색	Blue 계열		14(21.2)	21(22.3)	38(23.2)	11(23.4)	9(13.6)	9(9.9)	27(16.5)	13(27.7)
	Brown 계열		5(7.6)	2(2.1)	4(2.4)	3(6.4)	4(6.1)	5(5.3)	21(12.8)	3(6.4)
	기타		2(3.0)	2(2.1)	23(15.2)	4(8.5)	1(1.5)	1(1.1)	11(6.7)	2(4.3)
합계			66(100.0)	94(100.0)	164(100.0)	47(100.0)	66(100.0)	94(100.0)	164(100.0)	47(100.0)
χ^2 -value			35.443** df=15				27.452* df=15			

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$.

〈표 8〉 월 소득에 따른 남성 신사복 색상 선호 차이

n(%)

색채		월 소득	봄/여름 선호색				가을/겨울 선호색			
			200만원 미만	200만원 이상~300만원 미만	300만원 이상~400만원 미만	400만원 이상	200만원 미만	200만원 이상~300만원 미만	300만원 이상~400만원 미만	400만원 이상
무채색	Black		32(39.5)	20(21.7)	33(31.7)	23(24.5)	45(55.6)	49(53.3)	70(67.3)	47(50.0)
	Gray 계열		17(21.0)	33(35.9)	25(24.0)	33(35.1)	13(16.0)	20(21.7)	5(4.8)	13(13.8)
	White		8(9.9)	5(5.4)	7(6.7)	5(5.3)	0(0.0)	0(0.0)	2(1.9)	2(2.1)
유채색	Blue 계열		15(18.5)	26(28.3)	20(19.2)	24(25.5)	10(12.3)	13(14.1)	14(13.5)	20(21.3)
	Brown 계열		3(3.7)	0(0.0)	5(4.8)	4(4.3)	11(13.6)	5(5.4)	8(7.7)	9(9.6)
	기타		6(7.4)	8(8.7)	14(13.5)	5(5.3)	2(2.5)	5(5.4)	5(4.8)	3(3.2)
합계			81(100.0)	92(100.0)	104(100.0)	94(100.0)	81(100.0)	92(100.0)	104(100.0)	94(100.0)
χ^2 -value			23.575 df=15				24.822 df=15			

〈표 9〉 직업에 따른 봄/여름 남성 신사복 색상 선호 차이 n(%)

색채	직업	n(%)						
		사무직	전문직	판매/서비스 및 생산직	공무원/ 교육자	자영업	학생	무직
무채색	Black	10(18.9)	13(20.3)	20(34.5)	13(28.9)	19(31.7)	28(39.4)	5(25.0)
	Gray 계열	16(30.2)	27(42.2)	14(24.1)	13(28.9)	17(28.3)	14(19.7)	7(35.0)
	White	3(5.7)	3(4.7)	2(3.4)	4(8.9)	1(1.7)	9(12.7)	3(15.0)
유채색	Blue 계열	16(30.2)	11(17.2)	15(25.9)	10(22.2)	16(26.7)	16(22.5)	1(5.0)
	Brown 계열	4(7.5)	4(6.3)	0(0.0)	0(0.0)	3(5.3)	1(1.4)	0(0.0)
	기타	4(7.5)	6(9.4)	7(12.1)	5(11.1)	4(6.7)	3(4.2)	4(20.0)
합계		53(100.0)	64(100.0)	58(100.0)	45(100.0)	60(100.0)	71(100.0)	20(100.0)
χ^2 -value		45.036* df=30						

* $p < 0.05$.

