

남성 캐주얼 의류제작을 위한 호칭별 기준 누드사이즈 연구 -25세~34세를 중심으로-

성옥진[†] · 양정은*

성균관대학교 의상학과, *대구가톨릭대학교 패션디자인과

A Study on the Standard Nude Size for Making Men's Casual Wear for the 25~34 Age Group

Ok-jin Sung[†] · Chung-eun Yang*

Dept. of Fashion Design, Sung Kyun Kwan University

*Dept. of Fashion Design, Catholic University of Daegu

접수일(2009년 9월 9일), 수정일(1차 : 2009년 10월 13일, 완료일 : 2009년 12월 3일), 게재확정일(2010년 1월 7일)

Abstract

This study suggest the size designation and standard nude size in relation to upper and lower garments for casual clothing brands targeting men aged 25 to 34. The nude size designation of upper garments was set at intervals of 5cm based on the bust (97cm). The clothing industry has used different nude size and designations; therefore, the following measurements were established to correspond to each other: bust 87cm- designation 90, bust 92cm- designation 95, bust 97 cm-designation 100, bust 102cm- designation 105, and bust 107cm- designation 110. The nude size designation of lower garments was set at intervals of 2cm based on the waist circumference (omphalion) and the nude size; the clothing designations were used equally. In addition, the standard nude size for upper and lower garments was set at intervals of bust (97cm) and of waist circumference (82cm), respectively, in order to suggest a detailed size.

Key words: Standard nude size, Upper garment, Lower garment, Waist circumference [omphalion]; 기준 누드사이즈, 상의, 하의, 배꼽수준허리둘레

I. 서 론

생활수준이 높아짐에 따라 미에 대해 관심을 갖고 다른 사람과 차별화된 아름다움을 찾으려는 경향이 증가하고 있다. 따라서 여성뿐 아니라 남성들도 패션에 대해 많은 관심을 갖고 자신의 이미지를 스스로 연출하고 좀더 편안하고 실용적이며 최신 트렌드를 반영한 의복을 찾고 있다.

최근에 남성복 시장은 이러한 소비자의 의식 변화로 아이템 간의 경계가 무너지고 연령, 가격, 컨셉에

따라 복종의 세분화가 심화되고 있어(이승현, 이경희, 2009) 남성 소비자의 다양한 니즈(Needs)를 충족시키기 위한 방법들이 여러 분야에서 연구되고 있다. 특히 의복의 맞춤새에 대한 연구는 신체사이즈와 치수 체계, 패턴제작 방식 등 여러 요소들이 복합되어 일어나는 문제로 쉽게 접근하기 어려운 부분이 많다.

예를 들어 남성 바지의 경우 체형의 특성상 연령이 높아질수록 허리둘레는 늘어나지만 넙다리둘레는 얇아지는 경향이 있어(성옥진, 2005) 허리둘레를 기준으로 바지를 입을 경우 바지통이 지나치게 넓어 보이는 것을 흔히 볼 수 있는데 이는 그레이딩 과정에서 연령에 따른 신체적 특징을 고려하지 않고 일괄적으

[†]Corresponding author

E-mail: sungokjin@empal.com

로 그레이딩을 하여 생긴 결과라 할 수 있다. 따라서 이러한 문제를 해결하기 위해서는 먼저 각 브랜드의 타켓층에 맞는 정확한 인체사이즈 정보를 가지고 연령대에 따른 신체특징을 패턴과 그레이딩에 반영시켜야 소비자의 만족도를 높일 수 있다. 뿐만 아니라 소비자는 동일한 호칭임에도 불구하고 브랜드마다 맞춤새가 현저하게 달라 의류구입에 혼란과 불편을 초래하는 경우를 흔히 볼 수 있다.

실제로 업체조사에서도 캐주얼 의류의 경우 표면적인 치수체계는 동일하나, 실제 해당 치수별 누드사이즈가 각각 다르게 적용되는 것으로 나타나 이것이 소비자의 맞춤새에 대한 만족도에 영향을 미치는 요인이 될 수 있다고 생각된다. 또한 각 브랜드는 타켓층에 적합한 누드사이즈 자료나 정보를 갖고 있지 않고 예전부터 사용되던 남성 평균 사이즈를 사용하고 있거나, 기존의 패턴데이터에 의존해 인체사이즈 없이 패턴을 제작함으로써 새로운 스타일의 의류 제작 시 피팅성이 떨어지는 문제점을 안고 있는 것으로 나타났다.

그러므로 2003년 전국규모로 측정이 이루어진 사이즈코리아 자료를 바탕으로 실제로 현장에서 활용될 수 있는 타켓층의 신체특징에 대한 정확한 정보와 패턴제도 시 기준이 되는 누드사이즈 설정이 필요하다 할 수 있다.

