

# 사회적 지지가 청소년의 자기관리, 외모만족도 및 유행의사선도력에 미치는 영향

## The Effect of Social Support for Adolescents on Self Management, Appearance Satisfaction and Fashion Opinion Leadership

중앙대학교 가정교육과

교수 오경화

배재대학교 의류패션학과

전임강사 김현숙

Department of Home Economics Education, Chung-Ang University

*Professor : Kyung Wha Oh*

Department of Clothing & Textiles, Pai Chai University

*Full-time Lecturer : Hyunsook Kim*

### ◀ 목 차 ▶

I. 서론

II. 이론적 배경

III. 연구방법

IV. 연구결과

V. 결론 및 제언

참고문헌

### <Abstract>

When adolescents undergo the period of transition, they need to promote self-confidence from social support by parents, teachers or friends. It was believed that boosting subjective perception on their main areas of interest such as academic performance, appearance and fashion will result in happiness. The main purpose of this study was to investigate the influence of social support including family support, teacher support and friend support on self management, appearance satisfaction and fashion opinion leadership. A total of 412 questionnaires from the middle and high school students living in or near Seoul were collected and analyzed. The results indicated that teacher support and family support had a positive effect on self-management and family support had a positive effect on appearance satisfaction. Furthermore, friend support had a positive effect on fashion opinion leadership. In conclusion, implications for promoting self-confidence related to self-management, appearance satisfaction and fashion opinion leadership with the help of social support are suggested.

**주제어(Key Words)** : 사회적 지지(social support), 자기관리(self-management), 외모만족도(appearance satisfaction), 유행의사선도력(fashion opinion leadership)

## I. 서론

청소년기는 질풍노도의 시기며 인생의 과도기로 장래에 대한 불안과 진로 및 학업성적에 대한 고민은 과도한 스트레스를 초래한다. 이로 인해 학교생활에서 부적응을 경험할 뿐 아니라 음주, 약물남용, 마약 및 흡연과 같은 일탈의 위험에 쉽게 노출되고 심하면 자살충동을 받기도 한다(이창식, 박미자, 장은순, 2010). 그러나 같은 스트레스 상황에 처해서도 이를 소화하는 개인적인 능력에는 차이가 있는데 그 원인 중 하나로 자신감(self confidence)을 들 수 있다(Shrauger & Schohn, 1995). 많은 연구에서 자아에 대한 호의적인 평가 즉 자신감은 스트레스 상황을 극복하고 대인관계에서 어려움이나 심리적 징후를 감소시키는 주요 원인으로 밝혀졌으며, 자신감, 자기존중감 또는 자기수용으로 대변되는 자기개념은 심리적, 행위적 안녕(well-being)에 영향을 주어 자주성을 고취시키며 행복감을 준다고 하였다(Bumerister, Campbell, Krueger, & Vohs, 2003). 이처럼 불완전한 청소년기에 자신감을 증대시키는 것이 중요하며 이를 위해서는 환경의 영향 중 특별히 의미 있는 타인 즉 가족, 친구, 교사로부터의 사회적 지지가 필요하다(이창식 외, 2010).

사회적 지지란 한 개인이 대인관계로부터 얻을 수 있는 모든 긍정적인 자원으로 사회에서 욕구를 충족시키기 위해 타인과의 상호작용과 도움을 받는 것을 의미한다(김관희, 이경희, 1997). 이는 심리상태, 정신적 건강 및 행위에 영향을 주는데 여러 연구에서 사회적 지지가 청소년에게 미치는 긍정적인 효과가 검증되었다(송영경, 김영희, 황성실, 2011; 이창식 외, 2010; 장선희, 이미애, 2010; 최정미, 김미란, 2003). 사회적 지지는 청소년의 정상적인 발달과 사회 적응 및 문제 대처능력에 도움이 되어, 가족, 교사 및 친구로부터 사회적 지지를 받고 있는 청소년들은 자아개념 및 성취가 높아 환경적응능력이 우수하고 학교생활에 잘 적응한다. 또한 사회적 지지는 청소년의 심리적, 신체적 건강과 관련이 있어 자발적이고 주체적인 생활을 통한 높은 생활만족도와 우수한 학업성적에 도움이 된다. 이렇게 사회적 지지는 청소년기에 긍정적인 환경요인으로 작용하는데, 반대로 사회적 지지의 결핍은 부정적 효과를 초래하여 스트레스와 우울 및 자살, 집단따돌림에 영향을 주는 것으로 밝혀졌다(강승호, 문은식, 차미영, 2011; 이춘재, 곽금주, 2000; 장선희, 이미애, 2010; 채선미, 이영순, 2011).

사회적 지지가 청소년의 자신감을 형성하고 생활 전반에 영향을 미침에 따라 보다 다양한 측면에서 그 효과를 검증할 필요가 있다. 청소년의 자신감을 형성하는 구성요소로 남녀 학생들이 가장 빈번하게 언급한 영역은 학업성취, 육체적 외모, 운동, 로맨틱한 관계, 사회적 상호작용 및 남들 앞에서

말하기 등이었다(Shrauger & Schohn, 1995). 본 연구에서는 청소년의 주관적 자신감 및 만족에 사회적 지지가 미치는 영향을 밝히고자 하며 특히 청소년의 주요 관심영역인 학업성취, 육체적 외모 및 패션 커뮤니케이션 영역에서의 만족감을 측정하고자 한다. 최근 청소년 사이에 대중매체의 영향으로 외모나 유행에 대한 관심이 증가함에 따라, 집단내의 사회적 상호작용에서 다른 친구들에 대한 커뮤니케이션 능력이나 정보적 영향력을 유행의사선도력으로 간접적으로 측정하는 것은 시의성이 있다. 또한 그간 사회적 지지가 학교적응 및 심리적 안녕감, 학업성취 등에 미치는 영향에 대해서만 주로 연구하였는데 청소년기에 외모나 패션이 가지는 중요성이 커짐에 따라 외모만족 및 유행수용의 측면에서도 사회적 지지를 연구할 필요가 있다.