〈표 10〉 직업에 따른 가을/겨울 남성 신사복 색상 선호 차이 n(%)

색채	직업	n(%)						
		사무직	전문직	판매/서비스 및 생산직	공무원/ 교육자	자영업	학생	무직
무채색	Black	23(43.4)	31(48.4)	29(50.0)	34(75.6)	32(53.3)	49(69.0)	13(65.0)
	Gray 계열	11(20.8)	10(15.6)	5(8.6)	2(4.4)	8(13.3)	13(18.3)	2(10.0)
	White	0(0.0)	1(1.6)	0(0.0)	2(4.4)	1(1.7)	0(0.0)	0(0.0)
유채색	Blue 계열	12(22.6)	14(21.9)	10(17.2)	3(6.7)	11(18.3)	4(5.6)	3(15.0)
	Brown 계열	6(11.3)	6(9.4)	10(17.2)	1(2.2)	4(6.7)	4(5.6)	2(10.0)
	기타	1(1.9)	2(3.1)	4(6.9)	3(6.7)	4(6.7)	1(1.4)	0(0.0)
합계		53(100.0)	64(100.0)	58(100.0)	45(100.0)	60(100.0)	71(100.0)	20(100.0)
χ^2 -value		47.229* df=30						

* $p < 0.05$.

로 나타났다. 직업에 따른 가을/겨울 남성 신사복의 색상 선호 차이 결과 유의한 차이를 보였는데, 전체적으로 가을/겨울 남성 신사복으로 가장 선호하는 색상은 black으로 나타났다. 그 중 특히 공무원/교육자는 75.6%의 선호율로 가장 높은 비율을 보였으며, 그 외 학생과 무직도 각각 69.0%, 65.0%로 비교적 높은 비율을 보였다. 다음으로 사무직, 전문직, 자영업 그리고 무직은 blue 계열을, 판매/서비스 및 생산직은 blue 계열 및 brown 계열 그리고 학생은 gray 계열을 선호하는 것으로 나타났다.

이상과 같은 인구통계학적 특성에 따른 남성 신사복의 색상 선호 차이 결과, 인구통계학적 특성 전반에 걸쳐 black에 대한 선호율이 높게 나타났으며, 그 외 gray 계열과 blue 계열은 국내 신사복에서 쉽

게 접할 수 있는 색으로써 본 연구 결과에서도 비교적 높은 선호율을 보여주고 있었다. 계절별로 비교해 보면, 봄/여름 신사복 선호색으로는 gray 계열과 blue 계열에 대한 선호율이, 가을/겨울 신사복의 선호색으로는 black과 brown 계열에 대한 선호율이 더 높게 나타났다. White의 경우에는 남성 신사복 색으로써 전체적인 선호율은 낮게 나타났으나 가을/겨울보다는 봄/여름 신사복 색상으로서의 선호율이 좀 더 높게 나타났다. 이러한 결과는 한국 성인 남녀의 선호 색상에 대한 연구 결과 여름 정장으로는 흰색 또는 밝은 회색을, 가을 정장으로는 갈색을, 겨울정장으로는 검정색을 가장 선호하였다는 김영인, 한소원¹⁴⁾의 선행 연구 결과와 일맥상통하는 결과라고 볼 수 있을 것이다.

14) 김영인, 한소원, “한국 성인남녀 선호의복의 색채와 색채이미지,” *한국색채학회지* 14권 (2000), pp. 47-54.

3) 문양에 대한 선호도 차이

남성 신사복의 문양에 대한 선호 차이 결과 <표 11>에서 <표 14>와 같이 유의한 차이는 보이지 않았으며, 인구통계학적 특성과 관계없이 남성들은 전체적으로 신사복으로 문양이 없는 솔리드를 가장 선호하였으며, 다음으로 스트라이프 문양을 선

호하는 것으로 나타났다. 이러한 결과를 통해 성인 남성들은 신사복으로 복지에 문양이 없는 무지를 더 선호하는 것을 알 수 있었다. 따라서 남성들의 신사복 디자인에 대한 만족도를 높여주기 위해서는 남성 신사복의 디자인 기획 시 문양보다는 소재 자체의 고급화나 실용화를 피하거나 또는 신사복

<표 11> 연령에 따른 남성 신사복 문양 선호 차이 n(%)

