

아코디언 플리츠 스커트의 조형적 특성과 시각적 이미지

이 정 순

상명대학교 패션디자인전공 교수

A Study on the Formative Characteristic and Visual Image of the Accordion Pleats Skirt

Jung-Soon Lee

Prof., Major in Fashion Design, Sangmyung University

(2011. 5. 9. 접수; 2011. 6. 27. 수정; 2011. 7. 1. 채택)

Abstract

The purpose of this study is to analyze the formative characteristics of accordion pleats shown in 10/11 S/S London, Paris, New York collection and evaluate the differences of visual image by variations in the width of pleats and the length of the accordion pleats skirt. The stimuli are 21 samples: 7 variations of the width of pleats and 3 variations of the length of skirt. The data has been obtained from 43 fashion design majors. The data has been analyzed by Factor Analysis, Anova, Scheffe's Test. The results of the study are as follows: Accordion pleats was first introduced by Mariano Fortuny. He published delphos dress by creating silk pleats manufacturing technique and it was recognized as the best pleats work. Since then, pleats with synthetic fiber characteristics were used by many fashion designers. Accordion pleats were used in various items including one-piece, skirt and pants in collection of 2010 and 2011. The design of accordion pleats skirt used different width of pleats, length of the skirt and materials.

The visual image by the width of pleats and the length of skirt are composed of 3 factors : dearness, attractiveness and elegance. In these factors, dearness factor is estimated by the most important factor.

The accordion pleats skirt is most attractive and dear when the width of pleats is the shortest, 1/8", and the width of 4/8" and 5/8" follows. The accordion pleats skirt is most attractive and dear when the length of skirt is similar to that of mini-skirt, and the skirt was estimated to be elegant as the skirt gets longer. When the length of skirt is in between, the skirts were estimated to be ambiguous in all visual images.

The interaction effect of visual image according to the changes in width of pleats and skirt length of accordion pleats skirt was seemed to have significant differences by factors, and the main effect had great differences in all factors.

Key Words: Width of pleats(주름 너비), Skirt length(스커트 길이), Accordion pleats skirt(아코디언 플리츠 스커트), Visual image(시각적 이미지)

I. 서론

고대부터 사람들은 천을 접어 제작한 플리츠 형태의 다양한 의상을 즐겨 왔으며, 플리츠는 디

자이너의 창의적 개성을 발휘하기 위한 테크닉의 하나로 사용되고 있다. 플리츠는 플리츠가 갖는 기능적 특성 이외에도 특유의 조형적 감각을 살려 복식의 각 부분에 혹은 전체적인 외형

Corresponding author ; Jung-Soon Lee

Tel. +82-41-550-5202, Fax, +82-41-550-5206

E-mail : jslee@smu.ac.kr

에 이르기까지 그 용도가 매우 다양하여 유행의 변화에도 불구하고 복식에 많이 이용되고 있다. 근대에 들어서는 20세기 초 마리아노 포투니(Mariano Fortuny)에 의해 델포스 드레스(delphos dress)를 완성시킴으로써 플리츠 최고의 작품으로 인정 받았다. 포투니 이후에 폴리에스테르 등과 같은 화학섬유의 열가소성을 이용한 열처리에 의해 생산된 플리츠도 등장하여 일반 소비자들의 의복에서도 플리츠를 많이 이용하게 되었다. 특히 2010년에는 레이디 룩의 귀환과 함께 많은 디자이너들이 주름이 들어간 스커트를 컬렉션에서 선보여 Vogue 2010년 10월 호에서는 “플리츠 스커트 전성시대”라는 제목의 기사를 통하여 Dkny, Junya Watanabe, Marc Jacobs의 플리츠 스커트와 효과적인 코디법에 관한 내용이 소개되기도 하였다(Vogue, 2010). 그리고 2011년 여름의 여성복 패션이 무릎길이의 미디스커트와 발목까지 오는 맥시스커트가 “패션대세”가 되면서 플리츠 스커트가 유행하고 있다(홍미경, 2011; 이선정, 2011).

주름은 인위적으로 만들어지는 주름과 자연적으로 생성되는 주름으로 구분되는데 플리츠는 인위적인 주름으로 기능성이나 장식성을 위해 의도적으로 만들어진 주름이다. 주름은 여러 종류의 선에 의해 이루어지며, 선은 면을 나누는 역할 뿐만 아니라 시선을 유도하는 힘을 가지고 있어 주름의 선 효과를 활용하면 신체의 결함을 보완하고 장점을 돋보이게 할 수 있다(박희선, 2004). 그리고 주름의 방향이나 주름의 폭에 따라 다른 차원의 표현이나 연출이 가능하며 공간적 볼륨감을 응용한 시각적 특성을 가지고 있다. 플리츠의 조형적 특성을 가장 일반적으로 적용할 수 있는 의복인 플리츠 스커트는 주름의 형태에 따라 나이프 플리츠, 박스 플리츠, 인버티드 플리츠, 아코디언 플리츠, 킥 플리츠 등으로 분류할 수 있다(Sharon Lee Tate, 1991). 아코디언 플리츠는 악기인 아코디언의 주름과 흡사한 모양으로 단정하고 정적인 인상을 주며, 폴드(fold)면이 보다 작고 정교한 변형을 크리스탈 플리츠(crystal pleats)라 하고, 보다 큰 변형을 아코디언 플리츠(accordion pleats)라고 한다(이선재, 1998).

본 연구는 아코디언 플리츠 스커트를 착용하

였을 때 시각적으로 착장이미지가 더욱 효과적일 수 있는 자료를 제공하기 위하여, 아코디언 플리츠의 특성과 2010, 2011 S/S와 F/W London, Paris, New York collection에 나타난 아코디언 플리츠 스커트의 조형적 특성을 정리하고, 아코디언 플리츠 스커트의 플리츠 너비와 스커트 길이의 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 분석하는데 그 목적이 있다.

II. 연구문제 및 연구방법

1. 연구문제

본 연구의 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

- (1) 플리츠의 일반적 특성을 정리하고 2010, 2011 S/S와 F/W 런던, 파리, 뉴욕 collection에 나타난 아코디언 플리츠의 조형적 특성을 정리한다.
- (2) 아코디언 플리츠의 플리츠 너비와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 구성 요인을 알아본다.
- (3) 플리츠 너비와 스커트 길이의 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 알아본다.
- (4) 플리츠 너비와 스커트 길이의 변화에 따른 시각적 이미지의 상호영향력을 알아본다.

