

아웃도어 스포츠 의류 제품의 구매실태와 소비자 불만에 관한 연구

박 영 희

경남대학교 패션의류학과 부교수

A Study on Purchasing Conditions and Consumer Complaint of Outdoor Sportswear

Young-Hee Park

Associate Prof., Dept. of Fashion Clothing, Kyungnam University

(2013. 5. 28. 접수; 2013. 7. 2. 수정; 2013. 7. 5. 채택)

Abstract

The purpose of this study was to examine purchasing conditions and consumer complaint for outdoor sportswear items. The data used for a study were the complaint facts of 256 cases that were received at the Consumer Complaint Center of Gyeongnam YWCA during the period from July 2011 to April 2013. The statistical methods used to analyze data were Frequency Analysis and χ^2 -test by SPSS 14.

The results of purchasing conditions analysis for outdoor sportswear items were as follows. According to outdoor sportswear items, purchasing place, purchasing price, and materials showed significant difference. The department store showed the highest ratio, but the ratio showed difference according to items. The price between over 100,000 won and under 200,000 won was most in case of T-shirts, padding, down jumper, aloha shirts, and pants. It showed as T-shirts and pants mixed spinning materials the most, jacket, padding, and down jumper used polyester the most, aloha shirts used cotton the most. The results of consumer complaint analysis for outdoor sportswear items were as follows. As a result of difference analysis for complaint occurrence place according to outdoor sportswear items, a laundry showed the highest ratio. As a result of difference analysis for the period used outdoor sportswear items until complaint occur, there was no significant difference. As a result of difference analysis for complaint type and contents according to outdoor sportswear items, the complaint types and contents were classified largely as change of color, change of shape, change of surface and touch, breakdown of subsidiary materials, and others.

Key Words: Outdoor sportswear(아웃도어 스포츠 의류), Purchasing conditions(구매실태), Consumer complaint(소비자 불만)

I. 서론

21세기에 들어서면서 웰빙이나 에코 등의 영향으로 자신을 돌아보며 활력을 불어넣을 수 있는 여가생활과 건강에 대한 현대인들의 관심이

고조되고 있다. 과거에는 소득이 증가하면 저축을 하는 것이 더 나은 삶을 살기 위한 방법으로 생각했다면, 최근에는 헬스클럽이나 요가, 아로마테라피 등에 투자하는 것을 나은 삶을 위한 방식으로 여긴다(전영선, 2003). 이처럼 사고방

식의 변화로 자기 관리에 관한 산업이 급속도로 팽창하고 있으며 운동을 즐기려는 인구가 늘어나면서 스포츠 및 레저 산업이 활기를 띠고 있다. 또한 주 5일 근무제가 정착되면서 삶의 질을 중요시 하는 사회적 분위기가 확산됨에 따라 남성 뿐 아니라 여성들도 등산을 비롯한 캠핑이나 트레킹, 하이킹 등 자신의 취미나 건강을 위해 투자를 아끼지 않고 있는 추세다.

이와 같이 레저 스포츠의 확산은 소비자들의 라이프 스타일에도 많은 변화를 가져왔다. 스포츠가 일반인에게까지 일상적인 것으로 변화되면서 기능성뿐만 아니라 패션성이 동반된 스포츠웨어에 대한 수요가 생겨나고 스포츠 기반의 캐주얼웨어와 일상복을 겸하는 도심형 스포츠웨어 등 활용의 폭이 넓어졌을 뿐 아니라 스포츠웨어의 새로운 시장도 생겨나고 있다(송해주, 2008; 이선영 외, 2010).

사회 전반적으로 스포츠나 레저에 대한 열풍이 지속되면서 장기적 경기 침체에도 불구하고 스포츠 및 레저용 섬유 분야는 여전히 패션섬유 업계에서 가장 유망 시장 중의 하나로 꼽히고 있다(박우혁, 2005). 유통방식에 있어서도 전통적 스포츠웨어 유통방식을 벗어나 디지털 마케팅에 집중하는 경향을 보이고 있다. 즉 스포츠 제품 소매점과 백화점 등을 통한 판매 방식 외에 온라인 시장도 적극적으로 이용하는 등 유통경로가 다양화되고 있다.

이와 같이 아웃도어 스포츠웨어 시장이 활성화됨에 따라 이에 대한 학술적 연구도 다수 진행되어 있다. 최근에 이루어진 선행연구를 중심으로 살펴보면 주로 아웃도어 스포츠 웨어의 구매 행동이나 만족 관련 연구(권일권, 조광민, 2012; 성희원, 2012; 이경순, 2006)와 소비행동 관련 연구(황세진, 2004), 스포츠웨어의 디자인 관련 연구(김상미, 2004) 그리고 스포츠웨어의 색채 특성 관련 연구(오세경, 2004; 김현진, 2003), 스포츠웨어의 신소재 동향이나 소리감성에 관한 연구(임은실, 2003; 채승진, 2004) 등이 이루어져 있다. 이들 선행연구들은 주로 스포츠웨어의 구매와 소비관련 연구이거나 디자인 및 감성관련 연구들로 이루어져 있다. 국내 아웃도어 시장이 급성장하면서 의류제품에 대한 부작용 또한 속출하고 있는(TINNEWS, 2011) 현 시

점에서 아웃도어 스포츠 의류 제품에 대한 소비자 불만에 대한 연구는 거의 전무한 실정이다. 특히 아웃도어 스포츠웨어는 고기능성 제품이 많은데, 고기능성일수록 새로운 가공기법이나 섬유개질 등 다양한 신기술들이 추가됨으로써 세탁 및 관리에 있어서도 이러한 기능을 유지시킬 수 있어야 한다. 그러나 소재개발에 따른 소비자들의 세탁 및 관리 방법의 미숙으로 의류 손상이 빈번하게 발생하고 있다(정수영, 2012). 이러한 문제는 소비자 불만이나 피해로까지 이어지고 있어 사회적 문제로 부각되기도 한다.

