

천연염색 임부복 디자인 개발을 위한 임산부들의 선호도에 관한 연구 - 대구·경북지역을 중심으로 -

이 연 순·양 경 숙**

영남대학교 대학원 의류패션학과 교수
영남대학교 대학원 의류패션학과 박사과정**

A Study on Pregnant Women's Preference for Design Development of Natural Dyed Maternity Dresses

- Focusing on Daegu and Gyeongbuk Regions -

Youn-Soon Lee · Kyung-Suk Yang**

Prof., Dept. of Clothing & Fashion, Yeungnam University

Student of Ph. D course of Graduated School, Yeungnam University**

(2011. 9. 10. 접수; 2011. 12. 16. 수정; 2011. 12. 23. 채택)

Abstract

This study aims to examine the actual condition of and satisfaction with purchasing common maternity dresses and natural dyed maternity dresses as well as purchasing defined factors among pregnant women and those who lately gave birth to a baby. Addressed too are involved problems and the possible solutions. Among pregnant women and those who lately gave birth to a baby living in Daegu or Gyeongbuk areas, a preliminary survey was conducted in July, 2008. After revised and complemented, the 177 copies of the questionnaire were distributed in October of the year, and investigated for two months up to December of the year. Except 6 copies of the questionnaire that were not appropriate for analysis, 171 copies were used, and the results are as follows: First, The majority of the respondents were women aged 30 to 35, full-time housewives, and having a monthly income of 2 million to 3 million won. Second, The respondents preferred one-piece dresses, leggings-type maternity dresses, and pink-tone colors. Third, The respondents regarded the feelings as the most important among the maternity dress purchasing defined factors. Fourth, They preferred maternity dresses priced less than 150,000 won. The respondents showed a lot of interests in and tended to buy natural dyed products.

Key Words: Maternity dress(임부복), Preference(선호도), Body fitting(인체적합도), Natural dyeing(천연염색)

I. 서론

산업화가 진행되면서 직업이 세분화되고 여성인력에 대한 수요가 급격히 증가하고 있다(최

금주, 유왕진, 2010). 직장 내 복지에 대한 기업체들의 인식도 크게 향상되면서 임산부들의 사회활동도 꾸준히 증가하고 있으며, 임산부들을 위한 사회복지 프로그램 및 시설들도 정부차원

에서 꾸준히 예산을 늘리고 있는 실정이다(서추연, 박순지, 2007). 이러한 사회적 변화에도 불구하고 우리나라 임부복업체는 소비자의 다양한 기호에 맞도록 세분화 되어 있지 않다(이희승, 정삼호, 2000).

인간에게 있어 의복은 개인의 사회적 지위나 성, 역할, 성격, 태도, 가치관 및 직업 등을 전달해주는 복합적 상징물이라고 할 수 있다. 다양화되고 세분화된 현대사회에서 적절한 의복은 의복으로써의 기능적인 측면뿐만 아니라 사회적으로의 상징성을 부여하기도 한다(민동원, 이은영, 2000). 또한 다른 사람들과의 원활한 인간관계 형성을 돕기도 하며, 작업을 보다 능률적이고 원활하게 수행하기 위한 수단으로써도 중요한 의미를 갖는다. 이러한 의복은 고도성장에 따른 산업구조의 근대화로 직업구조가 세분화되고 전문직으로 발달함에 따라 일의 종류나 일하는 사람의 환경 등에 따른 적합한 의복구조가 필요하게 되었으며, 의복의 역할에도 다양한 변화가 요구되게 되었다. 즉 직업적 역할을 수행하기 위하여 불편하고 거추장스러운 의복보다는 활동적이며 편안하고 기능적인 의복에 대한 요구가 높아지게 되었다(심은정, 김소라, 2006; 양리나, 최나영, 2002; 정영아, 김옥진, 1999; 진정희, 김여숙, 2000).

그러한 시대적 흐름에 맞춰 사회생활을 영위하는 여성들의 임부복에 대한 요구도는 상승하는 반면, 임부복의 현 시점은 홈웨어 단계를 겨우 벗어난 정도로 디자인이 아직도 유아적이고 획일적인 상태이다(박유신, 1993; 최혜선, 김소라, 2000).