2. 연구방법

1) 플리츠의 조형적 특성

플리츠와 관련된 서적, 논문과 기사 자료를 통하여 아코디언 플리츠의 일반적 특징을 정리하고 패션 잡지 Vogue 와 Collection지, 인터넷 자료, 인터패션플래닝 2010, 2011 S/S와 F/W 런던, 파리, 뉴욕 collection에서 아코디언 플리츠 자료를 수집하여 아코디언 플리츠의 조형적 특성을 정리하였다.

2) 자극물 선정 및 자극물 제작

아코디언 플리츠 스커트는 스커트의 길이, 주름의 폭, 허리선의 위치와 장식, 소재에 따라 다

양한 변화가 가능하다. 그러나 본 연구를 위한 자극물은 스커트의 길이와 플리츠 너비 만을 변인으로 하고 소재와 허리선의 위치 및 모양은 제한하였다. 기계주름의 형성방법은 평기계, 칼기계를 이용하는 방법과 프레스가공, 선주름 가공방법(전상진, 1998)이 있는데, 본 연구를 위한 자극물 제작에는 아코디언 플리츠 제작에 가장 많이 이용하는 프레스 가공을 이용하였다. 넓은 폭의 아코디언 플리츠는 어떤 너비라도 제작이 가능하나 실제로 1" 이상의 플리츠 너비는 패턴에 의한 전체주름으로 제작하는 경우가 많으므로 1"의 플리츠 너비까지만 자극물로 선정하였다. 따라서 주름너비는 1/8", 2/8", 3/8", 4/8", 5/8", 6/8", 1" (프레스 가공 시 플리츠 너비를 인치로 적용하므로 인치로 제시함)로 변화를 주어 프레스 가공하여 아코디언 플리츠를 제작하였다. 스커트 길이를 설정하기 위한 인터뷰 조사에서 우리나라 업체에서 여성복의 경우 대체로 스커트 길이가 33cm 정도를 엉덩이가 보이지 않는 길이로 보기 때문에 미니스커트를 제외한 일반적인 길이의 스커트 제작 시 가장 짧은 스커트 길이를 33cm에서 시작한다는 결과를 얻었다. 그러나 플리츠 스커트의 경우 스커트 폭의 크기 때문에 33cm는 길이가 지나치게 짧아서 시각적으로나 활동적으로 불편하여 플리츠 스커트 제품으로는 적합하지 않다는 결과를 얻어 기본 길이에 5cm를 더한 길이인 38cm를 가장 짧은 길이로 설정하였다. 그리고 여기에 10cm씩 변화를 주어 48cm, 58cm 까지 3단계로 변화를 주었다. 플리츠는 소재의 특성에 따라 다른 효과가 있으나, 본 연구의 소재는 소재의 변인을 제한할 수 있도록 머슬린을 사용하였다. 스커트 제작을 위하여 우선 머슬린을 스커트 길이에 단 분량 1cm를 접어 올려 단 처리한 상태에서 아코디언 플리츠를 플리츠 너비별로 프레스 가공한 후 세미타이트 스커트 패턴(나미향 외, 2000)을 이용하여 스커트를 제작하였다. 본 실험에 사용된 의복자극물은 플리츠 너비 7단계와 스커트 길이 3단계의 조합으로 21개의 아코디언 플리츠 스커트로 선정하였다.

3. 측정 방법

1) 평가자

본 연구의 평가자로는 의복에 대한 평가는 시각적 판단력 오차가 적고 정확해야 하기 때문에 의류학 전공집단이 비전공집단보다 객관적이고 명확하게 보려는 경향이 있다는 선행연구(이경희, 1991)에 따라 2009년 9월 1일~9월 10일 동안에 상명대학교 의상디자인 전공 2~3학년 43명을 평가자로 선정하였다.

2) 실험 환경

의복자극물은 선행연구(김희정, 이경희, 1993)에 의하면 시각적 평가를 위한 자극물의 제시 방법이 영향을 미치는 것으로 보고하였으므로 패턴제작의 변인으로 스커트의 길이에 따른 변화도 포함되어 있어 정자세의 마네킹에 착용시켜 실험하였다. 사용된 마네킹의 사이즈는 <표 1>에 제시하였다. 마네킹의 상의로는 기본 길원형을 사용하여 자극물과 동일한 머슬린으로 제작하여 착용시켰다. 실험에 사용된 의복 자극물은 <그림 1>과 같다. 21개의 자극물은 마네킹에 입혀져 평가자들에게 무순위로 제시되었으며 자극물이 놓여 지는 위치의 배경에는 회색 보드지를 대어 배경색과 자극물의 대비 현상을 막아 배경색의 영향을 받지 않도록 하였다. 자극물과 평가자 사이의 거리는 4m로 하였다.

4. 평가척도 구성

아코디언 플리츠 스커트의 플리츠 너비와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 측정하기 위한 평가 항목의 선정은 플리츠 스커트의 시각적 평가를 연구한 선행연구(김경희, 2008)의 17쌍의 문항을 기초로 하여 예비실험을 실시한 결과 본 연구의 시각적 이미지 측정 문항의 신뢰도 검증에서 Cronbach's alpha 값이 0.4 이하인 1개의 항목을 제외한 16쌍의 항목을 최종적으로 선정하여 본 실험에 사용하였다. 시각적 이미지의 16쌍의 문항은 Cronbach's alpha 값이 0.854로서 좋은 신뢰성으로 나타났다. 평가자에게 제시할

때 항목을 무작위로 배치하여 7단계 평점법으로 평가하였으며 자료의 수량화를 위하여 왼쪽 극단에 7점 오른쪽 극단에 1점을 부여하였다.

