

영상물을 이용한 조문 서비스를 위한 비즈니스 모델

황 수 철*

Business Model for the Condolence Service using the Images

Su-Chul Hwang*

요약

일상생활에서 부고(訃告) 소식을 접하면 조문객은 조문과 함께 부의금을 전달하는 것이 일반적이며, 기업인이나 사적인 단체장은 이와 함께 조화를 보내기도 한다. 그러나 조화는 재사용에 따른 폐단과 폐기하는 과정에 환경오염 등이 문제시되고 있다. 본 연구에서는 이러한 문제를 줄이기 위한 대안으로써 장례식장에서 애도를 위한 영상물 즉, 영상 조화와 영상 조의문을 이용한 조문 서비스 비즈니스 모델을 제안한다. 그리고 동영상 이미지로 만들어진 영상 조화를 장례식장의 벽에 설치된 대형 모니터에 띄워 주는 서비스 모델로 구성하고 프로토타입 시스템을 구현하였다. 그 결과 조문용 영상물 서비스 전용 웹사이트가 만들어 진다면 영상 조화의 서비스 실현될 수 있음을 보였다.

▶ Keyword: IT 기술, 영상 조화, 영상 조의문, 서비스 모델

Abstract

In daily life if a condoler receive a notice of a person's death who he/she know, he/she generally have the deepest regret and offer condolence money. Also an enterpriser or private chairman send a floral tribute. But it has some problem to occur a abuse according in reuse and an environmental pollution in process of trash. In this paper it is suggested an business model for the condolence service using images, floral tributes and letters of condolence made of images, in the funeral place which is an alternation to reduce the problem. And it is structured and implemented a service model that displays floral tributes made of dynamic images to a large monitor installed on wall in condoler room of funeral place. As a result it is showed that a service of floral tributes made of images may be realized to be given web site of servicing images for the condolence.

• 제1저자 : 황수철 • 교신저자 : 황수철

• 투고일 : 2012. 01. 18, 심사일 : 2012. 02. 06, 게재확정일: 2012. 03. 21.

* 인하공업전문대학 컴퓨터시스템과(Dept. of Computer Systems & Engineering, Inha Tech. College)

▶ Keyword: IT Technology, Floral Tributes made of Images, Condolence Letter made of Image, Service Model

I. 서론

오늘날 IT 기술은 정보 산업 그 자체를 뛰어 넘어 자동차, 조선, 건설, 의료, 섬유 등 전통산업의 다양한 분야에 응용이 되면서 IT 산업의 패러다임을 변화시키고 있는 추세이다. 즉 IT 융합은 다양한 전통산업과 접목되어 새로운 혁신의 장을 만들고 있다[1]. 이러한 여러 산업 분야 중에 장례와 관련된 업종이 있는데, 예로부터 내려오는 유교나 불교 전통 장례 문화로 인해 장례 관련 업종에 IT 기술 등을 이용해 그 문화에 변화를 주기란 매우 어려운 실정이다.

하지만 최근 생업환경의 변화 및 도시화 등 다양한 이유로 인해 더 이상 집에서 장례를 치를 수 없게 되면서 장례식장이 등장하게 된 것은 한국 장례 문화의 가장 큰 변화라 할 수 있다. 오늘날 장례식장은 생활문화서비스로서 KS규격이 제정될 정도로 문화서비스업으로 인정받고 있다[2].

본 연구에서는 이러한 변화에 부응하여 전통성 유지 경향이 강한 장례 문화서비스업 분야 중 생활로 된 조화를 이용한 조문 문화 대신에 영상 조화를 이용한 조문 문화를 제안하여 오늘날의 IT 기술 발전에 따른 정서 문화를 반영하고자 한다. 아울러 이를 상업적으로 서비스 할 수 있는 구체적인 모델을 제시하여 장례 문화 중 조화를 이용한 조문 문화에 변화를 주고자 한다.

