

모노키니 수영복의 디자인 변화에 따른 시각적 평가

김 정 미

부경대학교 패션디자인전공 부교수

A Visual Evaluation of the Changes In the Design of Monokini Swimsuits

Jeong-Mee Kim

Associate Prof., Major in Fashion Design, Pukyong National University

(2010. 11. 29. 접수; 2010. 12. 30. 수정; 2011. 1. 4. 채택)

Abstract

The purpose of this study is to evaluate the differences of visual image on variations in the shoulder strap and length of the monokini swimsuit. Nine samples were examined: 3 variations of the shoulder strap and 3 variations of the swimsuit length. Data have been obtained from 90 fashion design majors and analyzed using Factor Analysis, Anova, Scheffe's Test and the MCA method.

The results of the study are as follows: 1) The visual image, according to changes in the shoulder strap and length of monokini swimsuit, was composed of boldness factor, attention factor and attraction factor. Boldness was the most important factor in the monokini swimsuit. 2) The visual images according to changes in the shoulder strap of the monokini swimsuit are ranked in the order of one shoulder strap, strapless and two shoulder straps. They are shown to be untidy - a trendy image, showy - a characterful image and wanted to dress - an unnatural image. 3) As the swimsuit gets shorter, it has more untidy - trendy image. As the swimsuit gets longer, it looks more tidy and classic. 4) The number of shoulder straps and swimsuit length do not interact with each other in boldness factor, attention factor or attraction factor. However, the number of shoulder straps affects more than swimsuit length in the visual images of the monokini swimsuit.

Key Words: Attention(현시성), Attraction(매력성), Boldness(대담성), Monokini(모노키니)

Corresponding author ; Jeong-Mee Kim

Tel. +82-51-629-5367, Fax. +82-51-629-5354

E-mail : jmkim@pknu.ac.kr

I. 서론

최근 수영복은 기능성뿐만 아니라 개인의 체형과 취향을 고려하여 선택할 수 있도록 다양한 스타일들이 선보이고 있다. 특히 원피스와 비키니로 대별되던 여성 수영복에서는 원피스 수영복과 같이 한 벌 형태로 되어 있지만, 허리나 배부분이 과감하게 잘려져 비키니처럼 노출이 심한 형태도 등장하고 있다. 원피스와 비키니를 절충한 이러한 수영복은 패션 용어로는 ‘모노키니(monokini)’라 부르는데, 사실 모노키니는 1967년 루디건릭(Rudi-Gernreich)에 의해 처음 등장했다. 그는 <그림 1>에서와 같이 가슴을 그대로 드러내는 톱리스(topless) 형태의 수영복을 발표해 세계적인 센세이션을 일으켰는데, 1960년대는 성개방이나 여성해방운동 등 사회 문화적 변혁의 시기를 맞아 수영복도 노출부위를 확대하고 신체 곡선을 강조하던 시기이다. 이에 반해 최근 컬렉션에 등장한 모노키니는 톱리스는 아니지만, 허리부분의 과감한 커팅을 통해 비키니 못지않은 노출을 보여준다. 특히 2007년 S/S부터 2010년 S/S까지는 엠마누엘 움가로(Emanuel Ungaro), 소니아 리키엘(Sonia Rykiel), 구찌(Gucci), 모스키노 칩 앤 시크(Moschino Cheap & Chic), 에밀리오 푸치(Emilio Pucci), 저스트 카발리(Just Cavalli), 피지코(Fisico), 마이클 코어스(Michael Kors), 셰이 토드(Shay Todd), 로사 차(Rosa Cha), 미스 비키니(Miss bikini) 등에 의해 발표되면서 크게 유행하고 있다.

국내에서도 모노키니 수영복은 이효리, 박시연 등 섹시스타들이 입을 화제가 되곤 하는데, 이는 모노키니가 노출 정도는 비키니 못지않은 데다 허리부분의 과감한 커팅은 원피스 수영복을 입었을 때 자칫 두꺼워 보이는 허리를 가늘어 보이게 하여 섹시한 이미지를 표출하기 때문이다. 이러한 시각적 효과 때문에 요즘 패션 업체에서는 여러 매체 등을 통해 몸매에 자신있는 여성들뿐만 아니라 비키니가 부담스러운 여성들에게도 모노키니 수영복을 제안하는 추세이다(김소민, 2010; 김인순, 2010; 김희선, 2007; 남신구, 2010; 윤경숙, 2010; 윤선훈, 2010; 이성희, 2010; 이윤경, 2010).

