

# 일본인의 모 한방병원 체험에 관한 분석

김두희 · 이동은 · 김형길 · 조웅희 · 홍선거<sup>1</sup> · 최은주<sup>1</sup> · 유준상<sup>1</sup> · 박원형 · 차윤엽\* · 이선구<sup>2</sup> · 이우천<sup>3</sup>

상지대학교 한의과대학 한방재활의학과교실, 1: 사상체질의학과교실, 2: 병리학교실, 3: 상지대학교 의료경영학과

## Analysis on Oriental Medical Tour Experience of Japanese

Doo Hee Kim, Dong Eun Lee, Hyung Kil Kim, Woong Hee Cho, Sun Gi Hong<sup>1</sup>, Eun Ju Choi<sup>1</sup>, Jun Sang Yoo<sup>1</sup>,  
Won Hyung Park, Yun Yeop Cha\*, Seon Goo Lee<sup>2</sup>, Woo Chun Lee<sup>3</sup>

*Department of Oriental Rehabilitation Medicine, 1: Department of Sasang Constitutional Medicine,  
2: Department of Oriental Pathology, College of Oriental Medicine, Sang-Ji University,  
3: Department of Health Policy and Management, Sang-Ji University*

This survey was designed to analyze questionnaire of Japanese who experienced Oriental Medical Tourism and to facilitate it afterwards. The survey was organized for 38 Japanese participants in oriental medicine hospital from Feb. 10 to Mar. 7 in 2011. According to the research, most of them didn't know about oriental medicine but they were interested. They preferred preventive medication through health improvement to medical treatment. When making decisions on which tourism products to use, the quality of medical service came first consideration for them. The most appropriate length of visit was 4~7days and cost per day was 7100~14000 yen. We need to gather more information on their various fields of interest in order to provide customized medical service and more surveys should be conducted henceforth.

**Key words :** oriental medical tourism, questionnaire, japanese

### 서 론

최근 경제성장에 따른 소득증대로 삶의 질에 대한 관심이 높아지고 있다. 특히 건강에 대한 관심은 웰빙 열풍과 함께 더욱 더 높아지고 있다. 자국내의 의료서비스에 만족하지 못하는 사람들이 다른 지역이나 다른 국가의 의료의 질과 가격 차이에 대해서 깊은 관심을 가지게 되었다. 뿐만 아니라, 저렴한 국제항공운임과 환율변동의 혜택, 선진국과의 의료기술 격차 감소 등에 힘입어 해마다 의료관광시장의 규모가 커지고 있다. 전 세계 의료관광시장의 규모는 2004년 400억 달러, 2007년에 600억 달러였으며, 2012년에는 1000억 달러로 증가할 것으로 예측하고 있다. 세계 의료관광객 수는 2005년 1900만 명, 2007년 2580만 명이었으며, 2012년에는 4000만 명으로 증가할 것으로 예측하고 있다<sup>1)</sup>. 최근 싱가포르, 태국, 말레이시아, 인도 등 의료관광 선진국의 경우 의료관광을 21세기 국가 전략 산업으로 삼고 대규모 예산편성과 정부차원의 적극적인 지원정책을 펼치고 있다.

동남아시아에 비해 한국의 의료관광 수준은 이제 시작단계에 불과하다. 2006년 1-9월 외국인이 국내에서 의료서비스 대가로 지불한 금액은 3660만 달러에 그쳤다<sup>2)</sup>. 늦었지만, 우리나라도 2009년 1월 '의료법'을 개정하면서 국내에 거주하지 않는 외국인 환자를 대상으로 의료 행위를 위한 소개, 알선, 유인 행위가 허용되면서<sup>3)</sup> 의료관광산업이 탄력을 받게 될 전망이다.