본 논문의 구성은 다음과 같다. 2장에서는 영상 조화/조의문이 필요한 이유와 함께 이와 유사한 기존의 서비스 상황을 살펴보고 3장에서는 네트워크 기반의 조문용 영상물 서비스 모델을 제시하고 상용이 가능하도록 하는 요소들을 언급한다. 아울러 상용 가능한 웹 사이트가 구축되었다는 가정 하에 공급자가 주문된 영상 조화/조의문을 네트워크 기반의 전용 모니터에 바로 업로드하여 서비스할 수 있는 프로토타입 시스템의 구현을 기술하였다. 4장에서는 이 시스템이 완벽하게 구현될 경우 상업용으로서 현장에서 원활히 서비스되기 위한 여러 요소들을 검토하여 보았다. 마지막으로 5장에서는 영상 조화/조의문 서비스의 보급 및 운영 방안을 언급하면서 결론을 기술하였다.

II. 연구 동기 및 배경

일상생활에서 부고 소식을 접하면 조문객은 고인에게 명복을 빌고 유가족에게는 애도를 표하기 위해서 일반적으로 부의금을 가지고 문상을 하며 드물게는 조의문을 전달하기도 한다. 한편으로 기업인이나 동문회 같은 단체장은 국화꽃 등으로 만들어진 조화를 보낸다. 그러나 조화의 경우 상업적으로 악용이 되어 마스크에 언급될 정도로 재사용하는 경우가 많다. 재사용 방지를 위하여 장례가 끝나고 나면 조화에 유색의 스프레이를 뿌리기도 하는데 이는 경제적으로 낭비일 뿐만 아니라 이를 폐기하는 과정에서 환경 문제를 야기하기도 한다. 이러한 문제를 언급한 후 개선하기 위한 서비스 모델을 [3]에서 제안한 바 있다.

하지만 이 모델에서 기존의 조화 기반의 조문 문화에 대한 변화를 주고자 하는데 중점을 두면서 활용 가능성을 보였지만 실제로 장례식장에서 사용할 경우 현실적인 면에서는 여러 문제가 제기된다. 주문되어 서비스될 디지털 조화 및 조의문을 장례식장 직원이 수시로 USB 메모리에 다운 받아 TV에 꽂아서 상영해 주어야 하는 것은 가장 큰 현실성 결여이다. 이는 USB포트 망실로 이어지며 USB 메모리 분실도 우려되고 장례식장 직원의 주 업무를 방해하는 등 여러 문제점을 내포하고 있다.

그래서 본 연구에서는 디지털 조화/조의문을 서비스하고자 하는 기존 연구[3]의 취지를 그대로 유지하면서 보다 현실적이며 효율적인 서비스 모델을 제안하고 이를 전국적으로 배포하여 상용화 할 수 있는 방안도 구체적으로 제시한다.

본 연구와 관련된 사례로는 현재 몇몇 대학 장례식장에서 제공하는 디지털 영정 서비스[4]가 있지만 이는 고인의 약력 등을 소개하는 정도이다. 현재 연대 세브란스병원 장례식장 홈페이지[5]에서는 본 연구와 명칭이 유사한 사이버 조문을 운영하고 있다. 이는 조문객이 고인에게 인터넷상의 조문 사이트에 글을 남기고 원한다면 조의금을 결제하는 시스템이다. 그리고 조문객실 안팎에 고인을 추모하는 영상물을 장례식장의 영상 제작실에서 네트워크 기반으로 서비스해 주고 있다. 하지만 본 연구에서 제시하는 모델은 조문객이 인터넷 사이트에 글을 남기는 것이 아니라 조화 서비스 전용 웹사이트에서 국화꽃 배경 영상과 조문글을 신청하면 이를 합성한 영상물이 만들어져 장례식장의 조문객실에 디스플레이 된다는 점과 고인의 추모용 영상물이 아니라 조화와 같은 성적을 지닌 조문용 영상물이라는 점이 다르다 할 수 있다. 기타 다른 사례로는 전문장례식장의 조문 공간 구성[6]과 장례식장 시설의 외

국 벤치 마킹[7]에 관한 연구가 있어지만 이는 외형적인 것으로 IT 기술의 접목을 고려하지는 않았다.

