

# 무역거래 전자화에 따른 파급효과에 관한 연구

A Study on Ripple Effects of e-Trade

윤봉주(Bong-Ju Yun)

조선대학교 무역학과 겸임교수(주저자)

정분도(Boon-Do Jeong)

조선대학교 무역학과 교수(교신저자)

## 목 차

- |                        |             |
|------------------------|-------------|
| I. 서론                  | IV. 요약 및 결론 |
| II. 전자무역의 경제적 효과의 본질   | 참고문헌        |
| III. 무역거래 전자화 따른 경쟁력분석 | Abstract    |

## 국문초록

전자무역의 경제적 효과측면 따른 다양한 비용절감 효과와 영향요인을 바탕으로 한 무역거래는 신속한 수출입 통관을 통해 시장변화에 능동적으로 대응할 수 있는 기반제공에 따른 무역업체의 비용절감과 경영효율화를 통한 대외경쟁력제고 및 이미지제고와 더불어 기업내 실시간 정보공유를 통해 고객에 대한 서비스를 제공하는 유·무형의 효과를 발휘하고 있다는 것을 시사점으로 전자무역의 활성화에 필요한 이유이다. 이러한 배경을 바탕으로 글로벌 무역체계를 구축하기 위한 전자무역 플랫폼을 구축에 의한 무역거래 업무를 실행함으로써 과거 전통적인 무역거래에서 이루어진 패러다임의 변화와 새로운 장치마련에 따른 무역거래관련 문서와 비용 측면에서 경제적인 효과를 극대화하기 위한 방안으로 전자무역 실행에 따른 파급효과에 대한 내용을 바탕으로 향후 대응방안을 제시하였다.

주제어 : e-Trade, u-Trade Platform, e-Nego,

## I. 서론

1990년대 중반이후 급속한 인터넷의 발전과 더불어 기존의 무역거래의 패러다임을 Open Network 구조화에 따른 전 세계를 대상으로 하는 글로벌 네트워크화에 의한 지리적, 물리적 한계를 모두 극복하고, 세계 어느 곳에 누구와도 인터넷을 통해서 데이터를 주고받을 수 있게 되었다. 더불어 인터넷이라는 가상공간에서 경제적 행위가 이루어지고 있으며, 오늘날 글로벌 무역거래를 실현시키는 가장 중요한 거래수단으로 이행되고 있다. 이러한 거래수단의 변화는 무역거래에도 지대한 영향을 미치면서 무역의 거래대상물품, 거래당사자, 활동영역, 활동경로, 업무처리방식 등의 전반적인 무역 업무를 인터넷이라는 최신 IT기술을 활용해 시간과 공간의 제약 없이 처리하는 새로운 무역거래의 패러다임으로 발전하고 있다.

전자무역은 우리 무역업체로 하여금 신속한 수출입 통관절차를 통해 시장변화에 빠른 대응과 비용절감이라는 경쟁력 확보로 대외경쟁력에서 우위를 점할 수 있는 환경을 구축해나가야 하는 필수적인 과제와 전자무역 선도국가로서의 대외 이미지제고 등의 무형의 긍정적인 시너지효과를 창출할 수 있다. 글로벌 무역거래가 이루어지기 위한 국가 간 전자무역Network망이 연계되어 있지 않아 국가차원에서 강력한 실행력을 담보함 'Road Map'을 구축하여 WTO와 같은 국제기구와 연계한 확산노력을 선도해나가야 할 것이다.

특히 전자무역 선도국가인 한국의 전자무역시스템이 글로벌 표준화 시스템으로 정착될 수 있도록 수출, 보급하는 노력의 지속화와 인프라 구축을 위한 민·관의 중복투자 시정 및 개선 등에 대한 과제도 적지 않다.

한국무역협회에 따르면 2020년에는 전 세계 무역량의 30%이상이 전자무역을 통해 이루어질 것이고, e-Marketplace를 통해 이루어지는 세계 무역거래도 지속적으로 증가할 것이라고 본다. 전자무역은 1991년 관련법 제정으로 무역자동화 시스템을 개통하고 상역 및 외환부분 서비스를 본격적으로 개시하면서 2003년 무역업무 프로세스 혁신 과제 도출과 이행방안에 따라 전자무역서비스 1차, 2차, 3차 산업계획에 의거 2008년 수출입요건확인 통합정보시스템 구축에 따른 u-TradeHub를 개통하여 상용화를 실시하고 있다. 또한 2010년 e-Nego 서비스의 실행에 따른 수출대금회수라는 무역거래의 최종적인 결제부분에 전자화 서비스가 이루어지는 계기를 마련하였다. 즉 2009년 말을 기준으로 전자무역 이용률은 수출통관 98%, 관세환급 72%, 외환상역 40% 정도가 이루어지고 있다.

전자무역인프라 확충에 따른 기업들의 활용도의 증가와 더불어 비용절감과 고객서비스 강화에 그 목적을 둘 수 있다. 기업경영환경이 전자무역을 통해 제품의 Life-cycle과 불확실한

시장 환경 등에 효과적으로 대응하기 위한 방법과 새로운 기업경영 전략의 Framework를 제시할 수 있고, 이를 토대로 총체적인 비용절감을 실현하도록 할 수 있다. 또한 전자무역은 원재료에서 완성품까지 모든 과정에 가시성(Visibility) 서비스를 제공할 수 있는 기반을 가지고 있다.<sup>1)</sup>

따라서 본 연구에서는 전자무역의 경제적 효과 따른 경쟁력분석과 인프라 구축에 따른 효과를 바탕으로 한 전자무역거래가 신속한 수출입 통관을 통해 시장변화에 능동적으로 대응할 수 있는 기반제공 및 무역업체의 비용절감과 경영효율화가 이루어져 대외경쟁력제고와 이미지제고를 위한 기업내 실시간 정보공유를 통해 대고객 서비스로 이루어지는 무형의 효과를 발휘하고 있다는 것을 시사점으로 전자무역 활성화를 위한 당면과제를 중심으로 한 국내외의 논문, 저서 및 인터넷 검색에 의한 국내외기관의 보고서나 자료 등을 대상으로 하는 문헌연구방법을 제시하고자 한다.

## II. 전자무역의 경제적 효과의 본질

### 1. 전자무역의 경제적 의미

21C 지식정보화 시대의 새로운 전자무역 패러다임은 글로벌 경쟁에서 생존하기 위한 경제적인 전략이라 할 수 있다. 따라서 모든 무역업자를 포함한 전자무역 거래당사자가 스스로 새로운 전자무역환경에 적극 대응하고 참여하는 자세가 필요하다. 전자무역이 성공적으로 무역 업무를 수행하기 위한 해외시장조사를 포함한 해외 마케팅에서부터 무역 결제 및 사후관리에 이르기까지 무역거래의 모든 프로세스를 가상공간인 전자무역플랫폼 상에서 실행함으로써 시간과 공간의 제약 없이 모든 무역 업무를 신속·정확하고 효율적으로 처리하는 일련의 과정이며, 무역거래 프로세스의 획기적인 개선은 물론 그 효율성을 향상시키는 새로운 무역거래의 경제적인 패러다임이다.<sup>2)</sup>

이와 같이 무역거래절차에서 이루어지는 모든 무역거래서류가 전자적인 처리에 의해 이루어지고, 외환과 물류 등 기업간 서류처리(B2B)는 물론 통관 및 해상운송과 관련된 정부부문 업무영역(B2G)을 포함한 모든 업무 프로세스가 사이버 공간을 통하여 거래처를 발굴·선정

1) 김장봉, “전자무역 활용과 성과에 관한 실증연구: 한국의 수출기업의 내·외부 환경요인을 중심으로”, 『무역학회지』, 제36권 제4호, 한국무역학회, 2011.8, p.269.

2) 채진익, 『전자무역론』, 도서출판 두남, 2009, p.87.

하고 거래협상 및 계약체결 등을 이행하기 때문에 상대방의 신용, 자금능력, 약정물품의 조달능력 등을 상세한 파악이 이루어지지 않는 무역거래가 이루어지는 비대면적 특성을 가지고 있으므로 전자거래를 활성화하기 위해서는 비대면적인 거래로 인한 불안감을 해소하고, 거래상대방에게 신뢰감을 주는 것이 필요하기 때문에 거래상대방의 신원을 확인해 주고 전자무역을 이행하는 모든 절차적 과정에서 발생하는 어려움을 해결되어야 한다. 또한 전자무역 환경에서 무역거래의 모든 프로세스를 단절 없이 One-stop으로 처리 할 수 있는 단일의 전자무역플랫폼(e-trade platform)과 솔루션 등을 통한 업무처리 능력향상<sup>3)</sup> 및 전자무역 촉진에 관한 법률 등 관련법 및 제도와 규정에 의해 이루어질 수 있도록 실행하는 프로세스라고 볼 수 있다.

