

# 옵아트(Op-Art) 패턴의 여행용 패션가방 디자인 연구 -빅토르 바자렐리(Victor Vasarely)의 작품 응용을 중심으로-

김민혜 · 박혜원<sup>†</sup>

창원대학교 의류학과

## A Study on the Travel Fashion Bag Design Using the Op-Art Textile Patterns -Applying the Artwork of Victor Vasarely-

Min-Hye Kim · Hye-Won Park<sup>†</sup>

Dept. of Clothing & Textiles, Changwon National University

접수일(2011년 1월 3일), 수정일(2011년 1월 21일), 게재확정일(2011년 1월 21일)

### Abstract

This study with 'trip' as a theme, aims to develop textile designs and fashion bags for travel which is widely applicable fitting traveler's T·P·O, applying Victor Vasarely's artwork. During the planning process of design, 'Whenever & Wherever's concept was set by analyzing fashion trend information in 2010-11 F/W proposed by Interfashion Planning and FCK; in addition, 'Bobos' were selected as research targets. It organized 4 images of 'Modern', 'Romantic', 'Classic' and 'Fantastic'. The motives are proposed textile design with 'Cross<sup>2</sup>', 'Falling Z', 'Cir-Classicism' and 'Skinny-holic' per each theme. The designs developed were printed out and into polyester canvas with a Polaris V6 DTP from dgen, Corp. Textile designs developed were applied for 'two-way' formed fashion bags for traveling with high practicality. Fashion bags for traveling consisted of big bags, tote bags, and hip sacks; a total of 12 works (4 sets per theme) were produced. This study sought practical plans for artworks by producing fashion goods through a DTP system. The results of this study can be used as guidelines for further studies and as a significant contribution to the creation of high values for exciting fashion products.

**Key words:** Op-Art, Victor Vasarely, DTP (Digital Textile Printing), Textile design, Travel fashion bag; 옵아트, 빅토르 바자렐리, 디지털 날염, 텍스타일 디자인, 여행용 패션가방

## I. 서 론

가치관과 문화의 변화에 따라 개성 표현에 대한 현대인들의 관심이 높아졌고, 삶의 질 향상, 주 5일제 근무 등에 의해 여가시간이 늘어남으로써 여행에 대한 관심도 증가했다. 따라서 여행과 관련된 개성있는 상품

개발이 활발히 진행 중이며, 과거와는 달리 지속가능한 환경 친화적 상품이 주목받고 있다. 이에 따라 친환경적인 다품종 소량생산에 적합한 DTP(Digital Textile Printing) 기법의 활용이 두드러지고 있으며, 현대적인 패션상품 개발에 적합한 예술사조로 옵아트(Op-Art)가 주목받고 있다. 이와 관련된 선행연구(강민수, 2005; 김미노, 2004; 김수정, 2003; 김주향, 2002; 박옥미, 신금자, 2007; 박현화, 2001; 박혜숙, 이재정, 2006; 변성태, 2002; 변영희, 채금석, 2007; 백선영, 2002; 손찬희, 1994; 신명식, 2004; 유금화, 1986; 윤석인, 2005; 이민

<sup>†</sup>Corresponding author

E-mail: hwpark@changwon.ac.kr

본 논문은 2009~2010년도 창원대학교 연구비에 의하여 연구되었음.

선, 2004; 이재석, 2002; 임혜원, 2006; 전성혁, 2004)의 동향을 살펴보면, 바자렐리 작품을 트렌드에 접목시켜 텍스타일 디자인을 개발하고, 이를 DTP 시스템에 적용하여 패션상품을 제작한 사례는 매우 미흡했다. 따라서 본 연구는 빅토르 바자렐리의 작품을 모티브로 하여, 착용자의 여행 T·P·O(Time·Place·Occasion)에 따라 널리 활용될 수 있는 텍스타일 디자인을 개발하고, 이를 활용한 여행용 패션가방을 제작하는데 그 목적이 있다.

디자인의 컨셉은 때와 장소에 구애받지 않고, 패션과 여행을 함께 즐길 준비가 되어있다는 뜻을 내포하고 있는 'Whenever & Wherever'로 설정하였으며, 타깃은 바쁜 생활에 안주하지 않고, 시간의 유연한 활용을 통해 여가를 즐길 줄 아는 '보보스(bobos)'로 선정하였다. 디자인 기획과정에서는 인터패션플래닝(Inter Fashion Planning)과 한국패션센터(Fashion Center Korea)에서 제시한 2010-11 F/W 트렌드 정보를 활용하여 'Nu-nit', 'Magic Oracle', 'Great Expectations', 'Placebo Id'의 테마에 상응하는 이미지를 '모던', '로맨틱', '클래식', '판타스틱'으로 구성함으로써 각 테마에 부합하는 바자렐리의 7가지 작품을 선택하였다. 모티브들은 'Adobe Photoshop CS4'에서 각 컨셉에 맞게 재구성하여 'Cross<sup>2</sup>', 'Falling Z', 'Cir-Classicism', 'Skinny-holic'의 텍스타일 디자인으로 전개하였고, 디젠(dgen)사의 폴라리스(Polaris) V6 DTP기기를 통해 실제 텍스타일로 출력하였다. 가방의 소재는 여행가방의 실용성을 위해 견고한 폴리에스테르 캔버스로 한정하였으며, 여행용 패션가방은 투-웨이 백(two-way bag) 형태의 빅 백, 토트 백, 힙 색으로 구성하여 각 테마별 1세트씩 총 4세트의 12작품을 제작하였다.

본 연구는 순수 예술작품을 현대적인 트렌드에 맞게 재해석하여 패션상품화하는 실용적인 방안을 모색하였다. 이는 이와 유사한 후속연구에 방법론적 가이드 라인으로 활용될 수 있을 것이라 사료되며, 개성있는 패션상품의 고부가가치 창출의 가능성을 시사하는 의의를 지닌다.

## II. 옵아트 패션상품과 미적 효과

옵아트는 '망막의 예술(Retinal Art)' 혹은 '지각적 추상(Perceptual Abstraction)'이라고 불리는 기하학적 형태나 색채의 장력을 이용하여 시각적인 착각을 다루는 추상미술로, 50년대 말과 60년대 초에 걸쳐 전개

되었다(시릴, 1970/1992). 옵아트의 대표적인 특성은 점, 선, 면으로 구성된 단순한 구조의 반복에 의한 일정한 규칙성과 방향성이 보는 이로 하여금 시각적인 착시를 느끼게 한다는 것이다. 또한 시각적 착시효과는 명도나 채도의 대비가 클수록 강하게 나타나며, 크기변화, 색조대비 등을 통해 운동성을 나타내기도 한다. 이러한 옵아트는 여러 패션상품 디자인에 다양하게 활용되고 있다. 따라서 본 연구는 패션상품에 나타난 옵아트 표현의 미적 효과를 알아보기 위해 대중적인 브랜드에서 현재 시판되고 있는 패션상품들을 점, 선, 면의 반복구성에 의한 착시적 효과와 크기, 색상, 형태의 변형구성에 의한 유희적 효과로 분류하여 분석하고자 한다(표 1).

### 1. 반복구성에 의한 착시적 효과

반복구성에 의한 옵아트의 착시적 효과를 알아보기 위해 실제 패션상품 디자인에 적용된 옵아트 표현을 점, 선, 면의 반복구성으로 나누어 착시적 효과를 분석하고자 한다.

점은 도형을 구성하는 최소 단위로, 집중 및 강조의 효과가 뛰어난 특징이 있으며, 옵아트에서의 점은 크기와 배열방법, 배경과의 색상조화에 따라 진출과 후퇴 등의 여러 강조표현에 활용될 수 있다. <그림 1>은 빨강의 강렬함이 돋보이는 바탕에 흰색의 브랜드 로고와 작은 점들이 조화롭게 배치됨으로써 한층 더 활동적인 느낌을 자아내는 나이키(Nike)의 운동화이며, <그림 2>는 명암의 그라데이션이 돋보이는 점들이 대각선 방향으로 비스듬히 배열되어 사선의 방향감을 나타내는 켈빈 클라인(Calvin Klein)의 넥타이이다. 이처럼 무수한 점들이 반복된 패턴들은 점의 크기나 수에 따라 집중 및 시선분산의 효과를 달리 할 수 있고, 배열방법에 따라 방향성을 띠며, 유도하는 방향에 따라 길이와 넓이의 연장감을 표현할 수도 있다. 또한 배경과의 색조대비에 의해 진출성의 집중 효과를 나타낼 수 있어 강조성 있는 옵아트 표현에 유용하게 활용될 수 있다.

