

예술적 표현으로서 뷰티일러스트레이션 연구 - 종이조각기법을 이용한 작품제작을 중심으로 -

김진희* · 정연자*

호원대학교 미용예술학과 강사* · 건국대학교 뷰티사이언스디자인학과 교수*

A Study Beauty Illustration as Part of Artistic Expressions - Focusing on the Creation of Paper Sculpture Works -

Jin-Hee Kim* · Yeon-Ja Jung*

Lecturer, Dept. of Beauty Art, Howon University*

Prof., Dept. of Beauty Science Design, Konkuk University*

(2012. 10. 8. 접수; 2012. 11. 30. 수정; 2012. 12. 6. 채택)

Abstract

In terms of expression, beauty illustration has become more diverse and innovative. Because of continued unique creative activities, more novelty has been pursued. In this study, beauty illustration in new artistic and decorative images was used to investigate the basic concepts of art activities, illustration and beauty illustration and make up for beauty illustration which adheres to traditional and classical expressions. In this study, the following results were obtained: First, in terms of expression of beauty illustration, the work with art expressions are still poor compared to other fields such as fashion illustration. Therefore, it is necessary to attempt beauty illustration of a new image which expresses artistic emotions. Second, by using an artistic technique called 'paper sculpture,' a semi-solid shape has been completed, and a decorative beauty illustration was created. People get new inspiration through beautiful and innocent art pieces, which in turn motivate to create new expression. New art activities which take a human body as an art support beauty activities through picture and more sensitive inspiration. It was attempted to express other emotion and beauty by observing a single piece of work. A new possibility in beauty illustration which is differentiated from other art activities is proposed and its domain is developed.

Key Words: Beauty illustration(뷰티일러스트레이션), Paper sculpture (종이조각), Artistic expression (예술적 표현)

I. 서론

미와 관련 깊은 뷰티는 내적(정신)인 것과 외적(감각)인 것을 표현하는 창조적 작업으로(정연자, 2009) 미적활동을 통해서 그 아름다움을 추구할 수 있다. 미적 활동은 작품을 바라보고

감상함으로써 느끼는 관조체험과 대상을 창작하는 과정에서 느끼는 예술체험이 있다. 순수예술은 미술이나 문학 등으로 표현되는 작품을 보거나 감상함으로써 느끼는 관조적 체험이고 뷰티는 인간이라는 대상물에 개개인의 성향과 장단점을 보완 수정하는 미적인 스타일을 연출하는 직

접적인 예술체험이다(강선영, 2004). 예술이 아름다움을 추구하는 인간의 감성적이고 본능적인 활동이라 할 수 있다면 인체의 아름다움을 추구하는 행동인 메이크업은 여성뿐만 아니라 모든 이들의 얼굴을 꾸미는 수단이며 개인의 독자적인 예술적 감각 요소가 드러나는 시각적인 표현으로 인간의 가장 기초적인 예술 활동이라 할 수 있다. 일상생활에서 보여 지는 뷰티메이크업에서부터 감각적이고 예술성을 강조하는 아트메이크업, 분장, 바디페인팅까지 예술적 활동을 표현하는 작품들이 발표회나 대회를 통해 나타나면서 뷰티활동은 서서히 예술적인 활동으로 인식되기 시작하였다. 인간이 의사를 전달하기 위한 여러 가지 수단 중 비언어적인 수단인 그림형식의 전달 방법을 추구한 것이 일러스트레이션의 시작이라면 뷰티일러스트레이션은 미용분야의 지식과 기술적 표현과 새로운 스타일을 일러스트레이션으로 표현하여 제시할 수 있는 시각적 표현 활동이라 할 수 있다(이은주, 2011). 목적을 직접적인 표현과 함께 주제를 명쾌하게 시각화하면서도 아름답게 표현할 수 있는 뷰티일러스트레이션은 뷰티디자인의 설명도의 단순한 목적뿐만 아니라 패션 전문지의 기사나 광고, 화장품 포스터, 혹은 영화나 패션쇼를 위한 컨셉 스케치 등 다양한 정보매체에서 사용되어 다양한 기법으로 시각적 효과를 고조시키고 있다(김정현, 2004). 또한 현대사회는 점차 새로운 아이디어와 창의성을 본질로 하는 ‘창조적인 사고’를 필요로 한다(신원선, 2012). 단순한 기능을 넘어 장식적인 요소가 더욱 강조되고 다양한 소재나 색다른 기법들이 적용되고 있다(이유나, 태동숙, 2012). 패션 및 광고 등의 타 영역에서는 더불어 창의적이고 예술성을 다룬 작품들과 같이 작가 중심적이고 주관적인 느낌의 독자적인 표현방식이 점점 중요하게 인식되어지고 있음을 볼 수 있다. 이와 같이 일러스트레이션의 가장 기본적인 전달목적의 형식을 벗어나 자유롭게 개인의 뷰티작업의 아름다움을 드러내는 시각화현상이 점점 뷰티일러스트레이션분야에서도 독특하고 색다른 예술적 이미지 표현의 다양화를 모색하는 경향이 점차 늘어가고 있다. 이러한 경향에 발맞추어 전통적인 느낌의 일러스트레이션의 단순한 기법에서 벗

어나 다양하고 특색 있는 표현방법을 통하여 독창적이고 감각적인 이미지를 추구하여 순수예술과 같이 디자인의 새로운 영감을 줄 수 있는 뷰티일러스트레이션의 예술적 가치를 추구하고자 한다. 뷰티일러스트레이션 분야는 타 분야보다 아트적인 표현 작품이 미비한 실정이다. 이에 뷰티일러스트레이션의 표현에 있어서 다양한 시각과 방법으로 예술적 감성을 가진 새롭고 독특한 이미지 표현을 시도하여 예술적 표현의 뷰티일러스트레이션의 창출 계기를 마련하고자 한다.

