

## 와이드 팬츠의 실루엣 변화에 따른 시각적 평가

이 정 순

상명대학교 패션디자인학과 교수

### A Study on the Visual Evaluation According to Changes in Silhouette of Wide Pants

Jung-Soon Lee

Prof., Dept. of Fashion Design, Sangmyung University  
(2012. 9. 13. 접수; 2012. 10. 25. 수정; 2012. 10. 30. 채택)

#### Abstract

The purpose of this study is to recognize the differences of visual evaluation by variations in silhouette of the wide pants. The stimuli are 9 samples: One control group, 3 variations of the width of hem line and 3 variations of the silhouette. The data has been obtained from 57 fashion college students. The data has been analyzed by Factor Analysis, Anova, Scheffe's Test. The results of the study are as follows: The visual evaluation by silhouette of wide pants are composed of 5 factors(i.e., physical characteristics, complexity, attractiveness, originality, and stiffness and softness). Among these factors, the physical characteristic is evaluated to be the most important factor. The straight pants were the most attractive and modern when the width of the hem line was 66cm (1st stage), while the pants were uncomfortable and unwearable when the width of the hem line was 98cm (3rd stage). The bell-bottom pants were evaluated to be the most attractive with the average width of the hem line. When the width of the hem line of the flare pants were too wide, it was uncomfortable and unwearable but had its unique originality. When the width of the hem line was narrow, the visual image changed as the pants' silhouette varied. However, when the width of the hem line was wide, the visual image did not change by silhouette.

**Key Words:** Physical characteristics(신체특성), Complexity(혼잡성), Attractiveness(매력성), Originality(개성), Stiffness and softness(경연성)

#### I. 서론

남성 전용이라고 생각되었던 팬츠가 여성들이 착용하게 된 것은 남성들의 전유물이었던 승마가 여성들에게 보급되면서 부터이다. 그 이후 자동차의 발명과 제1차 세계대전을 계기로 사회 구조와 생활양식이 변화되면서 기능적이고 활동적인 팬츠가 여성복의 하나로 정착되었다(패

션큰사전, 1999). 팬츠는 허리와 엉덩이에 걸쳐 지면서 다리를 감싸는 구조를 가진 하반신 겉옷으로 기능성과 심미성이 고려되어야 하는 아이템이다. 디자인은 실루엣, 색상, 소재 등에 따라 다양하게 나타나므로 유행에 따른 변화가 크다고 할 수 있다. 최근의 컬렉션에서는 유명 패션 디자이너들이 다양한 스타일의 폭 넓은 팬츠를 많이 발표하고 있으며, 패션업체에서는 이러한

---

Corresponding author ; Jung-Soon Lee  
Tel. +82-41-550-5199, Fax. +82-41-550-5206  
E-mail : jslee@ smu.ac.kr

팬츠들이 움직임을 자유롭게 해 줄 뿐만 아니라 길고 가늘어 보이는 시각적 효과가 있음을 여러 매체 등을 통해 적극적으로 홍보하고 있어 국내의 젊은 여성들에게도 와이드 팬츠는 크게 유행하고 있다(김정미, 2012). 패션 관련정보에 의하면 최근 복고풍이 주도하면서 여성 팬츠에 있어서는 몇 년 동안 초강세를 보인 스키니 진과 반대되는 통이 넓은 팬츠가 하나의 트렌드가 될 것을 예견하기도 하고, 70~80년대의 패션의 영향으로 한동안 상의에 집중되었던 초점이 하의로 내려오면서 다양한 스타일의 와이드 팬츠가 등장하고 있으며, 와이드 팬츠를 ‘머스터 헤브 아이템’으로 선정하기도 하였다(김소민, 2011; 임희운, 2011). 최근 컬렉션에 나타난 와이드 팬츠의 실루엣 분석의 선행연구(김정미, 2012)에서는 와이드 팬츠를 스트레이트, 벨 버텀, 플레어 팬츠의 3가지 실루엣으로 분류하였다. 스트레이트 실루엣(straight silhouette)은 폭이 전체적으로 넓고 아래로 똑 떨어지는 느낌의 실루엣이고, 벨 버텀 실루엣(bell-bottom silhouette)은 무릎 부분에서 바지 단으로 향해 플레어가 들어간 모양으로 1970년 경 부터 유행하였고 실루엣이 종모양인 데서 붙여진 실루엣이다. 플레어 실루엣(flared silhouette)은 힙 라인에서 햄 라인까지 폭이 아주 넓고 플레어진 팬츠로 팔라초 팬츠라 불리기도 한다(패션전문자료사전, 2008). 이러한 와이드 팬츠의 실루엣은 동일한 실루엣의 와이드 팬츠일지라도 각각의 팬츠는 허리선의 위치와 바지 부리 폭의 너비에 따라 디자인이 다르게 평가될 수 있다.

