

## 신체적합성이 높은 임부복 하의 디자인 개발

김명옥 · 서미아 · 이연희<sup>†</sup>

한양대학교 의류학과

### Development of Maternity Wear Trousers with Improved Body Fit

Myoung-Ok Kim · Mi-A Suh · Younhee Lee<sup>†</sup>

Dept. of Clothing & Textiles, Hanyang University

접수일(2009년 6월 5일), 수정일(2010년 4월 21일), 게재확정일(2010년 4월 24일)

#### Abstract

This study suggests through an examination of maternity wear sold in domestic markets a design for maternity wear trousers that integrate functionality, aesthetics, and marketability. This study targeted women who had maternity wear experience to obtain basic information for the design of maternity wear trousers. This study conducted questionnaire research on maternity wear and surveyed the growing on-line maternity market. The results are as follows. First, in the questionnaire research on wearers of maternity wear, women 26-35 years old were the main consumers and emphasized comfortableness as the significant reason for buying and using maternity wear. Second, the centering on pants were evaluated to be the most uncomfortable item among maternity wear and confirms the necessity for a maternity wear design whose bodily fitness is high according to the trouser panel. Third, a standard for the specific design was established to solve maternity wear problems based on the analyzed information. This was established by having a concept as a minimal motive in 'new naturalism' that is the aesthetics of slackness for the 21<sup>st</sup> century. A specific design was developed with 6 kinds for skirts and 9 kinds for pants.

**Key words:** Trousers, Maternity wear, Body fit, Panel; 하의, 임부복, 신체적합성, 패넬

#### I. 서 론

2005년 통계청 발표자료의 합계출산률을 살펴보면 1990년 1.59명, 2000년 1.47명이었으나 2005년 1.08명으로 급격히 줄어든 것을 알 수 있다(통계청, 2006). 이와 같은 저출산 현상은 경기침체나 사교육비의 부담과 같은 여러 원인에 기인한 결과로 볼 수 있다. 반면, 가임여성들의 저출산 현상은 임신기간이 일생에 한 번 혹은 두 번밖에 없어 꼭 기념하고 싶은 소중한 기간임과 동시에 정부의 지속적인 출산장려 정책으로 인하여 과거와 달리 임산부들이 좀 더 적극적인 의복행동으로 표출하고 있어 임부복 시장은 꾸준한

성장을 하고 있다.

특히 근래 결혼연령이 점차 높아짐에 따라 여성들의 초산연령도 높아지고 있어 대부분의 임산부가 사회적 활동이 활발하게 하는 시기인 20~30대이다. 그러므로 임신 중에도 직장생활이나 사회생활을 계속 하고자 하는 이들의 욕구는 증가하고 있어 결혼 전이나 임신 전 배꼽띠와 로우웨스트 팬츠의 캐주얼한 의복스타일과 유사한 최신 트렌드를 반영하면서도 편안한 임부복 디자인을 원하고 있다.

그러나 기존 임부복에 대한 개선사항으로 기존의 디자인이 유아적이고 유치하다고 느끼는 경우가 많아 단순하고 세련되면서 자연스러운 디자인을 원하면서 하의 착용 시 배부위의 불편사항이 월등히 높게 나타나(최혜선 외, 2000) 임부복 하의의 신체적합성을

<sup>†</sup>Corresponding author

E-mail: yiyhee@hanyang.ac.kr

높일 수 있는 디자인 연구가 필요하다고 판단된다.

한편, 현대사회에서 상품으로서의 디자인은 오감으로 인식하는 감각적인 디자인인 동시에 디자이너의 아이디어가 실제화된 결과물이다. 따라서 디자이너의 직관에 의해 시행착오적으로 문제를 해결해 오던 방식에서, 논리적 계획에 의해 목표에 부합하는 최종결과물을 체계적인 과정으로서의 디자인 방식으로 전환하고 있으며, 그 과정 자체에 대한 디자인의 개념이 중시 되고 있다(박혜정, 1998).

국내의 임부복 디자인에 관한 선행연구들을 보면 외출용 임부복 디자인에 관한 연구(김희재, 1988), 임부복의 착시효과에 관한 연구(박유신, 1993), 국내 시판되는 임부복 디자인에 관한 연구(전정희, 김여숙, 1997) 등이 있다. 그러나 최근 임부복 하의에서 우수한 신체적합성과 활동성으로 그 활용도가 점차 높아지고 있는 패널(panel) 형태에 따른 디자인 연구는 아직 진행되지 않고 있으며, 따라서 본 연구가 필요하다고 판단된다.

본 연구의 조사대상은 임신 전 기간에 걸쳐 착용하는 임부복 복종 중 실제 임신부들이 착용하는 임부복 하의 디자인이다. 즉 임신부들이 쾌적하게 직장 혹은 가정에서 임부복을 착용할 수 있도록 기능성, 심미성, 상품성을 고려한 임부복 하의를 연구물로 선정하였다.

결혼연령이 점차 높아짐에 따라 대부분의 임신부가 사회적 활동이 활발하게 하는 시기인 20~30대로 임신 중에서도 직장생활이나 사회생활을 계속하고자 하는 이들의 욕구는 증가하고 있다. 특히 결혼 전이나 임신 전 배꼽띠와 로우웨이스트 팬츠의 캐주얼한 의복스타일에 익숙한 임신부들의 편안한 임부복 디자인을 원하고 있다. 따라서 본 연구에서는 문헌고찰을 통해 임신에 따른 신체변화와 임부복 하의 패널에 대하여 살펴본 후, 임부복 착용자를 대상으로 임부복이 갖고 있는 문제점과 선호 패널을 파악하고, 시판중인 임부복 하의에 대하여 온라인 시장조사를 실시한 이후 신체적합성이 높은 임부복 하의 디자인을 제시하고자 한다.