따라서 최근 환경오염의 문제로 인해 친환경적 생산방식과 소재로 재조명되는 천연염색소재를 이용하여(박영득, 2001; 박건순 등, 2007; 최경은 등, 2009), 기능적인 천연염색 임부복 디자인 개발을 하기 위해 임산부들의 선호도를 조사함으로써, 임부복 생산업체에게 임부복 디자인 및 생산 기획과 인체공학적 패턴 개발의 기초 자료를 제공하여 줄 것이며, 임부들에게는 기호와 신체변화에 적합한 임부복을 구입할 수 있게 하여 줄 것으로 기대된다.

II. 연구방법

대구·경북지역 거주 임산부 및 최근 출산한 여성을 중심으로 설문조사를 실시하였다.

1. 조사대상 및 조사 시기

대구·경북 소재 산부인과 내방 및 조산원 산후조리 중인 여성 177명을 대상으로 하여 2008년 7월에 예비조사를 실시하고 이를 기초로 수정·보완하여 완성된 설문지 177부를 동년 10월에 배포하여 동년 12월까지 2개월간 조사하였다. 이중 분석에 적합하지 않은 6부를 제외하고 171부를 자료 분석에 사용하였다(예비조사 : 2008년).

2. 조사 방법 및 내용

설문지는 임부들의 임부복 구입현황과 선호도, 만족도, 구매의향, 중요구매 결정요인에 대하여 고찰하기 위하여 다음의 3부분 총 15문항으로 구성하였다.

첫째, 조사대상자의 기초사항에 관한 문항으로 연령, 자녀수, 직업, 소득수준 등의 사항이다. 둘째, 임부복 선호 스타일 및 구입 장소, 임부복 구매 시 중요순서 및 임부복에 대한 만족도 등의 사항이다.

셋째, 천연염색에 대한 관심도, 천연염색제품 보유비율 및 선호색상, 천연염색 기능 중 중요순서, 천연염색 임부복 구매의향 및 구매적정가격 등의 사항이다.

3. 자료 분석

모든 문항에 대하여 SASWIN 통계 Package를 이용하여 분석을 실시하였다. 표준편차를 구하기 위하여 빈도분석을 실시하였으며, 조사대상자의 일반적인 사항과의 연관성을 고찰하기 위하여 χ^2 -test를 실시하여 유의성을 검증하였다.

Ⅲ. 결론 및 고찰

1. 조사대상자의 일반적인 사항

조사대상자의 연령은 전체응답자 171명중 30-35세가 85명으로 약 50%로 가장 많았고, 자녀수는 전체응답자 171명중 90명(약 53%)이 첫째로 응답하여 가장 많았으며, 직업의 유무는 전업주부가 전체 응답자 171명중 115명(67.3%)으로 가장 많았고, 설문장소는 전체응답자 171명중 132명이 산부인과 병원에서 답하여 77%로 가장 많았으며, 소득별 수준은 200만원 ~ 300만원 미만이 전체 응답자 171명 중 71명(약 42%)으로 가장 많았다. 이에 대한 자세한 내용은 아래 <표 1>과 같다.

2. 임부복 구입 현황

전체 응답자는 평균 5벌 이상 임부복을 보유

하고 있었으며 관련 내용은 <표 2>와 같다. 평균적으로 임복실내 1벌, 임복외출 3벌, 임복겸용 1벌을 보유하고 있었으며, 이러한 결과로 볼 때 임부들은 임부복을 구매할 때 주로 실내용 임부복보다 외출복에 비중을 두고 있다는 것을 알 수 있다.

3. 선호아이템

선호하는 아이템은 원피스가 83.6%로 가장 높고, 레깅스 51%, 청바지(42.1%) 순으로 높게 나타났으며 관련현황은 <표 3>과 같다. 이는 원피스 및 레깅스 등과 같이 활동성이 크고 착용감이 편리한 임부복을 임신부들이 선호한다는 것을 알 수 있다.