III. 영상조화 및 영상조의문 서비스 모델

본 장에서는 영상 조화/조의문에 대한 정의를 내리고 네트워크 기반으로 이를 서비스하는 모델을 기능 위주로 기술하고 제한된 프로토타입 시스템 구현을 언급한다.

1. 영상 조화 및 영상 조의문

본 연구에서 언급한 영상 조화/조의문은 이전 발표된 디지털 조화/조의문[3]과 동일한 개념이지만 이미지로 만들어진 조화가 영상으로 보여 진다는 점을 고려하여 의미를 분명히 하고자 명칭을 달리 하였다. 그리고 영상 조화 및 조의문의 종류를 4가지로 분류하였다.

1.1 영상 조화/조의문 정의

영상 조화(Floral Tributes made of Images)란 Adobe사의 포토샵, 프리미어 프로, 애프터 이펙트 같은 이미지 및 영상처리 툴[8]을 이용하여 제작된 장례식장 조문용 15초 분량의 영상물이다. 이는 국화꽃을 기본 배경으로 단문의 조의문과 조문객의 직함이 포함된 조화 대응 영상물이다.

영상 조의문(Letter of Condolence made of Images)이란 영상 조화와 동일하게 제작되는 30초 분량의 영상물이다. 이 영상물은 국화꽃뿐만 아니라 고급 한지 같은 다양한 배경에 장문의 조의문과 직함이 포함된다.

영상 조화가 자신의 신분을 밝히면서 고인의 명복을 비는 마음을 간단히 표시하는데 반해 영상 조의문은 고인을 애도하면서 유가족을 위로 하는 마음의 편지를 전달할 수 있다.

1.2 영상 조화 및 영상 조의문 종류

장례문화는 종교에 민감하므로 조문용으로 서비스될 영상물은 종교와 무관한 일반형과 대중 종교인 기독교형, 천주교형, 불교형인 4가지로만 구분하였다.

표 1. 영상 조화/조의문 종류와 배경
Table 1. Types and Background of Images

종류	영상물	영상 조화	영상 조의문
일반형	국화꽃	고급한지, 자연산, 바다	
기독교	국화꽃	성경책, 십자가, 교회, 십자가, 종	
천주교	국화꽃	성모상, 성경책, 십자가, 성당, 종	
불교	국화꽃	불경책, 목주, 사찰, 종, 석탑	



그림 1. 샘플 조화 영상물
Fig. 1. Floral Tributes Images for Sample

표 1은 영상 조화/조의문의 종류와 제작 시에 사용되는 소재를 보인 것이다. 영상 조화는 모든 종류에 국화꽃을 다양하게 이펙트 처리하여 제작하며, 영상 조의문은 종류별로 소재를 달리하여 제작한다. 예를 들어 기독교형의 경우 교회 내부를 배경으로 펼쳐진 성경책의 일부 이미지와 합성하여 이미지 처리 도구의 blur 기능 등을 이용하여 제작한다. 모든 종류에 종이 나오지만 종교별로 특색이 있으므로 구분이 가능하며 가급적 종교간 이질감을 줄이기 위해 사물이 그대로 보이지 않도록 한다.

15초 분량의 영상 조화와 30초 분량이 조의문이 함께 서비스 된다면 보다 나은 조문용 영상물이 될 것이다.

그림1은 영상 조화/조의문의 종류와 배경에 대한 샘플을 보인 것이다.

2. 영상 조화 및 조의문 서비스 모델

그림 2는 [3]에서 제시한 서비스 모델이다. 이 모델의 주요 문제점은 앞서 지적했듯이 운영팀에서 수시로 주문된 영상물을 USB 메모리에 담아 조문객실의 스마트 TV 모니터에 설치해 주어야 한다는 점이다.