따라서 본 연구에서는 아웃도어 스포츠 의류의 구매실태와 소비자 불만에 대해 살펴보고자 한다. 즉, 아웃도어 스포츠 의류 아이템의 종류에 따른 구매가격과 구매처, 소재의 종류, 불만 발생처, 불만 발생 사용 기간, 그리고 불만 유형 및 내용의 차이를 분석하고자 한다. 이러한 연구를 통해 아웃도어 스포츠 의류의 문제점에 대한 개선방안을 마련하고 아울러 소비자 불만을 최소화할 수 있는 방안 모색의 기초자료를 마련하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 아웃도어 스포츠 의류 시장 현황

주5일 근무제의 정착과 스포츠 및 레저에 대한 국민의 관심이 고조되면서 스포츠 의류시장의 규모는 팽창과 확장을 거듭하고 있다. 또한 스포츠가 라이프 스타일의 키워드로 대두되면서 스트리트패션에도 스포츠기능이 접목된 의류시장이 확대되고 있다(박우혁, 2005). 사회 전반에 레저 생활의 확대에 의해 국내 아웃도어 시장은 매년 20% 이상의 성장세를 보이고 있으며, 국내 아웃도어 시장은 세계 2위의 규모로 떠오르고 있다(산뉴스, 2011). 매출은 2011년 총 3조원에 달했으며, 2012년에는 5조 8억을 달성하는 등 2006년 1조원을 달성한 이래 5년 만에 약 5배를 기록하는 대폭적인 성장세를 보이고 있다(정선진, 2013). 매출의 성장 폭을 보면 불황을 겪고 있는 다른 산업에 비해 성장 폭이 상당히 큰 규모를 보이고 있음을 알 수 있다. 우리나라

라 뿐 아니라 유럽에서도 아웃도어 스포츠웨어는 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있는 추세다. 대표적으로 독일은 국민의 3분의 2 정도가 매주 1회 이상 등산을 비롯한 외부활동을 하고 있다는 조사가 보고되고 있다(산뉴스, 2011). 중국의 아웃도어 시장은 2008년 36억 5000만 위안이었던 것이 2011년에는 107억 6000만 위안으로 초고속 성장을 보이고 있다(이성철, 2013). 이와 같이 국내 뿐 아니라 국외에서도 아웃도어 스포츠웨어 시장의 확대 및 성장이 지속적으로 이루어지고 있음을 알 수 있다.

이와 같이 아웃도어 스포츠 의류시장이 활성화되면서 학계 측의 연구도 다양하게 이루어지고 있다. 권일권과 조광민(2012)은 여성의 아웃도어 스포츠의류 구매결정요인이 브랜드 이미지와 동일시 및 구전의도에 미치는 영향을 분석하였고, 성희원(2012)은 스포츠 유형과 스포츠 참여 동기를 중심으로 아웃도어 스포츠 의류 구매행동에 대해 연구하였다. 이경순(2006)은 스포츠웨어 브랜드 특성이 청소년의 구매만족도 및 재 구매의도에 미치는 영향에 대해, 성희원(2011)은 아웃도어 스포츠의류 브랜드의 상품기획 현황에 대해 연구하였다. 김상미(2004)는 인체의 운동 적합성을 고려한 스포츠웨어 디자인 개발에 대해, 임미정 외(2011)는 기능성 아웃도어 웨어의 등산용 남성 재킷 프로토타입 디자인에 대해 연구하였다. 오세정(2004)은 스포츠웨어의 레드 마케팅에 나타난 빨강의 특성에 대해, 김현진(2003)은 국내 캐주얼웨어의 스포츠웨어의 세분시장별 색채특성과 색채차별화에 대해 연구하였다. 임은실(2003)은 국내 액티브 스포츠웨어 신소재 동향을, 채승전(2004)은 감성 스포츠웨어 개발을 위한 소리 감성을 그리고 이선영 외(2010)는 아웃도어 스포츠웨어용 기능성 소재의 요구도 및 감성구조에 대해 연구하였다.

이상의 선행 연구에서는 주로 아웃도어 스포츠 웨어의 구매 행동이나 소비행동, 스포츠웨어의 디자인, 그리고 스포츠웨어의 색채 특성, 스포츠웨어의 신소재 동향이나 감성 그리고 아웃도어 스포츠웨어의 의류브랜드와 소재 브랜드 평가에 대한 연구 등이 이루어져 있다. 국내 아웃도어 시장이 급성장하면서 그에 따른 부작용도 속출하고 있으나(TINNEWS, 2011), 스포츠

의류에 대한 소비자들의 불만에 대한 연구는 여전히 미흡한 실정이다. 주 5일제가 정착되면서 아웃도어 스포츠 의류는 웨어로서의 기능성만이 아닌 패션성도 동시에 요구되고 있다. 또한 스포츠 의류 시장은 국내 뿐 아니라 국외에서도 지속적으로 큰 성장을 보임에 따라 브랜드별 경쟁은 더욱 치열해지고 있으며, 가격적인 면에 비해 품질적인 면이 떨어져 소비자들의 불만이 속출되고 있다. 이러한 의류 시장 현황을 감안할 때 의류시장의 체계적 발전을 위해서는 아웃도어 스포츠 의류의 구매 실태를 비롯한 소비자 불만 등에 대한 학술적이고 객관적인 연구가 뒷받침되어야 할 것이다.

2. 의류제품의 소비자 불만

소비자는 제품이나 서비스에 대해 사전 기대와 실행성과를 비교하여 기대에 비해 실행성도가 더 높으면 만족하지만 실행 성도가 기대를 충족시키지 못하면 불만을 가지게 된다(Daniel Laufer, 2002). 의류제품의 경우에는 구입하여 착용, 세탁, 관리 등의 일련의 과정을 반복하게 된다. 이러한 의생활의 특성을 감안하여 의류제품 자체에 상응하는 품질이나 성능을 구비하고 있어야 한다. 의류 제품의 소비과정에서 발생하는 여러 가지 소비적 요구, 즉 착용, 세탁, 손질, 보관 등에 대응하는 성능을 갖추고 있어야 하나(성수광, 권오경, 1994) 이 과정에서 성능에 문제가 발생하여 변형이나 손상이 심할 경우에는 소비자 불만으로 이어지는 경우가 대부분이다.

점차 섬유 소재는 첨단 융합기술로 고기능, 고감성화 되어가고 있으며, 이에 따른 세탁 및 관리방법에 대한 정보나 지식이 소재개발 수준에 부응하지 못하고 있는 실정이다. 뿐만 아니라 섬유 제품에 취급상 주의사항이 레이블에 표시되어 있어도 레이블에 대한 이해부족과 레이블에 표시되어 있는 취급방법의 미흡 등으로 의류제품의 문제가 발생하기도 한다. 소비자들은 섬유제품의 취급상 주의표시에 대한 신뢰성 부족으로 섬유제품에 대한 문제가 생기기도 하고 나아가 분쟁으로까지 확산되기도 한다. 섬유 및 의류 제조업체 또는 판매업체는 제품 분쟁에서

생길 수 있는 법적 문제의 책임에서 벗어나고자 제품의 취급상 주의 표시를 비현실적으로 표시하는 경향이 있어 취급상 주의사항 레이블의 정보 전달 기능이 충분히 수행되지 못하는 경우도 있다(홍경희, 이윤정, 2007). 최근 들어 세탁기의 기능이 스팀, 살균, 건조 등 더욱 다양화되어 세탁과정이 점차 편리해지고 있는 반면, 소재의 특성을 고려하지 않아 세탁과정에서 문제가 발생하는 경우도 빈번하다.