이에 본 연구는 남성 브랜드의 주요 타켓층을 조사한 뒤, 해당 타켓층에 적합한 캐주얼 상의류와 하의류의 기준 누드사이즈를 제시하고자 한다. 이러한 기준 누드사이즈의 설정은 각 브랜드의 타켓층에 맞는 신체치수를 적용한 패턴제도를 가능하게 하고, 또한 각 구간별 편차는 그레이딩 편차의 자료로 활용될 수 있으며, 무엇보다도 타켓층의 신체특징을 패턴에 적용하여 피팅력을 향상하는데 도움이 될 것이라 여겨진다.

II. 연구방법

1. 남성 브랜드 설문조사

조사대상 업체는 어패럴 뉴스(“마켓정보”, 2007)의 내용을 바탕으로 남성 브랜드 중 타켓층의 연령이 20대~50대에 속하고 2008년 예상 매출액 기준 100억 이상에 속하는 업체 30개 중 설문에 응한 12업체를 선정하여 각 브랜드의 실장급 패턴사를 대상으로 인터뷰와

설문조사를 통해 이루어졌다(송윤화, 조진숙, 2009). 조사기간은 2009년 6월 1일부터 6월 5일까지 실시했으며 설문내용은 업체의 일반적 사항 및 메인 타켓과 서브 타켓층에 대한 조사와 피팅 시 사용되는 모델의 기준 누드사이즈(상의/하의), 기준이 되는 호칭(상의/하의), 패턴제작 시 사용되는 상세 누드사이즈의 소유 여부, 누드사이즈의 출처에 관한 문항으로 구성되었다.

2. 타켓층 선정

남성 브랜드의 타켓층을 분석한 결과 주로 25세~35세, 35세~45세, 45세~55세, 35세~55세 등의 연령대로 구분되고 있다. 이 중 Young-Adult에 속하는 브랜드는 주로 25세~35세를 주요 타켓으로 선정하고 있었으며 Adult에 속하는 브랜드는 35세 이상을 주요 타켓층으로 선정하여 35세가 연령을 나누는 중요한 요인이 됨을 알 수 있다. 이에 본 연구에서는 먼저 Young-Adult 그룹에 속하는 타켓층을 분석하고자 한다. 그러나 남성 체형의 변화를 가져오기 시작하는 35세를 중년의 기준으로 설정한 선행연구(성옥진, 2005)와 산업자원부 기술표준원(2004)의 연령구분의 자료를 바탕으로 35세를 제외하고 25세~34세의 타켓층을 Young-Adult 그룹으로 분석하였다(표 2).

3. 기준 사이즈 분석을 위한 자료연구

1) 연구대상

본 연구는 2003년 실시된 제5차 Size Korea의 데이터를 분석하였으며 그 중 남성 브랜드의 타켓층에 분포된 25세~34세 남성 689명의 신체자료를 연구대상으로 하였다.

2) 연구항목

2003년 실시된 제5차 Size Korea의 데이터의 측정항목 중 남성 의류제작 시 필요한 인체측정항목으로 총 36항목이다(표 1).

4. 분석방법

본 연구의 자료는 SPSS 11.0 통계프로그램으로 처리하였고 사용된 분석방법은 기술통계분석, t-test, 교차분석이다.

<표 1> 연구항목

구 분	항 목
높 이	키, 엉덩이높이, 허리높이, 배꼽수준허리높이, 무릎높이, 살높이
둘 레	목둘레, 가슴둘레, 엉덩이둘레, 허리둘레, 배꼽수준허리둘레, 겨드랑둘레, 위팔둘레, 팔꿈치둘레, 손목둘레, 넓다리 둘레, 장딴지둘레, 무릎둘레, 발목최대둘레
두 께	겨드랑두께, 엉덩이두께
길 이	앞중심길이, 목옆것쪽지허리둘레선길이, 등길이, 목뒤등뼈위겨드랑수준길이, 겨드랑앞벽사이길이, 겨드랑뒤벽사이 길이, 겨드랑앞접합사이길이, 겨드랑뒤접합사이길이, 목뒤손목안쪽길이, 팔길이, 다리가쪽길이, 살앞뒤길이, 엉덩 이옆길이, 엉덩이수직길이
기 타	몸무게

III. 연구결과 및 고찰

1. 남성 브랜드 설문조사 결과

1) 기준 누드사이즈와 호칭의 관계

<표 2>에서 보듯이 캐주얼 상의류는 기준 누드사이
즈(모델 누드사이즈)와 호칭이 일치 하지 않는 것으
로 나타난 반면 하의류는 기준 누드사이즈(모델 누드
사이즈)와 호칭이 동일하게 사용되고 있다. 사이즈가
세분화되어 신체사이즈와 호칭을 같게 사용하는 정
장과 달리 캐주얼 상의류는 같은 타겟층의 같은 호칭
임에도 브랜드별로 기준 누드사이즈를 달리 설정하고
있어 같은 타겟층에서는 통일된 기준 누드사이즈가
필요함을 알 수 있다.