선은 점이 무한히 이동한 자취로, 방향성이 느껴지는 직선과 울동성이 느껴지는 유연한 곡선으로 나눌 수 있으며, 옵아트에서의 선은 굵기와 방향, 간격 및 색상 변화에 따라 복합적인 표현에 활용될 수 있다. <그림 3>은 중심에서 살짝 벗어나 V형태로 모여진 선들로 인해 시선이 브랜드 로고가 있는 곳으로 집중되

는 효과가 돋보이는 반스(Vans)의 모자이며, <그림 4>는 브랜드 고유의 곡선적인 문양을 옵아트적으로 반복 배치함으로써 우아하고, 유연하게 표현한 루이까또즈(Louisquatorze)의 지갑이다. 이처럼 무수한 선들이 반복된 패턴들은 수평, 수직, 사선 등의 직선에서 느껴지는 남성적인 강렬함과 방사형, 완곡 등의 곡선에서 느껴지는 여성적인 부드러움이 단일적으로 혹은 복합적으로 나타난다. 또한 선의 굵기나 색상에 따라 강조 효과가 달라지며, 나열방향에 따라 길이와 넓이의 연장감을 나타낼 수 있어 방향성 있는 옵아트 표현에 유용하게 활용될 수 있다.

면은 선으로 둘러싸인 공간으로, 면적비율에 따라 강조효과나 균일성의 특징을 나타내며, 옵아트에서의 면은 면적이나 색상대비, 구성방법에 따라 다양한 표현에 활용될 수 있다. <그림 5>는 브랜드가 추구하는 전통적인 중후한 색상을 모던한 격자무늬에 적용하여 클래식한 감각을 현대적으로 표현한 루이뷔통(Louis Vuitton)의 지갑이며, <그림 6>은 강렬한 흑백 대비와 마름모형의 구성에 의한 수직적인 방향감과 길이감이 강조되어 다리가 길어 보이는 효과가 나타나는 비비안 웨스트우드(Viridene Westwood)의 스타킹이다.

이처럼 무수한 면들이 반복된 패턴들은 면들이 차지하는 면적분할이나 색상에 따라 강조효과를 나타낼 수 있으며, 면의 크기나 구성방향을 유사하게 함으로써 나타나는 통일감에 의해 착시의 정도를 조절할 수 있어 균일성 있는 옵아트 표현에 유용하게 활용될 수 있다.

## 2. 변형구성에 의한 유희적 효과

변형구성에 의한 옵아트의 유희적 효과를 알아보기 위해 실제 패션상품 디자인에 적용된 옵아트 표현을 크기, 색상, 형태의 변형구성으로 나누어 유희적 효과를 분석하고자 한다.

옵아트 표현에서의 크기 변형패턴은 특정 형태를 강조함으로써 시선을 집중시키기 위함으로, 크기의 차에 따라 관찰자의 시선이 이동되고, 그 과정에서 율동성도 나타난다. <그림 7>은 귀쪽으로 갈수록 원의 크기가 점차 커지고, 색상도 선명해지는 점이 형태로 구성되어 착용시 보는 이의 시선을 수직으로 유도하는 효과가 나타나는 스와치 비쥬(Swatch Bijoux)의 귀고리이며, <그림 8>은 외부에서 안쪽으로 점차 작아지

는 점이식 방사형으로 구성되어 보는 이로 하여금 회전하는 듯한 착시현상이 나타나는 토스(Totes)의 우산이다. 이처럼 크기 변형패턴들은 점이식 구성이나 분포 정도를 통해 시선의 이동을 유도하며, 그에 따른 리듬감을 자아내므로 생동감 있는 옵아트 표현에 유용하게 활용될 수 있다.

옵아트 표현에서의 색상 변형패턴은 한색계열의 차가운 느낌과 난색계열의 따스한 느낌을 조화롭게 배색하여 신비로운 분위기를 표현하거나 명도와 채도를 활용한 그라데이션의 환상성 또는 강렬한 대비를 통한 환각성을 나타낸다. <그림 9>는 색상대비에 따른 면의 균일한 분할로 액티브한 감각을 표현한 반스의 지갑이며, <그림 10>은 연한 보라와 분홍 등의 은은한 파스텔톤의 원을 통해 동화같은 로맨틱한 분위기를 자아내는 토스의 장화이다. 이처럼 색상 변형패턴들은 다채로운 색상의 조화를 통한 신비로운 동화같은 분위기 표현에 유리하므로 환상성을 강조하는 옵아트 표현에 유용하게 활용될 수 있다.

옵아트 표현에서의 형태 변형패턴은 정형화된 형태에서 오는 통일성과 균일성을 벗어나 비정형화된 형태의 반복으로 신비성을 표현한다. <그림 11>은 우산을 든 사람들의 다양한 포즈를 일정한 간격으로 배치함으로써 생동감 있는 유틸리티 효과를 표현한 토스의 우산이며, <그림 12>는 불규칙한 호퍼무늬로 구성되어 야성미가 느껴지는 토스의 장화이다. 이처럼 형태 변형패턴들은 다양한 색상변화와 배열방법에 따라 시선분산과 집중의 착시효과를 나타내므로 신비성을 강조하는 옵아트 표현에 유용하게 활용될 수 있다.

이상과 같이 패션상품에 나타난 옵아트 표현의 미적 효과를 점, 선, 면의 반복구성에 의한 착시적 효과와 크기, 색상, 형태의 변형구성에 의한 유희적 효과의 두 분류로 나누어 살펴본 결과는 다음과 같다. 점의 반복은 주로 집중과 강조의 효과를 나타내고, 선의 반복은 시선의 이동을 통해 방향성이나 길이와 넓이의 연장성을 표현하며, 면의 반복은 형태나 면적에 따라 균일성을 나타냄으로써 점, 선, 면의 반복구성은 다양한 착시적 효과를 나타낸다는 것을 알 수 있었다. 또한 크기 변형 정도에 따라 리듬과 율동성을 나타내거나 색상의 변형을 통해 환각성을 표현하고, 형태를 변형함으로써 신비한 느낌을 자아내는 다양한 변형구성은 다이내믹한 유희적 효과를 나타낸다는 것을 알 수 있다. 따라서 현대 패션상품에 나타난 옵아트 표현은 화려한 색상조화와 다양한 형태의 반복을 통해

<표 1> 패션상품에 적용된 옵아트 표현

반복구성에 의한 착시적 효과					
점 반복패턴의 강조성 표현		선 반복패턴의 방향성 표현		면 반복패턴의 균일성 표현	
					
<그림 1> 나이키의 운동화	<그림 2> 캘빈 클라인의 넥타이	<그림 3> 반스의 모자	<그림 4> 루이까또즈의 지갑	<그림 5> 루이뷔통의 지갑	<그림 6> 비비안 웨스트우드의 스타킹
자료출처: Sneakers. (2010). <a href="http://www.abcmart.co.kr/shop/goods/goods_view.php?goodsno=186792256&amp;category=002026001">http://www.abcmart.co.kr/shop/goods/goods_view.php?goodsno=186792256&amp;category=002026001</a>	자료출처: Necktie. (2010). <a href="http://www.tiewatch.co.kr">http://www.tiewatch.co.kr</a>	자료출처: Cap. (2010). <a href="http://www.abcmart.co.kr/shop/goods/goods_view.php?goodsno=186793377&amp;category=001068002">http://www.abcmart.co.kr/shop/goods/goods_view.php?goodsno=186793377&amp;category=001068002</a>	자료출처: Wallet. (2010a). <a href="http://www.louisclub.com/goods/goodsCateInfo.do?goodsCateInfo.GOODS_SNO=1887&amp;goodsCateInfo.cateCd=002003">http://www.louisclub.com/goods/goodsCateInfo.do?goodsCateInfo.GOODS_SNO=1887&amp;goodsCateInfo.cateCd=002003</a>	자료출처: Wallet. (2010b). <a href="http://www.louisvuitton.com/kr/flash/index.jsp?direct1=home_entry_kr0">http://www.louisvuitton.com/kr/flash/index.jsp?direct1=home_entry_kr0</a>	자료출처: Stockings. (2010). <a href="http://www.hustler.co.kr/">http://www.hustler.co.kr/</a>
변형구성에 의한 유희적 효과					
크기 변형 패턴의 생동감 표현		색상 변형 패턴의 환상성 표현		형태 변형 패턴의 신비성 표현	
					