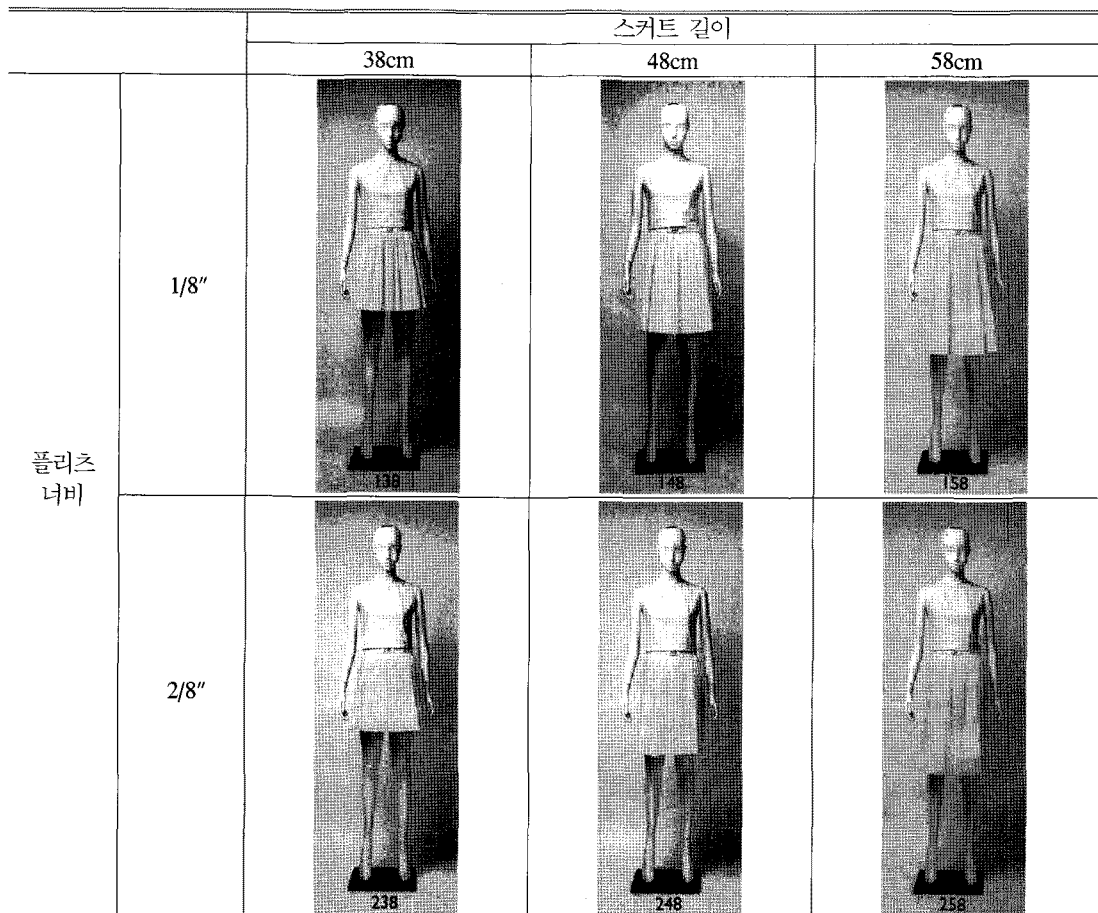
5. 자료 분석

본 연구의 실험을 통해 얻어진 자료 분석은 SPSS 14.0을 사용하여 통계(강현철 외, 2002)처리 하였다. 아코디언 플리츠 스커트의 플리츠 너비와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석 방법으로 요인분석을 하고 Varimax 방법에 의한 직교회전을 이용하여 요인을 추출하였으며, 문항간의 신뢰도 검증을 위하여 Crombach's alpha 값을 산출하였다. 그리고 아코디언 플리츠 스커트의 플리츠 너비와 스커트 길이 변화에 따른 시


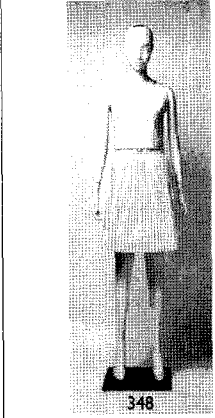




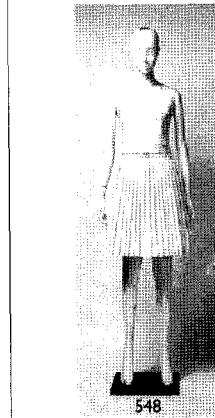

각적 이미지의 차이를 알아보기 위하여 일원변량분석과 Scheffé검증을 실시하였다. 시각적 이미지의 구성요인에 대한 플리츠 너비와 스커트 길이 변화의 영향력을 알아보기 위하여 이원변량분석을 실시하였다.

<표 1> 마네킨의 치수

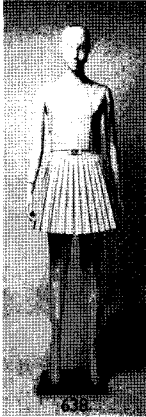





		단위:cm
신체부위		치수
키		163.2
젓가슴둘레		83.3
허리둘레		65.0
엉덩이둘레		90.0
등길이		38.5
목옆젓꼭지허리둘레선길이		41.2
엉덩이옆길이		20.0



<그림 1> 의복 자극물의 분류

		스커트 길이		
		38cm	48cm	58cm
플리츠 너비	3/8"			
	4/8"			
	5/8"			

<그림 1> 계속

		스커트 길이		
		38cm	48cm	58cm
플리츠 너비	6/8"			
	1"			

<그림 1> 계속

III. 결과 및 논의

1. 아코디언 플리츠의 조형적 특성

1) 일반적 고찰

플리츠는 접는 방법에 따라 흥미롭고 입체적이며 다양한 시각적 효과를 주므로 조형적 인식의 폭을 넓혀주며 디자인 내용을 풍부하게 하고 의상에 대한 창조적 표현의 접근을 용이하게 한다. 주름은 평면에서는 기하학적인 특성을 지니지만 인체에 착용되었을 때는 마치 바람을 불어 넣은 듯 한 입체적인 형태로 변화된다(김미성, 배수정, 2003). 즉 플리츠는 신체 위에 입혀짐으

로써 새로운 영역을 확대시키고 주름의 깊이에 의해 다양한 연출이 가능한 것이다. 플리츠의 다양한 모양은 형지 모양의 변화를 통하여 이루어지는데 플리츠 형의 기본은 knife, box, accordion의 3종류이며, 이것을 구성하는 면의 크기, 형의 변형을 조합하고 응용하여 다양한 플리츠가 만들어질 수 있다(고경남, 2006). 20세기 초기의 플리츠는 형지에 따른 재단과 접은 천을 판에 끼워 넣어 증기로 찌서 만들었기 때문에 주름이 부서지기 쉽고 곧 사라져 버리는 단점이 있었다. 플리츠의 이러한 점을 해소하고자 노력하여 성공한 디자이너는 마리아노 포투니(Marriano Fortuny)이며 1910년 ‘파형의 퍼머넌트 플리츠의 유명한 특허’를 등록함으로써 플리츠 가공이라