이러한 모노키니 수영복은 최근 어깨끈과 길

이 등에 변화를 주어 더욱 다양한데, 이것은 목에서 양쪽 어깨에 이르는 가슴 윗부분과 허벅지에서 치골에 이르는 다리 윗부분의 노출 정도에 변화를 준 것이다. 물론 디자인은 형태 외에도 색상과 문양, 소재 등에도 변화를 주어 많이 나타났다. 본 논문에서는 디자인의 변화 요소를 ‘형태’로 제한하여 살펴보고자 한다. 형태는 선으로 이루어졌는데, 선은 착시에 의한 미적 효과를 생기게 하는 중요한 요소이다. 따라서 디자인에 사용된 선의 특성에 따라 의복이 주는 느낌이 결정되기 때문에 활용방법에 따라 착용자의 외모에 시각적으로 영향을 미칠 수 있다(이은영, 2003). 최근의 연구들에 의하면(김정미, 이정순, 2006, 2008; 이정순, 2010; 이경희, 제기연, 2006; 이정순, 한경희, 2010) 볼레로와 미니스커트, 정장스타일, 플레어 스커트의 시각효과는 인체의 형태와 의복의 형태 등이 어우러져 체형의 지각에 착시현상을 일으킴으로써 착용자를 돋보이게 하거나 그렇지 않을 수도 있음을 밝힌 바 있다. 특히 수영복은 몸매를 그대로 드러내는 만큼 체형에 맞추어 선택하는 것이 매우 중요하기 때문에 수영복의 시각적 평가는 신체적 특징과 이미지적 특징의 조화로 나타나는 결과로서 디자인요소 그 중에서도 특히 수영복의 형태에 따른 시각적 평가의 연구가 필요하다고 생각된다.

따라서 본 연구에서는 모노키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 파악하여 모노키니 수영복 구성 조건의 적정성을 평가하는데 그 목적이 있다. 이는 모노키니 수영복 트렌드에 대한 이해와 모노키니 수영복 디자인 시, 현대여성들이 추구하고자 하는 이미지를 충족시킬 수 있는 자료로 제시할 수 있다는 점에서 연구의 의의가 있다. 본 연구의 목적을 수행하기 위한 구체적인 연구내용은 다음과 같다. 첫째, 모노키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 구성요인을 알아본다. 둘째, 모노키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 분석한다. 셋째, 모노키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화의 시각적 이미지의 상호영향력을 분석한다.

II. 연구 방법 및 내용

1. 디자인 선정

패션사이트 패션워치닷컴(www.fashionwatch.com)에서 ‘스위밍 커스츰(swimming costume)’, ‘스위수트(swimsuit)’, ‘스위웨어(swimwear)’의 용어로 검색하여 최근 4년 동안의 수영복 사진들을 수집하였다. 본인의 선행연구(2010)에서 이미 밝혔듯이 수영복은 원피스, 투피스, 모노키니 스타일에 따라 분류할 수 있으며, 모노키니 수영복은 2007년 30점, 2008년 30점, 2009년 56점, 2010년 86점의 사진을 추출할 수 있었다. 이 202점 사진들을 근거로 하여 모노키니 수영복은 어깨끈의 유무와 길이 정도에 따라 디자인을 세분화할 수 있었다. <그림 1>에서와 같이 셰이 토드(Shay Todd)는 어깨끈이 두 개, 로사 차(Rosa Cha)는 어깨끈이 한 개, 구찌(Gucci)는 어깨끈이 없는 모노키니 수영복을 발표하였는데, 이들은 어깨끈에 변화를 주는 것 외에도 수영복의 길이에 변화를 주어 디자인하였다.