경제적인 대응력을 겸비한 새로운 패러다임의 전자무역거래 활성화를 위해 안전성과 신뢰성을 통해 전자무역서비스를 일괄적으로 제공하여 전자무역을 통한 중소기업들의 업무정보화, 국제무역활성화 및 국제적인 경쟁력제고 등에 기여하고, 전자무역 활성화를 통한 거래비용절감과 무역거래 프로세스 개선 등을 통한 글로벌기업으로 경쟁력과 더불어 국가 경쟁력을 향상시킬 수 있는 무역거래의 혁신적인 방법이라고 볼 수 있다. 한편 중소기업에게는 필요한 실질적 정보와 서비스 및 해외시장 발굴 등의 마케팅 활동과 무역 업무를 효율적으로 수행하면서 비용과 절차적인 간소화에 따른 가장 효과적인 경제수단으로 활용할 수 있는 시스템이라고 볼 수 있다.<sup>4)</sup>

따라서 전자무역을 통한 무역거래 비용 최소화로 대내외적인 경쟁력을 확보하고, 효율성 제고에 의한 무역업무 전반에 걸쳐 모든 서비스(total service)를 One-stop으로 제공하기 위한 전자무역플랫폼과 솔루션 등의 제공함으로써 무역거래의 활성화를 이룩하기 위한 가장 효과적인 경제적 수단이라고 할 수 있다.

## 2. 전자무역의 경제적 인프라 구축과정과 선행연구

1990년대 정보화의 물결은 모든 정보의 Digital와 Network에 의한 정보의 공유를 통하여 글로벌 전자무역거래라는 환경변화에 따른 전통적인 무역에 대한 상대적인 개념으로 전자무역이 출현하게 되었다. 전자무역은 단순히 거래방식의 변화가 아니라 국민경제 구조와 프로세스 혁신을 포함하는 거의 혁명적인 변화를 수반한 내용을 살펴보면, 첫째, 전자무역은 무역

3) 채진익, “전자무역시스템 하에서 전자무역전문서비스업자 제도의 문제점과 개선방안”, 『e-비즈니스연구』, 제11권 제1호, 국제e-비즈니스학회, 2010.3, pp.182-183.

4) 최영록, “전자무역활성화를 위한 Metamediary의 기능과 역할”, 『무역학회지』, 제27권 제4호, 한국무역학회, 2002.12, pp.101-104.

프로세스의 혁신을 통해 무역관련 제비용을 획기적으로 절감함으로써 무역의 고비용 구조를 개선 할 수 있다. 둘째, 전자무역은 무역이 신시장과 신제품 창출을 통해 수출경쟁력 기반을 제공할 것을 기대된다. 셋째, 전자무역은 새로운 인프라와 관련 산업을 구축함으로써 한국무역이 재도약을 이룰 수 있는 전기를 제공한다.<sup>5)</sup>

1991년 12월 “무역자동화 촉진에 관한 법률”을 제정하여 무역자동화시스템의 법적 기반을 바탕으로 1994년 이후 상역 및 외환부분 서비스를 본격적으로 계시하면서 수출통관, 내국신용장 개설 및 통지, 보세구역 화물관리, 적하보험, 입출금 통지업무, 수입통관 등의 서비스가 본격적으로 실행되면서 자동화에 의한 Network 구축에 따른 KINET를 통해 보다 더 체계적으로 추진이 이루어져다. 2000년대에 와서 Web과 Internet을 이용한 EDI 업무의 일반화로 통관을 비롯한 국내 대부분의 무역업무가 자동화되고, 2001년에 “전자무역 종합육성시책”을 시행함으로써 Web환경에 의한 전자무역이 이루어지면서 세관절차를 비롯한 기업과 은행간 무역관련 업무, 물류 B2B 포털사이트 운영, 각종서류발급 업무 등으로 확대되었다. 또한 Internet을 기반으로 한 XML(Extensible Markup Language)을 활용한 ‘e-TradeWorld’ 개발에 의한 무역포털 서비스를 제공하였다. 2005년 12월 “무역자동화 촉진에 관한 법률”을 전면 개정하여 “전자무역 촉진에 관한 법률”로 명칭을 변경됨에 따라 전자무역 기반구축에 의한 국내 기업들이 해외 거래기업과 전자무역 서비스를 이용하여 무역업무처리에 따른 시간과 비용을 절감할 수 있도록 하기 위해 글로벌 전자무역 Network 구축과 프로젝트를 추진하였다. 2008년 2월 “u-Trade Hub”에 의한 무역프로세스 상 다양한 서비스를 단일창구(Single Window)를 통해 제공함에 따라 무역업체 및 유관기관들이 개별적으로 시스템을 연결해야하는 필요성이 사라져 전자무역 프로세스 개선 및 중복투자의 비효율성을 제거함으로써 무역거래 비용의 대폭적인 절감과 경쟁력 향상은 물론 전 세계 전자무역을 주도 할 수 있는 기반을 구축하고, 본 시스템을 해외에 수출할 수 있는 기술력과 경쟁력을 확보함으로써 향후 글로벌 전자무역 시스템 표준화 선점으로까지 이루어지는 인프라를 구축한 상태에서 전자무역 서비스가 이루어지고 있다. 이러한 정부의 인터넷 환경의 전자무역 구축사업의 과정은 아래 표와 같다.

따라서 전자무역 인프라와 기업의 e-business 환경을 연계하여 업무혁신을 도모하고, 무역업무 프로세스를 주문 및 생산, 재고관리, 원부자재 주문 등을 실시간으로 통합 관리함으로써 자원의 이용을 극대화하고 비용의 최소화로 경제적인 효익과 수익을 달성할 수 있는 계기를 제시한 선행연구를 살펴보면 다음과 같다.

이재원(2001)<sup>6)</sup>· McGowan(1994)<sup>7)</sup>은 인건비 절감, 문서 및 거래비용과 재고관리비용 및 정

5) 이봉수, “Single Window System을 통한 전자무역 활성화에 관한 연구”, 『무역학회지』, 제28권 제2호, 한국무역학회, 2003.4, p.328.

보취득비용의 절감, 결제기간 단축, 서류의 정확성과 신속성 향상에 의한 직접적인 이익과 업무생산성 향상, 시장변화에 대한 신속한 대응, 거래당사자간 관계증진, 대 고객서비스향상, 진입장벽구축, 품질·기술·가격경쟁력제고에 의한 간접이익을 통해 전자무역 확산에 대한 기업 내외적인 영향변수들 간에 인과관계를 규명함으로써 경쟁력향상을 제고할 수 있고 제시하였다.

〈표 1〉 인터넷 환경의 전자무역 구축사업 일정

사업명	일정
무역업무프로세스 혁신	2003,11 - 2004, 06.
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가 전자무역 미래모형 설계·구현방안 마련</li> <li>○ 무역업무프로세스 혁신 과제 도출과 이행방안 수립</li> </ul>	
전자무역서비스 1차 산업	2004, 12 - 2005, 7.
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자무역 문서보관소 시범 구축 및 L/C 유통관리 시스템구축(1차)</li> </ul>	
전자무역서비스 2차 산업	2005, 12 - 2006, 11.
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자무역 단일창구 구축               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무역업체용 전자무역 포탈 구축(외환·결제, 상역) - 웹서비스 기반구축</li> <li>- 무역절차별 업무처리 체계 구축</li> </ul> </li> <li>○ 전자무역 서비스 개선               <ul style="list-style-type: none"> <li>- e-L/C 유통관리시스템(2차) 구축 - 전자문서 유통체계 및 서비스 구축</li> </ul> </li> <li>○ 전자무역 핵심인프라 확충               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전자무역 문서보관소 고도화 - 전자무역 기반시설 운영방안 수립</li> </ul> </li> </ul>	
전자무역서비스 3차 산업	2007,07 - 2008,02
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자무역 단일창구 확대 구축               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사용자별 sub 포탈 및 통합 포탈 구축 - 무역업체용 사용자 솔루션 개발 보급</li> </ul> </li> <li>○ 수출환어음매입 온라인시스템(e-Nego)기반 구현               <ul style="list-style-type: none"> <li>- e-B/L(전자선하증권) 도입 - e-Nego 시스템 구 - 외국계 은행 e=L/C(전자신용장) 구축</li> </ul> </li> <li>○ 마케팅정보 종합검색시스템 구축</li> <li>○ 수출입요건확인 통합정보시스템 구축</li> </ul>	
차세대 전자무역 1차년도 사업	2009,07 - 2009,12
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ e-Nego 시범연계</li> <li>○ 수출입 부대비용 결제시스템 구축</li> </ul>	

6) 이재원, “기업간 전자상거래의 확산과 성과의 결정요인 : 인간관계모형”, 『무역학회지』, 제26권 제2호, 한국무역학회, 2001.2, pp.357-377.