4. 구입 장소

구입 장소로는 인터넷 쇼핑몰이 56.7%로 가

<표 1> 조사대상자의 기초사항

변인	변인의분류	빈도(%)	변인	변인의분류	빈도(%)
연령	25세	2(1.1)	월소득	100만원 미만	2(1.2)
	25세-30세	48(28.1)		100만원 - 200만원미만	46(27.0)
	30세-35세	85(49.7)		200만원 - 300만원 미만	71(41.5)
	35세-40세	33(19.3)		300만원 - 400만원 미만	36(21.1)
	40세-45세	3(1.8)		400만원 이상	16(9.2)
	계	171(100)		계	171(100)
자녀수	첫째	90(52.6)	직장유무	전업주부	115(67.3)
	둘째	69(40.4)		직장여성	56(32.7)
	셋째	11(6.4)		계	171(100)
	기타	1(0.6)			
	계	171(100)			

<표 2> 조사대상자의 임부복 보유현황

항목	임복총수	임복실내	임복외출	임복겸용	계
평균보유(벌)	5	1	3	1	5

〈표 3〉 선호아이템 현황

임부복 중 선호 아이템	10만원미만 (명/%)	10만원-20만원 (명/%)	20만원-30만원 (명/%)	합계 (명/%) (n=171)
원피스	79(46.2)	59(34.5)	5(2.9)	143(83.6%)
투피스	10(5.8)	17(9.9)	1(0.6)	28(16.4%)
바지	41(24.0)	31(18.1)	0(0.0)	72(42.1%)
블라우스	15(8.8)	13(7.6)	0(0.0)	28(16.4%)
티셔츠	32(18.7)	27(15.8)	1(0.6)	60(35.1%)
가디건	17(9.9)	23(13.5)	1(0.6)	41(24%)
레깅스	49(28.7)	35(20.5)	3(1.8)	87(51%)
스웨터	9(5.3)	9(5.3)	1(0.6)	19(11.1%)

* 선호아이템에 관하여 복수응답 자료임

〈표 4〉 구입 장소 현황

구분	백화점	맞춤점	시장	인터넷 쇼핑몰	전문 매장	직접 제작	물려 입음	선물 받음
빈도 (%)	33(19.3)	6(3.5)	58(33.9)	97(56.7)	59(34.5)	3(1.8)	39(22.8)	29(17.0)

장 높았고, 임부복 전문매장 35%, 시장 34% 순으로 구입하였으며 관련 현황은 <표 4>와 같다. 이는 임산부들이 임부복을 구입할 때 백화점과 같은 명품브랜드보다 인터넷 쇼핑몰과 같은 접근용이성이 크고, 구매가 용이한 것을 선호한다는 것을 나타낸다.

5. 만족도

임부복 만족도는 착용감 45.6%, 소재 18%, 디자인13% 순으로 착용감에 대해 가장 크게 만족감을 표시하였으며 관련현황은 <표 5>와 같다.

임부복 구매 시 중요 구매결정 대비 그 만족도 정도는 착용감, 디자인, 소재 순으로 나타났으며, 이것은 착용감을 중요한 구매결정 요인으

〈표 5〉 조사대상자의 임부복 중요도 대비 만족도

중요도	(소재, 브랜드, 가격, 착용감, 디자인, 품질, 기능) 만족도					합계 (명/%)
	매우불만족	불만족	보통	만족	매우만족	
소재	1명	1명	12명	15명	2명	31(3.5)
브랜드	-	-	-	-	1명	1(0.6%)
가격	-	3명	3명	4명	-	10(5.8%)
착용감	1명	5명	27명	38명	6명	77(45.6%)
디자인	-	4명	5명	9명	3명	21(12.9%)
품질	-	1명	2명	-	1명	4(2.3%)
기능	-	-	-	3명	-	3(2.3%)
기타	-	2명	10명	11명	1명	24(14.0%)

<표 6> 조사대상자의 천연염색에 대한 관심도

구분	전혀없음	별로없음	보통	약간있음	매우높음	합계
관심도(N,%)	4(2.3)	14(8.2)	45(26.4)	104(60.8)	4(2.3)	171(100.0)

로 생각하는 임산부가 실제로 착용감에 가장 많이 만족하였다는 것을 의미한다.

서는 큰 차이는 보이가 없었으며 관련현황은 <그림 1>과 같다.