따라서 본 연구에서는 허리선의 위치는 제허리선으로 제한하고 팬츠의 실루엣에 따른 시각적 평가를 하고자 한다. 실루엣은 스트레이트, 벨 버텀, 플레어 실루엣으로 구분하고, 바지 부리 폭은 각각의 실루엣을 3단계의 바지 부리 폭으로 변화를 주어서 시각적 평가를 하고자 한다. 본 연구는 패턴 제작 시 착장 이미지를 더욱 향상시킬 수 있는 자료를 제시하고자 시도되었으며 본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다.

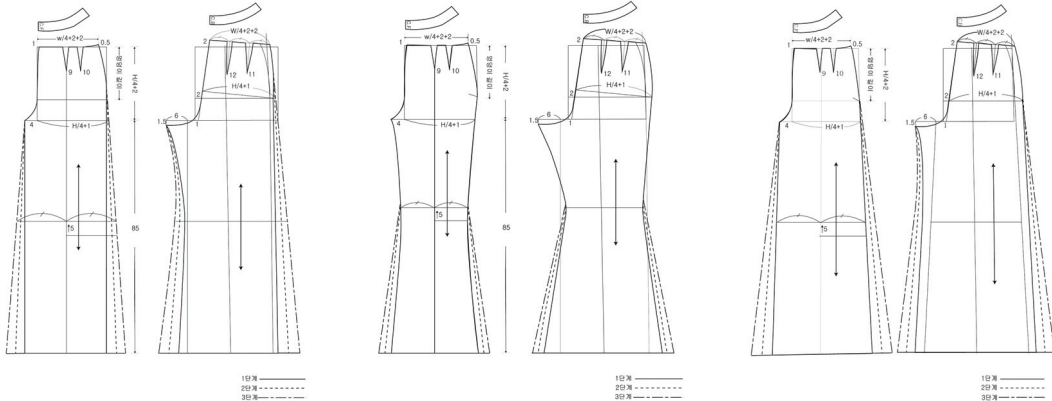
- 1) 와이드 팬츠의 실루엣의 변화에 따른 시각적 평가의 구성 요인을 알아본다.
- 2) 실루엣별로 바지 부리 폭의 변화에 대한 시각적 평가의 차이를 알아본다.

- 3) 바지 부리 폭의 변화에 따른 실루엣의 시각적 평가의 차이를 알아본다.

## 2. 연구방법 및 절차

### 1) 자극물 선정 및 제작

자극물 제작을 위하여 스트레이트 팬츠, 벨 버텀 팬츠, 플레어 팬츠의 패턴은 기본 팬츠의 제도법(나미향 외, 2000)을 적용하여 팬츠의 실루엣을 변화시켜서 제작하였다. 본 연구의 목적이 각각의 실루엣에 따른 시각적 평가 연구이므로 예비실험을 통하여 패턴을 제작하고 아바타에 착장시켜서 스트레이트 실루엣, 벨 버텀 실루엣, 플레어 실루엣으로 평가 가능한 1단계의 바지부리 폭을 결정하였다. 그리고 각각의 실루엣 별로 2단계와 3단계의 바지부리 폭의 차이, 또한 아바타에 착장시켰을 때 확실하게 실루엣의 변화를 나타낼 수 있도록 각 단계의 차이를 선정하였다. 예비실험 결과 스트레이트 팬츠는 1단계는 전체 66cm(앞 32cm, 뒤 34cm), 2단계는 전체 82cm(앞 40cm, 뒤 42cm), 3단계는 전체 98cm(앞 48cm, 뒤 50cm), 벨 버텀 팬츠는 1단계는 전체 62cm(앞 30cm, 뒤 32cm), 2단계는 전체 70cm(앞 34cm, 뒤 36cm), 3단계는 전체 78cm(앞 38cm, 뒤 40cm), 플레어 팬츠는 1단계는 전체 84cm(앞 41cm, 뒤 43cm), 2단계는 전체 100cm(앞 49cm, 뒤 51cm), 3단계는 전체 116cm(앞 57cm, 뒤 59cm)이다. 자극물 제작을 위한 패턴은 <그림 1, 2, 3>에 제시하였다. 스트레이트 팬츠와 플레어 팬츠의 각 단계별 차이는 16cm이고, 벨 버텀 팬츠의 단계 별 차이는 8cm이다. 팬츠 길이는 아바타에 착장시켰을 때 와이드 팬츠는 걸을 때 신발의 앞코가 살짝 보이는 정도가 가장 세련된 길이(김희원, 2011)라는 점에 따라 110cm로 하였고 허리선의 위치는 제허리선으로 하고 벨트는 라운드 벨트로 하였다. 실루엣 별로 패턴의 바지부리 폭과 바지길이는 <표 1>에 제시하였다. 디지털 의류기술이 활성화되면서 가상착의 시스템을 활용한 연구도 활발히 진행되고 있다(김현아 외, 2011; 어미경, 2011; 홍은희, 서미아, 2012; 어미경, 2012). 특히 이선경(2009)의 연구에서 가상 의복과 실물 의복의 실



