

남성 일회용 요실금 제품에 관한 연구

이 정 순

상명대학교 패션디자인학과 교수

A Study on Male Disposable Product for Urinary Incontinence

Jung-Soon Lee

Prof., Dept. of Fashion Design, Sangmyung University

(2014. 5. 23. 접수; 2014. 7. 8. 수정; 2014. 7. 11. 채택)

Abstract

Urinary Incontinence is any leakage of urine against their will. It is not a life threatening illness but it causes negative effects both socially and psychologically. Based on many previous studies, 20-40% of adult female and 30% of men in their sixties have experienced symptoms of urinary incontinence. As the number of active aged people experiencing the symptoms increases, demand for specialized product is growing. The purpose of the study is to research the types and features of male disposable products for urinary incontinence on the market and to provide the basic data for improvement and development of better product. Products from 6 brands (Tena, Depend, Carnation, Keepers, Molimed, Abrimen) with high brand awareness both in online and offline were selected and analyzed. And product evaluation was carried out by male in their sixties with light symptom of urinary incontinence.

The results are as follows.

There are three types of male products for urinary incontinence: panties, diaper and pad. Among the 6 brands, the subject of analysis, only Depend from Yuhan Kimberly produces male panties while others make ones for unisex. There is no diaper product only for male, and Tena, Molimed, Abrimen have pad type products for male. Male panties from Depend emphasizes their design considering male's physical characteristics. Male pad is differentiated with female one by having different designs like triangular or pocket type which is more comforting to men. As a result of product evaluation, wearable panties similar to normal underwear were highly appreciated and satisfactory. Among various shapes of pads, 25cm long pad with wide width of front and narrow back was valued to be comfortable.

Key Words: Urinary incontinence(요실금), Disposable product(일회용 제품), Diaper(기저귀)

I. 서론

최근 인구의 고령화로 인하여 건강에 대한 관

심이 높아짐에 따라 사회적 인식이 모아지고 있는 질환 중 하나가 요실금으로, 요실금은 생명을 위협하는 질병은 아니나 사회, 심리적으로

Corresponding author ; Jung-Soon Lee

Tel. +82-41-550-5202, Fax. +82-41-550-5206

E-mail : jslee@smu.ac.kr

부정적인 영향을 준다. 노년층 뿐 만 아니고 중년의 여성들 중에도 요실금을 경험하고 있는 비율이 현저히 증가하고 있으며 성인 남성의 발병을 또한 증가하고 있다. 통계에 따라 차이가 있으나 많은 선행 연구에서 성인 여성의 20-40%, 60대 이후의 성인 남성의 약 30%가 요실금 증상을 보이는 것으로 알려져 있으나 적극적인 대안을 찾기 보다는 심리적으로 위축되고 외출이나 대인관계를 꺼리는 등의 사회생활까지도 지장을 받고 있음을 지적하고 있다(박은주, 한은경, 2011). 배뇨장애는 성인에게서 유병율이 높게 보고되고 있으며 연령에 따라 증가하는데 특히 남성에게서 선형적 증가를 나타내는 것으로 보고되었다(김명진, 2010). 남성 요실금은 젊은 층에게는 전립선염과 방광염, 요도염 등 염증관련 증상으로 인한 경우가 가장 많고 60대 이후에는 방광의 노화나 전립선 비대증이 원인인 경우가 많다. 염증이 원인으로 발병하는 젊은 층의 요실금 증상은 일시적인 것이 대부분이지만 노인성 요실금 증상은 길게 지속되어 삶의 질에 영향을 미친다. 활동적이고 건강한 시니어 중 요실금 증상을 겪는 소비자가 증가함에 따라 요실금 증상을 적극적으로 대처하는데 도움을 주는 요실금 제품의 수요도 증가하고 있다. 일회용 요실금 제품에는 팬티, 기저귀, 패드가 있는데 외상환자나 중증의 요실금 환자는 팬티나 기저귀를 사용하는 경우가 많으며 일반 요실금 환자의 경우 패드를 이용하는 경우가 많은 것으로 나타나고 있다. 중년 이상의 여성이 대부분이던 요실금 패드 수요층이 중장년 남성들로 빠르게 확대되고 있으며, 오픈마켓 옥션은 요실금 패드의 성별 구매량을 분석한 결과 남성의 구매량이 지난해 같은 기간 보다 55% 증가한 것으로 밝혔다(요실금 패드 ‘중장년 남성 구매 급증’, 2014). 요실금 증상을 감추던 사회 인식도 많이 바뀌어 요실금 제품을 사용하는 것이 자신 있고 활동적인 생활에 도움이 된다는 소비자 인식이 커지고 있어 매년 큰 폭으로 시장이 확대 되고 있다. 한국의 성인 기저귀 사업은 이제 시작 단계로 2020년 시장 규모는 지금의 10배에 육박하는 6000억원대로 성장할 것이며 1971년 국내 최초로 출시한 일회용 생리대가 여성 해방의 아이콘이 된 것처럼 요실금 팬티가 실버 세대에게

