

중국 지역학연구에 이용되는 웹사이트 활용실태분석에 관한 연구 (CSF : China Specialist Forum 을 중심으로)

정다송*, 강준영**

요약

세계 강대국으로 자리매김하는 중국을 경제적 측면뿐 아니라 정치, 사회, 문화 등을 통합한 통찰력과 전문 지식을 요구하는 지역학적 입장에서 광범위하게 연구할 필요가 있다. 지역학 연구자의 범위 또한 산·관·학계를 포함하여 중국에 관심을 가진 일반 대중까지도 그 범위를 확대해볼 수 있다. 이때, 정보의 정확성, 다양성, 심층성을 두루 갖춘 중국 전문정보 포털사이트는 지역연구의 핵심 정보원이다. 중국 지역전문정보 포털사이트인 (China Specialist Forum: 이하 CSF)의 분석을 통해 중국지역연구의 콘텐츠 이용현황을 분석한다. CSF는 주요 콘텐츠의 활용현황, 인기자료, 회원직종별 방문비율, 페이지뷰를 통해 사이트 활용도, 사이트 유입방법, 방문국가, 사이트 충성도 등으로 분석한 결과 지난 10년간 운영된 단일주제의 전문정보 웹사이트로써 비교적 높은 이용자의 충성도를 보이고 있었다. 본 연구를 통해서 국가적인 차원에서 설계 구축된 CSF가 전문지식정보포털사이트로써 보다 효율적으로 이용되어 질 기획방안 구축에 기초가 되며, 더 나아가 중국정보의 효과적인 활용을 통해 한·중 경제발전에 토대를 마련하고 지역연구정보 체계확립에 이바지할 것으로 생각한다.

키워드 : 로그분석, 웹로그분석, 중국전문가포럼, 지역연구

The Study for Analysis of Website in Chinese Area Studies (This Topic is about CSF : China Specialist Forum)

Da-Song Chong*, Jun-Young Kang**

Abstract

We need to study China, the country that's improving constantly, in perspective of economic, political, social integration, and area studies with expertise in some perspective. If we expand the range of view to studies at industry research, national organization, and academia, exact information and diversity with professional research information portal site is at the core of the region.

Specialized information portal site in China through an analysis of Chinese studies at the research analyzes the usage of the content. Through the main advantage of the status and content attributes of a site visitor analysis, it has shown a relatively high user loyalty through last 10 years operating as a single topic of professional information website. Through the CSF, the national level with expertise in design construction information portal site can be used as a more efficient way to build the foundation planning.

Furthermore, through the effective use of information in China, the two countries, South Korea and China laid the foundation for the economic development of area studies which is expected to contribute to the establishment of information systems.

Keywords : Log analysis, Weblog analysis, CSF (China Specialist Forum), Area Study

※ 교신저자(Corresponding Author):Da-Song Chong
접수일:2013년 11월 18일, 수정일:2013년 12월 07일
완료일:2013년 12월 27일

* 대외경제정책연구원 세계지역연구센터
Tel: +82-2-3460-1172 , Fax: +82-2-3460-1043
email: dschong@kiep.go.kr
**한국외국어대학교 국제지역대학원 중국학과