## II. 문헌연구

### 1. 임신에 따른 신체적 변화

임부복(maternity wear)이란 '임산부를 위해서'라는 뜻으로 임신기간과 출산 뒤에도 입는 의복을 통틀어서 지칭하는 것(문화여자대학, 문화복장학원, 1981)으

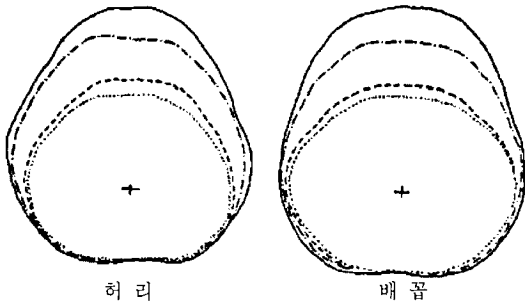
로서, 임산부의 신체에 잘 맞는 임부복 디자인을 연구하려면 임신기간 중에 일어나는 신체적 변화에 따른 특징을 최대한 고려하여야 한다.

임산부의 신체변화는 임신기간에 따라 유의한 차이가 있으며 4주를 1개월로 하여 임신 초기(1~4개월), 임신 중기(5~7개월), 임신 후기(8~10개월)로 구분하였을 때, 임신 3개월에서 5개월까지는 완만하고 5, 6개월과 7, 8개월 사이에 가장 큰 변화를 나타내며, 8, 9개월부터 10개월까지는 증감율이 낮고 일정해지는 S자형 성장곡선을 그린다. 따라서 임신 3개월까지는 정상체형으로 간주할 수 있으나 임신 3개월의 체형과 정상체형과의 차이는 연령이 많을수록 뚜렷하다. 또한 경산부들이 초산부보다 체형이 비만한 것으로 나타나는데 이러한 임신 후의 신체변화는 임신 전의 신체변화와는 무관하게 변화한다(이선명, 1986).

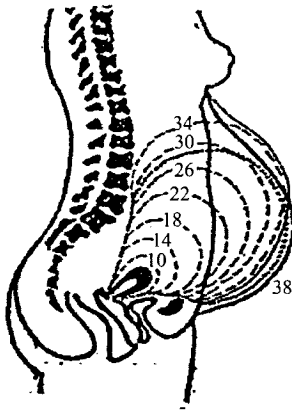
임부의 체형변화 양상은 둘째항목과 길이항목에서의 변화가 현저하다. 田村照子 외(전정희, 김여숙에서 재인용, 1997)에 따르면, 둘째항목의 변화는 허리둘레와 배꼽둘레의 변화가 가장 커서 허리둘레는 17.1cm(25%), 배꼽둘레 18.9cm(23%), 엉덩이둘레 8.0cm(9%), 복부둘레 12.5cm(14%)가 증가된다. 또한 나미향 외(1994)의 연구에 따르면, 임신에 의한 하체 전후면의 변화량은 허리둘레의 변화는 21.24cm(29.05%)가 증가한 것으로 나타났다. 배둘레는 21.22cm(26.18%) 증가하였는데 배둘레의 변화는 전방돌출에 의한 것으로 배둘레의 전면 증가량은 17.06cm로 배둘레 전체 증가량의 80.40%나 되었다. 엉덩이둘레의 변화량은 앞 6.27cm, 뒤 4.19cm로 총 9.35cm가 증가한 것으로 나타났다. 다음의 <그림 1>은 임신경과에 따른 허리와 배꼽변화의 예를 나타낸 것이다.

길이항목 중 최대 증가부위는 밑위앞뒤길이로 임신 6개월부터 그 증가가 현저하다. 이 현상은 태아의 성장으로 인해 복부 최대 돌출점과 자궁위치가 올라가기 때문에 앞 허리선의 위치가 상승하게 되기 때문이다. 나미향 외(1994)의 연구에 따르면 밑위앞뒤길이의 변화는 22.32cm(33.0%)가 증가한 것으로 나타났다. 山名信子외(전정희, 김여숙에서 재인용, 1997)에 따르면, 복부의 전방돌출에 의한 형상변화의 위치는 흉골 아래점에서 회음선까지 7.83cm으로 현저한 변화량을 보이고 있다. 다음의 <그림 2>는 슬라이딩 게이지에 의한 임신기간 중 복부의 실루엣 변화를 나타낸 그림이다.

이상과 같이 임부체형의 변화는 길이항목과 둘째항목의 변화가 두드러져 특히 팬츠나 스커트와 같은 하



<그림 1> 임신경과에 따른 허리와 배꼽의 변화의 예



<그림 2> 임신기간 중 복부의 실루엣 변화

의를 디자인할 때는 이러한 체형변화를 고려하여 임산부가 착용 시 편안함을 느낄 수 있도록 배려한 디자인이 필요하다고 판단된다.

2. 임부복 하의 패널 분류

임산부의 급격한 신체적 변화에 적절히 대응하기 위해 과거 임부복 하의로는 넉넉한 고무줄 팬츠나 레

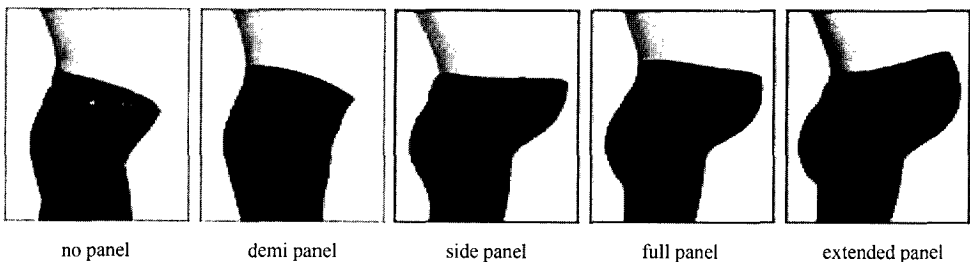
깅스, 고무줄 스커트가 주로 생산되었다. 그러나 최근에는 임산부들이 가장 좋아하는 복종인 청바지에 허리와 배부분을 신축성 있는 밴드를 대어 편하게 입을 수 있게 하고 있는 것으로 나타났다(이은혜, 2005). 패널 스타일 임부복은 겉에서 볼 때 일반적으로 상의로 덮으면 패널 형태가 보이지 않고 신축성이 뛰어나 활동성이 뛰어난 장점을 가진다.

임신과 직장을 병행하는 직장인 임산부뿐만 아니라 직장을 다니지 않는 임산부라 하더라도 캐주얼한 평상복에 익숙해진 소비자의 요구로 국내에서도 임부복 하의 디자인에 패널을 이용한 디자인이 점차 늘어나고 있는 추세이다. 국내 시판중인 스커트와 팬츠에 응용되어지는 신체적합성이 높은 패널은 5가지로 구분되며, 그 구체적인 분류와 이에 대한 명칭은 다음의 <그림 3>과 같다(카렌둘라, 2006).

