

병원종사자의 원가인식 및 태도가 원가관리행동에 미치는 영향

권 민¹, 이재훈^{2*}

¹구포성심병원, ²인제대학교 병원전략경영연구소

Influence of Cost Management Perception and Attitude on Cost Management Behavior among Hospital Employees

Min Kwon¹, Jae-Hoon Ji^{2*}

¹*Gupo-Sungshim Hospital,*

²*Center for Health Care Strategic Management, Inje University*

<Abstract>

The aim of the research is to figure out how the perception and the attitude of hospital staff have effect on cost management behavior, to check the mediation effect in the relationship between cost attitude and cost management behavior, and to provide some basic data of efficient cost management means for hospital staff. The major results of research can be summed up as following.

Subordinate factors of cost perception such as conviction, information, and thought were all revealed as meaningful effect ones on cost attitude, but they didn't have meaningful effect on cost management behavior. However, if we check the final results of direct effect, indirect effect, and total effect in its variants, we can understand that cost perception have indirect effect on cost management behavior via cost attitude. Cost attitude was revealed as the greatest variant having direct effect on cost management behavior.

As a conclusion, it seems that the correct cost perception can make positive cost attitude, by which desirable cost management behavior can be induced. Therefore, as the correct cost perception can make positive attitude, it is necessary to construct effective system to provide useful cost information for staff at anytime and at any place continually on organization aspect. It is important to get correct cost perception for the positive attitude of staff. Nevertheless, if the positive attitude would not be formed, it is necessary to search for the ways for personal motivation, for the management behavior cannot emerge positively.

Key Words : Cost Perception, Cost Attitude, Cost Management Behavior, Hospital

I. 서론

1. 연구 배경 및 필요성

1977년 의료보험제도의 도입과 확대에 따른 의료수요의 증가로 의료기관의 양적성장과 첨단 의료장비 및 시설에 대한 과도한 투자를 야기시켰다. 더욱이 전 국민 의료보험 적용 확대로 일반 환자 비율의 감소와 정부의 의료보험 수가에 대한 통제 정책, 의약분업의 시행 등으로 인하여 경영위기를 맞고 있으며, 의료서비스에 대한 환자의 욕구 증가, 인건비 증가, 의료시장 개방 압력과 의료기관 평가시스템 도입 등은 최근 급변하는 병원경영환경을 여실히 보여주고 있다. 이와 같이 치열한 생존경쟁환경에 처해있는 병원들이 경영위기를 맞아 도산하고 사라지는 원인은 의료원가에 못 미치는 정부의 저수가 정책과 함께 이에 못지않은 방만하고 비효율적인 경영을 주요 원인으로 보고 있다 [1]. 최근에 들어 이러한 병원경영환경의 극복을 위해서 의료서비스 질, 고객만족도 향상 등과 같은 의료수익에 직접적인 영향 요인을 고려한 경영기법을 활용하는 것과 더불어 정부의 저수가 정책에 대응하여 원가절감 등과 같은 효율성 제고를 통한 경쟁력 향상을 도모하고 있다.

따라서, 최근 병원에서도 일반 기업에서 활용하는 전략적인 경영시스템 도입이 확산되는 추세이다. 그 중에서도 대표적으로 원가 정보의 활용을 들 수 있다. 지금까지 병원산업의 경우 원가관리에 대한 인식이 낮으며, 원가계산에 대한 회계처리절차 미비, 폐쇄적인 경영풍토 등으로 인해 원가정보에 대한 중요성에 대한 인식이 부족하였다고 볼 수 있다[2]. 일반적으로 원가 정보를 활용하는 병원들도 의사들이나 단위 부서의 성과급 책정을 계산하는 등의 단순한 활용이 전부였으나, 최근에는 활동기준원가계산, 즉 ABC(Activity-Bases Costing) 시스템을 도입하는 병원이 많아 지고 있다. ABC

시스템의 도입에는 재무적인 관점의 회계정보 뿐만 아니라 진료 및 진료지원 활동 정보를 비롯하여 수많은 정보를 필요로 하기 때문에 결과적으로는 단순한 원가계산에서 ABM(Activity-Based Management)으로 발전되어 병원 경영 활동에 다양하게 활용할 수 있다는 장점이 있다[3]. 그러나 병원에서 이러한 원가와 수익에 대한 정보 제공이 실제로 원가 관리 행동에 직접적인 영향을 주는지에 대해서 실증되어진 바가 거의 없다.

선행연구들을 살펴보면 일반적으로 개인이 가지고 있는 인식이나 가치관이 일정한 태도를 형성하고 이 태도는 최종적으로 한 개인의 행동을 결정하는 원인이 된다고 설명하고 있다[4][5][6]. Allport(1992)는 태도를 어떤 주어진 대상에 대하여 일관성있게 우호적 또는 비우호적으로 반응하려는 학습된 선유경향으로 정의하였는데[7], 태도는 한번 형성되면 쉽게 바뀌지 않기 때문에[4], 올바른 태도를 형성하기 위해서는 개인이 올바른 가치관이나 인식을 갖도록 효과적이고 체계적인 교육 훈련이 필요하다고 주장하였다[10].

이에 따라, 본 연구는 인간이 내면적으로 가지고 있는 인식과 태도가 행동에 미치는 영향이 클 것이라는 것을 전제로 원가에 대한 직원의 인식 정도에 따른 태도와 행동의 관계를 일련의 행동모델을 통해 실증적으로 규명하고자 한다.

2. 연구의 목적

본 연구는 직원들의 원가에 대한 인식 및 태도가 원가관리행동에 미치는 영향을 실증적으로 규명하여 직원들의 원가에 대한 인식과 태도의 개선을 통해 효율적인 자원 관리 방안을 모색하고, 이를 통해 병원의 원가 절감에 기여함으로써 합리적인 경영시스템 구축을 위한 방안 마련에 시사점을 제공하는데 목적이 있다.