1. 서론

1.1 중국 전문정보 웹사이트

웹 정보 활용의 연장 선상에서 잠재적 경제발전의 초석이 될 지역연구의 정보전달 매체로서 중국 지역정보 웹사이트를 활성화 시키기 위해서는 무엇보다도 이용자 측면에서 지적(知的) 정보매체로서 이용자의 웹사이트 이용 행태를 분석하지 않고서는 효과적인 운영 및 활성화 전략을 수립할 수 없다. 중국 지역연구에서 활용되어 왔던 기존 매체와 달리 인터넷이 정보생산자(연구자)와 이용자를 직접 연결해주는 기능을 하면서, 효과적인 정보에 축적과 탐색은 물론이고, 중국 전문정보 대중화 수단으로서 중국정보 이용의 활성화에 크게 이바지할 수 있는 전문정보 웹사이트의 존재는 필수적이다. 중국전문정보 사이트인 중국전문가포럼(China Specialist forum: 이하 CSF)은 단일 주제의 지역정보 웹사이트로 전문 번역사를 통해 실시간 동향을 원문 번역하여 제공할 뿐만 아니라 전문성 있고 다양한 중국 심층 정보제공 포털의 허브 역할과, 국가적인 차원에서 운영하는 지역 전문정보제공 사이트로서 그 가치를 높이 평가받고 있다. 웹사이트의 이용행태에 관한 연구는 패밀리 레스토랑, 기업 웹사이트, 항공사 홈페이지 등 상업적인 분야에 웹사이트 활용도를 분석한 연구로부터 시작되었다. [1, 2, 3] 그밖에 대학도서관, 과학 전문 웹사이트, 정보화 마을 웹사이트 등 비교적 전문 분야의 웹사이트 이용행태를 분석한 사전 연구들과 [4, 5, 6] 웹로그분석기들의 비교 연구와 [7] 웹로그분석을 적용한 웹사이트 내 웹 콘텐츠 분석 연구 등이 있으나 [8] 지역학적 관점에서 특정 지역이나 국가를 대상으로 하는 범국가적 사업의 웹사이트 이용행태를 분석한 연구까지는 아직 확대되지 못하고 있다. 대국민 서비스 차원에서 구축된 CSF 웹사이트의 이용행태 분석은 전문 지식정보포털 사이트로서 충성도 높은 이용자를 확보하고, 정보의 효과적인 활용을 통해 한·중 경제발전의 토대를 마련하며, 지역연구 정보체계 확립에 실용적 함의를 제공할 것이다.

2. 분석방법 및 대상

2.1 웹로그분석

웹로그분석은 웹서버가 서비스를 제공하면서 생성되는 로그파일(Log file)을 분석하여 웹서버의 트래픽(Traffic) 및 에러상태, 그리고 방문 경로 등 기본적인 분석을 수행하여, 웹서버의 시스템적 문제와 기본적인 웹사이트 사용량에 대한 분석을 의미한다. 특히 상업적 목적으로 운영되는 사이트에서 웹로그 분석은 사이트의 이동경로, 서핑과정 및 구매 단계까지의 자세한 과정으로 로그를 통해 분석 제공함으로써 매출에 직접적 영향을 미친다.

본 연구에서는 2000년 설립된 비즈스프링(Biz Spring)사의 실시간 웹 로그분석 솔루션을 활용했다. 최근 3년간(2010년~2013년)의 광범위한 운영실태 분석을 위해서는 본사의 LOGGER (<http://www.logger.co.kr>) 시스템을 이용하였고, 세분된 상세분석을 위해서 최근 3개월간(2013.6.1 ~ 8.31) 운영실태 분석을 위해서는 Biz Spring INSIGHT (<http://www.bizspring.co.kr/kr/product/insight.tsp>) 웹 분석 솔루션을 활용한 통계를 이용하였으며, 데이터의 접속량, 유입경로, 체류시간, 충성도, 방문자 특성 등을 주간, 월간, 연간 단위로 결과를 추출하여 비교 분석을 통해 시사점을 도출하였다.

2.2 CSF 특징

2000년 10월 11일 한·중 양국 간의 교류협력 증진을 위한 의견교환, 정책 방향 제시, 대응책 마련 등을 위해 민·관·학 공동 연구 포럼인 “중국전문가포럼(China Specialist Forum)”을 발족하였다. 이러한 취지하에 대외경제정책연구원(KIEP)에서 기획·구축한 ‘중국전문가포럼 웹사이트’는 2002년 4월 오픈하였으며, 중국에 관한 정보를 무수한 여러 사이트를 거치지 않고 한 곳을 통해 정보를 수집하는 포털의 기능과 정보제공뿐만 아니라 중국 관련 학술, 무역, 기타 이슈들이 상호 교류하여 콘텐츠로 재생산되는 정보 공유의 공간으로 활용되어오고 있다. 일반인, 연구자, 기업인, 공무원 등이 쉽게 접할 수 있도록 번역, 편집, 가공하여 무상으로 제공하는 CSF는 범국가적인 차원에서 국비로 중국 정보의 확산

을 목표로 운영되는 열린 공간이 특징이다.

