

클럽 패션 스타일 분석 및 디자인 개발  
- 홍대·강남 지역 비교를 중심으로 -

김 현 경·이 인 성<sup>†</sup>  
이화여자대학교 의류학과

**A Study on the Club Fashion Styles for Designing Clubber Fashion  
- Focusing on the Hongdae and Kangnam Club Areas -**

**Hyun kyoung Kim and Inseong Lee<sup>†</sup>**

Dept. of Clothing & Textiles, Ewha Womans University  
(2010. 3. 24. 접수일 : 2010. 7. 11. 수정완료일 : 2010. 8. 4. 게재확정일)

**Abstract**

The club culture is not something unified. Rather, it is a group of subcultures which share intertwined areas. And it keeps its own dress code, dance style, music genre along with series of authoritarian and unlawful rituals. For young adults, a club is a new cultural space to enjoy in reasonable price and they can express themselves without thinking much about others. A club creates its unique mass culture by producing continuously changing and experimental fashion styles. As the club culture's influence becomes powerful, the club market was established and experimental fashion styles are wide spread among general public, young adults who try to express their unique characters and even fashion-leading industry. The study results are as follows. First, dance club and its derivative, rave is symbolic axes and the center of social activity. They are also defined as culture which is related to specific space that continues to present and change sound and style. Second, the definition of clubber in a dictionary is club member or a person who is united with others. Third, based upon clubbers' fashion styles in Hongdae and Kang-nam areas, there are 5 different images including sexy casual, lingerie, dynamic, chic style and feminine style. Fourth, based upon case study above, to take unique life style of fashionista that leads fashion with trendy fashion style into account, we suggested five designs which are unique, sensitive and trendy. Fifth, through analyzing clubber generation and design factors of clubbers' fashion style combined with various trend, unique brand was developed to meet the demands of clubbers who want differentiated images and leading styles.

*Key words: club culture(클럽 문화), club fashion(클럽 패션), clubber(클럽러), design development(디자인 개발).*

I. 서 론

1. 연구 목적 및 의의

21세기는 문화가 주요 경쟁력이 되는 시대로, 문화 그 자체가 독자적인 산업으로서 중요성을 가질 뿐만 아니라 연계 산업 발전의 원동력이 되고 있다. 클럽 문화는 음악과 패션이 끊임없이 창조되는

본 연구는 2008년도 서울시 기술기반 구축사업 '서울시 산학연 협력사업(과제번호 KU080664)' 지원에 의해 수행되었음.  
<sup>†</sup> 교신저자 E-mail : gaby@ewha.ac.kr

문화로 전 세계적으로 빠르게 확산되고 있으며, 국내에서도 20~30대 젊은 층을 중심으로 보편화·대중화 되어가고 있다. 클럽 패션은 젊은이들의 자유와 개성을 표현하는 공간인 클럽에서 나타나는 것으로 다양한 패션 스타일들이 자유롭게 나타나고 있으며, 또한 사회적으로 클럽 패션 스타일이 이슈화되고 있어 패션 기업에서도 관심이 집중되고 있다.

이에 의류학 분야에서도 클럽 패션 스타일의 영향력을 인식하고, 21세기 클럽 패션 스타일의 분석과 하나의 문화로 자리 잡고 있는 클럽 문화에 대한 고찰이 필요하다. 학계에서도 이러한 변화에 초점을 맞추어 지속적인 연구가 이루어지고 있다. 클럽 문화 관련 연구로 이동연(2005)은 인디 문화 부족으로 홍대 클럽 문화 코드에 관한 연구가 있으며, 고경모(2005), 이무용(2003)은 문화 도시의 장소 마케팅 관점에서 홍대 클럽 문화를 연구하였다. 또한, 현대 클럽 패션 미학에 관한 한지은(2007) 연구가 있으나, 하위 문화 전반에 나타나는 클럽 패션에 관한 내용으로 구체적 클럽 패션 스타일에 대한 내용은 언급하지 않았다. 현대 트렌드에 나타난 클럽 패션 스타일에 관한 배정민과 김영삼(2005), 김지량(2008)은 클럽버의 패션 스타일 발생 배경과 특성에 대해 고찰하였고, 한국에 도입한 패션 스타일 변화를 분석하였다. 그러나 국내에 클럽 패션에 관한 개념이 확실히 정립되지 않은 상태이며, 현재 국내 여러 지역에 클럽이 존재하고 있지만 대부분 홍대 지역만을 분석한 것에 국한되어 있다.

클럽 문화의 주요 지역인 홍대·강남 지역을 중심으로 클럽 문화와 클럽 패션 스타일을 살펴보자 한다. 홍대 지역은 주요 대학이 밀집되어 있고 예술의 거리가 조성되어 있는 지역적 특성으로 인해 개성 있는 라이프스타일을 표출하고자 하는 젊은이들을 중심으로 클럽 문화가 발전하고 있다. 강남 지역은 모델 에이전시나 연예인 엔터테인먼트 회사의 밀집과 타 지역과의 접근성이 용이한 지리적 특성으로 인해 고급 클럽 문화가 발전할 수 있는 기반으로 파티 문화적인 성향이 강하게 나타나고 있다. 그러나 클럽 문화가 점차 확산되어 가는 것에도 반해 클럽 패션 스타일은 확실히 정립되지 않은 상태이며, 클럽 문화를 즐기는 20~30대 젊은 층들은

일회성의 화려한 의상이나 일상복을 입는 경우가 많아 클럽 패션에 관한 학문적 확립과 디자인 개발이 필요한 실정이다.

## 2. 연구의 방법 및 내용

본 연구의 목적을 수행하는데 있어서 연구 방법 및 내용은 다음과 같다.

문헌을 통한 이론적 고찰과 사진 자료에 의한 스타일 분석 및 이에 따른 패션 디자인을 제시하는 실증적인 고찰을 병행하였다. 이론적 연구로 클럽 문화의 개념 및 특징, 클럽 문화 패션 스타일의 특징과 국내 클럽 문화의 사적 고찰 및 스타일의 변천 과정을 알아보기 위해 국내외 서적, 논문 학술지, 패션 보도 자료를 중심으로 진행하였다. 실증적인 연구로는 클럽 패션 스타일 분석을 위해 2008년부터 2009년까지로 시기를 한정 한 후 클럽 동호회의 사진 자료 및 직접 촬영한 사진 자료를 토대로 홍대와 강남 지역의 스타일을 비교·분석하였으며, 세부적인 단계별 방법 및 내용은 다음과 같다.