청소년의 자기관리, 외모만족도 및 유행의사선도력에 대한 주관적 인식을 사회적 지지의 관점에서 이해하는 것은 청소년의 자신감 및 만족을 높이고 보다 바람직한 방향으로 유도할 수 있는 근거가 될 것이다. 본 연구에서는 자기관리, 외모만족 및 유행의사선도력이 사회적 지지의 구성요소인 가족지지, 교사지지, 친구지지 각각에 따라 어떻게 형성되는지 살펴보고자 한다. 본 연구결과로 사회적 지지가 청소년에 미치는 영향을 새롭게 조명하고 사회적 지지를 강화해야 하는 이유와 구체적인 방법에 대한 시사점을 도출할 것이다.

## II. 이론적 배경

이론적 배경에서는 사회적 지지에 대한 선행연구를 고찰하고 이를 바탕으로 사회적 지지와 자기관리, 외모만족도 및 유행의사선도력과의 관계를 고찰하였다.

### 1. 사회적 지지

사회적 지지란 한 개인이 사회적 상호작용을 통해 대인관계로부터 얻을 수 있는 모든 긍정적인 자원으로 관심, 도움, 인정, 격려 등을 의미한다(이창식 외, 2010). 사회적 지지는 특히 불안감과 스트레스가 많은 청소년기에 긍정적인 환경요인으로 작용하여 희망과 심리적 안녕감을 줄 뿐 아니라 정신적 건강에 중요한 역할을 하며, 반대로 사회적 지지의 결핍은 우울증과 같은 부정적인 결과를 초래한다(강승호 외, 2011; 조한익, 2011) 사회적 지지의 결핍에 대해 여고생의 경우 낮은 사회적 지지가 우울과 연결되며 우울감을 통해 자살생각에 이르는 것으로 나타났고 남학생은 낮은 사회적 지지가 우울감을 통하지 않고도 자살생각에 직접적으로 영향을 주는 것으로 나타났다(강승호 외, 2011). 또한 사회적 지지는 청소년의 학교적응에 영향을 주며 집단따돌림과 관계가

있어 정상집단에 비해 집단따돌림의 가해집단과 피해집단 모두가 부모지지, 급우지지 및 교사지지가 낮았다(이춘재, 광금주, 2000; 장선희, 이미애, 2010).

청소년에 대한 가족지지는 자기효능감, 성취동기, 생활만족도와 같은 심리적 건강상태에 영향을 주며 또한 학업성적 및 학교정응과 같은 행동특성에 영향을 준다(김의철, 박영신, 1999; 채선미, 이영순, 2011). 청소년기에는 사회적지지 중 특히 가족으로부터의 지지가 중요한데 가족지지는 스트레스대처와 더불어 우울을 감소시키는 역할을 하여 가족지지가 낮고 긍정적 자아존중감이 낮을수록 자살생각을 경험하고(이창식 외, 2010), 부모의 이혼을 경험한 청소년은 경험하지 않은 청소년 집단에 비해 사회적 지지를 낮게 인식한다(이창식 외, 2010; 채선미, 이영순, 2011). 가족의 지지는 학업에도 영향을 주는데, 가족지지가 높은 아동은 독자적이고 도전적인 성취동기를 가져 학업성취가 높다(송영경 외, 2011). 한편 Conger, Conger와 Scaramella(1997)의 연구에서 가족의 바람직하지 못한 통제는 부정적인 결과를 야기했다. 부모와 형제의 심리적 통제 즉 자신의 생각을 비판하거나 죄의식을 느끼게 하고, 말하려할 때 무시당하며, 원하지 않는 행동에 대해 위협을 받는 등 지나친 간섭은 청소년의 우울증이나 적응문제를 야기하고 자신감을 상실하게 한다.

가족지지와 더불어 친구지지 및 교사지지도 청소년의 정신건강과 밀접한 관계가 있다(장선희, 이미애, 2010). 청소년에 대한 교사지지는 긍정적 자아개념이나 학업성취에 영향을 주며 부모지지와 마찬가지로 청소년의 자기효능감, 노력, 성취동기, 및 생활만족에 영향을 준다. 특히 유교권의 국가에서는 교사와 학생 간에 부모와 자식과 같은 관계가 형성되며 학교에서의 소외는 여러 일탈행동을 낳는다(김의철, 박영신, 1999).

또한 청소년기에는 또래의 영향이 중요하여 성격 및 사회성 발달, 자아수용성에 영향을 주는데, 친구지지는 부모지지만 교사지지와 다소 다른 측면이 있어 긍정적인 지원이 되는 동시에 동조압력으로 인한 스트레스 원인이 되기도 한다(김의철, 박영신, 1999). 이처럼 친구지지의 영향을 단순하지 않으며, 자아탄력성과 상호작용하여 학교적응에 영향을 주는데, 특히 여학생의 경우 친구지지와 가족지지가 높을수록 학교생활 만족도가 높았으며, 남학생은 자아탄력성이 높은 경우에는 친구지지가 높을수록 교과흥미도가 높은 반면 자아탄력성이 낮은 학생은 또래의 문화를 무조건적으로 받아들여 오히려 교과흥미도가 낮았다(최정미, 김미란, 2003). 이는 또래문화가 비행적인 경우 친구지지가 오히려 학교적응에 부정적인 영향을 준다는 것을 말해준다.

여러 선행연구에서 청소년기에 대한 사회적 지지는 심리적 안녕감과 정신적 건강 및 성취동기에 영향을 주고 학교생

활 적응에 중요한 역할을 하여 자신감 있는 삶을 살도록 도와준다고 하였다. 그런데 사회적 지지 중 부모지지, 교사지지 및 친구지지는 각자 조금씩 그 역할이 다르므로, 사회적 지지가 미치는 영향을 그 원천에 따라 구체적으로 살펴볼 때 보다 시의성있는 시사점을 얻을 수 있을 것이다.

