

초등학교 여자 아동의 신체 성장에 따른 한복 리폼 디자인 개발

류 경 옥⁺ · 권 휘 정^{*}

장안대학교 패션디자인과 조교수⁺ · 장안대학교 패션디자인과 강사^{*}

A Study of Female Child's Han-bok Reform Design for Body Growth

Kyoung-Ok Ryu⁺ · Hwi-Jung Kwon^{*}

Assistant Prof., Dept. of Fashion Design Jangan University⁺

Lecture, Dept. of Fashion Design Jangan University^{*}

(2012. 9. 5. 접수; 2012. 11. 15. 수정; 2012. 11. 20. 채택)

Abstract

The purpose of this study is to female child Han-bok reform design for body growth. Nowadays there is common the western style daily life and special day instead of traditional style Han-bok in Korea. So the decrease in the use of Han-bok have being appeared. Specially, Children's Han-bok undesirable clothes for economic, environment, and resources because of their rapid growth and changing trend. Therefor, they do away with used Han-bok without next buying of school age.

Children's parents and children are decision together purchase of children's Han-bok on-line for pleasure and economic reasons on pre-school or 1st year student for their tradition-education class. After 2000year, children's Han-bok pup-up on e-market because of the fashion focus on tradition and Korean wave for parody of Korean drama.

Flowing the Reseach of 2010 Size Korea, the elementary school age child height growth 6cm per year, the sleeve length are 3cm growth. But Chi-ma(a pice of Han-bok) from e-market, has only 5cm margin on shoulder and no margin on Jegori(a pice of Han-bok) shoulder and sleeve, reason of that the children can't wear next year. Therefor this study is development female child Han-bok reform design for body growth, for extend to wear Han-bok on school age children and flow tradition custom of Cho-sun Dynasty's clothing custom for boost tradition conscious and reduce of cloth waste for environment.

Key Words: Han-bok(한복), Children's wear(아동복), Reform(리폼), Deconstruction(해체), Reconstitute(재구성)

I. 서론

우리나라 고유의복인 한복은 활동의 불편함, 트렌드 등의 이유로 근래에는 착용빈도와 활용이 적다. 그러나 관혼상제를 비롯하여 한국사회와 한국인들의 중요행사에는 여전히 한복의 착

용이 선호되고 있는 실정으로 착용빈도와는 관계없이 꾸준히 생산되어지고 있다. 이렇듯 특별한 날에 입는 한복은 대부분 고가로 마련되어지고, 전통 복이므로 오랫동안 입을 것을 기대하며 옷을 마련한다. 하지만 전통복인 한복 역시 매년 시대의 유행을 반영하고 있어 생산된 지

Corresponding author ; Kyoung-Ok Ryu
Tel.+82-31-299-3080, Fax.+82-31-299-3081
E-mail : okryu@jangan.ac.kr

※ 본 연구는 2012년도 장안대학교 교내연구비 지원을 받았음.

몇 년이 지난 후에는 활용할 수 없는 사례가 빈번하다. 이러한 사실들로 한복의 대여점들이 생겨나기 시작했지만 한복의 활용은 경제적인 측면에서 유용하다 할 수 없는 실정이다. 또한 환경문제, 에코 상품이 중요시 여겨지는 현 우리 사회에서 시사 하는 바가 크다.

아동한복의 경우를 살펴보면, 가구당 한 두 명의 자녀를 둔 우리나라 가족구조 상 대부분의 부모들은 관혼상제 등 특별한 경우에 마련하는 성인 한복의 경우와는 다르게 아동을 위한 한복을 마련하고, 이에 아동을 위한 기성한복 시장은 매년 커지고 있는 실정이다. 하지만 빠르게 성장하는 아동의 신체적 변화에 따라, 또 계절별 다른 소재의 한복을 마련해야 하는 점은 역시 가계경제에 부담이 될 수 있다. 같은 이유로 일 년에 몇 번 착용되지 못하고 사이즈가 적어져서 폐기되어야 하는 아동한복 역시 경제적, 환경과 자원을 위하여 바람직하지 못하다.

한편, 문수현(2003)의 연구에서는 최근 자신의 개성표현과 다양성 추구의 방법으로 DIY(do it yourself)의복의 표현은 리폼(reform)으로 많이 나타난다고 하였다. 이는 장식적인 만족감과 더불어 환경, 경제성 측면에서도 바람직한 현상이다. 이러한 DIY의복은 김정아(2002)의 연구에서 밝혔듯이 우리나라 조선시대에 진솔옷을 입는 것을 좋아해 옷을 세탁 시 뜯어서 빨고 색깔 옷은 다시 염색하고 헤진 부분이나 성장한 아동의 경우 모아두었던 색깔 형겁으로 덧대어 다시지어 입는 의복 문화와 닮았다고 할 수 있다.