문양 \ 연령	20대	30대	40대	50대
솔리드	80(76.2)	76(69.7)	62(74.7)	50(67.6)
스트라이프	19(18.1)	23(21.1)	13(15.7)	21(28.4)
멜란지	6(5.7)	10(9.2)	8(9.6)	3(4.1)
합계	105(100.0)	109(100.0)	83(100.0)	74(100.0)
χ^2 -value	6.705 <i>df</i> =6			

<표 12> 최종 학력에 따른 남성 신사복 문양 선호 차이 n(%)

문양 \ 최종 학력	고등학교 졸업	대학 재학 및 휴학	대학교 졸업	대학원 수료 이상
솔리드	48(72.7)	74(78.7)	115(70.1)	31(66.0)
스트라이프	16(24.2)	16(17.0)	34(20.7)	10(21.3)
멜란지	1(1.5)	4(4.3)	15(9.1)	6(12.8)
합계	66(100.0)	94(100.0)	164(100.0)	47(100.0)
χ^2 -value	12.151 <i>df</i> =6			

<표 13> 월 소득에 따른 남성 신사복 문양 선호 차이 n(%)

문양 \ 월 소득	200만원 미만	200만원 이상~300만원 미만	300만원 이상~400만원 미만	400만원 이상
솔리드	59(72.8)	65(70.7)	79(76.0)	65(69.1)
스트라이프	17(21.0)	19(20.7)	20(19.2)	20(21.3)
멜란지	5(6.2)	8(8.7)	5(4.8)	9(9.6)
합계	81(100.0)	92(100.0)	104(100.0)	94(100.0)
χ^2 -value	2.423 <i>df</i> =6			

<표 14> 직업에 따른 남성 신사복 문양 선호 차이 n(%)

문양 \ 직업	사무직	전문직	판매/서비스 및 생산직	공무원/교육자	자영업	학생	무직
솔리드	40(75.5)	37(57.8)	39(67.2)	36(80.0)	42(70.0)	56(78.9)	18(90.0)
스트라이프	12(22.6)	17(26.6)	13(22.4)	7(15.6)	13(21.7)	12(16.9)	2(10.0)
멜란지	1(1.9)	10(15.6)	6(10.3)	2(4.4)	5(8.3)	3(4.2)	0(0.0)
합계	53(100.0)	64(100.0)	58(100.0)	45(100.0)	60(100.0)	71(100.0)	20(100.0)
χ^2 -value	19.263 <i>df</i> =12						

착용 시 넥타이나 셔츠와 같은 아이টে으로 변화를 줄 수 있는 방안을 모색해 보는 것도 한 방법이 될 수 있을 것이다.

2. 신사복에 대한 요구 성능

1) 신사복에 대한 요구 성능 요인

성인 남성들의 신사복에 대한 요구 성능을 살펴 보기 위해 23개의 명사로 요인분석을 실시하여 구성요인을 도출하였다. 요인 수는 고유값 1.0 이상으로 하여 Varimax 직교회전을 시킨 결과 5개의 요인으로 나타났다.

<표 15>와 같이 남성 신사복에 대한 요구 성능의 요인분석결과 요인 1은 실루엣, 색상, 무늬, 치수, 활동성, 착용감, 원단 종류, 품질, 보풀, 봉제 상태로 9개의 명사로 구성되며, 전체적인 의미에 따라 디자인 및 질적 속성으로 명명하였으며, 전체 설명력의 20.29%를 차지하였다. 요인 2는 땀 흡수성, 정전기, 통기성, 피부 접촉감으로 4개의 명사로 구성되며 전체적인 의미에 따라 쾌적성으로 명명하였으며, 전체 설명력의 14.78%를 차지하였다. 요인 3은 개성 추구, 체형 적합성, 형태 안정성, 기온 적합성, 관리 편리성으로 5개의 명사로 구성되며, 전체적인 의미에 따라 외관 적합성으로 명명하였으며,

전체 설명력의 11.70%를 차지하였다. 요인 4는 품위 품격, 타인의 반응, 유행 스타일로 3개의 명사로 구성되며, 전체적인 의미에 따라 타인의식성으로 명명하였으며, 전체 설명력의 9.74%를 차지하였다. 요인 5는 자외선 차단과 소재의 기능성으로 2개의 명사로 구성되며, 전체적인 의미에 따라 소재 기능성으로 명명하였으며, 전체 설명력의 5.88%를 차지하였다.