7) McGowan, M.K., The extent of Electronic Data Interchange Implementation: An Innovation diffusion theory Perspective, Unpublished Ph.D. Dissertation, Harvard University, 1994.

사업명	일정
○ 항공화물 운송장 유통관리시스템 구축	
차세대 전자무역 2차년도 사업	2010,04 - 2010,12
○ 전자선화증권 권리등록부 이중화 및 시스템 아키텍처 개선 ○ 전자대금결제(e-Nego) 적용서류의 전자화 확대 ○ 사용자 연계시스템 및 솔루션 고도화 ○ 전자무역 온라인 교육 시스템 구축	
차세대 전자무역 3차년도 사업	2011,04 - 2011,12
○ 전자지불결제시스템 도입을 통한 부대비용결제시스템 고도화 ○ FTA원산지증명 관리시스템 구축 ○ 글로벌 전자무역 대금결제를 위한 시범사업	
차세대 전자무역 4차년도 사업	2012,04 - 2012,12
○ 해외 수출을 위한 서비스별 모두올화/ 솔루션화 ○ 동아시아 국가와의 글로벌 전자무역망 시범 서비스연계 ○ 전자무역 물류시스템 고도화 ○ 구매확인 시스템 고도화	

자료 : 지식경제부 보도자료를 저자가 정리 재구성함

나도성(2001)<sup>8)</sup>은 해외홍보 및 마케팅, 거래선 발굴과 신용조회, 오퍼 및 협상, 거래계약 체결 비중에 의한 거래경로와 수출입 통관, 화물추적, 선박입출항, 생산/재고관리 비중에 대한 유통경로에 의한 사이버무역을 통한 국제무역에 대한 특성화와 업무의 효율성제고 및 비용 절감 등 경쟁력 향상과 이를 위한 측정모형을 구축하고 무역업체의 대한 샘플조사를 통해 실증분석결과를 제시하였다.

김승철(2003)<sup>9)</sup> · Krubel(1998)<sup>10)</sup> 은 기업생산성 강화와 무역부대비용 및 기업IT투자비용 절감효과와 국가 경제적성으로 수출경쟁력 제고, 국가이미지 창출(National Brand Value), 전자무역 주도국가. 산업자원의 구조혁신과 무역환경개선 및 정보 사용량에 대한 무역 경쟁력 성과에 따른 거래기업의 관계강화와 고객서비스 및 고객충성도의 향상에 대한 파트너십성과 창출에 따른 전자무역의 활용도의 성과지표를 제시하였다.

김학민(2005)<sup>11)</sup>은 전자무역 전략계획 수립을 기본적인 목적으로 무역정보화 평가체계를 수

8) 나도성, “한국무역업체의 사이버무역 구현에 관한 연구”, 『무역학회지』, 제26권 제2호, 한국무역학회, 2001.2, pp.177-197.  
 9) 김승철, “ 한국 수출기업의 전자무역 활용 수준과 성과에 관한 연구”, 『중앙대학교 박사학위 논문』, 중앙대학교, 2003, p.33-35.  
 10) Krubel, Karl, “Benefit and Shortcomings of Business Internet Use: Conclusion Systems Service an Empirical Study of German Companies”, Proceedings of International Conference on Electronic Commerce’98, April6-9, 1988, Seoul, Korea, pp.317-322.

립하기 위해서는 국가간의 협력이 매우 중요하며, 이에 따른 전자무역의 효율적인 계획을 수립하기 위한 문제요인들을 파악하고 가장 현실적인 경제적 대안을 마련하는 것으로 무역활동의 정보화수준을 진단, 평가하고 그 결과에 따라 전자무역 전략계획 수립과 추진방향에 대한 실증분석을 통한 경제적인 효율성을 제시하였다.

김기홍(2006)<sup>12)</sup>은 e-비즈니스의 경제적 효과에 대한 분석을 정성분석과 적량분석으로 나누어 소개하였다. 그 결과들은 대체로 일반적인 e-비즈니스의 경제적 효과와 일치하는 것으로 나타났다. 보다 심화된 연구가 이루어지기 위해서는 기업차원의 연구와 이를 바탕으로 한 이론적 모형의 개발이 이루어질 필요가 있다고 제시하였다.

김학민·김종철(2007)<sup>13)</sup>은 전자무역 도입과 활용수준 및 성과측정에 대한 연구의 미흡으로 전자무역의 경제적인 심사평가 체계에 관한 연구기반의 조성이 없이 실험적으로 진행될 경우 중복투자의 개연성 존재함으로 자칫하면 성과 지향적이지 못한 전자무역을 초래할 수 있으므로 전자무역 추진의 지침이 될 수 있는 경제적인 평가모형과 체계가 필요하다고 보고 전자무역의 성과에 영향을 미치는 세부요인들을 실증분석에 의한 전자무역 통합솔루션 제공에 따른 전자무역 평가 체계의 타당성 및 성과에 영향을 미치는 경제적인 요인들을 제시하였다.

이창숙·강원진(2010)<sup>14)</sup>은 전자선화증권의 발행에 따른 매입은행에서는 e-Nego 시스템을 이용하여 매입심사를 하는 것은 가능하지만 발행은행에서는 국가 간 연계 구축망이 부재하여 서면으로 전환된 전자 선화증권에 의하여 서류심사를 하여야 한다. 따라서 e-Nego 과정 또는 서면전환 과정에서 발생할 수 있는 전자선화증권의 변형에 따른 문제점을 파악하고 이에 대한 해결 방법으로 공인인증보관소를 활용한 신용장거래로 전자선화증권의 사용을 활성화하고, 정보화 시대에 부합하는 신용장거래에 의한 전자무역활성화 방향을 제시하였다.

### 3. 전자무역의 필요성

전자무역은 지금까지의 무역거래 관습에 대한 혁명적인 변화를 적극적으로 수용함으로써 IT의 발달에 따른 인터넷을 활용한 사이버 공간에서 무역거래가 이루어지는 구조적인 변화

- 11) 김학민, “전자무역 계획수립 가설에 관한 연구”, 『통상정보연구』, 제7권 제2호, 한국 통상정보학회, 2005.6, pp.139-162.
- 12) 김기홍, “e-비즈니스의 경제적 효과측정에 대하여 : 일반적 효과, 연구현황, 향후과제를 중심으로” 『e-비즈니스연구』, 제17권 제2호, 국제 e-비즈니스학회, 2006, 6, pp.55-74.
- 13) 김학민·김종철, “전자무역 성과평가 체계에 관한 연구”, 『통상정보연구』, 제9권 제2호, 한국 통상정보학회, 2007.6, pp.231-253.
- 14) 이창숙·강원진, “신용장거래에서 전자기록의 신사에 따른 문제점에 관한 고찰”, 『통상정보연구』, 제12권 제2호, 한국 통상정보학회, 2010.6, pp.85-107.



를 수용하지 않을 수 없는 현실에 직면한 것이다. 즉 사이버 공간에서 이루어지는 무역거래 진행절차를 보다 효율적이고, 합리적인 방법에 의한 업무를 처리하기 원활하게 수행하기 위한 내용으로 컴퓨터와 통신망의 발달에 의하여 전자무역이 비록 기존의 무역거래의 대체수단의 의미로 해석된다 할지라도 전자무역은 기존의 무역거래의 단점을 극복하여 보다 빠르고, 편리한 제도적 장치를 활용한 무역거래 수단으로 활용되고 있으며, 무역거래의 가장 매력적인 것은 비용절감이라는 장점을 활용한 기업의 경쟁력을 확보하는 것이다.