이에 본 연구는 우선 전통 한복의 정의 및 문화적 측면을 선행 연구를 토대로 하여 전통 문화로서의 한복의 정의를 살펴보고, 한복의 착용 실태를 통하여 한복의 문화적 위치와 의의를 알아본다. 그리고 빠르게 성장하는 초등학교 여자 아동을 대상으로 성장사이즈에 따른 아동 기성한복의 사이즈를 비교 고찰하고자 한다. 이를 위한 연구 방법으로 첫째로 전통복식과 한복에 대한 이론적 배경을 문헌을 통해 고찰하고, 둘째로 기성 아동복의 사이즈와 제 6차 사이즈 코리아의 실측 자료와 비교 분석한다. 마지막으로 위의 결과를 토대로 민족의 고유의 전통과 혼이 실린 전통복인 한복의 경제적이고 바람직한 활용을 위하여 초등학교 여자 아동의 신체 성장

지수에 맞추어 쉽고 아름다운 리폼디자인을 개발하여 제시하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 전통문화로서 한복

Joanne B Eicher(1995)에 의하면 전통 복식(traditional costume)이라 일컫는 것은 서양적 패션(western fashion)에 대응하는 말로써, 변화가 많은 패션의 속성에 비하여 변화가 적은 민속복식(ethnic dress)을 의미하는 경우가 많다. 고복남(1986)은 韓國服飾史研究에서 “한국의 전통복식은 고대로부터 착용해온 한국의 복식이라고 정의하였다. 즉, 한국의 전통복식은 한국이라는 지역 안에서 한국인이 착용해온 오래된 역사성을 갖는 ‘한국의 복식’이란 의미가 된다.”라고 밝혔다. 또 그는 저고리와 바지 그리고 치마를 한국복식의 기본 복으로 분류하였다. 홍명화(2003)의 연구에서 정의하기를 韓服은 우리 民族의 意識 構造와 氣候 風土에 가장 알맞게 정착된 固有衣裳이라 하였고 즉 우리민족을 상징하는 民俗衣裳이라 할 수 있다. 황춘섭(1986)은 민속의상은 민속집단의 독자성을 외계에 나타내주는 뺏치이며 그 독자성을 표현하기위해 의도적으로 입혀지는 것이라고 할 수 있다고 하였다.

또한 黃洙眞(2010), 홍명화(2003)의 연구로 전통문화로써 우리의 한복은 1900년 4월 17일 문관의 관복이 구미식 관복으로 바뀌어 서구식 복장을 개화파들이 받아들이기 시작하면서부터 현대까지 그 위치와 의미가 다음과 같이 변화하여 오늘날에는 사극이나 영화의 한류현상으로 우리의 傳統韓服은 외적인 아름다움이나 民俗衣裳으로서의 가치는 높게 평가받고 있으나, 機能的이고 活動的이지 못하다는 점에서 實生活에서 멀어지고 일반 대중에게 있어서 한복은 예복이나 이벤트의상으로써 입는 옷이라기보다는 그 아름다움을 감상하는 옷, 보는 옷으로 위치하고 있다.

이렇듯 역사성과 독자성을 가지는 우리고유의 옷 한복이 보다 생활 속에 자리 잡아 활용될

수 있는 방법의 모색은 의의가 크고, 반드시 필요한 작업으로 사료된다.

2. 아동의 특성

인간의 성장단계를 나눈 이론 중 박교식(2003)의 아동에 대한 세분화에 따른 특성을 살펴보면 아동전기인 초등학교 1,2학년은 심신이 포괄적이고 순조로운 성장을 하여 안정되어가고 있는 시기로 가장 교육하기 좋은 시기이나 심신이 모두 유아기의 연장적 특징을 나타내는 의존적인 자기중심적인 경향을 나타내고 있고, 초등학교 3,4 학년 시기인 아동중기는 신체적 성장뿐 아니라 정신적 발달에도 상당한 특색을 보이는 단계로 가장 대표적인 특징은 도당시대에 돌입하는 단계로 또래 집단을 형성해 친구와의 성질, 정직, 순종 등이 현저하게 나타나며 지적활동보다 사회적, 도덕적 발달이 현저하게 나타나는 시기라 하였다. 또한 아동후기인 초등학교 5,6학년 시기는 신체적 발달속도가 빠른 시기로 특히 여학생의 신체발달속도는 남학생보다 빠르다. 이시기는 형식적 조작기가 시작되는 단계로 체계적이고 논리적인 사고가 가능하며 문제 해결능력이 발달되는 시기이며, 아동중기에 보여진 도당시대의 특징을 유지하며 보다 활발한 모습을 보이는 단계이다.

한편, 아동의복 구매 평가기준을 연구한 이지연(2010)의 연구에서 유아동복 평가 기준을 사회적 평가기준, 물리적 평가기준, 심미적 평가기

준으로 분류하고 일반적으로 물리적 기준을 유아동복의 가장 기본적인 평가 기준으로 인식하는 경향이 있다고 하였으며, 사회적 기준 보다는 심미적 평가 기준이 높게 나타나, 성인복과는 차별된다고 밝혔다. 또 그는 유아동복의 쇼핑 성향은 유행 및 동조형 쇼핑성향과 쾌락추구 쇼핑성향이 강하다고 밝혀 유아동복을 활용하여 착용자인 유아동의 외모를 향상시키는 과정을 통해 즐거움을 느끼기 때문인 것으로 분석하여 유아동복의 구매자가 부모일 경우에는 단정한, 활동하기 편한 이미지를, 조부모일 경우에는 단정한 화려한 이미지를 선호하는 것으로 밝혔다.