<그림 1> 스트레이트 팬츠 패턴

<그림 2> 벨 버텀 팬츠 패턴

<그림 3> 플레어 팬츠 패턴

<표 1> 자극물의 패턴 사이즈

단위: cm

실루엣	팬츠길이	바지 부리 폭					
		1단계		2단계		3단계	
		앞	뒤	앞	뒤	앞	뒤
스트레이트 실루엣	110	32	34	40	42	48	50
벨 버텀 실루엣		30	32	34	36	38	40
플레어 실루엣		41	43	49	51	57	59

루엣을 비교한 연구에서 몇 가지 문제점은 지적되고 있으나 전체적인 실루엣의 비교는 무리가 없다는 연구 결과를 바탕으로 본 연구를 위한 자극물은 가상 착의 시스템을 이용하여 제작하였으며, 자극물은 가상봉제 3D CAD인 CLO 3D를 이용하여 제작하였다. CLO 3D의 아바타 모델사이즈는 <표 2>와 같다. CLO 3D는 의상 패턴으로 3차원 아바타에 착장할 수 있는 의상 소프트웨어로 직관적인 인터페이스와 빠른 드래이핑 속도로 가상 의상을 제작하는 시스템이다. Avatar는 CLO 3D에서 제공하는 여성기본 Avatar를 사용하였으며, 패턴은 Yuka Pattern CAD로 제작하여 \*.dxf 파일로 저장한 후 패턴을 Avatar 주변으로 배치시키고 시뮬레이션하여 Avatar에 의상을 착장시켰다. 자극물의 소재는 CLO 3D 프로그램에서 제공하는 것으로 cotton 100% 소재를 이용하여 시뮬레이션 하였다.

자극물은 <그림 4>에 제시하였다.










<표 2> CLO 3D의 아바타 모델 사이즈

단위: cm

부위	사이즈
가슴둘레	82.95
허리둘레	68.65
엉덩이둘레	91.45
허벅지둘레	52
무릎둘레	34.75
허리높이	107.6
엉덩이높이	85.95
무릎높이	48.8

2) 측정 방법

본 연구의 평가자는 의복에 대한 평가는 시각적 판단력 오차가 적고 정확해야 하기 때문에

		실루엣 유형		
		스트레이트 실루엣	벨버텀 실루엣	플레어 실루엣
바지부리폭의 변화	1단계	SN-1 	BN-1 	FN-1 
	2단계	SN-2 	BN-2 	FN-2 
	3단계	SN-3 	BN-3 	FN-3 

<그림 4> 의복자극물의 분류

의류학 전공집단이 비전공집단보다 객관적이고 명확하게 보려는 경향이 있다는 선행연구(이경희, 1991)에 따라 2012년 5월 20일~6월 20일 동안에 상명대학교 패션디자인 전공 2~3학년 57명을 평가자로 선정하였다. 9개의 자극물은 평가자들에게 무순위로 제시되었으며 자극물과 평가자 사이의 거리는 4m로 하였다.

### 3) 평가척도 구성

와이드 팬츠의 실루엣의 변화에 따른 시각적

평가를 측정하기 위한 평가 항목의 선정은 와이드 팬츠의 의미미분 척도 개발을 위한 선행연구(김정미, 2012)를 바탕으로 선정되었다. 선행연구를 통하여 추출된 용어 중 시각적 평가를 위한 29쌍의 항목을 선정하여 평가 적합성 여부를 실험한 후 본 실험에서는 25쌍의 항목을 사용하였다. 평가자에게 제시할 때 항목을 무작위로 배치하여 7단계 평점법으로 평가 하였으며 자료의 수량화를 위하여 왼쪽 극단에 1점 오른쪽 극단에 7점을 부여하였다.