본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 원가에 대한 인식 및 태도, 원가관리행동에 관한 문헌 고찰을 통해 원가인식과 원가태도, 원가관리행동과의 관계에 대한 실증적인 연구 모형을 제시한다.

둘째, 조사대상자의 일반적 특성 변수에 따른 원가인식, 원가태도, 원가관리행동 변이를 살펴본다.

셋째, 조사대상자의 원가인식, 원가태도, 원가관리행동간의 인과관계를 파악한다.

넷째, 조사대상자의 원가인식과 원가관리행동간의 관계에서 원가태도의 매개효과를 검증한다.

II. 연구 방법

1. 연구대상 및 자료수집

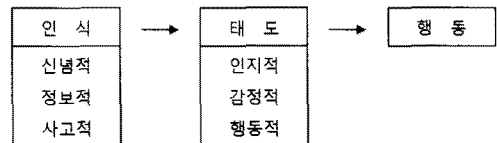
본 연구의 대상은 부산시 북구 지역 내 260명 상 규모의 중소병원 종사자들을 대상으로 하였다. 자료수집기간은 2010년 03월 15일부터 3월 31일까지 약 15일간이었으며, 자료수집방법은 병원에 종사하는 종업원들 중에 원가관리와 관한 업무를 직접 수행하는 관련 부서의 부서장과 그 이상의 경영진은 이미 원가관련 고급 정보와 관리 및 활용도가 높을 것이라 가정하여 제외하고 그 외 직원을 임의표본 추출하였으며, 구조화된 설문지를 이용하여 자기기입식 설문조사를 실시하였다. 총 200명을 대상으로 설문지를 배부하였으며, 그 중 169명의 설문지를 회수하였고, 회수된 설문지 169개 모두를 최종 분석 자료로 사용하였다.

2. 실증 연구의 모형 및 가설의 설정

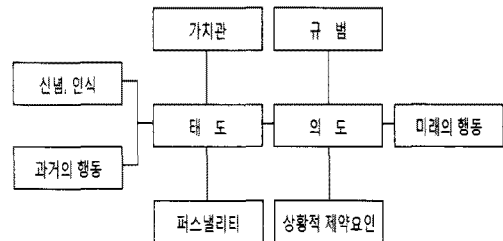
본 연구의 실증연구모형은 다음과 같은 선행연구의 모형을 바탕으로 설정하였다. Fishbein과 Aizen(1975)은 어떤 사물에 대한 인식은 사물에 대

한 비우호적 또는 우호적인 태도를 형성하며, 이렇게 형성된 태도는 행동으로 나타난다는 모형을 제시하였으며[4], Lutz(1981)[8]는 이 모형을 간략하게 수정하여 인식, 태도, 행동의 관계를 <그림 1>과 같이 제시하였다. 또한, Michell과 Larson(1988)은 인식과 신념, 과거의 행동들이 가치관과 개인성향에 따라 태도에 영향을 미치고 규범과 상황제약요인에 의한 의도가 미래의 행동을 나타낸다는 개념간의 관계모형을 <그림 2>와 같이 제시하였다[9]. 국내에서는 이러한 선행연구의 모형을 바탕으로 인식과 태도, 행동간의 인과관계를 규명한 다수의 연구와 이론들이 제기되었다[10][11][12][13].

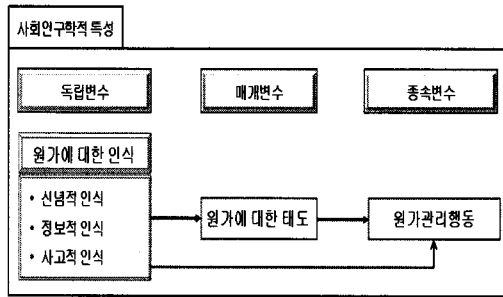
따라서, 본 연구의 실증모형은 선행연구의 고찰을 통해 Lutz의 모형을 재구성하여 병원종사자의 원가인식(신념적, 정보적, 사고적)과 원가태도 및 원가관리행동간의 인과관계를 규명하고, 원가태도는 원가인식과 원가관리행동간의 관계에서 어떠한 작용을 하는지를 검증하기위해 <그림 3>과 같이 설정하였다.



<그림 1> Lutz의 행동모델



<그림 2> 태도와 관련된 개념간의 관계 모형



<그림 3> 실증 연구의 모형

본 연구의 구체적인 가설은 다음과 같다.

가설 1. 병원 종사자의 원가에 대한 인식은 원가태도에 영향을 미칠 것이다.

가설 1-1 병원 종사자의 원가에 대한 신념적 인식 수준이 높을수록 원가태도 수준은 높을 것이다.

가설 1-2 병원종사자의 원가에 대한 정보적 인식 수준이 높을수록 원가태도 수준은 높을 것이다.

가설 1-3 병원종사자의 원가에 대한 사고적 인식 수준이 높을수록 원가태도 수준은 높을 것이다.

가설 2. 병원종사자의 원가에 대한 인식은 원가관리행동에 영향을 미칠 것이다.

가설 2-1 병원 종사자의 원가에 대한 신념적 인식 수준이 높을수록 원가관리행동 수준은 높을 것이다.

가설 2-2 병원종사자의 원가에 대한 정보적 인식 수준이 높을수록 원가관리행동 수준은 높을 것이다.

가설 2-3 병원종사자의 원가에 대한 사고적 인식 수준이 높을수록 원가관리행동 수준은 높을 것이다.