<그림 7> 스왑치 비쥬의 귀고리	<그림 8> 토스의 우산 1	<그림 9> 반스의 지갑	<그림 10> 토스의 장화 1	<그림 11> 토스의 우산 2	<그림 12> 토스의 장화 2
자료출처: Earing. (2010). <a href="http://www.swatch.com/zz_en/bijoux/ss2010_earrings.html">http://www.swatch.com/zz_en/bijoux/ss2010_earrings.html</a>	자료출처: Umbrella. (2010a). <a href="http://www.totes.kr">http://www.totes.kr</a>	자료출처: Wallet. (2010c). <a href="http://www.abcmart.co.kr/shop/goods/goods_view.php?goodsno=186791682&amp;category=001068004">http://www.abcmart.co.kr/shop/goods/goods_view.php?goodsno=186791682&amp;category=001068004</a>	자료출처: Boots. (2010a). <a href="http://www.totes.kr">http://www.totes.kr</a>	자료출처: Umbrella. (2010b). <a href="http://mall.shinsegae.com/item/item.do?method=viewItemDetail&amp;item_id=12593632&amp;sale_shop_id=10131567&amp;sale_shop_gubun_code=02">http://mall.shinsegae.com/item/item.do?method=viewItemDetail&amp;item_id=12593632&amp;sale_shop_id=10131567&amp;sale_shop_gubun_code=02</a>	자료출처: Boots. (2010b). <a href="http://mall.shinsegae.com/item/item.do?method=viewItemDetail&amp;item_id=12957381&amp;sale_shop_id=10131565&amp;sale_shop_gubun_code=02">http://mall.shinsegae.com/item/item.do?method=viewItemDetail&amp;item_id=12957381&amp;sale_shop_id=10131565&amp;sale_shop_gubun_code=02</a>

개성있게 활용되고 있음을 알 수 있었다.

### III. 빅토르 바자렐리 작품의 표현적 특성

빅토르 바자렐리(Victor Vasarely, 헝가리, 1908~1997)는 추상미술 화가이자 디자이너로서 현대미술에 옵아트라는 새로운 장르를 개척한 역사적인 인물이다. 빅토르 바자렐리와 옵아트의 관계는 특정 격자무늬에 대한 그의 작은 흥미에서 비롯된 것으로, 당시대의 예술사조와 다채다능한 그의 열정이 그를 옵아트

의 거장으로 자리잡게 하였다. 옵아트는 바자렐리에 의해 새로운 시각 예술로서 주목받게 되었고, 그와 관련된 색이론, 시지각, 착시현상이 연구되기 시작했으며, 엄격한 구성에 의한 기하학적인 추상이 추구되어 거의 수학적으로 면밀히 계산된 도형이 등장하였다. 바자렐리는 단순 반복의 흑백 옵아트를 화려한 색상조화와 계산적인 공간구성으로 깊이있게 발전시켰고, 특정 예술활동에 그치지 않고, 회화를 비롯하여 광고, 건축 등에 이르기까지 여러 분야에서 활동하며, 대중적인 옵아트 작품을 많이 남겼다.

본 연구에서는 선행연구(손찬희, 1994; 시릴, 1970/1992; 유금화, 1986; 전성혁, 2004)를 참고하여 빅토르 바자렐리 작품의 특징을 ‘모던한 흑백의 강렬한 대비’, ‘화려한 색채의 역동성’, 얼룩말에서 광대에 이르는 ‘모티프 변형의 환상성’의 3가지로 나누어 각각의 대표작품들을 살펴보고자 한다(표 2).

강렬한 흑백대비 특징이 나타나는 대표적인 작품으로는 기하학적인 구성으로 모던한 느낌을 자아내는 「Taïmyr(1958)」<그림 13>와 흑백의 명암차로 인한 팽창과 진축효과를 보여주는 「Iker(1980)」<그림 14>, 각각 나란히 나열된 동일한 크기의 사각형 모티프의 중심에 일정한 각도로 기울여진 사각형을 배치함으로써 흑백부분의 상반된 방향성을 표현한 「Eridan II(1956)」<그림 15>, 선이 움직이는 듯한 역동적인 착시효과를 나타내는 미로구성의 「Riu-Kiu-C(1960)」<그림 16>가 있다. 이러한 작품들은 색채에 의한 영향을 최소화하도록 강렬한 흑백대조로만 표현되어 모티프와 구성법에 의해 입체감, 방향감 등의 착시감이 더욱 효과적으로 나타나며, 모노톤의 직선적인 모티프는 모던한 감각을 자아낸다. 실제 바자렐리의 색채 표현을 살펴보면, 초기 작품은 대부분이 흑백이었으며, 그 후 색채톤의 여러 단계를 나타내는 작업을 통해 점차 색을 사용하였지만, 그의 채색화는 초기의 흑백 작품만큼 주목받지 못했다고 한다.

화려한 색채의 역동적 특징이 돋보이는 대표적인 작품으로는 작은 사각형 모티프들이 미로형으로 반복되어 역동적인 착시효과를 나타내는 「Orion K(1972)」<그림 17>와 마름모형의 반복배열을 4등분함으로써 공간분할에 따른 깊이감과 착시적인 움직임을 표현한 「Diam I(1988)」<그림 18>, 배경과 변형된 모티프 간의 색상차와 명암대비를 통해 구형의 입체감을 더욱 돋보이게 한 「Dyevat(1987)」<그림 19>, 색색의 원형 모티프들을 그라데이션 효과로 그림자처럼 표현함으로써 공이 사방으로 튀는 듯한 생생한 움직임의 역동성을 보여주는 「Oslop 3(1989)」<그림 20>이 있다. 기본적인 흑백의 단조로운 옵아트 작품들에 비해 바자렐리의 원색적인 화려한 구성은 변형된 모티프 형태와 함께 보는 이로 하여금 환상적인 상상의 이미지를 떠올리게 하여 시선의 역동적인 흐름을 유도한다.

모티프 변형에 따른 환상적인 특징이 나타나는 대표적인 작품으로는 윗티컬한 흑백구성과 단조로운 무늬에서 느껴지는 착시적 입체감이 잘 표현된 「Harlequin(1935)」<그림 21>을 시작으로 색상대비와 명암차로 인한 입

체감이 돋보이는 「The Juggler(1982)」<그림 22>, 얼룩말을 흑백으로 단순화하여 나타낸 「Zebras(1950)」<그림 23>, 「Zebras(1950)」와 유사한 두 마리의 얼룩말을 난색계열의 따뜻한 빛이 감싸듯이 환상적으로 표현한 「Zèbre n°4(1984)」<그림 24>가 있다. 이처럼 바자렐리 작품의 모티프 변형은 주로 광대와 얼룩말의 이미지를 중심으로 전개되었으며, 흑백구성을 통해 입체적인 착시효과를 유도하고, 화려한 색채와 자유로운 변형에 따른 환상성을 표현하였다.

이상의 작품들에서 살펴본 바와 같이 빅토르 바자렐리의 작품에서 나타나는 공통적인 특징은 과학적으로 치밀하게 계산된 기하학적 형태를 정교한 구성법을 통해 화려한 색채조화로 나타냄으로써 보는 이로 하여금 다양한 착시효과와 역동적인 생동감을 느끼게 해준다는 것이다. 이는 작가의 의도보다 관찰자의 주관에 따라 여러 각도에서의 작품 감상이 가능하다는 뜻으로, 이를 바탕으로 옵아트는 대중과 가까운 현대 예술로 자리잡게 되었다.