이에 본 연구에서는 어깨끈의 유무에 따라 3가지 유형 즉, 어깨끈 2개, 어깨끈 1개, 어깨끈 0개로 분류하고, 각 스타일에 있어서는 길이에 따라 3단계 즉, 하이 컷, 레귤러 컷, 로우 컷으로 세분화하였다. 따라서 디자인은 <그림 2>에서 보는 바와 같이 총 9개로, 디자인1은 어깨끈 2개·하이 컷, 디자인2는 어깨끈 2개·레귤러 컷, 디자인3은 어깨끈 2개·로우 컷, 디자인4는 어깨끈 1개·

하이 컷, 디자인5는 어깨끈 1개·레귤러 컷, 디자인6은 어깨끈 1개·로우 컷, 디자인7은 어깨끈 0개·하이 컷, 디자인8은 어깨끈 0개·레귤러 컷, 디자인9는 어깨끈 0개·로우 컷이다.

2. 자극물 제작

모노키니 수영복의 시각적 평가는 신체적 특징과 이미지적 특징의 조화로 나타나는 결과임으로, 실제 실험을 위한 자극물은 마네킹에 모노키니 수영복을 착용시켰다. 이는 모노키니 수영복의 시각적 이미지를 나타내는 형용사를 수집하기 위해서이다. 이 자극물은 모두 마이크로그래픽스 디자이너9.0(Micrografx Designer 9.0)을 사용하여 제작하였는데, 색상요인을 배제하기 위해 의복자극물의 수영복은 흰색을 사용하고, 마네킹은 의복자극물과는 다른 색상이면서 피부와 유사한 색상을 사용하였다. 평가에 사용된 자극물은 <그림 2>와 같다.

3. 측정 방법

본 연구의 평가자로는 의복에 대한 평가는 시각적 판단력 오차가 적고 정확해야 하기 때문에 패션디자인 전공집단이 비전공집단보다 객관적이고 명확하게 보려는 경향이 있다는 이경희(1991)의 연구에 따라 부경대학교 패션디자인 전공 2학년과 3학년 학생 90명을 대상으로 이루어졌으며, 2010년 6월 1일부터 6월 30일까지 실



<그림 1-1> 1967, Rudi Gernreich
출처: Icon of Fashion: The 20th century (p.92) Buxbaum, Gerda(ed.). 1999, New York: Prestel Verlag



<그림 1-2> '09, Shay Todd
출처: www.fashionwatch.com



<그림 1-3> '08, Rosa Cha
출처: www.fashionwatch.com



<그림 1-4> '10, Gucci
출처: www.fashionwatch.com

<그림 1> 모노키니 수영복

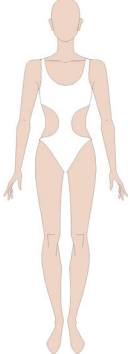
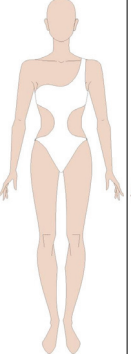
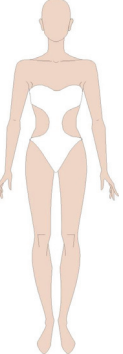
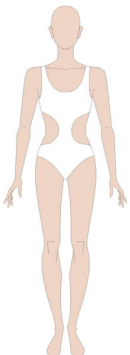
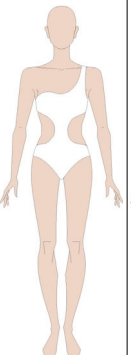
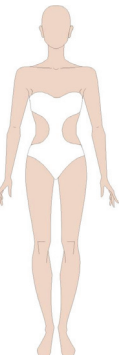
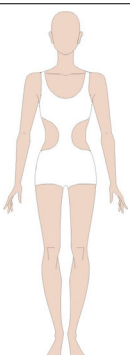
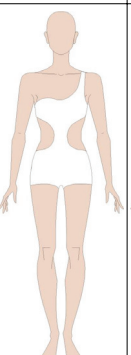
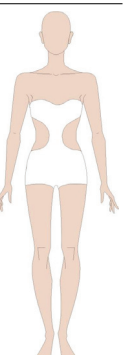
시하였다. 9개의 자극물은 평가자들에게 무순위로 1개씩 제시되었으며, 평가자들은 자극물을 보고 즉각적으로 연상되는 이미지를 나타내는 형용사를 5개 이상 자유기술토록 하였다.