첫째, 선행 논문을 바탕으로 스타일을 도출하여 클럽 패션 스타일 중 높은 빈도수를 나타낸 스타일인 섹시 캐주얼, 란제리, 다이아믹, 시크, 페미닌을 대표 스타일로 선정하였다.

둘째, 클럽 패션 스타일의 사진 자료를 684장을 1차 선정하였고, 패션 디자인을 전공한 연구자 패널의 2, 3차 설문을 통해 각 스타일에 맞는 사진을 그룹핑하고, 스타일별로 가장 빈도수가 높은 사진 10장씩을 선정하여 홍대 지역 총 122장과 강남 지역 총 177장의 사진을 추출하였다.

셋째, 추출한 사진을 바탕으로 패션디자인 요소인 실루엣, 색상, 소재, 디테일로 분류하여 각 유형별 특성을 분석하였다.

이상의 분석을 통해 도출된 클럽 패션 스타일에 따라 홍대·강남 지역 패션 스타일에 부합되는 5별의 패션디자인을 제시하였다.

## II. 이론적 배경

### 1. 클럽 문화의 일반적 고찰

#### 1) 클럽 문화의 개념 및 특징

문화란 예술과 교육뿐 아니라 제도와 일상적 행위 속에서 일정한 의미와 가치를 표현하는 특정한 생활 양식이며, 비슷한 취향과 생각을 가진 사람들을 하나로 묶어주는 그 집단의 가치와 행동, 라이프스타일이라고 규정할 수 있다<sup>1)</sup>. 클럽은 사람들이 정기적으로 만나서 공통된 관심사를 추구하는 장소이며, 음악, 춤, 패션의 모든 요소를 포함하는 문화로서의 의미를 지닌다. 클럽은 과거 우리에게 인식되어져 있던 사회적 문제를 일으키는 공간에서 벗어나 현재는 여가 공간 및 놀이 공간으로 새로운 문화의 한 부분으로 발전하고 있다.

클럽 문화의 개념을 처음으로 공식화한 영국의 문화학자 사라 손튼(Sarah Thorton)은 클럽 문화를 ‘청년 하위 문화에 부여된 일상적인 표현으로서 댄스 클럽과 레이브(Rave)<sup>2)</sup>가 상징적 축이자 사회 활동의 중심이며, 사운드와 스타일을 끊임없이 제시하고 변화시키는 특정 공간과 관련된 문화’로 정의하고 있다. 또한, 손튼은 클럽 문화의 중요한 특성으로 ‘취향 문화(Taste Culture)<sup>3)</sup>’를 들 수 있으며<sup>4)</sup>, 클럽 문화를 즐기는 이들이 가는 장소에 따라 클러버(Clubber)와 레이버(Raver)로 나뉜다고 언급하였다. 이들은 음악 취향이나 그들의 공통된 소비 방식에서 자신과 비슷한 취향을 가진 사람들이 있는 장소로 모여드는 특징이 있음을 언급하였다<sup>5)</sup>. 다시 말해 클럽 문화에 참가하는 구성원들은 긴밀한 관계를 형성하며, 그 문화의 의미, 가치, 취향에 대한 인식을 같이 하게 됨을 알 수 있다.

이러한 특성을 바탕으로 오늘날 클럽 문화는 다양한 스타일을 끊임없이 변형하는 실험적인 문화로 변화되어 가고 있다. 이에 따라 패션, 외모, 행동으로 나타나는 클럽 패션은 집단의 결속력과 소속

감을 나타내는 유력한 방법으로 나타나고 있다. 그러므로 클럽 문화는 지배 문화와 주류 문화로부터 이탈된 문화 형식을 가지며, 그 구성원들이 공유하는 가치와 경험의 영역 안에서 다른 일반인들과 차별되는 독특한 패션 스타일을 추구하는 집단으로 설명될 수 있다.

## 2) 클럽 문화 패션 스타일의 특징

20세기 이후 급속한 산업화와 도시화의 발달로 부의 축적, 정보통신과 기술 혁신의 변화로 클러버들은 변화하는 패션 상황을 즐기며, 대중이 패션을 리드하는 시대로 획일성을 거부하던 비주류 문화가 주류 문화의 일부가 되었다.

클럽 패션 스타일은 과거에는 동시대에서 정형화된 스타일인 청년하위 문화 스타일이 유행하였지만 지금은 여러 스타일의 혼합으로 표현되면서 실험적이던 패션 스타일이 일상의 패션 스타일이 되었다. 또한, 클럽 패션 스타일은 나이와 성별을 파괴하고 개성 표현을 강조하기 위해 스타일의 경계를 허물고 여러 문화 코드를 합성하여 나타내고 있다. 클러버들은 패션과 음악의 모든 스타일과 방식을 각자의 개성과 취향에 맞게 따라 하여 자신의 정체성과 가치를 여가와 스타일을 통해 드러내는 수단으로 활용한다. 즉, 클럽 패션은 과거, 현재, 미래가 나란히 실시간에 존재하는 동시적 현상으로 70년대 풍에 몰입하다가도 힙합(hip-hop), 뉴 로맨틱스(new romantics), 펑크(punks) 스타일에 집중하는 등 때와 관심도에 따라 각기 다른 스타일을 추구하고 있다<sup>6)</sup>.

클럽 패션은 모든 세계와 모든 시대가 슈퍼마켓의 선반 위에 제품들처럼 존재하는 ‘스타일의 슈퍼

1) 김창남, *대중문화와 문화실천* (서울: 한울, 1995), p. 47.

2) 레이브(Rave)는 1980년대 말 영국과 미국에서 젊은 사업가들에 조직된 반 합법적인 창고파티(warehouse)에서 발전된 개념이다. 레이브는 기존의 댄스가 열리는 장소에서 벗어나 버려진 창고, 비행기, 농장에 설치된 천막 등 틀에 박히지 않은 장소에서 열리는 클럽을 일컫는다. 레이브에서 주로 나오는 음악은 테크노 음악이고, 여타 장르의 댄스 음악도 함께 연주되곤 한다, *두산백과사전* (서울: 두산동아, 1996), p. 387.