(그림 1) 중국전문가포럼(China Specialist Forum) 메인화면



(Figure 1) China Specialist Forum main screen on website

2013년 9월 현재 약 3만여 명의 회원을 보유하고 있으며 일평균 방문자수 150여명, 페이지뷰 3,000여건, 월간 820~900건의 콘텐츠를 업데이트하고 있다.

3. 분석결과

10년 이상 운영해 온 CSF의 대량의 콘텐츠 분석의 시의성과 통계의 최신성을 높이기 위해 최근 3개월간의 상세 로그분석과 3년간의 로그 분석으로 구분하여 분석하였다.

3.1 3개월간 로그분석

3.1.1 인기카테고리

최근 3개월간의 상세 로그분석을 통해 가장 이용이 많이 되고 있는 콘텐츠 카테고리를 분석 결과, 중국 정보를 실시간 업데이트 제공하고 있는 현지의 최신기사, 사진, 주요기관 정책정보 등을 포함하고 있는 동향정보 카테고리가 가장 많이 이용되고 있었다. 중국을 포함한 지역연구의 기본인 실시간 동향과약은 지역 연구자뿐만 아니라 다양한 분야의 업무종사자에게 포괄적으로 활용되고 있는 것으로 분석된다. 그밖에 주요 기관 정책정보, 산업별 정보, 성시별 정보, 투자 정보 등 주제별로 세분화하여 제공하는 주제별 정보와 온라인 인맥 형성과 정보공유를 위한 회

원 참여의 공간, 네트워킹의 공간인 CSF 네트워크가 상위에 랭크되어 일방적인 콘텐츠 제공 수단이 이상으로 이용자들 간에 상호교류의 장으로도 자리 잡아감을 알 수 있다.

<표 1> 인기카테고리

| 인기 카테고리 | 페이지뷰 | 비율 |
|----------|-------|-------|
| 동향정보 | 68269 | 44.95 |
| 주제별정보 | 37418 | 24.64 |
| 홈 | 16365 | 10.77 |
| CSF네트워크 | 14646 | 9.64 |
| DB센터 | 7855 | 5.17 |
| 관련사이트 | 4483 | 2.95 |
| 참여센터 | 1598 | 1.05 |
| ABOUTCSF | 724 | 0.48 |
| 기타서비스 | 390 | 0.26 |
| 마이페이지 | 133 | 0.09 |

<Table 1> Popular Categories

3.1.2 인기자료

최근 3개월간 가장 많이 이용된 자료 중 페이지뷰가 100건 이상인 자료의 리스트를 다음과 같이 정리하였다. 인기자료 대부분이 “동향정보/이슈분석”으로 중국에 관한 여러 언론 및 기타 매체의 분석보다 CSF에서만 제공되고 있는 전문성 있는 다양한 전문가의 심층적인 분석이 이용자의 인기를 끌고 있음을 알 수 있다.