## 4) 자료 분석

본 연구의 실험을 통해 얻어진 자료 분석은 SPSS 18.0을 사용하여 통계처리하였다. 와이드

팬츠의 실루엣변화에 따른 시각적 평가의 요인 구조를 밝히기 위하여 주성분 분석 방법으로 요인분석을 하고 Varimax 방법에 의한 직교회전을 이용하여 요인을 추출하였다. 와이드 팬츠의 실

<표 3> 실루엣의 변화에 따른 시각적 평가의 요인분석

평가항목	요인부하치	요인부하치	요인부하치	요인부하치	요인부하치
<b>요인1 신체특성요인</b>					
허리가 굽어 보이는-허리가 가늘어 보이는	<u>.765</u>	.038	-.056	.257	.096
상체가 굽어 보이는-상체가 가늘어 보이는	<u>.731</u>	-.033	-.046	.247	.065
다리가 짧아 보이는-다리가 길어 보이는	<u>.687</u>	.018	.280	-.022	-.118
키가 작아 보이는-키가 커 보이는	<u>.671</u>	-.0761	.293	.172	-.069
똥똥해 보이는-날씬해 보이는	<u>.658</u>	-.181	.379	-.037	-.003
허벅지가 굽어 보이는-허벅지가 가늘어 보이는	<u>.625</u>	-.038	.305	-.006	-.117
체형의 단점을 강조하는-체형의 단점을 보완하는	<u>.618</u>	-.033	.427	.130	.051
<b>요인2 혼잡성요인</b>					
점잖은-발랄한	.025	<u>.764</u>	.092	.085	-.107
깔끔한-깔끔하지 않은	.093	<u>.750</u>	.357	.228	.179
단정한-단정하지 않은	.014	<u>.726</u>	.203	.218	.250
단순한-복잡한	-.069	<u>.712</u>	.134	.033	-.235
무난한-부담스러운	-.060	<u>.704</u>	-.264	.328	.1357
입기 쉬운-입기 어려운	-.122	<u>.560</u>	-.201	.259	.222
<b>요인3 매력성요인</b>					
멋없는-멋있는	.223	-.086	<u>.796</u>	.275	.117
매력적이지 않은-매력적인	.224	.088	<u>.733</u>	.318	.047
촌스러운-세련된	.256	-.224	<u>.719</u>	.110	.2945
입고싶지 않은-입고싶은	.359	-.154	<u>.688</u>	.079	.113
<b>요인4 개성요인</b>					
당당하지 못한-당당한	.185	-.035	.1139	<u>.830</u>	-.020
자신감없는-자신감있는	.203	.023	.177	<u>.805</u>	-.136
개성없는-개성있는	.089	.496	.218	<u>.566</u>	.006
클래머러스하지 않은-클래머러스한	.177	.124	.275	<u>.560</u>	-.325
<b>요인5 경연성요인</b>					
부드러운-딱딱한	-.135	-.157	..105	.048	<u>.715</u>
클래식한-모던한	.188	.06433	.097	-.078	<u>.636</u>
여성적인-남성적인	-.226	-.183	.069	-.171	<u>.630</u>
복고적인-미래적인	.1676	-.171	.451	-.147	<u>.516</u>
설명분산	6.572	4.0590	1.993	1.676	1.2258
설명분산의 %	26.288	16.237	7.970	6.704	4.900

루엣의 변화와 바지 부리 폭의 변화에 따른 시각적 평가의 차이를 알아보기 위하여 일원변량 분석과 Scheffé검증을 실시하였다.

### III. 결과 및 논의

#### 1. 시각적 평가의 구성요인

와이드 팬츠의 실루엣의 변화에 따른 시각적 평가의 구성요인을 알아보기 위하여 요인분석을 실시하였고, 요인분석은 주성분 분석법을 이용하여 Varimax 직교회전을 실시하였다. 시각적 평가의 요인분석 결과는 <표 3>과 같다. 요인수는 주성분 분석법을 이용하여 Varimax 직교회전을 실시한 결과 고유값 1 이상으로 5개의 요인이 추출되었다. 요인1은 허리가 굽어 보이는 - 허리가 가늘어 보이는, 상체가 굽어 보이는 - 상체가 가늘어 보이는, 다리가 짧아 보이는 - 다리가 길어 보이는, 키가 작아 보이는 - 키가 커 보이는, 뚱뚱해 보이는 - 날씬해 보이는, 허벅지가 굽어 보이는 - 허벅지가 가늘어 보이는, 체형의 단점을 강조하는 - 체형의 단점을 보완하는 등의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 신체특성 요인이라 하였다. 요인2는 점잖은 - 발랄한, 깔끔한 - 깔끔하지 않은, 단정한 - 단정하지 않은, 단순한 - 복잡한, 무난한 - 부담스러운, 입기 쉬운 - 입기 어려운 등의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 혼잡성 요인이라 하였다. 요인3은 멋없는 - 멋있는, 매력적이지 않은 - 매력적인, 촌스러운 - 세련된, 입고 싶지 않은 - 입고 싶은, 등의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 매력성 요인이라 하였다. 요인4는 당당하지 못한 - 당당한, 자신감 없는 - 자신감 있는, 개성 없는 - 개성 있는, 클래머러스하지 않은 - 클래머러스한 등의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 개성 요인이라 하였다. 요인5는 부드러운 - 딱딱한, 클래식한 - 모던한, 여성적인 - 남성적인, 복고적인 - 미래적인 등의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 경연성 요인이라 하였다. 5개의 요인이 전체 변량에서 차지하는 비율은 63.10%, 신체특성 요인이

전체 변량의 26.29%를 차지하여 가장 중요한 요인으로 나타났으며, 혼잡성 요인은 16.24%, 매력성 요인은 7.97%, 개성 요인은 6.70%, 경연성 요인은 4.90%로 나타났다.