2) 기준 누드사이즈의 소유 여부 및 활용 형태

각 브랜드는 대부분 기준 누드사이즈를 갖고 있지

않고, 갖고 있더라도 예전부터 사용되어 오던 남성 평
균 사이즈 자료를 갖고 있을 뿐, 사이즈 코리아의 자료
를 활용하는 것에도 어려움을 느끼는 것으로 나타났
다. 실제로 사이즈 코리아의 자료는 20대 이후 연령층
을 5세 간격으로 나누어 분석하여 실제 타겟층(25세
~35세, 35세~55세 등)에 대한 자료는 연령대를 통합
하여 분석하지 않는 한 타겟층에 맞는 정확한 신체사
이즈를 얻기 어려운 것으로 보인다. 따라서 타겟층에
맞는 기준 누드사이즈 분석 및 호칭별 상세한 신체사
이즈 분석은 반드시 필요한 부분이라 생각된다(표 2).

2. 기준 사이즈 분석

본 연구는 25세~34세 남성의 신체적 특징을 살펴본
뒤 구간별 사이즈 분석 및 기준 누드사이즈를 제시하
였다. 또 구간별 사이즈의 빈도분석과 분포도를 제시
하였다.

<표 2> 업체 설문조사 내용 비교

구 분	브랜드명	타겟층 (메인/서브)	모델사이즈 (상의/하의)	호 칭 (상의/하의)	기준 누드사이즈 소유 여부	사이즈 출처
Young - Adult	A	25세~32세	96/82	100/82	X	
	B	27세~32세	98/82	100/82	X	
	C	25세~35세	97/32inch	100/32inch	O	실 존
	D	25세~34세	96/82	100/82	X	
	E	25세~35세	97/84	100/84	X	
	F	28세/25세~35세	97/82	100/82	X	
	G	25세~35세	97/32inch	100/32inch	O	실 존
Adult	H	35세~55세	98/86	100/86	X	
	I	35세~45세/25세~34세	97/84	100/84	X	
	J	35세~45세	97/84	100/84	O	실 존
	K	35세~45세/25세~34세	97/84	100/84	X	
	L	35세~55세	98/86	100/86	X	

1) 남성의 신체특징 분석

남성의 신체적 특징을 연구하고자 25세~34세와 35세~55세의 신체적 차이점을 비교하여 분석하였고 측정 자료를 바탕으로 두 집단 간의 각 항목 평균을 산출하여 <표 3>에 제시하였다. 이를 살펴보면 연령이 높을수록 키와 관련된 항목, 즉 배꼽수준허리높이(바지길이), 살높이(인심)은 작아지고 가슴둘레와 엉덩이둘레의 증가는 미미한 편이나 허리둘레가 크게 증가하는 특징을 갖고 있다. 이는 선행연구(김구자, 이순원, 1996)와 같은 결과를 나타내는 것으로 허리둘레가 증가함에 따라 살앞뒤길이가 증가하나 상의패턴제도에 쓰이는 어깨사이길이(어깨길이), 겨드랑앞벽사이길이(앞품), 겨드랑뒤벽사이길이(뒤품)는 큰 변화 없이 유사한 치수를 나타내고 있음을 알 수 있다. 따라서 연령이 증가함에 따라 나타나는 큰 신체적 특징, 즉 허리둘레의 변화는 패턴제작 시 반드시 고려되어야 할 항목이라 할 수 있다.

2) 구간별 사이즈 분석 및 기준 누드사이즈 제시

캐주얼 의류는 상, 하 따로 착용함으로 사이즈가 달리 설정된다. 또한 남성 캐주얼 의류업체는 상의류(재킷, 셔츠, 니트류, 점퍼)의 호칭은 피트성을 필요로 하

지 않는 KS 의류치수 규격에 따라 90, 95, 100, 105와 같이 5cm 간격을 두고 설정하고 있고 하의류의 경우, 주요 아이템인 면 팬츠, 청바지류는 피트성을 필요로 하는 KS 의류치수 규격에 따라 허리둘레 2cm 간격의 의류호칭을 사용하고 있다. 따라서 의류업체에서 쉽게 의류사이즈를 사용하기 위해서는 실제로 사용되는 의류호칭 규격에 브랜드의 타겟에 맞는 신체사이즈를 바탕으로 하는 기준 누드사이즈를 제시해주는 것이 필요하다.