의류제품 불만에 대한 선행연구를 살펴보면, 지혜경과 이은영(1995)은 의류제품의 구매과정에 나타난 소비자 불만족을 연구한 결과 구매가격, 의복관여, 연령, 학력, 직업에 따라 불만족이 다르게 나타났다고 밝혔다. 이승희와 임숙자(1998)는 국내 의류제품에 대한 소비자의 평가 및 불만에 관하여 연구한 결과 구매집단별 의류 불만요인은 품질요인, 다양성요인, 가격요인, 사이즈 요인에서 유의한 차이를 보였다고 밝혔다. 최해운과 차옥선(1993)은 시판 의류제품에 관련된 소비자 불만에 관한 연구 결과 불만고발 내용은 품질에 관련된 고발이 가장 많았으며, 주로 세탁단계에서 발생한 것이 대부분이라고 밝혔다. 장미순(2004)은 케이블 TV홈쇼핑을 통한 디자이너 의류제품 구매자의 만족 불만족에 관한 연구 결과 의복기대일치 수준이 높을수록 구매제품에 대한 만족도가 높게 나타났고 밝혔다.

이상과 같이 소비자가 의류제품에 불만족에 영향을 미치는 요인은 제품의 품질이나 실용적인 부분임을 알 수 있다. 최근 아웃도어 스포츠 의류에 대한 소비자 관심과 구매율이 높아지고 있는 반면 소비자 불만 또한 지속적으로 나타나고 있다(KBSNew, 2012). 아웃도어 스포츠 의류는 주로 운동효과나 쾌적감이 요구되는 의류로써 스포츠의류 소재에는 투습방수, 흡한속건, 자외선차단 등의 성능의 기능성 소재가 활용되고 있다. 이러한 기능성 아웃도어는 상대적으로 고가의 의류가 많다. 그러나 세탁을 통해 고유의 기능이 손상되거나 염착성불량 등의 문제로 소비자들의 불만이 발생되고 있다. 따라서 아웃도어 스포츠 의류의 실질적인 불만 요인에 대한 연구가 다각적으로 이루어져야 할 것이다.

Ⅲ. 연구방법

1. 연구문제

본 연구는 아웃도어 스포츠의류에 대한 구매실태와 소비자들의 불만유형과 내용에 대해 분석하고자 하며, 연구문제는 다음과 같이 설정하였다.

- 연구문제 1 아웃도어 스포츠의류의 구매실태를 분석한다.
 연구문제 2 아웃도어 스포츠 의류의 불만 발생처와 사용기간을 분석한다.
 연구문제 3 아웃도어 스포츠 의류의 불만 유형 및 내용을 분석한다.

2. 자료수집 및 분석방법

본 연구의 자료는 경남 YWCA 소비자 고발 상담실에 접수된 자료 중 2011년 7월에서 2013년 4월까지 접수된 자료로 아웃도어 스포츠 의류의 사례만을 수집하여 분석하였다. 접수 대상자의 일반적 특성은 여자 174명, 남자 94명으로 남자보다 여자가 더 많았으며, 총 268명이다. 소비자 고발 접수센터에 접수된 불만 아웃도어 스포츠 의류의 아이템으로는 티셔츠, 등산용 재킷, 패딩 및 다운 점퍼, 셔츠, 바지였다. 아이템의 빈도는 <표 1>과 같이 나타났다.

<표 1> 아웃도어 스포츠 의류의 고발 접수 아이템 빈도

아이템	빈도(%)	빈도(%)
티셔츠		37(14.0)
등산용 재킷		117(44.2)
패딩 및 다운 점퍼		53(20.0)
남방 셔츠류		28(10.6)
바지		30(11.3)
합계		268(100.0)

자료의 분석 방법은 SPSS 14를 이용하여 불만 아이템의 구매 가격, 구매처, 불만 발생처 그리고 불만발생 사용기간, 소재의 종류, 불만유형과 내용에 대한 분석을 위해 빈도와 백분율 그리고 카이스퀘어 검증을 실시하였다.

IV. 연구결과

1. 아웃도어 스포츠 의류의 구매실태

1) 아이템에 따른 구매처

아웃도어 스포츠의류 아이템에 따른 구매처의 차이를 살펴보기 위해 카이스퀘어 검증을 한 결과 <표 2>와 같은 결과를 보였다. 모든 아이템에 따라 구매처에 유의한 차이를 보였다. 즉 아웃도어 스포츠의류 모든 아이템의 구매처로 백화점의 비율이 가장 높게 나타났다. 그 중 남방셔츠가 78.6%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 뒤를 이어 패딩 및 다운 점퍼가 69.1%, 티셔츠 64.9%, 바지 64.5% 등의 순으로 나타났다. 백화점 다음으로 티셔츠, 등산용 재킷, 패딩 및 다운점퍼, 남방셔츠는 대리점 및 상설매장으로 나타난 반면 바지는 인터넷으로 나타났다.

2) 아이템에 따른 구매 가격

아웃도어 스포츠 의류 아이템에 따른 구매 가격의 차이를 살펴보기 위해 카이스퀘어 검증을 실시한 결과 <표 3>과 같이 나타났다. 모든 아

이템에 따라 구매 가격에 유의한 차이를 보였다. 즉 티셔츠, 패딩 및 다운 점퍼, 남방셔츠 그리고 바지는 10만원 이상 20만원 미만의 가격으로 구매하는 경우가 가장 많았으며, 그 중 특히 남방셔츠는 85.7%로 높은 비율을 보인 반면 패딩 및 다운 점퍼는 28.3%를 보였다. 등산용 재킷은 20만원 이상 30만원 미만의 경우가 31.6%로 가장 높은 비율을 보였다. 다음으로 티셔츠와 바지는 10만원 미만, 등산용 재킷은 30만원 이상 40만원 미만, 패딩 및 다운점퍼는 20만원 이상 30만원 미만으로 나타났다. 패딩 및 다운 점퍼의 경우에는 다른 아이템과 달리 10만원 미만은 없었으며 40만원 이상 50만원 미만의 구매 비율이 상대적으로 높게 나타났다.