#### 2. 실루엣의 변화에 따른 시각적 평가

실루엣의 변화에 따른 시각적 평가를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 Scheffé검증을 실시한 결과는 <표 4, 5, 6>과 같다. 요인의 평균값이 높을수록 요인1은 신체특성이 효과적으로 보이는 것으로 즉, 키가 커 보이고 날씬해 보이며, 상체와 허리는 가늘어 보이는 이미지이며, 요인2는 발랄하나 단정하지는 않고 부담스러워서 입기 어려운 이미지이며, 요인3은 멋있고 세련되며 매력적인 이미지, 요인4는 자신감이 있고 당당하며 개성 있는 이미지, 요인5는 모던하고 남성적이며 미래적인 이미지를 의미한다.

##### 1) 스트레이트 팬츠의 시각적 평가

스트레이트 팬츠의 바지부리 폭의 변화에 대한 시각적 평가의 차이를 바지 부리의 폭 별로 그리고 각 요인별로 비교하여 <표 4>에 제시하였다. 스트레이트 팬츠는 혼잡성 요인과 매력성 요인, 경연성 요인에서 바지 부리 폭에 따라 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다. 유의적인 차이가 있는 요인을 정리해 보면 혼잡성 요인은 스트레이트 팬츠는 바지 부리가 가장 넓은 3단계의 팬츠가 가장 단정하지 않고 복잡하여 부담스러워서 입기 어려운 이미지로 평가되었고, 1단계의 팬츠가 2단계와 3단계의 이미지에 비하여 약간은 단정하고 덜 부담스러운 이미지로 평가되었다. 그리고 매력성 요인은 바지 부리의 폭이 좁은 1단계가 가장 매력적이고 세련되어 입고 싶은 이미지의 팬츠이고, 바지 부리의 폭이 넓은 3단계는 매력적이지 않은 팬츠로 평가되었다. 경연성 요인도 매력성 요인과 마찬가지로 바지 부리의 폭이 좁은 1단계가 가장 모던하고 남성적이며 미래적인 이미지가 있는 것으로 평가되었으며 3단계의 바지부리는 클래식하고 여성적이며 복고적인 이미지로 평가되었다. 유



의적인 차이는 없었으나 개성을 나타내는 요인에서는 스트레이트 팬츠 자체가 개성적인 이미지를 나타내는 것으로 보이고 바지 부리의 폭에 따른 차이는 1단계와 2단계는 큰 차이는 없는 것으로 나타났고 3단계가 가장 개성적인 이미지를 나타내었다.

이상의 결과에서 보면 스트레이트 팬츠는 바지 부리의 폭이 1단계일 때가 가장 멋있고 매력적이며 세련된 이미지에 입고 싶은, 그리고 모던하고 남성적이며 미래적인 이미지로 평가되었다. 그리고 바지 부리의 폭이 넓은 3단계의 스트레이트 팬츠는 매력적이거나 모던한 이미지는 낮고 단정하지 않고 복잡해 보이며 부담스러운 이미지가 가장 강한 것으로 평가되었다.

<표 4> 스트레이트 팬츠의 바지 부리 폭의 변화에 따른 시각적 평가

요인 \ 폭	1단계	2단계	3단계	F-value
신체특성요인	4.556	4.675	4.473	.383
혼잡성요인	3.907 b	4.059 a/b	4.233 a	1.197**
매력성요인	4.228 a	3.889 a/b	3.417 b	7.468**
개성요인	4.633	4.706	4.900	.856
경연성요인	4.133 a	3.667 a	2.994 b	14.750***

\*\*\* $p < .001$ , \*\* $p < .01$

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임.

2) 벨 버텀 팬츠의 시각적 평가

벨 버텀 팬츠의 바지부리 폭의 변화에 대한 시각적 평가의 차이를 폭 별로 그리고 각 요인 별로 비교하여 <표 5>에 제시하였다. 벨 버텀 팬츠는 신체특성요인, 혼잡성 요인과 개성 요인, 경연성 요인에서 바지 부리 폭에 따라 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다. 유의적인 차이가 있는 요인을 정리해 보면 신체특성요인은 바지 부리의 폭이 2단계의 바지가 가장 키가 커 보이고 다리 길이는 길어 보이며, 날씬해 보이는 것으로 평가되었고 그 다음이 바지 부리가 넓은 3