3) 취향문화(Taste Culture)는 미국 사회학자 허버트 갠즈(Herbert Gans)가 1960년대에 발전시킨 개념으로서, 사회 집단간의 문화소비의 분화와 그 패턴이 형성되는 방식을 지칭한다. 취향문화는 비슷한 선택을 하는 집단이며, 이러한 선택을 일반적으로 계급이나 교육수준과 같은 비슷한 사회적 배경과 관련을 맺는다. *패션복식용어* (서울: 라사라패션정보, 2001), p. 344.

4) Sarah Thornton, *Culture: Music, Media and Subcultural Capital* (New York: Wesleyan Press, 1976), p. 56.

5) 한지은, “현대 클럽 패션의 미적특성 연구” (숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, 2007), p. 6.

6) 한지은, op. cit. (2007), p. 7.

마켓(Supermarket of Style)’으로 불릴 수 있다<sup>7)</sup>. 클러버들은 히피, 모즈, 펑크뿐 아니라 일반적인 청년 문화, 팝 문화, 하위 문화를 스타일의 대상으로 여기지만 현재 클럽 패션은 두 가지 이상의 스타일이 혼합되어 나타나므로 펑크 스타일을 하더라도 모히칸 헤어스타일을 하고 메탈 장식의 재킷에 체인을 온몸에 두르는 토착적 펑크족이 아닌 변화된 펑크 스타일을 표현한다. 이들은 과거와는 다른 클럽 패션 스타일에 차이를 느끼며 다른 청년 문화의 형식들과 결합하면서 새로운 스타일을 만들어내고 고정관념을 탈피하여 최신의 유행을 이끌어내고 있다. 이러한 스타일은 비주류 문화인 하위 문화에서 상향 전파될 정도로 하이패션에 영향을 주었으며, 1980년대 이후 비비안 웨스트우드(Vivienne Westwood), 레이 카와쿠보(Rei Kawakubo), 장 폴 고티에(Jean Paul Gaultier) 등과 같은 하이패션 디자이너들

에 의해 클럽 패션 스타일이 차용되면서 클럽 패션 스타일이 대중적 패션으로 확산되는 계기를 마련하였다.

2. 국내 클럽 문화의 일반적 고찰

1) 국내 클럽 문화의 사적 고찰

클럽 문화는 춤과 음악, 그리고 클러버들의 다양한 패션 스타일이 반영된 문화로 현대 젊은이들의 태도와 사상을 직·간접적으로 나타내고 있다. 이런 현상은 클럽 내에서 시각적 비주얼이 높은 패션에 의해 이들의 개성을 표출할 수 있는 계기가 되고 있으며, 일상생활에서의 패션에까지 그 영향력을 행사하고 있다. 그러므로 클럽 패션은 단지 클럽 안에서만 국한시킬 수 있는 범주에서 벗어나 하나의 새로운 트렌드로 자리매김하고 있게 된 것이다.

<표 1> 국내 클럽 문화의 사적 고찰

시대	사회·문화적 배경
1925년	윤심덕의 ‘사의 찬미’로 대중음악 시작 사회 상황의 차이로 인해 영미권의 팝·락 음악과 우리나라 대중음악은 매우 다름
1950년대	해방 국내 자체적으로 음반 녹음·제작 공정(수공업적 제작) 무대 공연 중심 미8군에 의해 서양 대중음악 유입으로 가요가 팝스타일화 됨 미군들이 다니는 ‘구락부(club)’ 생김
1960년대	‘세시봉’이라는 최초의 음악 감상실 생김 대중적인 청년 문화 시작
1970년대	‘닐바나’라는 최초의 고고 클럽 생김 록 음악과 청년 중심의 공간 고고 클럽은 맥주가 중심이 된 유흥 공간 대학가요제로 대중음악계의 신선한 뮤지션들이 등장
1980년대	헤비메탈 그룹 결성
1990년대	‘서태지와 아이들’의 등장으로 랩과 댄스 인디 밴드 탄생 홍대 지역을 중심으로 클럽 탄생 → 홍대 지역이 음악의 메카
2000년 이후	클럽 테이블 비롯하여 홍대 지역 클럽 문화의 활성화 유리한 입지 조건으로 강남 지역의 대형 클럽 탄생 → 고급 클럽의 활성화

7) 한지은, op. cit. (2007), p. 17.

국내 클럽 문화의 사적 고찰은 <표 1>과 같다.

2) 국내 클럽 패션 스타일의 변천 과정

클럽의 패션 스타일의 변천 과정에 관한 고찰에 앞서, 클럽 문화에 따른 패션 스타일의 시대적 고찰에 관한 선행 연구에서 양미경(2002)은 그 변천을 생성기(1920년대~1950년대), 발달기(1960년대~1980년대), 확산기(1990년대~현재)로 나누어 구분하였다.

그러나 본 연구에서는 국내 클럽 패션 스타일을 중심으로 고찰하고자 하여, 클럽 패션 스타일이 등장한 1950년대부터 1980년대까지를 생성기, 클럽 패션 스타일이 다양화되기 시작하는 1990년대부터 2000년대까지를 발달기, 클럽 패션 스타일이 하이 패션에 등장하기 시작한 2000년대 이후부터 현재까지를 확산기로 나누어 그 시대 트렌드 세터로서 인기를 누린 가수와 그룹들의 앨범을 살펴보면서 그 패션 스타일을 구분하여 살펴보았다.




국내 클럽 패션 스타일의 변천 과정은 <표 2>와 같다.

Ⅲ. 현대 클럽 패션에 나타난 클럽 패션 스타일 분석

클럽 패션은 클럽 문화의 음악과 춤, 패션과 같은 여러 영역을 포함하는 독자적인 문화 현상이다. 이들의 클럽 문화는 패션 스타일을 통해 가장 뚜렷하게 보이고 있으며, 자기만의 개성을 표현하는 수단으로 사용되기 때문에 개성있는 클럽 패션의 개발이 요구되어진다. 이들을 타겟으로 한 클럽 패션 스타일을 개발하기 앞서, 유행에 민감하고 최신 트렌드를 선호하는 클럽버의 특성을 반영하기 위하여 현대 클럽버에게 나타나는 클럽 패션 스타일에 대해 분석하였다.