## IV. 디자인 기획과 제작

### 1. 디자인 기획

#### 1) 2010-11 F/W 트렌드 정보

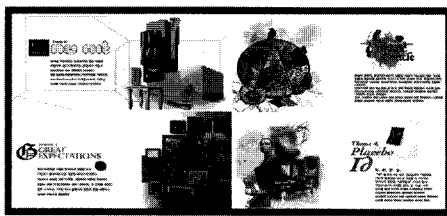
본 연구에서는 디자인 기획을 위해 국내 패션정보 업체 인터패션플래닝(Inter Fashion Planning)과 한국패션센터(Fashion Center Korea)의 2010-11 F/W 트렌드 정보를 참조하였다. 이번 시즌의 주요 트렌드는 크게 ‘Nu-nit’, ‘Magic Oracle’, ‘Great Expectations’, ‘Placebo Id’의 4가지 테마로 분류할 수 있으며<그림 25>, 주요 컬러는 그레이를 머금어 부드럽고, 너무 무겁거나 어둡지 않아 풍부한 컬러감이 나타나는 미드톤이며, 포인트 컬러로 비비드 톤을 활용한다(그림 26).

‘Nu-nit’는 미니멀한 디자인을 통해 친환경적인 아이디어와 기능성을 동시에 표현하는 실용적인 테마로, 최소한의 유닛을 상황에 따라 재구성하고, 윗티컬한 그래픽을 활용하여 움직임을 강조하는 특징이 있다. 이를 활용한 작품의 테마는 미니멀한 미래적인 요소를 기하학적으로 나타내기 위해 ‘모던’으로 설정하였고, 모던한 감각표현에 효과적인 그레이 컬러를 활용하였다.

‘Magic Oracle’은 경제 및 환경요인에서 오는 불안과 스트레스를 느끼며 살아가는 현대인들에게 초자

<표 2> 빅토르 바자렐리 작품의 표현적 특성

모던한 후백의 강렬한 대비		화려한 색채의 역동성		모티브 변형의 환상성	
<b>&lt;그림 13&gt;</b> Taimyr(1958)	<b>&lt;그림 14&gt;</b> Iker(1980)	<b>&lt;그림 17&gt;</b> Orion K(1972)	<b>&lt;그림 18&gt;</b> Diam I(1988)	<b>&lt;그림 21&gt;</b> Harlequin(1935)	<b>&lt;그림 22&gt;</b> The Juggler(1982)
자료출처: Vasarely, V. (1958). <a href="http://www.national-galleries.org/collection/online_az/4:322/result/0/890?initial=V&amp;artistId=5195&amp;artist-Name=Victor%20Vasarely&amp;submit=1">http://www.national-galleries.org/collection/online_az/4:322/result/0/890?initial=V&amp;artistId=5195&amp;artist-Name=Victor%20Vasarely&amp;submit=1</a>	자료출처: Vasarely, V. (1980). <a href="http://antiquesandthearts.com/Antiques/Auction-Watch/2007-07-17_102750.html">http://antiquesandthearts.com/Antiques/Auction-Watch/2007-07-17_102750.html</a>	자료출처: Vasarely, V. (1972). <a href="http://www.op-art.co.uk/op-art-gallery/victorvasarely/page/2">http://www.op-art.co.uk/op-art-gallery/victorvasarely/page/2</a>	자료출처: Vasarely, V. (1988). <a href="http://www.poster-shop.com/Vasarely-Victor/Vasarely-Victor-Diam-I19882633983.html">http://www.poster-shop.com/Vasarely-Victor/Vasarely-Victor-Diam-I19882633983.html</a>	자료출처: Vasarely, V. (1935). <a href="http://annlee.webzero.co.kr/tt/archive/20080122">http://annlee.webzero.co.kr/tt/archive/20080122</a>	자료출처: Vasarely, V. (1982). <a href="http://danielbuckapraisals.com/items-fineprints.html">http://danielbuckapraisals.com/items-fineprints.html</a>
<b>&lt;그림 15&gt;</b> Eridan II	<b>&lt;그림 16&gt;</b> Riu-Kiu-C(1960)	<b>&lt;그림 19&gt;</b> Dyevat(2010)	<b>&lt;그림 20&gt;</b> Oslop 3(1989)	<b>&lt;그림 23&gt;</b> Zebras(1950)	<b>&lt;그림 24&gt;</b> Zèbre n°4(1984)
자료출처: Vasarely, V. (1956). <a href="http://www.artnet.com/artwork/425963310/714/victorvasarely-eridan-ii.html">http://www.artnet.com/artwork/425963310/714/victorvasarely-eridan-ii.html</a>	자료출처: Vasarely, V. (1960). <a href="http://www.op-art.co.uk/op-art-gallery/victorvasarely/riu-kiu-c.html">http://www.op-art.co.uk/op-art-gallery/victorvasarely/riu-kiu-c.html</a>	자료출처: Vasarely, V. (1987). <a href="http://www.artnet.com/artwork/426060637/904/victorvasarely-dyevat.html">http://www.artnet.com/artwork/426060637/904/victorvasarely-dyevat.html</a>	자료출처: Vasarely, V. (1989). <a href="http://www.amorosart.com/prints-vasarely-1252-1-en.html">http://www.amorosart.com/prints-vasarely-1252-1-en.html</a>	자료출처: Vasarely, V. (1950). <a href="http://www.bildungs-service.at/faecher/be/kunstwerk/vasarely.htm">http://www.bildungs-service.at/faecher/be/kunstwerk/vasarely.htm</a>	자료출처: Vasarely, V. (1984). <a href="http://www.grafos-verlag.com/graphics/english/VASA018.html">http://www.grafos-verlag.com/graphics/english/VASA018.html</a>



<그림 25> 2010-11 F/W 메인 트렌드

자료출처: 인터패션플래닝. (2010). <http://www.ifp.co.kr/> 한국패션센터. (2010). <http://www.fck.or.kr/>



<그림 26> 2010-11 F/W 컬러 트렌드

자료출처: 인터패션플래닝. (2010). <http://www.ifp.co.kr/> 한국패션센터. (2010). <http://www.fck.or.kr/>

연적인 신화 또는 비과학적인 미신과 주술을 통해 심리적 위안을 안겨주고, 현실도피를 위한 이상향으로서의 동화같은 환영을 제공하는 테마이다. 이를 활용한 작품의 테마는 신비로운 감성을 낭만적으로 표현하기 위해 ‘로맨틱’으로 설정하였고, 로맨틱한 감성 표현에 효과적인 다크 톤의 퍼플 컬러를 활용하였다.

‘Great Expectations’는 기계화된 문명에 묻혀버린 정신과 수공예의 가치를 재발견하여 현대적인 요소를 가미함으로써 아날로그적인 클래식 감각을 좀 더 젊고, 세련되게 표현한 테마이다. 이를 활용한 작품의 테마는 기품있는 정서를 섬세하게 나타내기 위해 ‘클래식’으로 설정하였고, 클래식한 감성표현에 효과적인 차분한 다크 톤의 그린 컬러와 브라운 컬러를 활용하였다.

‘Placebo Id’는 사회관습적으로 금기시 되어왔던 인체와 성, 모조품 등을 디자인화하여 쾌락원칙을 유희적으로 표현한 테마로, 현대과학기술을 통해 빛과 색을 조정함으로써 묘한 분위기의 낭만적인 공상의 쾌감을 자아내는 특징이 있다. 이를 활용한 작품의 테마는 몽환적인 환영을 유희적으로 표현하기 위해 ‘판타스틱’으로 설정하였고, 환상적인 연출에 효과적인 액티브한 오렌지 컬러와 브라운 톤을 활용하였다.

이상과 같이 2010-11 F/W 트렌드 정보를 살펴본 결과, 텍스타일 디자인 기획과정에서는 각각 미래적인 ‘Nu-nit’의 모던한 그레이 컬러, 동화같은 ‘Magic Oracle’의 신비로운 다크 퍼플 컬러, 클래식한 ‘Great Expectations’의 차분한 카키 브라운 컬러, 환상적인 ‘Placebo Id’의 생동감 있는 오렌지 컬러를 활용하여 ‘모던’, ‘로맨틱’, ‘클래식’, ‘판타스틱’의 컨셉으로 전개하고자 한다. 이는 세계에 대한 관심이 증가하고, 여행이 키워드로 부상함으로써 단순한 디자인과 컬러에 옹기종기 모티브들이 움직이는 듯한 착시효과를 만들어내는 그래픽적 패턴이 나타나는 2010-11 F/W 패션 트렌드의 친환경적이고, 실용적인 테마에도 밀접하게 적용될 수 있다.