3) 아이템에 따른 소재

아웃도어 스포츠의류 아이템에 따른 소재의 차이를 살펴보기 위해 카이스퀘어 검증을 실시한 결과 <표 4>와 같이 나타났다. 모든 아이템에 따라 사용된 소재에 유의한 차이를 보였다. 티셔츠와 바지는 혼방이 각각 62.2%, 71.0%로 가장 높게 나타났으며, 등산용 재킷과 패딩 및 다운 점퍼는 폴리에스테르가 각각 44.4%, 67.3%로 가장 높게 나타났다. 남방셔츠는 면이 85.7%로 가장 높게 나타났다. 다음으로 티셔츠는 면, 등산용 재킷은 나일론, 패딩 및 다운 점퍼는 나일론과 혼방이, 남방셔츠는 혼방이, 그리고 바지는 고어텍스로 나타났다. 표로 제시는 하지 않았으나 아이템과 혼방소재를 교차분석해본 결과 아웃도어 스포츠 의류 아이템 중 혼방의 비

<표 2> 아웃도어 스포츠의류 아이템에 따른 구매처의 차이

구매처 \ 아이템	명(%)					
	티셔츠	등산용 재킷	패딩 및 다운 점퍼	남방셔츠	바지	
백화점	24(64.9)	70(59.8)	38(69.1)	22(78.6)	20(64.5)	
대형마트	2(5.4)	6(5.1)	6(10.9)	0(0.0)	2(6.5)	
대리점/상설매장	5(13.5)	34(29.1)	9(16.4)	5(17.9)	3(9.7)	
인터넷	4(10.8)	6(5.1)	0(0.0)	1(3.6)	6(19.4)	
홈쇼핑	2(5.4)	1(0.9)	2(3.6)	0(0.0)	0(0.0)	
합계	37(100)	117(100)	55(100)	28(100)	31(100)	

$$\chi^2 = 31.426^* \quad df=16$$

*p<.05

<표 3> 아웃도어 스포츠의류 아이템에 따른 구매가격의 차이

(단위:명(%))

아이템 구매가격	티셔츠	등산용 재킷	패딩 및 다운 점퍼	남방셔츠	바지
10만원 미만	14(37.8)	14(12.0)	0(0.0)	2(7.1)	7(23.3)
10만원이상 20만원미만	17(45.9)	22(18.8)	15(28.3)	24(85.7)	18(60.0)
20만원이상 30만원 미만	2(5.4)	37(31.6)	14(26.4)	1(3.6)	5(16.7)
30만원이상 40만원 미만	1(2.7)	30(25.6)	6(11.3)	0(0.0)	0(0.0)
40만원 이상 50만원 미만	2(5.4)	6(5.1)	10(18.9)	0(0.0)	0(0.0)
50만원 이상 60만원 미만	1(2.7)	5(4.3)	4(7.5)	0(0.0)	0(0.0)
60만원 이상 70만원 미만	0(0.0)	1(0.9)	2(3.8)	1(3.6)	0(0.0)
70만원 이상	0(0.0)	2(1.7)	2(3.8)	0(0.0)	0(0.0)
합계	37(100)	117(100)	53(100)	28(100)	30(100)
		$\chi^2 = 126.138^{***}$		df=28	

***p<.001

<표 4> 아웃도어 스포츠의류 아이템에 따른 소재의 차이

빈도(%)

아이템 소재	티셔츠	등산용 재킷	패딩 및 다운 점퍼	남방셔츠	바지
폴리에스테르	1(2.7)	52(44.4)	37(67.3)	0(0.0)	0(0.0)
나일론	0(0.0)	33(28.2)	7(12.7)	0(0.0)	0(0.0)
레이온	2(5.4)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(3.2)
고어텍스	0(0.0)	7(6.0)	7(6.0)	0(0.0)	5(16.1)
양모	1(2.7)	4(3.4)	4(3.4)	0(0.0)	1(5.6)
면	10(27.0)	9(7.7)	2(3.6)	24(85.7)	2(6.5)
혼방	23(62.2)	12(10.3)	7(12.7)	4(14.3)	22(71.0)
합계	37(100)	117(100)	55(100)	28(100)	31(100)
		$\chi^2 = 183.053^{***}$		df=24	

***p<.001

율이 높게 나타난 티셔츠의 경우에는 나일론+폴리우레탄의 혼방이, 바지의 경우에는 면+폴리에스테르+폴리우레탄, 나일론+폴리우레탄의 혼방 소재와 폴리에스테르+폴리우레탄의 혼방 소재에 대한 비율이 높게 나타났다.

아웃도어 스포츠 의류에 사용된 소재 중 혼방의 종류를 살펴본 결과 <표 5>와 같이 사용된 혼방의 종류는 다양하게 나타났다. 그 중 가장 높은 빈도를 보인 것은 면+폴리에스테르와 나일론+폴리에스테르로 나타났다. 다음으로는 면+폴

리에스테르+폴리우레탄, 폴리에스테르+폴리우레탄, 면+폴리우레탄 등의 순으로 나타났다.

2. 아이템에 따른 아웃도어 스포츠 의류의 불만 발생처와 사용기간

아웃도어 스포츠 의류의 아이템에 따른 불만 발생처의 차이를 살펴본 결과 <표 6>과 같이 유의한 차이를 보였다. 티셔츠를 비롯한 모든 아이템의 불만 발생처로써 가장 높은 비율을 보인

<표 5> 아웃도어 스포츠의류 아이템에 사용된 소재의 혼방 종류

혼방 종류	빈도(%)
양모+나일론	1(1.5)
양모+아크릴	2(2.9)
양모+나일론+아크릴	2(2.9)
양모+견+아크릴	1(1.5)
양모+레이온+나일론+폴리에스테르	1(1.5)
양모+아크릴+나일론+폴리우레탄	1(1.5)
양모+레이온+면+폴리에스테르	1(1.5)
면+나일론	1(1.5)
면+폴리에스테르	10(14.7)
면+폴리우레탄	5(7.4)
면+폴리에스테르+나일론	3(4.4)
면+레이온+폴리에스테르	1(1.5)
면+폴리에스테르+폴리우레탄	7(10.3)
폴리에스테르+폴리우레탄	7(10.3)
폴리에스테르+레이온	3(4.4)
폴리에스테르+나일론	1(1.5)
폴리에스테르+레이온+라이크라	4(5.9)
폴리에스테르+나일론+폴리우레탄	1(1.5)
폴리에스테르+레이온+폴리우레탄	3(4.4)
폴리에스테르+아크릴+레이온+폴리우레탄	2(2.9)
나일론+폴리우레탄	10(14.7)
아크릴+레이온	1(1.5)
합계	68(100)

것은 세탁소였다. 패딩 및 다운 점퍼가 78.2%로 가장 높은 비율을 보였으며, 이어 남방셔츠가 67.9%, 등산용 재킷이 59.8% 등의 순으로 나타났다. 세탁소 다음으로 티셔츠는 소비자 세탁 및 보관 중과 소비자 착용 중으로 나타났으며, 등산용 재킷, 패딩 및 다운 점퍼 그리고 남방셔츠는 소비자 세탁 및 보관 중, 바지는 소비자 착용 중으로 나타났다. 최근 섬유 제품 및 의류사고의 절반이 제조 및 세탁업의 과실로 나타났다(임대환, 2013)는 기사와 같이 본 연구에서도 아웃도어 스포츠 의류 아이템의 불만 발생처로 세탁소가 가장 높게 나타났다. 따라서 세탁업자는 새로 개발된 소재의 의복에 대한 취급 및 세탁

방법에 대한 정보나 교육 이수 등을 통해 세탁에 대한 전문성을 높이고 아울러 세탁물에 대한 소비자들의 불만을 최소화 할 수 있는 방안을 마련해야 할 것이다. 또한 세탁업자와 소비자 간의 상호 교부 인수증이나 세탁물에 대한 체계적인 절차를 마련하여야 할 것으로 사료된다.