이에 본 연구에서는 이론적 배경으로 뷰티일러스트레이션의 일반적인 개념을 고찰하고 뷰티일러스트레이션의 여러 가지 표현양상을 조사하고, 작품 제작을 위하여 종이조형기법 중 종이조각 기법을 고찰하고 그 표현기법을 살펴 보았다. 종이를 새로운 표현재료로 활용하여 입체적이고 시각적이고 조형적인 표현효과를 줄 수 있는 종이조각 기법을 이용하여 작품을 표현하였다. 작품구성으로는 인체를 전체로 구성하였으며 이와 함께 신체의 각 부분을 얼굴, 손, 발 부분으로 나누어 디자인하여 섬세하게 구성하였다. 시각적으로 부조적인 표현과 감성적으로 순수하고 깨끗한 느낌을 표현하여 개인의 주관적인 감성에 의한 표현을 통해 뷰티일러스트레이션의 예술적 감성의 이미지를 전달하고자 하였다.

II. 이론적 배경

1. 뷰티일러스트레이션의 개념과 기능

일러스트레이션은 글 보다 시선을 더욱 집중시키는 정보 전달 능력이 있다. 사전적 의미는 어떤 의미나 내용을 시각적으로 전달하기 위하여 사용되는 그림으로 삽화, 실예, 보기 등 각종 회화적 표현을 뜻하며, 동사로의 의미는 일러스트레이트(illustrate)로 설명하다, 예증하다, 삽화를 넣다 등의 뜻을 가지고 있다. 박선외와 최호천(2001)은 “넓은 의미로의 일러스트레이션은 회화, 사진을 비롯하여 도표, 도형 등 문자 이외

의 시각화 된 것을 가리키고, 좁은 의미로는 핸드 드로잉에 의한 그림만을 의미하는 것으로 신문, 잡지, 광고, TV, 영화 등의 매스미디어를 통해 복제되어 전달된다. 약자로 ‘일러스트(Illust)’라고 한다.”라고 하였다.

일러스트레이션은 책이나 잡지 등에서 내용의 요점을 시각적으로 설명하기 위해 사용하는 경우가 많다. 명료하고 정확한 전달력을 지닌 글과는 다르게 일러스트는 훨씬 순간적이고 감정적인 것으로 보는 사람의 시각에 따라 그 해석과 의미가 달라지기도 한다. 일러스트레이션의 표현성은 작가들 각자의 조형이념에 따라 다양하고 독자적인 조형성을 추구하는 양상을 띠며 이러한 성향은 개성적인 발상과 독특한 소재와 재료선택, 표현기법의 개발을 유도하여 자기만의 조형세계를 전개시키고 있다. 오늘날의 일러스트레이션은 순수 회화도 아니며 디자인의 자연적 요소만도 아닌 분명한 개념을 가진 목표 지향적 그림의 시각언어이다. 일러스트레이션은 대중을 설득하고 인식하게 하고 알리는 전달수단으로(공미선, 2002) 그 내용과 표현은 제한이 없는 장르이며 대중과 가장 가깝게 호흡할 수 있는 인간적인 예술로서 정립되어 사회예술영역을 이루고 있다. 일러스트레이션은 회화가 가지고 있는 독창성과 작품성, 디자인이 가지고 있는 대중성과 사회성 등 미적인 기능과 사회적 기능을 모두 충족시키는 독자적인 장르이다(김남희, 2002). 그러므로 일러스트레이션은 컨셉을 가진 목표 지향적 그림 언어로서의 전달기능을 가지고 있으며, 또한 대중적이고 사회적인 역할뿐만 아니라 예술적인 장르까지 감각적인 초월적인 가치를 형성하고 있다.

이러한 일러스트레이션의 일반적인 개념과 함께 뷰티일러스트레이션을 살펴보면, 국립국어원에서는 외래어 표기법에 ‘뷰티(Beauty)’를 ‘뷰티’라고 우리말로 표기하며 ‘아름다움’ 또는 ‘미용’을 의미한다. 이은주(2011)는 아름다움을 만들어내는 행동은 뷰티뿐만 아니라 의상을 통해서도 이루어질 수 있지만 뷰티는 의상과 함께 악세서리, 네일아트, 메이크업, 바디페인팅 등을 이용하여 인체를 아름답게 꾸미는 행동으로 설명하고 있다. 또한 뷰티는 패션과 비슷한 의미로 사용되지만 뷰티는 패션과 달리 직접 몸을

치장하고 인체를 아름답게 꾸밈으로 인체 이미지를 만들어내는 하나의 과정이라 하였다. 윤임숙(2007)은 뷰티를 일반적으로 얼굴이나 머리를 매만지는 행위로 퍼머먼트 웨이브, 결발, 염발, 미안술 및 화장 등 용모를 아름답게 하는 것이라 정의하였다. 변영희(2010)는 뷰티의 범주를 메이크업과 헤어디자인까지 다루고자 하였다. 여러 선행 연구를 바탕으로 뷰티는 패션과는 달리 인체에 직접 디자인이 이루어져 아름다움을 추구하는 미적 행동으로 인체 전부인 머리에서부터 발끝까지 이루어지는 것을 의미한다고 할 수 있다.