## 2) 컨셉 및 타깃

본 연구를 통해 개발하고자 하는 것은 빅 백과 토트백, 힙 색의 3가지 아이템으로 구성된 여행용 패션가방으로, 이들 디자인의 기본적인 테마는 ‘여행(trip)’이다. 최근에는 라이프스타일과 가치관의 변화로 인해 여행의 개념이 더 넓게 적용되고 있으며, 여가를 즐기려는 사람들이 증가함에 따라 여행에 대한 사회적 반적인 관심도 높아졌다. 이러한 여행에 대한 관심의

증가는 여행 관련 상품에도 많은 영향을 미쳤으며, 실제로 다양한 여행용 패션상품들이 출시되고 있다.

여행용 패션가방의 컨셉은 ‘Whenever & Wherever’로, 때와 장소에 구애받지 않고, 패션과 여행을 함께 즐길 준비가 되어있다는 뜻을 내포하고 있다. 이는 여행 장소에서 느낄 수 있는 분위기나 각 상황에 따라 그에 상응하는 패션가방을 선택할 수 있도록 가방의 실용성과 패션성을 강조한 것이다.

여행용 패션가방의 타깃은 바쁜 생활에 안주하지 않고, 시간을 유연하게 활용하여 여가를 즐길 줄 아는 이시대의 진정한 ‘보보스’다. 보보스란, 부르주아 보헤미안(Bourgeois-Bohemian)의 합성어로, 부르주아의 생활방식과 보헤미안 이상을 포함하는 것을 뜻한다(이재정, 2008). 따라서 이들은 경제력과 자유로운 라이프스타일을 바탕으로 바쁜 생활에 안주하지 않고, 시간을 유연하게 활용하여 여가를 즐길 줄 아는 집단이므로, 본 여행용 패션가방의 타깃으로 적절하다고 사료된다.

이상과 같이 바자렐리의 작품을 활용한 여행용 패션가방의 디자인 컨셉 전개과정은 다음 <표 3>과 같다.

## 2. 텍스타일 디자인 개발 및 제작

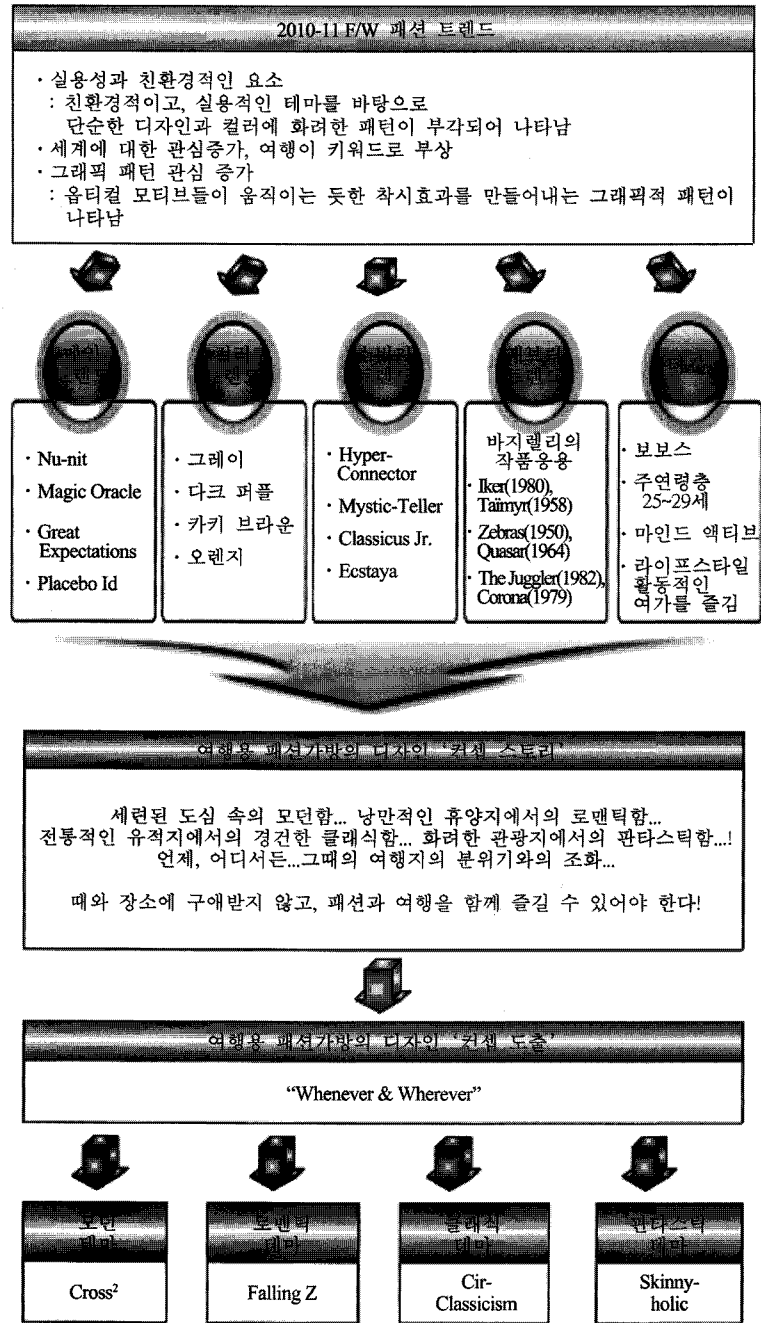
### 1) 모던 테마: Cross<sup>2</sup>

‘Cross<sup>2</sup>’는 키네틱한 구조를 지닌 「Iker(1980)」와 「Taïmyr(1958)」를 모던한 패턴으로 재구성한 것이다. 패턴의 그래픽한 디자인은 「Iker」에 「Taïmyr」의 모티브를 음·양각기법으로 합성하고, 음영과 오버래핑 등의 효과를 적용하여 반복적으로 교차배열함으로써 전개하였다. 이는 도시의 모습을 단순화하여 미로처럼 표현함으로써 복잡하고, 일정하게 반복되는 현대인들의 도시생활을 비유하였고, 모노톤의 명암조절에 따른 빛 표현으로 미래적인 감각을 더해 모던함을 부각시켰다. 패턴의 컬러는 모던함 표현에 가장 적합한 다크 그레이 컬러를 그라데이션 기법으로 적용하였다. 작품명은 디자인 제작과정에서 주요 표현방법으로 사용한 교차법(Cross×Cross), 교차하며 살아가는 현대인의 라이프스타일을 의미하는 것으로, 이를 <sup>2</sup>의 실용적인 표기법으로 나타냄으로써 현대적인 감각을 더했다(표 4).

### 2) 로맨틱 테마: Falling Z

‘Falling Z’는 「Zebras(1950)」를 로맨틱한 패턴으로 재구성한 것이다. 패턴의 옹기종기 디자인은 「Zebras」에

<표 3> 바자렐리의 작품을 활용한 여행용 패션가방의 디자인 컨셉 전개과정

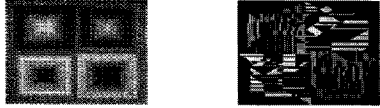
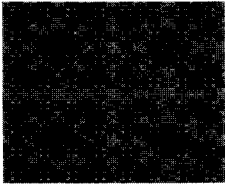
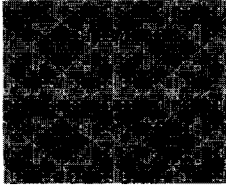

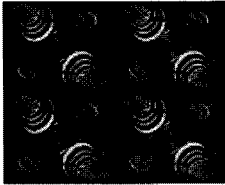
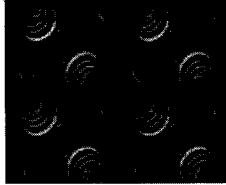

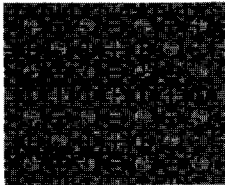
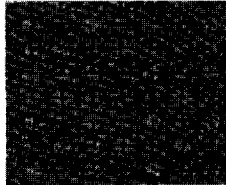

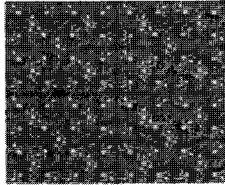
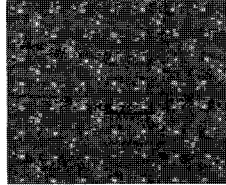


서 얼룩말 한 마리를 추출하여 홀에서 빠져나오는 듯한 느낌으로 합성하고, 내부공간과 엠보스효과를 적용하여 크기를 변형한 후 지그재그로 배열함으로써 전개하였다. 이는 세련된 이미지의 얼룩말이 현대인과