국내 클럽은 홍대 지역과 강남 지역을 중심으로 나타나는데, 홍대 지역은 클럽 테이와 클럽 음악의 메카로 클럽 문화의 중심구가 되었고, 강남 지역은 고급 클럽 문화가 발전할 수 있는 기반으로 파티 문화적인 성향이 강하게 나타난다. 두 지역은 2000년대 이후 급속하게 발전하고 클럽 수가 점차 증가하면서 클럽 문화가 가장 활성화되고 있다. 클럽 패션

<표 2> 국내 패션 스타일의 변천 과정

	시대	사회적 배경	발전 과정	
생성기	1950년~1980년	서양음악 스타일 유입 → 패션 스타일도 받아들임 춤 출 수 있는 외국 곡을 번안	모즈(Mods) 스타일 펑크(Funk) 스타일 캐주얼(Casual) 스타일	
성장기	1990년~2000년 전반기	서구 문화가 널리 보급 → 격차 줄어들음 일본 문화 개방으로 독특한 스타일 생김	힙합(Hip-hop) 스타일 펑크(Punk) 스타일	
확산기	2000년 전반기 이후	전문 음악 채널과 인터넷의 발달 → 클럽 음악 다양 개개인의 패션 스타일도 개성 추구 정형화된 스타일이 존재하지 않음	혼합된 스타일이 유행	

스타일이 이슈화되고 있는 홍대·강남 두 지역의 클럽 패션 스타일을 분석하였다. 분석 시기는 2008년부터 2009년까지이며, 클러버들의 사진을 직접 촬영하여 스타일을 분석하였다. 적절한 클러버 사진 도출을 위해 사전 질문을 통하여 클럽 패션을 입은 사람으로 제한하였으며, 세부적인 단계별 방법은 다음과 같다.

첫째, 김혜림(2008), 김지량(2008), 윤진아(2008)의 선행 논문을 토대로 클럽 패션 스타일을 참고하여 새로운 클럽 패션 스타일의 분류 기준을 선정하였다. 이 같은 자료에 근거하여 섹시 캐주얼·란제리·다이나믹·시크·페미닌으로 다섯 가지 스타일을 분류하였다.

선행 연구의 클럽 패션 스타일 분류에 따른 도출 스타일은 <표 3>과 같다.

둘째, 홍대와 강남 지역에 있는 클럽을 직접 촬영한 클러버 사진(475장)과 클럽 동호회, 클럽 사이트(209장)에서의 사진 자료를 토대로 총 684장의 클럽 패션 감성을 가진 스타일을 1차로 추출하였다. 객관적 이미지 선정을 위해 패션을 전공한 대학원생 이상의 패션 전문가 15인을 통하여 위에서 도출된 5가지 스타일로 이미지를 분류한 2차 결과

는 <표 4>와 같다. 2차 설문 시 5명 이상이 선택한 사진으로 스타일을 결정하였다.

셋째, 패션을 전공한 대학생 20인을 통해 3차 질문을 실시하였다. 섹시 캐주얼, 란제리, 다이나믹, 시크, 페미닌이라는 용어에 가장 부합하는 사진을 스타일당 10장씩 선정하게 하여, 선택된 타당하고 객관적인 사진 총 279장을 추출하였다. 선정된 스타일을 패션 조형 요소에 따라 실루엣(silhouette), 색상(color), 소재(texture), 디테일(detail)로 나누어 클럽 패션 스타일의 디자인적 특징을 분석하였다.

1. 섹시 캐주얼 스타일

섹시 캐주얼 스타일의 홍대 지역과 강남 지역의 조형적 특징을 비교하면, 홍대 지역의 실루엣은 여유있는 H자형 실루엣이 가장 높은 빈도수로 나타났다. 색상은 강렬한 블랙과 화이트의 무채색 또는 원색과 무채색의 배색을 통해 강렬한 이미지를 보였다. 소재는 신축성 있는 저지 소재를 사용하였고, 디테일로는 플레어 스커트와 정교한 절개 라인으로 귀여우면서 섹시한 스타일을 표현하였다. 대표적인 아이템으로는 원피스, 민소매 티셔츠, 스커트로 나타났다.

<표 3> 선행 연구의 클럽 패션 스타일 분류에 따른 도출 스타일

클럽 패션 스타일 분류						
선행 연구	김혜림(2008)	섹시 캐주얼	란제리 룩		가르손느	스쿨룩 로맨틱 포멀
	김지량(2008)			캐주얼 힙합	믹스 & 매치	
	윤진아(2008)		란제리 룩	진 캐주얼 걸즈 힙합 트레이닝	미니멀리즘	
	↓	↓	↓	↓	↓	
도출된 스타일	섹시 캐주얼 스타일	란제리 스타일	다이나믹 스타일	시크 스타일	페미닌 스타일	

<표 4> 클럽 패션 스타일 분류

	섹시 캐주얼 스타일	란제리 스타일	다이나믹 스타일	시크 스타일	페미닌 스타일	기타	합계(장)
홍대	69	27	138	42	30	17	323
강남	34	73	75	88	77	14	361
합계(장)	103	100	213	130	107	31	684
백분율(%)	15.05	14.61	31.14	19.00	15.64	4.53	100.00

강남 지역의 실루엣은 H자형 실루엣이 가장 높은 빈도수로 나타났고, 색상은 블랙과 화이트 색상이 주를 이루면서 다크 톤의 차분한 색상과 비비드한 원색으로 배색되었다. 소재는 신축성 있는 저지 소재가 많이 보여 지며, 디테일로는 인위적인 절개 라인으로 섹시함이 나타났고, 큰 벨트를 포인트로 착용하여 허리 부분이 강조되었다. 대표적인 아이템으로는 원피스, 탑, 스커트가 나타났다.

분석 내용을 표로 가시화하면 <표 5>와 같다.