첫째, 노패널(no panel)은 신축성 있는 천을 덧대는 대신 허리부분을 밴드 처리하여 날씬하고 편안하게 배를 감싸는 디자인으로 임신 초기나 중기에 입기 좋다. 둘째, 데미패널(demi panel)은 배아래부분을 감싸고 지지해 주는 탄력 있는 허리밴드로 되어 있고, 허리밴드는 배와 아기를 보호해 주며 임신 초기나 중기에 입기 좋다. 셋째, 사이드패널(side panel)은 양 사이드부분을 덧댄 신축성 있는 천과 단추로 길이를 조절할 수 있는 끈이 부착되어 임신 전 기간에 걸쳐 입을 수 있다. 넷째, 풀패널(full panel)은 신축성 있는 천으로 배를 감싸는 스타일로 임신 전 기간 입을 수 있다. 다섯째, 익스텐디드패널(extended panel)은 신축성 있는 천으로 배를 충분히 감싸는 디자인으로 임신 후기에 입기에 가장 좋다.

III. 임부복 하의 디자인 착용 현황

임부복 하의 디자인을 위한 기초정보를 얻고자 임



<그림 3> 임부복 패널의 명칭

부복을 입은 경험이 있는 산모와 임산부를 대상으로 임부복의 착용에 관한 설문조사 및 최근 이용이 꾸준히 늘어나고 있는 온라인 임부복 시장을 살펴봄으로써 임부복에 관한 전반적인 외부환경조사를 실시하였으며 그 내용과 목적 및 결과는 다음과 같다.

**1. 임부복 설문조사**

신체적합성이 높고 쾌적한 임부복 디자인을 위하여 3년 이내 임부복 착용 경험이 있거나 현재 임신 5개월 이상의 20~30대 여성을 대상으로 하여 임부복 착용 시 불편사항 및 임부복 디자인 시 개선사항, 그리고 문헌연구에서 제시한 5가지 패널 형태에 대하여 임부복으로서 각각의 기능으로 적합한지에 대한 평가를 실시하였다.

설문조사는 2006년 5월 30일에서부터 7월 10일까지 수도권 거주자를 대상으로 하였으며, 특히 한양대학교 부속병원 산부인과와 모아산후조리원을 중심으로 실시하였다. 설문조사방법은 조사자가 응답자에게 제작된 설문지에 직접 인터뷰하는 방식과 이메일(e-mail)을 통해 설문지를 배부하여 회수하는 방식으로 진행하였다. 설문지는 총 150부를 배포하여 응답이 미비한 8부를 제외한 142부를 이용하여 분석하였다. 통계처리에는 SPSS 11.5 for Windows를 이용하였으며, 빈도분석, 백분율을 중심으로 기술통계를 구하였다. 임부복 착용자를 대상으로 하는 설문조사결과는 다음과 같다.

**1) 설문대상자의 인구통계학적 특성**

본 연구의 설문에 응답한 응답자의 인구통계학적 특성을 살펴보면 다음의 <표 1>과 같다. <표 1>에서와 같이 임부복을 착용했거나 착용중인 기간의 연령대는 31~35세가 61.3%로 가장 많은 것으로 나타났으며,

다음으로는 26~30세가 21.1%로 나타나 26~35세가 82.4%를 차지하여 임부복 시장의 주 소비자의 연령대인 것으로 나타났다. 따라서 임부 관련 업체에서는 주 소비자가 사회활동과 패션욕구가 강한 연령대인 26~35세인 점을 감안하여 임부복 디자인을 개발하여야 할 것으로 판단된다.

**2) 임부복의 일반사항 및 개선사항에 관한 결과**

응답자의 임부복 구입 및 착용 복종에 관한 조사결과는 다음의 <표 2>와 같다. <표 2>에서와 같이 임부복 소비자가 임부복 구입 시 가장 중요시 하는 것은 착용 시 편안함이 48.6%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 그 다음은 35.2%의 소비자가 디자인을 중요시 하는 것으로 나타났다. 임부복 착용 시 자주 착용하는 복종 형태는 상의와 팬츠가 64.8%로 나타나 주로 상의와 팬츠를 착용하는 것을 알 수 있었으며, 그 다음은 원피스(43.5%)로 나타났다. 또한 하의의 경우 자주 착용하는 복종은 팬츠가 87.9%로 대부분이었으며, 스커트는 12.1%의 응답자가 착용하는 것으로 나타났다.

하의의 경우 자주 착용하는 디자인으로 다음의 <표 3>과 같다. <표 3>에서와 같이 팬츠의 경우 고무줄 팬츠가 42.1%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 그 다음은 배부분을 패널 처리한 디자인이 30.0%인 것으로

<표 1> 응답자의 인구통계학적 특성

연령대	구분	빈도	백분율(%)
21~25세		2	2.4
26~30세		30	21.1
31~35세		87	61.3
36~40세		23	16.2
합계		142	100.0

3년 이내 응답자의 경우 임신당시의 연령대임.

<표 2> 임부복 구입 및 착용 복종에 관한 조사결과

문항	항목	빈도	백분율(%)	문항	항목	빈도	백분율(%)
임부복 구입 시 가장 중요한 점	디자인	50	35.2	자주 착용하는 임부복	원피스	49	43.5
	가격	12	8.5		상의+팬츠	92	64.8
	착용 시 편안함	69	48.6		상의+스커트	1	0.7
	입고 벗기 편리함	8	5.6		합계	142	100.0
	기타	1	0.7	자주 착용하는 하의 복종	팬츠	123	87.9
	합계	142	100.0		스커트	17	12.1
				합계	140	100.0	

나타났다. 이러한 결과는 출산경험이 3년 이내인 응답자의 경우 고무줄 팬츠를 많이 착용한 것으로 대답하였고, 배부분을 패널 처리한 디자인이 2003년 이후부터 서서히 시중에 판매되었기 때문인 것으로 판단된다. 스커트의 경우는 배부분을 패널 처리한 디자인(6.4%)이 고무줄 스커트(4.3%)보다 약간 더 많은 것으로 나타났다.