접촉하는 유일한 매개로 등장하여 꿈과 현실의 경계를 뜻하는 미스터리한 홀을 통과함으로써 희망과 행복을 전해준다는 로맨틱한 스토리텔링 디자인이다. 패턴의 컬러는 어렴풋한 새벽 밤하늘의 신비함에 어울리



<표 4> 텍스타일 제작과정

작품명	빅토르 바자렐리 작품	패턴 모티브 구성	DTP 실물 제작
Cross <sup>2</sup>	 <p>Iker(1980)      Taimyr(1958)</p> <p>자료출처: Vasarely, V. (1980). <a href="http://antiquesandthearts.com/Antiques/Auction-Watch/2007-07-17_102750.html">http://antiquesandthearts.com/Antiques/Auction-Watch/2007-07-17_102750.html</a></p> <p>자료출처: Vasarely, V. (1958). <a href="http://www.nationalgalleries.org/collection/online_az/4:322/result/0/890?initial=V&amp;artistId=5195&amp;artist-Name=Victor%20Vasarely&amp;submit=1">http://www.nationalgalleries.org/collection/online_az/4:322/result/0/890?initial=V&amp;artistId=5195&amp;artist-Name=Victor%20Vasarely&amp;submit=1</a></p>		
Falling Z	 <p>Zebras(1950)</p> <p>자료출처: Vasarely, V. (1950). <a href="http://www.bildungsservice.at/faecher/be/kunstwerk/vasarely.htm">http://www.bildungsservice.at/faecher/be/kunstwerk/vasarely.htm</a></p>		
Cir-Classicism	 <p>G-Linn(1951)      Quasar(1964)</p> <p>자료출처: Vasarely, V. (1951). <a href="http://www.amorosart.com/prints-vasarely-1252-2-en.html">http://www.amorosart.com/prints-vasarely-1252-2-en.html</a></p> <p>자료출처: Vasarely, V. (1964). <a href="http://blog.naver.com/kmozzart?Redirect=Log&amp;logNo=40093066495">http://blog.naver.com/kmozzart?Redirect=Log&amp;logNo=40093066495</a></p>		
Skinny-holic	 <p>The Juggler(1982)      Corona(1979)</p> <p>자료출처: Vasarely, V. (1982). <a href="http://danielbuckappraisals.com/itemsfineprints.html">http://danielbuckappraisals.com/itemsfineprints.html</a></p> <p>자료출처: Vasarely, V. (1979). <a href="http://www.amorosart.com/prints-vasarely-1252-1-en.html">http://www.amorosart.com/prints-vasarely-1252-1-en.html</a></p>		

는 퍼플 컬러를 다크톤으로 적용하였고, 퍼플계열의 그라데이션을 모티브의 내부그림자로 활용하여 환상 효과를 더하였다. 작품명의 ‘Z’는 Zebra, Zigzag를 뜻하는 약어로, 희망의 얼룩말이 환상적인 꿈속으로 빠져든다는 것을 의미한다(표 4).

### 3) 클래식 테마: Cir-Classicism

‘Cir-Classicism’은 「G-Linn(1951)」과 「Quasar(1964)」를

클래식한 패턴으로 재구성한 것이다. 패턴 디자인은 「Quasar」의 사각형 층에 명암별로 이너 엠보스와 외 부광선효과를 적용하고, 양각처리한 「G-Linn」의 모티브를 합성하여 구형으로 전개하였다. 큰 원처럼 보이는 모티브는 오래된 대저택에나 있을법한 큰 시계의 정교한 톱니바퀴들처럼 맞물려 있고, 명암차는 아련한 광택 효과를 연출하여 천천히 회전하는 듯한 시각적 착시현상을 보여준다. 잔잔한 빛살무늬는 마치 조각칼로 세겨

넌 듯한 장인의 세심한 수공예품 같고, 중심의 비정형화된 문양은 상징성과 전통미를 자아낸다. 이는 클래식한 것의 중후한 이미지를 세련되게 재해석함으로써 현대인들의 지친 삶에 심리적인 안정을 주기 위한 디자인이다. 패턴의 컬러는 기품있는 표현에 어울리는 카키 브라운 컬러를 활용하여 온화한 분위기를 연출하였다. 작품명은 Circle과 Classicism의 합성어로, 클래시즘의 구형화를 뜻하고, 전통은 세월 속에서 들고 돌아 추억의 향수로 되돌아온다는 의미를 내포하고 있다(표 4).

#### 4) 판타스틱 테마: Skinny-holic

‘Skinny-holic’은 「The Juggler(1982)」와 「Corona(1979)」를 강렬한 색채가 돋보이는 판타스틱한 패턴으로 재구성한 것이다. 패턴 디자인은 사회생활에서 냉대 받는 뚱뚱한 사람들의 상처와 각종 대중매체들로 인해 더 마르도록 강요받는 여성들의 심각한 외모 스트레스를 외모지상주의의 늪에 빠진 듯한 이미지로 나타내기 위해 구형의 모티브를 사이버틱한 인체 모티브들과 합성하여 독특하고, 재미난 움직임으로 전개하였다. 또한 모티브의 중첩구성으로 인한 원근감과 손동작에 의한 방향감으로 활동적인 움직임을 자아내도록 구성하여 금기시 되는 인체 묘사를 유희적으로 표현함으로써 현대의 지나친 외모지상주의를 풍자하였다. 패턴의 컬러는 환상적인 표현에 어울리는 밝은 오렌지 컬러를 활용하여 액티브한 역동성을 표현하였다. 작품명인 ‘Skinny-holic’은 마른 몸매를 선호하는 사회를 풍자하는 단어로, 다이어트 열풍에 빠진 현대사회를 의미한다(표 4).

### 3. 여행용 패션가방 디자인 개발 및 실물 제작

#### 1) 가방 구성

여행용 패션가방은 빅 백, 토트 백, 힙 색으로 구성하여 여행 시 각종 소지품들을 담은 빅 백에 토트 백과 힙 색을 접어 넣어 휴대할 수 있도록 제작하였다. 빅 백은 큰 모티브(150×150mm)가 적용된 텍스타일을 사용하여 넉넉한 사이즈로 제작하였고, 앞면은 텍스타일을 효과적으로 나타내기 위해 별도의 수납공간 없이 단순하게 디자인하였다. 뒷면과 양 옆면에는 수납의 효율성을 높이기 위해 오픈형 포켓을 추가하였으며, 여행용품의 무게로 인한 처짐을 방지하기 위해 바닥재를 부착하였다. 토트 백은 중간 크기의 모티브

(10×10cm)가 적용된 텍스타일을 사용하여 휴대하기 편한 사이즈로 제작하였고, 앞면과 뒷면은 가방 전면을 감싸는 지퍼형 포켓으로 동일하게 구성되었으며, 양 옆면은 간단한 소지품을 수납할 수 있도록 오픈형 포켓으로 제작하였다. 힙 색은 작은 크기의 모티브(5×5cm)가 적용된 텍스타일을 사용하여 꼭 필요한 물품만 담을 수 있도록 아주 작은 파우치 사이즈로 제작하였다. 앞면에는 가방 전면을 감싸는 지퍼형 포켓을 만들어 편리한 수납에 용이하도록 하였으며, 뒷면에는 벨트 고리와 긴 끈을 연결하는 고리를 만들어 힙 색으로 사용하거나 작은 크로스 백 또는 파우치로 쓸 수 있도록 활용성을 높여 디자인하였다. 이러한 패션 가방은 여행시 각종 소지품들을 담은 빅 백과 접어 넣어 휴대할 수 있는 토트 백과 힙 색으로 구성하였다. 탈부착이 가능한 크로스 끈은 모든 가방에 공통적으로 사용될 수 있도록 제작하였고, 모든 가방의 안쪽에는 분실의 위험을 방지하기 위한 지퍼형 포켓과 작은 오픈형 포켓을 디자인하였다. 따라서 본 여행용 패션 가방은 여행일정에 따른 상황과 용도에 맞게 가방을 고를 수 있다는 선택성의 이점과 솔더 백, 토트 백, 크로스 백, 힙 색의 다양한 착용이 가능하다는 활용성의 장점이 있다. 빅 백, 토트 백, 힙 색의 제작을 위한 작업지시서는 <표 5>에 제시하였다.