현재까지 의료관광에 관한 보고로는, 윤<sup>4)</sup>의 연구에서 일본인 관광객을 대상으로 한 의료관광선호도 영향요인에 대해 보고하였으나, 의료관광 비경험자를 대상으로 실시한 간접조사였다. 김<sup>5)</sup>의 연구에서는 부산지역을 찾은 일본 여성 관광객들을 대상으로 하였으며, 인구통계학적 특성에 따라 중시하는 의료관광 선택속성에 차이가 있음을 보고하였다. 이<sup>6)</sup>의 연구에서는 의료서비스 품질 구성요인 중에서 행정우수성과, 의료 장비 시설은 만족도와 유의성이 있으나, 진료전문성과 신뢰성, 접근성과 위생환경은 만족도와 유의성이 없는 것으로 보고하였다. 장<sup>6)</sup>의 연구에서 대학병원 외국인 진료소를 찾은 외국인 환자 특성에 대해 보고하였으나, 관광이 아닌 사업이나 업무 목적의 장기 체류자가 대부분이었다. 한방의료관광에 관한 보고로는, 이<sup>7)</sup>의 연구에서 우리나라 한방 의료관광에 대한 수요예측 및 경제적 파급효과

\* 교신저자 : 차윤엽, 원주소 우산동 상지대학교 부속한방병원 한방재활의학과

· E-mail : omdcha@sangji.ac.kr, · Tel : 033-741-9260

· 접수 : 2011/09/14 · 수정 : 2011/10/04 · 채택 : 2011/10/07

분석에 관한 보고와 이<sup>8)</sup>의 연구에서 지역산업연관모델을 이용한 경북한방의료관광의 경제적 파급효과 분석에 대한 보고 등이 있으나, 한의학 분야의 학회들에서는 한방의료관광과 관련된 연구가 없어서, 본 연구에서는 한방의료관광을 직접 체험한 일본인을 대상으로 설문조사를 시행하였고, 외국인 의료관광객 유치에 참고가 되길 바라며 결과를 보고한다.

## 연구대상 및 방법

### 1. 연구대상

2011년 2월 10일부터 3월 7일까지 총 4회에 걸쳐 원주에 소재한 모 한방병원에 내원한 일본인 38명을 대상으로 하였다.

### 2. 연구방법

원주에 소재한 모 한방병원 한방검진실에서 사상체질검사, 맥진기 검사, 경락기능검사, 생혈액검사를 시행한 뒤에 결과를 상담을 하였다. 체험용으로 消滯丸, 醒酒清肝丸, 拱辰丹을 제공하였다. 그 밖에도 사상체질별 비누와 한방화장품을 제공하였으며, 일정이 끝난 후 자체 제작한 설문지를 작성하게 하였다.

#### 1) 사상체질검사

(1) 사상체질음성분석기(PSSC; Phonetic System for Sasang Constitution)

#### (2) 사상체질의학과 전문의의 진단

#### 2) 맥진기(메디라 맥진기 SME-5800P, 한국)

요골동맥의 파동을 2차 미분하여 얻은 맥파형을 통해서 인체의 寒熱, 虛實 등을 진단한다.

#### 3) 경락기능검사기(CP-6000A, 한국)

인체를 7영역으로 나누어 머리와 오장육부의 생체에너지 반응도를 측정하는 진단방법으로 스트레스 상태와 장부의 에너지 조절능력과 보정력, 기혈의 대사작용(에너지의 흐름도)상태를 검사함으로써 한열, 허실, 표리의 한방 변증을 검사하는 종합한방 진단기이다.

#### 4) 생혈액분석기(OLYMPUS BX40, 일본)

생혈액 검사는 피 한 방울을 손가락 끝에서 취해 현미경을 통해서 분석하는 검사이다. 이를 통해 적혈구의 모양, 응집유무, 이상물질유무 등을 알 수 있다.

#### 5) 消滯丸

본원에서 만든 소화제로 식체, 소화불량, 구역 및 구토 등에 효능이 있다. 백출, 향부자, 자단향, 당목향 각 200 g, 후박, 건강, 빈랑 각 120, 필발, 곽향, 계피, 감초, 산사, 진피, 정향, 육두구, 양강, 사인, 초과, 초두구, 삼릉, 봉출, 지각, 대황 각 40 g, 호초 30 g, 용뇌 4 g, 박하뇌 4 g을 彈子大 크기로 빻아서 제작하였다.