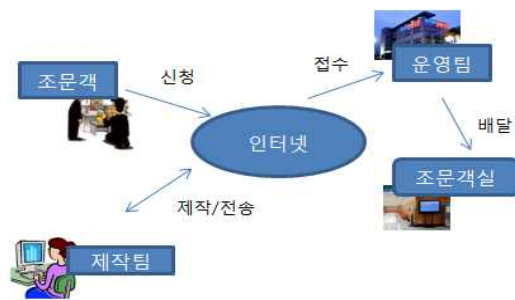


그림 2 디지털 조화/조의문 서비스 모델
Fig. 2. Service Model for Digital Funeral Flower/Funeral Sentence

이에 본 연구에서는 장례식장의 조문객실을 장례식장내 네트워크에 연결하고 임베디드 시스템이 내장된 스마트 TV 개념을 이용한 서비스 모델을 그림 3처럼 제시하였다.

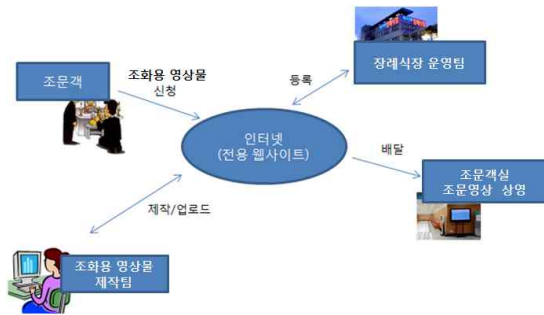


그림 3. 조문용 영상물 서비스 비즈니스 모델
Fig. 3. Service Business Model of Images for Condolence

2.1 조문객

조문객은 부고 소식을 받은 자로 문상 전후에 장례식장의 안내판이나 전용 홈페이지를 이용하여 고인을 확인 한 후, 영상 조화/조의문을 신청한다. 바쁜 일상생활로 문상을 하지 못할 경우에도 전용 홈페이지를 이용하여 기본적인 예의를 고인과 유가족에게 보낼 수 있다.

2.2 영상물 제작팀

조문용 영상물 판매 업체 소속의 제작팀은 2가지 주요 업무를 수행한다. 먼저 다양한 소재로 영상 조화/조의문 상품들을 제작하는 것이다. 상품 제작은 텍스트만 대체하여 보급될 수 있도록 하며, 상업용이므로 사용되는 이미지와 화면 전개 방식이 타인의 저작권에 저촉되지 않도록 주의하여 영상물을 제작한다.

두 번째 업무는 조문객이 주문한 내용(단문/장문의 조의문,직함)을 이미 제작된 상품 틀에 반영하여 영상 조화 및 조의문을 제작한 후 장례식장의 대형 TV 모니터에 곧바로 업로드해 주는 것이다.

2.3 운영팀

운영팀의 업무도 크게 2가지이다. 첫 번째는 전용 홈페이지에 고인에 대한 정보를 관리하는 업무이다. 조문객이 고인을 확인하고 조문용 영상물을 주문할 수 있도록 홈페이지에 고인 정보를 등록해 준다. 그리고 일정기간 유지 후에 삭제하는 업무를 수행한다. 두 번째 업무는 장례식장 사무실에서 오프라인으로 영상 조화/조의문을 접수 받아 홈페이지를 통해

대신 신청해 주는 업무이다. 이는 아직 인터넷에 미숙한 조문객을 위한 배려 차원에서 행해지는 업무이다. 고인 정보를 제일 먼저 접수하는 곳이 장례식장 사무실이기 때문에 이들 업무는 장례식장 직원의 협조 하에 수행되는 것이 효율적이다. 일반적으로 장례식장은 최소 2명의 직원이 24시간 교대로 근무하므로 이들이 고인 정보 관리 및 오프라인 주문 업무를 맡으면 시간 및 비용 절감 효과가 있다.