이런 개념을 기준으로 하여 뷰티일러스트레이션은 ‘뷰티’와 ‘일러스트레이션’이 결합하여 이루어진 것으로 얼굴 및 신체에 색을 부여하여 그린 그림으로 뷰티작업의 아름다움을 드러내는 시각화 현상이라 할 수 있다. 인체의 아름다움을 시각적으로 표현한 것으로 얼굴에 행하는 메이크업과 손과 발에 이루어지는 네일, 그리고 헤어디자인까지 뷰티 작업을 표현하고자 하는 이미지로 나타낼 수 있는 시각적 전달 수단으로 아름다움을 추구하는 것을 그 중심에 두고 있다. 뷰티일러스트레이션의 다양한 표현양상은 뷰티디자인의 일차적인 전달목적뿐만 아니라 작가의 의도와 감성을 통해 예술적 표현력까지도 서서히 드러나는 것으로 볼 수 있다. 감각적이고 감성적인 시대의 뷰티일러스트레이션은 대중과 가까이 호흡하며 뷰티정보의 전달기능을 담당하면서 변화하는 시대의 흐름 속에서 다양한 표현 기능으로 발전하고 있다.

첫째로, 뷰티 디자인 제작을 위한 정보전달의 뷰티일러스트레이션이다. 뷰티 디자인 작업 중 하나인 메이크업을 위한 제작을 위한 순서와 방법 및 완성 후의 이미지를 예상하기 위한 밑그림 작업이다(그림 1). 이러한 뷰티일러스트레이션은 우선 디자인한 의도를 전달하기 위해 뷰티 행동을 행하기전에 미리 그 이미지를 파악하여 표현하는 제작을 위한 일차적인 목적과 함께 특성에 따른 완성후의 이미지를 전달할 수 있다. 이 작업은 실제로 작업에 들어가기 전에 헤어, 의상, 메이크업 등의 뷰티 디자인의 조화를 가늠할 수 있는 선 작업이다. 실제 제작 시 시행착오를 최소화할 수 있는 효율적인 지침서로 사용



<그림 1>
밑그림 작업을 위한 일러스트레이션
(출처: 김지연. (2008).
MAKE UP FANTASY, p.13,
서울: 도서출판 국제)



<그림 2>
실제 작업을 위한 일러스트레이션
(출처: 김주경의 공저. (2009)
Beauty & Fashion Illustration,
p.75, 서울: 훈민사)



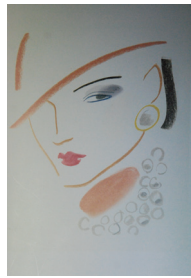
<그림 3>
실제작업을 위한 일러스트레이션
(출처: 김지연. (2008).
MAKE UP FANTASY, p.10,
서울: 도서출판 국제)



<그림 4>
작업 후 모습
(출처: 김지연. (2008).
MAKE UP FANTASY, p.80,
서울: 도서출판 국제)



<그림 5>
랑콤광고 1939
(출처: Kate de castelbajac
(beauty&health연구회역).
(2001). 메이크업&스타일
100년사, p.64, 서울: 현문사)



<그림 6>
MATS GUSTAFSON for chanel
make-upcolor 1983
(출처: Volker Zahn. (2003).
ART FASHION, p.129,
Germany)



<그림 7>
Rene Gruau
(출처: <http://www.renegruau.com/wp-content/gallery/parfum/peggysage.gif>)



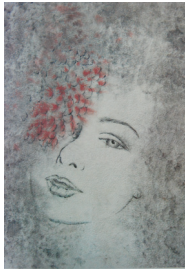
<그림 8>
50년대 화장품 광고
(출처: <http://blog.naver.com/PostView.nhn>)

될 수 있도록 정확하고 자세하게 보여주는 것이 필요하다(그림 2, 3, 4).

두 번째는 광고와 정보전달을 위한 뷰티일러스트레이션이다. 상품의 판매 확충을 목적으로 대중들을 설득하기 위한 것으로 대중에게 강렬한 주목성을 줄 수 있는 경제성, 합목적성이 요구된다(정현숙, 2005). 디지털 매체나 신문 광고들의 매체 이외에도 화장품 회사의 포스터, 포장디자인, 백화점이나 P.O.P, 광고 등 널리 사용되고 있다. 또한 화장품 업체 등에서 그 해의 트렌드 메이크업을 소개하거나 유행색상, 패턴 등을 알려주는 전달기능을 가지고 있으며 TV나 여러 매체 등을 통해 선전 및 광고를 위한 작업을 하기도 한다(김정현, 2004). 광고를 위한 뷰티일러스트레이션은 소비자를 상대로 하는 것으로 올바른 이미지의 전달과 설득력 있는 표현을

통해 상품의 판매목적을 이루어 낼 수 있는 목적을 지닌 그림으로 그 활용도는 더 크다. 유행하게 될 스타일이나 색상, 디테일 등의 전반적인 내용을 담고 디자인한 의도를 정확하게 전달하여 정보를 제공 한다(그림 5, 6, 7, 8).