는 새로운 기술을 만들어 내었다(고경남, 2006).
 마리아노 포투니(1871~1949)는 1909년에 실크
 플리츠 가공기술을 창안해 로맨틱한 드레스를
 만들었는데 이 드레스는 유럽의 엘리트 예술가
 들에게 큰 인기를 얻었다. 19세기의 팍 조이던
 의상과는 달리 느슨하고 가벼운 포투니의 드레
 스는 활동적이면서도 여성의 곡선을 대담하게
 강조하였으며, 포투니가 1915년에 발표한 델포
 스 플리츠 드레스는 고대 그리스의 의상을 재
 해석한 위대한 작품으로 평가받고 있으며, 포투
 니의 플리츠 가공 기술은 철저하게 비밀에 붙혀
 져 어느 누구도 완벽하게 재현할 수 없었다(디
 자인뮤지엄, 2011). 포투니 이후에 화학섬유의
 특성을 이용하여 열처리에 의해 생산된 플리츠
 도 등장하였으며 이를 이용하여 디자인한 대표
 적인 디자이너가 이세이 미야케다. 그는 새로운
 기술적 시도와 소재 개발에서의 선구자적인 역
 할을 수행하고 있는 디자이너로 평가받고 있으
 며(윤지영, 2009), 그의 작품은 플리츠를 캐주얼
 에서 우아한 의복에 이르기까지 다양하게 활용
 함으로서 아름다움과 기능성을 모두 갖춘 의복
 으로 평가 받고 있다.

2) 2010, 2011 S/S와 F/W의 아코디언 플리츠
 의 조형적 특성

2010년, 2011년 S/S와 F/W 컬렉션에서 나타난
 아코디언 플리츠를 응용한 디자인을 살펴보면

아코디언 플리츠는 원피스나 스커트, 팬츠의 전
 체에 들어가거나 부분적으로 사용하기, 그리고
 플리츠의 너비 변화, 아이템의 길이 변화와 소
 재의 차별화 등으로 다양하게 나타났으며, 디자
 이너에 따라서도 다른 특징을 보였다. <그림 2>
 는 디자이너별로 아코디언 플리츠를 원피스에
 이용한 디자인의 실례를 제시하였고, <그림 3>
 은 아코디언 플리츠를 다른 아이템에 적용한 디
 자인을 제시하였다. 그리고 <그림 4>는 아코디
 언 플리츠 스커트를 플리츠 너비, 스커트 길이
 별로 정리하였다. <그림 2>에서와 같이 Christian
 Dior은 원피스의 스커트 부분에 아코디언 플리
 츠 보다 정교한 크리스탈 플리츠를 이용하여 디
 자인하였고, Stella McCartney는 2010년 S/S 콜렉
 션에서 잔잔한 플라워무늬가 들어간 실크 소재
 를 이용하여 아코디언 플리츠를 원피스 전체에
 이용하거나, 블라우스나 블라우스의 디테일에
 응용하여 디자인하였다. House of Holland는 전
 형적인 아코디언 플리츠를 스커트와 원피스에
 적용하여 디자인하였으며, Miu Miu에서는 폭이
 넓은 아코디언 플리츠를 실크 원피스에 이용하
 여 디자인하고, 다른 디자인에서도 실크 소재의
 원피스에 아코디언 플리츠를 전체적으로나 부
 분적으로 이용한 디자인을 많이 발표하였다.
 <그림 3>에서는 아코디언 플리츠를 다른 아이
 템에 적용하여 디자인한 것을 보면, John Galliano
 는 아코디언 플리츠를 이용하여 버블 스커트를
 디자인하였고, Richard Nicoll은 아코디언 플리츠



(출처: Collection (10 s/s. paris) p.106)



(출처: Collection (10 s/s. paris) p.175)



(출처: Collection (10 s/s. N.Y, London) p.349)



(출처: Collection (11 s/s. paris) p.70)

<그림 2> 아코디언 플리츠를 이용한 원피스 드레스



(출처: Collection (11 s/s. N.Y London) p.404)



(출처: Collection (11 s/s. N.Y London) p.402)

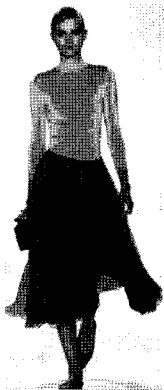


(출처: Collection (10 s/s. N.Y London) p.123)



(출처: Collection (10 s/s. paris) p.125)

<그림 3> 아코디언 플리츠를 이용한 다른 아이템



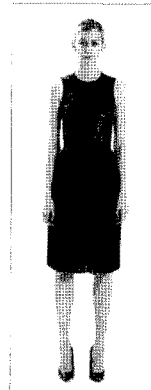
(출처: www.style.co.kr)



(출처: www.style.co.kr)



(출처: Collection (11 s/s. N.Y London) p348)



(출처: www.style.co.kr)



(출처: www.style.co.kr)

<그림 4> 아코디언 플리츠 스커트

를 통바지와 케이프에 이용하여 디자인하였으며, Phillip Lim은 얇은 소재를 이용한 아코디언 플리츠를 연결하거나 겹쳐서 디자인하거나 아코디언 플리츠로 잡은 소재를 장식적인 요소로 사용하여 디자인하였다. <그림 4>는 2011년에 발표된 디자이너들의 아코디언 플리츠 스커트를 플리츠 너비와 스커트 길이, 그리고 소재별로 다른 스커트를 수집한 자료이다. Chloe는 시폰 소재를 이용하여 크리스탈 플리츠 스커트를 디자인하였고, House of Holland는 무릎길이나 미니스커트 길이 등의 변화 뿐만 아니라 소재를 달리한 다양한 플리츠 스커트를 발표하였으며,

Michale Kors도 무릎 길이의 아코디언 플리츠 스커트를 디자인하였다. Yohji Yamamoto는 롱 스커트의 플리츠 너비가 넓은 아코디언 플리츠를 F/W시즌에 발표하였다. <그림 4>에서와 같이 아코디언 플리츠 스커트는 플리츠의 너비와 스커트의 길이, 그리고 사용하는 소재에 따라 다양한 실루엣이 만들어지고 매치시키는 상의에 따라 이미지에 차이가 있음을 알 수 있다.