#### 2) 실물 제작 및 착용사진

빅 백, 토트 백, 힙 색의 구성으로 제작된 여행용 패션가방의 실물 사진은 그레이 컬러의 배경을 바탕으로 촬영하였고, 착용사진은 연한 베이지 컬러의 배경을 바탕으로 하여 촬영하였다. 힙 색을 크로스 백으로 착용한 모델이 가벼운 토트 백을 손에 들고, 큰 부피의 무거운 빅 백을 바닥에 내려둔 구도로 촬영함으로써 가방 구성의 활용성을 강조하였다. 모던 테마의 ‘Cross<sup>2</sup>’, 로맨틱 테마의 ‘Falling Z’, 클래식 테마의 ‘Cir-Classicism’, 판타스틱 테마의 ‘Skinny-holic’의 착용 사진은 <표 6>에 제시하였다.

### V. 요약 및 결론

본 연구는 음악의 대표작가인 비토르 바자렐리의 작품을 모티브로 하여, 착용자의 여행 T·P·O에 따라 널리 활용될 수 있는 텍스타일 디자인을 개발하고, 이를 활용한 여행용 패션가방을 제작하는데 그 목적이 있었다.

<표 5> 여행용 패션가방 작업지시서

아이템		빅백	도트백	힙색
스와치				
소재	겉감(폴리에스테르 캔버스)	1200mm×2yd	1200mm×1yd	1200mm×1yd
	안감(폴리에스테르)	검정/900mm×2yd	검정/900mm×1yd	검정/900mm×1yd
부자재	벨트(이중직)	검정/40mm×4.5yd	검정/40mm×2.5yd	검정/40mm×0.5yd
	바이어스테이프(평직)	검정/30mm×4yd	검정/30mm×3.5yd	검정/30mm×0.5yd
	5호 평지퍼	검정/1yd	검정/1.5yd	검정/0.5yd
	3호 평지퍼	검정/0.5yd	검정/0.5yd	검정/0.5yd
	지퍼고리	실버/2개	실버/3개	2개
	4mm D자링	2개	2개	2개
	버클	1개	1개	1개
	회전형 연결고리	2개	2개	2개
	바닥재 E.V.A	350×500×150(mm)	없음	없음
	도식화			

<표 6> 여행용 패션가방 제작 실물

작품명	텍스타일	가방 세트	착용사진
Cross <sup>2</sup>			
Falling Z			
Cir-Classicism			
Skinny-holic			

이론 연구에서는 다음과 같은 결과를 얻었다. 패션 상품에 나타난 옵아트 표현의 미적 효과는 크게 점, 선, 면의 반복구성에 의한 착시적 효과와 크기, 색상, 형태의 변형구성에 의한 유희적 효과로 나타났으며, 옵아트는 화려한 색상조화와 여러 형태의 반복을 통해 패션상품에 개성있게 활용되고 있음을 알 수 있었다. 또한 빅토르 바자렐리의 작품은 ‘모던한 흑백의 강렬한 대비’, ‘화려한 색채의 역동성’, ‘모티브 변형의 환상성’의 특징이 나타나는 것을 알 수 있었다.

디자인 기획과정에서는 인터패션플래닝과 한국패션센터가 제시한 2010-11 F/W 트렌드 정보를 분석하여 ‘Whenever & Wherever’의 컨셉을 설정하였고, 타깃은 ‘보보스’로 선정하였다. ‘Nu-nit’, ‘Magic Oracle’, ‘Great Expectations’, ‘Placebo Id’의 테마에 상응하는 이미지를 ‘모던’, ‘로맨틱’, ‘클래식’, ‘판타스틱’으로 구성하였고, 각 이미지에 부합하는 모티브들을 ‘Adobe Photoshop CS4’에서 재구성함으로써 ‘Cross<sup>2</sup>’, ‘Falling Z’, ‘Cir-Classicism’, ‘Skinny-holic’의 작품명을 지닌 텍스타일 디자인으로 전개하였다. 이를 디젠(dgen)사의 폴라리스(Polaris) V6 DTP 기기를 통해 폴리에스테르 캔버스에 출력하였다. 모던 테마의 ‘Cross<sup>2</sup>’는 「Iker(1980)」와 「Taïmyr(1958)」를 단순화하여 모노톤으로 재구성함으로써 복잡하고, 일정하게 반복되는 현대인들의 도시생활을 비유하는 디자인으로 제시하였다. 로맨틱 테마의 ‘Falling Z’는 「Zebras(1950)」의 이미지를 다크 퍼플 컬러로 재구성함으로써 세련된 이미지의 일록말이 꿈과 현실의 경계를 뜻하는 미스터리한 홀을 통과하며 희망과 행복을 전해준다는 스토리텔링 디자인으로 개발하였다. 클래식 테마의 ‘Cir-Classicism’은 「G-Linn(1951)」과 「Quasar(1964)」의 중후한 이미지를 카키 브라운 컬러로 세련되게 재해석함으로써 현대인들의 지친 삶에 추억의 향수라는 심리적인 안정을 주는 디자인으로 표현하였다. 판타스틱 테마의 ‘Skinny-holic’은 「The Juggler(1982)」와 「Corona(1979)」를 오렌지 컬러로 재구성함으로써 금기시 되는 인체 묘사를 유희적으로 표현하여 현대의 지나친 외모지상주의를 풍자하는 디자인으로 전개되었다. 이상의 텍스타일 디자인은 실용성이 높은 투-웨이 백 형태의 여행용 패션가방에 활용되었다. 여행용 패션가방은 여러 소지품들을 넣을 수 있는 넉넉한 사이즈의 백백, 효율적인 수납이 가능한 토트 백, 활용도가 높은 힙 색의 3가지 아이টে็ม으로 구성되었으며, 각 테마별로 1세트씩 총 4세트의 12작품을 제작하였다.

본 연구는 순수 예술작품을 현대적인 트렌드에 맞게 재해석하여 텍스타일 디자인에 반영하였고, 친환경적인 다품종 소량생산 시스템인 DTP를 통해 패션상품을 제작함으로써 예술작품을 패션상품화하는 실용적인 방안을 모색하였다. 따라서 본 연구는 이와 유사한 후속연구에 방법론적 가이드 라인으로 활용될 수 있을 것이라 사료되며, 개성있는 패션상품의 고부가가치 창출의 가능성을 시사하는 의의를 지닌다.

본 연구에서는 개발된 텍스타일의 컬러가 화면보다 어둡게 출력됨으로써 가방의 전반적인 컬러톤이 어두워지는 색상의 제한점이 나타났다. 이로 인해 텍스타일의 선명도와 옵티컬 효과가 다소 감소되는 한계점이 있었음을 밝힌다. 따라서 후속연구에서는 화면과 출력물의 색상차를 줄여 보다 선명한 옵티컬 효과가 나타나는 텍스타일을 제작하고, 여행용 패션가방에 트렁크(trunk) 및 멀티기능을 추가하여 가방 구성의 실용성을 높임으로써 본 연구를 보완할 수 있을 것이라 사료된다.

## 참고문헌

- 강민수. (2005). 옵아트를 이용한 안경 디자인의 연구. *기초조형학연구*, 6(4), 125-135.
- 김미노. (2004). *옵아트의 패턴 분석을 응용한 장신구 디자인 연구*. 단국대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 김수정. (2003). *현대패션에 나타난 옵아트의 미적 특성에 관한 연구-1990년대 패션을 중심으로*. 목포대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김주향. (2002). *옵아트(Op Art)를 응용한 텍스타일 디자인 연구-Geometric 패턴과 디지털 프린팅 작품을 중심으로*. 경원대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박옥미, 신금자. (2007). DTP를 활용한 옵티컬 패턴 가방디자인 연구. *한국디자인문화학회지*, 13(2), 139-151.
- 박현화. (2001). *옵티컬 패턴의 시지각적 특성을 응용한 의상디자인 연구-슬래쉬(slash)의 기법을 중심으로*. 동덕여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박혜숙, 이재정. (2006). 옵아트를 활용한 패션디자인에서의 착시효과에 관한 연구. *기초조형학연구*, 7(4), 279-285.
- 변성태. (2002). *옵아트 기법을 응용한 조형성 연구*. *한국공예논총*, 5(2), 71-83.
- 변영희, 채금석. (2007). *한국 전통문양을 응용한 텍스타일 패턴 디자인 연구-옵티컬 패턴을 중심으로*. *한국패션뷰티학회지*, 5(1), 87-96.
- 백선영. (2002). *옵티컬 아트의 시각적 효과를 응용한 기하문에 관한 연구-작품 제작을 중심으로*. 성균관대학교 디자인대학원 석사학위 논문.