한편 김희은(2004)의 연구에서는 자녀의류 구입처를 백화점, 할인점, 의류도매상가, 브랜드 상설할인 매장의 순으로 나타나며 자녀의류 구입 시 40.1%가 자녀를 대동하고 32.6%의 자녀들이 직접 구매결정을 한다고 밝혔는데 당시 인터넷 쇼핑이 주류를 이루지 않았을 때임을 감안하면 2010년대의 의류 쇼핑 현상으로 집에서 인터넷쇼핑을 할 경우 자녀들의 관여도는 더욱 높을 것으로 사료된다.

이로써 아동의 시기에는 신체적 성장 뿐 아니라 정신적 발달도 크게 하는 시기이며, 의복행동은 기능성과 경제성을 기반으로 한 물리적 평가기준을 기본으로 한 심미적인, 쾌락 추구형 쇼핑형태로서 인터넷 쇼핑이 많고, 그 외 여러 가지 경로를 통해 부모와 자녀가 동등하게 구매결정을 하지만 아동의 의사결정권이 높음을 알 수 있었다.

<표 1> 초등학교 여자 아동의 신체 치수

연령(세)	7	8	9	10	11	12	13
신체항목							
키(mm)	1201	1263	1325	1381	1448	1521	157
가슴 둘레(mm)	610	643	674	705	737	776	789
화장(mm)	561	591	623	655	690	727	741
등 길이(mm)	278	290	304	317	334	355	366
앞중심길이(mm)	250	259	273	280	295	309	317
총 길이(mm)	1015	1073	1135	1185	1247	1313	1337
체중(kg)	23.1	26.6	30.9	34.4	39.5	45.5	47.4

출처: 2010 사이즈코리아

3. 초등학교 여자 아동의 신체 치수

초등학교 여자 아동의 전통한복 리폼을 실행하기에 앞서 활동성과 치수 적합성을 위하여 연령별 신체치수를 살펴보았다. <표 1>은 최근 측정된 초등학교 여자 아동의 신체 치수이다. 이를 살펴보면 초등학교 여자 아동은 연령이 증가하면서 각 항목에서 골고루 성장하고 있는 것을 알 수 있는데 키 그리고 이와 관련 깊은 총길이의 편차가 가장 크고 등 길이, 앞 중심 길이의 변화는 상대적으로 미미한 것을 알 수 있다. 특히 키는 62mm씩 9세까지 성장하고 이후 56mm, 10~11세에는 73mm나 성장하고 이후에는 성장의 폭이 둔화되는 것을 알 수 있다. 이는 연령별 한복 리폼 시 신체 치수 적합성을 위하여서는 저고리 길이의 변화보다 치마길이의 변화에 유의할 것을 시사하는 바를 할 수 있다. 하지만 저고리 길이는 유행에 관계가 있는 항목이므로 고려 대상이라 하겠다.

4. 시판 되고 있는 여자 아동 한복의 사이즈 분석

치수 적합성이 높고 아름다운 한복 리폼을 위하여 시판되고 있는 여자 아동의 한복 치수를 조사하였다. 그 대상으로 선행 연구자들의 연구 결과 아동 한복은 90%정도 이마트 인터넷 쇼핑몰(www.emart.com)에서 구입하는 것으로 나타났으며 인터넷 이마트의 오프라인 매장인 이마트는 물가 산정의 기준이 되기도 하는 대중적인 시장으로 평가되므로 본 연구에서는 이마트 인터넷 쇼핑몰에 입점해 있는 대표적인 아동 한복 사이즈 분포를 대상으로 조사 및 고찰하였다(표 2).

이를 살펴보면 현재 이마트 인터넷 쇼핑몰에서 판매되고 있는 아동 한복은 브랜드마다 사이즈 제시 항목과 치수가 다름을 보여주고 있다. 가장 많은 사이즈 구간을 가지고 있는 브랜드는 패션스타트 패션 DIY로 14개 사이즈를 제시하고 있고, 가장 적은 사이즈 구간을 가진 브랜드는 11번가로 9개의 구간을 가지고 있다. 대부분의 사이즈는 연령별 치수를 호로 표현하며 표기

하고 있는 것을 알 수 있다. 또한 가슴둘레나 저고리 길이 등에 대한 치수 제시는 되어 있지 않은 것을 알 수 있다. 사이즈 구간에 따른 키의 성장 폭에 대한 제시가 2010년도의 사이즈와는 다른 것을 알 수 있는데 기성한복의 호수별 치수의 편차가 신체치수 중, 키의 성장 폭, 총길이의 성장 폭에의 치수와 유의하게 다르며 그 수치가 적은 것을 알 수 있다. 예를 들어 7세에서 9세까지의 총길이는 각각 58mm, 62mm 성장하였지만 브랜드별 키나 치마길이의 편차는 30mm에서 50mm에 그쳤다. 심지어 2010년 초등학교 여자 아동의 신체 평균치수와 이에 해당하는 호수의 사이즈 제시표를 비교하면 새 옷이라도 부분별 수선이 필요한 실정임을 알 수 있다. 이에 각 브랜드에서는 새로운 여자 아동의 신체치수를 적극 활용하여 제품개발을 해야 할 것으로 사료된다. 하지만 성장 시 짧아진 치마 길이를 대비해 5cm 여유를 주기 위하여 조끼허리에 단추를 달아 치마길이를 조정하게 되어있으나 한번 구입 후 일년 이상 착용하기에는 부족한 여유이다.