또한 임부복의 불편한 복종 및 개선사항을 알아본 결과는 다음의 <표 4>와 같다. <표 4>에서와 같이 가장 불편한 복종은 팬츠(40.7%)라고 응답하였으며, 그 다음은 블라우스(25.0%), 재킷(13.6%), 스커트(11.4%) 순으로 나타났다. 팬츠 착용 시의 불만사항은 '디자인과 색상이 제한되었다(27.2%)'와 '임신 중후기에 모두 착용하기 어렵다(24.3%)'가 가장 많은 것으로 나타났다. 기타 의견으로는 임부복의 티가 덜 나는 디자인, 평상복과 별 차이가 없는 디자인, 출산 후에도 입을

수 있는 디자인을 요구하는 것으로 나타났다. 이와 같이 임부복 착용 중에서 가장 불편한 복종으로는 팬츠인 것으로 나타났으며, 하의의 불만 및 개선사항으로는 임신 중후기에 모두 착용할 수 있으면서 평상복과 같이 트렌드를 반영한 다양한 디자인을 요구하고 있는 것으로 나타났다.

3) 임부복 패널에 대한 선호도 결과

다음은 문헌연구에서 제시한 5가지 형태의 패널 처리한 임부복에 대한 각각의 기능성, 심미성, 상품성을 알아보았다. 또한 임부복 하의의 패널 디자인을 제시하기 위하여 각각 패널에 대한 임부복 착용자의 선호도를 조사하였다. 평점방법은 각각의 평가항목에 대해 리커트 타입의 5점 척도를 이용하였다. 평가점수는 1점 '매우 아니다', 2점 '아니다', 3점 '보통이다', 4점 '그렇다', 5점 '매우 그렇다'로 하여 점수가 높을수

<표 3> 하의의 경우 자주 착용하는 임부복 디자인

항 목	구 분	팬츠의 경우		스커트의 경우		합 계(%)
		빈 도	백분율(%)	빈 도	백분율(%)	
고무줄 팬츠/스커트		59	42.1	6	4.3	65( 46.4)
배부분을 패널 처리한 디자인		42	30.0	9	6.4	51( 36.4)
스트레치 팬츠/스커트		17	12.2	1	0.7	18( 12.9)
기 타		5	3.6	1	0.7	6( 4.3)
합 계		123	87.9	17	12.1	140(100.0)

<표 4> 임부복의 불편한 복종 및 개선사항

문 항	항 목	빈 도	백분율(%)
가장 불편한 복종	원피스	13	9.3
	팬 츠	57	40.7
	블라우스	35	25.0
	재 키트	19	13.6
	스커트	16	11.4
	합 계	140	100.0
팬츠 착용 시 불만사항 (개선사항)	입고 벗기에 불편하다	5	3.7
	임신 중후기에 모두 착용하기 어렵다	33	24.3
	맞음새가 좋지 않다	14	10.3
	밑위부분의 여유가 적당하지 않다	20	14.7
	활동성이 좋다	5	3.7
	추가 기능성이 없다(거들기능 등)	15	11.0
	디자인과 색상이 제한되었다	37	27.2
	소재가 부적합하다	7	5.1
합 계	136	100.0	

특 긍정적인 결과로 해석하였다. 임부복 착용자의 패넬에 대한 선호도 조사결과는 다음의 <표 5>와 같다.

<표 5>에서와 같이 5가지 패넬 중에서 밴드모양이 가장 마음에 드는 것은 풀패넬(3.16점)이었으며, 그 다음은 익스텐디드패넬(3.12점), 데미패넬(3.03점), 사이드패넬(3.03점) 등의 순인 것으로 나타났다. 노패넬(2.93점)은 보통 이하의 것으로 평가되었다. 임부복 하의의 기능성에 가장 적합하다고 평가된 패넬은 풀패넬(3.53점)이었으며, 그 다음은 익스텐디드패넬(3.50점), 사이드패넬(3.08점), 데미패넬(3.06점) 순으로 나타났다. 임부복 하의의 아름다움을 표현하기에 적합하다고 평가된 패넬은 풀패넬(3.08점)이었으며, 그 다음은 데미패넬(3.01점)이었으며, 노패넬(2.94점), 사이드패넬(2.92점), 익스텐디드패넬(2.87점)은 보통 이하로 평가되었다. 특히 익스텐디드패넬은 임부복 하의의 기능성을 표현하기에는 적합하다고 평가된 반면 아름다움을 표현하기에는 가장 부적합한 것으로 평가되어 기능성과 심미성을 동시에 표현하기에는 한계가 있는 패넬인 것으로 평가되었다. 출산 후에도 입을 수 있기에 가장 적합하다고 평가된 패넬은 노패넬(2.99점)이었으나 3.00점 이하로 보통 이하로 평가되는 등 대부분의 패넬이 출산 후에도 입을 수 있다는 문항에는 보통이하로 응답한 것으로 나타났다. 패넬 디자인의 임부복 하의 구입의 사 여부를 물어본 결과 가장 높게 평가된 패넬은 풀패넬(3.08점)이었으며, 그 다음은 익스텐디드패넬(3.01점), 데미패넬(2.89점), 사이드패넬(2.79점), 노패넬(2.70점) 순으로 평가되었다.

이상과 같이 임부복 하의의 5가지 패넬 형태는 각각 기능성과 심미성을 표현하기에 적합한 패넬 형태가 다른 것으로 평가되었으나, 각각의 장점을 최대한 반영한 새로운 스타일의 패넬 형태를 디자인하여 신체

적합성이 높은 임부복 개발이 필요하다고 판단된다.

## 2. 임부복 사용자 환경조사결과

최근 인터넷의 급속한 발달로 인터넷 쇼핑몰 또한 꾸준한 성장을 하고 있다. 특히 초창기에는 인터넷 문화가 낯선 기성세대에게 의류의 경우는 입어보거나 만져볼 수 없어 매출성장이 저조하였다. 그러나 인터넷 문화에 익숙한 젊은층의 소비자를 고객으로 끌어들이므로 인해 인터넷 쇼핑의 의류매출은 많은 성장을 하였다. 특히 임신부의 경우는 임부복 전문매장의 부족과 특수한 신체적 조건에 기인하여 인터넷 쇼핑의 이용이 과거에 비해 활발해졌다.