#### 6) 醒酒清肝丸

본원에서 만든 환약으로 알콜성 지방간 및 간질환, 숙취에 효능이 있다. 흑축 38 g, 갈근 20 g, 인진 12 g, 진피 12 g, 초두구 8 g, 양강 8 g, 사인 8 g, 창출 6 g, 후박 4 g, 감초 4 g, 건강 4 g, 대조 4 g을 梧子大 크기로 빻아서 제작하였다.

#### 7) 拱辰丹

본원에서 만든 환약으로 정력감퇴, 갱년기장애, 원기부족, 만성 피로 등에 효능이 있다. 拱辰丹 一丸 용량은 5 g이며, 약제 구성은 녹용 1.6 g, 당귀 1.6 g, 산수유 1.6 g, 사향 0.2 g이다.

#### 8) 사상체질별 비누(케이애포유, 한국)

(1) 태양인 : 오가피, 메밀, 차스민

(2) 소양인 : 박하, 신선초, 민트

(3) 태음인 : 석창포, 석류, 바나나향

(4) 소음인 : 애엽, 소목, 오렌지, 사과

#### 9) 한방화장품(케이애포유, 한국) : 스킨, 로션, 크림

10) 설문지 양식은 첨부 1과 같다

### 【첨부 1】

#### 외국인 한방 진단 및 치료 체험에 관한 설문조사

본 설문은 강원광역경제권 선도산업 연구과제중 의료관광 부문의 "온천수를 활용한 한방 테라피 상품 개발"을 위한 설문으로서 설문결과와 연구에 대한 목적 외에 다른 용도로 사용되지 않을 것이며, 여러분의 성실한 답변을 부탁드립니다.

#### 1. 귀하의 성별 및 연령은?

① 남 ② 여 연령 \_\_\_\_\_

2. 귀하는 한국의 한방의료서비스를 경험한 적이 있습니까?

① 있다 ② 없다

3. 한방의 주요 치료형태 무엇이라고 생각하십니까?

① 한방진단 ② 침, 뜸 ③ 한약 ④ 한방음식

4. 한국의 한방의료(사상체질, 이제마, 동의보감, 허준 등)에 대하여서 알고 계십니까?

① 알고 있다 ② 조금 알고 있다 ③ 모른다

5. 귀하가 한방진료 받으신다면 관심분야는 무엇입니까?

① 통증질환 - 요통, 관절염 등

② 피부질환 - 아토피, 피부미용 등

③ 내과질환 - 설사, 복통, 두통, 감기 등 등

④ 건강증진 - 만성피로, 허약체질, 비만 등

⑤ (기타 : \_\_\_\_\_)

6. 귀하는 의료관광(Health Tourism)에 대해서 알고 계십니까?

① 알고 있다 ② 조금 알고 있다 ③ 모른다

7. 의료관광을 하시고 싶다면 동남아시아 중 어느 나라를 가고 싶으십니까?

① 중국 ② 일본 ③ 태국 ④ 필리핀 ⑤ 기타(\_\_\_\_\_)

8. 의료관광 선택 시 가장 고려하는 사항은 무엇입니까?

① 가격 ② 의료서비스 수준

③ 이용의 편리성(인프라) ④ 제도적 안정성(의료사고)

9. 휴양과 더불어 한방의료서비스를 받는다면 귀하가 체류하길 원하는 기간은 몇 일입니까?

① 3일 이하 ② 4-7일 ③ 8-9일 ④ 10일 이상

10. 귀하는 의료관광상품(의료서비스 + 관광패키지) 비용이 1일 평균 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까?

① 71000¥이하 ② 7100-14000¥ ③ 14000-21000¥ ④ 21000¥이상

11. 오늘 체험하신 한방건강검진 프로그램에 대해서는 어떻게 생각하십니까?

① 도움이 될 것 같다 ② 그저 그렇다

③ 별로 도움이 되지 않을 것 같다

12. 오늘 체험하신 한방비누에 대해서는 어떻게 생각하십니까?