2.4 조문객실

조문객실은 문상객이 대기하거나 주문 후에 담화를 나누는 장소이다. 이 장소의 벽면에 대형 TV 모니터를 설치하여 고인의 영정과 함께 여러 조문객의 영상 조화/영상 조의문이 제공되는 장소이기도 하다. 모니터는 제작팀에서 업로드한 영상 조화/조의문을 상영하기 위한 맞춤형 전용 TV 역할을 한다. 이 모니터를 사용하기 위해서는 인터넷 접속과 파일 다운로드를 위한 별도로 S/W 및 H/W를 별도로 제작해야 한다.

2.5 전용 홈페이지

전용 홈페이지는 조문객이 고인 정보를 확인하고 조문용 영상 상품을 주문하기 위한 인터넷 사이트이다. 즉 영상 조화/조의문 서비스 모델의 운영 시에 주축을 이루는 요소로 크게 관리자 모드와 고객 모드로 구성된다. 관리자 모드의 기능으로는 장례식장관리, 고인정보관리, 영상조화관리, 영상조의문관리, 고객관리, 주문관리가 있다. 그 상세 내용은 표 2와 같다. 전용 홈페이지를 개발하고 관리하는 업무는 서비스 제공 업체의 홈페이지 제작팀이 담당한다.

표 2. 전용 홈페이지 관리자 모드의 메뉴
Table 2. Menu of Administrator Mode in Homepage

메뉴명	메뉴별 관리 내용
회원관리	고객명, 직함, 연락처
주문관리	주문지명, 상품명, 가격, 주문일시
장례식장관리	장례식장명, 주소, 전화번호, URL 주소
고인정보관리	고인명, 장례식장명, 호실, 유가족명, 장지, 발인일시
영상조화관리	조화품명(동영상), 가격, 모델명, 상품설명
영상조의문관리	단문/장문 조의문(텍스트)

조문객이 주로 사용하는 전용 홈페이지의 고객모드는 5 단계로 구성되며 그 기능은 다음과 같다.

- ① 장례식장 확인 단계
부고 소식 접했을 때 해당 장례식장을 확인
- ② 고인정보 확인 단계
고인 및 유가족 등의 정보 확인

- ③ 상품 미리보기 및 선택 단계
영상 조회 및 조의문 상품을 미리 보고 알맞은 상품을 선택
- ④ 조의문 및 직함 입력 단계
주문자 인적사항(직함, 성명, 전화번호 등) 및 조의문을 입력
- ⑤ 주문(신청) 및 결제 단계
계좌이체로 결제

지금까지 설명한 구성요소의 기능을 기반으로 하여 영상물을 이용한 주문 서비스를 위한 비즈니스 모델의 운영 방식은 다음과 같다.

- ① 장례식장의 운영팀에서 고인정보(장례식장 호실, 고인명, 유가족명, 장지, 발인일시, 종교 등)를 전용 홈페이지에 등록한다.
- ② 조문객이 부고장을 받으면 전용 홈페이지에 접속하여 고인을 확인한 후에 상품을 선택하고 주문자 인적 사항과 조의문을 입력한 후 결제(또는 장례식장에서 오프라인을 통한 주문 및 결제)한다.
- ③ 영상물 제작팀이 주문을 확인하여 이미 만들어진 상품들을 가지고 영상 조회/조의문을 제작한 후 이를 장례식장의 대형 모니터에 업로드하여 조문용 영상물을 서비스한다.

3. 프로토타입 시스템 구현

본 연구에서 제안한 모델과 기존 연구[3]와의 차별화된 주요 부분 중 하나는 그림 4 처럼 조문객실 마다 네트워크 기반의 전용 모니터를 설치하는 것이다. 본 연구에서는 이를 이용하는 2가지 방식의 구현을 고려하였다.