아웃도어 스포츠 의류 아이템에 따른 불만 발생 사용기간의 차이를 살펴본 결과 <표 7>과 같이 유의한 차이는 보이지 않았으나 불만 발생까지의 사용기간은 주로 6개월 미만으로 나타났다. 아웃도어 스포츠 의류 아이템의 불만은 구입한지 6개월 미만에 발생하는 경우가 대부분이었다. 즉 티셔츠 73%, 바지 54.8%, 남방셔츠 53.6%, 등산용 재킷 45.3%, 패딩 및 다운 점퍼 40.0%가 6개월 미만이었으며, 특히 티셔츠가 가장 높은 비율을 보였다. 다음으로 모든 아이템이 구입한 시점에서 6개월 이상 1년 미만 안에 의류 불만이 발생하는 것으로 나타났으나 패딩 및 다운 점퍼의 경우에는 1년 이상 2년 미만까지로 다른 아이템에 비해 불만 발생 사용기간이 길게 나타났다. 이는 패딩 및 다운 점퍼가 다른 아이템에 비해 착용기간이 길고 세탁회수가 한철로 제한적일 확률이 높기 때문인 것으로 여겨진다.

3. 아웃도어 스포츠 의류 아이템에 따른 불만 유형 및 내용

아웃도어 스포츠 의류 아이템에 따라 불만 유형 및 내용의 차이를 살펴보기 위해 카이스퀘어 검증을 실시한 결과 <표 8>과 같이 유의한 차이를 보였다.

아웃도어 스포츠 의류에 대한 소비자들의 불만 유형으로는 크게 색변화, 형태변형, 표면 및 촉감 변화, 부자재 파손, 기타로 분류되었다. 티셔츠는 색변화에 불만 유형이 48.6%로 가장 높은 비율을 보였으며 불만 내용으로는 얼룩발생, 변색 및 황변, 이염발생, 탈색 등의 순으로 나타났다. 다음으로 티셔츠의 불만 유형으로 표면 및 촉감 변화가 29.7%를 보였으며, 불만 내용으로는 보풀발생, 울 뜯김, 내구성취약, 찢어짐, 구멍으로 나타났다. 티셔츠의 형태변형은 13.5%로 불만내용은 틀어짐, 수축, 신장으로 나타났다.

〈표 6〉 아웃도어 스포츠의류 아이템에 따른 불만 발생처 차이

아이템 \ 불만 발생처	빈도(%)				
	티셔츠	등산용 재킷	패딩 및 다운 점퍼	남방셔츠	바지
세탁소	22(59.5)	70(59.8)	43(78.2)	19(67.9)	15(48.4)
판매및제조업체	1(2.7)	5(4.3)	3(5.5)	1(3.6)	1(3.2)
소비자세탁및보관	6(16.2)	31(26.5)	4(7.3)	5(17.9)	3(9.7)
소비자착용	6(16.2)	11(9.4)	5(9.1)	3(10.7)	8(25.8)
수선	2(5.4)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	4(12.9)
합계	37(100)	117(100)	55(100)	28(100)	31(100)
		$\chi^2 = 41.491^{**}$	df=16		

**p<.01

〈표 7〉 아웃도어 스포츠의류 아이템에 따른 불만 발생 사용기간의 차이

아이템 \ 사용기간	빈도(%)				
	티셔츠	등산용 재킷	패딩및다운 점퍼	남방셔츠	바지
6개월 미만	27(73.0)	53(45.3)	22(40.0)	15(53.6)	17(54.8)
6개월이상 1년 미만	6(16.2)	27(23.1)	11(20.0)	7(25.0)	10(32.3)
1년이상 2년 미만	1(2.7)	12(10.3)	11(20.3)	3(10.7)	4(12.9)
2년이상 3년 미만	3(8.1)	16(13.7)	7(12.7)	3(10.7)	0(0.0)
3년 이상 4년 미만	0(0.0)	3(2.6)	2(3.6)	0(0.0)	0(0.0)
4년 이상	0(0.0)	6(5.1)	2(3.6)	0(0.0)	0(0.0)
합계	37(100)	117(100)	55(100)	28(100)	31(100)
		$\chi^2 = 26.486$	df=20		

티셔츠의 부자재 파손은 3.8%로 낮은 비율을 보였으며, 불만 내용으로는 디테일 및 트리밍 파손, 접촉심지 녹음으로 나타났다.

등산용 재킷은 색변화에 대한 불만유형의 비율이 51.2%로 가장 높게 나타났으며, 불만 내용으로는 얼룩발생과 탈색, 이염발생, 변색 및 황변의 순으로 나타났다. 다음으로 등산용 재킷의 불만유형으로 표면 및 촉감 변화가 35.9%로 나타났으며, 불만 내용으로는 갈라짐 및 벗겨짐, 움, 구멍, 보풀발생, 내구성 취약 등의 순으로 나타났다. 등산용 재킷의 부자재 파손에 대한 불만유형은 11.1%로 충전재 탈락, 접촉심지 녹

음, 디테일 및 트리밍 파손의 순으로 나타났다.