<표 2> 인기자료목록

| 카테고리 | 인기 자료 | 페이지뷰 | 비율 |
|--------|--------------------------------------|------|------|
| 이슈분석 | 우리기업, 중국진출전략 패러다임 변화 필요 | 181 | 0.4 |
| 이슈분석 | 2013년 1분기 중국경제의 해석과 하반기 전망 | 161 | 0.35 |
| 이슈분석 | 중국의 신용경색 충격과 경제개혁방안 | 146 | 0.32 |
| 학술보고서 | 중국경제의 구조조정 현황과 전망 | 131 | 0.29 |
| 학술보고서 | “우리 안의 중국 II” 제한 중국인유학생 현황과 한국생활 ... | 129 | 0.28 |
| 이슈분석 | 중국 PMI 특성과 최근 동향 | 125 | 0.27 |
| 최신중국동향 | “중국 경착륙하면 세계 성장을 반토막 난다” | 120 | 0.26 |
| 이슈분석 | 중국의 FDI 현황과 정책변화 움직임 | 117 | 0.26 |

| | | | |
|---------|------------------------------------|-----|------|
| 이슈분 석 | 중국 소비추세의 분석 | 115 | 0.25 |
| 이슈분 석 | 신차이푸 리스트에 나타난 2013년 중국 부(富)의 지도 | 111 | 0.24 |
| 최신중 국동향 | 中 신용경색에 금융위기 우려까지...흔들리는 '경제 만리장성' | 108 | 0.24 |
| 이슈분 석 | '신국 5조'의 중국 부동산 정책, 시장 변화와 향후전망 | 105 | 0.23 |
| 최신중 국동향 | 다급해진 中 부양책 동시다발 쏟아내..."중대 갈림길" | 105 | 0.23 |
| 이슈분 석 | 홍콩 역외위안화 시장을 통해 본 위안화 국제화에 대한 대응 | 103 | 0.23 |

<Table 2> The list of popular categories

3.1.3 회원직종별 방문수

CSF를 가장 많이 활용한 회원을 직종별로 살펴보면 기업이 38.67%로 가장 많았으며 그밖에 교육·연구, 기타, 공무원 등의 순으로 나타났다. CSF는 중국에 관한 경제정보를 산·관·학을 포함한 다양한 직군의 이용자들에게 제공하고자 다양한 형식의 콘텐츠를 제공하고 있다. CSF가 온라인상에 제공되는 실시간 정보임을 고려할 때, 중국의 현 경제상황을 이룬 시일 안에 파악하여 현업에 적용해야 하는 기업과, 교육·연구분야에서 가장 많이 본 사이트를 활용하고 있는 것으로 분석된다.

<표 3> 회원직종별방문수

| 회원 직종 | 방문 수▼ | 비율 |
|--|-------|-------|
| 기업(대기업, 중견기업, 중소기업, 공기업) | 2644 | 38.67 |
| 교육·연구(교육전문가, 대학교수, 대학(원)생, 연구원(경제학, 사회학, 정치학 등)) | 1229 | 17.97 |
| 기타 | 798 | 11.66 |
| 공무원(정부정책기획집행, 중앙·지방 행정부서) | 777 | 11.37 |
| 전문가(회계, 세무, 인사, 노무, 관세, 법률, 변리 등) | 579 | 8.47 |
| 서비스(금융, 보험, 부동산, 광고, 증권 등) | 681 | 9.96 |
| 언론(신문, 방송, 칼럼리스트, 리포터, 기자, 아나운서) | 130 | 1.9 |
| 합계 | 6838 | 100 |

<Table 3> Occupation distribution of visitors

3.2 3년간 로그분석

<표 4> 방문방법

| 순위 | 방문방법 | 방문수 | 방문율 |
|----|----------|--------|--------|
| 1 | 직접유입/북마크 | 275162 | 84.55% |
| 2 | 검색엔진 | 25632 | 7.88% |
| 3 | 웹사이트 | 17130 | 5.26% |
| 4 | 웹 메일 | 7510 | 2.31% |
| - | 합계 : | 325434 | |

<Table 4> visit method

3.2.1 방문방법

최근 3년간 CSF를 방문한 방문자의 84.55%는 직접 URL을 입력하거나 북마크하여 사이트를 방문하였다. 그밖에 검색엔진 7.88%, 웹사이트 5.26%, 웹메일 2.31%로 직접 유입의 수가 압도적으로 많았다. 이것은 사이트 이용자의 80% 이상이 CSF를 이미 알고 있는 방문자라는 특징을 보여준다.

