

# 동백꽃을 모티브로 한 패션문화상품 디자인 콘텐츠 연구

김 선 영<sup>†</sup>

순천대학교 패션디자인학과

## A Study on the Design Contents of Fashion Cultural Products with a Camellia Flower Motif

Sun Young Kim<sup>†</sup>

Dept. of Fashion Design, Sunchon National University

접수일(2010년 10월 18일), 수정일(1차 : 2010년 11월 4일, 완료일 : 2010년 11월 19일), 게재확정일(2010년 11월 29일)

### Abstract

This study selects camellia flowers as a material for design development and created patterns by simplifying the image of camellia flowers and combining it with a geometrical motif. It applied them to various fields to develop design content for fashion cultural products that were Korean, modern, and competitive. For this purpose, this paper used Adobe Illustrator CS2 to turn the camellia flower into a motif and develop it into a pattern. Based on the realistic form of camellia flower, this paper set 3 basic motifs of new formative images, using graphic elements, such as omission of a form, simplification, overlapping, repetition, and reduction, and it also developed two transformed motifs by applying a different color to each motif. This paper repetitively arranged each motif in the background of a diamond shape, a square, and a circle, and it combined each motif with the patterns of marcel, stairs, and stripes, through which it expressed the combination of the geometrical patterns and the flower patterns. Through the application of repetitive and combined patterns of each motif, the enlargement and reduction of motifs, the repetition of motifs, the combined use of motifs, and the change in colors and layout, this paper used the motifs of various fashion cultural products, such as scarves, neckties, and T-shirts.

**Key words:** Camellia, Adobe illustrator CS2, Fashion Culture Products; 동백꽃, 어도비 일러스트레이터, 패션문화상품

## I. 서 론

21세기에 들어서 산업발전의 가장 뚜렷한 흐름은 정  
치적 이념이나 경제 체일주의보다 문화 자체가 대두  
되는 것으로 문화적 가치는 그 상상을 초월한다. 특  
히 문화와 디자인의 관계는 불가분의 관계로 문화 디  
자인, 문화산업 디자인 등 다양한 용어의 등장에서  
알 수 있듯이 디자인은 곧 문화인 것이다. 이에 따라

세계 각국은 고유의 문화를 바탕으로 다양한 디자인  
의 문화상품을 개발하고 있는데, 문화상품의 육성은  
국가나 지역의 문화적 정체성을 나타낼 뿐만 아니라  
간접적인 이미지 전달과 홍보, 경제적인 수익창출의 역  
할까지 수행한다 하겠다(김선영, 2009). 우리나라 역시  
지방자치시대로 돌입함에 따라 다양한 지역축제나 문  
화축제가 개최되었고 이에 따른 다양한 문화상품이 전  
개되고 있다.

문화상품은 제품에 문화적 요소를 가미하여 고부가  
가치상품을 창출하는 것으로 새로운 상품 개발과정  
에서 기술과 미적형태의 유기적인 조화를 통해 문화적

<sup>†</sup>Corresponding author

E-mail: ksy6341@sunchon.ac.kr

가치를 부각시키고 소비자의 요구에 부응할 수 있도록 개발되어야 한다. 이러한 문화상품 디자인 개발에 관한 선행연구(강은선, 1997; 김선영, 2009; 김소형, 2004; 김애숙, 2003; 박미령, 김상률, 2006; 박순천, 2006; 이상필, 김선홍, 2007; 이재민, 2002; 이종분, 이수철, 2000; 정은슬기, 정성혜, 2001; 정진순, 2004)는 국내 작가의 작품을 응용한 디자인, 박물관 유물을 모티브로 한 디자인, 세계박람회나 월드컵 및 각종 세계행사, 지방문화축제를 위한 디자인, 지역의 고유 특산물을 모티브로 한 디자인, 전통 민화나 문양을 모티브로 한 디자인 개발 등 다양한 문화상품 디자인 개발과 개발 진흥정책에 관한 연구가 이루어졌으며, 주로 텍스타일 디자인 개발 및 생활소품, 기념품 개발을 중심으로 이루어졌다.