따라서 본 연구에서도 현재 시판중인 임부복 현황을 분석하기 위하여 인터넷 포털 사이트를 이용하였다. 조사대상은 2006년 5월 14일부터 24일까지 네이버 임부복 가격비교 사이트에 제시된(<http://shopping.naver.com>) 임부복 하의 중에서 인기상품 순으로 100모델과, 가격이 높은 순으로 100모델을 선정하여 아이템과, 패넬의 종류, 생산국, 사이즈 등을 분석하였다. 즉 임부복 가격비교 사이트에 등록되어 있는 전체 인터넷 아이템 수는 10177모델이었으며 이중 정장에 포함된 하의를 제외한 단품으로 판매되는 하의는 1202모델로 전체 임부복의 11.8%를 차지하고 있었다. 그 중 연구대상으로 선정한 임부복 하의 200모델을 복중을 비교한 결과는 다음의 <표 6>과 같다.

<표 6>에서와 같이 조사대상 온라인 임부복 하의 시장의 아이템은 팬츠가 74.5%를 차지하며, 스커트는 23.5%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 임부복 하의의 실루엣은 팬츠의 경우 나팔형 35.0%로 가장 많은 것으로 나타났다으며, 그다음은 일자형(27.0%), 좁은형(11.0%) 등의

<표 5> 임부복 패넬에 대한 선호도

문항	패넬 종류		노패넬		데미패넬		사이드패넬		풀패넬		익스텐디드패넬	
	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차
밴드모양이 마음에 든다	2.94	0.86	3.03	0.91	3.02	0.81	3.16	0.92	3.12	1.06		
임부복 하의의 기능성에 적합하다	2.73	0.89	3.06	0.91	3.08	0.83	3.53	0.92	3.50	0.99		
임부복 하의의 아름다움을 표현하기에 적합하다	2.94	0.82	3.01	0.90	2.92	0.81	3.08	0.96	2.87	1.04		
출산 후에도 입을 수 있다	2.99	0.99	2.93	1.10	2.76	0.90	2.44	1.00	2.15	0.94		
패넬 디자인의 임부복 하의를 구입하고 싶다	2.70	0.85	2.89	0.97	2.79	0.88	3.08	1.01	3.01	1.12		

평가점수: 1점; 매우 아니다, 2점; 아니다, 3점; 보통이다, 4점; 그렇다, 5점; 매우 그렇다

순으로 나타났다. 스커트의 경우는 개더서링(7.5%), 플레어(4.5%), 일자형(4.0%) 등의 순으로 나타났다.

조사대상 온라인 임부복 하의 시장의 패널 형태에 대한 분석결과는 다음의 <표 7>과 같다. <표 7>에서와 같이 국내에서 생산되는 임부복의 59.3%는 풀패널이었으며, 그 다음은 노패널이 28.3%인 것으로 나타났다. 반면 국외에서는 49.1%가 노패널이었으며, 23.6%는 데미패널인 것으로 나타났다. 이처럼 국내와 국외의 임부복 패널의 형태는 다르게 나타났는데, 이는 국내의 임산부들이 배를 따뜻하게 보호하고자 배를 감싸는 반면, 국외의 임산부들은 배를 드러내는 노패널

이나 데미패널을 선호하기 때문인 것으로 판단된다. 이상과 같이 임부복 사용자의 임부복 설문조사결과를 바탕으로 기능성, 심미성, 상품성을 기준으로 임부복이 지닌 문제점들을 체계적이고 분석적으로 규명하였으며, 그 내용은 다음의 <표 8>과 같다. <표 8>에서와 같이 임부복의 문제점을 종합하여 볼 때 가장 두드러진 문제점으로 기능성과 심미성의 부족으로 나타났다. 기능성 측면에서 볼 때, 임신 중후기에 모두 착용하기 어려우며 활동하기에 편한 캐주얼 디자인이 부족하고 허리부분의 고무줄이 내려가거나 고무줄 밴드 폭이 너무 좁아 불편한 것 등이 문제가 되었다. 심

<표 6> 임부복 하의의 복종 및 실루엣

실루엣	실루엣							합 계(%)
	좁은형 N(%)	일자형 N(%)	나팔형 N(%)	플레이어 N(%)	개더서링 N(%)	계단식 N(%)	기 타 N(%)	
팬 츠	22( 11.0)	54( 27.0)	70( 35.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	3( 1.5)	149( 74.5)
스커트	5( 2.5)	8( 4.0)	3( 1.5)	9( 4.5)	15( 7.5)	6( 3.0)	0( 0.5)	47( 23.5)
기 타	0( 0.0)	3( 1.5)	1( 0.5)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	4( 2.0)
합 계(%)	27( 13.5)	65( 32.5)	74( 37.0)	9( 4.5)	15( 7.5)	6( 3.0)	4( 2.0)	200(100.0)

<표 7> 인터넷 가격비교 사이트를 통한 임부복 시장 현황분석

패널 종류	생산국	국 내	국 외	합 계
		빈 도(%)	빈 도(%)	빈 도(%)
노패널		41( 28.3)	27( 49.1)	68( 34.0)
데미패널		3( 2.1)	13( 23.6)	17( 8.5)
사이드패널		1( 0.7)	1( 1.8)	2( 1.0)
풀패널		86( 59.3)	11( 20.0)	97( 48.5)
익스텐디드패널		12( 8.3)	2( 3.6)	14( 7.0)
기 타		2( 1.0)	0( 0.0)	2( 1.0)
합 계		145(100.0)	55(100.0)	200(100.0)

<표 8> 현임부복 사용자의 임부복에 대한 문제점 분석내용

분석기준	문제점 분석내용
기능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임신 중후기에 모두 착용하기 어렵다</li> <li>· 활동하기에 편한 캐주얼 디자인이 부족하다</li> <li>· 허리부분의 고무줄이 내려간다.</li> <li>· 고무줄 밴드 폭이 너무 좁다</li> <li>· 길이조절이 가능하지 못하다</li> </ul>
심미성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 착용 시 너무 임부복 같아 보이며 일상복과 같은 세련된 디자인 부족하다</li> <li>· 대부분 단색으로 색상이 한정적이다</li> <li>· 트렌드 반영 부족하다</li> <li>· 패널의 소재가 한정적이고 디자인이 획일적이다</li> </ul>
상품성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 착용기간에 비해 가격이 비싸다</li> <li>· 디자인과 소재에 비해 가격이 비싸다</li> <li>· 임부복 업체가 영세함으로 인해 경쟁력 있는 디자인 발전성이 부족하다</li> </ul>

미성 측면에서 볼 때는 임부복이 착용 시 너무 임부복 같아 보여 일상복과 같은 세련된 디자인 부족하며 대부분 단색으로 색상이 한정되었고 트렌드 반영 부족하며 패널의 소재가 한정적이고 디자인이 획일적인 것이 문제점으로 드러났다. 상품성 측면에서는 착용기간과 디자인에 비해 가격이 비싸며 임부복 제조업체의 영세성으로 인해 경쟁력 있는 디자인이 발전성이 부족하다는 것이 문제점으로 나타났다.