방문당 페이지수는 웹사이트를 한번 방문 했을 때 몇 개의 페이지를 보는지 나타내는 통계로 매년 1회 방문 평균 7~8페이지를 이용한 것으로 조사됐다.

<표 5> 처음방문 VS 재방문비율

| 신규 / 재 방문 | 2010년 9월 ~ 2011 년 9월 | | 2011년 9월 ~ 2012 년 9월 | | 2012년 9월 ~ 2013년 9월 | | 2010년 9월 ~ 2013년 9월 | |
|-----------|----------------------------|--------|----------------------------|--------|------------------------------|--------|------------------------------|--------|
| | 방문 수 | 비율 | 방문 수 | 비율 | 방문 수 | 비율 | 방문 수 | 비율 |
| 재방문 | 76, 446 | 64.58% | 60.7, 03 | 62.22% | 66.2, 14 | 60.22% | 203, 078 | 62.40% |
| 신규 방문 | 41, 926 | 35.42% | 36.8, 65 | 37.78% | 43.7, 46 | 39.78% | 122, 356 | 37.60% |
| 합계 | 118, 372 | | 97.5, 68 | | 109, 960 | | 325, 434 | |

<Table 5> First visits vs revisit ratio

3.2.2 처음방문 VS 재방문

전체 방문자 중 처음 방문과 재 방문수비율을 나타낸 통계로 매년 10만 회 내외의 이용자가 방문하였으며 30%~ 40%의 신규 이용자가 사이

트를 방문해 왔다. 3년 통합 재 방문자는 전체 방문자의 62.40%, 신규 방문은 37.60%로 앞서 '3.2.1 방문방법'에서 80% 이상이 이미 CSF를 알고 있는 직접유입/북 마크 이용자인 것과 비교해 볼 때, 재방문 62.40%와의 차이는 기관 내에서 사이트 확산을 위해 시행하고 있는 다양한 홍보물을 통해 사이트 주소를 직접 입력하여 사이트에 접근한 이용자가 약 20% 이상일 것으로 추정된다.

<표 6> CSF를 방문한국가

| 순위 | 국가 | 방문수 | 비율% |
|----|------------|---------|---------|
| 1 | 대한민국 (KR) | 199,717 | 61.35 % |
| 2 | 중국 (CN) | 90,981 | 27.95 % |
| 3 | 미국 (US) | 5,810 | 1.78 % |
| 4 | 호주 (AU) | 4,794 | 1.47 % |
| 5 | 일본 (JP) | 2,462 | 0.76 % |
| 6 | 홍콩 (HK) | 1,690 | 0.52 % |
| 7 | 타이완 (TW) | 911 | 0.28 % |
| 8 | 싱가포르 (SG) | 903 | 0.28 % |
| 9 | 인도 (IN) | 653 | 0.20 % |
| 10 | 필리핀 (PH) | 486 | 0.15 % |
| - | List SUM : | 325,514 | |

<Table 6> Visited countries on CSF websites

3.2.3 방문국가

실제 사용자의 IP를 추적하여 사용자의 IP 할당 국가별로 정리한 통계로 국내에서의 접속비율이 61.35%로 단연 1위였으며 중국, 미국, 호주 등의 순서로 CSF를 활용하고 있었다. 그밖에 접속 비율은 높지 않았으나 약 80여 개 국가에서 CSF에 접속하여 사이트를 활용한 것으로 나타났다.