먼저 현장의 구조와 상황에 따라 조문객실의 전용 모니터를 유선 또는 무선으로 네트워크에 연결한 후 전용 모니터로 직접 영상물을 업로드 하는 방식이다. 여기서 전용 모니터는 조문용 영상물의 상영을 위한 전용 임베디드 시스템을 본체로 하며 영상 수신 및 영상 상영을 위한 프로그램을 포함한다.

다른 구현 방식은 ftp 서버를 장례식장에 설치하고 공유폴더를 지정한 후 여기에 업로드된 영상물 파일이 조문객실의 전용 모니터에서 서비스되도록 하는 것이다.

본 연구에서는 영상물 서비스를 위한 비즈니스 모델의 실현 가능성을 검증하기 위해서 후자의 방식으로 장례식장의 1개 조문객실에 대한 유선의 네트워크 기반 서비스 부분만을 기존 제품[9]을 이용하여 프로토타입으로 테스트하였다. 즉,

전용 홈페이지에서 주문이 들어오면 영상 조회/조의문을 제작했다는 가정 하에서 영상물 제작팀에서 장례식장의 ftp서버에 영상물을 업로드하여 조문객실의 전용 모니터로 영상물을 서비스하는 과정을 구현하였다.

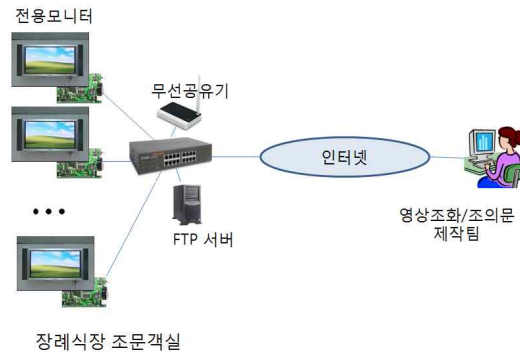


그림 4. 프로토타입 시스템 구현을 위한 구성도
Fig. 4. Structure for implementing Prototype System

그림 5처럼 ftp 서버와 스마트 HDTV 그리고 TV 제작 업체에서 제공한 전용 프로그램인 AllShare[9]을 이용하여 프로토타입 시스템을 구현하여 화면에 보여 지는 모습을 확인하였다.

이때 특별히 주의해야 할 점은 시스템의 구성 요소들 보다는 제작된 영상물의 크기나 해상도가 모니터의 것과 일치하지 않을 경우에 에러가 발생한다는 점이다. 그러므로 이미지 제작 도구를 이용하여 영상 조회/조의문 프레임의 제작할 때 제작 첫 단계에서부터 영상물의 해상도나 크기 이외에도 장례식장에서 사용되는 모니터의 특성을 고려해야 한다.



그림 5. 프로토타입 시스템 구현을 위한 구성도
Fig. 5. Structure for implementing Prototype System

그림 6은 ftp서버에 설치된 AllShare 프로그램의 실행화면으로서 영상조회/조의문이 있는 폴더를 공유하여 지정된 기기에서 재생할 수 있게 설정하면 그림 7과 같이 스마트 HDTV에 영상 조회/조의문이 상영되며, 공유된 폴더내의 파

일이 반복 재생되도록 설정하면 새로이 업로드 된 영상 조회/조의문을 포함하여 폴더의 첫 번째 파일부터 다시 반복 상영된다.



그림 6. AllShare 프로그램 실행화면
Fig. 6. Snap Shot of AllShare Program



그림 7. 프로토타입 시스템 시연
Fig. 7. Demonstration of Prototype System

IV. 운영시 고려 사항 검토

본 장에서는 주문용 영상물 서비스를 장례식장에서 상업용으로 보다 효과적으로 운영하기 위해서 주문객과 서비스 제공자가 고려하거나 숙지해야 할 사항을 기술한다.

1. 주문객의 영상물 종류 선택

주문객 각자의 종교 따른 영상 조회/조의문이 주문되어 장례식장의 TV 모니터에 보여 질 경우 고인이나 유가족의 종교

와 상이함 때문에 오히려 거부감을 줄 수 있다. 물론 영상물 제작시에 종교적 이미지를 최소화 하도록 디자인해야 하지만 그래도 여러 종교 형태가 혼합될 경우 유가족 입장에서는 반감을 일으킬 수 있다.