셋째로, 장식과 전시를 위한 창조적 예술적 가치 전달을 위한 뷰티일러스트레이션이다. 아이디어를 구체화시키는 역할을 하여 디자인에 창작의 가능성을 제시함으로써 창작의 폭을 넓혀주는 일면을 담당하고 있다(김지민, 2011). 정보 전달을 위한 구체적인 목적성을 배제한 순수하게 이미지의 전달을 목적으로 하는 표현을 위주로 진행되며 작가의 개성과 예술적 감각에 의해 창조적인 작업이 강조된 기능으로 작가의 무한한 창의력과 개성을 필요로 한다. 예술적 표현으로서 뷰티일러스트레이션은 창의적이고 미적



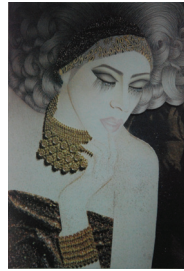
<그림 9>

(출처: 임미라. (2007).
뷰티일러스트레이션과
컬러리스트, p.114,
서울: 도서출판 대경)



<그림 10>

장식과 전시를 위한 예술적 표현의 뷰티일러스트레이션
(출처: 정숙영. (2008).
미용드로잉으로서
일러스트레이션, p.154
서울: 청구문화사)



<그림 11>

(출처: 이숙연, 정영미. (2011).
BEAUTY ILLUSTRATION,
p.136, 서울: 훈민사)



<그림 12>

(출처: 임미라. (2007).
뷰티일러스트레이션과
컬러리스트, p.114,
서울: 도서출판 대경)

감각과 기술이 요구되는 분야로 아티스트의 작품세계를 예술적 직관력으로 그 가치를 부여할 수 있다. 세밀한 묘사에서부터 작품의 전체적인 분위기와 이미지를 위주로 하여 회화적이고 예술적 감각으로 화면을 구성하는 다양한 표현까지 자유롭고 창의적인 표현 기법이 보여진다(그림 9, 10). 이러한 뷰티일러스트레이션은 아름다움을 표현하는 작가의 개성과 예술적 감각에 의해 창조적인 발상을 가능하게 하며, 장식이나 전시를 통하여 개인이 표현하고자 하는 무한한 상상력과 감성을 보여줌으로 삶의 질이 높아지고, 상업성이 강한 뷰티 분야에 예술성을 드러냄으로써 순수 예술과의 접목으로 대중적인 예술로도 활용될 수 있다. 자칫 상업적인 요소로 부각되기 쉬운 뷰티 이미지를 예술적인 감성과 미적인 정서를 함유한 자유롭고 독창적인 작품들로 그 기능을 더하고 있다(그림 11, 12).

2. 종이조각 기법을 이용한 일러스트레이션

종이는 과거의 회화, 판화를 위해 표면을 제공하는 평면적, 일차적 역할에서 잠재력 있는 재료로 발전하여 새로운 표현을 추구하는 중요한 시각언어 매체이다. 종이는 부드럽고 가벼워 유연성을 갖고 있는 반면, 형태를 제작하고 유지하는데 상당히 견고하며 마지막 뒤처리가 간단하여 여러 가지 조형 활동의 소재로 적절하다. 또한 수공으로 만든 종이는 재료로서의 인식을 벗어나 그 자체가 하나의 예술작품으로 여

겨지기도 한다. 어떤 종류의 작업을 실행하더라도 쉽게 가공되어 기법의 적용을 수월하게 해주는 부드러운 종이는 작가의 의도에 순응하는 기변성과 적응력이 탁월하여 다양한 표현이 가능하다. 종이를 이용한 작업은 시각적 효과뿐만 아니라 촉각적인 효과까지 기대할 수 있으며 또한 만드는 사람의 생각에 의해 쉽게 변형될 수 있다. 종이는 회화적인 표현이나 판화적 제작, 조각적인 입체, 실용적인 공예품까지 만들 수 있어 종이회화, 판화, 종이공예를 모두 포함시킬 수 있다(김진희, 1999). 종이조각은 예전부터 있어왔던 종이를 자르고, 접고, 구부리고, 붙이는 등의 기법을 운용하고, 수제지의 질감효과와 함께 현대적인 아이디어를 잘 담아낼 수 있는 예술 형식이라 할 수 있다(장경희, 이승미, 1997).