## 2. 자기관리

자기관리(self management)는 자신의 어떤 행동을 변화시키기 위한 기술이나 전략을 사용하여 삶을 관리하고 주도하는 것으로 자기통제(self control)나 자기규제(self regulation)와 유사한 용어로 혼용되어 사용된다(김혜숙, 박한샘, 1996; 이정미, 2006). 구체적으로 자기관리는 자신의 행동을 조절하고 방향을 잡는 일상적인 과정으로 화를 폭발하지 않고 지연시키는 것, 고통을 참거나 만족을 지연시키는 능력 등을 포함한다. 상담에서는 자기관리 능력이 자기관찰, 자기평가 및 자기강화의 과정을 통해 향상될 수 있는 것으로 보고 이를 위한 다양한 프로그램을 제공하고 있는데, 자기효능감과 내적통제성은 자기관리에 유의미한 영향을 주어 자기효능감과 내적통제성이 높을수록 생활습관 및 대인관계에 대한 자기관리 능력이 우수하다(김혜숙, 박한샘, 1996; 정호순, 장윤옥, 2009). 청소년기는 자율성과 독립심이 싹트는 시기이지만 부모의 영향이 여전히 중요하다. 특히 어머니의 영향이 중요한데 어머니의 지지가 높은 청소년은 자신에 대해 자부심을 느끼고 목표지향적인 행동을 하는 등 자기관리의 능력이 크다(송원영, 2009). 구체적으로 어머니의 지지는 학업, 건강, 대인관계 및 금전과 같은 자기생활 관리에 유의한 영향을 주었다(정호순, 장윤옥, 2009).

위와 같이 청소년기의 자기관리는 자신 및 환경을 조절하고 선택하며 변화시킬 수 있는 능력으로 심리적 안녕감을 구성하고 학업성취에 유의한 영향을 주는 중요한 변수이다. 따라서 자기관리 능력의 향상을 위해서는 이미 선행연구에서 검증된 부모지지 외에 교사지지만 친구지지가 어떤 역할을 하는지 각각 파악하여 그 결과를 청소년 상담 및 교육에 적용시킬 필요가 있다.

## 3. 외모만족도

외모에 대한 관심이 특히 높은 청소년기에 자신의 외모에 대한 인식은 자아존중감 및 자기능력감을 형성한다. 외모는 학업능력, 사회적 수용능력, 운동능력 및 품행과 더불어 청소년의 자기개념을 구성하는 요인으로 키, 몸무게, 몸, 얼굴, 머리 등 부분적인 자신의 외모에 만족하는지의 여부를 각각 측정하거나 또는 전체적으로 자신이 괜찮은 외모를 가졌다고 생각하는 정도로 측정된다(이춘재, 광금주, 2000).

청소년의 외모만족은 사회적 지지와 밀접한 관계가 있는

데 청소년기에는 자의식이 발달하고 외모에 대한 관심과 인식이 형성되는 시기로 신체만족은 인터넷, TV등의 매스미디어의 영향을 받기도 하지만 부모나 또래와의 커뮤니케이션의 영향을 더 많이 받는 것으로 증명되었다(조윤경, 2010). 외모만족은 주관적인 것으로 주변인의 영향을 많이 받는데, 중요한 타인 즉 가족이나 또래 친구들, 또는 교사에게 사랑 받고 있고 자신이 가지 있는 존재임을 인식할 때 외모만족도가 높다(전준선, 2006). 또한 부모가 외모와 관련된 자신의 의견을 존중하고 전반적인 자기존중감이 높을 경우 자신의 외모에 긍정적이었다(한미숙, 이윤정, 2008). 특히 부모와의 커뮤니케이션이 외모만족에 미치는 영향은 또래나 매스미디어의 영향보다 크다는 것이 밝혀졌다(조윤경, 2010). 한편 외모만족도는 부모 외에 교사나 친구의 영향을 받는데 또래집단과 긍정적인 관계를 형성하는 청소년은 외모만족도가 높고 긍정적 신체이미지를 가지며, 교사와 원만한 관계를 유지하는 학생은 불안감이 낮아 정신적으로 건강하며 성취감이 높고 외모 불만이 낮다(윤수익, 위은하, 2010; 이미숙, 2009).

이상과 같이 청소년의 외모만족도는 자신감과 관련이 있어 자신에 대해 긍정적일수록 외모만족도가 높으며 이러한 외모만족도는 부모, 교사 및 친구의 영향을 받아 형성된다(고석주, 정진경, 고혜정, 1992). 청소년의 주관적인 외모만족도의 향상을 통한 자신감의 고양을 위해서는 사회적 지지의 각 원천이 외모만족도에 미치는 상대적인 영향력을 평가할 필요가 있다.

#### 4. 유행의사선도력

청소년기에는 신체적, 정서적 발달과 더불어 외모에 대한 관심이 증대되고 특히 또래집단의 영향과 대중매체의 영향으로 유행에 대한 관심이 높다. 유행은 현재 일어나고 있는 변화의 방향과 다가올 시조에 널리 퍼질 수 있는 패션스타일을 의미한다(김여원, 최종명, 2009). 청소년들은 또래집단에서 유행을 통해 자신을 표현하고 인정받으며 남들에게 뒤처지지 않기를 원한다. 특히 물질적 풍요와 물질주의적인 가치관이 팽배한 현대의 청소년들은 좋고 싫음이 분명하고 감성이나 자기표현을 중시하기 때문에 사회적 인정을 받기위한 수단으로 외모, 의복, 소유물 등을 사용하며 유행을 추종하고 외모의 매력에 중요한 의미를 부여한다(이은희, 2006).