따라서 본 연구에서는 25세~34세의 남성 평균 사이즈를 구간 설정을 위한 기준 사이즈로 확립하고 캐주얼 상의류는 가슴둘레를 기준으로 5cm 간격을 두어 구간을 설정하고, 하의류는 바지제작의 기준이 되는 배꼽수준허리둘레를 2cm 간격으로 나누어 분석하였다.

<표 4>은 구간별 상의사이즈를 분석한 것이고 <표 5>은 구간별 하의사이즈를 분석한 것이다. 이를 살펴보면 상의류의 경우 가슴둘레 97cm를 기준으로 5cm 간격으로 사이즈를 분석했는데 외국의 경우 누드사이즈와 호칭이 같도록 사용되어지나 우리나라의 경우 하의는 누드사이즈와 호칭이 비교적 동일하게 사용되는 반면 캐주얼 상의류는 누드사이즈와 호칭이 다르게 사용되어 의류업체가 KS 규격에 맞게 의류호칭을

<표 3> 남성의 인체측정치 분석

(단위: cm)

항 목/유 형	25세~34세		35세~55세		t 값	
	평 균	표준편차	평 균	표준편차		
높 이	키	171.9	5.4	168.8	5.7	8.39***
	배꼽수준허리높이	101.1	4.1	98.8	4.2	7.32***
	살높이	78.3	3.7	76.3	3.9	7.23***
둘 레	가슴둘레	96.8	5.8	97.5	5.9	-2.42*
	허리둘레	81.2	7.6	85.7	7.4	-5.79***
	배꼽수준허리둘레	82.8	7.6	86.7	7.2	-5.61***
	엉덩이둘레	94.8	5.5	95.1	5.2	-1.49
길 이	목옆깃꼭지허리둘레선길이	43.3	2.7	43.4	3	-0.11
	등길이	42.5	2.9	42.6	3.1	-0.14
	겨드랑앞벽사이길이	36.6	1.9	36.3	2.1	1.11
	겨드랑뒤벽사이길이	41.0	2.7	40.6	2.6	1.49
	목뒤손목안쪽길이	83.2	3.8	81.4	3.8	4.12***
	어깨사이길이	43.8	2.6	43	2.6	2.12*
두 께	살앞뒤길이	76.6	6.4	77	6.6	-2.15*
	겨드랑두께	11.8	1.2	11.7	1.2	0.17
	몸무게	70.8	1	71	0.9	-0.66

*p<.05, ***p<.001

<표 4> 구간별 상의사이즈 분석

항목/호칭 (누드사이즈)		90 (87)	95 (92)	100 (97)	105 (102)	110 (107)
높 이	키	169.1	171.2	172.2	173.3	173.5
둘 레	목둘레	35.3	36.7	37.7	38.8	40.3
	가슴둘레	87.5	92.5	97.1	101.6	106.8
	엉덩이둘레	87.3	91.7	95.3	98.3	102.7
	허리둘레	71.9	76.7	81.5	86.2	91.6
	배꼽수준허리둘레	73.4	78.3	83.1	88.0	93.0
	겨드랑둘레	39.7	41.8	43.4	44.9	46.4
	위팔둘레	27.2	29.0	30.6	32.1	33.9
	팔꿈치둘레	27.0	27.7	28.6	29.6	30.9
	손목둘레	15.9	16.3	16.5	16.8	17.5
두 께	겨드랑두께	10.3	11.2	11.8	12.5	13.3
길 이	앞중삼길이	34.7	35.0	35.3	35.5	36.3
	목옆젖꼭지허리둘레선길이	42.1	42.9	43.3	43.8	44.8
	등길이	42.1	42.4	42.4	42.9	43.2
	목뒤등뼈위겨드랑수준길이	19.0	19.6	19.6	20.1	20.4
	겨드랑앞백사이길이	35.1	35.8	36.7	37.3	38.4
	겨드랑뒤백사이길이	39.0	39.8	41.1	42.4	43.6
	겨드랑앞접힘사이길이	34.3	35.5	36.8	37.8	39.0
	겨드랑뒤접힘사이길이	36.7	38.1	39.6	41.3	42.7
	어깨사이길이	42.1	42.8	44.0	44.9	46.3
	목뒤손목안쪽길이	80.5	82.0	83.4	84.5	85.8
	팔길이	56.3	57.4	57.9	58.6	58.8
	엉덩이옆길이	19.8	20.7	21.3	21.6	21.7
	몸무게	57.6	64.7	71.3	77.7	85.6
인원수		65	176	236	137	53

()는 누드사이즈임.