한편, 기성 아동 한복의 사이즈에서 가슴둘레인 품과 저고리 길이가 제시되지 않고 있는 것을 알 수 있는데 예담과 옥선 한복의 7호, 8호 한복의 가슴둘레와 저고리 길이를 조사한 결과 품의 경우 화장을 이등분하여 저고리 품을 정하여 50cm가 넘는 치수로, 이는 성인 여자의 가슴둘레도 커버할 수 있는 넉넉한 치수이다. 또한 저고리 길이의 편차는 1.5cm에 불과했다. 한복의 치마는 대부분 통으로 연결되어 뒷 중심선에 지퍼처리 되어 있는 형태이나 조끼허리의 둘레 역시 넉넉하다. 따라서 초등학교 여자 아동의 한복 리폼 시 가슴둘레는 고려대상이 아닌 것으로 사료된다.

5. 리폼의 사회 문화적 고찰

최근 소비자들은 자신의 개성과 다양성을 추구하며 솔직한 의사표현으로 자신을 드러낸다. 즉 예전처럼 다른 사람과는 다른 특이한 것이 아닌 자기만의 독특한 것을 위해서 자신이 직접 만들어 창조함으로써 자신만의 개성을 나타내

<표 2> 이마트 인터넷 쇼핑을 내의 한복 사이즈

옥션											
신체항목 \ 호수(호)	돌복	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
키(cm)	83	90	104	110	119	122	127	134	141	147	153
체중(kg)	12	15	17	19	23	24	26	31	34	39	43

11번가									
신체항목 \ 호수(호)	돌복	4	5	6	7	8	10	12	14
키(cm)	85	90	105	109	117	128	140	150	158
추천나이(세)	2~3	3~4	4~5	5~6	6~7	7~8	9~10	11~12	13~14
체중(kg)	13	15	18	19	22	27	35	44	50
치마길이(cm)	62	78	80	94	99	107	119	128	136

패션스타트 패션 DIY														
신체항목 \ 사이즈(세)	돌	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
신장(cm)	83	91	98	104	110	119	122	127	134	141	147	153	156	158
팔길이(cm)	34	37	41	44	46	49	52	54	57	60	63	66	68	69
치마길이(cm)	62	68	74	78	80	90	94	99	105	111	116	121	123	127
체중(kg)	12	13	16	17	18	22	23	26	30	34	39	43	47	50

예 닻										
신체항목 \ 호수(호)	1	3	4	5	6	7	8	9	11	13
키(cm)	~ 85	~ 95	~ 105	~ 110	~ 115	~ 120	~ 130	~ 135	~ 150	~ 155
화장길이(cm)	38	43	46	49	52	55	58	61	66	71
치마길이(cm)	62	74	82	87	93	99	105	111	123	133

는 DIY(do it yourself)의복에서의 표현은 리폼으로 많이 나타난다(문수현,2003). 최근 아동한복의 경향은 장식적인 효과를 위해 서양복에서 사용되는 소재를 이용하기도 하고, 무채색이나 파스텔 계열의 색을 사용하므로 원색 계열을 주로 사용하는 전통 한복에서 사용하는 색채 범주에서 벗어나기도 하므로 보유하고 있는 기본 한복에 다양한 소재와 색을 이용하여 리폼 하여 보다 독특한 디자인으로 표현할 수 있다. 특히 쉬운 리폼방법이 제시되어 부모나 본인이 직접 작업에 참여한다면 전통문화에 대한 교육적 효과와 아울러 전통한복으로부터의 개성 창조를 하는 즐거움도 가질 수 있다.

조선시대 아동의 복장에 대한 문헌 중 아동교육을 위한 小學 內篇 敬身편에서 아동의 의복은 부모나 조부모가 입던 현옷을 재료로 하거나 장수한 노인의 현 옷이나 사내아이가 입던 옷을 얻어 입혀 아동의 장수나 사내 동생의 출생을 기원하고 惡神의 시기를 피하며 아동에게 절제와 절약의 정신을 익히도록 하였는데 이는 의복 재료가 흔하지 않았던 당시 형편에 기인한 것이지만 조선시대에는 진술옷을 입는 것을 좋아해 옷을 세탁 시 뜯어서 빨고 색깔 옷은 다시 염색하고 다시 지어 입는 의복 문화를 가지기도 하였다. 이는 소재의 훼손 부분이나 성장한 아동의 품과 길이에 맞추어 모아두었던 색깔 형질

등을 소매, 결마기, 깃, 섶 등에 덧대어 봉제하여(김정아, 2002) 치수적합성과 장식성을 만족 시켰으므로 이러한 방법을 응용한 전통 한복의 리폼 작업은 우리 전통 복식문화를 이해하고 유지·계승하는 의의를 가진다 할 수 있다.