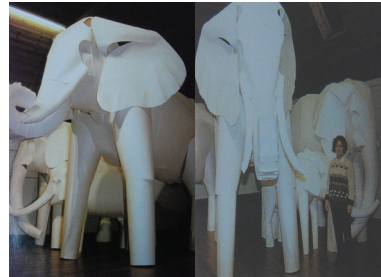
종이를 이용하여 이루어지는 여러 가지 종이조형 기법을 분류하면, 종이나 펄프를 이용하여 자유롭게 직접 제작하거나 조형 활동을 하는 습식기법과 기계로든 수공으로든 만들어져 있는 종이를 이용하여 조형 활동을 하는 건식기법으로 크게 나눌 수 있다. 그 중 종이조각 기법은 건식기법의 여러 가지 기법중 하나이다. 건식기법은 주로 측정과 기하학적 도형과 같은 정밀함이 많이 요구되어진다. 종이조각은 나무나 금속 등을 조각 하는 것과 마찬가지로 창조적이고 동시에 제작이 쉽고 실용적이다. 종이를 만든 일러스트레이션을 그 예로 들 수 있다. 종이를 만든 일러스트레이션은 삽화형식의 그림으로 다양한 종이의 질감과 표정을 이용하여 전달하는



<그림 13>
종이 일러스트레이션 Clive steven,
스쿠루지 (출처: Paul Jackson. (1995).
종이조형기법백과, p.163,
서울: 도서출판 종이나라)



<그림 14> 종이 일러스트레이션
Johnna Bandle, Art Nouveau couple
(출처: Kathleen Ziegler & Nick Grece.
(1995). 종이조각미술(Paper
Sculpture), p.42, 서울: 도서출판
종이나라)



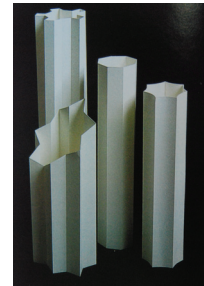
<그림 15>
입체적양식의 종이조각 David Swinton 흰 코끼리
(출처: Paul Jackson. (1995).
종이조형기법백과, p.177, 서울: 도서출판 종이나라)



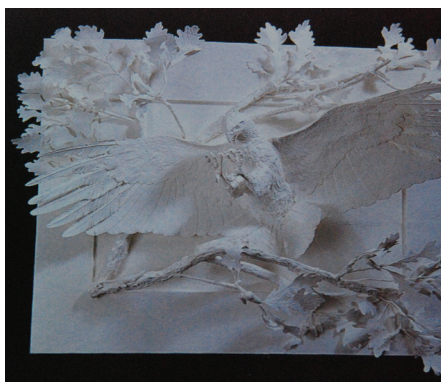
<그림 16>
부조적 양식의 종이조각
(출처: Kathleen Ziegler & Nick Greco.(1995).
종이조각미술(Paper Sculpture), p.163,
서울: 도서출판 종이나라)



<그림 17>
(출처: Paul Jackson.(1995).
종이조형기법백과, p.64,
서울: 도서출판 종이나라)



<그림 18>
종이조각의 기법
(출처: Paul Jackson.(1995).
종이조형기법백과, p.62,
서울: 도서출판 종이나라)



<그림 19>
Red-tailed Roost (출처: Michael G. Lafosse. (1998).
PAPER ART, p.63,
USA: Rockport Publishers. Inc.)



<그림 20>
Hummi' in the Daisles (출처: Michael G. Lafosse. (1998).
PAPER ART, p.62,
USA: Rockport Publishers. Inc.)

기법이다. 종이 일러스트레이션은 주로 디자인 분야에서 제작하는 것으로 종이조각을 상업 예술 형태로 발전하는 계기가 되었다. 또한 종이의 장식과 조각 등의 기법의 발전으로 입체적인 삽화산업이 활성화 되었고, 이것은 시각 커뮤니케이션을 촉진하고 발전시키는데 기여함을 볼 수 있다(그림 13, 14).


종이조각에는 두 가지 양식을 가지고 있는데 첫째는 어느 방향에서든 감상할 수 있는 등근 조각인 입체적인 양식과(그림 15) 둘째로는 정면에서만 감상할 수 있는 부조적인 양식을 들 수 있다(그림 16). 종이조각에서 사용되는 주요 기법은 둥글리고 굽힌 자국(칼선)을 내고 접는 것으로 그 입체적 효과를 부각시킬 수 있으며 칼선 자국은 종이 두께의 중간까지 자르는 기술로 종이를 정확히 접기 위한 선을 만들어 준다. 칼선에 따라 접힌 조각들은 평면에서 빛의 영향을 받아 그림자를 만들고 입체감을 주는데 효과가 있다(그림 17, 18). 이와 같이 종이조각은 빛의 영향을 어떻게 받느냐에 따라 입체적인 효과를 극대화할 수 있어 빛에 의해 나타나는 명암의 효과는 작품에 영향을 끼치는 중요한 요소 중 하나로 종이조각 전체에 깊이와 환각을 더해 준다(그림 19,20).