6. 천연염색 임부복 구매의향 및 중요구매 결정요인

1) 관심도

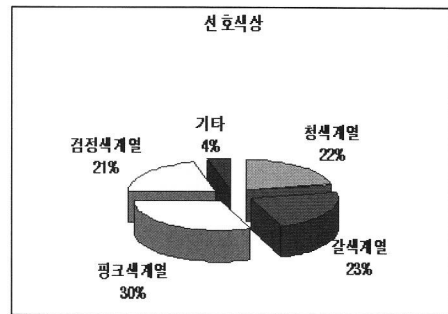
전체 응답자 중 천연염색에 대한 관심을 가지고 있는 임산부는 61%로 과반수이상인 관심이 있는 것으로 조사되었고, 관련현황은 <표 6>과 같다. 이는 지속적으로 이어지는 웰빙 문화 트렌드와 고도화된 산업화의 결과물로써 환경오염이 심화되고 아토피, 만성천식 등의 유병률이 높아지는 등 여러 가지 원인에 의해 천연소재에 대한 소비자들의 관심이 높아지고 있음을 나타낸다.

2) 천연염색 물품 보유현황

전체 응답자 중 천연염색 의류, 소품, 침구, 액세서리 중 한 가지라도 보유하고 있는 임산부는 128명(약 75%)으로 나타났고, 이중 침구류(53명)와, 의류(48명)를 상대적으로 많이 보유하고 있으며 관련현황은 <표 7>과 같다.

3) 천연염색 제품 선호색상 현황

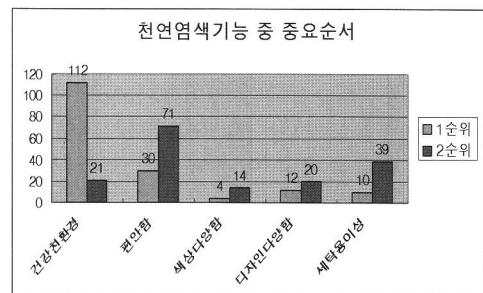
선호색상은 핑크, 갈색, 청색, 검정 계열 순으로 나타났으나 핑크색을 제외한 나머지 색상에



<그림 1> 조사대상자의 선호 색상

4) 천연염색 기능 중 중요순서

천연염색 기능 중 중요순서는 전체 응답자의 66%인 112명이 건강 및 친환경성을 꼽았으며, 2순위로 편안함이 71명(약42%)으로 높게 나타났으며, 관련현황은 <그림 2>와 같다.



<그림 2> 조사대상자의 천연염색 기능 중 중요순서

<표 7> 조사대상자의 천연염색 보유현황

구분	의류	소품	침구	액세서리	
보유 현황 (N,%)	보유	48(28)	22(13)	53(31)	5(2)
	미보유	123(72)	149(87)	118(69)	166(98)
	계	171(100)	171(100)	171(100)	171(100)

<표 8> 조사대상자의 천연염색 임부복 구매의향

중요도	천연염색 임부복 구매의도			합계 (명/%) (n=171)
	있다	없다	모르겠다	
건강	75명	7명	30명	112(65.5%)
편안함	20명	0명	9명	30(17.5%)
색상의 다양성	3명	0명	1명	4(2.3%)
디자인의 다양성	7명	1명	4명	12(7%)
세탁의 용이성	6명	1명	3명	10(5.8%)

<표 9> 조사대상자의 가격대에 따른 구매의도

가격대	천연염색 임부복 구매의도			합계 (명/%) (n=171)
	있다	없다	모르겠다	
5만미만	39명	3명	20명	63(36.8%)
5만-15만미만	71명	5명	25명	101(59%)
15만-30만미만	2명	1명	1명	4(2.3%)
합계	112명 (66%)	8명 (5%)	46명 (27%)	171명

5) 천연염색 임부복 구매의향

전체 응답 임산부중 천연염색 임부복을 구매할 의향에 대해 111명(65%)이 구매할 의향이 있다고 응답하였으며 관련현황은 <표 8>과 같다. 이는 천연염색제품에 대한 소비자들의 높은 관심도가 건강과 편안함 등의 기능이 가미된 천연염색 임부복에 대해 구매로 이어질 수 있음을 나타낸다.

6) 천연염색 임부복 구매적정 가격

천연염색 원피스 임부복의 적정한 가격대는 5만원 - 15만원 미만인 101명 (약 60%)로 가장 높게 나타났으며, 5만원 미만인 63명(약 36.8%)로 뒤를 이었다. 관련 현황은 <표 9>와 같다.