가설 3. 병원종사자의 원가에 대한 인식은 원가태도를 통해 원가관리행동에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-1 병원종사자의 원가에 대한 신념적 인식은 원가태도에 정의 효과를 주며 원가태도를 매개로 원가관리행동에 정의 효과를 가질 것이다.

가설 3-1 병원종사자의 원가에 대한 정보적 인

식은 원가태도에 정의 효과를 주며 원가태도를 매개로 원가관리행동에 정의 효과를 가질 것이다.

가설 3-1 병원종사자의 원가에 대한 사고적 인식은 원가태도에 정의 효과를 주며 원가태도를 매개로 원가관리행동에 정의 효과를 가질 것이다.

3. 측정도구 및 설문지의 구성

자료수집에 이용된 설문지는 Lutz(1981)가 고안한 설문지를 이선영(2000)이 재구성한 것을 본 연구의 조사대상과 목적에 적합하게 수정·보완하여 사용하였다. 본 논문에서 제시한 가설을 검증하기 위한 도구로 사회과학에서 많이 사용하는 설문지 응답방식을 채택하였다. 표준화된 설문지는 미리 설정된 응답으로 제한되어 있어서 모든 응답자에게 동일한 내용을 동일한 방식으로 질문하기 때문에 측정도구의 변화에 따른 측정의 오류를 최소화할 수 있어 보다 신뢰성 있는 결과를 얻을 수 있다.

병원종사자의 원가인식, 원가태도 그리고 원가관리행동을 측정하기 위한 문항과 조사대상자의 일반적 특성에 관한 문항으로 설문지를 구성하였고, 본 연구에서 사용된 설문지는 크게 4부분으로 구성되어 있으며, 일반적 특성 변수를 포함하여 총 39 문항으로 이루어져 있다. 첫 번째 부분은 원가인식의 하위 개념인 신념적 인식, 정보적 인식, 사고적 인식을 측정하기 위해 총 12문항으로 구성되어 있으며, 두 번째 부분은 원가태도를 측정하기 위한 14문항으로 구성되어 있다. 세 번째 부분은 원가관리행동을 측정하기 위해 7문항으로 구성되어 있다. 마지막 부분은 조사대상자의 일반적 특성을 측정하기 위해 성별, 연령, 학력, 경력, 직종, 월평균소득으로 6개의 설문문항으로 구성되어 있다. 조사대상자의 일반적 특성을 제외한 원가인식, 원가태도, 원가관리행동은 5점 Likerts 척도로 측정하였다<표 1>.

<표 1> 설문지의 구성

변수명	하위차원	항목 번호	항목수	척도
원가 인식	신념적 인식	A. 1-4	4	5점 Likert
	정보적 인식	A. 5-8	4	5점 Likert
	사고적 인식	A. 9-12	4	5점 Likert
원가 태도		B. 1-14	14	5점 Likert
원가관리 행동		C. 1-7	7	5점 Likert
일반적특성	성별, 연령, 학력, 경력, 직종, 소득	D. 1-6	6	명목 or 서열척도
총계			39	

4. 변수의 정의

1) 원가인식

인식이란 지적인 능력과 관련이 있지만, 지적 능력 그 자체와 구별되는 개념이다. 인식의 사전적 의미는 심리학적으로 감각, 지각, 감정, 표상, 정소, 의욕 등 거의 심적 체험의 일체를 포함하는 개념으로 정의한다[14]. 또한 사물을 분명히 알고 그 의미를 바르게 이해·판별하고 기억·사유에 이르기까지의 의식작용이라 정의하였다[15]. Cornforth(1988)는 대상에 대한 인식이라는 것은 언제나 대상의 현상이 아닌 본질을 파악하는 것으로 정의하였다[16]. 한편, 박재린과 윤대혁은 인식을 인간이 어떤 사물에 대하여 갖는 정보 또는 사고방식으로 정의하면서, 인식의 요소를 대상에 대한 신념, 정보, 사고로 구성되어 있다고 주장하였다[17].

따라서, 본 연구에서 원가인식은 원가에 대한 그 의미를 바르게 이해하고 판별하는 의식작용으로 원가에 대한 본질과 이념에 대한 올바른 이해와 원가의 가치에 대하여 올바르게 파악하는 것으로 정의한다. 그리고 원가에 대하여 올바르게 이해

하고 판단하는 의식작용으로 신념적, 정보적, 사고적 방식으로 구분하며, 각 요소들의 조작적 정의는 다음과 같다. 신념적 인식은 평상시 인지하고 있는 원가요소에 대한 호(好)·불호(不好), 선(善)·악(惡) 등에 대한 인식을 의미하며, 정보적 인식은 원가요소의 가치, 이동 등에 대한 인식, 사고적 인식은 원가요소 소비에 대한 인식을 의미한다.

2) 원가태도

태도의 개념은 개인의 행동에서 관찰되는 규칙성을 설명하기 위해 나타났으며[18], 개인이 어떤 대상에 대해 우호적 또는 비우호적으로 기울고 있는지의 여부를 반영하는 내적 느낌의 표현으로 이해되고 있다[4]. Mackenzie과 Spreng(1992)은 태도의 형성 혹은 변화는 사람의 인식과 관련된 이전에 가지고 있던 지식을 응집하고 사리에 맞는 새로운 정보를 통합하거나 부과할 때 비교와 평가의 주의 깊은 시도의 결과로 나타난다고 하였다[19]. 한편, Schiffman과 Kanuk(1983)는 어떤 심리적 과정의 결과인 태도는 직접적으로 관찰할 수 없고 그들의 행동 또는 사람이 무엇을 말하느냐에 따라 나타나기 때문에 사람의 행동으로 추론하거나 설문에 의해 측정해야 한다고 하였다[20]. 따라서, 본 연구에서 원가태도를 원가에 대한 신념과 평가를 가능하게 하는 학습된 선유경향으로 개인이 가지고 있는 원가에 대한 지식이나 인식으로 나타나는 심리적 과정의 결과로 정의하며, 특정 방향으로 관리행동을 일으키게 하는 것을 의미한다.