<표 7> CSF에 접속한 해외도시

| 순위 | 시/도 | 방문수 | 비율% |
|----|---------------|-------|--------|
| 8 | Jinan (CN) | 2,699 | 0.83 % |
| 9 | Beijing(CN) | 2,303 | 0.71 % |
| 19 | Harbin(CN) | 1,167 | 0.36 % |
| 22 | Melbourne(AU) | 1,069 | 0.33 % |
| 24 | Langfang (CN) | 956 | 0.29 % |
| 27 | Singapore(SG) | 806 | 0.25 % |
| 29 | Tokyo(JP) | 792 | 0.24 % |
| 35 | Taipei (TW) | 589 | 0.18 % |
| 36 | Deerfield(US) | 585 | 0.18 % |

<Table 7> Visited overseas city on CSF websites

3.2.4 해외 접속도시

방문자의 IP를 추적하여 방문자가 사용하는 네트워크가 어떤 시/도에 포함되는지 나타내는 통계로 국내를 제외한 해외접속도시 통계를 정리한 결과 대부분 중국에서 접속하였으나 호주 Melbourne에서 1,167회의 방문 수로 의외의 결과를 보이고 있다. 그밖에 일본 Tokyo와 미국 Deer field 등에서 방문하여 중국 단일 주제의 전문 사이트임에도 불구하고 세계 각국에서 이용되고 있음을 알 수 있었다.

<표 8> 충성도 및 참여도 연간 비교

| KPI 항목 | 기간 A | 기간 B | 비교값 (A-B) | 비교값 (A/B) | 비교값 (B/A) |
|-----------------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|
| | 2012년 | 2010년 | | | |
| 재 방문수 | 61,089 | 66,778 | -5,689 | 91 % | 109 % |
| 재방문자 비율 | 61.28% | 64.77% | -3.49% | 95 % | 106 % |
| 북마크/ 직접입력 재방문수 | 54,667 | 62,568 | -7,901 | 87 % | 114 % |
| 방문당 평균 페이지뷰 | 7.93 | 8.37 | -0.43 | 95 % | 105 % |
| 순방문자 (월순수)당 방문수 | 2.08 | 2.17 | -0.1 | 96 % | 105 % |
| 평균 재방문 간격(일) | 3159 | 4010 | -851 | 79 % | 127 % |
| 평균 재방문 횟수 | 6240 | 10720 | -4480 | 58 % | 172 % |

<Table 8> Frequent Participation in the annual comparison

3.2.5 충성도 및 참여도 연간 비교

CSF의 로그분석을 시작한 2010년부터 격년 간 이용자의 충성도 및 참여도를 비교해 봤을 때 재방문 수나 재 방문자 비율은 미미한 차이로, 평균 재방문 간격, 평균 재방문 횟수는 78%, 58%의 큰 차이로 충성도 및 참여도에 큰 하락을 보였다.

4. 결론 및 제언

본 중국 지역연구의 중요 연구수단인 전문정보 웹사이트 CSF의 운영현황을 파악한 결과 다음과 같은 결론을 도출하게 되었다. 첫째, 중국

단일주제 포털사이트의 활용실태 분석 대상은 산·관·학을 포함한 다양한 업무종사자와 지역연구자가 포함되며 이들을 위한 전문정보제공 매체의 분석은 매우 중요하다. 특히 지역정보의 전문성, 신속성, 접근용이성 등을 갖춘 중국전문정보 포털사이트인 CSF의 운영실태 분석은 중국 지역연구의 기초정보 확립에 기본 요소다.

둘째, 웹사이트의 이용행태를 객관적으로 파악할 수 있는 가장 효과적인 수단으로 선택한 로그분석을 통한 활용실태에서 실시간 제공되는 중국경제의 동향과약을 위한 “동향정보”가 가장 많이 활용되고 있으며 그밖에 “CSF네트워크”를 통해 운영기관의 제공 콘텐츠 뿐만 아니라 온라인을 통한 다양한 업무 종사자 별 정보공유가 지역연구에 큰 역할을 수행하고 있음을 알 수 있다. “동향정보”중에서도 CSF의 전문가가 제공하는 “이슈분석”이 가장 많이 이용되었다. 이는 중국의 전문가의 시각을 통한 경제동향과 이슈의 분석이 지역연구자에게 매우 필요한 정보이며 또한 CSF 웹사이트만의 경제성을 확립할 수 있는 콘텐츠를 확인할 수 있었다.