① 도움이 될 것 같다 ② 그저 그렇다

③ 별로 도움이 되지 않을 것 같다

13. 오늘 체험하신 한방화장품에 대해서는 어떻게 생각하십니까?

① 도움이 될 것 같다 ② 그저 그렇다

③ 별로 도움이 되지 않을 것 같다

14. 오늘 체험하신 拱辰丹에 대해서는 어떻게 생각하십니까?

① 도움이 될 것 같다 ② 그저 그렇다

③ 별로 도움이 되지 않을 것 같다

15. 귀하는 한국의 온천에 대해서 아십니까?

① 알고 있다 ② 조금 알고 있다 ③ 모른다

16. 귀하는 한국의 온천을 이용해보신 적이 있습니까?

① 있다 ② 없다

17. 온천요법과 오늘 받으신 한방의료체험을 결합한다면 잘 어울린다고 생각하십니까?

① 잘 어울린다 ② 보통이다 ③ 어울리지 않는다

## 결 과

### 1. 체험자의 일반적 특성

성별에서는 여성이 30명, 남성이 8명으로 여성이 대부분이었으며, 연령별로는 50대가 14명, 60대가 13명, 70대가 3명, 40대가 4명, 30대가 4명으로 대체적으로 연령대가 높았다

### 2. 체험자의 한의학에 대한 인식 및 경험

한의학(동의보감, 사상체질, 이체마)에 대해서 모른다는 응답이 36명이었으며, 한방치료를 받아본 적이 없는 경우가 37명으로 대부분이었다. 한의학의 주요 치료 수단이 무엇이라고 생각하느냐는 질문에는 중복선택 결과 한약이 27명으로 가장 높게 나타났다. 한방치료를 받고 싶은 분야로는 중복선택 결과 건강증진(만성피로, 체질개선)이 22명으로 가장 많았다(Fig. 1, Fig. 2).

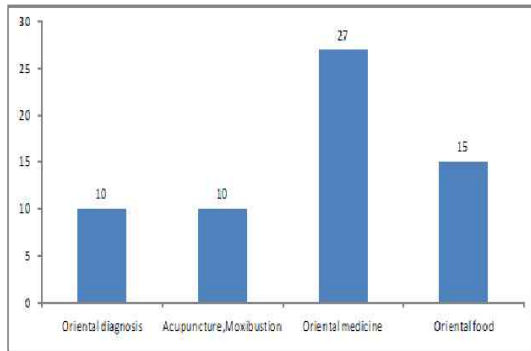


Fig. 1. Response to the main therapy in Oriental medicine.

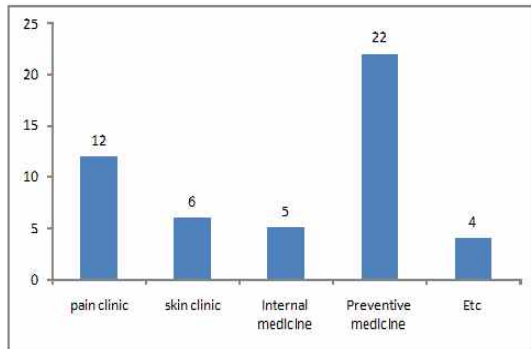


Fig. 2. The most interested parts in Oriental medicine.

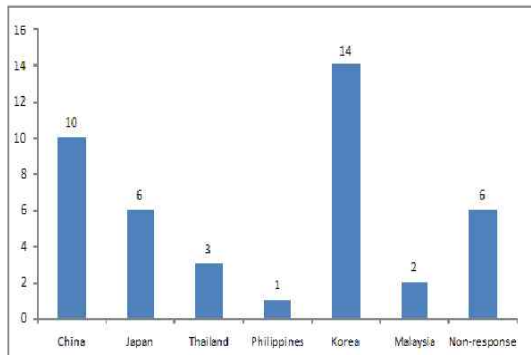


Fig. 3. Favorite countries in Southeast Asia for medical tourism.