#### IV. 패널 형태에 따른 임부복 하의 디자인 전개

##### 1. 디자인 기준 설정

디자인 기준 설정단계에서는 외부환경조사에서 분석된 문제점을 토대로 하여 임부복의 문제점을 해결하기 위한 구체적인 디자인 기준을 설정하였다. 그 구체적인 디자인 기준은 다음의 <표 9>와 같다. 디자인 세부기준을 기능성, 심미성, 상품성을 기준으로 디자인을 전개하였으며, 이는 새로운 임부복에 대한 평가의 기준이 되었다.

이상과 같은 디자인 세부기준을 지침으로 디자인을 전개하였으며 기능성, 심미성, 상품성 각각을 기준으로 선호도를 분석하였을 때 폴패널과 익스텐디드패널은 선호도가 양호하며 데미패널과 사이드패널은 보통이고 노패널은 양호하지 않은 것으로 나타났으며, 특히 신체적합성이 있는 임부복 디자인을 하기에는 노패널은 적합하지 않은 것으로 판단되어져 본 연구에서는 노패널을 제외한 네가지 패널을 중심으로 디자

인 개발을 수행하였다.

##### 2. 컨셉 설정

본 연구는 임부복의 기능성과 더불어 심미성을 추구하기 위한 디자인 개발을 위하여 소비자 설문결과, 26~35세의 임신여성임이 주 고객임을 확인하였다. 따라서 컨셉 설정 시 임신여성 소비자의 마인드와 유행 감각에 잘 맞고 미래지향적인 디자인을 개발하고자 하였다. 이를 위하여 국내 및 해외의 여러 패션정보 관련 기관(예: 인터패션 플래닝, 삼성디자인 연구소, firstviewkorea)의 트렌드 설명을 분석한 결과, 21세기 급속도로 발전한 아이티(IT) 혁명을 실감하는 시대에 살고 있는 현대인은 자연이 가져다주는 평온한 시간과 아늑한 공간을 갈망하며, 웰빙 트렌드와 더불어 느슨함의 미학인 '뉴내추럴리즘'이 패션키워드로 떠오르고 있다. 또한 이러한 21세기의 '뉴내추럴리즘'은 이전에 비해 미니멀하게 전개되어 자연에서 얻은 모티브를 단순화시키고 함축시켜 하나의 포인트로 사용하고 있다는 것을 알 수 있었다. 이러한 트렌드는 명상과 태교로 건강한 출산을 기원하는 임신부의 희망과 미래를 표현하기에 적합하다고 판단되었다.

따라서 일반적으로 여자아이의 애칭으로 사용되는 서니(sunny)와, 아이들이 뛰어놀며 성장하는 공간인 가든(garden)과 어릴 때의 추억이 교차하는 히스토리가 있는 편안한 공간으로서의 가든, 마지막으로 임신한 여성이 태양이 내리쬐는 평화로운 공간으로서의 가든의 이미지를 담아내기 위하여 '서니 가든'을 테마로 설정하였다.

<표 9> 연구의 디자인 기준 세부사항

디자인 기준	디자인 기준 세부사항
기능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임신 중후기에 모두 착용할 수 있어야 한다</li> <li>· 입고 벗기 편리하며 활동하기에 편한 캐주얼 디자인이어야 한다</li> <li>· 허리부분의 고무줄 밴드가 활동에 지장을 주어서는 안된다</li> <li>· 스트레치 소재의 사용으로 활동을 편하게 하여야 한다</li> <li>· 밑위길이조절이 가능하여야 한다</li> <li>· 선회패널은 익스텐디드패널, 폴패널, 사이드패널, 데미패널, 노패널 순이다</li> </ul>
심미성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임부복 같지 않고 일상복 같아 보이는 세련된 디자인이어야 한다</li> <li>· 다양한 색상과 소재가 서로 조화를 이루어야 한다</li> <li>· 패널의 소재와 패턴이 다양하고 바탕 소재와 조화 및 균형을 이루어야 한다</li> <li>· 선회패널은 폴패널, 데미패널, 사이드패널, 노패널, 익스텐디드패널 순이다</li> </ul>
상품성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 착용기간을 고려하여 가격에 적합한 품질을 갖추어야 한다</li> <li>· 출산 후 착용이나 수선 후 착용도 고려하여야 한다</li> <li>· 실제제작(패턴제작)이 가능한 디자인이어야 한다</li> <li>· 손세탁이나 세탁기 세탁이 가능하여야 한다</li> <li>· 선회패널은 폴패널, 익스텐디드패널, 사이드패널, 데미패널, 노패널 순이다</li> </ul>



### 3. 디자인 전개

전 단계에서 설정된 디자인 기준을 충족시키는 디자인을 전개하기 위한 복종, 색상, 소재, 디자인 및 실루엣의 구체적인 내용은 다음과 같다.

먼저 아이템은 임부복 하의 즉 팬츠와 스커트로 선정하여 소비자 설문조사결과 기능성, 심미성 등에서 우수한 점수를 얻은 패넬을 중심으로 디자인을 전개하였다. 소재는 기능성과 활동성을 중요시 하여 신축성 및 통기성이 좋은 소재로 면 스트레치, 일상복에서 많이 사용되어지는 데님 소재에 스트레치성을 부여한 데님 스트레치를 중심으로 하였으며, 패넬부분의 소재는 신축성이 가장 우수한 니트 편성물과 고 신축성 소재의 면 스트레치 저지류를 중심으로 사용하였다. 색상은 파스텔 색상, 페일(pale) 치리한 세련된 색상에 체크무늬와 더불어 스트라이프를 사용하여 휴식과 함께 생동감을 느낄 수 있도록 하였다. 디자인 및 실루엣에 있어서는 설정된 테마 내에서 디자인을 발전시켜 전체적인 디자인이 통일감과 조화를 이루고자 하였으며 그 구체적인 결과물은 다음의 <그림 4>~<그림 5>와 같이 스커트 6개 디자인과 팬츠 9개 디자인이다.