이런 문제를 최소화 하는 방법은 장례식장에서 고인 정보를 받을 때 고인이나 유가족의 종교를 포함하여 이 자료를 전용 홈페이지의 고인 정보 관리에서 등록하는 것이다. 그러면 주문객은 고인 정보 확인 단계에서 어떤 종류의 영상물을 선택할지 결정할 수 있으므로 영상물의 종교적 문제를 해결할 수 있다. 주문객 본인의 종교와 일치하지 않거나 불확실할 때에는 일반형 영상 조회/조의문을 보내는 것이 일반적일 것이다.

2. 조의문 작성

고인의 명복을 빌면서 유가족을 위로하는 장문의 주문 편지는 슬픔을 함께하거나 고인을 추모하는 형식으로 작성되어야 한다. 고인의 명복을 기리는 글이나 주문 편지 및 시 등을 모아 놓은 외국의 사례[10]를 볼 때 인위적인 인사말 보다는 평상시의 느낌을 그대로 글로 옮기는 것이 자연스럽게 정감 있게 보인다. 하지만 조의문을 처음부터 작성한다는 것은 바쁜 일상생활에서 주문객에게 불편함을 제공하여 주문용 영상 이용을 감소시키는 요인이 될 수 있다. 주문객에게 편의를 제공하기 위해서 여러 샘플 조의문을 주문객에게 마련해 주는 것이 바람직하다. 조의문 작성을 용이하게 하기 위해서는 전용 홈페이지에 기본적인 샘플 조의문을 제공하는 것이고 주문객은 이를 활용하여 수정한다면 보다 훌륭한 주문 편지를 작성할 수 있을 것이다.

3. 결제 방법

전용 홈페이지에서 영상물 주문의 마지막 단계는 결제이다. 소액 결제 이므로 가장 일반적인 것이 휴대폰 결제일 것이다. 그 다음은 카드 결제와 계좌이체이다. 그러나 장례업은 현재 인터넷상의 소액결제나 신용 카드 가맹점 대상에서 제외된 업종이다. 본 서비스가 영상물 콘텐츠를 제공하는 업종임에도 불구하고 이 서비스를 일종의 장례업으로 분류하여 인터넷 신용 카드 가맹점을 허용하지 않는 문제가 있다. 이로 인해 부득이 계좌이체로 결제가 이루어져야 하며 현장에서는 현금으로 결제해야 하는 불편함이 예상된다. 고객의 편리함을 위해서는 카드 결제 회사에 영상 콘텐츠 서비스에 대한 개념을 이해시키는 노력과 아울러 지속적인 협의가 요구된다.

4. 영상 조회/조의문의 장단점

영상 조회/조의문은 생화로 된 조회보다는 가격이 저렴하

며 조문객실의 TV 모니터에 지속적으로 방영되므로 사업자나 사적 단체장인 경우 본인에 대한 홍보를 겸할 수 있다. 또한 유가족이 영구히 보존할 수 있는 장점이 있다. 이에 반해 영상 조화는 생화로된 조화에 비해 향기와 함께 정서적인 효과 그리고 전시 효과가 약하며 시설이 갖추어진 곳에만 서비스할 수 있다는 단점이 있다. 하지만 장례식장에서 다수의 모니터를 이용하는 시설을 겸비한다면 문제점들이 부분적으로 해결될 수 있다.

5. 영상 조화 서비스 센터 운영

조문용 영상물 서비스가 활성화 될 경우에 영상 조화/조의문의 원활한 서비스를 위해서는 주문과 제작 그리고 배달이 신속하게 이루어져야 한다. 이를 해결하기 위해서는 이 업무를 주로 담당하는 조직을 별도로 두는 것이 바람직하다. 전국 꽃 배달처럼 영상 조화/조의문도 윈스톱 서비스가 되도록 조문용 영상 조화 서비스 센터를 두어 전국 장례식장을 대상으로 운영하는 것이 추후에는 필요할 것이다.