3) 원가관리행동

Decon과 Firebaugh(1991)는 관리란 자원을 활용하여 원하는 목표와 목적을 달성하고 창조적인 생활을 하는데 필요한 활동이라고 하였으며, Rice와 Tucker(1991)는 가치의 실현과 욕구의 충족을 지향한 계획적 활동이라고 하였다[21]. 강맹규(1995)는 의사결정을 인간의 가장 기본적인 행동이며 인간

이 행하는 대부분의 일은 의사결정을 수반하고 있음을 단정하고, 의사결정을 선택 가능한 여러 대안들 중에서 하나의 대안을 선택하는 것으로 정의하였다[22]. 즉, 관리행동이란 원하는 목표와 목적을 달성하고 가치실현 및 욕구충족을 지향한 계획적인 행동으로 정의할 수 있으며, 본 연구에서 원가관리행동은 원가인식과 원가태도에 의해 수반되는 최종적인 의사결정의 산출물로서 원가관리와 관련하여 단순한 경험이 아닌 보다 정보화되고 조직화된 행동 양태로 정의하고자 한다.

5. 자료처리 및 분석

실증 연구 모형의 검증을 위해 수집된 실증 자료를 분석하기 위해 통계패키지인 SPSS 18.0과 구조방정식 모형 분석 도구인 AMOS 18.0를 사용하였다. 본 연구의 구체적인 자료처리 및 분석 방법은 다음과 같다.

첫째, 측정도구의 타당성을 검증하기 위해 요인 분석(Factor analysis)을 실시하였으며, 설문 문항의 내적일관성을 검증하기 위해서는 신뢰도 분석(Reliability analysis)을 실시하였다. 둘째, 연구대상자의 일반적 특성별 주요 변수들의 변이를 살펴보기 위해 t-test와 ANOVA 분석을 실시하였다. 셋째, 연구대상자의 원가에 대한 인식이 원가관리행동에 미치는 영향과 원가인식과 원가관리행동간에 있어 원가태도의 매개효과를 검증하기 위해 AMOS 구조방정식을 이용한 경로분석을 실시하였다.

III. 연구 결과

1. 조사대상자의 일반적 특성

연구대상자의 인구통계학적 특성은 <표 2>와 같다. 연구대상자의 일반적 특성을 살펴보면 성별로는 여자가 85.2%, 남자가 14.8%로 여성응답자가

많았다. 연령은 20~25세가 20.1%, 26~30세가 37.9%, 31~40세가 31.4%, 41세 이상이 10.7%로 20대가 가장 많았다. 학력은 고졸이 10.1%, 전문대졸이 62.7%, 대졸이상이 27.2%였으며, 직종은 간호조무사가 18.9%, 간호사가 53.3%, 의료기사가 16.6%, 행정사무직이 11.2%였다. 학력과 직종을 같이 살펴 봤을 때 전문대를 졸업한 간호사가 가장 많았다고 판단된다. 병원 근무 경력은 1년 미만이 12.4%, 1~5년 미만이 41.4%, 5~10년 미만이 25.4%, 10년 이상이 20.7%였다. 1~5년 미만 경력자가 가장 많았고 10년 이상의 장기 근속자도 적지 않은 비율을 보이고 있다. 월평균소득은 150만원 미만이 21.9%, 150~200만원 미만이 58.6%, 200~250만원 미만이 13.6%, 250만원 이상이 5.9%로 150~200만원 미만이 가장 많았다.

<표 2> 연구대상자의 일반적 특성

변수	구분	N	%
성별	남자	25	14.8
	여자	144	85.2
연령	20~25세	34	20.1
	26~30세	64	37.9
	31~40세	53	31.4
	41세 이상	18	10.7
	고졸	17	10.1
학력	전문대졸	106	62.7
	대졸 이상	46	27.2
경력	1년 미만	21	12.4
	1~5년 미만	70	41.4
	5~10년 미만	43	25.4
	10년 이상	35	20.7
직종	간호조무사	32	18.9
	간호사	90	53.3
	의료기사	28	16.6
	행정사무	19	11.2
	150만원 미만	37	21.9
월평균 소득	150~200만원 미만	99	58.6
	200~250만원 미만	23	13.6
	250만원 이상	10	5.9
합계		169	100.0

2. 측정도구의 타당성 및 신뢰성

신뢰성은 측정오차의 정도를 측정하는 것으로 측정도구의 신뢰성이 높다는 것은 측정 대상을 반복하여 측정하여도 동일한 결과를 얻을 수 있고 측정방법이 정확하여 믿을 수 있으며 예측가능성이 있고 변수를 측정하는 항목 간에 일관성이 있음을 의미한다. 측정치의 신뢰성을 평가하는 방법에는 여러 가지가 있는데, 본 연구에서는 내적일관성 검정을 위해 Chronbach's Alpha 계수를 사용하였다. 일반적으로 사회과학에서는 Cronbach's Alpha계수 값이 0.5이상이면 비교적 신뢰성이 있는 것으로 받아들여지는데 본 연구도 이에 준하여 분석하였다[23]. 또한 측정도구의 타당성 검증을 위해서 요인분석의 요인과 문항의 선택기준을 일반적으로 고유값 1.0이상, 요인부하량 0.4이상으로 사용하는데 본 연구에서도 이를 기준으로 하였다.

측정도구의 타당성과 신뢰성을 분석한 결과는 <표 3>과 같다.