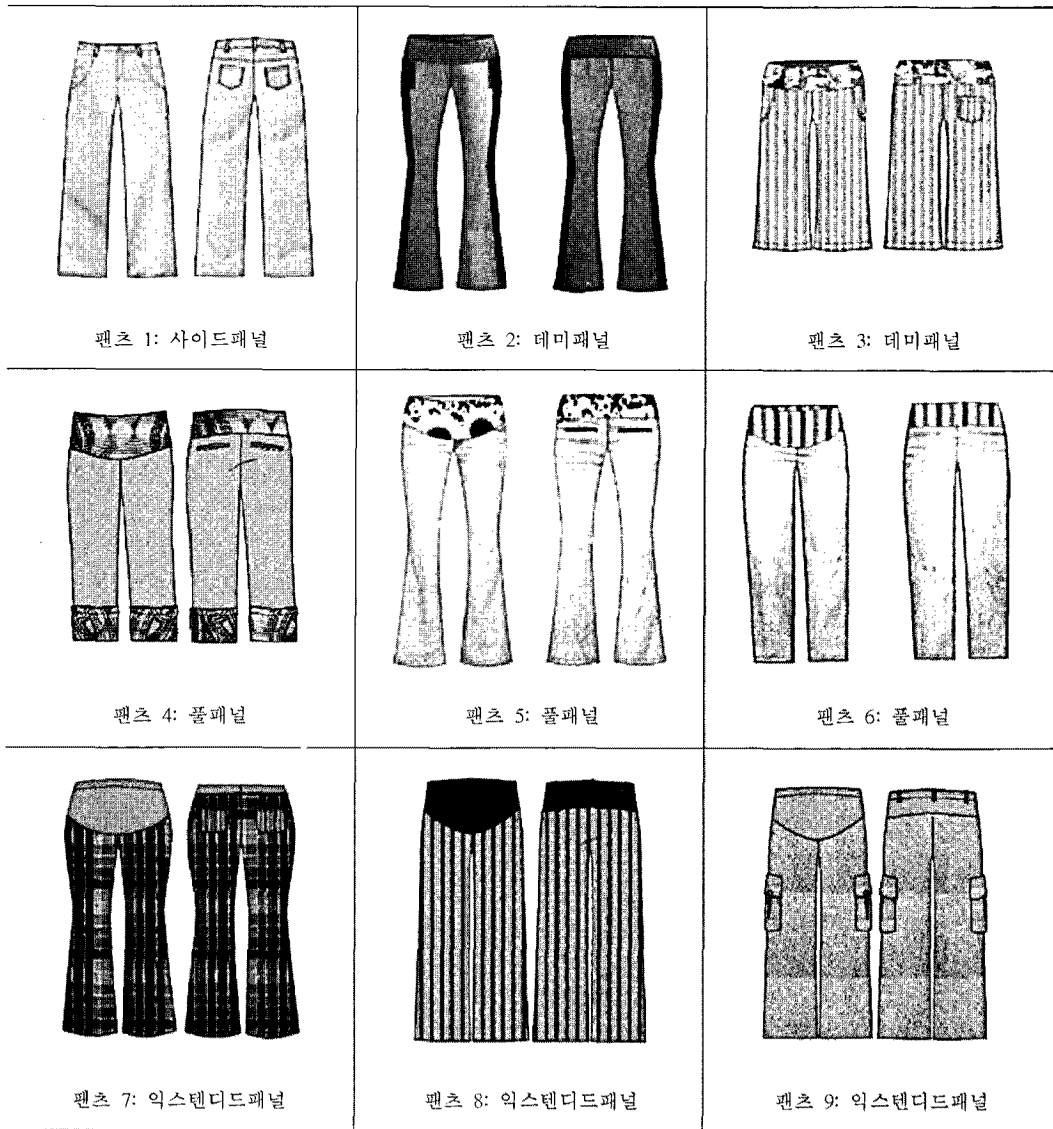
<그림 4>에서와 같이 스커트 디자인은 사이드패넬 1모델, 데미패넬 1모델, 풀패넬 2패넬, 익스텐디드패

넬 2모델로 총 6개의 디자인으로 전개하였다. 스커트 디자인 1은 데님 스트레치 소재의 스커트로서 착용시 너무 임부복 같아 보이는 문제점을 해결하기 위하여 20대 여성이 자주 착용하는 데님 스커트를 적용하여 디자인 기준 세부사항 중에서 일상복 같은 임부복에 중점을 주었다. 스커트 디자인 2는 패넬의 소재가 한정적이고 디자인이 획일적이라는 문제점을 해결하기 위하여 패넬부분을 바탕 소재로 패넬을 덧대는 부분을 추가하여 바탕 소재와 통일성을 주었다. 스커트 디자인 3은 허리부분의 고무줄이 내려간다는 문제점을 해결하기 위해 풀패넬을 사용하여 패넬부분을 제외하고는 몸에 피트되도록 디자인 하였다. 스커트 디자인 4는 대부분 단색으로 색상이 한정적이라는 문제점을 해결하기 위해 다양한 색상과 더불어 도트프린트와 플레어를 응용하여 생동감을 주고자 하였다. 스커트 디자인 5와 6은 임신 중후기에 모두 착용이 가능하도록 하기위하여 익스텐디드패넬로 사용하였으며, 터크와 줄무늬를 이용하여 일상복과 같은 느낌이 들도록 디자인하였다.