청소년기의 유행에 대한 관심은 또래와의 관계, 연령 및 심리적 변수에 영향을 받는데 또래관계는 긍정적인 자아개념 형성에 영향을 주어 자신에 대해 긍정적일수록 아름다운 의복에 대한 선호가 높다(고석주 외, 1992). 또한 자아존중감이나 대중매체보다 또래가 청소년의 외모지향성에 더 큰 영향을 주며 또래집단의 교우관계뿐 아니라 교사와의 관계도 청소년의 유행 스타일 추구에 영향을 준다(윤수익, 위은하,

2010; 한미숙, 이윤정, 2008). 이은희(2006)의 연구에서는 중학생이 고등학생보다 유행추구 정도가 높았고 디지털 성향이 크고 적극적 활동성이 클수록 유행추구성향이 높았다. 또한 외모에 대한 욕구와 동조성이 높고 스트레스 정도가 높을수록 유행을 추구하며 반대로 가정지향성이 높을수록 유행을 추구하지 않는 것으로 나타났다.

한편, 유행선도력은 혁신적인 상품의 확산과 수용과정에서 대중에게 주는 영향을 의미하며 새로운 스타일을 가장 초기에 채택하고 착용하여 시각적으로 전달하는 유행혁신성과 새로운 유행스타일에 대한 정보를 언어로 전달하는 유행의 사선도력으로 구성된다(배정주, 1989). 유행의사선도력이 높은 사람은 외모관심, 외모만족, 유행관여 및 의복관여가 높다(정수진, 추미선, 2010). 또한 유행관여가 높고 의복중요도를 인식하며 의복을 자아표현의 도구로 보는 청소년이 유행의사선도력이 높다(구은영, 조필교, 2001).

유행의사선도력은 성별, 연령 및 사회 심리적 특성의 영향을 받는데 청소년의 경우 남학생보다 여학생이, 고등학생보다 중학생의 유행의사선도력이 높게 나타났다(구은영, 조필교, 2001). 또한 성격이 외향적인 대학생이 내향적인 경우보다 유행에 관심이 많았으며, 내성적인 성격보다는 사교적인 성격이, 전통적인 성격보다는 현대적인 성격의 여대생의 유행의사선도력 및 유행혁신성이 높았다(김은영, 이정순, 1992; 정삼호, 윤혜원, 2008; 최선형, 이은영, 1987).

이처럼 유행의사선도력의 형성에는 유행흥미도 및 정보추구 등이 자극변인이 되지만 이에 앞서 자신감이나 사회활동성이 그 필요조건이 된다(추태귀, 구양숙, 1998). 따라서 유행의사선도력은 청소년의 유행에 대한 관심과 더불어 주관적인 자신감이나 또래집단 내에서의 자신감의 표현으로 볼 수 있다. 청소년의 외모나 유행에 대한 수용이 또래관계에서 중요한 역할을 함에도 불구하고 청소년에 대한 사회적 지지가 유행의사선도력에 미치는 영향에 대한 연구는 찾기 힘들다. 따라서 유행의사선도력이 높은 청소년의 특성 및 사회적 지지의 효과를 밝힘으로 청소년의 자신감 형성에 영향을 주는 유행의 기능과 역할에 대해 평가할 필요가 있다.

### Ⅲ. 연구방법

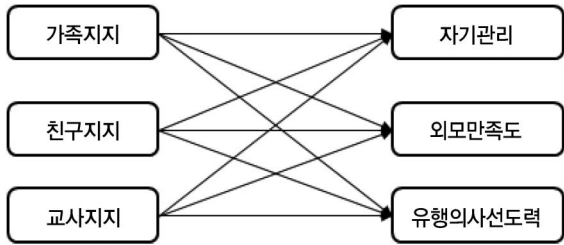
#### 1. 연구문제

본 연구에서는 사회적 지지가 청소년의 자기관리, 외모만족도 및 유행의사선도력에 미치는 효과를 밝히고자 하였으며, 연구모형은 <그림 1>과 같다. 사회적 지지로는 구체적으로 교사지지, 가족지지 및 친구지지의 영향을 보고자 하여 다음과 같이 연구문제를 설정하였다.

연구문제 1. 가족지지, 친구지지 및 교사지지가 청소년의 자기관리에 미치는 영향을 밝힌다.

연구문제 2. 가족지지, 친구지지 및 교사지지가 청소년의 외모만족도에 미치는 영향을 밝힌다.

연구문제 3. 가족지지, 친구지지 및 교사지지가 청소년의 유행의사선도력에 미치는 영향을 밝힌다.



〈그림 1〉 연구모형

2. 표본 및 자료수집

2011년 5월 중·고등학교 학생들을 대상으로 설문조사를 하였으며 수집된 설문지 중 총 412부를 최종 분석에 사용하였다. 표본은 서울 및 경기도에 거주하는 중·고등학생을 대상으로 실시하였으며 김포시, 동작구, 관악구, 금천구에서 편의표집을 하였다. 최종분석에 사용된 설문지 중 성별과 학교를 묻는 문항에 응답하지 않은 한 부를 제외하고, 총 411부의 설문지 중 응답자의 성별은 남자가 218명(53.0%), 여자가 193명(47.0%)으로 분포하였고, 그중 중학생이 209명(50.73%), 고등학생이 202명(49.03%)으로 분포하였다. 동거 가족은 아버지와 동거하는 사람이 371명(90%), 어머니가 388명(94.2%), 조모가 63명(15.3%), 조부가 32명(7.8%)의 순으로 나타났다.

3. 변수측정 및 분석

본 연구의 설문조사는 사회적 지지를 측정하는 9문항, 자기관리를 측정하는 3문항, 외모만족도를 측정하는 4문항, 유행의사선도력을 측정하는 6문항으로 구성하였으며 5점 척도로 측정하였다. 문항은 본 연구의 변수개념에 부합하는 선행 연구의 척도를 사용하였으며 각 개념별로 요인부하량이 높은 문항을 우선적으로 선택하였다. 사회적 지지는 한미현(1996)의 연구에서 사용한 문항을 수정 보완하여 교사지지 3문항, 친구지지 3문항, 가족지지 3문항으로 측정하였다. 자

기관리 측정문항은 김혜숙과 박한샘(1996)의 연구와 김명소, 김혜원과 차경호(2001)의 논문에서 청소년에게 적용할 수 있는 3문항을 사용하였다. 외모만족도는 자신의 외모에 대한 주관적인 만족지각으로 측정하였는데 이은혜, 신숙재와 송영주(1992)의 자아지각 척도 중 2문항을 사용하였고 이현주(2008)의 신체이미지 측정문항 중 2문항을 사용하였다. 유행의사선도력의 측정은 유행정보탐색과 유행신도로 측정하였는데 김여원과 최종명(2009)의 연구에서 사용한 6문항을 사용하였다.