<표 3> 원가에 대한 인식의 타당성 및 신뢰성

요인명	설문 문항	요인 부하량	공통성	Eigen value	신뢰도 계수	전체 평균
신념적 인식	A1	.477	.228	1.675	.509	3.436
	A2	.784	.614			
	A3	.440	.194			
	A4	.800	.639			
정보적 인식	A5	.609	.370	2.154	.704	3.726
	A6	.789	.623			
	A7	.780	.608			
	A8	.744	.553			
사고적 인식	A9	.792	.628	2.526	.803	3.948
	A10	.844	.712			
	A11	.821	.673			
	A12	.717	.513			

원가에 대한 인식은 3개의 하위요인을 구성되어 있어 타당도를 분석하기 위해 요인분석을 실시한 결과, 고유값 1이상, 요인부하량 0.4이상인 내용타당성의 기준을 충족시키는 것으로 나타났고, 연구자가 모형에서 설정한대로 제거되는 문항없이 신념적 인식, 정보적 인식, 사고적 인식으로 묶이는 것을 알 수 있다<표 3>. 또한 원가에 대한 태도 및 원가관리행동은 하위 요인이 없으므로 각 변수들의 신뢰도를 검증한 결과, 원가에 대한 태도의 Cronbach's Alpha계수는 0.918, 원가관리행동의 Cronbach's Alpha계수는 0.836으로 매우 높은 신뢰도를 보이는 것으로 나타났다.

3. 모형의 검증

1) 일반적 특성별 원가에 대한 인식의 변이

일반적 특성별 원가에 대한 인식의 변이를 살펴 보기 위해 t-test 및 ANOVA 분석을 실시한 결과는 <표 4>과 같다.

신념적 인식에서는 연령, 경력, 소득에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보였으며, 구체적으로는 연령이 대체로 높을수록, 경력은 10년 이상, 1-5년 미만, 1년 미만, 5-10년 미만의 순으로, 소득은 높을수록 신념적 인식 수준이 유의하게 높았다. 정보적 인식에서는 연령, 학력, 직종, 소득에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보이는 것으로 나타났고, 연령, 학력, 경력, 소득 수준이 높을수록, 직종에서는 행정사무직, 간호사, 의료기사, 간호조무사의 순으로 정보적 인식 수준이 유의하게 높았다. 사고적 인식에서는 연령, 직종에서만 통계적으로 유의한 차이를 보이는 것으로 나타났고, 연령이 대체로 많을수록, 직종은 의료기사, 간호사, 간호조무사, 행정사무직의 순으로 사고적 인식 수준이 유의하게 높은 것으로 나타났다.

<표 4> 일반적 특성별 원가에 대한 인식의 변이

변수	구분	신념적 인식		정보적 인식		사고적 인식	
		M	S.D	M	S.D	M	S.D
성별	남자	3.37	0.70	3.73	0.67	3.85	0.70
	여자	3.45	0.51	3.73	0.54	3.97	0.53
	t(p)	-.532(0.599)		.035(0.972)		-.78(0.441)	
연령	20~25	3.40	0.52	3.64	0.56	3.91	0.57
	26~30	3.34	0.60	3.65	0.47	3.87	0.52
	31~40	3.37	0.43	3.73	0.63	3.93	0.59
	41세 이상	4.01	0.35	4.15	0.46	4.36	0.41
	F(p)	8.71(0.000)		4.385(0.005)		4.025(0.009)	
학력	고졸	3.35	0.42	3.41	0.58	3.81	0.66
	전문대졸	3.42	0.53	3.69	0.51	3.93	0.49
	대졸 이상	3.50	0.61	3.92	0.59	4.04	0.65
	F(p)	.547(0.580)		6.12(0.003)		1.271(0.283)	
경력	1년 미만	3.38	0.50	3.69	0.63	4.00	0.55
	1~5년 미만	3.39	0.59	3.65	0.57	3.90	0.57
	5~10년 미만	3.34	0.49	3.70	0.50	3.91	0.47
	10년 이상	3.69	0.46	3.94	0.54	4.06	0.63
	F(p)	3.491(0.017)		2.182(0.092)		.818(0.486)	
직종	간호조무사	3.37	0.40	3.39	0.60	3.79	0.64
	간호사	3.47	0.55	3.81	0.49	4.01	0.46
	의료기사	3.46	0.70	3.73	0.58	4.10	0.52
	행정사무	3.38	0.52	3.88	0.59	3.72	0.76
	F(p)	.337(0.799)		5.420(0.001)		2.999(0.032)	
월평균 소득 (만원)	150 미만	3.31	0.48	3.47	0.65	3.79	0.63
	150~200 미만	3.39	0.53	3.72	0.48	3.96	0.53
	200~250 미만	3.66	0.50	4.00	0.42	4.05	0.34
	250 이상	3.83	0.71	4.08	0.75	4.18	0.82
	F(p)	4.130(0.007)		6.356(0.000)		1.862(0.138)	

2) 일반적 특성별 원가에 대한 태도 및 원가 관리 행동의 변이

연구대상자의 일반적 특성별 원가에 대한 태도 및 원가관리 행동의 변이를 살펴보기 위해 t-test 및 ANOVA 분석을 실시한 결과는 <표 5>와 같다.

먼저 일반적 특성별 원가에 대한 태도의 변이를 살펴본 결과, 연령, 경력, 월평균소득에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보였으며, 특히 연령, 경력,

월평균 소득이 많을수록 원가에 대한 태도 수준이 높은 것으로 나타났다. 다음은 일반적 특성별 원가 관리행동의 변이를 분석한 결과, 연령, 경력, 월평균 소득에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보였으며, 원가에 대한 태도와 마찬가지로, 연령, 경력, 월평균 소득이 높을수록 원가관리 행동 수준이 유의하게 높은 것으로 나타났다.