<그림 5>는 임부복 팬츠 디자인으로서 사이드패넬 1모델, 데미패넬 2모델, 풀패넬 3모델, 익스텐디드패넬 3모델로 총 9개의 디자인으로 전개하였다. 팬츠 디자인 1은 일상복과 유사하면서 출산 후에도 착용이 가능하도록 디자인 하였다. 팬츠 디자인 2는 데미패넬로



<그림 4> 임부복 스커트 디자인



팬츠 1: 사이드패널

팬츠 2: 데미패널

팬츠 3: 데미패널

팬츠 4: 풀패널

팬츠 5: 풀패널

팬츠 6: 풀패널

팬츠 7: 익스텐디드패널

팬츠 8: 익스텐디드패널

팬츠 9: 익스텐디드패널

<그림 5> 임부분 팬츠 디자인

서 세련된 느낌이 들도록 옆선을 배색 처리하였으며, 배색부분은 스트레치 소재를 사용하여 활동하기에 편하도록 디자인하였다. 팬츠 디자인 3은 패널 소재의 한정성을 해결하기 위하여 데미패널의 소재를 플라워프린트 소재를 사용하였으며, 통바지 디자인으로 활동성을 주었다. 팬츠 디자인 4, 5, 6은 풀패널 팬츠 디자인으로 출산 후에도 착용이 가능하도록 디자인하였다. 팬츠 디자인 4는 트렌드 반영이 부족하다는 문제점을 해결하기 위해 롤업스타일로서 롤업부분의 배색은

패널부분과 동일하게 하여 통일감을 부여하였다. 팬츠 디자인 5와 6은 데님 스트레치 소재로 일상복과 같은 느낌을 주고자 하였다. 팬츠 디자인 5는 팬츠의 밑단이 벌어지는 나팔형이며 팬츠 디자인 6은 팬츠의 밑단이 모아지는 스타일이다. 팬츠 디자인 7, 8, 9는 익스텐디드패널로 임신 중후기에 활동하기에 편하게 디자인하고자 하였다. 팬츠 디자인 7은 다양한 색상의 체크무늬 소재를 사용하였다. 팬츠 디자인 8은 스트라이프무늬를 사용하였으며, 팬츠 디자인 9는 무릎부분

에 사이드포켓을 추가하여 일상복과 같은 느낌이 들도록 의도하였다.

## V. 결론 및 제언

본 연구는 신체적합성이 높은 임부복 하의 디자인을 연구하는데 그 목적이 있으며, 이를 위하여 임부복 설문조사를 통하여 임부복의 문제점을 알아보고 이를 분석하여 디자인 전개를 실시하였으며, 결론은 다음과 같다.

첫째, 임부복 착용자의 설문조사결과, 26~35세인 여성이 임부복의 주 소비자로서 임부복 구입 시 고려사항은 착용 시 편안함을 가장 중요시 하였으며 주로 착용의 형태는 상의와 팬츠인 것으로 나타났다. 팬츠의 형태는 고무줄 팬츠가 가장 많았으며 그 결과 가장 불편한 아이টে็ม도 팬츠인 것으로 나타났다. 팬츠와 스커트의 디자인 개선사항으로는 좀 더 다양한 디자인과 함께 임신 중후기를 모두 착용 가능한 임부복을 요구하고 있는 것으로 나타났다.

둘째, 임부복 중 가장 불편한 아이টে็ม으로 평가된 팬츠를 중심으로 하여 하의의 패널에 따른 신체적합성이 높은 임부복 디자인의 필요성을 확인할 수 있었다.

셋째, 분석된 문제점을 기준으로 임부복의 문제점을 해결하기 위한 구체적인 디자인 기준을 설정하였으며, 21세기 느슨함의 미학인 '뉴내추럴리즘'의 미니멀한 모티브를 컨셉으로 설정하였다. 구체적인 디자인은 스커트 6종류와 팬츠 9종류 총 15종류의 디자인을 도출할 수 있었다.

본 연구는 신체적합성이 높은 임부복 하의 디자인 개발을 위하여 소비자 설문조사에 기초한 임부복의 불편사항 및 각각의 디자인 기준에 대한 패널 선호도 조사를 하여 임부복 하의 패널에 대한 기초자료를 제시하였다. 이러한 기초자료는 임부복 제조업체에서 임부복 개발 시 실질적인 도움이 되어 활동성과 기능성을

검비한 다양한 임부복 패널에 대한 연구의 시발점이 될 것으로 기대된다.

반면, 본 연구는 실물이 아닌 디자인 CAD(Adobe illustrator 9.0)를 활용한 일러스트레이션만을 제시하였으므로 결과를 확대해석하는 것은 경계해야 할 것으로 판단된다. 후속연구에서는 임부복 디자인과 함께 임신부의 체형변화를 고려한 임부복 하의 패널 개발도 진행되어야 할 것이며, 또한 고 신축성을 필요로 하는 임부복 패널 소재에 대한 다양한 연구도 진행되어야 할 것으로 판단된다.

## 참고문헌

- 김희재. (1988). *의출용 임부복 디자인 개발에 관한 연구-준추부를 중심으로*. 홍익대학교 대학원 석사학위 논문.
- 나미향, 오희선, 이연순. (1994). 의복구성성을 위한 임부체형의 종단적 연구. *한국의류학회지*, 18(5), 628-636.
- 문화여자대학, 문화복장학원. (1981). *서양피복구성학II*. 서울: 유신문화사.
- 박유신. (1993). *임부복의 착시효과에 관한 연구*. 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박혜정. (1998). *의상디자인 프로세스를 적용시킨 대학원 응원복 디자인 연구*. 한양대학교 대학원 석사학위 논문.
- 통계청. (2006). 인구통계조사 통계출산율. *국가통계포털*. 자료검색일 2006, 5, 20, 자료출처 <http://www.kosis.kr>
- 임부복 가격비교. (2006). *네이버포털*. 자료검색일 2006, 5, 14~25, 자료출처 <http://www.shopping.naver.com>
- 카렌둘라. (2006). 임신개월별 팬츠 패널 스타일. *카렌둘라*. 자료검색일 2006, 5, 17, 자료출처 <http://www.carendula.com>
- 이선명. (1986). *임신복 설계를 위한 연구-임신경과에 따른 체형변화를 중심으로*. 한양대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이은혜. (2005). *의출용 수유복 개발에 관한 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 전정희, 김여숙. (1997). 국내 시판되는 임부복 디자인에 관한 연구. *창원대학교 디자인 연구*, 1(2), 97-118.
- 최혜선, 김소라, 최진희. (2000). 시판 임부복의 적합성에 관한 연구-봄여름 의복을 중심으로-. *복식*, 50(5), 65-75.