2. 란제리 스타일

란제리 스타일의 홍대 지역과 강남 지역의 조형적 특징을 비교·분석해 보면 홍대 지역의 실루엣은 몸에 밀착되는 슬림한 I자형 실루엣이 높은 빈도수로 나타났고, 색상은 블랙과 화이트의 무채색 또는 원색과 무채색의 대비, 메탈릭한 골드, 실버 색상이 사용되었다. 소재는 광택있는 소재가 주로 나타났으며, 피부가 비치는 시스루, 레이스 소재를 사용하여 섹시함을 강조하였고, 디테일로는 반짝임이 있는 스팅글과 신체가 노출되는 절개 라인으로 관능미를 표현하였다. 대표적인 아이템으로는 원피

스, 코르셋 탑, 미니 스커트가 나타났다.

강남 지역의 실루엣은 가슴과 허리를 강조하는 X자형 실루엣이 가장 많이 나타났으며, 색상으로는 블랙과 화이트, 반짝이는 골드와 실버, 폐일한 누드 톤과 원색의 대비로 강렬한 이미지를 보였다. 소재는 피부가 비치는 레이스, 시스루와 신축성이 있는 저지, 글로시한 에나멜 소재가 사용되었으며, 디테일로는 여성스러운 느낌의 러플, 플리츠와 정교한 절개 라인, 금속성의 끈, 체인 등의 장식을 사용하여 섹시한 이미지를 강조하였다. 대표적인 아이템으로는 원피스, 코르셋 탑, 미니 스커트, 숏 팬츠가 나타났다.

분석 내용을 표로 가시화하면 <표 6>과 같다.

3. 다이내믹 스타일

다이내믹 스타일의 홍대 지역과 강남 지역의 조형적 특징을 비교·분석하여 보면 홍대 지역의 실루엣은 자연스러운 라인의 H자형 실루엣이 가장 높은 빈도로 나타나고 있으며, 색상은 비비드한 원색이 주로 사용되었고, 무채색과 원색의 조화, 복합적인 멀티컬러 배색이 사용되어 경쾌하고 생동감

<표 5> 섹시 캐주얼 스타일의 조형적 특징

조형적 특징 지역	실루엣	색상	소재	디테일	아이템
홍대 지역	H자형 실루엣 I자형 실루엣 X자형 실루엣	블랙, 화이트 강렬한 원색 골드, 실버 무채색과 원색의 조화	신축성 있는 저지	플레이어 절개 라인	원피스 민소매 티셔츠 스커트
강남 지역	H자형 실루엣 I자형 실루엣 X자형 실루엣	블랙, 화이트 강렬한 원색	신축성 있는 저지	절개 라인 큰 벨트	원피스 탑 스커트

사진



〈표 6〉 란제리 스타일의 조형적 특징

조형적 특징 지역	실루엣	색상	소재	디테일	아이템
홍대 지역	I자형 실루엣 A자형 실루엣 X자형 실루엣	블랙, 화이트 강렬한 원색 골드, 실버	신축성 있는 저지 레이스, 시스루 새틴 애니멀 프린트	절개 라인 러플, 셔링, 플리츠	원피스 코르셋 탑 미니 스커트
강남 지역	X자형 실루엣 I자형 실루엣 A자형 실루엣	블랙, 화이트 골드, 실버 페일한 누드 톤과 원색 대비	신축성 있는 저지 레이스, 시스루, 쉬폰 스팽글, 비즈 애니멀 프린트 가죽	절개 라인 러플, 셔링, 플리츠 비즈, 프린지, 스팽글 버클, 체인	원피스 코르셋 탑 미니 스커트 숏 팬츠

사진



을 나타내고 있다. 소재에서는 신축성 있는 저지 소재와 데님, 광택있는 나일론, 비닐 코팅 소재가 주로 보여지며, 디테일로는 화려한 프린트 무늬와 파이프, 스티치 장식을 이용한 방법과 포켓, 지퍼, 스냅 등의 탈착이 가능한 여밈 장치가 디테일로 이용되고 있다. 대표적인 아이템으로는 후드 점퍼, 오버사이즈 티셔츠, 숏 팬츠, 미니 스커트, 레깅스 등이 나타나고 있다.

강남 지역의 실루엣은 볼륨감 있는 O자형 실루엣이 가장 높은 빈도수를 나타냈고, 색상은 블랙과 화이트 색상과 강렬한 원색이 많이 사용되었다. 소재는 신축성 있는 저지 소재와 가죽, 나일론 등 광택있는 소재가 사용되었다. 디테일로는 프린지 장식, 금속 장식 등을 첨가하여 부피감을 표현하였고, 체크 무늬, 레터링 문양 등 색채감과 무늬가 돋보이는 기하학적 문양이 사용되었으며, 대표적인 아이템으로는 민소매 티셔츠, 오버사이즈 티셔츠, 숏 팬츠, 미니 스커트, 레깅스 등이 나타났다.

분석 내용을 표로 가시화하면 〈표 7〉과 같다.

4. 시크 스타일

시크 스타일의 홍대 지역과 강남 지역의 조형적 특징을 요약하여 비교해 보면 홍대 지역의 실루엣은 슬림한 I자형 실루엣이 가장 많은 빈도수를 나타내었고, 색상으로는 블랙 색상이 주를 이루었으며, 블랙과 화이트 색상이 혼합된 무채색 계열과 메탈릭한 소재로 골드와 실버 색상이 많이 보여지고 있다. 소재로는 신축성 있는 저지 소재와 화려함을 나타내는 스팅글 소재가 주를 이루고 있다. 디테일은 심플한 라인으로 시크함을 강조하였고, 스트라이프 문양이 사용되었으며, 대표적인 아이템으로는 원피스, 탑, 미니 스커트 등이 나타나고 있다.