사용할 때 기준 누드사이즈(누드가슴둘레 97cm)를 호칭 100으로 약속과정이 필요하다 할 수 있다. 즉, 우리나라 25세~34세 남성을 위한 캐주얼 상의류 호칭 100은 인체치수 97cm에 해당하는 남성이 착용하는 호칭으로 이는 25세~34세 남성의 가슴둘레 평균 치수와 같다. 그러므로 본 연구는 캐주얼 상의류의 경우 가슴둘레 87cm-호칭 90, 가슴둘레 92cm-호칭 95, 가슴둘레 97cm-호칭 100, 가슴둘레 102cm-호칭 105, 가슴둘레 107cm-호칭 110으로 대응하도록 호칭을 설정했다. 하의류는 패턴제도 시 사용되는 배꼽수준허리둘레를 기준으로 2cm 간격으로 구간을 나누어 분석하였고 누드사이즈와 의류호칭을 동일하게 사용하였다.

따라서 25세~34세를 타겟으로 하는 브랜드의 경우, 피팅 및 패턴제도를 위해 기준이 되는 인체사이즈로 상의류는 가슴둘레 97cm(호칭 100) 구간을, 하의류는 배

꼽수준허리둘레 82cm(호칭 82) 구간을 기준 누드사이즈로 사용할 수 있다. 이러한 기준 누드사이즈의 설정은 기존의 경험에 의존한 패턴제도 방식에 신체치수를 적용한 패턴제도를 가능하게 하고 패턴을 분석할 때 기준 누드사이즈에 근거한 패턴여유량을 비교할 수 있는 기본 자료로 활용될 수 있을 것으로 생각된다.

뿐만 아니라 구간별 사이즈의 설정은 업체의 오래된 경험적 데이터를 과학적 통계자료를 활용하여 편차를 정립하는 과정으로 실제로 바지길이나 소매길이처럼 사이즈 편차를 고려해야 하는 항목의 과학적 데이터를 제공해 줄 수 있어 원가 절감의 차원에도 기여할 수 있을 뿐 아니라 생산에 있어서도 패턴 그레이딩 시 실질적으로 편차 정립에 활용될 수 있으리라 여겨진다.

그러나 캐주얼 상의류의 경우 호칭과 누드사이즈

<표 5> 구간별 하의사이즈 분석

항목/호칭 (누드사이즈)	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92	94	
높이	키	170.2	170.5	171.1	171.9	171.2	173.1	172.2	173.2	173.2	171.8	172.1	172.5
	엉덩이높이	83.2	83.2	83.4	83.9	83.5	84.5	84.1	85.4	84.7	84.0	84.3	84.0
	허리높이	104.9	104.8	105.0	106.3	105.9	106.7	106.3	107.0	107.1	106.3	106.1	106.9
	배꼽수준허리높이	100.5	100.3	100.6	101.5	100.6	101.9	101.4	102.2	101.8	101.0	100.9	101.0
	무릎높이	43.2	43.3	43.4	43.6	43.5	44.3	44.4	44.8	44.4	44.5	44.2	44.7
	살높이	77.9	78.0	77.8	78.7	77.9	78.9	78.6	79.5	78.5	78.3	78.7	77.9
둘레	허리둘레	70.9	73.0	74.7	76.7	78.7	80.1	82.3	84.4	85.9	88.4	89.9	91.7
	배꼽수준허리둘레	72.1	74.1	76.3	78.1	80.1	82.1	84.2	86.1	87.9	90.2	91.9	93.9
	엉덩이둘레	87.9	90.5	90.8	92.5	93.2	94.5	95.4	97.1	97.9	99.8	100.3	101.4
	넙다리둘레	50.2	52.6	53.9	54.4	55.3	56.5	56.7	58.1	58.8	59.6	60.3	61.4
	무릎둘레	34.9	35.3	35.9	36.4	36.5	36.7	37.2	37.9	37.9	38.2	38.5	38.7
	장판지둘레	34.7	35.4	36.3	36.5	37.1	37.2	37.5	38.7	38.6	39.2	39.9	39.8
	발목최대둘레	25.2	25.3	25.5	25.8	25.7	25.8	26.2	26.5	26.5	26.7	26.5	26.4
두께	엉덩이두께	21.9	22.7	22.9	23.3	23.6	24.0	24.3	24.7	25.4	25.9	25.8	26.6
	다리가쪽길이	105.5	105.3	105.3	106.8	106.3	107.0	106.1	107.3	107.7	106.8	106.4	107.7
길이	엉덩이옆길이	20.2	20.3	20.6	20.9	21.2	21.4	21.3	21.0	21.7	21.0	21.4	21.8
	살앞뒤길이	71.4	72.9	73.6	75.3	75.7	76.3	76.6	78.1	79.9	79.6	80.2	82.4
	엉덩이수직길이	27.0	26.8	27.2	27.6	28.0	27.8	27.7	27.6	28.6	28.1	27.4	29.1
	인원수	31	49	60	71	63	70	72	59	50	32	32	23

가 일치하지 않는 기존의 호칭방법을 그대로 적용하여 기준 누드사이즈를 제시한 것은 관행적으로 사용되어온 호칭을 갑작스럽게 바꾸는 것이 어려운 만큼 본 연구는 업체가 실질적으로 사용할 수 있도록 기존 호칭에 맞는 기준 사이즈를 제시하고자 하였다.