본 연구의 목적은 동백꽃을 디자인 개발의 소재로 선택하여 동백꽃의 이미지를 단순화시켜 새롭게 재해석하고 패턴을 제작하여 다양한 분야에 적용함으로써 한국적이면서 현대적이고 경쟁력 있는 패션문화상품 디자인을 개발하는데 도움을 주고자 하는데 있다. 꽃은 아름다운 외적형태와 숨겨진 내적의미로 많은 조형예술작품에 응용되고 있는데, 꽃 중에서도 동백꽃은 다른 식물이 꽃을 모두 지우고 난 겨울에 피어나는 특성으로 인해 동백꽃을 한 겨울에도 정답게 만날 수 있는 친구에 비유하여 세한지우(歲寒之友)라고도 부르며, 백련사 동백축제, 오동도 동백축제, 서천 동백축제를 비롯하여 봄꽃축제의 하나로 지역문화축제의 주제인 동시에 여수시의 시화로 지역의 특색을 살린 문화상품 개발에 도움이 되고자 본 연구의 모티브로 선정하였다. 연구방법은 컴퓨터 디자인 프로그램인 Adobe Illustrator CS2와 Adobe Photoshop CS2를 이용하여 동백꽃을 모티브화하고, 이를 우리 실생활에서 밀접하게 소비되어질 수 있는 섬유제품인 넥타이와 스카프, 티셔츠에 적용하였다.

## II. 패션문화상품과 디자인에 관한 개요

문화산업은 현대사회에서 문화와 경제 및 기술들이 서로 융합되어가는 과정에서 생성된 문화현상으로 문화상품의 육성은 국가의 문화적 정체성, 간접적 국가 이미지 전달과 홍보역할, 수요의 지속적 창출을 통해 국가 전체의 경쟁력 제고와 직결되어 진다(강은선, 1997). 특히 문화상품은 문화적 부가가치가 높은 아이디어 집약적, 기술집약적 상품으로 문화, 기술, 창조에 의한 산

물이며, 다중성, 다양성, 가치성의 큰 특징을 지니고 있다. 따라서 제품에 문화적 요소를 부여함과 동시에 상품 개발과정에서 기술적인 측면과 디자인적인 측면의 조화를 도모하여야 한다.

다양한 문화상품 중에서도 패션문화상품은 심미적, 예술적 가치를 지닌 이미지상품으로 어떠한 문화상품보다도 문화적 정체성과 경쟁력을 겸비한 고부가가치상품으로서의 경쟁력이 있다 하겠다. 일반적으로 섬유소재제품으로 구성된 의류, 스카프, 넥타이, 손수건, 지갑, 가방, 각종 액세서리 등 다양한 아이템들은 우리 실생활 속에서 쉽게 접할 수 있고 소비되어지는 품목으로 소비자의 패션욕구를 손쉽게 충족시키는데 적합하다 할 수 있다. 이러한 섬유소재를 이용한 패션문화상품의 경우 모티브의 형태와 특성, 레이아웃, 색채조화 등의 변화에 따른 텍스타일 디자인에 의해 다양한 디자인과 감성효과를 표현하게 된다고 할 수 있다.

텍스타일 디자인에 있어 문양은 개념상으로는 모티브와 패턴으로 구분되는데, 모티브는 문양을 이루는 기본 단위의 형태이며, 패턴이란 하나 또는 다수의 모티브들이 여러 가지 방식으로 배열되고 조합되어 형성되는 것이다. 한편 레이아웃이란 텍스타일 디자인 과정에서 모티브들을 평면에 배열하는 방식 및 기법으로 모티브의 크기, 모티브 간의 방향대비, 반복 배열기법, 모티브와 배경의 면적비 등에 따라 다르게 전개되며 동일한 종류의 모티브로 구성된 디자인이라 할지라도 주어진 공간 내에서 모티브가 어떻게 배열되는가에 따라 전체 문양이 주는 느낌은 달라질 수 있으므로 레이아웃은 텍스타일 디자인에서 중요하게 고려되어야 할 문제라고 할 수 있겠다(조현승, 이주현, 1998).