<표 5> 일반적 특성별 원가태도 및 원가관리행동의 변이

변수	구분	원가에 대한 태도		원가관리행동	
		M	S.D	M	S.D
성별	남자	3.71	0.65	3.57	0.72
	여자	3.55	0.53	3.45	0.53
	t(p)	1.194(0.242)		0.929(0.354)	
연령	20~25	3.39	0.46	3.32	0.46
	26~30	3.43	0.47	3.31	0.54
	31~40	3.66	0.56	3.60	0.56
	41세 이상	4.18	0.54	3.93	0.49
	F(p)	12.069(0.000)		8.471(0.000)	
학력	고졸	3.46	0.62	3.49	0.56
	전문대졸	3.53	0.47	3.47	0.50
	대졸이상	3.72	0.68	3.47	0.71
	F(p)	2.469(0.088)		0.010(0.990)	
경력	1년미만	3.43	0.39	3.29	0.47
	1~5년미만	3.50	0.53	3.40	0.57
	5~10년미만	3.54	0.55	3.43	0.53
	10년이상	3.85	0.61	3.76	0.56
	F(p)	4.125(0.007)		4.579(0.004)	
직종	간호조무사	3.48	0.54	3.44	0.58
	간호사	3.60	0.55	3.50	0.53
	의료기사	3.68	0.46	3.55	0.57
	행정사무	3.45	0.70	3.24	0.64
	F(p)	1.004(0.393)		1.396(0.246)	
월평균 소득 (만원)	150 미만	3.33	0.41	3.26	0.49
	150~200미만	3.56	0.51	3.44	0.53
	200~250미만	3.83	0.52	3.74	0.46
	250 이상	4.08	0.92	3.87	0.91
	F(p)	7.571(0.000)		5.633(0.001)	

3) 주요 변수들의 상관관계분석

본 연구의 모형에 포함된 주요 변수들간의 상관관계 분석 결과는 <표 6>과 같다.

실증 연구 모형에서 최종 결과변수인 원가관리행동과 독립변수, 매개변수의 관련성을 검증한 결과, 매개변수인 원가에 대한 태도가 가장 큰 정(+)의 상관관계를 보였으며, 원가에 대한 인식은 사고적 인식, 정보적 인식, 신념적 인식의 순으로 정(+)의 관련성이 있는 것으로 나타났다.

<표 6> 주요 변수들의 상관관계분석

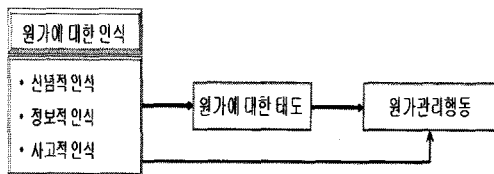
구분	신념적 인식	정보적 인식	사고적 인식	원가 태도
정보적 인식	.500**			
사고적 인식	.406**	.633**		
원가 태도	.517**	.578**	.646**	
원가관리 행동	.381**	.438**	.522**	.745**

또한 매개변수인 원가에 대한 태도와 독립변수인 원가에 대한 인식과의 관련성 검증결과, 사고적 인식, 정보적 인식, 신념적 인식의 순으로 강한 정(+)의 상관관계를 보이는 것으로 나타났다.

4) 원가관리행동에 영향을 미치는 요인(원가에 대한 태도의 매개 효과 검증)

(1) 모형의 검증

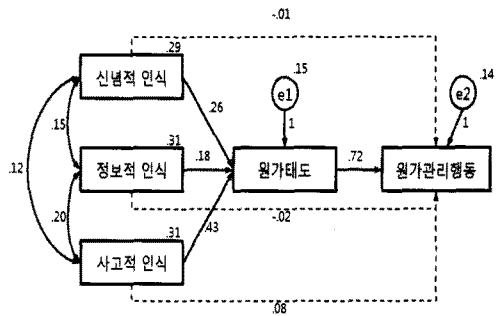
본 연구는 병원종사자의 원가관리행동에 영향을 미치는 요인을 규명하기 위해 원가에 대한 인식수준을 파악하고 또한 원가에 대한 인식이 원가관리행동에 어떠한 영향을 미칠 것이며, 원가에 대한 인식과 원가 관리행동간의 인과관계에 있어 원가에 대한 태도가 매개변수로서 작용을 할 것인지에 대한 검증을 위해 <그림 4>와 같은 최종 모형을 설정하였다.



<그림 4> 최종 모형

그리고 최종 모형의 검증을 위해 AMOS 18.0 프로그램을 이용하여 구조방정식을 통한 경로분석을 실시하였으며 그 결과는 <그림 5>와 같다. 최종 모형에 대한 경로 분석 결과에서 수정모형의 적합도를 나타내는 지수를 살펴보면, $\chi^2=1.144$, 자유도(df)=3, 유의확률(p)=0.767로, 기타 다른 적합도 지수에 있어서도 GFI=0.997, NFI=0.997, AGFI=0.986, IFI=1.005, CFI=1.000, RMR=0.003으로 나타나 최종 모형은 구조방정식 모형분석에서 일반적인 평가기준으로 삼는 지표들과 비교할 때 GFI, NFI, AGFI, IFI, CFI 등의 적합도 지수가 일

반적인 기준을 충족하고 있어 전반적으로 자료가 모형에 적합함을 알 수 있다.



<그림 5> 원가관리행동에 영향 요인(경로분석)

(2) 변수들의 인과관계 분석

경로분석 결과 모형에 포함된 요인들간의 인과관계를 분석한 결과는 <표 7>과 같다.