첫째, 컴퓨터와 개방화된 통신망을 이용한 비대면적 거래방식을 이용한 서류의 전산화 처리시스템에 의한 전통적인 무역거래방식에서 이루어진 종이서류 출력과 전달하는 과정이 생략된다. 전자무역거래에 따른 무역서류 전달방식으로 EDI, e-mail 등을 통하여 상대방에게 서류가 전달이 이루어지므로 서류출력에 따른 종이비용 및 전달에 따른 각종 비용과 시간의 단축이 획기적으로 이루질 수 있는 환경조성으로 고객의 trend 변화를 파악하고 신속한 대응에 따른 경제적인 효과는 상상하기 어려운 비용절감효과로 이어져 기업의 경쟁력제고와 글로벌 경영환경에서 가격과 서비스경쟁력의 우위를 선점할 수 있는 계기를 제공해주었다고 볼 수 있다. 이러한 경제적 효과에 따른 국내 연구기관의 선행연구의 특징과 효과를 살펴보면 다음과 같다.

둘째, 전자무역은 시장이라는 일정한 공간적인 한계를 뛰어넘은 글로벌시장을 배경으로 하고 있다.

전자무역은 전통적인 방식에 의거하여 이루어진 무역거래 방식과는 달리 국내외를 구별이 없으며, 세계를 거대한 단일 시장으로 보고 무역거래를 행한다. 신규시장을 제척하기 위한 시장조사, 마케팅, 상역, 물류, 통관 지급, 결제로 이어지는 통합전자무역거래가 이루어질 수 있도록 함으로써 불필요한 업무처리 절차 등에 따른 거래비용을 단축할 수 있다. 한편, 2008년 u-Trade Hub계통에 따른 무역거래비용의 경제적 효과가 연간 7,000억 원의 무역부대비 절감효과와 2,800억 원의 IT 투자비 절감 및 생산성 향상효과, 그리고 8,200억 원의 수출증대효과 등 연간 1조8,000억 원의 부가적인 경제적인 효과와 더불어 무역거래량의 증가에 따른 효과는 더욱더 커질 것이다.<sup>15)</sup>

15) 한국무역협회, “초일류 전자무역시스템인 u-Trade Hub 개통”, 보도자료(2007.5.10), [www.kita.net](http://www.kita.net)에서 발췌.

〈표 2〉 각 기관별 전자무역의 특징과 경제적 효과에 관한 연구

기관	연구 주제(범위)	분석방법	경제적 효과(원)
현대경제연구원	무역자동화의 경제적 분석 (통관 및 항만관련 서비스 제외)	무역자동화서비스 이용자 대상 설문 및 인터뷰조사	2.5조
인터젠 컨설팅	전자무역추진의 경제적 효과 (가정에 의한 추정치임)	삼성전자 자체 추정자료에 근거한 100대 기업, 100% 전자무역 시현가정	18조
한국전산원	관세청 EDI 통관망 구축성과 측정(무역자동화 통관시스템)	EDI 통관시스템 구현에 따른 통관상 경제적 발생효과와 추가비용을 추산	2.3조
산업연구원	종합무역자동화망 구축 효과 (수출입 관련 전자무역 전체)	총 무역액을 기준으로 수출입부대비 절감액 계산	5.4조
SK C&C	u-Trade Hub 핵심기능 확대	인건비, 문서출력비, 교통비계산	659억

자료 : 한국무역협회, 국제무역연구원.

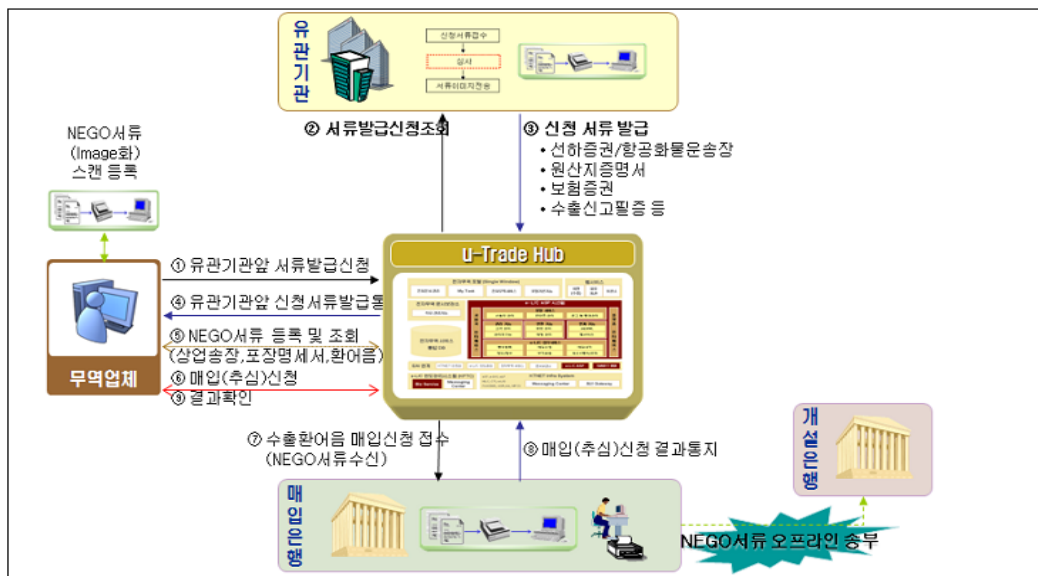
셋째, 전자무역거래는 기존의 시간적 제약의 극복이라고 할 수 있다. u-Trade Hub 구축·운영에 따른 일관된 업무처리가 시스템 환경에서 이루어지므로 무역거래 관련 기관들을 하나하나 방문에 따른 비용과 시간절감 효과를 극대화 할 수 있다. 또한 무역관련 서류를 단 한번만 전자적으로 제출하면 되므로 서류를 중복 제출하는데 따르는 불필요함이 해소되고 시간절약 이루어진다. 더불어 무역업체가 개별적으로 전자무역서비스에 접속하는 시간이 절감되며, 무역거래 절차가 간소화되고 편리해지면서 업무처리 시간에 대한 경쟁력을 확보할 수 있게 되었다.

따라서 전통적인 무역거래에 따른 수출입 통관에 소요되는 시간은 19-28일에 달하고 있는데<sup>16)</sup> u-Trade Hub 구축에 따른 소요되는 시간이 전반적으로 6-7일로 단축에 따른 경제적 효과를 누리고 있다.

한편, 2010년 e-Nego 시스템 구축에 따른 「e-Nego 서비스(전자적 수출환어음 매입)」은 무역업무의 혁신으로 이어지면서 단순한 비용절감 수준을 넘어 기업의 비즈니스 프로세스를 혁신하는 동시에 전자무역시스템의 수출을 촉진하는 계기도 마련되었다. 그동안 수출기업은 대금회수 절차를 진행하기 위하여 선하증권, 보험증권, 원산지증명서 등 관련 서류를 오프라인으로 작성, 은행에 제출하였지만 e-Nego 시스템을 활용한 u-Trade Hub에 접속함으로써 무역업체와 선사, 보험사, 은행 등이 연계되어 종이문서 없이 전자적으로 관련 업무를 처리할 수

16) Ki Hyun OH, "Single Window in Korea", 『UN/CEFACT Symposium on Single Window Standards and Interoperability』, Geneva, May 3-5 2006.

있게 된다. 수출기업의 입장에서는 동 대금회수 신청에 필요한 제반 서류의 준비시간(평균 6일 → 3일)이 크게 단축될 뿐만 아니라 대금회수 기간(평균 2-3일→1일)로 단축되어 시간과 비용을 동시에 줄일 수 있는 시스템의 개발로 무역업계가 전체적으로 e-Nego의 상용화를 통하여 향후 연간 약 20만건의 대금회수 신청이 전자적으로 이루어질 경우 자금운용수익, 인건비, 문서출력·보관비용 등 연간 333억원 규모의 비용절감 효과도 기대되고 있다.<sup>17)</sup>



지식경제부 : 세계 최초 e-Nego (전자적 수출환어음 매입) 시스템 구축 성공, 2010, 4.