특히 스카프 디자인의 경우 스카프를 펼친 것보다 착용 시 문양의 효과가 높도록 고려하게 되는데, 패턴의 구성방법은 주로 1/4 대칭, 1/4 회전대칭, 1/2 회전대칭, 1/4 중심고정 회전대칭, 1/4 대각선 회전대칭, 1/4 대각선 대칭, 반복 등 대칭과 회전대칭을 주로 사용하지만 디자인에 따라 다양한 방법을 혼합하여 사용하고, 또 반복이 되지 않는 전면구성의 형태 등 다양하다(이수철, 김주희, 2010). 넥타이 디자인의 경우 직물의 용도가 미리 정해진 상태에서 최종제품의 형태를 예상하고 디자인할 수 있다는 점에서 일반적인 텍스타일 디자인과 다른 점이라 할 수 있다(김신희, 2009). 주로 선염이나 프린트를 이용하게 되는데 일반적인 울

오버 패턴과 스트라이프 패턴, 원 포인트 패턴 및 기타 혼합문양 등으로 구성하여 안정감 있고 소비자의 감성에 다가설 수 있는 디자인으로 구성하게 된다. 또 오늘날 티셔츠 디자인은 단순히 입을 대상으로서가 아니라 개인의 감성과 개성, 집단의 결속력, 메시지의 전달, 광고효과 등 다양한 커뮤니케이션의 역할을 수반하게 된다. 따라서 문자, 마크, 동·식물이나 인물, 만화, 기하학적이고 추상적인 모티브 등 다양한 시각적 이미지를 이용하여 독창적이고 개성적인 디자인이 될 수 있도록 개발하여야 한다.

### III. 동백꽃을 이용한 모티브 디자인 개발

#### 1. 동백꽃에 관한 일반적 고찰

동백(冬栢, *Camellia japonica*)은 차나무 과에 속하는 상록고목으로, 동백꽃은 11월부터 4월까지 피며 꽃이 피는 시기에 따라 춘백(春栢), 추백(秋栢), 동백(冬栢)으로 부르기도 한다. 꽃받침과 꽃잎은 5~7개씩이며 꽃술은 황색이고 꽃색은 보통 붉은색이나 흰 동백뿐만 아니라 원예종의 출현으로 꽃색이 다양하다. 대나무·소나무·매화나무를 세한삼우(歲寒三友)라 하듯이 다른 식물이 모두 지고 난 겨울에 피는 동백꽃을 추운 겨울에도 정답게 만날 수 있는 친구에 빗대어 세한지우(歲寒之友)라고 부르기도 하는데, 꽃말은 겸손한 마음, 신중, 침착, 진실한 사랑이다(“동백축제”, 2008).

동백의 원산지는 그 기원이 분명치 않으나 일반적으로 일본 특산의 동백이 기초가 되어 육성되었으며, 18세기 후반 유럽에 일본의 겹꽃 품종이 전해져 영국, 프랑스, 벨기에, 이탈리아 등에서도 동백재배가 유행하였다(“동백꽃이란”, 2010). 한국에서는 제주도 및 중부 이남의 바닷가에서만 볼 수 있는데 바닷가를 따라 서해안 어청도까지, 동쪽으로는 울릉도까지 올라와 자란다. 특히 울산광역시 목도(目島)에는 동백나무가 울창하게 자라고 있어 동백섬이라고 부르기도 하는데, 이 섬의 상록수림은 천연기념물 제65호로 지정되어 있다. 전라남도 강진군 백련사 동백나무숲은 제151호로, 충청남도 서천군 동백나무숲은 제169호로, 전라남도 고창군 선운사의 동백나무숲은 제 184호로 각기 지정되어 보호받고 있으며, 전라남도 여수시의 오동도 또한 동백나무숲으로 잘 알려져 있다(“동백”, 2010).

동백꽃을 주제로 한 국내 지역문화축제로는 여수

시 오동도와 강진군 백련사, 충청남도의 서천군에서 개최되어 왔다. 오동도 동백축제는 1999년을 시작으로 2006년까지 매년 3월 중순 한려해상국립공원에서 개최되었고, 2001년 처음 열린 백련사 동백축제 역시 개최가 중단되어 현재는 충남 서천군에서만 동백축제가 열리고 있다. 또한 여수시는 추위와 공해에도 강하여 인내와 끈기의 여수시민의 기상을 상징하는 동백나무를 시목으로, 진실한 사랑이란 꽃말과 평화를 상징하는 노란 꽃술의 동백꽃을 시화로 하여 시의 상징물로 사용하고 있다. 그리고 패션브랜드인 샤넬의 경우 동백꽃은 코코 샤넬이 생전에 가장 사랑했던 꽃으로 의상이나 기타 액세서리에 다양하게 활용되어 샤넬을 대표하는 중요한 이미지 중의 하나라고 할 수 있다.