2) 인구통계적 특성에 따른 요구 성능의 차이

성인 남성들의 인구통계적 특성에 따른 신사복의 요구 성능에 대한 차이를 살펴보기 위해 χ^2 -test, ANOVA 및 Duncan의 다중범위검증을 실시한 결과 다음과 같이 나타났다.

연령에 따른 남성 신사복의 요구 성능의 차이를 살펴본 결과 디자인 및 질적 속성($p<0.05$), 쾌적성($p<0.001$), 타인의식성($p<0.001$)에서 유의한 차이를 보였으며, 외관적합성과 소재기능성에서는 차이를 보이지 않았다. 남성 신사복의 요구 성능으로 디자인 및 질적 속성은 연령적으로 볼 때 40대 및 50대가 가장 중요한 요인으로 인식하였다. 남성 신사복의 요구 성능 중 쾌적성을 가장 중요한 요인으로 인식하는 연령대는 40대 및 50대였으며, 연령이 높아질수록 남성 신사복의 요구 성능 중 쾌적성을 더

<표 15> 남성 신사복에 요구되는 성능요인

요인 1 디자인 및 질적 속성	요인 부하량	요인 2 쾌적성	요인 부하량	요인 3 외관적합성	요인 부하량	요인 4 타인의식성	요인 부하량	요인 5 소재기능성	요인 부하량
실루엣	0.808	땀 흡수성 정전기 통기성 피부 접촉감	0.784 0.709 0.704 0.607	개성 추구 체형 적합성 형태 안정성 기온 적합성 관리 편리성	0.727 0.678 0.614 0.596 0.461	품위 품격 타인의 반응 유행 스타일	0.789 0.706 0.687	자외선 차단 소재 기능성	0.686 0.682
색상/무늬	0.769								
치수	0.711								
활동성	0.709								
착용감	0.668								
원단 종류	0.640								
품질	0.587								
보풀	0.460								
봉제 상태	0.460								
변량=20.29% 누적변량=20.29% 고유치=4.67 α 신뢰도=0.854		변량=14.78% 누적변량=35.07% 고유치=3.40 α 신뢰도=0.827		변량=11.70% 누적변량=46.7826% 고유치=2.69 α 신뢰도=0.788		변량=9.74% 누적변량=56.51% 고유치=2.24 α 신뢰도=0.688		변량=5.88% 누적변량=62.39% 고유치=1.35 α 신뢰도=0.507	