2. 시각적 이미지의 구성요인

아코디언 플리츠 스커트의 플리츠 너비와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 알아보기 위하여 요인분석을 실시하였고, 신뢰도 검증을 위해 Crombach's alpha 값을 산출하였으며, 신뢰도 계수는 요인1은 .87, 요인2는 .82, 요인3은 .79로 비교적 높은 내적 일관성을 나타내었다. 결과는 <표 2>와 같다. 요인 수는 주성분 분석법을 이용하여 Varimax 직교회전을 실시한 결과 고유값 1 이상으로 3개의 요인이 추출되었다. 요인1은 무거운-경쾌한, 노숙한-귀여운, 점잖은-발랄한, 나이들어 보이는-젊어 보이는, 비활동적-활동적, 답답한-시원한, 정장스러운-캐주얼한, 고전적-현대적 의 평가항목에서 요인 부하치가 높게 나타나 요인명은 귀여움성요인이라 하였

다. 요인2는 사고 싶지 않은- 사고 싶은, 예쁘지 않은-예쁜, 촌스러운-세련된, 유행하지 않은-유행하는 의 평가항목에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 매력성요인이라 하였다. 요인3은 천박한-우아한, 단정하지 않은-단정한, 색시한-청순한, 고급스럽지 않은-고급스러운 의 평가항목에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 품위성요인이라 하였다. 3개의 요인이 전체 변량에서 차지하는 비율은 71.782%, 귀여움성요인이 전체 변량의 32.919%를 차지하여 가장 중요한 요인으로 나타났으며, 매력성요인은 21.340%, 품위성요인은 17.523%로 나타났다.

3. 플리츠 너비 변화에 따른 시각적 이미지

플리츠 너비의 변화에 따른 시각적 이미지를

<표 2> 플리츠 너비와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 요인분석

평가항목	요인부하치	요인부하치	요인부하치
요인1 : 귀여움성요인			
무거운 - 경쾌한	.818	.293	-.189
노숙한 - 귀여운	.814	.354	-.201
점잖은 - 발랄한	.794	.215	-.280
나이들어 보이는 - 젊어 보이는	.789	.400	-.202
비활동적 - 활동적	.783	.137	-.026
답답한 - 시원한	.762	.399	-.115
정장스러운 - 캐주얼한	.675	.169	-.254
고전적 - 현대적	.667	.515	-.127
요인2 : 매력성요인			
사고 싶지 않은 - 사고 싶은	.296	.836	.073
예쁘지 않은 - 예쁜	.303	.836	.137
촌스러운 - 세련된	.425	.701	.169
유행하지 않은 - 유행하는	.339	.697	-.245
요인3: 품위성요인			
천박한 - 우아한	-.145	.078	.795
단정하지 않은 - 단정한	-.256	-.070	.782
색시한 - 청순한	-.113	-.160	.762
고급스럽지 않은 - 고급스러운	-.127	.337	.731
설명분산	5.267	3.414	2.761
설명분산의 %	32.919	21.340	17.523

분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 Scheffé 검증을 실시한 결과는 <표 3>과 같다. 요인점수가 낮을수록 요인1은 경쾌하고 귀엽고 발랄한 이미지이며, 요인2는 사고 싶은, 예쁜, 세련된 이미지, 요인3은 우아하고 단정하며 고급스러운 이미지를 의미한다. <표 3>에서 플리츠 너비에 대한 스커트 길이 변화에 따른 시각

적 이미지를 플리츠 너비 별로 그리고 각 요인 별로 비교하여 보면 아코디언 플리츠 스커트는 플리츠 너비에 대한 스커트의 길이 별로 귀여움성요인, 매력성요인, 품위성요인 모두 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다. 아코디언 플리츠 스커트의 플리츠 너비의 시각적 이미지 중 귀여움성요인은 플리츠 너비가 가장 좁은 1/8"에 스

<표 3> 플리츠 너비 변화에 따른 시각적 이미지

플리츠 너비	요인	스커트 길이			
		38cm	48cm	58cm	F
1/8"	귀여움성요인	2.517 b	4.048 a	4.325 a	38.686***
	매력성요인	3.030 b	4.122 a	4.180 a	13.473***
	품위성요인	3.901 a	3.111 b	2.831 b	15.643***
2/8"	귀여움성요인	3.305 b	4.422 a	4.758 a	33.015***
	매력성요인	3.535 b	4.506 a	4.448 a	13.422***
	품위성요인	3.861 a	3.372 b	3.076 b	9.710***
3/8"	귀여움성요인	3.118 c	4.074 b	4.842 a	48.954**
	매력성요인	3.863 b	4.119 b	4.738 a	8.454***
	품위성요인	4.191 a	3.250 b	3.381 b	14.185***
4/8"	귀여움성요인	2.735 c	4.327 b	4.824 a	72.713***
	매력성요인	3.577 b	4.381 a	4.506 a	13.230***
	품위성요인	3.917 a	3.417 b	3.012 c	15.741***
5/8"	귀여움성요인	2.550 c	4.300 b	5.167 a	131.850***
	매력성요인	3.476 b	4.393 a	4.857 a	25.380***
	품위성요인	4.256 a	3.435 b	2.970 c	30.587***
6/8"	귀여움성요인	3.080 c	4.181 b	4.091 a	40.862***
	매력성요인	3.714 b	4.488 a	4.994 a	14.154***
	품위성요인	3.875 a	3.488 b	3.411 b	5.084**
1"	귀여움성요인	2.886 c	3.886 b	5.250 a	83.284***
	매력성요인	3.714 b	4.161 b	4.833 a	12.087***
	품위성요인	3.970 a	3.387 b	3.196 b	10.449***

** $p < .01$, *** $p < .001$

ab: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임.