셋째, 조회 페이지수 분포나 방문 횟수 분포 등을 통해서는 CSF가 운영기간이10년이 넘는 전문정보 포털사이트임에도 불구하고 30% 내외의 충성도 높은 이용자만이 다양한 콘텐츠를 이용하고 있어 사이트의 활성화를 위해 보다 많은 홍보가 필요함을 보여주고 있다.

넷째, 최근 3년간 CSF 방문자의 84.55%는 직접 URL을 입력하거나 북마크를 통해 사이트를 방문한 것으로 파악되며 이것은 이미 사이트를 인지하고 있는 이용자가 재방문 하는 것으로 3개월간의 통계와 비교해볼 때 분석 기간이 길수록 충성도 높은 이용자가 많은 것으로 드러났다.

마지막으로 CSF를 이용하는 이용자의 방문국가 및 방문도시 통계에서는 80여 개국의 다양한 국가 및 도시에서 이용하고 있었으며 특히 호주 Melbourne에서 1천회가 넘는 방문수를 보였다.

CSF의 로그분석을 통해 살펴본 운영현황은 향후 사이트 운영에 있어 보다 효율적인 콘텐츠를 기획할 수 있는 시사점을 제시하였다는 점에서 의의가 있다. 향후 중국 지역연구의 활성화를 위해 운영자의 입장에서 사용자가 효율적으로 CSF를 활용 할 수 있도록 콘텐츠의 제작 및 운영방향에 대한 깊이 있는 연구를 기대해 본다.

References

- [1] Dae Chun An, Sang Hoon Kim . 2008. "A Path Analysis of Cosumer Responses to the Corporate Website of Korean Air" Journal of the Korean Data Analysis Society, Vol. 8, No. 3, pp. 314-346.
- [2] Joshi, Anupam and Raghu Krishnapuram. 2000. On Mining Web Access Logs.
- [3] Jin-Ah Bae, Youn-Ha Cho 2006. "An Empirical Study on the Usage of Science Information Website" Korean Journal of Broadcasting, Vol. 20, No. 5, pp. 147-186.
- [4] Ja-In Chung. 2000. "A Behavioral analysis of website users of family restaurants in Korea" . Kyungwon University.
- [5] Chang Wan Kang, Kyu Kon Kim, Tae Wan, Kim. 2009. "Weblog Analysis of The Korean Data Analysis Society's Website" Journal of the Korean Data Analysis Society, Vol. 11, No. 1, pp. 361-370.
- [6] Seul-Gi Lee. 2006. "A Study on the Behavior of Using Websites of University Libraries" Chonbuk National University.
- [7] Yeon-Tae Choi and Hyun-Ju Oh. 2010. "An Analysis of 'Information network Village' Website Users, and of their Usage Behaviour : Employing Clickstream data" Institute of Policy Analysis and Evaluation Report, Vol. 20, No. 2, pp. 283-313.



정 다 송

2000년 : 연세대학교 대학원 (문헌
정보학석사)

2008년 : 한국외국어대학교 대학원
(지역정보학 박사수료- 중
국지역학)

1996년~2000년: 대외경제정책연구원 정보자료실
2001년~2006년: 대외경제정책연구원 중국팀
2007년~현 재: 대외경제정책연구원 지역연구협력팀
관심분야 : 중국, 중국지역연구, 지역전문가육성, 전문
가육성교육프로그램 기획, 웹사이트(포털사이
트)기획



강 준 영

한국외대 중국어과 졸업
대만 국립정치대학 동아연구소 박
사 (현대중국 정치경제학
전공)

현 재: 한국외국어대학교 국제지역대학원 교수,
중국문제시사평론가
주요논저: 그레이트 차이나(공저),한권으로 이해하는
중국, 중국의 정체성 등 저서와 학술 논문
90여편