#### 2. 모티브 디자인 개발

본 연구에서는 동백꽃의 이미지를 이용하여 독창적인 형상을 모색해보고 이를 바탕으로 새로운 조형적 이미지의 기본 모티브 3개를 개발하였다. 기본 모티브는 다양한 동백꽃 중 꽃의 형태와 색상을 중심으로 선별하여 개화된 붉은 겹 동백꽃, 중간 단계로 개화된 핑크 동백꽃, 개화하지 않은 봉우리 형태의 동백꽃 세 가지로 구분하였다. 각각의 모티브에 대해 색상 적용을 달리하여 두 개의 모티브로 확장시켰으며, 모티브에 대한 기본적인 색상은 일반적인 동백꽃의 색상인 적 동백을 기본으로 핑크, 블루, 퍼플, 그린을 사용하여 화려하면서도 모던하고 차분한 이미지를 갖도록 계획하였다.

모티브 1은 겹 동백꽃의 이미지를 모티브로 하여 넓은 타원형태의 동백꽃잎이 밖에서부터 안으로 층층이 겹치게 배열하고 제일 안쪽의 내부에는 둥근 원형 안에 꽃술의 형태를 단순화시켜 표현한 것이다. 모티브 1-1은 다양한 레드 톤을 적용하여 전체 꽃잎에 색상을 준 것으로 색상은 밖에서부터 안으로 M:100% Y:100% K:10%, M:90% Y:90%, M:100% Y:100% K:90%, M:70% Y:40% K:10%, M:100% Y:100% K:30%, M:90% Y:90%, M:100% Y:100% K:10%, M:100% Y:100% K:30%로 8단계의 변화를 주었고 꽃술은 M:10% Y:100%를 적용하였다. 모티브 1-2는 각 단계의 꽃잎에서 외곽 테두리부분에만 색상을 적용하여 변화를 준 것으로 색상은 밖에서부터 안으로 C:30% M:100% Y:50%, M:60% Y:30%, M:100% Y:100%, C:30% M:100% Y:50%, M:60% Y:30%,

M:100% Y:100%, C:30% M:100% Y:50%, M:60% Y:30%로 8단계의 변화를 주었고, 꽃술은 M:100% Y:100%를 적용하였다.

모티브 2는 동백꽃잎을 좁은 타원형으로 변형하고 서로 겹치게 배열한 7장의 꽃잎을 각각 6단계로 축소시키고 제일 안쪽의 둥근 원형 안에 꽃술의 형태를 단순화시켜 표현한 것이다. 모티브 2-1은 핑크를 기본으로 외곽에서부터 안쪽으로 점점 진하게 그라데이션 시킨 것으로 색상은 밖에서부터 안으로 M:13%, M:25%, M:40%, M:65%, M:100%, M:70%를 주었고 제일 안쪽의 둥근 원형은 M:100%, Y:5%를 꽃술부분은 Pantone DS5-7C를 적용시켰다. 모티브 2-2는 두 가지의 블루 톤을 번갈아 적용시켜 새로운 이미지로 변화시킨 것으로 꽃잎의 색상은 C:87%, M:100%와 C:70%, M:40%를 번갈아 적용시켰으며 꽃술부분은 C:98%, M:80%, Y:10%와 C:3%, M:30%, Y:90%를 준 것이다.

모티브 3은 개화하지 않은 꽃봉오리 상태의 동백꽃 이미지를 모티브로 한 것으로 둥근 원형 안에 서로 겹쳐진 꽃잎과 잎의 형태를 단순화시켜 표현한 것이다. 모티브 3-1의 꽃색상은 M:75% Y:38% K:40%, M:100% Y:100% K:30%, C:4% M:100% Y:100% K:10%, M:100% Y:65%의 4가지 톤을 사용했으며, 꽃술부분은 Pantone DS1-7C를, 잎은 C:75% Y:100% K:25%를 자연스럽게 그라데이션 시켜 적용하였다. 모티브 3-2의 꽃색상은 Pantone DS 170-5C, C:35% M:40%, C:25% M:23%, C:13% M:13%의 4가지 톤을 사용하여 파스텔 톤으로 변화를 주었으며, 꽃술부분은 Pantone DS1-7C를, 잎은 Pantone DS250-1C, 2C, 4C의 3가지 색상을 적용시켰다. 이상의 내용을 정리하면 <표 1>과 같다.