IV. 결론 및 제언

임부들은 임부복 구입시 착용감을 가장 중요하게 생각하였는데, 일부 품목에서 신축성 소재 또는 트임 패턴을 활용하여 활동성을 증진시키

기는 하나 다른 품목으로의 확대가 필요하며, 체형의 변화가 급격한 임부의 체형을 고려하여 인체공학적이고 실용적인 패턴개발이 필요하다.

임부들은 핑크계열의 밝은 색상을 가장 선호하였는데, 실제 판매되어지는 제품들은 유행하는 색상이나 기존에 사용하던 색상을 고수함으로써 임부들의 선호 색상을 고려한 디자인 개발이 필요하다.

임부들이 원하는 임부복의 가격 적정대는 5만원에서 15만원 미만으로 경제적인 임부복을 선호하는 반면, 판매되어지는 임부복들은 가격대의 변동폭이 크며 가격에 걸맞는 퀄리티를 보유하지 못하거나 지나치게 높은 가격을 책정하여 소비자들이 불만을 표시하므로 임부들이 원하는 적정 가격을 고려한 가격산정이 필요하다.

임부들은 원피스 및 레깅스를 선호하며 천연염색 제품에 대한 관심도가 높고 천연염색제품의 기능 중 건강·친환경 및 편안한 디자인을 선호하는 것으로 조사되었다. 이러한 소비성향은 현재 임부복 시장을 점유하고 있는 소비시장의 트렌드와 유사한 것으로 천연염색 임부복의 디자인 개발시 이를 고려하여 개발하는 것이 적

절하다고 판단된다.

이 연구에서는 임산부 및 최근 출산여성을 대상으로 임부복에 대한 구매실태와 만족도 및 구매결정 요인 등을 살펴보고 문제점의 해결방안을 모색해 보았다. 본 연구에서는 천연염색 임부복 디자인 개발에 대한 몇 가지 제안을 하였는데 후속 연구에서는 이에 대한 착용실험을 거쳐 과학적으로 입증하고자 한다.

참 고 문 헌

- 민동원, 이은영. (2000). 의복의 상징적 소비에 관한 질적 연구. *한국의류학회 2000년도 제24회 정기총회 및 춘계학술발표회*, 2000 April(01), 42.
- 박건순, 최인려, 배계인. (2007). 콩즙 처리 방법에 따른 천연염색포의 염색성 연구. *한국의상디자인학회지*, 9(1), 85-92.
- 박영득. (2001). 야생쑥 추출물을 이용한 견직물의 천연염색성에 관한 연구. *한국의상디자인학회지*, 3(1), 33-46.
- 박유신. (1993). *임부복의 착시 효과에 관한 연구*. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 서추연, 박순지, 이희정. (2007). 직장여성을 위한 기능적인 임부복 개발. *대한가정학회지*, 45(9), 37-52.
- 심은정, 김소라. (2006). 수유복 겸용 임부복 디자인 개발에 관한 연구. *패션비즈니스*, 10(2), 147-165.
- 양리나, 최나영. (2002). 유니폼 디자인 개발을 위한 실태조사 - 대전지역을 중심으로 -. *한국의상디자인학회지*, 4(1), 85-98.
- 이희승, 정삼호. (2000). 임부복 디자인 개발을 위한 임부복 선호 및 구매실태 연구. *한국의류학회 2000년도 제 2회 정기총회 및 춘계학술발표회*, 2000, 25.
- 정영아, 김옥진. (1999). 원피스드레스형 임부복의 형태구성요인의 조합에 따른 시각효과. *한국가정과학회지*, 2(2), 49-62.
- 진정희, 김여숙. (2000). 수유에 적합한 임부복 트임에 관한 연구. *한국의류학회지*, 24(2), 141-151.
- 최금주, 유왕진, 이동명. (2010). 여성벤처기업의 경영애로 요인분석. *한국품질경영학회 2010년도 춘계학술대회*, 2010(April), 84-90.
- 최경은, 이진숙, 정우영. (2009). 메리골드 추출염액을 이용한 견직물의 염색특성에 관한 연구. *한국의상디자인학회지*, 11(3), 135-141.
- 최혜선, 김소라, 최진희. (2000). 시판 임부복의 적합성에 관한 연구. *복식*, 50(5), 65-75.