단계이고 1단계의 벨 버텀 팬츠가 신체특성요인은 가장 좋지 않은 것으로 평가되었다. 그리고 혼잡성 요인에서는 바지 부리의 폭이 가장 넓은 3단계의 벨 버텀 팬츠가 단정해 보이지 않고 부담스러워 입기 어려운 팬츠로 평가되었으며, 1단계와 2단계의 벨 버텀 팬츠는 유사한 이미지로 평가되었다. 개성 요인도 바지 부리의 폭이 넓은 벨 버텀 팬츠가 가장 개성이 있고 당당해 보이며 자신감 있는 이미지로 평가되었고 1단계와 2단계의 벨 버텀 팬츠는 개성 요인에서도 유사한 이미지로 평가되었다. 그러나 경연성 요인에서는 반대로 1단계의 바지 부리 폭의 벨 버텀 팬츠가 가장 모던해 보이고 남성적인 이미지로 평가되었고 2단계와 3단계의 벨 버텀 팬츠는 유사한 이미지로 평가되었다.

이상의 결과를 종합해 보면 벨 버텀 팬츠는 바지 부리의 폭이 좁은 1단계는 딱딱하고 모던하며 남성적인 이미지가 있고 신체특성 요인도 그다지 효과적이지 않은 것으로 평가되었고 바지 부리의 폭이 넓은 팬츠는 부담스럽고 입기는 어려우나 당당하고 개성있는 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다. 그리고 세련되고 매력적으로 보이는 것은 바지 부리의 폭이 2단계의 것으로 평가되어 벨 버텀 팬츠는 바지 부리의 폭이 지나치게 넓은 것보다는 적당한 너비의 벨 버텀 팬츠가 매력적인 것으로 평가되었다.

<표 5> 벨 버텀 팬츠의 바지 부리 폭의 변화에 따른 시각적 평가

요인 \ 폭	1단계	2단계	3단계	F-value
신체특성요인	3.667	4.229	4.124	4.018*
혼잡성요인	3.778 b	3.944 b	4.322 a	3.502***
매력성요인	3.322	3.489	3.022	2.517
개성요인	3.667 b	4.311 b	4.656 a	11.339***
경연성요인	4.183 a	3.250 b	3.072 b	16.030***

\*\*\* $p < .001$ , \* $p < .05$

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임.

### 3) 플레어 팬츠의 시각적 평가

플레어 팬츠의 바지부리 폭의 변화에 대한 시각적 평가의 차이를 폭 별로 그리고 각 요인별로 비교하여 <표 6>에 제시하였다. 플레어 팬츠는 혼잡성 요인과 개성 요인에서 바지 부리 폭에 따라 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다. 유의적인 차이가 있는 요인을 정리해 보면 혼잡성 요인은 바지 부리의 폭이 3단계로 넓으면 단정하지 않고 복잡해 보이며 부담스러워서 입기가 어려운 팬츠로 평가되었다. 2단계와 1단계의 바지 부리 폭은 유사한 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다. 그리고 개성요인은 바지 부리가 넓으면 당당하고 자신감 있으며 개성 있는 이미지가 강한 것으로 평가되었다. 바지 부리의 폭에 따라 유의적인 차이는 없으나 대체로 신체특성 요인은 전체적으로 좋은 효과가 있는 것으로 평가되었다.

플레어 팬츠는 바지 부리의 폭이 지나치게 넓으면 단정하지 않고 부담스러워서 입기가 어렵긴 하나 당당해 보이고 자신감 있으며 개성 있는 이미지인 것으로 평가되었다.

<표 6> 플레어 팬츠의 바지 부리 폭의 변화에 따른 시각적 평가

요인 \ 폭	1단계	2단계	3단계	F-value
신체특성요인	4.444	4.343	4.679	1.341
혼잡성요인	4.107 b	4.159 b	4.504 a	2.088***
매력성요인	3.944	3.506	3.678	2.200
개성요인	4.550 b	4.878 a/b	5.106 a	3.510***
경연성요인	3.500	3.128	3.339	1.568

\*\*\* $p < .001$

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임.

### 3. 바지 부리 폭의 변화에 따른 시각적 평가

바지 부리 폭의 변화에 따른 시각적 평가를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 Scheffé 검증을 실시한 결과는 <표 7, 8, 9>와 같다.