#### IV. 동백꽃을 모티브로 한 패션문화상품 디자인 콘텐츠 전개


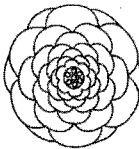
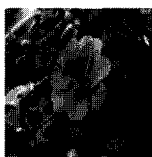
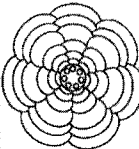
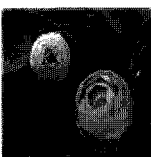

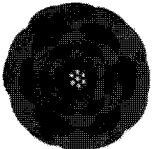

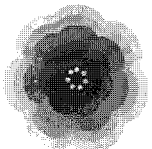


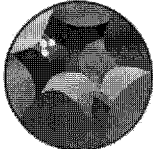
꽃의 상징적 의미는 자신의 내면세계를 표현하는데 있어 인간의 심성을 대변해 주는 소재로 부합한다고 할 수 있다(김지선, 2007). 또 꽃이 가지고 있는 곡선적인 부드러움과 꽃 자체가 지닌 색채의 미묘한 조화로 생명력 있는 자연의 아름다움을 느끼게 되는데(윤정, 2003), 꽃의 표면적인 형태와 색상에서 파악된 조화와 생동감은 다양한 예술장르에서 그 주제로 활용되었다. 꽃은 보는 이의 시각에 따라 그 감정 역시 또 다른 시각으로 형상화 할 수 있는 가능성을 지니게 되므로 다양한 꽃을 바탕으로 그 표현방식에 차이를 두면서 보다 독창적인 모티브를 개발할 수 있는데 용이하다 하겠다.

본 장에서는 동백꽃을 이용하여 개발한 모티브를 중심으로 문양패턴을 전개시키고, 또 이 패턴물의 결과를 스카프, 벵타이, 티셔츠에 적용하여 패션문화상품 디자인을 전개하였다. 각각의 설정된 모티브에 따름도, 원, 사각형의 배경과 배경색을 적용시키고 이로 반복하여 패턴화 시켰으며, 또 각각의 모티브를 물결 문양, 계단문양, 스트라이프와 혼합하여 혼합패턴을 전개함으로써 패션문화상품의 각 아이템과 조화를 이룰 수 있도록 디자인의 방향을 설정하였다.

##### 1. 모티브 1을 이용한 패션문화상품 디자인

겉 동백꽃의 이미지를 모티브로 하여 넓은 타원형태의 동백꽃잎 8장이 층층이 겹치게 배열된 모티브 1-1과

<표 1> 동백꽃을 이용한 기본 모티브 디자인

모티브 1		모티브 2		모티브 3	
					
모티브 1-1	모티브 1-2	모티브 2-1	모티브 2-2	모티브 3-1	모티브 3-2
					

1-2는 K:30%의 배경색을 준 마름모 형태의 배경을 적용하였다. 붉은 동백꽃 이미지를 강조시키면서도 모던하고 차분한 이미지를 주기 위해 그레이 톤의 배경색과 마름모 형태의 배경을 사용하였으며, 배경을 적용한 각각의 패턴은 반복배열하여 바둑판 배열로 패턴화시켰다. 또 모티브 1-1과 1-2를 K:30%, K:45%, K:60%를 적용한 물결문양과 혼합하여 보다 율동감이 느껴지도록 변화된 패턴을 전개하였다.