〈표 16〉 인구통계학적 변인에 따른 신사복 요구 성능 차이

인구통계적 변인		디자인 및 질적 속성	쾌적성	외관적합성	타인의식성	소재기능성
연령	20대	3.546 ^{ab}	3.677 ^a	3.752	3.552 ^b	3.385
	30대	3.427 ^a	3.755 ^{ab}	3.683	3.320 ^a	3.302
	40대	3.624 ^b	3.952 ^b	3.766	3.575 ^b	3.395
	50대	3.700 ^b	4.069 ^b	3.852	3.813 ^c	3.397
	<i>F</i> 비	3.576*	6.158***	0.991	7.221***	0.358
최종 학력	고등학교 졸업	3.392 ^a	3.686 ^a	3.643 ^a	3.549	3.451
	대학 재학 및 휴학	3.541 ^{ab}	3.734 ^a	3.694 ^a	3.488	3.333
	대학교 졸업 이상	3.576 ^{ab}	3.876 ^a	3.783 ^a	3.587	3.426
	대학원 수료 이상	3.722 ^b	4.114 ^b	4.030 ^b	3.486	3.250
	<i>F</i> 비	2.659*	4.466**	3.901**	0.482	0.892
월소득	200만원 미만	3.325 ^a	3.522 ^a	3.542 ^a	3.371 ^a	3.335
	200만원 이상~300만원 미만	3.506 ^b	3.825 ^b	3.589 ^a	3.487 ^{ab}	3.416
	300만원 이상~400만원 미만	3.611 ^{bc}	3.905 ^{bc}	3.843 ^b	3.589 ^{ab}	3.261
	400만원 이상	3.765 ^c	4.079 ^c	4.018 ^b	3.692 ^b	3.449
	<i>F</i> 비	8.866***	10.649***	11.171***	3.193*	1.164
직업	사무직	3.859 ^{ab}	3.827	3.649 ^a	3.635 ^b	3.406 ^a
	전문직	3.928 ^{abc}	3.773	3.784 ^a	3.486 ^{ab}	3.312 ^a
	판매/서비스 및 생산	3.763 ^a	3.744	3.600 ^a	3.196 ^a	3.366 ^a
	공무원/교육자	4.086 ^{bc}	3.920	3.776 ^a	3.714 ^b	3.167 ^a
	자영업	3.956 ^{abc}	3.754	3.702 ^a	3.579 ^b	3.325 ^a
	학생	4.160 ^{bc}	3.820	3.884 ^{ab}	3.630 ^b	3.375 ^a
	무직	4.181 ^c	4.126	4.111 ^b	3.685 ^b	3.972 ^b
	<i>F</i> 비	2.721*	1.141	2.243*	3.187***	2.643*

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$.a,b,c는 Duncan-test 결과임. $a<b<c$.

욱 중요한 요인으로 인식함을 수 있었다. 남성 신사복에서 타인의식성을 가장 중요하게 지각하는 연령대는 본 연구의 조사 대상 중 가장 높은 연령대인 50대로 나타났는데, 이는 연령적으로 볼 때 50대는 40대 이하의 연령대에 비해 사회경제적인 직위나 신분이 더 높을 가능성이 크며, 이러한 상대적으로 높은 직위나 신분을 신사복이란 의복을 통해 그에 적절한 품위나 품격을 드러내고자 하는 욕구 때문으로 여겨진다.

최종 학력에 따른 남성 신사복의 요구 성능의 차이를 살펴본 결과, 디자인 및 질적 속성($p<0.05$), 쾌적성($p<0.01$), 외관적합성($p<0.01$)에서 유의한 차이

를 보였으며, 타인의식성과 소재 기능성에서는 유의한 차이를 보이지 않았다. 즉, 남성 신사복의 요구 성능으로 디자인 및 질적 속성, 쾌적성 그리고 외관적합성을 가장 중요시 하는 집단은 학력 수준이 가장 높은 대학원 수료 이상의 집단임을 알 수 있었다.

월 소득에 따른 남성 신사복의 요구 성능의 차이를 살펴본 결과, 디자인 및 질적 속성($p<0.001$), 쾌적성($p<0.001$), 외관적합성($p<0.001$) 그리고 타인의식성($p<0.05$)에서 유의한 차이를 보였다. 남성 신사복으로 요구되는 성능 중 디자인 및 질적 속성, 쾌적성 그리고 타인의식성을 가장 중요하게 인식하는

월 소득 집단은 월 소득 400만원 이상인 집단들이었으며, 외관적합성의 경우에는 월 소득 300만원 이상의 집단들이 가장 중요한 요인으로 인식하는 것으로 나타났다. 전체적으로 볼 때 월 소득이 높을수록 남성 신사복의 요구 성능으로 디자인 및 질적 속성, 쾌적성, 외관적합성 그리고 타인의식성을 더욱 중시하는 것을 알 수 있었다.