4. 평가척도 구성

모노키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 측정하기 위한 평가 항목의 선정은 의미미분 척도 개발을 위한 선행연구에서 추출하였는데, 추출된 용어 중 시각적 이미지를 위한 20쌍의 항목을 선정하여 평가 적합성 여부를 실험한 후 본 실험에 사용하였다. 그리고 평가자에게 제시할 때는 항목들을 무작위로 배치하여 7단계 평점법으로 평가하였으며 자료의 수량화를 위하여 왼쪽 극단에 1점 오른쪽 극단에 7점을 부여하였다.

5. 자료 분석

본 연구의 실험을 통해 얻어진 자료 분석은 SPSS 18.0을 사용하여 통계처리 하였다. 모노키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석 방법으로 요인분석을 하고 배리맥스(varimax) 방법에 의한 직교회전을 이용하여 요인을 추출하였다. 모노키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 알아보기 위하여 일원변량분석과 사후검증(Scheffé)test를 실시하였다. 시각적 이미지의 구성요인에 대한 어깨끈과 길이 변화의 영향력을 알아보기 위하여 이원변량분석을 실시하였다.

길이 (length)	어깨 끈(shoulder strap)		
	2개	1개	0개
하이 컷 (high cut)			
레귤러 컷 (regular cut)			
로우 컷 (low cut)			

<그림 2> 모노키니 수영복 자극물의 분류

III. 결과 및 논의

1. 시각적 이미지의 구성요인

모노키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 알아보기 위하여 요인분석을 실시하였고, 주성분 분석법을 이용하여 배리맥스(varimax) 직교회전을 실시한 결과 고유값 1

이상으로 3개의 요인이 추출되었다. 요인1은 단정한-단정하지 않은, 클래식한-트렌디한, 점잖은-발랄한, 답답한-시원한, 밋밋한-글래머러스한, 정적인-활동적인, 단순한-복잡한, 나이 들어 보이는-어려보이는, 암전한-섹시한의 평가용어에서 요인 부하치가 높게 나타나 요인명을 대담성요인이라 하였다. 요인2는 수수한-화려한, 개성 없

는-개성 있는, 재미없는-재미있는, 만만한-카리스마 있는, 평범한-특이한, 보수적인-혁신적인, 기본적인-스타일리시한의 평가용어에서 요인 부하치가 높게 나타나 요인명을 현시성요인이라 하였다. 요인3은 입고 싶지 않은-입고 싶은, 자연스러운-부자연스러운, 촌스러운-세련된, 유행

에 뒤떨어진-유행하는의 평가용어에서 요인 부하치가 높게 나타나 요인명을 매력성요인이라 하였다. 그 결과는 <표 1>과 같다. 3개의 요인이 전체 변량에서 차지하는 비율은 69.847%, 대담성요인이 전체 변량의 32.625%를 차지하여 가장 중요한 요인으로 나타났고, 다음으로 현시성요인이 21.690%, 매력성요인이 15.532%로 나타났다.

<표 1> 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 요인분석

평가항목	요인 부하치	요인 부하치	요인 부하치
요인1 대담성 요인			
단정한-단정하지 않은	.780	.385	.063
클래식한-트렌디한	.760	.342	.295
점잖은-발랄한	.752	.360	-.079
답답한-시원한	.746	.435	.247
맛있는-글래머러스한	.740	.394	.288
정적인-활동적인	.715	.127	.172
단순한-복잡한	.655	.366	-.093
나아들어 보이는-어려 보이는	.644	.163	.395
암전한-섹시한	.616	.550	.329
요인2 현시성 요인			
수수한-화려한	.132	.747	-.007
개성없는-개성있는	.394	.662	.145
재미없는-재미있는	-.324	.658	-.400
만만한-카리스마있는	.433	.607	.292
평범한-특이한	.521	.586	-.097
보수적인-혁신적인	.565	.585	.356
기본적인-스타일리시한	.523	.558	.388
요인3 매력성 요인			
입고 싶지 않은-입고 싶은	.263	.153	.805
자연스러운-부자연스러운	.214	.071	.795
촌스러운-세련된	.489	.406	.630
유행에 뒤떨어진-유행하는	.504	.363	.576
설명분산	3.263	2.169	1.553
설명분산의 %	32.625	21.690	15.532