설문에 사용된 각 변수의 기술적 통계량은 〈표 1〉과 같다. 〈표 1〉에서 보는 바와 같이 사회적지지 중 가족지지의 평균이 가장 높았으며 교사지지의 평균이 가장 낮게 나타나 교사와 친밀한 관계를 유지하기 힘든 현 교육여건을 반영하였다. 또한 가족지지의 평균은 높으나 표준편차가 다른 변수보다 커서 청소년의 가족환경에 편차가 있음을 알 수 있다. 한편 자기관리나 외모만족도에 비해 유행의사선도력의 평균이 매우 낮게 나타났는데 이는 패션리더가 소수에 한정됨을 반영하는 것으로 보인다.

설문자료는 PASW18.0과 AMOS18.0을 사용하여 분석하였다. 모형의 분석에 앞서 기초통계 및 신뢰도, 상관관계, 확인적 요인분석을 하였으며, 구조방정식을 통해 측정모형을 검증하였다.

IV. 연구결과

1. 확인적 요인분석

본 연구모델에 사용한 변수들 간의 타당도를 검사하기 위해 확인적 요인분석을 하였다. 요인적재치가 0.7이하인 항목을 제거한 결과 친구지지, 가족지지, 외모만족도에서 각각 한 문항씩 모두 세 문항이 제거되었다. 〈표 2〉와 같이 모델 적합도는 Chi-square = 293.899 (df = 137, p = .000)로 나타났다. GFI = 0.922, TLI = 0.944, CFI = 0.955, RMSEA = 0.055, RMR = 0.043, AGFI = 0.893으로 각각 나타나 모델 적합도를 만족시켰다. 본 연구의 독립변수 및 종속변수인 교사지원, 친구지원, 가족지원, 자기관리, 외모만족도 및 유행의사선도력 각각의 측정변수에 대해서 표준화계수가 모두 p < .001수준에서 유의하여 각 개념의 구성체 타당도를 만족시켰고, 각 측정치가 잠재변수의 개념을 잘 반영하였다. 또한

〈표 1〉 변수의 기술적 통계량

	교사지지	친구지지	가족지지	자기관리	외모만족도	유행의사선도력
평균	3.321	3.703	3.871	3.127	3.000	2.314
표준편차	0.853	0.760	0.926	0.743	0.869	0.897

〈표 2〉 확인적 요인분석 결과

	요인문항	요인 적재치	신뢰도 AVE CR
교사지지	우리 선생님은 나를 중요한 사람으로 인정해 주시는 것 같다	0.855	0.830
	내가 아프거나 내게 무슨 일이 생기면 우리 선생님은 날 걱정해 주시는 것 같다	0.795	0.626
	나는 우리 선생님과 친한 것 같다	0.717	0.939
친구지지	내 친구들은 나를 좋아하는 것 같다	0.909	0.775
	내 친구들은 나와 함께 지내는 것을 좋아하는 것 같다	0.745	0.691
가족지지	내가 힘들어할 때 우리 가족은 내게 힘과 용기를 주는 것 같다	0.853	0.798
	우리 가족은 나에게 관심이 많은 것 같다	0.782	0.670
자기관리	매일의 생활에서 내가 해야할 책임들을 잘해내고 있다	0.730	0.908
	나는 시간을 잘 활용하여 해야할 모든 일을 제때에 잘 처리 해 나갈 수 있다	0.708	0.519
	나는 일반적으로 나의 개인문제나 돈 문제를 잘 관리한다	0.723	0.925
외모만족도	나는 나의 생긴 모습에 만족 한다	0.851	
	나는 있는 그대로의 내 모습을 좋아 한다	0.753	0.812
	나의 얼굴은 귀엽거나 멋있게 생겼다	0.712	0.599
	친구들은 나를 패션트렌드에 대한 정보 제공자로 생각 한다	0.871	0.931
유행의사 선도력	다른 사람들이 나에게 최근 패션트렌드 경향에 대해 의논한다	0.862	
	나는 패션트렌드에 대해 질문 받는 것을 좋아 한다	0.850	0.916
	최신 패션트렌드를 알기 위해 잡지나 인터넷 기사를 눈여겨본다	0.788	0.650
	나는 패션트렌드 정보 중에서 디자인에 대한 관심이 많다	0.729	0.948
	나는 최근 유행하는 색이 무엇인지 알고 있다	0.724	

Chi-square = 293.899(df = 137, p = .000), CFI = 0.955, TLI = 0.944, GFI = 0.922, AGFI = 0.893, RMR = 0.043, RMSEA = 0.055

〈표 3〉 요인의 상관관계, 상관관계제곱과 AVE

	교사지지	친구지지	가족지지	자기관리	외모만족도	유행의사선도력
교사지지	0.626	0.461	0.405	0.329	0.260	0.076
친구지지	0.213	0.691	0.473	0.306	0.265	0.204
가족지지	0.164	0.224	0.670	0.419	0.355	0.018
자기관리	0.108	0.094	0.176	0.519	0.403	0.112
외모만족도	0.068	0.070	0.126	0.162	0.599	0.078
유행의사선도력	0.006	0.042	0.000	0.013	0.006	0.650

주. 대각선은 AVE 를 나타냄.