한편, 문수현의 연구에 의하면 재활용의 장점은 자원절약, 에너지 절약을 배경으로 하는 환경오염방지에 그치지 않고 폐기물을 자원화 한다는 경제적 효과도 갖게 된다. 실제로 유럽에서 2차 세계대전이후 물자 부족으로 옷 수선의 절약적인 측면이 강조 되었다. 우리나라의 IMF 이후에 가장 많이 나타난 현상이 의복의 재활용을 장려하고, 리폼시장이나 중고품의류가 유행하는 것으로써, 지난 2003년 경제 불황 시에도 소비를 줄인 항목으로 의류구입비가 23.1%의 높은 수치를 나타내어 의류를 새로 구입하기 보다는 리폼이나 중고품 의류 등을 이용했음을 알 수 있다. 지난 2009년 미국의 경제 불황의 영향으로 세계의 경제가 위축되고 유럽의 국가들의 잇 달은 신용하락 등은 우리나라에도 지대한 영향을 미쳐 경기 침체에 접어들었으며 이러한 영향으로 재활용에 의한 리폼의상이 다시 재조명 받고 있다.

한편, 산업화로 인한 제품의 대량생산으로 상품의 수명이 점차 짧아져 한번 쓰고 버리는 일회용 소비문화가 대중화된 부분이 많다. 산업폐기물이 증가 하면서 환경오염이 심각한 사회문제로 대두되고 있는데 즉, 물질적 발전만을 추구하는 사회가 아닌 생활의 질을 중요시하는 의식의 변화로 환경문제가 대두되기 시작하였으며, 환경오염이 심각해짐에 따라 소비자들은 의류의 사용과 폐기 문제를 다방면으로 고려하게 되었다. 가정에서 의류 환경문제에 대처하는 최선의 방법은 의류제품의 수명을 연장시키도록 관리하고 의류를 리폼 하는 것이다.

2000년 이후 이마트 인터넷 쇼핑물에서 저가로 판매되고 있는 아동 한복은 주로 저가의 소재를 이용하여 폐기 시에 환경에 많은 부담을 줄 수 있는 직물들이다. 이에 한두 번 착용 후 폐기하지 않고 아름답게 리폼 하여 한복의 수명을 연장시키는 것은 환경 보호의 의미로도 의의가 크다고 하겠다.

특히 성장속도가 빠른 초등학교 여자 아동의

사이즈에 맞춘 한복 구입은 매해 이뤄져야 하므로 가계에 부담이 될 수 있다. 앞서 기술한 대로 한복을 아동의 성장 수준에 맞게 아름답게 리폼하여 입히는 것은 경제적 이득과 환경오염 방지에도 큰 의의를 가진다 하겠다. 또한 명절을 즐기고 전통 문화를 계승하는 교육 효과도 누릴 수 있을 것으로 사료된다.

III. 결 과

1. 초등학교 여자 아동의 성장치수와 한복사이즈 편차

연령별 성장 치수만을 살펴보기 위해 연령별 사이즈 편차를 다음의 <표 3>과 같이 정리 하였다. 화장의 반절을 저고리 품으로 사용하는 대부분의 인터넷 이마트 쇼핑물 한복 제품에서 치수 적합성에 큰 영향을 주는 것은 치마길이와 화장이다. 따라서 키, 화장, 총길이 항목을 중심으로 살펴보면 치마길이에 영향을 주는 총길이 항목은 7~9세에서 62mm씩, 9~10세에서 56mm, 10~11세에 67mm, 11~12세에 73mm 성장하는 것을 알 수 있는데 12~13세에 성장이 둔화되어 23mm 성장하는 하고, 화장은 30~37mm정도 증가 하다가 역시 12~13세에 14mm로 둔화되는 것을 알 수 있다.

연령별 치수 편차와 이마트 쇼핑물 한복 브랜드별을 비교하기 위해 호수별 치수 증가수치를 <표 4>로 정리하였다. 이를 초등학교 여자 아동의 연령별 성장치수와 살펴보면 빠르게 성장하는 초등학교 여자 아동의 연령별 성장치수에 비해 “패션스타트 패션 DIY”를 제외하고는 사이즈 구간이 부족하다는 것을 알 수 있었다. 또한 사이즈 간 치수 편차가 연령별 성장치수와는 별개로 예전의 자료를 참고하였거나 경험에 의해 정밀하지 못하게 체계화되었음을 알 수 있었다. 또한 치수 적합성에 중요한 화장 길이에 대한 사이즈 제시가 “에담”을 제외하고는 이뤄지지 않고 있음을 알 수 있다. 화장의 치수 편차 역시 최근의 사이즈코리아 계측 결과와 다르게 진행되고 있음을 알 수 있었다.

<표 3> 초등학교 여자 아동 연령별 성장 치수

신체항목 \ 연령(세)	7~8	8~9	9~10	10~11	11~12	12~13
키(mm)	62	62	56	67	73	36
가슴 둘레(mm)	33	31	31	39	39	13
화장(mm)	30	32	32	35	37	14
등 길이(mm)	12	14	13	17	21	11
앞중심길이(mm)	09	14	07	15	14	08
총 길이(mm)	58	62	50	62	66	24
체중(kg)	3.5	4.3	3.5	5.1	6.0	1.9

이로써 초등학교 여자 아동을 위한 한복의 리폼을 위해서 고려해야 하는 사이즈로 일년 단위로 크게 변화하는 길이 항목인 치마길이와 화장임을 알 수 있었다.