2. 어깨끈 변화에 따른 시각적 이미지

모노키니 수영복의 어깨끈 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원 변량분석과 사후검증(Scheffé)을 실시한 결과는 <표 2>와 같다. 요인점수가 높을수록 요인1은 단정하지 않고 트렌디하고 발랄한 경향, 요인2는 화려하고 개성있고 재미있는 경향, 요인3은 입고 싶고 부자연스럽지만 입고 싶고 세련된 경향을 나타내는 것을 의미한다. <표 2>에서 어깨끈 수에 대한 수영복의 길이 변화에 따른 시각적 이미지는 어깨끈 수에 대한 수영복의 길이 별로 대담성요인, 현시성요인, 매력성요인은 3가지의 어깨끈 유형에서 모두 수영복의 길이에 따라 p<.001 수준에서 유의적인 차이가 나타났다. 어깨끈 2개인 모노키니 수영복의 이미지는 다른 모노키니 수영복에 비하여 단정하고 클래식한 이미지, 수수하고 개성없는 이미지, 입고 싶지는 않지만 자연스러운 이미지를 보이는 것으로 나타났다. 어깨끈 1개인 모노키니 수영복의 이미지는 모노키니 수영복 중에서 가장 단정하지 않고 트렌디한 이미지, 화려하고 개성있는 이미지, 입고 싶지만 부자연스러운 이미지를 지닌 것으로 나타났다. 그리고 어깨끈이 없는 모노키니 수영복의 이미지는 어깨끈 1개인 모노키니 수영복과 유사한 이미지를 보이는 것으로 나타났다. 이상의 결과에서 어깨끈 수에 따른 모노키니 수영복의 이미지는 전반적으로 볼 때 어깨끈 1개인 모노키니 수영복, 어깨끈이 없는 모노키니 수영복, 어깨끈 2개인 모노키니 수영복 순으로 단정하지 않고 트렌디한 이미지, 화려하고 개성있는 이미지, 입고 싶지만 부자연스러운 이미지를 지닌 것으로 나타났다.

<표 2> 어깨 끈 변화에 따른 시각적 이미지

shoulder strap	요인	length			F
		high cut	regular cut	low cut	
2	대담성	5.193 a	4.563 b	3.193 c	31.372***
	현시성	5.033 a	4.414 b	3.700 c	13.356***
	매력성	4.517 a	4.325 a	3.267 b	13.597***
1	대담성	5.678 a	5.548 a	3.900 b	29.468***
	현시성	5.205 a	5.291 a	4.000 b	15.621***
	매력성	4.592 a	4.800 a	3.667 b	10.917***
0	대담성	5.670 a	5.685 a	3.707 b	38.825***
	현시성	5.195 a	5.095 a	4.048 b	12.123***
	매력성	4.550 b	5.150 a	3.542 c	19.817***

*** $p < .001$
abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임

3. 길이 변화에 따른 시각적 이미지

모노키니 수영복의 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 사후검증(Scheffé)을 실시한 결과는 <표 3>과 같다. 모노키니 수영복의 길이에 대한 어깨끈 수는 3요인 중 대담성요인에서 모두 유의적인 차이가 있으며, 레귤러 컷은 현시성요인과 매력성요인에서도 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다. 모노키니 수영복은 길이가 짧을수록 단정하지 않고 트렌디한 이미지를 지닌 것으로 나타났다. 그리고 길이가 레귤러 컷인 경우 어깨끈이 없거나 어깨끈 1개인 모노키니 수영복은 같은 이미지를 보이고 있었는데, 어깨끈 2개인 모노키니 수영복에 비하여 단정하지 않고 트렌디한 이미지, 화려하고 개성있는 이미지, 입고 싶지만 부자연스러운 이미지를 보이는 것으로 나타났다.