직업에 따른 남성 신사복의 요구 성능의 차이를 살펴본 결과, 디자인 및 질적 속성($p<0.05$), 외관적합성($p<0.05$), 타인의식성($p<0.001$) 그리고 소재기능성($p<0.05$)에서 유의한 차이를 보였다. 남성 신사복의 요구 성능으로 디자인 및 질적 속성을 가장 크게 요구하는 집단은 무직으로 나타났으며, 다음으로 학생 및 공무원/교육자, 자영업과 전문직 등의 순으로 나타났다. 외관적합성을 가장 크게 요구하는 집단은 무직으로 나타났으며, 타인의식성을 가장 크게 요구하는 집단은 사무직, 공무원/교육자, 자영업, 학생 그리고 무직으로 나타났다. 소재기능성을 가장 크게 요구하는 집단은 무직으로 나타났다.

IV. 결론 및 제언

성인 남성을 대상으로 남성 신사복의 디자인 선호도 및 요구 성능에 대해 살펴본 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 인구통계학적 특성에 따른 남성 신사복의 실루엣에 대한 선호 차이 결과, 연령에 따라서는 20대와 30대는 Fitted-silhouette, 40대와 50대는 H-silhouette를, 최종 학력에 따라서는 고등학교 졸업자와 대학재학 및 휴학 집단은 Fitted-silhouette, 대학 졸업 집단은 Y-silhouette, 대학원 수료 이상 집단은 Fitted-silhouette와 H-silhouette를 가장 선호하였다. 월 소득에 따라서는 차이를 보이지 않았으며, 직업에 따라서는 사무직, 공무원/교육자 그리고 무직은 H-silhouette, 판매/서비스 및 생산직과 학생은 Fitted-silhouette 그리고 전문직은 H-silhouette와 Fitted-silhouette를 가장 선호하였다.

2. 인구통계학적 특성에 따른 남성 신사복의 색상 선호의 차이 결과, 먼저 봄/여름 색상 선호의 경우 연령에 따라서는 20대는 black, 30대, 40대 그리고 50대는 gray 계열을 가장 선호하였으며, 가을/겨

울 선호색에 있어서는 차이가 없었다. 최종 학력에 따라서는 봄/여름 선호색에 있어서는 대학 재학 및 휴학 이하의 집단은 black, 대학교 졸업 집단은 gray 계열, 대학원 수료 이상의 집단은 black 및 gray 계열을 가장 선호하였다. 가을/겨울 선호색 있어서는 모든 학력 집단에서 black을 가장 선호하였으며, 그 중 특히 대학 재학 및 휴학 집단이 가장 높은 선호율을 보였다. 월 소득에 따라서는 신사복의 색상 선호도의 차이를 보이지 않았다. 직업에 따라서는 봄/여름 선호색에 있어서는 사무직은 gray 계열과 blue 계열, 전문직과 무직은 gray 계열, 판매/서비스 및 생산직, 자영업 그리고 학생은 black을, 공무원 및 교육자는 black 및 gray 계열을 가장 선호하였다. 가을/겨울 선호색에 있어서는 모든 직업 집단에서 black을 가장 선호하였으나, 그 중 특히 공무원/교육자의 선호율이 가장 높았으며, 그 외 학생과 무직에서도 비교적 높은 선호율을 보였다.

3. 인구통계학적 특성에 따른 남성 신사복의 문양 선호도의 차이 결과 유의한 차이는 보이지 않았으며, 성인 남성들은 문양이 없는 무직을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 다음으로 스트라이프 문양을 선호하는 것으로 나타났다.

4. 남성 신사복에 대한 요구 성능으로는 디자인 및 질적 속성, 쾌적성, 외관적합성, 타인의식성 그리고 소재기능성의 5개 요인으로 나타났다.

5. 인구통계적 특성에 따른 신사복의 요구 성능의 차이 결과, 디자인 및 질적 속성을 가장 중시하는 집단은 40대와 50대, 대학원 수료 이상의 집단, 월 소득이 400만원 이상인 집단 그리고 무직으로 나타났으며, 쾌적성을 가장 중시하는 집단은 40대와 50대 그리고 대학원 수료 이상의 집단이었으며, 외관적합성을 가장 중시하는 집단은 대학원 수료 이상의 집단, 월 소득 300만원 이상의 집단, 그리고 무직이었다. 타인의식성을 가장 중시하는 집단은 50대, 월 소득 400만원 이상의 집단 그리고 사무직, 공무원/교육자, 자영업, 학생, 무직으로 나타났으며, 소재 기능성을 가장 중시하는 집단은 무직으로 나타났다.