III. 작품제작


일러스트레이션은 일반적으로 시각전달의 기

능을 위한 평면적 조형요소가 중심이 되는 창작 활동으로 이해되어 왔으나 세분화, 다변화하는 현대 사회가 요구하는 일러스트레이션 문제를 해결하는데 평면적 조형표현만으로는 한계가 있음을 인식하게 되었다(김순자, 2011). 현대사회는 시대적 흐름의 빠른 변화에 따라 개인의 개성적인 다양한 표현이 증가되고 현대의 예술은 다른 장르와 만나거나 혼합됨으로 형식과 내용이 창조적이며 다양성을 추구하며, 예술행위는 상호적이고 유기적인 교류가 이루어지고 있다. 이에 뷰티일러스트레이션의 색다른 표현을 위해 종이조형 기법 중 종이조각 기법을 혼용하여 종이의 새로운 사용으로 제한된 표현의 한계를 넘어 예술적 감성 이미지 표현을 이루고자 한다. 평면적 표현에서 벗어나 재료의 새로운 해석과 독특한 방법을 진행하여 예술적 감성의 표현과 시각적인 입체적 표현을 위주로 기법을 활용하였다. 부조적인 느낌으로 중첩적인 입체감을 살리고 빛을 통한 그림자를 형성하여 깊이감을 더하였다. 다양한 종이를 사용하여 질감을 더하였고 종이를 말거나 겹겹이 겹쳐 놓아 입체적인 표현에 효과적이고 또한 더 풍성한 느낌을 더해 은은하고 조용한 분위기를 연출하였다. 또한 색채표현의 절제를 통해 더욱더 부드럽고 순수한 이미지를 강조하고자 하였다. 뷰티디자인의 전달력을 구사해야 하는 뷰티일러스트레이션의 구체적인 목적을 배제하고 순수하게 이미지의 전달을 목적으로 하는 표현을 위주로 하여 뷰티일러스트레이션의 예술적인 감성을 위한 표현을 강조하였다. 이와 같은 표현의 뷰티일러


<표 1> 작품 I

| | | 작품 설명 | 작품 사진 |
|---------|-----|---|--|
| 작품 I | | 반 입체적인 작품으로 인체 전체를 구성으로 한 토탈 뷰티 일러스트레이션 작품으로 헤어와 패션을 함께 표현한 작품이다. 물결치듯 반복되는 패턴을 이용하여 패션의 주된 이미지를 구성하였고, 머리의 중첩된 느낌의 표현으로 터번을 쓰고 있는 느낌을 연출하였다. 손의 자세한 표현과 배경의 장식적 처리로 더욱 예술적 느낌을 더하였다. |  |
| | 기 법 | 종이조각, 종이감기 | |
| | 크 기 | 55*100cm | |
| | 재 료 | Arches 종이, Linen종이 | |
| | 제작일 | 2002년 12월 건국대학교(과제전) | |


<표 2> 작품II

| | | 작품 설명 | 작품 사진 |
|----------|---|----------------------|--|
| 작품 II | 나비형상을 아이디어로 한 작품으로 바람에 날리는 듯한 헤어스타일을 역동적이고 살아있는 듯한 느낌으로 표현하였다. 인체의 부드러운 선과 손모양의 디테일한 묘사로 생동감 있는 분위기를 연출하였다. 부조적 기법을 사용하여 입체적인 머릿결의 내·외적 공간 표현을 종이의 중첩된 표현으로 머릿결의 섬세하고 유연한 이미지를 표현하였다. | |  |
| | 기 법 | 종이조각 | |
| | 크 기 | 60*60cm | |
| | 재 료 | Arches 종이 | |
| | 제작일 | 2011년5월KSBA초대전,상명대학교 | |


<표 3> 작품III

| | | 작품 설명 | 작품 사진 |
|-----------|---|------------|---|
| 작품 III | 얼굴을 묘사한 작품으로 감성적이고 디테일한 표현으로 디자인 하였다. 가늘고 긴 눈썹, 옆으로 시선처리한 눈, 날렵한 코, 부드러운 입과 헤어스타일 등 날렵하면서도 세련되게 연출을 하였다. 또한 빛에 의한 음영의 효과는 입체적인 느낌을 더욱 강조시키며 종이조각의 입체적 표현을 더욱 부각시키고 있다. 전체적으로 곡선적인 선을 사용하면서도 세련되고 모던한 이미지의 얼굴을 표현한 작품이다. | |  |
| | 기 법 | 종이조각 | |
| | 크 기 | 29*31cm | |
| | 재 료 | Fabiano 종이 | |
| | 제작일 | 2012년 6월 | |

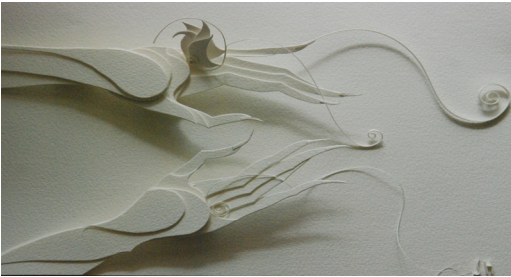
<표 4> 작품IV

| | | 작품 설명 | 작품 사진 |
|----------|---|------------|--|
| 작품 IV | 인체의 부분 묘사로 다리와 발을 표현하였다. 발아래의 꽃 표현과 발 주위에 나비의 표현으로 시각적 즐거움을 전달하고자 했으며 입체적인 기법으로 다리와 발의 디테일함을 표현하였다. 전체적으로 여성의 인체와 꽃, 나비와 혼합된 여성의 감수성과 감성적 이미지를 표현하고자 하였다. | |  |
| | 기 법 | 종이조각, 종이감기 | |
| | 크 기 | 24.5*33cm | |
| | 재 료 | Fabiano 종이 | |
| | 제작일 | 2012년 6월 | |

<표 5> 작품V

| | | 작품 설명 | 작품 사진 |
|---------|-----|---|---|
| 작품 V | | 다리의 표현과 함께 구두를 신고 있는 형태를 디자인한 작품이다. 조각과 같은형상의 다리표현과 함께 마치 타투를 하고 있는 듯한 디테일한 표현은 보는 이에게 즐거움을 준다. 종이의 겹침으로 입체감을 더하고, 부조적인 배경처리는 전체적으로 장식적인 느낌을 더욱 고조시켜준다. |  |
| | 기 법 | 종이조각, 종이감기 | |
| | 크 기 | 24*30cm | |
| | 재 료 | Arches 종이 | |
| | 제작일 | 2012년 6월 | |