주. 상단삼각형 부분은 상관관계, 하단삼각형 부분의 값은 변수 간 상관관계 제곱을 나타냄

AVE가 모두 0.5이상이었고, 구성신뢰도(composite reliability)인 CR이 0.9이상으로 나와 수렴타당도를 만족시켰다. 판별타당도를 검증하기위해 〈표 3〉과 같이 AVE와 각 개념간의 상관관계의 제곱을 비교하였다. 그 결과 상관관계 제곱값이 모두 AVE보다 낮게 나와 판별타당도를 만족시켰다. 또한 각 개념의 신뢰도를 구하기 위해 〈표 2〉와 같이 신뢰도를 크론바하 알파로 구하였는데 그 결과 교사지지 및 자기관리, 외모만족도, 유행의사선도력은 0.8 이상의 신뢰도를 나타냈고, 다른 3개 요인도 0.7이상되어 만족할만한 신뢰도를 얻었다.

2. 구조방정식 모형

본 연구모형을 검증하기 위하여 구조방정식 모형으로 경

로분석을 하였다. 그 결과 〈표 4〉 및 〈그림 2〉와 같이 모델적합도가 Chi-square = 312.623 (df = 140, p = .000)으로 나타났다. 모델적합지수는 GFI = 0.918, TLI = 0.939, CFI = 0.950, RMSEA = 0.057, RMR = 0.051, GFI = 0.918, AGFI = 0.889 으로 나타나 모델의 적합성을 만족시켰다. 연구결과에 따라 〈표 4〉 및 〈그림 2〉에 제시된 표준화 회귀계수를 살펴보면, 독립변수인 교사지지 및 가족지지는 자기관리에 유의한 영향을 주었다. 또한 가족지지는 자기관리와 외모만족도에 유의한 영향을 주었고, 친구지지는 유행의사선도력에 각각 유의한 영향을 주었다.

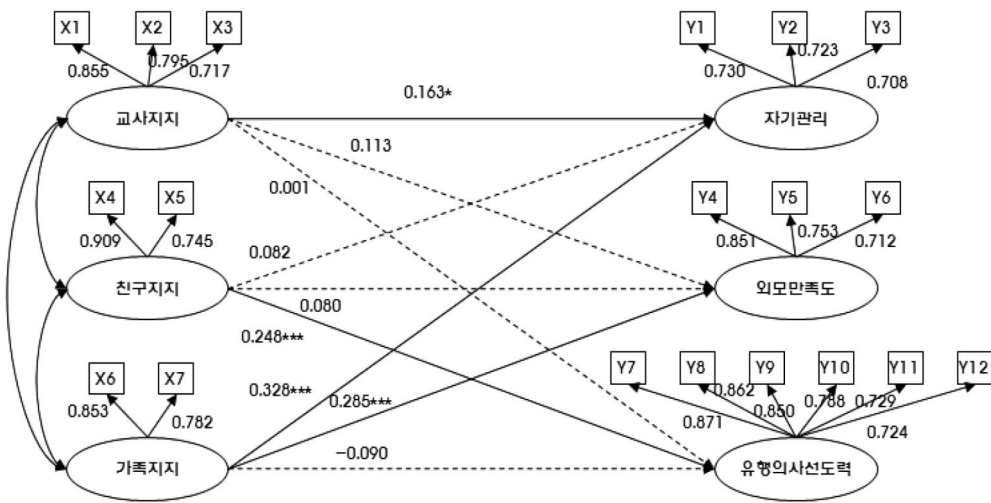
각 변수간의 관계를 구체적으로 살펴보면 교사지지는 자기관리에 정적 영향( $\beta = 0.163, p < .05$ )을 주어 교사지지를 높게 지각할수록 자기관리가 높음을 알 수 있다. 이는 교사

〈표 4〉 모델 추정치

paths between variables	path coefficient		S.E	C.R
	non stand. coeff.	stand. coeff.		
교사지지 → 자기관리	0.136	0.163*	0.061	2.248*
친구지지 → 자기관리	0.066	0.082	0.061	1.093
가족지지 → 자기관리	0.215	0.328***	0.052	4.171***
교사지지 → 외모만족도	0.134	0.113	0.083	1.616
친구지지 → 외모만족도	0.092	0.080	0.083	1.098
가족지지 → 외모만족도	0.265	0.285***	0.069	3.821***
교사지지 → 유행의사선도력	0.001	0.001	0.079	0.012
친구지지 → 유행의사선도력	0.273	0.248***	0.084	3.250***
가족지지 → 유행의사선도력	-0.081	-0.090	0.064	-1.251

Chi-square = 2,233 (df = 140, p = .000), CFI = 0.950, TLI = 0.939, GFI = 0.918, AGFI = 0.889, RMR = 0.051, RMSEA = 0.057

\* p < .05, \*\*\* p < .001



Chi-square=312.623 (df=140, p=.000), CFI=0.950, TLI=0.939, GFI=0.918, AGFI=0.889, RMR=0.051, RMSEA=0.057

〈그림 2〉 최종 경로모형 (표준화된 회귀계수)

지지가 긍정적인 자아개념이나 학업성취에 영향을 준다고 한 김의철과 박영신(1999)의 연구결과와 관련이 있다. 또한 가족지지가 자기관리에 정적 영향( $\beta = 0.328, p < .001$ )을 주어 가족지지를 높게 지각할수록 자기관리가 높다고 할 수 있다. 이는 부모의 지지가 높을수록 자기효능감이나 성취동기, 학업성적이 높다고 한 송영경, 김영희와 황성실(2011)의 연구결과와 관련이 있다.

가족지지는 외모만족도에 정적 영향( $\beta = 0.285, p < .001$ )을 주어 가족지지가 높을수록 외모만족도가 높음을 알 수 있다. 가족지지가 외모만족도에 유의한 영향을 준 것은 외모만족도가 사회적 지지와 유의한 관계가 있다고 한 전준선(2006)의 연구결과와 일치하며, 외모와 관련해 부모가 자신의 의견을 존중할수록 외모만족도가 높다고 나온 것(한미숙, 이윤정, 2008)과 관련이 있다.