커트 길이가 38cm가 가장 귀여운 이미지로 평가되었고 그 다음은 5/8", 4/8" 등의 플리츠 너비가 다른 플리츠 너비에 비하여 귀여운 이미지로 평가되었다. 그리고 1"의 플리츠 너비가 넓은 폭의 스커트는 스커트 길이가 짧은 경우는 플리츠가 좁은 2/8" 나 3/8"의 플리츠 스커트 보다는 더욱 귀여운 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다. Scheffé 검증 결과 플리츠 너비 1/8" 와 2/8"는 스커트 길이 48cm 와 58cm는 유사한 이미지를 나타내고, 38cm 스커트는 다른 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다. 그러나 다른 너비의 경우는 스커트 길이에 따라 귀여움성을 나타내는 이미지가 모두 다르게 평가되었다. 매력성 요인은 플리츠 너비 1/8"의 짧은 플리츠 스커트가 가장 매력적인 것으로 평가되었고 그다음은 5/8" 와 2/8"의 짧은 스커트가 매력적인 것으로 평가되었다. Scheffé 검증 결과는 1/8", 2/8", 4/8", 5/8", 6/8"의 플리츠 너비는 스커트 길이 48cm 와 58cm는 유사한 이미지를 나타내고, 38cm 스커트는 다른 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다. 그러나 3/8", 1"는 스커트 길이 38cm 와 48cm는 유사한 이미지를 나타내고, 58cm 스커트는 다른 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다. 품위성요인은 플리츠 너비 1/8"에 스커트 길이가 긴 58cm의 스커트가 가장 품위가 있는 것으로 평가되었고, 그 다음은 5/8" 와 4/8"의 58cm 스커트가 품위성요인이 좋은 것으로 평가되었다. 그리고 Scheffé 검증 결과는 1/8", 2/8", 3/8", 6/8", 1"는 48cm 와 58cm는 유사한 이미지를 나타내고, 38cm 스커트는 다른 이미지를 나타내는 것으로 평가되었고, 4/8", 5/8"는 스커트 길이에 따라 각각 다른 시각적 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다.

이상의 결과에서, 아코디언 플리츠 스커트는 플리츠 너비가 가장 좁은 폭인 1/8"가 가장 귀엽고 매력적이며, 그 다음은 4/8", 5/8"의 너비가 시각적 이미지가 좋게 평가되었으며, 스커트 길이가 짧은 경우는 1"도 귀여운 이미지로 평가되었다. 그리고 길이가 긴 스커트의 경우 1/8", 4/8", 5/8"의 플리츠 너비가 우아하고 고급스러운 이미지인 것으로 평가되었다. 따라서 아코디언 플리츠 스커트는 플리츠 너비가 1/8", 4/8", 5/8", 1"의 경우, 스커트 길이를 잘 설정한

다면 좋은 시각적 이미지를 나타내는 것으로 조사되었다. 이러한 결과는 플리츠 스커트의 시각적 평가에 관한 선행연구(김경희, 2008)에서는 플리츠 수가 적을수록 시각적 이미지의 평가가 좋은 것으로 평가되었다고 보고한 것과는 차이를 보였다. 이것은 아코디언 플리츠 스커트와 나이프 플리츠 스커트는 다른 시각적 이미지가 있음을 나타내는 결과로 보여 진다.

4. 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지

아코디언 플리츠 스커트의 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 Scheffé 검증을 실시한 결과는 <표 4>와 같다. <표 4>에서 스커트 길이 38cm, 48cm, 58cm에 대하여 플리츠 너비를 변화시킨 시각적 이미지는 스커트 길이 48cm는 유의적인 차이는 나타나지 않았으며, 38cm의 품위성요인을 제외한 요인과 58cm는 3개 요인 모두 플리츠 너비에 따라 시각적 이미지는 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다. 스커트 길이가 긴 것 보다는 스커트 길이가 짧은 아코디언 플리츠 스커트가 귀여움성 요인과 매력성요인의 시각적 이미지가 좋은 것으로 평가되었고, 품위성요인은 스커트 길이가 긴 것이 우아하고 단정한 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다. 귀여움성 요인은 스커트 길이가 38cm의 아코디언 플리츠 스커트는 1/8"의 플리츠 너비일 때가 가장 경쾌하고 귀여운 것으로 평가되었다. 그리고 매력성 요인 또한 1/8"의 플리츠 너비일 때가 가장 사교적이고, 예쁜 이미지를 나타내고 3/8"일 때가 가장 매력적이지 않은 이미지를 보이는 것으로 평가되었다. Scheffé 검증 결과는 귀여움성요인은 1/8", 5/8"가 유사한 이미지를, 3/8", 4/8", 6/8", 1"가 유사한 이미지를 나타내는 것으로 평가되었고, 매력성요인은 2/8", 4/8", 5/8", 6/8", 1"가 유사한 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다. 스커트 길이 58cm의 아코디언 플리츠 스커트는 다른 스커트 길이에 비하여 귀여움성요인은 가장 낮아서 무겁고 점잖으며, 나이들어 보이는 이미지로 평가되고 Scheffé 검증 결과는 2/8", 3/8", 4/8"가 유사한 이미지, 5/8", 6/8", 1"가 유사한 이미지를 나타내고 1/8"만 다른 이미

〈표 4〉 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지

스커트 길이	요인	플리츠너비							
		1/8"	2/8"	3/8"	4/8"	5/8"	6/8"	1"	F
38cm	귀여움성요인	2.517 _b	3.305 _a	3.130 _{a/b}	2.741 _{a/b}	2.546 _b	3.049 _{a/b}	2.898 _{a/b}	5.247***
	매력성요인	3.029 _b	3.535 _{a/b}	3.849 _a	3.587 _{a/b}	3.477 _{a/b}	3.704 _{a/b}	3.715 _{a/b}	3.361**
	폼위성요인	3.901	3.861	4.174	3.913	4.244	3.878	3.965	1.485
48cm	귀여움성요인	4.048	4.422	4.118	4.305	4.299	4.177	3.877	1.780
	매력성요인	4.122	4.506	4.122	4.372	4.372	4.494	4.180	1.170
	폼위성요인	3.111	3.372	3.244	3.424	3.424	3.506	3.419	1.416
58cm	귀여움성요인	4.325 _b	4.758 _{a/b}	4.832 _{a/b}	4.834 _{a/b}	5.172 _a	5.009 _a	5.253 _a	5.465***
	매력성요인	4.180	4.448	4.721	4.512	4.831	4.983	4.820	2.833*
	폼위성요인	2.831	3.076	3.378	3.029	2.965	3.424	3.180	2.781*

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

ab: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임.