〈그림 1〉 e-Nego 흐름도

### Ⅲ. 무역거래 전자화 따른 경쟁력분석

#### 1. 전자무역거래의 경제적 가치와 경쟁력 분석.

전자무역거래의 활성화는 인터넷 환경의 발전과 더불어 급속한 발전이 이루어진 것은 경제적인 효과와 더불어 비용의 최소화와 편리성이 더해지면서 우리나라는 1990년 초반부터

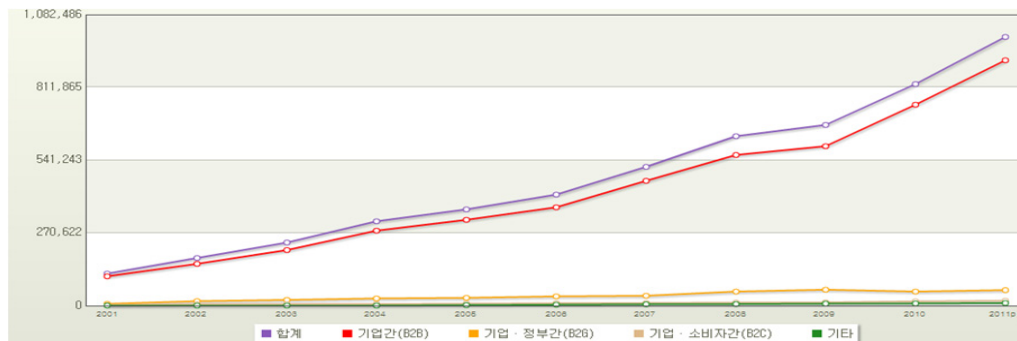
17) 지식경제부, “세계 최초 e-Nego (전자적 수출환어음 매입) 시스템 구축 성공”, 보도자료(2010.10.1), www.mkg.go.kr에서 발췌.

한국무역정보통신(KTNET)을 중심으로 상역, 외환, 물류, 보험 등 무역 각 부분별 자동화 시스템 구축과 서비스가 상용화되면서 2004년부터 웹기반 전자무역 서비스 실행에 따른 인프라를 기반으로 한 uTradeHub가 2008년에 본격적으로 계통되면서 차세대 전자무역 서비스 산업을 지속적으로 구축해나가고 있는 것이 현실이다. 이러한 영향으로 2000년대부터 본격적인 전자무역거래 이루어지면서 지속적인 성장을 이루고 있는 추이를 살펴보면 <표3>와 같다.

<표 3> 한국의 전자거래 규모 및 추이

(단위: 십억 원, %)

거래 주체별	2001	2007	2009	2011
기업간(B2B)	108,941(91.6)	464,456(89.9)	592,965(88.2)	912,562(91.3)
기업·정부간(B2G)	7,037(5.9)	36,801(7.1)	59,455(8.8)	58,278(5.8)
기업·소비자간(B2C)	2,580(2.2)	10,226(2.0)	12,045(1.8)	18,522(1.9)
기 타	418(0.4)	5,0329(1.0)	8,013(1.2)	9,788(1.0)
합 계	118,976	516,514	672,478	999,250

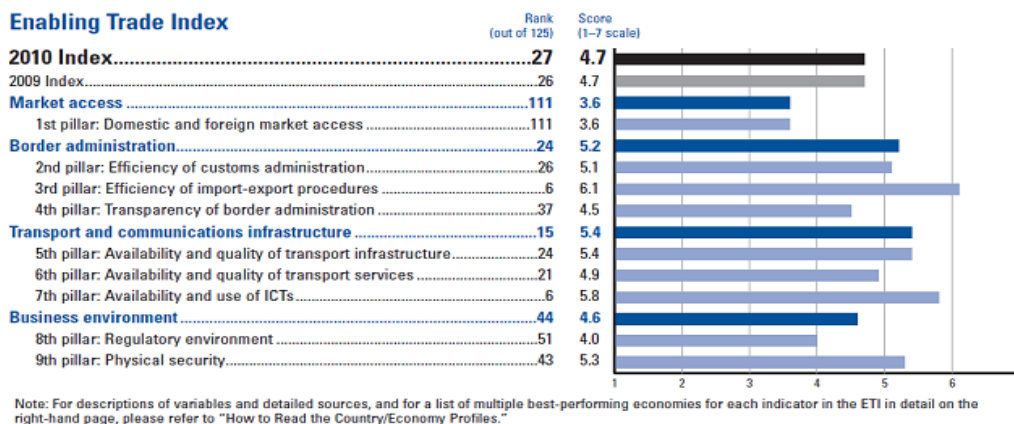


주: ( )안은 전체에서 차지하는 비중 자료: 통계청, 전자상거래기업체통계조사

전자무역거래의 현황을 보면 기업간 거래가 전체적으로 90%이상을 차지하는 것으로 볼 때 규모나 거래금액에서 기업간에 전자거래는 매우 중요한 요인으로 기업들은 원가절감 및 투명한 거래가 이루어진다는 인식하에 향후 지속적인 신장이 이루어질 것으로 보인다. 기업간 거래규모가 2008년(전년대비 5.8%) 외환위기 때를 제외하고, 2001년 이후 평균군 20%이상 지속적으로 신장장이 이루어지고 있다. 또한 거래규모가 2011년 거래금액이 900조가 넘는 거래가 이루어지고 있으며, 2009년 대비 급속한 거래금액의 신장이 이루어지고 있는 것을 볼 때, 2012년 1,000조시대의 전자거래의 규모를 열어갈 것으로 보인다. 이러한 전자무역거래 신장

과 지속적인 성장에 의한 2010년 한국의 주요 수출국가들의 무역가능 지수(27위, 4.72)가 다른 경쟁적인 위치에 있는 국가들보다 낮은 인프라기반에 따른 경쟁력에 우위를 점할 수 없다는 것은 상대적으로 경쟁력이 떨어진다고 볼 수 있다. 내용을 살펴보면 운송 및 정보인프라(15위, 5.4)는 상대적으로 우수한 반면, 사업 환경(44위, 4.6)과 시장접근성(111위, 3.6)이 상대적으로 매우 취약하고, 전반적으로 무역거래 가능지수가 전년대비를 개선이 이루어지지 않고 있다는 것이 문제점이라고 할 수 있다. 즉 싱가포르가 6.06으로 1위를 점하고 있으며, 미국, 홍콩, 독일, 호주 등은 5점대를 기록하고 있으며, 이웃 일본은 4.8로 한국보다 인프라 경쟁력에서 우위를 점하고 있으며, 중국은 4.32로 상대적인 우위를 점하고 있지만 사업 환경은 한국보다 우위를 보이고 있어 미래의 투자전망이 상대적인 우위를 점할 경계해야 부분이다. 또한 한국은 말레이시아 대만 정도에 인프라 수준을 유지하고 있는 것으로 보아 신속한 개선이 이루어지지 않으면 경쟁력이 떨어지게 될 것이다. 특히 시장접근성은 지리적인 여건을 극복하고 동북아 물류의 중심축을 구축하기 위해 시급히 개선책과 유인력의 제공이 이루어져야 한다. 특히 2011년 무역거래 1조달성에 따른 세계 7위의 무역대국으로서 비전 2020년 5위의 무역거래 규모를 이룩하기 위한 개방화된 사업 환경조성과 시장접근성의 획기적인 개선에 의한 동북아의 물류 허브 구축에 따른 상대적인 약점을 극복하고 무역대국에 알맞은 경제력과 경쟁력 있는 인프라확보를 시급히 구축하고, 유인력을 제공해야 하는 것이 과제이다.

〈표 4〉 2010년 한국의 주요수출대상국들의 무역거래가능지수



구분	시장접근성	국경관리	수송·통신인프라	사업 환경	무역가능 지수
한국	3.63	5.24	5.37	4.65	4.72
중국	3.87	4.53	4.13	4.74	4.32

미 국	4.17	5.60	5.49	4.86	5.03
일 본	3.20	5.65	5.45	4.91	4.80
홍 콩	5.12	5.96	5.79	5.94	5.70
싱가포르	5.97	6.56	5.74	6.00	6.06
대 만	3.70	4.83	5.36	4.99	4.72
인디아(인도)	3.42	3.98	3.34	4.48	3.81
독 일	3.74	5.67	5.85	5.53	5.20
베트남	4.41	3.46	3.62	4.34	3.96
인도네시아	4.21	3.99	3.28	4.42	3.97
멕시코	4.90	4.00	3.68	3.65	3.97
러시아 연방	2.68	2.99	4.00	3.79	3.37
브라질	3.72	3.70	3.64	4.00	3.76
호 주	3.77	5.69	5.24	5.43	5.13
태 국	3.48	4.61	4.19	4.24	4.13
말레이시아	4.71	4.57	4.95	4.59	4.71
가중평균	4.05	4.93	4.70	4.86	4.64

자료: <https://members.wforum.org/pdf/GETR10/Global-Enabling-Trade-Report-2010.pdf>

한편 수출입에 따른 비용인프라를 살펴보면 2010년 8위로서 1위인 싱가포르에 비하면 수출입 비용이 2배정도 발생하고 있으며, 시간적인 측면에서도 수출입에 통관에 따른 3일 더 지연되고 있다고 볼 수 있다. 특히 우리의 경쟁대상국인 싱가포르와 홍콩이 1,2위를 나타내고 있는 현실을 감안 할 때 더욱더 효율적이고 빠른 서비스가 이루어질 수 있도록 개선이 필요하다.