패딩 및 다운 점퍼는 표면 및 촉감 변화가 29.1%로 가장 높은 비율을 보였으며, 불만내용으로 눌린 자국, 갈라짐 및 벗겨짐, 구멍, 내구성 취약 등으로 나타났다. 다음으로 패딩 및 다운 점퍼의 불만 유형으로는 색변화와 부자재 파손이 27.3%로 동일한 비율을 보였다. 색변화의 불만내용은 변색 및 황변, 얼룩발생, 이염발생, 탈색 등의 순으로 나타났으며, 부자재 파손의 불만내용은 충전재 탈락, 충전재 뭉침, 디테일 및 트리밍 파손으로 나타났다. 패딩 및 다운 점퍼의 형태변형은 12.3%로 불만 내용은 수축으로

〈표 8〉 아웃도어 스포츠의류 아이템에 따른 불만유형 및 내용 차이

유형및내용		빈도(%)				
		아이템	티셔츠	등산용 재킷	패딩 및 다운 점퍼	남방셔츠
색변화	이염발생	4(10.8)	16(13.7)	3(5.5)	5(17.9)	0(0.0)
	변색및황변	5(13.5)	6(5.1)	6(10.9)	4(14.3)	2(6.5)
	얼룩발생	7(18.9)	19(16.2)	4(7.3)	3(10.7)	6(19.4)
	탈색	2(5.4)	19(16.2)	2(3.6)	2(7.1)	7(22.6)
	합계	18(48.6)	60(51.2)	15(27.3)	14(50.0)	15(48.5)
형태변형	수축	1(2.7)	0(0.0)	7(12.7)	6(21.4)	2(6.5)
	신장	1(2.7)	0(0.0)	0(0.0)	2(7.1)	4(12.9)
	틀어짐	3(8.1)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
	미어짐	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	2(7.1)	1(3.2)
	합계	5(13.5)	0(0.0)	7(12.7)	10(35.6)	7(22.6)
표면 및 촉감 변화	움(버블)	0(0.0)	6(5.1)	1(1.8)	0(0.0)	3(9.7)
	눌린 자국	0(0.0)	2(1.7)	3(5.5)	0(0.0)	0(0.0)
	보풀발생	6(16.2)	4(3.4)	1(1.8)	1(3.6)	1(3.2)
	경화	0(0.0)	3(2.6)	1(1.8)	0(0.0)	0(0.0)
	갈라짐및벗겨짐	0(0.0)	14(12.0)	3(5.5)	0(0.0)	0(0.0)
	울뜯김	2(5.4)	1(0.9)	1(1.8)	0(0.0)	1(3.2)
	내구성취약	1(2.7)	4(3.4)	2(3.6)	0(0.0)	0(0.0)
	찢어짐	1(2.7)	2(1.7)	1(1.8)	3(10.7)	2(6.5)
	구멍	1(2.7)	6(5.1)	3(5.5)	0(0.0)	0(0.0)
합계	11(29.7)	42(35.9)	16(29.1)	4(14.3)	7(22.6)	
부자재 파손	접착십지녹음	1(2.7)	5(4.3)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
	디테일및트리밍파손	2(5.4)	2(1.7)	2(3.6)	0(0.0)	0(0.0)
	충전재탈락	0(0.0)	6(5.1)	9(16.4)	0(0.0)	0(0.0)
	충전재몽킴	0(0.0)	0(0.0)	4(7.3)	0(0.0)	0(0.0)
	합계	3(8.1)	13(11.1)	15(27.3)	0(0.0)	0(0.0)
기타	냄새	0(0.0)	0(0.0)	2(3.6)	0(0.0)	0(0.0)
	가장자리 파손	0(0.0)	2(1.7)	0(0.0)	0(0.0)	2(6.5)
	합계	0(0.0)	2(1.7)	2(3.6)	0(0.0)	2(6.5)
합계	268	37(100)	117(100)	55(100)	28(100)	31(100)

 $\chi^2 = 170.983^{***}$

df=88

***p<.001

나타났다. 그리고 다른 아이템에서와는 달리 낮은 비율이나 냄새에 대한 불만이 나타났다.

남방셔츠의 경우 가장 높은 불만 유형을 보인 것은 색변화로 50.0%를 보였으며, 불만 내용은

이염발생, 변색 및 황변, 얼룩 발생, 탈색의 순으로 나타났다. 이러한 내용 중 이염발생은 다른 아이템에 비해 특히 높은 비율을 보인 것이 특징적이다. 다음으로 형태변형에 대한 비율이

35.6%로 나타났으며, 불만 내용으로는 수축, 신장, 미어짐으로 나타났다. 이러한 내용 중 수축이 다른 아이탬들에 비해 특히 높은 비율을 보였다. 남방셔츠의 표면 및 촉감 변화에 대한 비율은 14.3%로 나타났으며, 불만내용은 찢어짐과 보풀 발생으로 나타났다.

바지의 경우 가장 높게 나타난 불만 유형은 색변화였으며 48.5%를 나타냈으며, 불만 내용은 탈색, 얼룩발생, 변색 및 황변의 순으로 나타났다. 이러한 불만 내용 중 다른 아이탬에 비해 탈색에 대한 비율이 높게 나타났다. 다음으로 바지의 불만유형은 형태변화와 표면 및 촉감 변화가 공히 22.6%로 나타났다. 형태변형에 대한 불만 내용은 신장, 수축, 미어짐의 순으로 나타났으며, 표면 및 촉감 변화에 대한 불만 내용으로는 움, 찢어짐, 보풀발생, 울 뜯김의 순으로 나타났다. 그 외 기타 불만 내용으로 가장자리 파손이 나타났다.

이상과 같이 아웃도어 스포츠 의류의 불만유형으로 색변화가 가장 높게 나타났는데, 이러한 결과는 변색 및 탈색, 이염 등의 색변화에 대한 피해경험이 가장 높게 나타났다고 밝힌 선행연구결과(홍경희, 이윤정, 2007)와 일맥상통하나 반면, 수축 및 신장, 보풀 발생이 많이 나타난 결과는 본 연구결과와의 차이점으로 볼 수 있다. 이는 본 연구에서는 아웃도어 스포츠 의류가 대상이었으며, 소재 조직이 직물인 경우가 많았으나 선행연구(홍경희, 이윤정, 2007)의 경우에는 연구 대상이 유아동복 제품으로 의복소재가 니트일 가능성이 높기 때문인 것으로 여겨진다.

또한 본 연구 결과에서는 패딩 및 다운 점퍼의 경우에는 부자재 파손과 기타 중 냄새가 다른 아이탬들에 비해 높게 나타났다. 이러한 연구결과는 과거 의류 불만에 따른 선행연구(최해운, 차옥선, 1993) 결과에서는 나타나지 않았던 불만으로 최근 아웃도어 스포츠 의류에서 빈번하게 발생하고 있는 불만 중의 하나인 것으로 여겨진다. 즉 불만의 원인은 의복의 특성상 오리나 거위와 같은 동물의 털에서 비롯되는 것으로 사료된다. 패딩 점퍼의 경우는 겨울철이 되면 남녀노소를 불문하고 방한용으로 많이 입혀지는 옷이기도 하며 최근 인기 아이탬으로 부각

되면서 충전재의 문제가 빈번하게 발생하고 있다. 즉 충전재로 사용된 거위나 오리털이 봉제선 사이로 털이 빠져나오거나(박민정, 2011) 털 뭉침, 냄새 등이 소비자 불만으로 나타나고 있다. 의류업체에서는 이러한 털 빠짐에 대한 방지책을 모색할 필요가 있으며, 동물털 충전재의 세척 가공과정 또한 소비자들의 위생을 충분히 고려하여 처리해야 할 것이다.