<표 7> 모형 내 변수들간의 인과관계분석

구분		Estimate	S.E.	C.R.	P
원가태도	← 신념적 인식	0.258	0.064	4.029	0.000
원가태도	← 정보적 인식	0.178	0.074	2.424	0.015
원가태도	← 사고적 인식	0.428	0.07	6.116	0.000
원가 관리행동	← 원가태도	0.756	0.052	14.492	0.000
원가 관리행동	← 신념적 인식	-0.009	0.065	-0.145	0.884
원가 관리행동	← 정보적 인식	-0.016	0.072	-0.224	0.822
원가 관리행동	← 사고적 인식	0.078	0.075	1.045	0.296

인과관계를 검증 결과를 구체적으로 살펴보면, 원가에 대한 인식의 하위 요인인 신념적 인식, 정보적 인식, 사고적 인식은, 원가에 대한 태도에 직접적인 영향을 미치는 것으로 나타났고, 특히 사고적 인식, 정보적 인식, 신념적 인식의 순으로 정(+)

의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 원가 태도는 원가관리 행동에 직접적인 정(+의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

(3) 총효과, 직접효과, 간접효과

본 연구의 궁극적인 목표는 병원종사자들의 원가에 대한 인식이 원가관리행동에 영향을 미치는가를 규명하고, 원가에 대한 인식과 원가관리행동간에 있어 원가에 대한 태도의 매개효과를 검증하기 위함이다. 따라서 경로분석을 통해 총효과, 직접효과, 간접효과를 분석한 결과는 <표 8>과 같다.

구체적으로 살펴보면, 원가에 대한 인식은 원가태도에 직접적인 정(+의 영향을 미치며, 또한 원가태도를 매개로 원가관리행동에 간접효과를 가지는 것으로 나타났다. 그리고 원가에 대한 태도는 원가관리행동에 직접효과를 가지는 것으로 나타났다.

<표 8> 총효과, 직접효과, 간접효과

구분	Effect	사고적 인식	정보적 인식	신념적 인식	원가 태도
원가 태도	총효과	0.428	0.178	0.258	0.000
	직접효과	0.428	0.178	0.258	0.000
	간접효과	0.000	0.000	0.000	0.000
원가 관리 행동	총효과	0.386	0.112	0.176	0.719
	직접효과	0.078	-0.016	-0.009	0.719
	간접효과	0.308	0.128	0.186	0.000

IV. 결론 및 논의

본 연구는 병원종사자들을 대상으로 원가에 대한 조직구성원들의 인식 및 태도가 원가관리행동에 미치는 영향을 파악하고 이 관계에 있어서 태도의 매개효과를 검증할 목적으로 수행되었으며 그 주요결과를 요약하고 고찰하면 다음과 같다.

첫째, 연구대상자의 일반적 특성별 원가에 대한 인식의 변이를 살펴본 결과, 신념적 인식에서는 연령이 대체로 높을수록, 경력은 10년 이상, 1-5년 미만, 1년 미만, 5-10년 미만의 순으로, 소득은 높을수록 신념적 인식 수준이 유의하게 높았다. 정보적 인식에서는 연령, 학력, 경력, 소득 수준이 높을수록, 직종에서는 행정사무직, 간호사, 의료기사, 간호조무사의 순으로 정보적 인식 수준이 유의하게 높았다. 사고적 인식에서는 연령이 대체로 많을수록, 직종은 의료기사, 간호사, 간호조무사, 행정사무직의 순으로 사고적 인식 수준이 유의하게 높은 것으로 나타났다.

둘째, 연구대상자의 일반적 특성별 원가에 대한 태도 및 원가관리행동의 변이를 살펴본 결과, 원가에 대한 태도와 원가관리행동 모두 연령, 경력, 월평균 소득이 높을수록 원가관리 행동 수준이 유의하게 높은 것으로 나타났다.

마지막으로 본 연구의 궁극적인 목표인 병원종사자들의 원가에 대한 인식이 원가태도 및 원가관리행동에 영향을 미치며, 원가에 대한 인식과 원가관리행동간에 있어 원가에 대한 태도가 매개효과를 가지는지를 검증하기 위해 경로분석을 실시한 결과는 다음과 같다.

첫째, 원가에 대한 인식은 원가태도에 직접적인 정(+의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 인식이 태도에 영향을 미치고 태도는 행동에 영향을 미친다는 Lutz의 연구결과와 일치한다 [8]. 또한 Michell과 Larson[9]은 인식과 신념, 과거의 행동들이 가치관과 개인성향에 따라 태도에 영향을 미친다는 연구결과를 제시하였는데 이도 본 연구의 결과와 일치함을 나타낸다. 국내연구로는 연구대상은 다르나 이선영의 연구에서 원가인식은 태도에 유의한 정(+의 영향을 미친다고 하였으며 [10], 홍성태의 연구에서도 태도는 인식을 거쳐 형성되며, 이렇게 형성된 태도는 유지하려는 경향이 있음을 밝힌 결과와 일치한다[12].

둘째, 원가태도는 원가관리행동에 직접적인 정(+)의 영향 요인으로 나타났다. 이 결과는 Wicker의 연구에서 태도는 행동과 관련성이 거의 없다는 결과와 차이가 있으나[24], 이선영의 연구에서 원가태도는 관리행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났고[10], 유미의 연구에서도 태도와 행동은 매우 높은 상관관계를 가지고 있다는 것을 검증하였다[25].

셋째, 원가에 대한 인식은 원가관리행동에 직접적인 영향을 미치지 않았으나, 원가태도는 원가인식과 원가관리행동간의 관계에 있어 매개효과를 가지는 것으로 나타났다. 선행연구의 대부분은 인식과 행동의 직접적인 인과관계를 규명하지 않고 있다. 이러한 이유는 인식은 태도를 결정짓는 요인이며, 이렇게 형성된 태도가 행동에 영향을 준다는 기본적인 모델에 충실하였기 때문이라고 할 수 있다. 그러나 유미의 연구에서는 인식과 행동이 약한 정(+)의 관련성이 있음을 제시하였다[25]. 본 연구에서도 인과관계에서는 유의성이 없었으나, 원가관리행동과 유의한 정(+)의 관련성이 있음을 알 수 있다. 그렇지만 원가태도가 더 큰 관련성이 있다는 것을 보여주고 있다.