물류성과지수(LPI : Logistics Performance Index)를 살펴보면 2006년 대비 소폭에 개선이 이루어져 있으나 물류체계의 실시간 관리를 통한 경쟁력 확보관리가 이루어져야만 한다. 상대적으로 경쟁력 우위를 보이고 있는 싱가포르나 대만에 비해 시급한 개선책이 이루어져야 한다. 또한 최혜국(MFN : Most Favoured Nations) 적용 관세율 추이를 보면 2000년 대비 2009년 0.5% 개선이 이루어진 것은 매우 낮은 개선폭을 보이고 있는 반면에 한국의 무역거래 1위국인 중국은 동년대비 8.33%라는 대폭적인 개선과 함께 2009년 이후 우리나라 보다 더 낮은 NFN 적용관세율을 적용하고 있는 상황이다. 또한 한국의 경쟁상대국인 싱가포르나 대만은

무관세율을 지속적으로 유지하고 있다.

한국은 무역거래의 경쟁력에서 우위를 점하기 위해서는 전자무역 기반을 통한 글로벌무역 거래가 이루어지는 환경에서 FTA 등을 통한 무관세율적용에 따른 대응책들이 필요한 시점이라고 본다.

〈표 5〉 2010년 한국과 주요수출대상국들의 수출입비용지표, LPI, MFN 관세율추이

구 분	Doing Business(2011)							L4.11PI,		MFN 적용관세율(%)		
	순 위 (183)	수 출 비용	수 입 비용	수출 서류	수입 서류	수출 시간	수입 시간	200 6	200 9	2000	2006	2009
		(USD/20ftc)		(건)		(일)						
한국	8	790	790	3	3	8	7	3.52	3.64	9.40	9.10	8.90
중국	50	500	545	7	5	21	24	3.32	3.49	16.40	8.90	8.07
미국	20	1,050	1,055	4	5	6	5	3.84	3.86	3.60	2.98	2.90
일본	24	1,010	1,060	4	5	10	11	4.02	3.97	2.50	2.69	2.90
홍콩	2	625	600	4	4	6	5	4.00	3.88	0.00	0.00	0.00
싱가포르	1	456	439	4	4	5	4	4.19	4.09	0.00	0.00	0.00
대만	17	645	700	5	6	12	12	3.07	3.12	7.30	5.42	5.10
인도	100	1,055	1,025	8	9	17	20	3.07	3.12	32.70	14.50	10.10
독일	14	872	937	4	5	7	7	4.10	4.11	3.23	3.22	
베트남	63	555	645	6	8	22	21	2.89	2.96	15.10	11.90	
인도네시아	47	704	660	5	6	20	27	3.01	2.76	7.80	5.99	5.19
멕시코	58	1,420	1,880	5	4	12	12	2.87	3.05	18.20	8.00	5.19
러시아	162	1,850	1,850	8	13	36	36	2.37	2.61	11.10		8.16
브라질	114	1,790	1,730	8	7	13	17	2.75	3.20	16.60	12.20	13.32
호주	29	1,060	1,119	6	5	9	8	3.79	3.84	5.60	3.80	4.10
태국	12	625	795	4	3	14	13	3.31	3.29	16.80	11.00	
말레이시아	37	450	450	7	7	18	14	3.48	3.44	8.00	6.30	

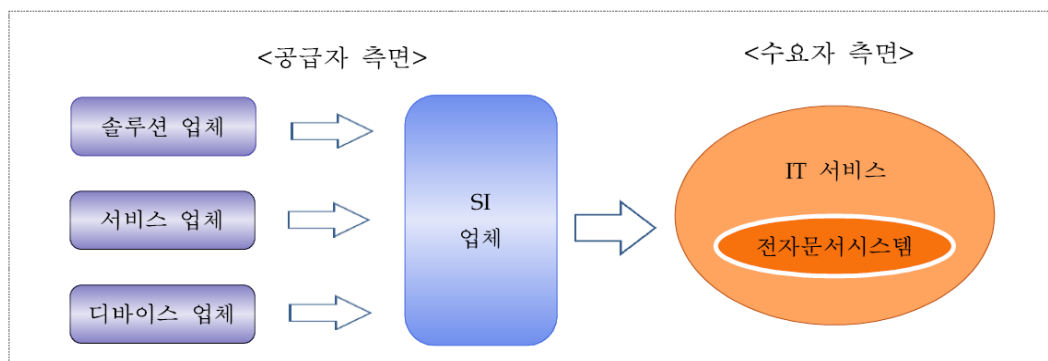
자료: <http://data.worldbank.org/data-catalog/wits>; data-catalog/doing-business-database

## 2. 전자무역 인프라 구축에 따른 영향

### (1) 비용절감효과

전자무역은 무역거래를 실행하기 위한 신규시장을 개척하기 위한 시장조사, 마케팅, 상역, 물류, 통관, 지급 결제로 이어지는 무역거래 절차가 One-stop으로 이루어지도록 함으로써 불필요한 업무처리절차 등을 단축과 함께 거래비용절감에 따른 효율성을 극대화하기 위한 인프라구축이 이루어져야 한다. 또한 전자무역 플랫폼(u-Trade Platform) 구축·운영에 따른 무역관련 서류를 단 한번만 전자적으로 제출하면 되므로 서류의 중복제출에 따른 불편해소와 더불어 무역업체가 개별적으로 전자무역 서비스에 접속하는 시간이 절감되며, One-stop 서비스로 무역거래절차가 간소화되고 편리해지면서 업무처리절차가 전반적으로 단축된다.

따라서 전자문서산업은 전자문서시스템 구축·운영에 따른 시장과 제3자 전자문서 유통시장으로 구별해 볼 때, 전자문서시스템 구축, 운영 시장은 IT시스템 구축, 운영 시장의 한 부분으로 공급자 측면과 수요자 측면으로 구분하여 시장이 이루어진다. 즉 전자문서산업은 공급자 측면에서는 솔루션, 서비스, 디바이스 시장으로 구분되고, 수요자 측면에서는 IT서비스<sup>18)</sup>(정보화시스템)의 한 부분으로 볼 수 있다. 또한 제3자 전자문서 유통서비스<sup>19)</sup>시장(공인 전자문서보관소, 전자사서함, 웹 하드, 전자세금계산서ASP 등)은 거래확장성, 효율성, 편리성, 신뢰성, 응용성, 부가서비스 등 의 가치를 제공한다.



〈그림 2〉 전자문서시스템 구축/운영 시장구조 및 시장규모

18) IT서비스 : SI, IT아웃소싱(유지보수 위탁관리), 지원/교육 등

19) 제3자 전자문서 유통서비스 : 전자문서 이용자간 문서거래에 필요한 송수신 중계, 보관, 인증, 전달 등의 서비스를 제3자가 유료로 제공해 주는 서비스

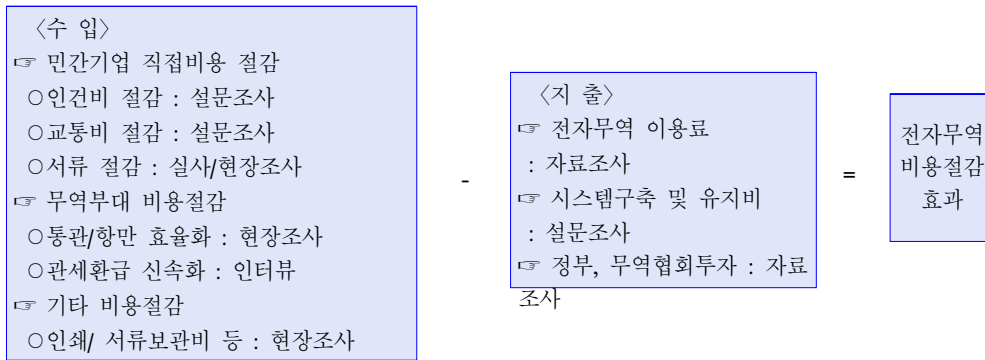


구분		2010년		2015년		
공급자	시스템운영 /구축시장	솔루션	4,046억원	3조 4,287억원	7,324억원	5조 9,000억원
		서비스	2조 4,692억원		4조 1,983억원	
		디바이스	5,549억원		9,692억원	
	유통서비스 시장	3,921억원		1조 2,107억원		
수요자	시스템 운영/구축시장	3조 3,754억원		5조 2,653억원		
	유통서비스 시장	3,921억원		1조 2,107억원		
합계		7조 5,884억원		13조 5,868억원		

정보통신산업진흥원 : 2011년도 전자문서 산업실태조사

한편 전자무역 플랫폼 운영에 따른 비용절감효과<sup>20)</sup>은 무역업체 및 관세사 등 민간부문의 비용절감액은 총 2조 7,491억원, 무역부대비용 절감액은 총 3조 3,125억원, 기타 비용절감액 673억 원이며, 전자무역 구축 및 이용료에 따른 비용 1,648억원을 차감하면, 전자무역 활용에 따른 비용절감 효과는 총 5조 9641억원에 경제적 효과가 유발한다고 측정하였다.