강남 지역의 실루엣은 슬림한 라인의 I자형 실루엣이 많이 나타났고, 색상은 블랙과 화이트의 무채색 계열과 메탈릭 색상의 골드와 실버 색상이 주로 사용되었다. 소재로는 신축성 있는 저지 소재와 스트레치성이 있는 광택 소재, 로맨틱한 새틴이나 화려한 스팅글 등의 소재를 사용되었다. 디테일은 인



<표 7> 다이나믹 스타일의 조형적 특징

조형적 특징 지역	실루엣	색상	소재	디테일	아이템
홍대 지역	H자형 실루엣 X자형 실루엣 I자형 실루엣	블랙, 화이트 강렬한 원색의 조화 무채색과 원색의 조화	신축성 있는 저지 데님 나일론, 비닐 코팅 소재	화려한 프린트 스티치, 파이핑 포켓, 지퍼, 스냅	후드 점퍼 오버사이즈 티셔츠 숏 팬츠 미니 스커트 레깅스
강남 지역	O자형 실루엣 H자형 실루엣 I자형 실루엣	블랙, 화이트 강렬한 원색 무채색과 원색의 조화	신축성 있는 저지 가죽, 나일론 광택 있는 소재	프린트 장식 체크 무늬, 기하학적 문양 포켓, 지퍼, 스냅	민소매 티셔츠 오버사이즈 티셔츠 숏 팬츠 미니 스커트 레깅스

사진



<표 8> 시크 스타일의 조형적 특징

조형적 특징 지역	실루엣	색상	소재	디테일	아이템
홍대 지역	I자형 실루엣 H자형 실루엣 X자형 실루엣	블랙, 화이트 골드, 실버 무채색과 원색의 조화	신축성 있는 저지 스팽글, 메탈릭 소재	심플한 라인 스트라이프	원피스 탑 미니 스커트
강남 지역	I자형 실루엣 H자형 실루엣 X자형 실루엣	블랙, 화이트 골드, 실버	신축성 있는 저지 스팽글, 메탈릭 소재 스트레치성 소재 세틴	심플한 라인 정교한 절개 라인 셔링, 주름	원피스 미니 스커트 재킷 레깅스

사진



위적으로 패턴을 절개하여 라인을 적용한 구조적인 디자인과 심플한 라인에 반짝이는 스팅글 소재나 광택 소재의 사용으로 도시적인 시크함이 표현되었다. 대표적인 아이템은 원피스, 미니 스커트, 재킷, 레깅스 등이 나타났다.

분석 내용을 표로 가시화하면 <표 8>과 같다.

5. 페미닌 스타일

페미닌 스타일의 홍대 지역과 강남 지역의 조형적 특징을 요약하여 비교해 보면, 홍대 지역의 실루엣은 귀엽고 여성스러운 A자형 실루엣이 가장 높은 빈도수로 나타났고, 색상은 무채색을 기본 배색으로 이용되었으며, 강렬한 원색을 무채색과 함께 사용하여 발랄한 느낌을 나타나고 있다. 소재는 새틴, 신축성 있는 저지 소재가 많이 사용되었으며, 디테일로는 단순한 스타일에 트레이핑으로 볼륨감을 주었고, 셔링, 레이스 장식 등과 리본 장식으로 귀여운 페미닌 스타일을 강조하였다. 대표적인 아이템으로는 원피스, 미니 스커트, 탑 등이 보여진다.

강남 지역의 실루엣은 아래로 갈수록 넓게 퍼지는 A자형 실루엣이 가장 많이 나타났고, 색상은 주로 블랙과 화이트 색상의 무채색 계열과 페일톤 색상이 많이 보여진다. 신축성이 있는 니트나 벨벳, 저지 등과 같이 인체에 밀착되는 스트레치 소재와 신체의 라인을 드러낸 오간자, 레이스, 쉬폰, 메쉬 등이 나타났다. 그 외에도 부피감을 나타내는 퍼 소재 및 메탈릭 소재를 사용하여 광택감을 부여하며 트렌디한 소재로 가죽을 사용하였다. 디테일로는 스팅글, 비즈, 스톤 장식 등으로 화려하면서 고급스러운 스타일로 표현하였다. 대표적인 아이템으로는 원피스, 미니 스커트, 볼레로가 나타났다.

분석 내용을 표로 가시화하면 <표 9>와 같다.

IV. 디자인 개발

1. 제작 의도 및 방법

클럽은 끊임없이 변화하는 실험적 패션 스타일을 창조하여 특징적인 대중문화를 창출하고 있다.

<표 9> 페미닌 스타일의 조형적 특징

조형적 특징 지역	실루엣	색상	소재	디테일	아이템
홍대 지역	A자형 실루엣 H자형 실루엣 X자형 실루엣	블랙, 화이트 강렬한 원색 무채색과 원색의 조화	신축성 있는 저지 새틴	러플, 셔링 리본 장식 드레이핑 패턴	원피스 탑 미니 스커트
강남 지역	A자형 실루엣 I자형 실루엣 X자형 실루엣	블랙, 화이트 페일한 누드 톤	신축성 있는 저지 새틴 레이스, 쉬폰 벨벳, 니트 퍼	정교한 절개 라인 스팽글, 비즈, 스톤 장식	원피스 볼레로 미니 스커트

사진



국내에 클럽 문화의 영향력이 가속화되면서 클럽 마켓이 형성이 되고, 이를 통해 자기다움을 표현하고자 하는 젊은이들과 일반대중은 물론 유행을 선도하는 하이패션계에서도 그 실험적 패션 스타일의 비중이 점차 커지고 있다. 특히 20~27세 사이의 절반 이상의 클러버들은 스타일과 개성을 표현하는 수단으로 클럽 패션 스타일을 선택하고 있으며, 유행과 자신의 스타일을 트렌드와 셀프코디네이션을 즐길 줄 아는 고감도의 패션 마인드를 가지고 있는 소비 행태의 소유자로, 명랑하고 활동적인 건강한 삶을 가치 있게 생각한다. 따라서 국내 클

럽 패션 시장의 발전과 클러버를 위하여 단순히 파티 의상에만 한정된 스타일의 클럽 패션에서 나아가, 클럽 패션의 미적 기능과 일상복의 형태가 결합되고 트렌디한 요소를 반영한 클럽 패션 디자인 개발이 필요하다. 이렇듯 일상 생활뿐 아니라 여가 생활에서도 클럽 문화를 즐기는 자유분방한 클러버의 라이프 스타일과 클럽 파티의 특징을 반영하여 ‘Unique, Sensitive & Clubby Fashionista’라는 컨셉으로 디자인 개발을 하였다. 이를 통해 트렌디한 패션 감각으로 대중의 유행을 이끄는 패셔니스타와 같은 독창적인 패션 감각을 반영하여 독특한 감성