이상의 연구결과, 인구통계학적 특성은 남성 신사복의 디자인 중 실루엣과 색상의 선호도와 요구 성능에 영향을 미친다는 것을 알 수 있었으며, 특히

성인 남성 중 50대의 시니어들의 신사복 시장이 활성화되고 있는 시점에서 50대의 디자인에 대한 선호나 요구 성능 또한 차별화된 기준이 있음을 알 수 있었다. 따라서 남성 신사복 디자인을 기획할 때 인구통계학적 특성에 따른 차이를 반영한다면 현 신사복에 대한 성인 남성 소비자들의 만족도를 더욱 높여줄 수 있을 뿐 아니라 남성 신사복 시장 세분화에도 도움이 될 수 있을 것으로 기대한다.

본 연구의 조사 대상은 부산 및 경남 지역의 20대에서 50대의 남성으로 제한되어 있으므로 본 연구결과를 일반화 및 확대 해석하는 데는 한계가 있음을 밝히며, 지역뿐 아니라 연령대를 60대로 확대하여 남성 신사복의 구매 후의 만족도에 대한 연구가 후속으로 이루어진다면 급속한 변화가 진행되고 있는 현 남성 신사복 시장의 요구에 부응할 수 있는 고부가가치 상품의 개발을 위한 방안 모색에 중요한 자료를 제공할 수 있을 것이다.

참고문헌

- 김민정, 이숙희 (2004). “남성 정장 구매 행동에 관한 연구 (제2보): 20~40대 남성을 중심으로.” *한국의류학회지* 28권 5호.
- 김민정, 임숙자, 이숙희 (2004). “남성 정장 구매 행동에 관한 연구 (제1보): 20~40대 남성을 중심으로.” *한국의류학회지* 28권 2호.
- 김영인, 한소원 (2000). “한국 성인남녀 선호의복의 색채와 색채이미지.” *한국색채학회지* 14권.
- 김희숙, 나미희 (2004). “자켓용 소재의 태와 감성 이미지 선호도에 미치는 영향.” *한국의류학회지* 28권 3/4호.
- 남상영 (2003). “남성 정장의 의류쇼핑 성향과 소비자 만족도: 기능성 소재를 중심으로.” 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 라채숙 (2005). “웨딩드레서의 선택행동 및 이미지와 소재 선호도.” 충북대학교 대학원 석사학위논문.
- 박진영, 손희순 (2001). “성인 남성의 신사복 구매 행동과 맞춤새에 관한 조사연구.” *복식문화연구* 9권 1호.
- 백선원 (1989). “여성의류의 색채선호도에 관한 연구.” 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 삼성디자인넷 (2009년 1월 [2009년 2월 3일 검색]). “08/09 패션시장분석” [온라인 게시판]; available from World Wide Web@<http://www.samsungdesign.net>
- 안신우 (2002). “동대문 패션상가 소비자의 의복 소재 선호도 연구.” 경희대학교 대학원 석사학위논문.
- 정은정 (2003). “현대 남성복 디자인 변화에 관한 연구: 1991년부터 2003년까지 잡지 분석을 중심으로.” 성균관대학교 석사학위논문.
- 정인희 (2002). “의류제품 구매 시 소재의 영향과 소비자 소재 선호 구조 분석.” *한국의류학회지* 26권 1호.
- 조진숙 (1993). “추동용 정장 양복과 콤비 양복의 색채 및 직물무늬에 관한 연구: 성인남성의 연령별, 신체적 조건 및 직업에 따른 선호를 중심으로.” *대한가정학회지* 31권 1호.
- 주정아, 유효선 (2004). “성별과 연령에 따른 춘하 남성 정장 소재의 선호도 분석.” *한국생활과학회지* 13권 4호.