3) 구간별 빈도분석

키 구간의 빈도를 분석한 결과 25세~34세는 165cm~180cm 4개 치수가 93.7%의 커버율을 나타냈고 특히, 170cm, 175cm 구간이 가장 많이 분포되어 있는 것으로 나타났다. 가슴둘레 구간의 빈도는 95, 100, 105 호칭의 커버율이 79.7%로 나타났고 95, 100 호칭이 가장 많이 분포되어 있는 것으로 나타났다.

또한 배꼽수준허리둘레 구간의 빈도를 분석한 결과 호칭 76, 78, 80, 82, 84, 86(30inch~34inch) 구간에 가장 많이 분포 분포되어 있는 것으로 나타났다(표 6).

4) 사이즈 분포

25세~34세 남성의 캐주얼 상의류 호칭에 사용되는 키와 가슴둘레 분포를 살펴본 결과를 <표 7>에 제시하였다.

이를 살펴보면 키 170cm-가슴둘레 100cm(11.2%), 키175cm-가슴둘레 100cm(10.7%), 키 170cm-가슴둘레 95cm(10.2%), 키 170cm-가슴둘레 105cm(8.0%) 순으로 많은 분포를 보였고, 특히 25세~34세의 남성은 키 170cm-가슴둘레 100cm, 키 175cm-가슴둘레 100cm 구간의 2개 치수에 집중적인 분포를 보이고 있다.

<표 8>은 하의류 호칭에 사용되는 키와 허리둘레(배꼽수준허리둘레) 분포를 살펴본 것으로 키 170cm-배꼽수준허리둘레 82cm(4.2%), 키 170cm-배꼽수준허리둘레 84cm(3.9%), 키 170cm-배꼽수준허리둘레 80cm(3.5%), 키 175cm-배꼽수준허리둘레 82cm(3.5%)에 가장 많이 분포하고 있는 것으로 나타났다.

IV. 요약 및 결론

본 연구는 25세~34세를 타겟으로 하는 브랜드의 캐주얼 상의류와 하의류에 대한 의복제작 시 필요한 호칭별 기준 누드사이즈를 제시하였다.

연구결과를 요약하면 다음과 같다.

1) 남성의 신체적 특징을 살펴보면 연령이 높을수록 키와 관련된 항목은 작아지고 가슴둘레와 엉덩이

<표 6> 키/가슴둘레/배꼽수준허리둘레 구간별 분포

항목/편차	구 간	빈 도 (%)	누적백분률 (%)	항목/편차	구 간	빈 도 (%)	누적백분률 (%)
키/5cm	155	1 (0.1)	0.1	허리둘레 (배꼽수준 허리둘레) /2cm	66	5 (0.7)	0.7
	160	22 (3.2)	3.3		68	7 (1.0)	1.7
	165	123 (17.9)	21.2		70	16 (2.3)	4.1
	170	241 (35.0)	56.2		72	31 (4.5)	8.6
	175	190 (27.6)	83.7		74	49 (7.1)	15.7
	180	91 (13.2)	97.0		76	60 (8.7)	24.4
	185	19 (2.8)	99.7		78	71 (10.3)	34.7
	190	2 (0.3)	100.0		80	63 (9.1)	43.8
	소 계	689 (100.0)			82	70 (10.2)	54.0
항목/편차	호 칭 (누드사이즈)	빈 도 (%)	누적백분률 (%)		84	72 (10.4)	64.4
	82	9 (1.3)	1.3		86	59 (8.6)	73.0
가슴둘레/5cm	90 (87)	65 (9.4)	10.7		88	50 (7.3)	80.3
	95 (92)	176 (25.5)	36.3		90	32 (4.6)	84.9
	100 (97)	236 (34.3)	70.5		92	32 (4.6)	89.6
	105 (102)	137 (19.9)	90.4		94	23 (3.3)	92.9
	110 (107)	53 (7.7)	98.1		96	17 (2.5)	95.4
	115 (112)	11 (1.6)	99.7		98	18 (2.6)	98.0
	120 (117)	2 (0.3)	100.0		100	3 (0.4)	98.4
	소 계	689 (100.0)			102	3 (0.4)	98.8
					104	4 (0.6)	99.4
			106		1 (0.1)	99.6	
			108	1 (0.1)	99.7		
			110	1 (0.1)	99.9		
			112	1 (0.1)	100.0		
			소 계	689 (100.0)			

<표 7> 키와 가슴둘레의 분포(상의류)