바지 부리의 폭이 1단계의 경우 실루엣에 따른 시각적 평가의 차이를 살펴 보면 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 신체특성 요인은 스트레이트 팬츠와 플레어 팬츠가 벨 버텀 팬츠 보다는 효과적인 것으로 평가되었다. 그리고 혼잡성 요인에서는 플레어 팬츠가 벨 버텀 팬츠와 스트레이트 팬츠 보다는 단정하지 않고 부담스러워서 입기 어려운 팬츠로 평가하였다. 매력성 요인에서는 스트레이트 팬츠가 가장 매력적인 팬츠로 평가되고, 반면에 벨 버텀 팬츠가 매력적인 이미지가 가장 떨어지는 것으로 평가되었다. 개성 요인에서도 스트레이트 팬츠와 플레어 팬츠가 벨 버텀 팬츠 보다는 개성 있는 이미지의 팬츠로 평가되었다. 그리고 남성적이고 모던한 이미지는 스트레이트 팬츠와 벨 버텀 팬츠가 유사하고 플레어 팬츠는 부드럽고 클래식하며 여성적인 이미지인 것으로 평가되었다.

바지 부리가 2단계의 경우 실루엣에 따른 시각적 평가를 살펴보면 유의적인 차이가 있는 것으로 평가된 요인은 개성 요인과 경연성 요인이며, 다른 요인은 실루엣에 따라 유의적인 차이가 없는 것으로 평가되었다. 개성 요인의 경우 플레어 팬츠가 가장 당당하고 자신감 있는 이미지에 개성이 강한 것으로 평가되었고 벨 버텀 팬츠는 스트레이트 팬츠와 플레어 팬츠에 비하여 개성적인 이미지가 약한 것으로 평가되었다. 그리고 다른 실루엣에 비하여 스트레이트 팬츠가 가장 딱딱하고 모던한 이미지로 평가되었다.

바지 부리가 3단계의 경우 실루엣에 따른 시각적 평가는 혼잡성 요인 만 유의적인 차이가 있는 것으로 평가되었다. 혼잡성 요인은 플레어 팬츠가 가장 복잡하며 부담스러운 이미지이고 스트레이트 팬츠는 플레어 팬츠 보다는 덜 부담스러운 팬츠로 평가되었다. 이것은 바지 부리의 폭이 지나치게 넓은 폭일 경우는 스트레이트 팬츠, 벨 버텀 팬츠, 플레어 팬츠 등 실루엣의 변화에 따라 시각적 평가에 유의미한 차이는 보이지 않는 것으로 평가됨을 알 수 있다.

이상의 결과에서 바지 부리의 폭이 1단계일 때는 바지의 실루엣에 따라 시각적 평가에 차이가 있으나 2단계와 3단계 등으로 바지 부리의 폭이 넓어지면 실루엣에 따라 시각적 이미지가 크게 달라지지 않는다는 것을 알 수 있었다.



〈표 7〉 바지 부리 폭 1단계의 실루엣 변화에 따른 시각적 평가

실루엣 요인	스트레이트 팬츠	벨버텀 팬츠	플레이어 팬츠	F-value
신체특성요인	4.556 a	3.667 b	4.444 a	10.556***
혼잡성요인	3.907 a/b	3.778 b	4.107 a	1.241*
매력성요인	4.228 a	3.322 b	3.944 a/b	9.656**
개성요인	4.633 a	3.667 b	4.550 a	12.923***
경연성요인	4.133 a	4.183 a	3.500 b	6.529***

\*\*\* $p < .001$ , \*\* $p < .01$ , \* $p < .05$

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임.

〈표 8〉 바지 부리 폭 2단계의 실루엣 변화에 따른 시각적 평가

실루엣 요인	스트레이트 팬츠	벨버텀 팬츠	플레이어 팬츠	F-value
신체특성요인	4.657	4.229	4.343	2.216
혼잡성요인	4.059	3.944	4.159	.520
매력성요인	3.889	3.489	3.506	2.304
개성요인	4.706 a/b	4.311 b	4.878 a	3.798*
경연성요인	3.667 a	3.250 a/b	3.128 b	6.529** *

\*\*\* $p < .001$ , \* $p < .05$

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임.

〈표 9〉 바지 부리 폭 3단계의 실루엣 변화에 따른 시각적 평가

실루엣 요인	스트레이트 팬츠	벨버텀 팬츠	플레이어 팬츠	F-value
신체특성요인	4.473	4.124	4.679	3.549
혼잡성요인	4.233 b	4.322 a/b	4.504 a	.855*
매력성요인	3.417	3.022	3.678	4.901
개성요인	4.900	4.656	5.106	2.284
경연성요인	2.994	3.072	3.339	1.469

\* $p < .05$

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임.

## IV. 결론

본 연구는 와이드 팬츠의 실루엣의 변화에 따른 시각적 평가를 고찰하기 위하여 바지의 실루엣을 스트레이트 팬츠, 벨 버텀 팬츠, 플레이어 팬츠로 3개의 실루엣으로 분류하고, 바지 부리 폭을 3단계로 변화시켜 연구되었다. 그 결과는 다음과 같다.

1. 와이드 팬츠의 실루엣의 변화에 따른 시각적 평가를 요인 분석한 결과 신체특성 요인, 혼잡성 요인, 매력성 요인, 개성 요인, 경연성 요인의 5개의 요인으로 구성되었으며, 이들 요인 중 신체특성 요인이 가장 중요한 요인으로 나타났다.