〈표 5〉 전자무역 비용절감효과에 따른 수입과 지출항목 현황



자료 : 한국무역협회, 국제무역연구원.

따라서 전자무역거래의 효과를 극대화하기 위한 국제적인 인프라 구축을 위한 방안으로 UMM(UNCEFACT Modeling Methodology)에 권고한 International Trade Reference Model을 기준으로 ebXML Framework 기반(SOA, Web Service포함) e-Trade Process를 국내 및 국제표준으로

20) 최용민·김우중, “무역절차의 그린화, 전자무역의 경제적 효과분석”, Trade Focus 제19권 제64호, 국제무역연구원, 2010. 12, pp 9-13.

제정<sup>21)</sup> e-Trade 시스템을 개발하여 중소기업이 e-Trade Portal Site를 사용하고 UNeDocs를 사용하면 전자무역거래 상용화에 따른 Web 환경에서 활용에 따른 거래비용 절감효과를 공유할 수 있다.<sup>22)</sup>

현재 UNCEFACT는 ICG에서 프랑스가 주축이 되어 Google과 같이 중앙등록저장소<sup>23)</sup>가 구축이 이루어지고 있으며, 한국·일본·대만은 운영 중이다. 따라서 각 나라가 국가중앙등록저장소를 구축하여 인터넷망을 연결을 통한 e-Trade를 실현에 따른 전자무역거래 활성을 통한 교역의 신속화와 비용절감이라는 글로벌 전자무역거래가 급속히 활성화될 것으로 전망된다.<sup>24)</sup>

결론적으로 전자무역거래는 지속적으로 확대될 것이고 비용절감이라는 최적에 방법은 internet web 활용에 의한 글로벌 무역을 이행하는데, 전자적인 인프라를 활용할 수밖에 없는 환경에서 상품과 서비스의 경쟁력을 동시에 확보할 수 있는 최적에 비용절감과 고객의 트렌드 발견하고, 고객만족을 실현시키기 위한 최종적인 목표를 달성함으로써 기업의 경쟁력 우위 확보와 지속적인 성장을 촉진할 수 있다.

## (2) 거래 효과

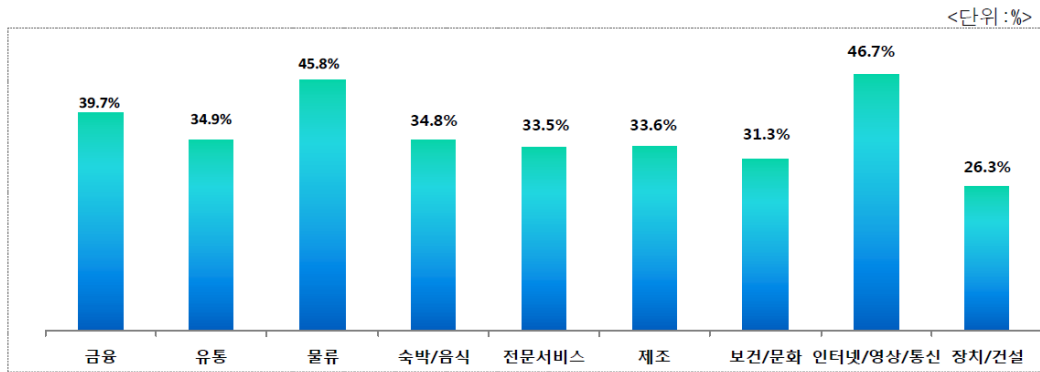
최근에 운송수단의 발전과 더불어 무역관련 서류의 보다 빠른 전송이 이루어지지 않을 경우 무역거래의 심각한 문제로 귀결될 수 있다는 것을 인식하여 전자무역의 표준화를 통한 이용률을 극대화하기 위한 수출입 화물에 관련된 통관망과 연결·운영함으로써 사용자의 편의와 물류비용의 절감과 하위시스템 관련 자료의 데이터베이스화 및 정보화를 실현에 따른 정부차원의 산업망 구축을 일괄적으로 통제함으로써 중복투자를 방지하고 거래 문서교환에 인력개입과 재입력을 최소화함으로써 기일보다 업무를 단축시키고, 정확한 운송이 빠르게 이루어질 수 있어야 한다. 특히 한국은 수출대국으로 전자문서 이용률이 2011년 36.3%정도이고, 2015년 51.2%를 늘어날 것으로 전망하고 있어 무역규모의 성장과 이용률도 동반성장할 것으로 보인다.

21) UNCEFACT International Trade and Business Group, ISO SC32 WG I, ISO TC154 등에 표준으로 제안하여 국제표준으로 제정하면 된다.

22) 김용재, “전자무역 활성화를 위한 전략에 대한 연구”『e-비즈니스연구』, 제9권 제5호, 국제e-비즈니스학회, 2008.12, p.96.

23) ebXML Framework 기반 중앙등록저장소(Central Registry and Repository) 역할 : ① UNCEFACT Central Registry and Repository. ② 각 국가 Central Registry and Repository. ③ 각 국가 Domain별 Central Registry and Repository

24) 김용재, “ebXML 등록저장소를 이용한 e-Trade 활성화 방안”『e-비즈니스연구』, 제8권 제1호, 국제e-비즈니스학회, 2007. 3, p.319.



〈그림 3〉 산업분야별 전자문서 이용률

구분	2011년			2015년(전망)
	내부업무	대외업무	전체	전체
전자문서 이용률				
%	37.2	35.4	36.3	51.2

정보통신산업진흥원 : 2011년도 전자문서 산업실태조사 내용을 정리함

결론적으로 무역절차가 간소화되기 위해서는 수출입관련자가 무역관련 정부기관, 은행, 생산자단체(원산지 증명서를 발급하는 상공회의소) 그리고 개별기업(선박회사, 보험회사, 운송회사)들이 On-line으로 연결되어 각각에 기관을 방문하지 않고 무역관련 업무를 처리할 수 있는 통합시스템을 구축하여 무역관련 프로세스 분석(BPR)결과를 바탕으로 새로운 전자무역 환경에 알맞은 명확한 역할을 정립하여 이용률을 극대화하기 위해서는 이종 시스템간의 호환성을 유도하여 전자문서 간 상호연동을 위한 연개방안을 제시하고, 표준전자문서 서비스 업체의 보안·인증·통신 등 기술표준안이 지속적으로 이루어져야 한다. 또한 국가표준이나 단체표준을 제정할 때에는 수요자(사용자) 의견을 적극적으로 반영된 전자문서 법제정 및 활용방법 등이 가능한 표준화된 시스템구축으로 사용자가 보다 편리하게 접근 및 이용이 이루어질 수 있도록 유도해나가야 할 것이다.

#### IV. 요약 및 결론

인터넷의 대중화에 따른 전통적인 무역거래 방식이 획기적인 변화와 더불어 비용의 효율

화를 극대화하여 글로벌 기업으로 성장하기 위한 필수적인 인식과 경쟁력 우위를 잡하기 위한 신속하고, 효율적인 무역거래 절차와 비용의 최소화라는 인식에서 출발한 것이 전자무역 거래의 인프라를 확보하고 상용화하는 것이다.