V. 결론

장례식장에서 적절한 개수의 생화로된 조화는 빈소의 적막함과 공허함을 제거해 주지만 너무 지나친 전시는 장례식장의 공간만 차지할 뿐만 아니라 재활용에도 문제가 발생할 수 있는 낭비적 요소를 내재하고 있다. 이러한 문제를 해결하고자 본 연구에서는 조문용 영상물 즉, 영상 조화와 영상 조의문을 서비스하기 위한 상업용 모델을 제시하고 프로토타입 시스템을 구현하였다. 비록 기존 제품을 이용한 제한된 구현이지만 장례식장에 조문용 영상물을 업로드하여 서비스할 수 있는 가능성을 확인하였다.

현대 사회에서는 도시 생활 패턴의 변화로 인해 필요에 의해서 장례식장 문화가 일반화 되었다. 이와 비슷한 원리로 조문용 영상 조화/조의문도 미래 사회에서는 널리 통용될 것으로 기대된다. 우리나라뿐만 아니라 전 세계가 추진하고 있는 저탄소 녹색 성장[11]과 그린 IT 산업[12]의 일환으로써 영상 조화/조의문을 전국적으로 홍보한다면 그 성과가 긍정적으로 나타날 것이다.

참고문헌

- [1] K. W. JEONG, "Jumping Strategy of IT Fusion Industry," Korea Information and Communications Society Review, V28, NO.1, pp.15-21, 2011.
- [2] S. D. KIM, "Ritual Folklife Customs and Funerary Services at the Funerary House," The Society of Practice Folkloreistics, Practice Folklore Study, No12, pp.91-119, 2008.
- [3] S. C. HWANG, "A Service Model for Improving the Condolence and Momory Culture using IT Technology," Proc. of the 10th KKITS Autumn Conference, pp.19-22, 2011.
- [4] Asia Economy, <http://www.asiae.co.kr/news/>, Reserch Word : Digital Portrait.
- [5] Yonsei Funeral Hall, Severance Hospital, Yonsei University, <http://www.yonseifuneral.com>
- [6] Y. D. Oh, J. S. Park, "A Study on the Organization of Condolent Space in Funeral Ceremony Hall," Journal of Korean Institute of Interior Design, No.39, pp.124-133, 2003.
- [7] Editorial Dept. of SK E&C, "[Global Report] Funeral Culture Facilities Bench Marking/Japan," SK E&C, SK E&C Tech. Information, No.9, pp.108-151, 2008.
- [8] Adobe, <http://www.adobe.com/products/catalog.html>.
- [9] SAMSUNG ELECTRONICS, "LED TV User Manual : UN55C8000XF," pp.180-236, 2008.
- [10] Phyllis Theroux, "The Book of Eulogies: A Collection of Memorial Tributes, Poetry, Essays, and Letters of Condolence," Scribner, pp.349-389, 1997.
- [11] H. J. KIM, "Green Growth Nation Strategy and Green IT Role," Communications of Korean Institute of Information Scientists and Engineers, Vol.27, No.11, pp.11-18, 2009.
- [12] Y. H. Chang, D. W. Park, "Design and Implementation of Public Management System for Performance Improvement Technology based," Journal of The Korea Society of

Computer and Information, Vol.15,
No.10,pp.201-207,2010.

저 자 소 개



황 수 철

1986 : 중앙대학교 전자계산학과
이학사

1988 : 중앙대학교 대학원 전자
계산학과 이학석사

1993 : 중앙대학교 대학원 전자
계산학과 공학박사

현재 : 인하공업전문대학 컴퓨터
시스템과 교수

관심분야 : 인공지능,지능형시스템,
인터넷/모바일 응용

Email : schwang@inhac.ac.kr