결론적으로 원가인식은 원가태도를 형성하고 이렇게 형성된 태도는 원가관리행동에 유의한 영향을 미친다는 것이다. 따라서, 원가에 대한 올바른 인식은 긍정적인 태도를 형성하기 때문에 직원들의 원가에 대한 인식을 향상시키기 위해서는 원가에 대한 유용한 정보를 적시적소에 지속적으로 제공할 수 있도록 조직차원에서의 효과적인 시스템을 구축할 필요가 있다. 또한 원가에 대한 긍정적인 태도를 형성하기 위해서 이러한 올바른 인식도 중요하지만 인식이 좋음에도 불구하고 여러 상황에 의해 태도가 긍정적으로 형성되지 않는다면 관리행동 역시 긍정적으로 나타나지 않을 가능성이 있으므로 개인차원에서의 동기부여 방안이 모색되어야 할 것이다. 끝으로, 조직구성원들 중에 원가

인식, 태도, 관리행동 수준이 낮은 그룹을 집중적으로 관리하기 위한 조직차원의 제도적 장치를 마련하고 원가에 대한 올바른 인식과 긍정적인 태도 형성을 위한 교육프로그램 개발도 필요할 것으로 사료된다.

본 연구의 한계점으로는, 부산의 일개 중소병원 종사자를 대상으로 자료를 수집하였기 때문에 연구 결과를 일반화하기에는 한계가 있다. 또한, 측정도구에 있어서 원가에 대한 인식과 태도, 관리행동에 관하여 구성원들의 생각에 의존하는 비계량적 지표이므로 설문 응답 시 바이어스(bias)가 개입될 가능성이 있기 때문에 향후 연구에서는 설문 문항에 대한 어휘 선택 등과 같은 자료수집방법에 대한 면밀한 재고가 필요할 것으로 사료된다.

참고문헌

1. 박인순(2005), 병원원가계산시스템과 개선방안에 관한 연구, 성균관대학교 대학원 석사학위논문.
2. 정기선(2003), 현대병원재무관리, 정우서적.
3. 하동운(2007), 병원에서의 활동기준원가분석(ABC) 시스템 도입과 활용, 연세대학교 대학원 석사학위논문.
4. Fishbein, M., Ajzen, I.(1975), Belief , Attitude, Intention, and Behavior, Reading, Addison-Wesley, p.6.
5. Tolman, E.C.(1951), A Psychological Model, in Toward a General Theory of Action, edited by Parson, T., Shils, E. A., Harvard Uni. Press.
6. Williams, R. M., Valus(1968), in E. Shills(de.), International Encyclopedia of The Social Science, Macmillian.
7. Allport, G.W.(1992), Pattern and Growth in Personality, Macmillian Co.
8. Lutz, R.J.(1981), The Role of Attitude Theory in Marketing, in Harold H. Kassarian and Thomas

- Robertson, Perspectives in Consumer Behavior(3rd ed), Foresman, p.235.
9. Michell, T.T., Larson, J.R.(1988), People in Organization : An Introduction to Organizational Behavior(3rd ed), Mcgraw-Hill, p.118.
 10. 이선영(2000), 호텔 직원의 식음료 원가에 대한 인식이 식자재관리행동에 미치는 영향에 관한 연구, 동아대학교 경영대학원 석사학위논문.
 11. 박은아(1997), 관광이벤트 관련집단의 인식차이에 관한 연구: 제주지역을 중심으로, 경기대학교 대학원 석사학위논문.
 12. 홍성태(1994), 소비자심리의 이해, 나눔출판사, p.187.
 13. 채일용(1999), 외래관광객의 태도가 카지노 관광 행동에 미치는 영향에 관한 연구, p.41.
 14. 교육도서(1990), 세계백과사전, p.264.
 15. 민중서림(1985), 국어사전, p.1552.
 16. 이보임(1988), 인식론, 동녘출판사, Cornforth, M., The Theory of Knowledge(3rd ed.), International Publishers Co., Inc., 1963, pp.148-150.
 17. 박재린, 윤대혁(1998), 인간관계의 이해, 무역경영사, p.113.
 18. The New Encyclopedia Britannica 2(1977), Encyclopedia Britannica, p.360.
 19. Mackenzie, S., Spreng, R.A.(1992), How does Motivation Moderate the Impact of Central and Peripheral Processing on Brand Attitudes and Intentions?, Journal of Consumer Research, Vol. 18:519.
 20. Schiffman, L.G., Kanuk, L.L.(1983), Consumer Behavior (2nd ed.), Prentice-Hall Inc.
 21. 진양호(1998), 원가관리론, 지구문화사 p.159.
 22. 강맹규(1995), 불확실성하의 의사결정론, 희중당, p.1.
 23. 김계수(2004), AMOS 구조방정식 모형분석, SPSS 아카데미, p.160.
 24. Wicker, A.W.(1969), Attitude versus Actions : The Relationship of Verbal and Overt Behavioral Responses to Attitude Objects, Journal of Social Issues, Vol.25:41-78.
 25. 유미(2007), 부산지역 초등학교 학생의 학교급식 위생에 대한 인식과 지식·태도·행동 수준 연구, 고신대학교 교육대학원 석사학위논문.

접수일자 2011년 2월 22일

심사일자 2011년 3월 10일

게재확정일자 2011년 3월 21일