2. 초등학교 여자 아동의 성장에 따른 한복 리폼 디자인

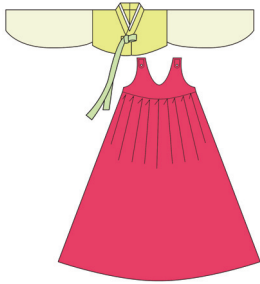
초등학교 여자 아동의 한복을 오랜 기간 아름답게 입기 위한 리폼 디자인에 앞서 리폼 방법

은 쉽고 아름다워야 한다. 리폼 방법이 지나치게 전문적이거나 까다로운 재단 및 봉제기술을 요구한다면 대중적으로 리폼하고 활용할 수 없기 때문에 새로운 한복을 구입하는 것과 차별화되지 않기 때문이다. 이에 본 연구에서는 몸판과 소매에 곡선이 들어가는 색동저고리나 당의 결마기 등의 디자인이 들어간 한복을 제외하고 기본한복<그림1>을 기준으로 디자인하였다.

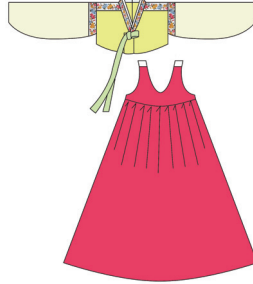
<그림2> 리폼한복 예1에서 저고리에 자수가 놓여진 짜투리 원단을 사용한 예로 저고리길이

<표 4> 이마트 쇼핑물 한복 브랜드별 여자 아동의 사이즈 편차

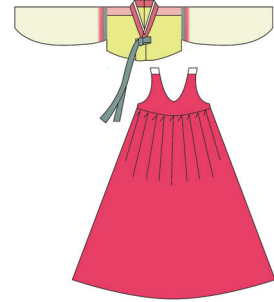
옥션						
호수(호) \ 신체항목	7~ 8	8~9	10	11	12	13
키 (cm)	3	5	7	7	6	6
11번가						
호수(호) \ 신체항목	7~ 8	8~10	10~12			
키(cm)	11	12	10			
치마길이(cm)	8	12	9			
패션스타트 패션 DIY						
사이즈(세) \ 신체항목	7~ 8	8~9	9~10	10~11	11~12	12~13
신장(cm)	3	5	7	7	6	6
치마길이 (cm)	4	4	6	6	5	5
예 답						
호수(호) \ 신체항목	7~ 8	8~9	9~11	11~13		
키(cm)	10	5	15	5		
치마길이(cm)	6	3	12	10		
화장길이(cm)	3	3	5	5		



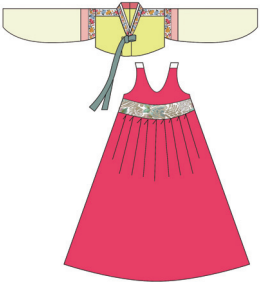
<그림 1> 기본 한복



<그림 2> 리폼한복 예1



<그림 3> 리폼한복 예2



<그림 4> 리폼한복 예3



<그림 5> 리폼한복 예4

와 소매길이를 늘려주기 위하여 진동선과 어깨 선을 뜯고 어깨에 필요 분량의 요크를 넣어주어 저고리 길이를 늘릴 수 있는 방법을 제시한 것이다. 이때 요크와 길의 봉제 시 파이핑 장식이나 삼각 잣 물림 장식을 해주면 보다 아름다울 수 있다. 성장한 팔 길이의 적합성을 위해 양쪽 진동선에도 필요분량 폭의 선을 넣어준다. 어깨에 넣어준 선과 같은 색으로 깃을 다시 달아 늘어난 깃의 길이를 해결 하였는데 늘어난 깃의 재단은 뒷고대 중심에서 늘어난 만큼의 분량만을 직선으로 추가하여 재단한다면 앞 중심에 위치한 양쪽 깃 끝의 모양은 떼어낸 깃의 모양을 그대로 사용하여 해결 할 수 있도록 하였다.

치마의 길이를 위한 리폼은 성장한 여자 아동의 경우 치마를 입을 때 부풀린 속치마를 입을 것을 고려하여 성장한 치수보다 크게 늘리는 방법으로 앞서 기술한대로 기성한복에 있는 조끼 허리 어깨에 있는 5cm의 여유분량에 더하여 어깨길이를 늘려주는 것으로 치마길이의 증가를 해결 할 수 있었다. 이 때 늘려주는 길이를 넉넉하게 넣어두면 다음 해에도 재사용이 가능할 것

으로 예측되었다.

<그림 3> 리폼한복 예2를 살펴보면 덧단으로 사용하는 천으로 세 가지 자투리 원단을 색동처럼 연결하여 조화롭게 사용한 리폼 방식으로 덧단들과 어울리는 색과 소재를 사용함으로써 보다 조화롭게 보이도록 하였다. 이상으로 변화를 준 곳은 모두 직선 형태로 그 리폼 및 구성방법이 매우 간단한 것으로 평가되었다.