<표 3> 길이 변화에 따른 시각적 이미지

length	요인	shoulder strap			
		2	1	0	F
high cut	대담성	5.193 b	5.678 a	5.670 a	2.319*
	현시성	5.033	5.205	5.195	0.278
	매력성	4.517	4.592	4.550	0.42
regular cut	대담성	4.563 b	5.548 a	5.685 a	11.244***
	현시성	4.414 b	5.291 a	5.095 a	6.348***
	매력성	4.325 b	4.800 a/b	5.150 a	5.144**
low cut	대담성	3.193 b	3.900 a	3.707 a/b	4.013*
	현시성	3.700	4.000	4.048	1.066
	매력성	3.267	3.667	3.542	1.256

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$
abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임

이상의 결과에서 길이 변화에 따른 모노키니 수영복의 이미지는 하이 컷인 모노키니 수영복, 레귤러 컷인 모노키니 수영복, 로우 컷인 모노키니 수영복 순으로 단정하지 않고 트렌디한 이미지를 지닌 것으로 나타났다.

4. 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 상호작용 효과

모노키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 상호작용 효과를 알아보기 위하여 각 요인별로 이원변량분석한 결과는 <표 4>와 같다. 시각적 이미지는 <표 4>에서 보는 바와 같이 대담성 요인, 현시성 요인, 매력성 요인 그 어떤 요인에서도 상호작용 효과가 나타나지 않았다. 따라서 상호작용 효과가 없는 요인에 대하여 다중분류분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 5>와 같다. 대담성 요인, 현시성 요인, 매력성 요인에서의 다중분류분석결과 eta계수의 자승합을 살펴보면 모노키니 수영복은 수영복의 길이보다는 어깨끈 수가 시각적 이미지에 더 많은 영향력을 미치는 것으로 나타났다. 그리고

<표 4> 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 이원변량분석

변량원	대담성요인		현시성요인		매력성요인	
	평균 제공합	F	평균 제공합	F	평균 제공합	F
어깨 끈(S)	97.455	111.615***	38.838	68.934***	41.590	58.902***
길이(L)	15.365	17.598***	5.430	9.638***	3.701	5.241**
상호작용 (N×L)	1.105	1.266	1.131	2.007	1.371	1.941

** p<.01, *** p<.001

<표 5> 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 다중분류분석

변량원	대담성요인		현시성요인		매력성요인		
	Mean	eta ²	Mean	eta ²	Mean	eta ²	
어깨 끈(S)	2	4.316	4.382		4.036		
	1	5.042	.456	4.832	.339	4.353	.305
	0	5.021		4.779		4.414	
길이(L)	high cut	5.514		5.144		4.553	
	regular cut	5.265	.117	4.933	.067	4.758	.038
	low cut	3.600		3.916		3.492	
Multiple R ²		.502		.388		.343	
Multiple R		.487		.369		.323	

어깨끈 수에 있어서는 어깨끈 1개인 모노키니 수영복이 가장 단정하지 않고 트렌디한 이미지, 화려하고 개성있는 이미지를 보이고, 어깨끈이 없는 모노키니 수영복이 가장 입고 싶지만 부자연스러운 이미지를 지닌 것으로 나타났다.

IV. 결론

본 논문은 모노키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 어깨끈 변화 3단계와 길이 변화 3단계의 2원 요인 설계를 통하여 연구되었으며, 그 결과는 다음과 같다.

1) 모노키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 요인 분석한 결과 3개의 요인 즉 대담성 요인, 현시성 요인, 매력성 요인으로 구성되었으며, 이들 요인 중 대담성 요인이 가장 중요한 요인으로 나타났다.

2) 어깨끈 수에 따른 모노키니 수영복의 이미지는 어깨끈 1개인 모노키니 수영복, 어깨끈이 없는 모노키니 수영복, 어깨끈 2개인 모노키니 수영복 순으로 단정하지 않고 트렌디한 이미지, 화려하고 개성있는 이미지, 입고 싶지만 부자연스러운 이미지를 지닌 것으로 나타났다.

3) 길이 변화에 따른 모노키니 수영복의 이미지는 하이 컷인 모노키니 수영복, 레귤러 컷인 모노키니 수영복, 로우 컷인 모노키니 수영복 순으로 단정하지 않고 트렌디한 이미지를 보이는 것으로 나타났다.

4) 모노키니 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 상호작용 효과에서는 대담성 요인, 현시성 요인, 매력성 요인 그 어떤 요인에서도 상호작용 효과가 나타나지 않았으며, 모노키니 수영복은 수영복의 길이보다는 어깨끈 수가 시각적 이미지에 더 많은 영향력을 미치는 것으로 나타났다.