지를 나타내는 것으로 평가되었다. 그리고 매력성요인도 다른 너비에 비하여 플리츠 너비가 가장 좁은 1/8" 가 가장 매력적인 것으로 평가되었고, 폼위성요인은 1/8" 와 5/8" 의 너비가 가장 우아하고 단정한 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다.

이상의 결과에서 아코디언 플리츠 스커트는 미니스커트의 길이에 가까운 38cm의 스커트가 가장 귀엽고 매력적이며 스커트 길이가 길수록 우아하고 단정하여 폼위성이 좋은 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다. 그리고 스커트 길이가 중간 길이인 48cm의 스커트는 귀여움성요인, 매력성요인, 그리고 폼위성요인 모두 어정쩡한 중간 정도의 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다. 이러한 결과는 플리츠 스커트의 선행연구(김경희, 2008)에서 플리츠 스커트의 경우 스커트 길이가 48cm 일때 플리츠 너비에 따라 시각적 이미지는 다르게 평가된 것과는 차이가 있는 결과이다. 이러한 점에서 스커트 길이가 미니스커트 길이 정도로 짧거나 무릎정도의 길이 일 때와 중간 정도의 길이 일 때는 나이프 플리츠 스커트와 아코디언 플리츠 스커트는 스커트 길이에 따른 시각적 이미지는 아주 다르게 평가되는 것으로 나타났다.

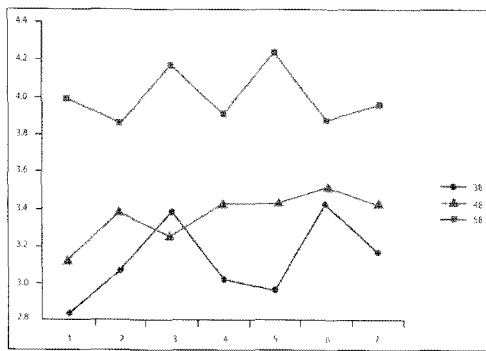
5. 플리츠 너비와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 상호작용 효과

플리 너비와 스커트 길이 변화에 따른 상호작용 효과를 알아보기 위하여 각 요인별로 이원변량분석한 결과는 <표 5>와 같다. 그 결과 귀여움성요인, 매력성요인, 폼위성요인 모두 상호작용효과가 나타났으며, 주효과도 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 상호작용효과는 <그림 5>, <그림 6>, <그림 7>과 같다. <그림 5>에서 가장 귀엽고 발랄하며 활동적인 이미지의 아코디언 플리츠 스커트는 스커트 길이가 38cm에 플리츠 너비 1/8" 와 5/8" 이고, 그 다음은 4/8" 인 것으로 나타났으며, 가장 노숙해 보이고 비활동적이며, 답답한 이미지의 아코디언 플리츠 스커트는 스커트 길이 58cm에 5/8" 와 3/8" 인 것으로 나타났다. <그림 6>의 매력성요인은 스커트 길이 38cm에 플리츠 너비 1/8"가 가장 매력적인 아코디언 플리츠 스커트인 것으로 나타났으며, 그 다음은 스커트 길이 38cm에 플리츠 너비 2/8" 와 5/8" 이며, 가장 매력적이지 않은 스커트는 스커트 길이 58cm에 플리츠 너비가 6/8", 5/8", 1" 순으로 나타났다. 그리고 귀여움성요인과 마찬가지로 플리츠 너비가 1/8" 와 2/8"

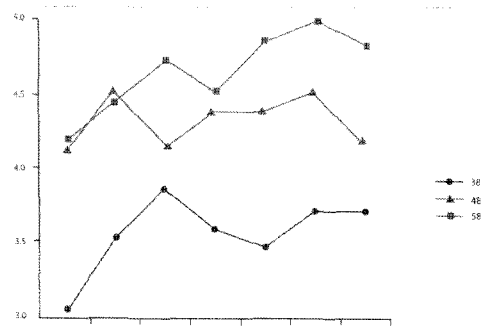
<표 5> 플리츠 너비와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 이원변량분석

변량원	귀여움성요인		매력성요인		품위성요인	
	평균자승합	F	평균자승합	F	평균자승합	F
플리츠너비(A)	309.585	406.519***	93.124	90.835***	60.324	92.371***
스커트길이(B)	3.632	4.769***	4.645	4.531***	1.640	2.511**
상호작용(A×B)	2.848	3.740***	1.416	1.381***	1.084	1.659**

** $p < .01$, *** $p < .001$

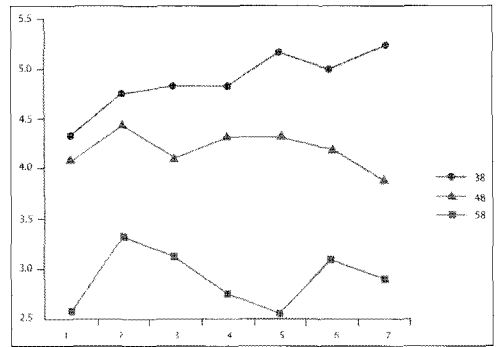


<그림 5> 귀여움성요인에 미치는 플리츠 너비와 스커트 길이의 상호작용 효과



<그림 6> 매력성요인에 미치는 플리츠 너비와 스커트 길이의 상호작용 효과

와 4/8" 인 것으로 나타났다. 그리고 가장 품위가 없는 이미지의 아코디언 플리츠 스커트는 스커트 길이 38cm에 플리츠 너비 1" 와 5/8"인 것으로 나타났으며, 스커트 길이 38cm에 플리츠 너비 2/8", 3/8", 4/8"은 품위성요인을 나타내는 이미지는 유사한 것으로 나타났다. 그리고 모든 요인에서 플리츠 너비와 스커트 길이의 주효과 는 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다.



<그림 7> 품위성요인에 미치는 플리츠 너비와 스커트 길이의 상호작용 효과

IV. 결론

본 연구는 2010, 2011 S/S와 F/W 런던, 파리, 뉴욕 collection에서 다양하게 나타나고 있는 아코디언 플리츠의 조형적 특성을 분석하고, 아코디언 플리츠 스커트의 플리츠 너비와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 고찰하기 위하여 플리츠 너비 변화 7단계와 스커트 길이 변화 3단계의 2원 요인 설계를 통하여 연구되었다. 그 결과는 다음과 같다.