한편 둘레 항목에 있어 가슴둘레는 매년 3cm 이상 성장하는 것으로 보고되었으나 기성 한복 브랜드의 치마너비 혹은 가슴둘레 완성치수에 대한 사이즈 조건표가 없거나 일정치 않아 장기간 같은 방법으로 리폼 하는 것에는 한계가 있다. 하지만 기성한복의 저고리 품은 화장의 절반 분량으로 그 사이즈가 넉넉하여 사이즈 적합성에 문제가 되지 않는다. 하지만 초등학교 중학년기 이상의 여학생들은 가슴둘레가 3.9cm씩 성장하여 주니어용 브래지어를 착용하는 경우도 빈번하여 이에 대한 리폼방법도 고려되어야 하겠다.

리폼디자인으로 제시한 <그림 4> 리폼한복

예3를 살펴보면 치마 조끼허리를 요크로 처리하였는데 우리나라 전통 문양인 모란, 매화, 난초 등의 자수가 놓아진 천이나 저고리와 어우러지는 아름다운 조각 천으로 신체 라인을 따라 미드리프(Midriff)을 첨가 하여 기능적인 안정감과 심미적인 안락감을 주도록 하였다. 따라서 한번 이상 리폼 한 한복에도 적용하여 한복의 수명을 보다 늘릴 수 있는 방법으로 사료된다.

<그림 5> 리폼한복 예4의 디자인은 초등학교 고학년의 여자 아동을 고려한 디자인으로 다른 연령에 비해 등 길이와 키가 가장 많이 성장하는 시기로 조끼허리나 미드리프 외에 조선시대 공주의 치마와 같이 금박을 한 스란 단을 덧붙이는 방법으로 치마 길이를 늘려준 디자인이다. 스란 단은 따로 구입을 하는 것이 아니라 덧붙일 천과 다리미를 사용하여 붙이는 비교적 저렴한 판박이 형 금박으로 아름답게 표현할 수 있다. 저고리는 진동선을 뜯고 다른 색의 선을 필요분량만큼 넣어주며, 앞뒤에 치마와 같은 스란 단을 저고리 아래에 붙여 치마와 조화로운 통일감을 주고 아름답게 장식하는 효과를 가진다. 대부분의 기성한복은 동절기 한복이므로 안감이 있는데 안감도 같은 분량만큼 덧단을 이어주어 제작하도록 하였다.

초등학교 여자 아동의 가슴모양 변화에 따른 해결 방법으로 걸 섭을 저고리 끝자락 쪽에서 1.5cm 넓게 비스듬히 달아주어 도드라진 가슴이 놀리지 않도록 한다. 이는 봉제방법은 어렵지 않으나 위치를 정하는 것에 약간의 신중함이 필요하겠다.

이 외에 저고리는 진동선을 뜯고 결마기 역할의 선(side panel)을 붙여 늘어난 가슴둘레를 만족 시켜주며 진동선에 3cm 이상의 앞 몸판과 다른 선을 대주어 화사한 색동 저고리 느낌을 줄 수 있는 방법이 있으나 이는 고급 봉제기술을 요구하므로 본 연구에서 제외시켰다. 이로써 빠르게 성장하는 초등학교 여자 아동을 위해 제시된 한복 리폼 방법과 디자인의 예는 많은 소재와 색상 기법들이 조합되어 다양하고 아름답고 실용적으로 활용 될 수 있으리라 사료된다.

IV. 결론 및 제언

한국의 전통복식은 한국인이 착용해온 오래된 역사성을 갖는 복식으로서 저고리와 바지 그리고 치마가 기본 복식으로 전통 아동복식도 이와 같다. 2000년 이후 패션계의 다원주의의 영향으로 전통문화에 관심이 높아지면서 전통문화의 하나인 전통한복이 고부가가치화로 고가가 되면서 일반인에게는 더욱 거리를 두게 되는 반면, 아동을 위한 전통한복은 인터넷 이마켓 쇼핑몰을 중심으로 사극드라마나 영화에 출현한 디자인을 패러디한 디자인으로 중·저가의 한복 시장이 크게 성업하고 있는 현실이다.

현재 인터넷 이마켓 쇼핑몰에서 판매되는 대부분의 아동 한복은 저렴하게 하기 위해 중국에서 저렴한 소재로 대량 생산하여 수입하는 것으로 폐기 시 환경에 부담을 초래한다. 특히 전통한복의 경우 유·초등학교의 교과과정으로 전통문화 교육이 시행되어 유치원 과 초등학교 저학년들은 한복을 구입하여 착용하는 사례가 많으며, 일 년에 평균 6cm씩 빠르게 성장하여 일 년에 한두 번 입으면 다음해에 다시 입을 수 없는 것이 현실이다. 그린마켓이나 동생들에게 물려주는 일부 한복을 제외하고는 한번이나 두 번 착용한 한복은 대부분 폐기되고 있는 실정이며, 초등학교 저학년 이후 전통 문화 교과과정과 가계경제 등을 이유로 더 이상 구입하여 입지 않게 되고, 근래에는 예복 또한 서양의복으로 대체 되는 상황으로 우리 전통문화의 상기와 계승에 큰 걸림돌이 될 수 있는 실정이다.