<표 10> 클럽 패션디자인 개발에 따른 이미지

Image positioning	Color image	Image map

<표 11> 현대 클럽 패션에 따른 디자인 개발

스타일	실물사진	디자인 특징	소재
섹시 캐주얼 스타일 (홍대 지역)		클러버의 활기찬 율동성과 섹시한 감각 연출 부드러운 소재와 여유있는 실루엣으로 착용성, 활동성 강조 화이트에 실버를 포인트 컬러로 사용 활동적이고 섹시한 클럽 패션 이미지를 강조 화려한 스팅글 장식으로 시각적 포인트	환편 니트 인조가죽
란제리 스타일 (강남 지역)		섹시하고 로맨틱 핑크 이미지와 클럽 패션의 조화로운 연출 건강하고 탄력있는 몸매를 그대로 그려내어 여성적인 섹시함을 과시하며 개성을 표출 블랙에 쇼킹 핑크와 퍼플을 포인트 컬러로 사용하여 섹시한 이미지 연출	환편 니트 천연 가죽 모피 망사

<표 11> 계속

스타일	실물사진	디자인 특징	소재
다이나믹 스타일 (홍대 지역)		일상복에서도 착용할 수 있는 활동성 있는 컨셉 연출 강렬한 원색 컬러 배색과 프린트로 시각적 포인트 점퍼와 티셔츠, 데님 팬츠 아이템 클럽 패션의 다이나믹한 이미지 연출	모 천연 가죽 환편 니트 데님
시크 스타일 (강남 지역)		모던함과 도시적인 클럽 패션 이미지 표현 구조적인 절개선으로 인한 면 분할, 광택있는 소재 사용 메탈릭 원단에 화려한 스팅글과 스티치 장식으로 시각적 포인트 색시함과 트렌디함을 강조하는 라시크 스타일 연출	천연 가죽 스팽글 원단 포일 가공 원단
페미닌 스타일 (강남 지역)		여성스러움을 보여주는 페미닌한 요소와 활동적인 클럽 패션과 믹스매치의 조화 플레어지는 A라인 형태의 벌룬 원피스의 귀여운 디테일 주름, 비즈 장식, 스티치 등의 수공예적 디테일 통해 페미닌 스타일 연출	실크 쉬폰 나일론 모피 비즈

의 클러버를 위한 클럽 패션을 표현하고자 하였다.

따라서 본 장에서는 클러버 중 23세에서 26세의 경제력과 구매력이 있으며 다양화되는 욕구와 가치관 속에서 창의적인 라이프스타일을 추구하고 획일화와 평범함을 거부하며, 다양한 스타일의 융합을 통해 특화된 차별성과 정체성을 요구하는 클러버를 타겟으로 설정하여, 5가지 패션 스타일을 제시하였다.

클럽 패션디자인 개발에 따른 이미지는 <표 10>, 현대 클럽 패션에 따른 디자인 개발은 <표 11>과 같다.

### V. 결론 및 제언

오늘날 우리 사회는 정보화 시대, 디지털 시대를

넘어서 다양한 문화가 공존하는 문화의 시대에 정착하였다. 경제적 여유가 생기면서 현대인들은 자신을 위해 투자하는 시간이 많아졌고, 풍요로운 삶을 향유하는 방법의 하나로 그들만의 독창적인 문화를 추구하고자 한다. 문화가 세분화되고 다양화됨에 따라 패션 역시 다양한 가치관과 생활 양식이 반영되어 나타나며, 차별화된 개성의 추구가 중요시 되고 있다. 이런 패션의 다양화는 변화에 능동적인 젊은 세대와 그들의 새로운 문화 코드로 자리 잡은 클럽 문화에서 확인할 수 있다.

클럽 문화는 청년 문화를 집약해 놓은 대표적인 것으로 ‘스타일’과 ‘즐거움’이라는 두 개념을 적극적으로 도입하여, 젊은이들의 태도와 사상을 직·간접적으로 나타내 주고 있다. 오늘날 클럽 문화는 전 세계적으로 공유되는 문화로 외모, 음악, 행동을

통해 젊은이들의 자유와 개성이 발산되고 있으며, 이와 함께 패션의 양상 또한 자유롭고 개성적으로 나타나고 있다. 다시 말해 다양한 패션 스타일들이 때와 장소, 개인에 따라 각기 다른 혼합과 차용 형태로 나타나며 기존의 형식이나 의미를 파괴한 새로운 스타일을 ‘개성’이란 맥락에서 자유롭게 표출되고 있는 것이다. 이러한 현대의 문화적 환경과 가치의 변화 속에서 남들과 차별화된 자신만의 개성과 감성을 추구하는 클러버를 위한 클럽 패션디자인을 제시하였다. 이를 위하여 본 연구에서는 먼저 클럽 문화의 개념과 특징을 살펴보고, 국내 클럽 패션 스타일에 관한 고찰과 국내 클럽의 주요 메카로 자리잡고 있는 홍대·강남 지역의 클럽 패션 스타일을 분석하여 클러버의 감성과 기호에 맞는 디자인을 개발하였다.

그 결과, 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다.

첫째, 클럽 문화는 고유의 음악·춤·사람과 대화가 공존하는 복합 문화 공간을 매개로 생성, 공유, 변화하는 독특한 스타일의 청년 하위 문화이며, 사운드와 스타일을 끊임없이 제시하고 변화시키는 특정 공간과 관련된 문화로 정의할 수 있었다. 또한 클럽 문화는 구성원들간에 긴밀한 관계를 형성하며, 그 문화의 의미, 가치, 취향에 대한 인식을 같이 하게 되며, 클럽이라는 공간을 매개로 대화와 소통이 이루어지는 사교의 장을 펼치는 문화임을 알 수 있었다.