### 3. 체험자의 해외의료관광에 대한 인식도 및 선택속성

의료관광에 대해서 모른다고 대답한 경우가 20명으로 가장 많았고, 의료관광을 가고 싶은 곳으로는 중복선택 결과 한국이 14명으로 1위, 중국은 10명으로 2위를 차지하였다. 의료관광을 선택할 때 가장 중요하게 생각하는 항목에 대해서는 중복선택 결과 의료서비스 수준이 25명으로 가장 많았다. 의료관광 비용은 하루에 7100¥~14000¥을 선택한 경우가 18명으로 가장 많았고, 기간은 중복선택 결과 4~7일을 선택한 경우가 30명으로 가장 많았다(Fig. 3-6).

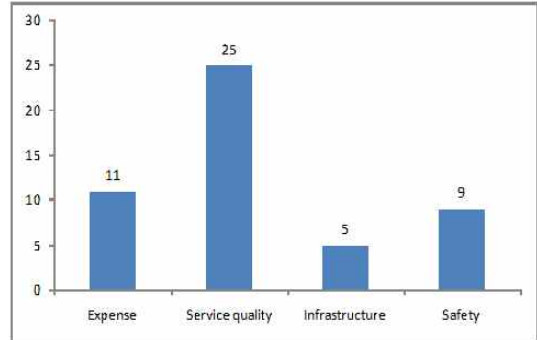


Fig. 4. The most important factors when choosing medical tourism.

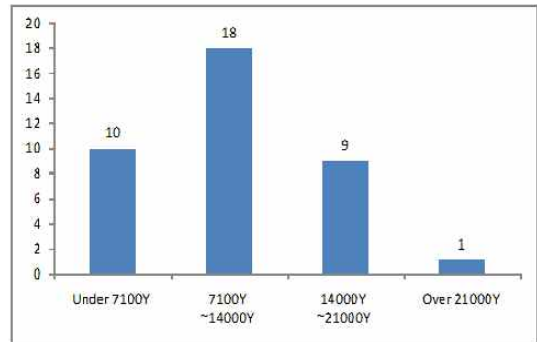


Fig. 5. Reasonable price of Medical tourism(¥/1day).

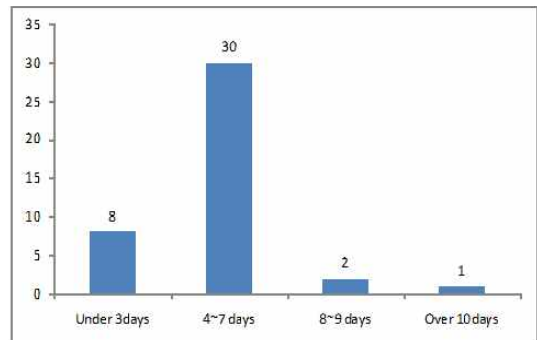


Fig. 6. Appropriate period of visit during Medical tourism.

### 4. 한방병원 체험에 대한 인식도

모 한방병원에서 체험한 프로그램(사상체질분석, 맥진기, 경락기능검사, 생혈액검사, 消滯丸, 醒酒清肝丸, 拱辰丹, 사상체질별 비누, 한방화장품)에 대하여 도움이 된다고 응답한 경우가 16명으로 대체로 긍정적인 편이었다. 한방비누, 한방화장품은 도움

이 된다고 응답한 경우가 각각 14명, 11명으로 만족도가 높았다. 반면에 拱辰丹은 도움이 되지 않는다고 응답한 경우가 18명으로 가장 많았다(Fig. 7).

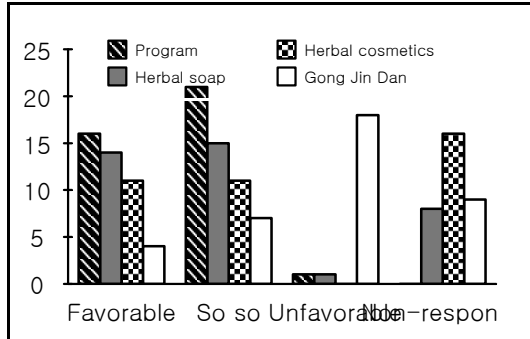


Fig. 7. The satisfaction with Program in the hospital and Herbal soap and Herbal cosmetics and Gong Jin Dan.