한편 조선시대 아동복장은 검소한 복장을 강조하여 부모나 조부모의 헌옷을 재료로 하여 만들어 입게 하고 조성시대 세탁 풍습에 의해 모두 뜯어 세탁 후 다시 지어 입히면서 성장한 아동의 치수에 맞게 조각 천을 대어 입히므로 치수 적합의 기능성과 색동 등의 다채로운 심미적인 면을 만족 시켰다.

현대사회에서 전통아동복은 전통한복의 기본형을 유지하는 한편, 서양의복 구성법을 도입하고 전통적인 장식 요소를 이용하여 심미적인 기능과 편리함을 강조하여 다채로운 이미지표현에 중점을 두고 있다.

본 연구는 초등학교 여자 아동을 대상으로 이

들이 구입하여 착용하는 기성 한복을 보다 오랜 기간 아름답게 착용하기 위하여 빠른 성장에 대처하는 아름답고 쉬운 리폼방법을 제시하고자 하였다. 2010년 조사한 사이즈 코리아의 결과에서와 같이 초등학교 여자 아동은 한해에 평균 신장이 6cm, 화장이 3cm씩 증가하고 인터넷 이마트 쇼핑몰에서 판매하고 있는 기성 아동한복의 치마길이 여유분인 5cm밖에 되지 않으므로 이를 해결 할 수 있는 리폼방법들을 제시하였다. 1. 치마길이를 길게 할 수 있는 조끼허리의 어깨 단을 덧대는 방법을 제시하였다. 2. 저고리 길이와 화장을 요크 선을 넣어 늘려 주는 방법으로 성장한 아동의 치수에 맞출 수 있는 방법을 제시하였다. 3. 초등학교 중학년 이후 현저히 달라지기 시작하는 여자아동의 신체변화를 충분히 고려하여 치마허리에 요크를 이용하였고, 길이 항목에서 괄목한 성장을 하는 초등학교 고학년을 위하여 전통 궁중복인 스란 단을 첨가함으로써 아름답게 리폼하는 방법을 제시하였다.

초등학교 저학년 때 구입한 한복을 부모와 함께 직접 디자인하며 기능적으로 작아진 옷을 크게 늘려주는 일은 최근 개성표현과 다양성 추구의 방법으로 DIY의복의 경향과 전통 아동복을 짓는 방법들과도 그 맥을 같이 하고 있다 할 수 있다. 리폼 하는 방법이 복잡하거나 어렵다면 그 활용성에 의의를 둘 수 없으나 우리 전통 한복이 평면적이 구성이라 어깨, 진동, 깃과 단의 직선 부위의 수정만으로 한복의 수명을 늘릴 수 있음에 그 활용 효과는 클 수 있다고 하겠다. 이는 한복의 수명을 늘려주는 것 뿐 아니라 매년 크게 늘어나는 의류폐기물을 줄여주는 효과로 환경 부담을 줄일 수도 있으며 부모와 아동간의 유대 관계와 스스로 디자인에 참여한다는 쾌락을 줄 수도 있다. 더욱이 조선시대에 세탁 시 옷을 뜯어서 빨고 성장한 아동에 맞추어 새로 지어 입히는 전통을 계승하고 방법과 정신을 학습할 수 있다는 점에서도 그 의의가 크다고 하겠다.

본 연구는 초등학교 여자아동의 기본한복만을 그 연구의 범위로 정하여 색동저고리나 결마기 등의 어려운 봉제기술이 들어가는 아이템을 제외한 점이 그 한계로 아쉬움을 가지며 이와 같은 한복 아이템도 성장에 따른 치수 적합성과

아름다운 리폼 방법이 후속연구로 이어지길 기대한다.

참 고 문 헌

- 고복남. (1986). *韓國 服飾史研究* - 潮閣.
- 김정아. (2002). *1920~1950년대의 아동 복식에 관한 연구-면접조사를 중심으로* -. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김희은. (2001). *초등학생 어머니의 의복추구행태에 관한 비교연구 본인과 자녀의 외출복 구입을 중심으로*. 이화여자대학교 대학원 석사논문.
- 문수현. (2003). *스트리트 패션에서의 리폼 현상 연구*. 중앙대학교 대학원 석사학위논문.
- 박교식. (2003). *주5일제 수업실시에 따른 초등학교 여가활동 실태와 활성화 방안 연구*. 국민대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 지연, 김미영. (2011). 개인가치에 따른 유아동복 쇼핑 성향과 유아동의 착의 역할모델. *한국의상디자인학회지*, 13(3), 40.
- 홍명화. (2003). *韓服의 傳統的 特性*. 민속 학술 자료 총서 344, *전통복식 한복*.
- 黃洙眞. (2010). *유 아동 한복의 변천 및 시장현황*. 가톨릭대학교 대학원 석사학위논문.
- 李智妍. (2010). *가치에 따른 유 아동복 평가기준과 쇼핑성향 및 선호도*. 경원대학교 대학원 석사학위논문.
- Joanne B Eicher. (1995). *Dress and ethnicity*. Oxford: Berg Publishers, Ltd.