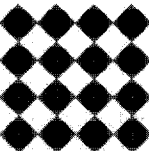

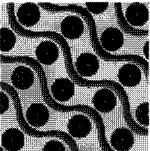
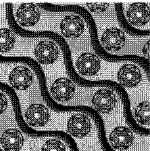
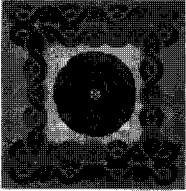
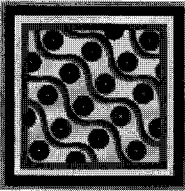
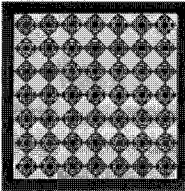
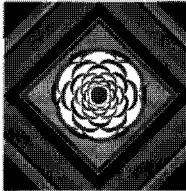
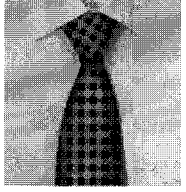
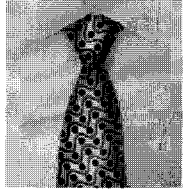
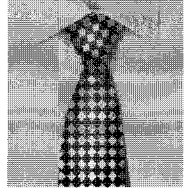
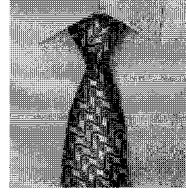
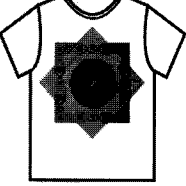
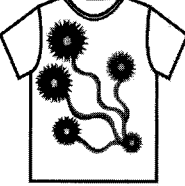
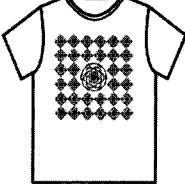
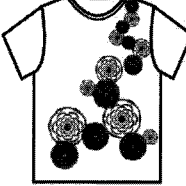
이와 같은 패턴을 기본으로 스카프, 넥타이, 티셔츠 등 각 아이템의 형태에 적합하도록 배치하고, 또 색채 변형을 통해 보다 조화되도록 디자인을 전개시키면 <표 2>와 같다. 스카프의 경우 접혀지는 상태에서 문양의 효과가 높아지도록 구성하여 가장자리와 사각 모서리부분 및 중심부분을 강조하여 배치하였다. 넥

타이는 각 모티브의 반복패턴과 혼합패턴을 그대로 사용하고 배경색만을 달리하여 달리하여 달리하여 티셔츠에는 각 모티브의 확대와 축소, 반복패턴과 혼합패턴 및 이를 응용하여 배치하였고, 또 두 가지 모티브를 서로 혼합하여 자유 배치함으로써 모던하면서도 캐주얼한 이미지를 갖도록 하였다.

2. 모티브 2를 이용한 패션문화상품 디자인

동백꽃잎을 좁은 타원형으로 변형하고 서로 겹치게 배열한 7장의 꽃잎을 각각 6단계로 축소시킨 모티브 2-1과 2-2는 K:25%의 배경색을 준 사각형태의 배경을 적용하였다. 그라데이션 시킨 핑크 톤과 두 가지 블루 톤을 적용시킨 모티브에 모던하고 단정한 이미

<표 2> 모티브 1의 문양패턴과 패션문화상품 디자인

모티브 1의 문양패턴						
	배경색 적용		반복패턴		혼합패턴	
 1-1  1-2						
모티브 1을 적용한 패션문화상품 디자인						
스카프						
넥타이						
티셔츠						

지를 주기 위해 그레이 톤의 배경색과 사각형태의 배경을 사용하였으며, 배경을 적용한 각각의 패턴은 반복배열하여 바둑판 배열로 패턴화 시켰다. 또 모티브 2-1은 M:10% 배경에 K:20%, K:10%를 적용한 계단문양과 혼합하였고, 모티브 2-2는 K:45% 배경에 모티브 2-1과 동일한 색상의 계단문양을 적용하여 모던함이 강조되도록 변화된 패턴을 전개하였다.

이와 같은 패턴을 기본으로 모티브 1과 같이 각 모티브에서의 반복패턴과 혼합패턴의 사용, 모티브의 확대와 축소, 모티브의 혼합사용 등을 통해 패션아이템에 적용시키면 <표 3>과 같다. 특히 모티브 2-2의 색상을 동일 톤의 파스텔 색상으로 다양하게 전개시켜 넥타이와 티셔츠에 적용함으로써 화사하면서도 차분한 이미지를 갖도록 하였다.