5. 한국 온천과 한방의료 연계에 대한 인식도

한국온천에 대해서 모른다는 대답이 23명으로 많았고, 29명이 체험한 적이 없다고 응답하였다. 온천과 한방의료관광을 결합하는 것에 대해서는 잘 어울린다는 응답이 8명, 보통이라는 응답이 28명으로 대체로 긍정적인 반응이었다(Fig. 8).

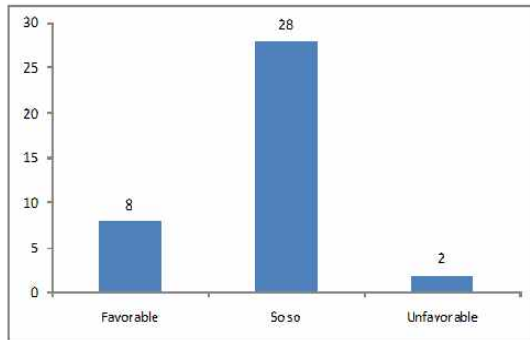


Fig. 8. Expectation of spa combined with Oriental medicine.

고찰

일본인 관광객 38명에 대한 본원에서의 한방 검진 및 체험 실시 후 설문결과상 일반적인 특징을 보면 여성이 30명으로 남성 8명 보다 훨씬 많았고, 연령대는 50~60대가 27명으로 대부분이었으며, 70대도 3명으로 고연령층이 많이 분포된 것으로 나타났다.

한국의 한의학(사상체질, 이제마, 동의보감)에 대해서 잘 모른다는 대답이 36명이었으며, 한방 의료서비스를 체험해본 적이 없는 경우가 37명으로 거의 대부분이었다. 이것은 2009년 7월 31일에 동의보감이 유네스코에 등재되면서 한의학을 세계에 알릴 수 있는 전기를 마련했음에도 불구하고 여전히 한의학에 대한 인지도가 낮은 것을 보여주는 것으로 향후 보다 적극적인 홍보가 필요하다고 판단된다. 일본인이 생각하는 한의학의 주요 치료 수단으로는 한약을 가장 많이 꼽았다. 윤<sup>1)</sup>의 연구에서는 의료상

품에서 가장 관심있는 분야로 스킨케어, 한방치료, 건강검진, 스케일링 및 치아미백, 미용성형, 치아교정, 임플란트, 라식수술 순으로 나타났다. 본 연구에서는 가장 관심있는 분야로 건강증진이 가장 많았고, 다음이 통증, 피부 순으로 치료분야보다 건강증진 쪽에 관심이 더 많은 것으로 나타났는데 이는 주요 연령대가 높아 고연령층의 의견이 반영된 결과라고 사료된다.