한편 친구지지는 유행의사선도력에 정적 영향( $\beta = 0.248, p < .001$ )을 주어 친구지지가 높은 학생은 또래집단 친구들에게 유행에 관한 정보와 조언을 함으로 그들의 유행에 대한 태도 및 행동에 영향을 미침을 알 수 있다. 이러한 결과는 사회성이 높고 사교적일수록 유행의사선도력이 높다고 한 김은영과 이정순(1992)의 연구 및 최선형과 이은영(1987)의 연구와 관련이 있다고 하겠다.

### V. 결론 및 제언

본 연구는 청소년에 대한 부모, 교사, 친구로부터의 사회적 지지가 자기관리, 외모만족 및 유행의사선도력에 미치는 영향을 분석하였으며 그 결과 시사점은 다음과 같다.

첫째, 가족지지와 교사지지는 청소년의 자기관리에 유의한 영향을 주었다. 즉 가족과 교사로부터 사회적 지지를 많이 받는 청소년일수록 자신의 삶을 관리하고 주도하는 통제 능력이 큰 것을 알 수 있다. 일상생활에서 책임을 다 해내고 시간과 개인문제, 돈 문제를 잘 관리하는 것은 청소년의 학업성취 뿐 아니라 학교적응과 나아가 바람직한 미래를 설계 하는데 중요한 부분이다. 이러한 자기관리 능력에 가족 및 교사가 영향을 줄 수 있다는 것이 증명된 만큼 가족과 교사는 자기관리에 대한 꾸준한 관심과 지도로 청소년의 자기관리능력을 향상시키는데 도움을 주어야 하겠다. 또한 자기관리 능력이 부족한 청소년에게 교사의 인정과 관심 및 친근한 관계의 형성노력과 가족의 관심 및 격려는 청소년의 자기관리능력을 향상시킬 수 있는 바탕이 될 것이다.

둘째, 가족지지는 청소년의 외모만족도에 유의한 영향을 주었다. 즉 가족으로부터 사회적 지지를 많이 받는 청소년일수록 자신의 외모를 있는 그대로 수용하고 만족함을 알 수 있다. 외모만족도의 형성에서 친구나 교사보다 가족의 영향력이 가장 크게 나타난 것은 흥미로운 결과이다. 청소년기에는 자아정체성을 형성하는 시기로 자신의 외모에 관심이 많고 동시에 외모에 대해 열등감을 가지기 쉬운 시기이다. 외모만족에는 객관적인 외모보다는 주관적인 인식이 더 크게 작용하는데, 주관적인 외모만족에 가족의 영향력이 큰 것으로 밝혀진 만큼 가정에서 청소년의 외모에 대해 긍정적으로 반응하고 있는 그대로의 모습을 수용할 때, 청소년은 자신의 외모에 대한 자신감과 존중심을 가져 긍정적인 자아개념을 형성할 것이다.

셋째, 친구지지는 청소년의 유행의사선도력에 유의한 영향을 주었다. 이로부터 또래집단의 지지를 받는 청소년은 또래관계에서 자신감이 생기고 이에 대한 표현으로 집단의 공동 관심사중 하나인 유행에 대한 정보 및 의견을 자신감 있게 전달한다고 볼 수 있다. 즉 청소년기의 긍정적인 또래관계는 정서적인 안정과 심리적 만족을 주고 이는 유행에 대한 관심과 정보의 커뮤니케이션이라는 자신감으로 표출된다고 하겠다.

본 연구의 의의는 청소년기에 중요한 사회적 지지를 외모 및 패션의 관점에서 보았다는 것이다. 사회적 지지에 관한 기존 연구에서는 주로 심리적 변수, 정신건강, 성취 등과 관련된 변수를 종속변수로 다룬데 반해 본 연구에서는 청소년기에 외모 및 패션의 중요성을 전제로 사회적 지지가 이들 변수에 미치는 영향을 검증하였다. 본 연구결과 청소년의 외모 및 자기관리와 유행수용이 사회적 지지의 영향을 받음이 증명되었고 이에 따라 각 영역에서의 시사점을 도출하였다.

본 연구결과를 바탕으로 한 후속연구에 대한 제언은 다음과 같다. 첫째, 본 연구에서는 사회적 지지의 주체로 가족,

교사, 친구로부터의 지지를 살펴보았는데, 사회적 지지의 측정을 보다 세분화하여 바람직한 내용과 방향성에 대해 검증할 필요가 있다. 둘째, 본 연구에서 가족지지, 교사지지, 친구지지의 효과가 각각 다르게 나타났는데 사회적 지지를 효율적으로 활용하여 청소년의 자신감과 심리적 안녕 및 삶에 대한 만족감을 증대시키기 위해서는 본 연구에 포함된 자기관리, 외모만족도, 및 유행의사선도력 외에 다양한 관련변인을 포괄하는 모델을 수립하고검증할 필요가 있다.