키 5cm 구간		가슴둘레 5cm 구간						전 체
		90 (87)	95 (92)	100 (97)	105 (102)	110 (107)	115 (112)	
160	빈 도 (%)	5 (0.7)	4 (0.6)	6 (0.9)	3 (0.4)	1 (0.1)	0 (0.0)	22 (3.2)
165	빈 도 (%)	24 (3.5)	36 (5.2)	40 (5.8)	12 (1.7)	7 (1.0)	1 (0.1)	123 (17.9)
170	빈 도 (%)	17 (2.5)	70 (10.2)	79 (11.5)	55 (8.0)	15 (2.2)	3 (0.4)	241 (35.0)
175	빈 도 (%)	17 (2.5)	43 (6.2)	74 (10.7)	31 (4.5)	19 (2.8)	4 (0.6)	190 (27.6)
180	빈 도 (%)	2 (0.3)	18 (2.6)	32 (4.6)	28 (4.1)	8 (1.2)	2 (0.3)	91 (13.2)
185	빈 도 (%)	0 (0.0)	4 (0.6)	5 (0.7)	7 (1.0)	2 (0.3)	1 (0.1)	19 (2.8)
190	빈 도 (%)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.1)	1 (0.1)	0 (0.0)	2 (0.3)
전 체	빈 도 (%)	65 (9.4)	176 (25.5)	236 (34.3)	137 (19.9)	53 (7.7)	11 (1.6)	689 (100.0)

<표 8> 키와 허리둘레의 분포(하의류)

키 5cm 구간	빈도 (%)	배꼽수준허리둘레 2cm 구간															전 체
		70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92	94	96	98	
160	1 (0.1)	0 (0.0)	2 (0.3)	3 (0.4)	1 (0.1)	2 (0.3)	0 (0.0)	3 (0.4)	2 (0.3)	1 (0.1)	1 (0.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.1)	0 (0.0)	22 (3.2)	
165	7 (1.0)	7 (1.0)	16 (2.3)	10 (1.5)	16 (2.3)	11 (1.6)	6 (0.9)	10 (1.5)	6 (0.9)	6 (0.9)	6 (0.9)	9 (1.3)	3 (0.4)	0 (0.0)	3 (0.4)	123 (17.9)	
170	3 (0.4)	16 (2.3)	17 (2.5)	21 (3.1)	22 (3.2)	24 (3.5)	29 (4.2)	27 (3.9)	18 (2.6)	15 (2.2)	11 (1.6)	13 (1.9)	8 (1.2)	6 (0.9)	5 (0.7)	240 (34.9)	
175	5 (0.7)	7 (1.0)	7 (1.0)	20 (2.9)	20 (2.9)	16 (2.3)	24 (3.5)	17 (2.5)	21 (3.1)	17 (2.5)	10 (1.5)	4 (0.6)	9 (1.3)	4 (0.6)	4 (0.6)	190 (27.6)	
180	0 (0.0)	1 (0.1)	6 (0.9)	4 (0.6)	12 (1.7)	8 (1.2)	7 (1.0)	13 (1.9)	9 (1.3)	11 (1.6)	4 (0.6)	4 (0.6)	3 (0.4)	4 (0.6)	3 (0.4)	91 (13.2)	
185	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.1)	2 (0.3)	0 (0.0)	1 (0.1)	4 (0.6)	2 (0.3)	2 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.3)	0 (0.0)	1 (0.1)	3 (0.4)	19 (2.8)	
190	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.1)	0 (0.0)	2 (0.3)	
전 체	16 (2.3)	31 (4.5)	49 (7.1)	60 (8.7)	71 (10.3)	63 (9.2)	70 (10.2)	72 (10.5)	59 (8.6)	50 (7.3)	32 (4.7)	32 (4.7)	23 (3.3)	17 (2.5)	18 (2.6)	688 (100.0)	

()의 수치는 동일유형 내의 백분율, %는 전체 인원수에 대한 백분율

둘레의 증가는 미미한 편이나 허리둘레가 크게 증가하는 특징을 갖고 있다. 또 허리둘레가 증가함에 따라 살앞뒤길이가 증가하나 상의패턴제도에 쓰이는 어깨사이길이(어깨길이), 겨드랑이(겨드랑이), 겨드랑이(겨드랑이) 연령에 따라 큰 차이 없이 유사한 것으로 나타났다.

2) 남성 캐주얼 의류제작을 위한 호칭별 기준 누드사이즈 분석은 상의류는 가슴둘레 97cm를 기준으로 5cm 간격으로 설정했고, 누드사이즈와 호칭이 다르게 사용됨으로 상의류는 가슴둘레 87cm-호칭 90, 가슴둘레 92cm-호칭 95, 가슴둘레 97cm-호칭 100, 가슴둘레 102cm-호칭 105, 가슴둘레 107cm-호칭 110으로 호칭에 따른 기준 누드사이즈를 대응하도록 설정하였다. 하의류 기준 누드사이즈는 실제로 바지제도 시 기준이 되는 배꼽수준허리둘레(82cm)를 2cm 간격으로 구간을 나누어 호칭과 기준 누드사이즈가 같도록 분석하였으며 의복제작에 필요한 상체사이즈와 편차를 제시하였다.