는 스커트 길이가 48cm와 58cm는 매력성을 나타내는 이미지는 거의 유사한 것으로 나타났다. <그림 7>의 품위성요인의 상호작용효과를 살펴보면 가장 우아하고 단정하며, 고급스러운 것은 스커트 길이 58cm에 플리츠 너비 1/8"이며, 그 다음은 스커트 길이 58cm에 플리츠 너비 5/8"

1) 2010, 2011 S/S와 F/W 의 아코디언 플리츠는 Christian Dior, Stella McCartney, House of Holland, Miu Miu, John Galiano, Richard Nicoll, Phillip Lim, Chloe, Michale Kors, Yohji Yamamoto 등에 의해 원피스, 스커트, 바지, 케이프 등의 다양한 아이템에 아이템의 전체에 이용하거나 부분적으로 사용하여 디자인하였고, 스커트에만 적용한 디자인도 플리츠의 너비, 스커트 길이, 소재에 차이를 두어 다양하게 디자인되었다.

2) 아코디언 플리츠 스커트의 플리츠 너비와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 요인 분석한 결과 귀여움성, 매력성, 품위성요인의 3개의 요인으로 구성되었으며, 이들 요인 중 귀여움성요인이 가장 중요한 요인으로 나타났다.

3) 아코디언 플리츠 스커트의 플리츠 너비에 대한 시각적 이미지의 차이는 아코디언 플리츠 스커트는 플리츠 너비가 가장 좁은 폭인 1/8" 가 가장 귀엽고 매력적이며, 그 다음은 4/8", 5/8" 의 너비가 시각적 이미지가 좋게 평가되었으며, 스커트 길이가 짧은 경우는 1" 도 귀여운 이미지로 평가되었다. 그리고 길이가 긴 스커트의 경우 1/8", 4/8", 5/8"의 플리츠 너비가 우아하고 고급스러운 이미지인 것으로 평가되었다. 따라서 아코디언 플리츠 스커트는 플리츠 너비가 1/8", 4/8", 5/8", 1" 의 경우, 스커트 길이를 잘 설정한다면 좋은 시각적 이미지를 나타내는 것으로 조사되었다.

4) 아코디언 플리츠 스커트의 스커트 길이에 대한 시각적 이미지의 차이는 아코디언 플리츠 스커트는 미니스커트의 길이에 가까운 38cm의 스커트가 가장 귀엽고 매력적이며 스커트 길이가 길수록 우아하고 단정하여 품위성이 좋은 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다. 그리고 스커트 길이가 중간 길이인 48cm의 스커트는 귀여움성요인, 매력성요인, 그리고 품위성요인 모두 어정쩡한 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다.

5) 아코디언 플리츠 스커트의 플리츠 너비와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 상호 작용 효과와 주 효과에서는 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 가장 귀엽고 매력적인 아코디언 플리츠 스커트는 플리츠 너비 1/8" 에 스커트 길이가 가장 짧은 38cm인 것으로 평가

되었고 가장 품위 있어 보이는 것은 플리츠 너비 1/8" 에 스커트 길이가 58cm인 것으로 평가되었다.

이상의 결과에서 아코디언 플리츠 스커트의 플리츠 너비와 스커트 길이에 따라 시각적 이미지는 다르게 평가되고, 선행 연구와의 비교에서 나이프 플리츠 스커트와 아코디언 플리츠는 동일한 제작변인을 두더라도 시각적 이미지는 다르게 평가되었다. 이러한 점에서 플리츠 스커트를 제작하거나 착용할 때 이러한 요인들을 고려하여 선택한다면 착장 이미지 면에서 더욱 상승효과를 나타낼 수 있는 선택이 가능할 것으로 생각된다. 그리고 본 연구에서는 소재의 조건은 배제하였으므로 앞으로 소재변인을 추가한 후속연구가 필요하며 평가자 또한 의상디자인을 전공하는 20대로 한정하였으므로 다른 연령대를 대상으로 하는 데는 신중을 기해야 할 것이다.

참고 문헌

- 강현철, 한상태, 이은수. (2002). *마케팅 리서치를 위한 SPSS 데이터 분석과 활용*. 서울: 자유아카데미.
- 고경남. (2006). *주름의 조형성을 이용한 디자인 연구*. 국민대학교 대학원 석사학위논문. 23-26.
- 김경희. (2008). *플리츠 스커트의 플리츠 수와 스커트 길이 변화에 따른 시각적 평가*. 상명대학교 대학원 석사학위논문.
- 김미성, 배수정. (2003). 이세이 미야케의 패션철학을 통해 나타난 디자인 특성에 관한 연구. *복식*, 53(6), 161-173.
- 김희정, 이경희. (1993). 의복 자극물과 제시 방법에 따른 시각적 효과. *한국의류학회지*, 17(3), 428-435.
- 나미향 외. (2000). *산업패턴설계 여성복1*. 서울: 교학연구사.
- 디자인뮤지엄. (2011). *세상을 바꾼 50가지 드레스* (김재현역). 홍디자인. (원저, 2009, 출판).
- 박희선. (2004). *주름을 이용한 텍스타일 제품화 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 윤지영. (2009). Issey Miyake 작품의 상징성과 예

- 슬의지에 대한 해석. *한국의류학회지*, 33(1), 127-138.
- 이경희. (1991). *의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구*. 부산대학교 대학원 박사학위논문.
- 이선재. (1998). *의상학의 이해*. 서울: 학문사.
- 이선정. (2011.05.18). 돌아온 레트로 바람 속 주목 받는 ‘플리츠’. *한경닷컴* 자료검색일 2011. 07. 30. 자료출처 <http://betnews.hankyung.com>
- 전상진. (1998). *주름스커트의 구성요인에 따른 감성공학적 연구*. 영남대학교 대학원 석사학위논문.
- 홍미경. (2011.04.27). 우아한 주름의 멋, ‘플리츠’ 스커트로 멋내기. *아이뉴스* 자료검색일 2011. 07. 30. 자료출처 <http://news.inews24.com>
- Sharon Lee Tate. (1991). *복식디자인의 실제* (김문숙 역). 서울: 경춘사.
- Vogue. (2010.10). p.330.