3. 모티브 3을 이용한 패션문화상품 디자인

개화하지 않은 꽃봉오리 상태의 동백꽃 이미지를 모티브로 한 모티브 3-1과 3-2는 Pantone 877C 50%를 적용한 배경색에 원형의 배경을 적용하였다. 원형 안에 꽃봉오리와 잎의 형태를 단순화 시켜 표현한 모티브 3의 형태를 보다 부각시키고 안정적이면서도 울동감 있는 이미지를 주기 위해 각각의 모티브와 원형을 반복배열시켜 도트문양의 패턴으로 전개시켰다. 또 모티브 3-1은 K:10%, K:15%, K:30%, Global Green 25%를 적용한 스트라이프와 혼합하였고, 모티브 3-2는 K:10%, K:15%, K:30%, C:13% M:13%를 적용한 스트라이프와 혼합하여 스트라이프 패턴이 주는 경쾌함과 모던함이 조화되도록 변화된 패턴을 전개하였다.

<표 3> 모티브 2의 문양패턴과 패션문화상품 디자인

		모티브 2의 문양패턴				
		배경색 적용	반복패턴		혼합패턴	
2-1						
2-2						

모티브 2를 적용한 패션문화상품 디자인

스카프				
넥타이				
티셔츠				

<표 4> 모티브 3의 문양패턴과 패션문화상품 디자인

모티브 3의 문양패턴					
배경색 적용		반복패턴		혼합패턴	
3-1					
3-2					
모티브 3을 적용한 패션문화상품 디자인					
스카프					
넥타이					
티셔츠					

이와 같은 패턴을 기본으로 모티브 1과 같이 패션 아이템에 적용하여 디자인을 전개시키면 <표 4>와 같다. 특히 원형의 모티브를 기본으로 전개시킴에 있어 둥근 고리 형태의 모티브와 함께 반복전개하여 단조로움을 피했으며, 모티브 3-1의 경우 핑크 톤으로 색상을 변형하여 넥타이에 적용함으로써 차별한 이미지를 갖도록 하였다. 티셔츠 역시 각 모티브에서의 반복패턴과, 모티브의 확대와 축소, 원형의 반복변형, 모티브의 혼합사용 등을 통해 화려하면서도 캐주얼한 이미지를 갖도록 하였다.

V. 결 론

오늘날과 같이 문화적 가치가 곧 경쟁력이 되는 시

대에 있어 문화를 상품화시키고 또 경제적 차원의 전략적 개념에서 문화상품의 고부가가치성에 대한 인식은 보다 새로워지고 있다. 특히 소비자의 패션욕구를 충족시키는 동시에 다양하고 독특한 패션의 이미지를 통한 독창적인 패션문화상품의 전개 역시 경제적 가치 이상의 의미를 갖는다 하겠다.

본 연구는 동백꽃을 디자인 개발의 소재로 선택하여 동백꽃의 이미지를 단순화시키고 기하학적인 모티브와 혼합하여 새롭게 재해석하고 패턴을 제작하여 다양한 분야에 적용함으로써 한국적이면서 현대적이고 경쟁력 있는 패션문화상품 디자인의 콘텐츠를 개발하고자 하였다. 연구방법은 컴퓨터 디자인 프로그램인 Adobe Illustrator CS2와 Adobe Photoshop CS2를 이용하여 동백꽃을 모티브화하고 패턴물로 전개하였다.

동백꽃은 한 겨울에도 피어나 세한지우라고도 부르며, 백련사 동백축제, 오동도 동백축제, 서천 동백축제를 비롯하여 봄꽃축제의 하나로 지역문화축제의 주체인 동시에 여수시의 시화이기도하며 패션브랜드 샵넬의 상징물이기도하다. 이러한 동백꽃의 사실적인 형태를 바탕으로 형태의 생략과 단순화, 중첩, 반복 및 축소 등 그래픽적인 요소를 이용해 새로운 조형적 이미지의 기본 모티브 3개를 설정하였으며, 각 모티브마다 색상적용을 달리하여 두 가지의 변형 모티브를 전개하였다. 각각의 설정된 모티브는 마름모, 사각형, 원형을 이용한 배경을 적용하여 반복배열하고, 또 각각의 모티브를 물결문양, 계단문양, 스트라이프와 혼합하여 기하학적인 문양과 꽃문양의 혼합을 표현하였다. 그리고 각 모티브의 반복패턴과 혼합패턴의 응용, 모티브의 확대와 축소, 반복, 그리고 모티브의 혼합사용, 색상과 레이아웃의 변화 등을 통해 스카프와 넥타이, 티셔츠 등 패션문화상품의 각 아이템에 적합하도록 적용하였다. 또한 모티브 패턴의 결과물을 각 패션문화상품에 공통적으로 또는 개별적으로 각기 적용시켜 각 아이템의 상품 기획구성에 있어서도 서로 통일성과 실용성을 가질 수 있게 하였다.