2. 실루엣 별로 시각적 평가는 다음과 같다.

스트레이트 팬츠는 바지 부리의 폭이 1단계일 때가 가장 멋있고 매력적이며 세련된 이미지에 입고 싶은, 그리고 모던하고 남성적이며 미래적인 이미지로 평가되었다. 그리고 바지 부리의 폭이 넓은 3단계의 스트레이트 팬츠는 매력적이거나 모던한 이미지는 낮고, 단정하지 않으며 부담스러운 이미지가 가장 강한 것으로 평가되었다.

벨 버텀 팬츠는 바지 부리의 폭이 좁은 1단계는 딱딱하고 모던하며 남성적인 이미지가 있고 신체특성 요인도 그다지 효과적이지 않은 것으로 평가되었다. 바지 부리의 폭이 넓은 팬츠는 부담스럽고 입기는 어려우나 당당하고 개성 있는 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다. 그리고 세련되고 매력적으로 보이는 것은 바지 부리의 폭이 2단계의 것으로 평가되어 벨 버텀 팬츠는 바지 부리의 폭이 지나치게 넓은 것보다는 적당한 너비의 벨 버텀 팬츠가 매력적인 것으로 평가되었다.

플레이어 팬츠는 바지 부리의 폭이 지나치게 넓으면 단정하지 않고 부담스러워서 입기가 어렵긴 하나 당당해 보이고 자신감 있으며 개성 있는 이미지인 것으로 평가되었다

3. 바지 부리의 폭 변화에 따른 실루엣별로 시각적 평가의 차이는 바지 부리의 폭이 1단계일 때는 바지의 실루엣에 따라 시각적 평가에 차이가 있으나 2단계와 3단계 등으로 바지 부리의 폭이 넓어지면 실루엣에 따라 시각적 이미지

가 크게 달라지지 않는 것으로 평가되었다.

이상의 결과에서 와이드 팬츠의 실루엣에 따른 시각적 평가는 각각의 실루엣 별로 바지 부리의 폭에 따라 평가되는 시각적 이미지가 다르므로 추구하는 이미지에 따라 실루엣별로 바지 부리의 폭을 조절하여 제작하거나 착장한다면 효과적인 이미지를 줄 수 있을 것으로 생각된다. 본 연구에서는 바지 부리의 폭을 3단계로만 변화시키고 소재도 CLO 3D에 내장되어 있는 소재를 대상으로 하였으므로 후속연구에서는 와이드 팬츠의 실루엣 별로 가장 효과적인 패턴의 변인과 소재의 조합에 관한 자료를 얻을 수 있도록 연구를 진행해 보고자 한다.

경제. 자료검색일 2011. 03. 21, 자료출처 <http://biz.heraldm.com>

패션전문자료사전. (2008), 서울: 한국사전연구사. 1446.

패션큰사전. (1999), 서울: 교문사.

홍은희, 서미아. (2012). 성인 남성의 기본 상의 원형 비교 연구-3차원 가상착의 시스템을 이용하여-. *복식문화연구*, 20(3), 403-415.

## 참 고 문 헌

- 김소민. (2011. 03. 07). 그녀의 패션..백투더 1970s. 헤럴드 경제. 자료검색일 2011. 03. 21, 자료출처 <http://biz.heraldm.com>
- 김정미. (2012). 와이드 팬츠(wide pants)의 시각적 이미지에 관한 연구. *한국 의상디자인학회지*, 14(2), 147-148.
- 김현아, 유효선, 이주현, 남윤자. (2011). 플레어 스커트의 실제착의와 가상착의 이미지 비교. *감성과학*, 14(3), 385-394.
- 김희원. (2011. 03). 다리가 길어 보이는 패션이 있다. 서울: 엘르걸.
- 나미향, 허동진, 정복희, 이정순, 김정숙. (2000). *산업패턴설계 -여성복1-*. 서울: 교학연구사.
- 어미경. (2011). 3D 가상 착의 시스템을 활용한 원피스 드레스의 원형 개발 및 시각적 이미지 연구. *복식문화연구*, 19(3), 597-611.
- 어미경. (2012). 3차원 가상착의 시스템을 활용한 원피스드레스의 디자인 변화에 따른 이미지 차이. *한국의상디자인학회지*, 14(2), 101-111.
- 이경희. (1991). *의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구*. 부산대학교 대학원 박사학위논문.
- 이선경. (2009). *3D 의상 CAD를 이용한 가상 의복과 실물 의복의 실루엣 비교연구*. 건국대학교 대학원 석사학위논문.
- 임희윤. (2011. 02. 07). 2011년형 '레트로'. 헤럴드