## ■ 참고문헌

- 강승호, 문은식, 차미영(2011). 생활사건 스트레스, 사회적 지지, 우울과 자살생각의 관계: 남고생과 여고생의 비교. **교육심리연구**, 25(2), 277-293.
- 고석주, 정진경, 조혜정(1992). 외모와 억압. **한국여성학**, 8(1), 33-75.
- 구은영, 조필교(2001). 청소년의 유행채택 행동-의복관여의 관점에서. **복식문화연구**, 9(4), 592-601.
- 김관희, 이경희(1997). 중학생의 사회적 지지와 학교생활 적응에 관한 연구. **한국가족복지학**, 2(2), 145-165.
- 김명소, 김혜원, 차경호(2001). 심리적 안녕감의 구성개념 분석: 한국 성인 남녀를 대상으로. **한국심리학회지: 사회 및 성격**, 15(2), 19-39.
- 김여원, 최종명(2009). 디지털 신세대의 패션트렌드 인지도와 수용도가 패션정보 활용도에 미치는 영향. **한국생활과학회지**, 18(2), 465-476.
- 김은영, 이정순(1992). 자아상, 사회참여도, 의복행동이 유행선도력에 미치는 영향. **충북가정학회지**, 1(1), 85-95.
- 김의철, 박영신(1999). 한국 청소년의 심리, 행동특성의 형성: 가정, 학교, 친구, 사회 영향을 중심으로. **교육심리연구**, 13(1), 99-142.
- 김혜숙, 박한샘(1996). **청소년상담연구26: 인지행동상담 기법 개발 및 보급 보고서**. 서울: 한국청소년상담원.
- 배정주(1989). 유행선도력 척도개발을 위한 기초연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 송영경, 김영희, 황성실(2011). 초등학교의 학교적응에 대한 자아탄력성과 사회적 지지의 상호작용효과. **한국생활과학회지**, 20(1), 1-19.
- 송원영(2009). 아동이 지각한 어머니의 양육태도와 초등학교의 시간제약 및 시간관리능력의 관계. 경인교육대학교 대학원 석사학위논문.
- 윤수익, 위은하(2010). 청소년의 외모관리 태도가 학교 적응에 미치는 영향 연구. **한국가정교과교육학회지**, 22(2),



- 1-13.
- 이미숙(2009). 청소년의 신체이미지 사회적 자아개념과 의복 행동간의 관계연구. **한국의류학회지**, 33(3), 433-443.
- 이은혜, 신숙재, 송영주(1992). 초등학교 3-6학년 아동을 위한 자아지각 척도 개발에 관한 연구. **연세 생활과학회지**, 6, 175-191.
- 이은희(2006). 중고등학교 여학생의 라이프스타일, 외모에 대한 태도와 의복태도와의 관련연구. **한국가정교육학회지**, 18(4), 85-102.
- 이정미(2006). 자기관리프로그램이 고등학생의 시간관리, 학습습관, 대인관계에 미치는 효과. 한국기술교육대 테크노인력개발 전문대학원 석사학위논문.
- 이창식, 박미자, 장은순(2010). 조손가족 청소년의 스트레스 대처, 사회적지지, 자아존중감이 우울에 미치는 영향. **한국가족관계학회지**, 15(1), 1-20.
- 이춘재, 광금주(2000). 집단따돌림 경험 유형에 따른 자기개념과 사회적지지. **한국심리학회지: 발달**, 13(1), 65-80.
- 이현주(2008). 대학생의 이미지 평가 및 이미지 형성이 진로 자기효능감 향상에 미치는 영향분석. 인하대학교 교육대학원 박사학위논문.
- 장선희, 이미애(2010). 청소년의 자살생각 관련 요인 연구: 사회적지지 및 자아존중감의 완충효과를 중심으로. **청소년학연구**, 17(8), 27-55.
- 전준선(2006). 고등학생의 외모만족도와 간접적으로 지각한 사회적 지지 및 자기효능감의 관계. 서강대학교 대학원 석사학위논문.
- 정삼호, 윤혜원(2008). 남녀 대학생의 성격특질과 의복태도에 따른 유행관심도 연구. **중앙대학교 생활문화산업연구소 생활과학논집**, 27, 77-86.
- 정수진, 추미선(2010). 체형과 신체이미지가 의복유행성향에 미치는 영향. **한국의류산업학회지**, 12(6), 764-773.
- 정호순, 장윤옥(2009). 청소년의 시간관리능력과 자기생활 관리에 영향을 미치는 제변인들의 인과관계분석. **대한 가정학회지**, 47(7), 45-58.
- 조운경(2010). 청소년의 외모에 대한 인식과 인터넷 이용, 그리고 가족 커뮤니케이션의 관계. **한국언론학보**, 54(2), 210-231.
- 조한익(2011). 초등학생의 심리적 안녕감에 영향을 미치는 사회적지지, 희망, 우울증 및 학업성취도의 구조적 관계 분석. **교육심리연구**, 25(1), 153-174.
- 최선형, 이은영(1987). 유행선도자의 특성 연구-유행선도력, 사회적 성격, 의복동조성, 유행정보원사용간의 관계. **한국의류학회지**, 11(3), 15-24.
- 최정미, 김미란(2003). 청소년의 친구관계 특성과 만족도 및 자아존중감에 관한 연구. **청소년학연구**, 10(3), 373-394.
- 채선미, 이영순(2011). 부모의 이혼을 경험한 청소년의 정서, 자아강도 및 사회적 지지가 학교생활 적응에 미치는 영향. **놀이치료연구**, 15(1), 1-16.
- 추태귀, 구양숙(1998). 청소년의 유행 선도력과 정보 탐색에 관한 연구: 의복구매 실태와 관련지어. **복식문화연구**, 6(3), 73-87.
- 한미숙, 이윤정(2008). 부모의 외모관련 양육유행과 대학생 자녀의 자기존중감에 따른 외모만족도. **한국가정교육학회지**, 19(4), 247-256.
- 한미현(1996). 아동의 스트레스 및 사회적 지지 지각과 행동 문제. 서울대학교 대학원 박사학위논문.
- Baumerister, R. F., Campbell, J. D., Krueger, J. I., & Vohs, K. D.(2003). Does high self-esteem cause better performance, interpersonal success, happiness, or healthier lifestyles?. *Psychological Science in the Public Interest*, 4(1), 1-44.
- Conger, K. J., Conger, R. D., & Scaramella, L. V.(1997). Parents, siblings, psychological control, and adolescent adjustment. *Journal of Adolescent Research*, 12(1), 113-138.
- Shrauger, J. S., & Schohn, M.(1995). Self-confidence in college students: conceptualization, measurement, and behavioral implications. *Psychological Assessment*, 2(3), 255-278.

접 수 일 : 2011년 10월 3일  
 심사시작일 : 2011년 10월 5일  
 게재확정일 : 2011년 11월 10일