의료관광에 대해서는 모른다고 응답한 경우가 20명, 조금 알고 있다가 16명, 알고 있다는 1명이었다. 아직까지는 의료관광에 대해서 모르는 경우가 많아 향후 보다 적극적인 마케팅 전략이 필요하다고 생각된다. 의료관광을 가고 싶은 나라를 묻는 질문에 대해서는 보기에 없었음에도 불구하고 기타의견으로 한국이 14명으로 가장 많이 꼽혔고, 그 다음으로는 중국이 10명으로 2위를 차지했다. 이러한 부분은 한국이 의료관광객을 유치하는데 고무적인 상황으로 판단되기는 하나, 중국과 차별화하는데 성공하지 못했을 경우에는 위협적인 경쟁 상대가 될 수 있음을 보여준다. 특히, 중국은 동양의학의 발원지로서 우리나라와 마찬가지로 한약, 침, 뜸을 이용한 의료관광 상품을 내놓을 것이기 때문에 차별화된 전략을 수립해야 한다. 유<sup>9)</sup>의 연구에서 의료관광 상품 선택시 가장 중요하게 생각하는 요소로 의료서비스의 품질, 의료시설의 현대화, 여행 및 치료비용, 사후 관리서비스, 진료상의 의사소통, 접근의 용이성, 자연경관 및 기후 음식 등의 조건, 치료이외의 관광프로그램의 매력 순으로 꼽았다. 본 연구에서는 중복선택 결과 의료서비스 수준이 25명, 가격이 11명, 제도적 안정성이 9명, 이용의 편리성이 5명으로 의료서비스 수준을 가장 중요하게 생각하는 것으로 나타났다. 윤<sup>1)</sup>의 연구에서 지적인 바와 같이 의료전문 통역서비스 제공, 국제적인 병원 인증을 통한 품질인증에 대한 제도적 뒷받침이 필요하다고 사료된다. 윤<sup>1)</sup>의 연구에서는 의료관광에 지불할 의향이 있는 비용에 대해서 5만 ¥~15만 ¥ 미만이 대부분을 차지하였는데, 10만 ¥ 미만이 40.3%, 10만 ¥~15만 ¥ 미만이 37.5%로 나왔다. 본 연구에서는 1일당 7100~14000¥ 이라고 응답한 경우가 가장 많았고, 7100¥ 이하, 14000~21000¥, 21000¥ 순으로 나타났다. 휴양과 한방의료서비스를 받기 위해 한국에 체류하는 기간은 4~7일 정도가 적당하다는 의견이 가장 많았고, 3일 이하, 8~9일, 10일 이상 순이었다. 적정 가격과 적정 체류기간을 감안하였을 때, 윤<sup>1)</sup>의 연구와 크게 다르지 않은 결과임을 확인 할 수 있었다.

본원에서 실시된 프로그램(사상체질분석, 맥진기, 경락기능 검사, 생혈액검사, 消滯丸, 醒酒清肝丸, 拱辰丹, 사상체질별 비누, 한방화장품)에 대한 만족도는 도움이 되었다는 응답이 16명으로 대체적으로 긍정적인 반응이었다. 제공된 한방비누에 대해서는 도움이 된다고 응답한 경우가 14명, 보통이라고 응답한 경우가 15명이었고, 한방화장품에 대해서는 도움이 된다고 응답한 경우가 11명, 보통이라고 응답한 경우가 11명으로 긍정적인 반응을 보였으며, 拱辰丹에 대해서는 별로 도움이 되지 않는다고 응답한 경우가 18명으로 낮은 만족도를 보였다. 이 부분은 拱辰丹을 체험용으로 주었기 때문에 신뢰할 만한 결과라고 보기 어렵다.

박<sup>10)</sup>의 연구에 따르면, 유성온천의 다스큐어하우스나 아산 스파비스 온천에서 온천의 효능을 의료와 접목하려고 시도하고

있으나 경영상의 어려움을 겪고 있는 현실이다. 이에 한국의 온천과 한방의료기관과 연결한 프로그램은 어떻게 생각되어 한국의 온천에 대해서도 설문지를 해보았다. 한국 온천에 대해서는 모른다고 응답한 경우가 23명으로 많았고, 온천을 이용해 보지 않은 경우가 29명으로 대부분이었다. 본원에서 실시한 한방의료 체험과 온천요법을 결합한 관광 상품이 나올 경우 잘 어울린다고 응답한 사람이 8명, 보통이라고 응답한 사람이 28명으로 많아 대체적으로 긍정적인 반응을 보였다.

본 연구에서는 한의학에 생소한 일본인을 대상으로 한방프로그램 체험이 진행되어 한의학의 치료의학으로서의 측면이 강조되지 못했다. 연구의 제한점으로 자체 제작한 설문조사에서 선택지 개수를 제한하였다면 중복된 답이 최소화되어 보다 정확한 결과가 나왔으리라 사료된다. 또한 당일 방문형태의 시간적 제약으로 拱辰 복용 후 반응을 충분히 살펴볼 수 없는 한계점이 있었다. 그리고 사상체질분석이나 한방비누 제공은 개인의 특성에 맞춰서 진행되었지만, 그 이외에는 포괄적인 한의학 체험에 그친 것은 아쉬움으로 남는다. 향후 일본인의 관심분야, 관심질병에 대한 정보를 더 수집하여 맞춤형 의료서비스를 제공하고 그 시행결과에 대한 연구가 필요하다 사료된다.