모노키니 수영복의 시각적 이미지에서 나타

난 요인은 착용자의 신체이미지와 모노키니 수영복의 디자인 요인에 따라 다르게 평가될 수 있으므로 모노키니 수영복 제작시 착용자가 추구하는 이미지에 따라 어깨끈 수와 수영복의 길이를 잘 고려한다면 더 좋은 시각적 평가를 얻을 수 있을 것으로 판단한다. 그리고 이를 더욱 공고히 하고자 후속 연구에서는 원피스 수영복과 비키니 수영복의 형태 변화에 따른 시각적 이미지를 평가하고자 한다. 다만 평가자가 의상 디자인을 전공하는 20대로 한정되어 있으므로 다양한 연령대로 확대 적용하는 데에는 신중을 기해야 할 것으로 본다.

참 고 문 헌

- 김정미. (2010). 수영복디자인에 관한 연구. 2010년 한국패션비즈니스학회 춘계학술대회 프 로시딩, 190-191.
- 김정미, 이정순. (2006). 볼레로 라인과 길이 변화에 따른 시각적 평가. *패션비즈니스학회지*, 10(5), 122-134.
- 김정미, 이정순. (2008). 미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적 평가. *패션비즈니스학회지*, 12(4), 143-157.
- 이경희. (1991). 의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구. 부산대학교 대학원 박사학위 논문.
- 이경희, 제기연. (2006). 남성 판매사원의 정장스타일에 대한 시각적 평가. *한국의류학회지*, 30(5), 1297-1306.
- 이은영. (2003). *복식디자인론*. 서울: 교문사.
- 이정순. (2010). 아코디언플리츠 스커트의 주름너비와 스커트길이 변화에 따른 시각적 효과. *한국의상디자인학회지*, 12(1), 77-88.
- 이정순, 한경희. (2010). 플레어 스커트의 플레어 양과 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지. *패션비즈니스학회지*, 14(2), 127-137.
- Buxbaum, Gerda(Ed.). (1999). *Icon of Fashion: The 20th century*. New York: Prestel Verlag.
- 김소민 (2010. 07. 26). 아찔한 S라인... 시선을 즐겨라. 헤럴드경제. 자료검색일. 2010. 10. 13, 자료출처 <http://biz.heraldm.com>
- 김임순 (2010. 06. 08). 코데즈 컴바인 이너웨어 섹시한 수영복 출시!. 한국섬유신문. 자료검색일. 2010. 10. 26, 자료출처 [http:// www.kt-news.com](http://www.kt-news.com)
- 김희선 (2007. 06. 15). 체형에 맞는 수영복 고르기... 엉덩이가 크면 A라인 랩스커트. 매일경제. 자료검색일. 2010. 10. 26, 자료출처 [http:// news.mk.co.kr](http://news.mk.co.kr)
- 남신구 (2010. 07. 27). 「코데즈이너」 핫한 수영복 뜬다. 패션비즈. 자료검색일. 2010.10. 26, 자료출처 <http://www.fashionbiz.co.kr>
- 윤경숙 (2010. 06. 22). 올 여름 수영복 노출 '아찔'. 아시아투데이. 자료검색일. 2010. 10. 26, 자료출처 <http://www.asiatoday.co.kr>
- 윤선혜 (2010. 05. 26). 여름 비치웨어, 로사차 '브라질 패션의 매력'. 스포츠서울. 자료검색일. 2010. 10. 14, 자료출처 <http://www.sportsseoul.com>
- 이성희 (2010. 06. 24). 아프리카+모노키니... 올 여름 해변은 뜨겁다. 한국일보. 자료검색일. 2010. 10. 13, 자료출처 <http://news.hankooki.com>
- 이윤경. (2010. 06. 28). 수영복도 아프리카에 빠졌다네. 포커스신문사. 자료검색일. 2010. 10. 26, 자료출처 <http://www.fnn.co.kr>
- Swimwear Spectacular Spring/Summer 2007, 2008, 2009, 2010. Fashionwatch. 자료검색일. 2010. 1. 25.~2010. 1. 30, 자료출처 [http:// www.fashion-watch.com](http://www.fashion-watch.com)