의류제품에 대한 만족도를 높이기 위해서는 의류제품 품질표시의 중요성에 대해 인지하고 있는 구매자들이 의류제품에 대한 만족도도 더 높게 나타난다는 선행연구 결과(김민수, 2002)에 서처럼 소비자 측면에서도 의류제품에 대한 품질 표시를 확인하여 그에 따라 적절하게 의류제품을 관리하는 것도 한 방법이 될 수 있을 것으로 사료된다.

V. 결론 및 제언

경남 YWCA에 2011년 3월부터 2013년 4월까지 소비자 고발 접수센터에 접수된 사례를 중심으로 불만족 아웃도어 스포츠 의류의 구매 실태와 소비자 불만에 대한 유형 및 내용을 살펴본 결과 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다.

아웃도어 스포츠 의류 중 소비자 불만으로 가장 높은 빈도를 보인 아이탬은 등산용 재킷으로 나타났으며 다음으로 패딩 및 다운점퍼, 티셔츠 등의 순으로 나타났다.

아웃도어 스포츠의류 아이탬에 따른 구매 실태를 살펴본 결과 아이탬에 따라 구매처, 구매가격 그리고 소재에 따라 유의한 차이를 보였다. 아웃도어 스포츠 의류 아이탬에 따른 구매처로 백화점의 비율이 가장 높게 나타났다. 아웃도어 스포츠 의류 아이탬에 따른 구매가격의 차이 결과 티셔츠, 패딩 및 다운 점퍼, 남방셔츠 그리고 바지는 10만원 이상 20만원 미만의 가격으로 구매하는 경우가 가장 많았으나 등산용 재킷은 20만원 이상 30만원 미만의 경우가 31.6%로 가장 높은 비율을 보였다. 패딩 및 다운 점퍼의 경우에는 다른 아이탬과 달리 40만원 이상 50만원 미만의 비율이 상대적으로 높게 나타났다. 아이탬에 따른 소재의 차이 결과 티셔츠와

바지는 혼방소재가, 등산용 재킷과 패딩 및 다운 점퍼는 폴리에스테르가, 남방셔츠는 면이 85.7%로 가장 높게 나타났다. 아웃도어 스포츠 의류에 사용된 소재 중 혼방의 종류를 살펴본 결과 사용된 혼방의 종류는 다양하게 나타났다. 그 중 가장 높은 빈도를 보인 것은 면+폴리에스테르와 나일론+폴리에스테르로 나타났다.

아웃도어 스포츠 의류의 아이টে에 따른 불만 발생처의 차이를 살펴본 결과 유의한 차이를 보였다. 티셔츠를 비롯한 모든 아이টে의 불만 발생처로 가장 높은 비율을 보인 것은 세탁소였다. 다음으로 티셔츠는 소비자 세탁 및 보관 중과 소비자 착용 중, 등산용 재킷, 패딩 및 다운 점퍼 그리고 남방셔츠는 소비자 세탁 및 보관 중, 바지는 소비자 착용 중으로 나타났다. 아웃도어 스포츠 의류 아이টে에 따른 불만 발생 연수의 차이를 살펴본 결과 유의한 차이는 보이지 않았으며, 모든 아이টে의 불만은 구입한지 6개월 미만에 발생하는 경우가 대부분이었다.

아웃도어 스포츠 의류 아이টে에 따라 불만 유형 및 내용의 차이를 살펴본 결과 유의한 차이를 보였다. 아웃도어 스포츠 의류에 대한 소비자들의 불만 유형으로는 크게 색변화, 형태변형, 표면 및 촉감 변화, 부자재 파손, 기타로 분류되었다. 티셔츠는 불만 유형은 색변화가 가장 높게 나타났으며 불만 내용으로는 얼룩발생, 변색 및 황변, 이염발생, 탈색 등의 순으로 나타났다. 등산용 재킷은 불만유형으로는 색변화가 가장 높게 나타났으며, 불만 내용으로는 얼룩발생과 탈색, 이염발생, 변색 및 황변의 순으로 나타났다. 패딩 및 다운 점퍼는 불만유형으로는 표면 및 촉감 변화가 가장 높게 나타났으며, 불만내용으로 눌린 자국, 갈라짐 및 벗겨짐, 구멍, 내구성 취약 등으로 나타났다. 남방셔츠의 경우 불만 유형은 색변화가 가장 높게 나타났으며 불만 내용은 이염발생, 변색 및 황변, 얼룩발생, 탈색의 순으로 나타났다. 바지의 경우 불만 유형으로는 색변화가 가장 높게 나타났으며, 불만 내용은 탈색, 얼룩 발생, 변색 및 황변의 순으로 나타났다.

이상과 같이 아웃도어 스포츠 의류의 아이টে에 따라 구매실태와 소비자들의 불만유형이나 내용에 있어 차이가 있음을 알 수 있었다. 주로

많이 나타나고 있는 불만은 세탁소에서 세탁처리 후 발생하는 경우가 많았으며, 다음으로 소비자 세탁 및 보관 중에 발생한 것으로 나타났다. 또한 가장 높은 불만 유형으로는 색변화와 표면 및 촉감의 변화였다. 따라서 세탁업 측에서는 새로운 소재의 의류 제품에 대한 취급방법에 대한 정기적인 정보의 교류나 기술의 이수 등을 통한 세탁업의 전문성을 높이고 세탁물에 대한 인수증 교부의 의무나 세탁물 확인 의무를 충실히 이행하여 세탁업자와 소비자 간의 신뢰감을 높여야 할 것이다. 소비자 또한 착용과 세탁 과정을 통해 의류 변형의 허용범위가 있음을 인지해야 할 것이다.

아웃도어 스포츠 의류의 판매가 꾸준히 상승세를 보이고 있으며 상대적 고가인 경우가 많은 것 등을 고려할 때 이와 같은 아웃도어 스포츠 의류에 대한 구매 실태 뿐 아니라 소비자들의 불만 유형 및 내용에 대한 연구는 아웃도어 스포츠 의류에 대한 소비자들의 불만을 최소화할 수 있는 방안을 모색하는데 도움이 될 수 있을 것으로 사료된다. 후속 연구에서는 점차 의류 사고나 피해사례가 높아지고 있는 시점에서 피해 의류제품의 원산지, 사고유형, 제품종류, 귀책사유 등의 분석에 대한 연구를 실시할 계획이다.