본 논문에서는 전자무역의 필요성은 신용장에 의한 종이서류 계약에서 발생하는 비용, 시간 이외에도 복잡한 절차와 관행에 의해 이루어지는 문제들을 해결수단을 제시하고 무역거래 당사자들에게 새로운 거래수단으로 상용화되고 있다. 또한 전자무역의 필요성을 국내연구 기관들의 경제적 효과에 대해 수치로 제시한 내용을 중심으로 글로벌 경쟁시장에서 경쟁력 우위를 확보하기 위한 전자무역 인프라 구축에 따른 비용절감이라는 구체적인 사례를 제시하였다. 예로 e-Nego 시스템에 대한 사례를 제시하였다. 또한 전자무역거래 활성화에 따른 향후 방향으로 전자무역거래가 지속적으로 성장하고 있다는 내용을 바탕으로 우리나라와 무역거래 상대국들과 비교우위에 따른 위치를 확인하고, 전자무역 인프라 구축에 따른 비용절감 효과를 구체적인 자료에 의한 제시와 향후 경쟁력 우위확보를 위한 방안을 제시하였다.

따라서 전자무역은 기존의 무역거래의 단점을 극복하여 보다 빠르고, 편리한 제도적 장치를 활용한 무역거래 수단으로 활용되고 있으며, 무역거래의 가장 매력적인 것은 비용절감이라는 장점을 활용한 기업의 경쟁력을 확보하는 것이다

첫째, 컴퓨터와 개방화된 통신망을 이용한 비대면적 거래방식을 이용한 서류의 전산화 처리시스템에 의한 전통적인 무역거래방식에서 이루어진 종이서류 출력과 전달하는 과정의 생략으로 비용절감의 효과를 극대화할 수 있는 수단이다.

둘째, 전자무역은 시장이라는 일정한 공간적인 한계를 뛰어넘은 글로벌시장을 배경으로 하고 있다.

전자무역은 전통적인 방식에 의거하여 이루어진 무역거래 방식과는 달리 국내외를 구별이 없으며, 세계시장을 하나의 단일 시장으로 보고 무역거래를 수행할 수 있는 가장 효과적인 방법이다.

셋째, 전자무역거래는 기존의 시간적 제약의 극복이라고 할 수 있다. u-Trade Hub 구축·운영에 따른 일관된 업무처리가 시스템 환경에서 이루어지므로 무역관련 모든 업무가 One-stop으로 처리되므로 비용과 시간절감 효과를 극대화 할 수 있다.

넷째, 국내 전자무역 활용률 제고와 활성화를 위한 표준안 마련과 지속적인 개선이 이루어져야 한다. Open Account Nego, 수입신용장 개설, 수출입 요건확인, 적하보험 청약, 구매확인서 발급 등에 대한 전자무역 이용률은 40%를 넘고 있으나 수출신용장 통지, 내국신용장 매입 등 상당수가 20%이하의 낮은 수준에 머물고 있는 현실을 감안하여 문제점을 파악하고 해

결책을 제시할 수 있는 관련부서의 대안이 필요하다.

다섯째, 제3자 물류업체와 관련기관들을 시스템으로 연결하는 통합물류시스템 구축을 위한 지원확대와 구축을 위한 e-Communication과 물류시스템의 인증성, 보완성 강화를 위한 법적, 기술적 지원이 이루어져야 한다.

본 연구는 무역거래 전자화에 따른 파급효과로 무역거래 시 필수적으로 발생하는 비용의 효과를 극대화하기 위한 전략적인 접근 방법으로 전통적인 무역거래에 의한 비용이 전자무역을 시행함으로써 절감되는 효과를 경제적인 측면에서 문헌적인 고찰에 의해 이루어져다. 보다 통계적인 접근 방법으로 실증분석에 의한 사실적인 접근방법을 택하지 못한 것을 한계로 인식하고 차후 보안적인 논문으로 연구하겠다.

## 참 고 문 헌

- 김기홍, “e-비즈니스의 경제적 효과측정에 대하여 : 일반적 효과, 연구현황, 향후과제를 중심으로” 「e-비즈니스연구」, 제17권 제2호, 국제 e-비즈니스학회, 2006.
- 김승철, “ 한국 수출기업의 전자무역 활용 수준과 성과에 관한 연구”, 「중앙대학교 박사학위 논문」, 중앙대학교, 2003.
- 김용재, “전자무역 활성화를 위한 전략에 대한 연구” 「e-비즈니스연구」, 제9권 제5호, 국제e-비즈니스학회, 2008.
- \_\_\_\_\_, “ebXML 등록저장소를 이용한 e-Trade 활성화 방안” 「e-비즈니스연구」, 제8권 제1호, 국제e-비즈니스학회, 2007.
- 김창봉, “전자무역 활용과 성과에 관한 실증연구: 한국의 수출기업의 내·외부 환경요인을 중심으로”, 「무역학회지」, 제36권 제4호, 한국무역학회, 2011.
- 김학민·김종철, “전자무역 성과평가 체계에 관한 연구”, 「통상정보연구」, 제9권 제2호, 한국통상정보학회, 2007.
- \_\_\_\_\_, “전자무역 계획수립 가설에 관한 연구”, 「통상정보연구」, 제7권 제2호, 한국통상정보학회, 2005.
- 나도성, “한국무역업체의 사이버무역 구현에 관한 연구”, 「무역학회지」, 제26권 제2호, 한국무역학회, 2001.
- 이봉수, “Single Window System을 통한 전자무역 활성화에 관한 연구”, 「무역학회지」, 제28권

- 제2호, 한국무역학회, 2003.
- 이재원, “기업간 전자상거래의 확산과 성과의 결정요인 : 인간관계모형”, 「무역학회지」, 제26권 제2호, 한국무역학회, 2001.
- 이창숙·강원진, “신용장거래에서 전자기록의 심사에 따른 문제점에 관한 고찰”, 「통상정보연구」, 제12권 제2호, 한국 통상정보학회, 2010.
- 지식경제부 : 세계 최초 e-Nego (전자적 수출환어음 매입) 시스템 구축 성공, 2010.
- 채진익, 「전자무역론」, 도서출판 두남, 2009.
- \_\_\_\_\_, “전자무역시스템 하에서 전자무역전문서비스업자 제도의 문제점과 개선방안”, 「e-비즈니스연구」, 제11권 제1호, 국제e-비즈니스학회, 2010.
- 최용록, “글로벌 e-비즈니스의 새로운 도약 : 전망과제”, e-비즈니스연구, 제10권 제5호, 국제 e-비즈니스학회, 2009.
- \_\_\_\_\_, “전자무역활성화를 위한 Metamediary의 기능과 역할”, 「무역학회지」, 제27권 제4호, 한국무역학회, 2002.
- 최용민·김우중, “무역절차의 그린화, 전자무역의 경제적 효과분석”, Trade Focus 제19권 제64호, 국제무역연구원, 2010.
- 현대경제연구원, “무역자동화의 경제적 효과분석”, 2006.
- Ki Hyun OH, “Single Window in Korea”, 『UN/CEFACT Symposium on Single Window Standards and Interoperability』, Geneva, May 3-5 2006.
- Krubel, Karl, “Benefit and Shortcomings of Business Internet Use: Conclusion Systems Service an Empirical Study of German Companies”, Proceedings of International Conference on Electronic Commerce'98, April6-9, 1988.
- McGowan, M.K., The extent of Electronic Data Interchange Implementation: An Innovation diffusion theory Perspective, Unpublished Ph.D. Dissertation, Havard University, 1994.
- World Bank(2010), Doing Business 2011 : Making a Difference for Entrepreneurs
- World Economic Forum : The Global Enabling Trade Report 2010.
- KITA 국제무역연구원 (<http://iit.kita.net>) 지식경제부(<http://www.mke.go.kr>)
- 정보통신산업진흥원(<http://www.nipa.kr>) 한국무역협회(<http://www.kita.net>)
- 통계청 (<http://www.kostat.go.kr>) <http://data.worldbank.org>
- <https://members.weforum.org>

## ABSTRACT

## A Study on Ripple Effects of e-Trade

Bong-Ju Yun\* · Boon-Do Jeong\*\*

e-Trade should be activated for cost saving and efficient management of trade as it provides bases to actively respond to changes in markets through quick clearance of export and import. It also has tangible and intangible effects in providing services to customers through real-time sharing of information and can help enhance external competition and images through cost saving and efficient management of traders.

Therefore, the study suggests that e-trade platforms to construct global trade systems should be executed to maximize economic ripple effects in terms of trade documents and cost, and paradigms of the past trade should be changed into new systems and presents future countermeasures to enhance its ripple effects.

**Key Words** : e-Trade, u-Trade Platform, e-Nego.

---

\* Adjunct Professor, Dept. of International Trade, Chosun University.

\*\* Professor, Dept. of International Trade, Chosun University.