<표 6> 작품VI

| | | | |
|----------|------------|---|--|
| 작품 VI | 작 품 사 진 |  | |
| | 작품설명 | 인체의 부분 표현중 손을 디자인하였다. 반지를 끼고 있는 손과 나비의 표현을 통하여 더욱 감성적이고 느낌을 더하는 작품이다. 섬세하고 부드러운 손의 움직임을 느끼게 하는 율동적인 감각의 작품으로 손톱의 표현이 세밀하고 섬세하다. | |
| | 기 법 | 종이조각, 종이감기 | |
| | 크 기 | 45*20 cm | |
| | 재 료 | Arches 종이 | |
| | 제작일 | 2012년 6월 | |

스트레이션을 통해 다양하고 새로운 표현 가능성의 제시와 표현 영역의 확대를 마련하는 계기가 되어 뷰티일러스트레이션이 조형예술의 한 장르임을 인식하고, 단순한 메이크업의 기술적인 전달이나 뷰티 디자인의 사실적 표현이 아닌 하나의 예술 작품과 같이 감상하며 그것을 보면서 또 다른 새로운 감성과 느낌을 줄 수 있는 아름다움을 표현하고자 한다. 이에 본 작품에서는 재료와 표현의 일상적인 한계를 넘어 순수한 조형세계를 표현하고자 하였으며 이것은 일상

적인 것을 예술적 범주로 끌어들이므로 표현의 폭과 영역을 확장하는 시도로 새로운 의미를 부여하고자 한다. 이러한 시도로 인하여 뷰티일러스트레이션을 바라보는 다양한 시각과 새로운 방법의 예술적 표현의 뷰티일러스트레이션 분야의 창출 계기를 마련하고자 한다.

작품의 진행은 인체의 전체적인 표현에서부터 얼굴, 손, 발, 다리 등을 각 부분으로 나누어 자유로운 심상으로 섬세하게 표현하였으며, 반입체적이며 장식적이고 순수한 느낌의 예술적

활동으로 새롭고 다양한 뷰티일러스트레이션의 미적 감성을 표현하고자 한다.

작품은 표로 설명하였다.

IV. 결론

전달력과 재현, 기록 등의 단순한 기능과 용도만을 강조하던 뷰티일러스트레이션의 개념에서 벗어나 폭넓고 다양한 시도들을 통하여 그 한계와 영역을 넘어서는 노력들이 필요한 시점이다. 새롭고 창의적인 표현이 필요한 만큼 시각커뮤니케이션의 좋은 효과를 지니고 있는(정연자, 2011) 뷰티 일러스트레이션은 패션의 부속적인 영역으로 한 자락만을 차지했던 메이크업의 활동영역이 확대되면서 표현력이 점점 다양하고 새로운 모습으로 시도되고 변모하며, 작가 내면의 아이디어, 미적 감각을 표현하는 시각 예술로 자리 잡고 있다(김수경, 2004). 이러한 활동영역의 확대를 위해 지속적이고 독창적인 창작활동이 계속 이루어져야하며 여러 가지 방향으로 모색되어지고 더 새로운 것을 추구해야 한다. 패션 및 광고 등의 타 영역에서의 일러스트레이션은 창의적이고 예술성을 다룬 작품들과 같이 작가 중심적이고 주관적인 느낌의 독자적인 표현방식이 중요하게 인식되어지고 있다. 이러한 경향에 발맞추어 본 연구에서는 뷰티일러스트레이션의 가장 기본적인 전달목적의 형식을 벗어나 자유롭게 개인의 뷰티작업의 아름다움을 드러내는 시각화 현상을 다양한 표현으로 모색하였다. 단순한 평면적인 표현기법에서 벗어나 창의적이고 감성적인 예술적 이미지를 표현을 추구하여 순수예술과 같이 디자인의 새로운 영감을 줄 수 있는 뷰티일러스트레이션을 추구하였다. 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째로, 전달력이 강조된 제한적인 표현방식의 뷰티일러스트레이션을 보완하기 위하여 예술적인 감성을 표현하는 새로운 이미지의 뷰티일러스트레이션을 시도하는 것은 뷰티 디자인에서 필요하다는 것이다. 뷰티디자인의 여러 분야 중 헤어, 메이크업, 네일 분야에서는 다양하고 특색 있는 예술적 표현이 어느 정도 자리를 잡아 가고 있다. 그러나 뷰티일러스트레이션 분

야는 다른 분야보다 독창적인 표현 작품이 미비한 실정이다 뷰티일러스트레이션이 독자적인 영역으로 자리매김할 수 있도록 뷰티일러스트레이션의 표현에 있어서 다양한 시각과 새롭고 특색 있는 방법을 이용하여 뷰티일러스트레이션 분야의 예술적 감성이미지 표현창출 계기를 마련한다.