둘째, 국내의 클럽 문화는 1925년 대중음악으로 시작하였으며, 1960년대 미 8군에 의해 서양대중음악의 유입으로 발전하기 시작하여 1970년대 클럽이 활성화되고 1990년대 이후엔 일본 문화의 개방과 더불어 음악 방송으로 클러버의 발달과 변화에 큰 영향을 미치게 되었다. 또한, 홍대는 클럽 음악, 클럽 데이 등의 영향으로 클럽 문화의 메카가 되었으며, 강남 지역은 대형 에이전시와 편리한 접근성 등의 영향으로 고급 클럽 문화가 형성되고 있음을 확인할 수 있었다. 또한 음악의 변화와 함께 클럽 패션 스타일도 변화하게 됨에 따라 정형화된 스타일이 아닌 각자의 개성을 추구하는 스타일로 표출되고 있었다.

셋째, 21세기 이후 현대 패션에서 나타나는 클럽 패션 스타일은 다양한 트렌드와 함께 복합적으로

재해석되며 발전하였다. 선행 논문을 바탕으로 스타일을 도출한 뒤, 2008년에서 2009년까지 나타난 클럽 패션 스타일을 바탕으로 비교·분석한 결과, 섹시 캐주얼, 란제리, 다이나믹, 시크, 페미닌으로 5가지 스타일이 나타났다.

섹시 캐주얼 스타일에서 홍대 지역은 편안한 H자형 실루엣으로 활동적이며 캐주얼한 느낌이 강하고, 강남 지역은 부드럽게 흐르는 드레이핑 패턴과 독특한 절개 라인으로 도시적인 세련미와 섹시함을 좀 더 강조하고 있음을 알 수 있었다.

란제리 스타일에서 홍대 지역은 프린트 문양과 강렬한 원색이 조화롭게 사용되어 귀여운 느낌의 란제리 스타일을 표현하였으며, 강남 지역은 주로 블랙 색상이 사용되었고, 인위적인 절개 라인으로 관능적인 섹시미를 강조하였다.

다이나믹 스타일에서 홍대 지역은 후드 점퍼와 숏 팬츠의 아이템이 돋보이며, 강렬한 원색이 사용되어 경쾌하고 액티브한 이미지로 다이나믹 스타일을 연출하였고, 강남 지역은 전체적으로 무채색에 원색이 포인트로 사용되어 도식적이고 현대적인 느낌의 다이나믹 스타일을 표현하였다.

시크 스타일은 홍대 지역은 저지 소재가 주로 나타나고 I라인과 H라인의 실루엣의 높은 빈도 수로 편안한 캐주얼 이미지의 시크 스타일이며, 강남 지역은 광택있는 스트레치성 소재에 I자형 실루엣이 두드러지게 나타남으로 도시적이고 세련된 시크 스타일이 표출되었다.

페미닌 스타일은 홍대 지역은 심플하면서 귀여운 페미닌 스타일을 표현하였고, 강남 지역은 여성스럽고 퍼와 스톤 장식 등으로 인해 고급스러운 페미닌 스타일을 강조하였다.

넷째, 이상의 도출된 자료를 바탕으로 ‘Unique, Sensitive & Clubby Fashionista’라는 컨셉 아래, 트렌디한 패션 감각으로 독창적인 라이프스타일을 반영하여 특별하면서 감성적으로 클럽 패션 스타일을 표현한 5벌의 의상디자인을 제시하였다. 타겟은 획일화와 평범함을 거부하며, 다양한 스타일의 융합을 통해 특화된 차별성과 정체성을 있는 클럽 스타일을 요구하는 20대 중반의 클러버로, 위에서 분석한 다섯 가지의 스타일들과 접목하여 클러버의 감성을 반영하여 디자인하였다.

이상에서 살펴 본 결과, 트렌드로 대두된 클럽 문화의 개념과 특징에 대해 이해할 수 있었고, 국내 클럽 패션 스타일의 사적 고찰과 변천 과정을 파악할 수 있었다. 클럽 패션 스타일의 조형적 특징을 바탕으로 클럽버의 기호를 반영한 의상디자인을 제작을 통해 디자인의 다양성을 제시하고 개인의 감성을 중요시하는 현대인들의 요구에 맞는 디자인 개발을 통해 세분화된 패션 시장의 활성화에 이바지하고자 하였다.

클럽 패션 스타일의 조형적 특징을 분석하는 과정에서 직접 촬영한 사진과 인터넷 클럽 사이트의 스트리트 사진을 시각 자료에만 의존하였다는 것이 한계점으로 남는다. 따라서 후속 연구에서는 국내의 클럽 패션 브랜드의 디자인적 특징 분석을 포함하여 클럽 패션 스타일의 상호연관성과 차별성에 관한 비교분석 및 고찰이 이루어지기를 기대한다.

### 참고문헌

- 김문숙, 김현주 (1997). “하위 문화를 중심으로 현대패션에 나타난 크로스오버(Crossover)에 관한 고찰.” *자연과학논문집* Vol. 8. pp. 153-161.
- 김지량 (2008). “클럽버(Clubber)의 패션 스타일 연구.” 동덕여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 양미경 (2002). “하위 문화복식의 스타일 연구: 1930년대부터 1990년대까지.” 성신여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 임은혁 (2002). “1990년대 나타난 하위 문화 스타일.” 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 한지은 (2007). “현대 클럽 패션의 미적 특성 연구.” 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- Sarah Thornton (1976). *The Social Logic of Sub-cultural Capital in Stuart Hall & Tony Jefferson. Resistance through Rituals: Youth Subcultures in Post-war Britain*. London: Hutchison.
- Storey, J. (1993). *An Introductory Guide to Cultural Theory and Popular and Culture*. London: Harvester Wheatsheaf.
- Valerie Steel (1997). *Fifty Years of Fashion: New Look to Now*. London: Hutchison.
- Zeshu Takamura (1997). *Roots of Street Style*. Tokyo: Graphic.
- “스타일을 다시 쓴다 옛지있는 트렌드세터들의 반란!!” *한국경제신문* (2009년 8월 11일 [2009년 9월 2일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.jknews.co.kr/bodo/view>
- “예술+상품+자본... 끝없는 뉴욕의 진화” *동아일보* (2009년 7월 18일 [2009년 8월 24일 검색]); available from World Wide Web@<http://news.donga.com/fbin>
- “오비맥주, ‘카스2 X’홍대 클럽서 판매” *아시아투데이경제* (2009년 8월 7일 [2009년 9월 2일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.asiatoday.co.kr/news/view>