3) 키, 가슴둘레, 허리둘레의 구간의 빈도를 분석한 결과 키는 170cm, 175cm 구간에 주로 분포되어 있는 것으로 나타났고 가슴둘레는 호칭 95(92cm), 100(97cm), 105(102cm) 구간에 주로 분포되어 있는 것으로 나타났다. 또, 허리둘레(배꼽수준허리둘레) 구간은 호칭 76, 78, 80, 82, 84, 86(30inch~34inch) 구간에 가장 많이 분

포 분포되어 있는 것으로 나타났다

4) 캐주얼 상의류에 쓰이는 가슴둘레와 키에 대한 사이즈 분포를 살펴본 결과 키 170cm-가슴둘레 100cm(11.2%), 키 175cm-가슴둘레 100cm(10.7%), 키 170cm-가슴둘레 95cm(10.2%), 키 170cm-가슴둘레 105cm(8.0%)에 집중적으로 분포되었고, 하의류에 쓰이는 키와 허리둘레(배꼽수준허리둘레)의 분포를 살펴보면 키 170cm-배꼽수준허리둘레 82cm(4.2%), 키 170cm-배꼽수준허리둘레 84cm(3.9%), 키 170cm-배꼽수준허리둘레 80cm(3.5%), 키 175cm-배꼽수준허리둘레 82cm(3.5%)에 가장 많이 분포하고 있다.

이상의 연구결과는 타켓층에 맞는 신체특징을 패턴에 적용함으로 피팅력의 향상에 도움이 되고 구간별 인체치수는 그레이딩 편차의 자료로 활용될 수 있으리라 생각된다. 또한 기존의 경험적 데이터를 과학적 분석에 의해 활용함으로 좀더 합리적인 생산이 가능할 수 있으리라 여겨진다.

그러나 앞서 지적된 캐주얼 상의류의 호칭과 실제 누드사이즈의 불일치로 인한 혼선을 예방하기 위해서는 호칭과 누드사이즈가 일치하도록 조절하는 것이 필요하며 본 연구는 호칭변경에 따른 업체의 혼란을 줄이기 위하여 기존의 호칭방법을 그대로 적용하여 기준 누드사이즈를 제시하였으므로 차후 연구에서는 기존의 관행적인 호칭사용을 합리적으로 바꾸는 연

구가 반드시 이루어져야 할 것이라 생각된다.

참고문헌

- 김구자. (1999). 신사복 상의 설계를 위한 체형의 호칭분류와 사이즈 스펙. *한국의류학회지*, 23(8), 1240-1247.
- 김구자, 이순원. (1996). 체형변이 경향에 대한연구. *한국의류학회지*, 20(1), 218-227.
- 김옥경, 박광애. (2005). *남성복 패턴디자인*. 서울:경춘사.
- 마켓정보 '복종별 물량동향 남성복'. (2007, 12. 3). *어패럴뉴스* 자료검색일 2009, 6. 2, 자료출처 <http://www.appnews.co.kr>
- 산업자원부 기술표준원. (2004). *제5차 한국인 인체치수 조사 보고서*. 서울: 산업자원부 기술표준원.
- 성옥진. (2005). 중년남성의 치수체계에 관한 연구. *한국의류학회지*, 29(6), 764-771.
- 송윤화, 조진숙. (2009). 7세 여아 블라우스 원형 개발에 관한 연구. *한국의류학회지*, 33(2), 187-199.
- 이승현, 이경희. (2009). 남성복 캐주얼 브랜드 무너셔츠에 대한 패션감성과 소비감성 분석. *한국의류학회지*, 33(3), 444-456.
- 이은혜, 정진아, 조진숙. (2009). 7세 남아 캐주얼 바지 패턴 개발. *한국의류학회지*, 33(1), 11-21.
- 이형숙, 남윤자. (1999). 우리나라 의류제품의 국제경쟁력 제고를 위한 사이즈 체계 연구. *한국의류산업학회지*, 1(4), 397-405.
- M. Mueller&Sohn. (1999). *HAKA-Schnittkonstruktionen*. Muenchen: Rundschau-Verlag Otto G. Koeniger GmbH & Co.
- Deutsche Bekleidungs-Akademie. (1998). *Groessentabelle fuer Damen-Oberbekleidung mit Maedchen-Groessen*. Muenchen: Deutsche Bekleidungs-Akademie.