## 결 론

본원에서 실시한 일본인 의료관광객 검진 및 한방체험에 대한 분석 결과는 다음과 같다.

성별은 여성이 훨씬 많았고, 연령층은 50~60대가 가장 많고, 70대도 3명이나 분포하는 등 고연령층이 많았다. 한의학에 대해서는 거의 모른다는 응답이 많았으며, 한의학의 주요 치료 수단으로는 한약을 가장 많이 꼽았다. 관심분야는 치료의학보다는 건강증진 등 예방의학에 대한 분야가 많았다. 의료관광에 대해 모른다는 응답이 많았고, 의료관광을 가고 싶은 나라로는 한국을 많이 꼽았다. 의료관광지 선택 시에는 의료서비스 수준을 최우선으로 고려하는 것으로 나타났다. 의료관광 체류기간은 4~7일 정도가 적당하다는 의견이 가장 많았고, 가격은 1일당 7100~14000¥이라고 응답한 경우가 가장 많았다. 본원에서 체험한 한방검진프로그램에 대한 반응은 긍정적인 편이었으며, 한방비누나 화장품에 대해서도 긍정적인 반응이 많았다. 한국 온천에 대해서는 아직 인지도가 낮은 것으로 나타났으나, 한방의료상품과 결합

하면 잘 어울린다는 긍정적인 대답이 많았다.

이상의 결과로, 한방병원에 내원하여 한의학을 체험한 일본인을 대상으로 진행한 설문조사 결과를 보고하는 바이며, 향후 최적화된 한방의료관광 프로그램 표준화 작업과 그 시행결과에 대한 연구가 필요할 것 같다.

## 감사의 글

강원광역경제 선도산업 중 「온천수를 활용한 한방 테라피 상품 개발」 과제 지원비로 이루어진 연구입니다.

## 참고문헌

1. 윤성용, 이재국, 류시원. 일본인 관광객의 의료관광상품 선호도 영향요인 분석. 병원경영학회지 15(4):165-190, 2010.
2. 이용규, 정병웅. 의료관광 활성화를 위한 사례연구. 관광연구저널. 21(2):389-406, 2007.
3. 이은미, 윤병국, 최원범. 한국의 의료관광 현황과 연구과제에 대한 탐색적 연구. 제69차 한국관광학회 학술대회 및 연구논문 발표대회.
4. 김이향, 최규환, 이종철. 방한 일본 여성관광객의 의료관광선택속성에 관한 연구. 2008년 제63차 제주학술심포지엄.
5. 이호길, 이정철. 의료서비스 품질이 의료 고객 만족과 지속가능한 의료관광에 미치는 영향. 대한관광경영학회지 25(3):279-296, 2010.
6. 장용석, 신차남. 대학병원 외국인 진료소 환자 특성에 관한 연구. 대한보건연구. 31(1):46-54, 2005.
7. 이충기, 유지윤, 임은순. 우리나라 한방의료관광에 대한 수요예측 및 경제적 파급효과 분석. 한국관광학회. 33(6):55-74, 2009.
8. 이충기, 유지윤, 임은순. 지역산업연관모델을 이용한 경북한방의료관광의 경제적 파급효과 분석. 한국호텔외식경영학회. 19(1):179-192, 2010.
9. 유지윤, 강제정. 의료와 관광의 복융합화 촉진을 위한 한중일관광객의 의료관광 선호속성에 대한 연구. 2008부산 국제관광 학술대회.
10. 박근수, 이영관, 이상현. 한국 온천문화와 의료관광. 한국사상과 문화. 57: 319-339, 2011.