참 고 문 헌

- 김민수. (2002). 의류제품에 대한 소비자의 품질평가 속성. *한국의상디자인학회지*, 4(2), 103-126.
- 김삼미. (2004). 인체의 운동 적합성을 고려한 스포츠웨어 디자인 개발에 관한 연구 :인라인 스케이트 복을 중심으로 동덕여자대학교 패션전문대학원 석사학위논문.
- 김현진. (2003). 국내 캐주얼웨어의 스포츠웨어의 세분시장별 색채특성과 색채차별화 모색:1999F/W~2002F/W를 중심으로 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 권일권, 조광민. (2012). 여성의 아웃도어 스포츠 의류 구매결정요인이 브랜드 이미지와 동일시 및 구전의도에 미치는 영향. *한국사회체육학회지*, 48(1), 233-243.

- 박민정. (2011. 1. 13). 패딩점퍼 구입4일만에 거위 털 증발. *뉴스에는 어떤 소식이?* 자료검색일 2013. 4. 15, 자료출처 <http://blog.naver.com/skyn c?Redirect=Log&log No=130100804554>
- 박우혁. (2005. 1. 10). 스포츠 레저섬유-인텔리전트 의류-실버의류, *신년특집*, 자료검색일 2013. 2. 3, 자료출처 <http://cafe.naver.com/ewhaclo/207>.
- 산뉴스. (2011. 08. 31). 세계 아웃도어 시장은 70조 원...국내 올 매출 4조 목표로 세계 2위 규모 *chosun.com*. 자료검색일 2013. 4. 1, 자료출처 <http://blog.chosun.com/pichy91/580821>
- 성수광, 권오경. (1994). *섬유제품소비과학*. 서울: 교문사.
- 성희원. (2011). 아웃도어 스포츠의류 브랜드의 상품기획 현황 분석. *한국의류학회지*, 35(3), 243-253.
- 성희원. (2012). 아웃도어 스포츠 의류 구매행동 연구 : 스포츠 유형과 스포츠 참여동기를 중심으로. *한국생활과학회지*, 21(2), 315-329.
- 송혜주. (2008). 일본, 스포츠웨어시장 성장 추세-건강 붐과 올핌픽 파급효과, *global window*, 자료검색일 2008. 12. 25, 자료출처 http://www.globalwindow.org/gw/overmarket/GWOMAL020M.html?ARTICLE_ID=2055118&BBS_ID=10
- 오세정. (2004). 스포츠웨어의 레드 마케팅에 나타난 빨강의 특성에 관한 연구. 연세대학교 대학원 석사학위논문
- 이경순. (2006). 스포츠웨어 브랜드 특성이 청소년의 구매만족도 및 재 구매의도에 미치는 영향. 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이선영, 김정화, 이정순. (2010). 아웃도어 스포츠 웨어용 기능성 소재의 요구도 및 감성구조. *한국섬유공학회지*. 47(3), 163-172.
- 이성철. (2013. 1. 17). 13억의 아웃도어시장을 잡아라. *globalwindow*. 자료검색일 2013. 4. 3, 자료출처 http://www.globalwindow.org/gw/overmarket/GWOMAL020M.html?ARTICLE_ID=2161027&BBS_ID=102013.1.17
- 이승희, 임숙자. (1998). 국내의류제품에 대한 소비자의 평가 및 불만에 관한 연구. 백화점 내 여성의류를 중심으로. *복식문화연구*, 6(1), 110-120.
- 이영주, 이은옥. (2011). 아웃도어 스포츠웨어 구매행동에 관한 질적 연구:기능성 인지수준과 추구혜택을 중심으로. *복식문화연구*, 19(5), 1088-1101.
- 임대환. (2013. 2. 22). 의류·세탁 서비스 분쟁... 절반이 제조·세탁업체 과실. *문화일보* 자료검색일 2013. 1. 8, 자료 출처 <http://www.munhwa.com/news/view.html?no=2013022201031924174002>
- 임민정, 서문정, 박주연, 김영인. (2011). 기능성 아웃도어 웨어의 등산용 남성 재킷프로토타입 디자인. *복식*, 61(4), 152-168.
- 임은실. (2003). *국내 액티브 스포츠웨어 신소재 동향에 관한 연구*. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 장미순. (2004). *케이بل TV홈쇼평을 통한 디자이너 의류제품 구매자의 만족 불만족에 관한 연구*. 동덕여자대학교 패션전문대학원 석사학위논문.
- 전영선. (2003. 2. 18). 요가열풍에 대한 분석, *문화일보* 자료검색일 2013. 1. 8, 자료출처 <http://www.munhwa.com/news/view.html?no=2013022201031924174002>
- 정성진. (2013. 3. 19). 청계산 다녀온 독일 아웃도어 경영진 멘붕. *ChosunBiz*. 자료검색일 2013. 4. 3, 자료출처 http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2013/03/18/2013031802099.html
- 정수영. (2012. 12. 26.). 경제, 아웃도어 의류 드라이클리닝 잘못 맡겼다간. *KBS 뉴스광장*. 자료 검색일 2013. 3. 2, 자료출처 http://news.kbs.co.kr/news/NewsView.do?SEARCH_NEWS_CODE=27691
- 지혜경, 이은영 (1995). 의류제품의 구매과정에 나타난 소비자 불만족 연구. *한국의류학회지*, 19(1), 149-160.
- 진현정, 이은영. (2007). 아웃도어 스포츠웨어 소비자의 레저관여와 제품지식에 따른의류브랜드와 소재브랜드 평가. *한국의류학회지*, 31(9/10), 1333-1341.
- 채승진. (2004). *감성 스포츠웨어 개발을 위한 소리 감성 연구:WARM-UP(Woven Training Wear)을 중심으로*. 연세대학교 생활환경대학원 석사학위논문.
- 최해운, 차옥선 (1993), 시판 의류제품에 관련된

- 소비자불만에 관한 연구:YWCA 소비자 고발자료를 중심으로. *한국의류학회지*, 17(4), 550-564.
- 홍경희, 이윤정. (2007). 유아동복의 취급상 주의사항 레이블에 대한 소비자들의 태도조사. *한국의류학회지*, 131(5), 680-691.
- 황세진. (2004). *청소년의 거리패션 스포츠웨어에 대한 소비행동 분석*. 명지대학교 대학원 석사학위논문.
- KBSNew. (2012. 2. 26). 아웃도어 의류 드라이클리닝 잘못 맡겼다가. *NewsView*. 자료검색일 2013. 2. 23, 자료출처 <http://news.kbs.co.kr/news/NewsView>
- TIN NEWS. (2011. 12. 23). 국내 아웃도어 품질 문제 많다. *코리패션뉴스닷컴*. 자료검색일 2013. 5. 7, 자료출처 http://www.tinnews.co.kr/sub_read.html?uid=3890
- Daniel Laufer. (2002). Are Antecedents of Consumer Dissatisfaction and Consumer Attributions For Product Failures Universal?. *Advances in Consumer Research*. 29, 312-317.