꽃문양뿐만 아니라 우리 고유의 전통적인 요소들을 서로 혼합하고 또 이를 현대적인 트렌드와 접목한 창의적인 시각으로 전개시킴으로써 보다 독창적인 문화상품을 개발 할 수 있을 것이다. 또한 본 연구결과를 바탕으로 다양한 색상과 디자인 변형 및 응용을 통해 넥타이나 스카프, 티셔츠 외의 기타 패션소품이나 생활소품, 전반적인 의류 등 다양한 상품에 적용시킴으로써 보다 독창적인 이미지의 패션문화상품이 전개되고, 지역문화축제나 지역의 상징물을 활용한 문화상품 개발에 있어 다양한 행사나 식음료 위주의 상품뿐만 아니라 보다 다양한 문화상품의 전개가 이루어지도록 기대한다.

## 참고문헌

- 강은선. (1997). *우리나라 문화상품의 디자인 개발 진흥정책에 관한 연구*. 서울: 매일경제연구소.
- 김신영. (2009). *매화꽃을 모티브로 한 패션문화상품 디자인 개발*. *복식문화연구*, 17(6), 34-42.
- 김소형. (2004). *패션문화상품 디자인 개발*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김신희. (2009). *텍스타일 디자인*. 서울: 교학연구사.
- 김애숙. (2003). *광주시립미술관 문화상품 개발에 관한 연구*. *한국공예논총*, 6(1), 1-15.
- 김지선. (2007). *한국 전통 꽃문양의 상징성과 형태 및 색채 특성에 따른 조형성*. 연세대학교 대학원 박사학위 논문.
- 동백. (2010, 6. 25). *Daum사전*. 자료검색일 2010, 6. 25, 자료출처 <http://enc.daum.net/dic100>
- 동백이란. (2010, 6. 25). *충남서천 동백꽃 마을*. 자료검색일 2010, 6. 25, 자료출처 <http://camellia.invil.org>
- 동백축제. (2008, 2. 1). *월간 꽃축제*. 자료검색일 2010, 6. 25, 자료출처 <http://www.flowerfestival.kr>
- 박미령, 김상률. (2006). *유용생물자원을 이용한 천연염료의 개발 및 문화상품 전개*. *한국의류산업학회지*, 8(6), 665-671.
- 박순천. (2006). *한국 전통 암각화 문양을 응용한 문화상품 디자인 개발에 관한 연구 1*. *복식*, 56(6), 33-44.
- 윤정. (2003). *패션트렌드 디자인에 나타난 꽃문양의 특성에 관한 연구*. 중앙대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이상필, 김선홍. (2007). *CAD를 활용한 합평나비축제 문화상품 디자인 콘텐츠 연구*. *복식문화연구*, 15(5), 24-33.
- 이수철, 김주희. (2010). *전통 조각보를 활용한 스카프 디자인 개발에 관한 연구*. *한국디자인문화학회지*, 16(1), 230-241.
- 이재민. (2002). *지역문화를 기반한 패션문화상품 개발 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이종분, 이수철. (2000). *한국의 전통적 곡선미를 이용한 문화상품 개발에 관한 연구*. *디자인연구집*, 6(1), 456-468.
- 정은슬기, 정성혜. (2001). *우리나라 관광쇼핑상품의 시장현황과 패션문화상품 개발에 관한 연구*. *한국패션디자인학회지*, 1(1), 187-208.
- 정진순. (2004). *연꽃문양을 이용한 직물 디자인 개발 및 문화상품 제작*. *한국의류산업학회지*, 6(4), 421-426.
- 조현승, 이주현. (1998). *소비자 감성분석을 기반으로 한 꽃문양 스카프 디자인의 레이아웃 기법 제안 (제1보)*. *한국감성과학회지*, 1(2), 23-33.