- 손찬희. (1994). *빅토르 바사렐리 작품을 응용한 의상디자인 연구*. 이화여자대학교 의상디자인대학원 석사학위 논문.
- 시릴, 바레트. (1970). *옵아트*. 정미희 옮김 (1992). 서울: 미진사.
- 신명식. (2004). *Optical Art와 그 영향에 관한 연구*. 군산대학교 대학원 석사학위 논문.
- 유금화. (1986). *옵아트 패턴을 응용한 디자인*. 이화여자대학교 장식미술대학원 석사학위 논문.
- 윤석인. (2005). *Optical Illusion 효과를 이용한 Textile Design 연구*. 경성대학교 멀티미디어대학원 석사학위 논문.
- 이민선. (2004). 포스트모던 사회의 패션에 표현된 옵아트. *복식*, 54(5), 155-166.
- 이재석. (2002). *디지털 전사발염을 이용한 옵티컬 이미지 디자인-어패럴 디자인을 중심으로-*. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위 논문.
- 이재정. (2008). *라이프스타일과 트렌드*. 서울: 예경.
- 인터패션플래닝. (2010). 2010-11 F/W 메인 트렌드. *인터패션플래닝*. 자료검색일 2010. 6. 12, 자료출처 <http://www.ifp.co.kr/>
- 임혜원. (2006). *옵티컬 아트의 원리를 응용한 의상디자인 연구-선의 착시를 중심으로-*. 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 전성혁. (2004). *옵아트를 응용한 의상디자인 연구-Vasarely 작품을 중심으로*. 계명대학교 예술디자인대학원 석사학위 논문.
- 한국패션센터. (2010). 2010-11 F/W 컬러 트렌드. *한국패션센터*. 자료검색일 2010. 6. 13, 자료출처 <http://www.fck.or.kr/>
- Boots. (2010a). *Totes*. Retrieved April 7, 2010, from <http://www.totes.kr>
- Boots. (2010b). *Totes*. Retrieved April 7, 2010, from [http://mall.shinsegae.com/item/item.do?method=viewItemDetail&item\\_id=12957381&sale\\_shop\\_id=10131565&sale\\_shop\\_gubun\\_code=02](http://mall.shinsegae.com/item/item.do?method=viewItemDetail&item_id=12957381&sale_shop_id=10131565&sale_shop_gubun_code=02)
- Cap. (2010). *Vans*. Retrieved April 7, 2010, from [http://www.abcmart.co.kr/shop/goods/goods\\_view.php?goodsno=186793377&category=001068002](http://www.abcmart.co.kr/shop/goods/goods_view.php?goodsno=186793377&category=001068002)
- Earing. (2010). *Swatch Bijoux*. Retrieved April 7, 2010, from [http://www.swatch.com/zz\\_en/bijoux/ss2010\\_earrings.html](http://www.swatch.com/zz_en/bijoux/ss2010_earrings.html)
- Necktie. (2010). *Calvin Klein*. Retrieved April 7, 2010, from <http://www.tiewatch.co.kr>
- Sneakers. (2010). *Nike*. Retrieved April 7, 2010, from [http://www.abcmart.co.kr/shop/goods/goods\\_view.php?goodsno=186792256&category=002026001](http://www.abcmart.co.kr/shop/goods/goods_view.php?goodsno=186792256&category=002026001)
- Stockings. (2010). *Vivienne Westwood*. Retrieved April 7, 2010, from <http://www.hustler.co.kr/>
- Umbrella. (2010a). *Totes*. Retrieved April 7, 2010, from <http://www.totes.kr>
- Umbrella. (2010b). *Totes*. Retrieved April 7, 2010, from [http://mall.shinsegae.com/item/item.do?method=viewItemDetail&item\\_id=12593632&sale\\_shop\\_id=10131567&sale\\_shop\\_gubun\\_code=02](http://mall.shinsegae.com/item/item.do?method=viewItemDetail&item_id=12593632&sale_shop_id=10131567&sale_shop_gubun_code=02)
- Vasarely, V. (1935). *Harlequin*. *Annlee*. Retrieved May 12, 2010, from <http://annlee.webzero.co.kr/tt/archive/20080122>
- Vasarely, V. (1950). *Zebras*. *Bildungsservice*. Retrieved May 12, 2010, from <http://www.bildungsservice.at/faecher/be/kunstwerk/vasarely.htm>
- Vasarely, V. (1951). G-Linn. *Amorosart*. Retrieved May 12, 2010, from <http://www.amorosart.com/prints-vasarely-1252-2-en.html>
- Vasarely, V. (1956). Eridan II. *Artnet*. Retrieved May 12, 2010, from <http://www.artnet.com/artwork/425963310/714/victor-vasarely-eridan-ii.html>
- Vasarely, V. (1958). Taimyr. *Nationalgalleries*. Retrieved May 12, 2010, from [http://www.nationalgalleries.org/collection/online\\_az/4:322/result/0/890?initial=V&artistId=5195&artist-Name=Victor%20Vasarely&submit=1](http://www.nationalgalleries.org/collection/online_az/4:322/result/0/890?initial=V&artistId=5195&artist-Name=Victor%20Vasarely&submit=1)
- Vasarely, V. (1960). Riu-Kiu-C. *Op-art*. Retrieved May 12, 2010, from <http://www.op-art.co.uk/op-art-gallery/victorvasarely/riu-kiu-c.html>
- Vasarely, V. (1964). Quasar. *Naver*. Retrieved May 12, 2010, from <http://blog.naver.com/kmozzart?Redirect=Log&logNo=40093066495>
- Vasarely, V. (1972). Orion K. *Op-art*. Retrieved May 12, 2010, from <http://www.op-art.co.uk/op-art-gallery/victorvasarely/page/2>
- Vasarely, V. (1979). Corona. *Amorosart*. Retrieved May 12, 2010, from <http://www.amorosart.com/prints-vasarely-1252-1-en.html>
- Vasarely, V. (1980). Iker. *Antiquesandthearts*. Retrieved May 12, 2010, from [http://antiquesandthearts.com/Antiques/Auction-Watch/2007-07-17\\_102750.html](http://antiquesandthearts.com/Antiques/Auction-Watch/2007-07-17_102750.html)
- Vasarely, V. (1982). The Juggler. *Danielbuckappraisals*. Retrieved May 12, 2010, from <http://danielbuckappraisals.com/items-fineprints.html>
- Vasarely, V. (1984). Zèbre n°4. *Grafos-verlag*. Retrieved May 12, 2010, from <http://www.grafos-verlag.com/graphics/english/VASA018.html>
- Vasarely, V. (1987). Dyevat. *Artnet*. Retrieved May 12, 2010, from <http://www.artnet.com/artwork/426060637/904/victor-vasarely-dyevat.html>
- Vasarely, V. (1988). Diam I. *Postershop*. Retrieved May 12, 2010, from <http://www.postershop.com/Vasarely-Victor/Vasarely-Victor-Diam-I19882633983.html>
- Vasarely, V. (1989). Oslo 3. *Amorosart*. Retrieved May 12, 2010, from <http://www.amorosart.com/prints-vasarely-1252-1-en.html>
- Wallet. (2010a). *Louisquatorze*. Retrieved April 7, 2010, from

[http://www.louisclub.com/goods/goodsCateView.do?goodsCateInfo.GOODS\\_SNO=1887&goodsCateInfo.cateCd=002003](http://www.louisclub.com/goods/goodsCateView.do?goodsCateInfo.GOODS_SNO=1887&goodsCateInfo.cateCd=002003)  
Wallet. (2010b). *LouisVuitton*. Retrieved April 7, 2010, from [http://www.louisvuitton.com/kr/flash/index.jsp?direct1=home\\_](http://www.louisvuitton.com/kr/flash/index.jsp?direct1=home_)

entry\_kr0  
Wallet. (2010c). *Vans*. Retrieved April 7, 2010, from [http://www.abcmart.co.kr/shop/goods/goods\\_view.php?goodsno=186791682&category=001068004](http://www.abcmart.co.kr/shop/goods/goods_view.php?goodsno=186791682&category=001068004)