둘째로, 종이의 새롭고 신선한 사용과 종이조형 기법 중 종이조각을 응용하여 반입체적이고 부조적인 형태를 완성하여 예술적 감성을 표현한 아름다운 느낌의 뷰티일러스트레이션을 창출하였다. 평면적 표현에서 벗어나 재료의 새로운 해석과 독특한 방법을 진행하여 예술적 감성의 표현과 시각적인 입체적 표현을 위주로 기법을 활용하였다. 단순한 메이크업의 기술적인 전달이나 인체의 표현이 아닌 하나의 예술 작품과 같이 감상하며 그것을 보면서 또 다른 새로운 감성과 느낌을 줄 수 있는 아름다움을 표현할 수 있었다. 이것은 뷰티디자인의 전달력을 구사해야 하는 뷰티일러스트레이션의 구체적인 목적을 배제하고 순수하게 이미지 전달을 위주로 하여 뷰티일러스트레이션의 예술적 감성표현에 있어 종이조각 기법의 색다른 이용이 가능함을 알 수 있다. 뷰티일러스트레이션의 표현과 재료 사용의 일상적인 한계를 넘어 순수한 조형세계를 표현하고, 또한 일상적인 것을 예술적 범주로 끌어들이므로 표현의 폭과 영역을 확장하는 시도를 통해 새로운 의미를 부여할 수 있다.

현대사회에서의 일러스트레이션은 미술이나 다른 예술 활동과는 차별화된 예술작업이 수반되어야하는 작업이다. 본 연구를 통하여 뷰티일러스트레이션의 다양하고 새로운 가능성의 제시와 표현 영역의 확대를 마련하는 계기가 되어 뷰티일러스트레이션이 조형예술의 한 장르임을 인식하는데 도움이 되고자 한다.

참고 문헌

- 강선영. (2004). *트렌드에 나타난 퓨전 현상연구*. 용인대학교 대학원 석사학위논문.
- 김남희. (2002). *피카소의 색채를 응용한 아트메이크업 일러스트레이션에 관한 연구*. 한성대

- 학교 대학원 석사학위논문.
- 김수경. (2004). 패션일러스트레이션에 나타난 초현실주의 표현에 관한 연구. *한국의상디자인 학회지*, 6(3), 370-385.
- 김순자. (2011). 패션일러스트레이션의 콜라주 표현의 특성과 의미. *한국의상디자인학회지*, 13(4), 111-126.
- 김정현. (2004). *헤어·메이크업일러스트레이션 연구*. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김주경외 공저. (2009). *Beauty & Fashion Illustration*. 서울: 훈민사.
- 김지민. (2011). *패션일러스트레이션을 이용한 패션액세서리 연구*. 세종대학교 대학원 석사학위논문.
- 김지연. (2008). *Make-up fantasy*. 서울: 도서출판 국제.
- 김진희. (1999). *종이조각기법을 응용한 패션일러스트레이션 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 공미선. (2002). *FASHION ILLUSTRATION DRAWING TECHNIQS*. 서울: 교학연구사.
- 박선의, 최호전. (2001). *시각커뮤니케이션*. 서울: 미진사.
- 변영희. (2010). *패션뷰티디자인에 표현된 탈현상성과 자유분방성에관한 연구*. 숙명여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 신원선. (2012). 스캠퍼 사고유형을 활용한 아트메이크업 디자인발상 연구. *한국인체미용예술학회지*, 13(2), 139-154.
- 이숙연, 정영미. (2011). *Beauty Illustration*. 서울: 훈민사.
- 이은주. (2011). *경극분장을 응용한 뷰티 및 패션디자인 연구*. 경상대학교 대학원 박사학위논문.
- 이유나, 태동숙. (2012). 현대아트메이크업의 조형적 특성에 관한 연구. *한국인체미용예술학회지*, 13(2), 169-179.
- 임미라. (2007). *뷰티일러스트레이션과 컬러리스트*. 서울: 도서출판 대경.
- 윤임숙. (2007). *패션트렌드에 따른 뷰티디자인의 시대적 변화에 대한연구*. 건국대학교 대학원 석사학위논문.
- 장경희, 이승미. (1997). *종이조형*. 서울: 시공사.
- 정숙영. (2008). *미용드로잉으로서 일러스트레이션*. 서울: 청구문화사.
- 정연자. (2009). 메이크업에 표현된 미적가치. *한국의상디자인학회 학술대회*, 47-52.
- 정연자. (2011). 아트메이크업에 표현된 일루전이미지. *한국인체미용예술학회지*, 12(2), 229-242.
- 정현숙. (2005). *전통공예의 침선기법을 응용한 패션일러스트레이션연구*. 조선대학교 대학원 석사학위논문.
- <http://blognaver.com/PostView.nhn?blogId=shoediary&logNo=70082021238>
- <http://www.renegruiu/wp-content/gallery/parfum/peggyssa.ge.gif>
- Kate De Castelbajac. (2001). *메이크업&스타일100년사*. (Beauty&Health 연구회역). 서울: 현문사.
- Kathleen Ziegler and Nick Greco. (1995). *종이조각미술(Paper Sculpture)*. (종이나라역). 서울: 종이나라. (초판 1994.)
- Michael G. Lafosso. (1998). *PAPER ART. USA*: Rockport Publishers. Inc.
- Paul Jackson. (1995). *종이조형기법백과(종이나라역)*. 서울: 종이나라. (초판1994)
- Volker Zahm. (2003). *Art Fashion*. Germany.