활동성과 자유로움, 새 희망을 주는 상징이 될 것이라고 한다(채성진, 2013). 이미 요실금이 사회적인 건강문제로 요실금 관리에 많은 비용을 지불하는 구미 여러 나라에서는 요실금에 대한 기초조사와 함께 치료에 대한 활발한 연구결과는 다각적인 방법으로 요실금 관리에 이용되고 있으나 우리나라의 경우 아직도 요실금이 건강 문제라는 인식이 부족하여 요실금에 대한 치료를 찾지 않으며 건강관리영역에서 요실금이 많은 관심을 받지 못하고 있다(윤혜상, 노유자, 1997). 따라서 우리나라의 요실금 제품도 국내에서 생산하는 제품 보다는 수입품에 의존하는 경우가 많았으나 유한 김벌리를 필두로 하여 성인 요실금 제품에 차츰 관심을 가지게 되었으며 요실금 관련 제품이 제지업계의 새로운 사업 아이템으로 주목될 전망이다(신아름, 2014).

이에 본 연구에서는 남성용 요실금 환자들을 위하여 판매되고 있는 일회용 제품들의 종류와 특징들을 살펴봄으로써 남성 요실금 환자들이 보다 쾌적하고 편안한 활동을 할 수 있도록 요실금 제품에 대한 개선점과 요실금 제품의 개발을 위한 기초자료를 제공하고자 한다.

구체적인 연구내용은 다음과 같다.

1. 시판 중인 일회용 남성 요실금 제품의 종류와 특징을 정리한다.
2. 남성 요실금 제품 중 남성 전용 제품에 대하여 착용 평가를 실시한다.

II. 이론적 배경

1. 남성 요실금의 유형

요실금은 자신의 의지와 관계없이 소변이 요도 밖으로 흘러나오는 증상으로 방광, 요도 괄약근, 중추신경, 말초신경 중 한 부분이라도 이상이 생기면 발생하는 질환이다. 우리 몸속 방광에 소변이 모여 팽창을 하면 괄약근은 자동적으로 수축하여 소변이 새는 것을 방지한다. 그러다가 배출할 정도의 소변 양이 모이고 신경에 신호가 전달되면서 소변을 제때 볼 수 있게 되

는데 이 과정에 문제가 생겨 요실금 증상이 나타난다(허경옥, 2003). 남성 요실금은 여성 요실금에 비하여 상대적으로 적은 관심을 받아 왔으며, 관련 연구도 여성 요실금에 비하여 적은 편이다. 여성에 비하여 비율은 낮지만 남성에게도 요실금은 그리 드문 증상은 아니며, 연령에 관계없이 요실금이 나타날 수 있다. 50대 남성에게 요실금이 발생하는 비율은 동일한 연령대 여성의 발생 비율 보다 낮지만 50대 이후로는 남성의 요실금 발생 비율이 더 높아지고 있는 추세이다. 특히 최근 국내에서 전립선암 빈도가 증가함에 따라 근치적 전립선 적출술 후의 남성 요실금에 대한 관심이 높아지고 있다. 근치적 전립선 적출술 후의 남성 요실금의 가장 큰 원인은 수술 시의 요도괄약근 손상에 의한 괄약근 약화로 인한 복잡성 요실금이지만 이외의 여러 가지 원인이 요실금의 원인이 될 수 있다. 남성 요실금은 일시적인 요실금과 지속적인 요실금으로 분류되는데 일시적인 요실금을 치료하지 않고 계속 방치했을 경우 하부요로에 기능적, 구조적 이상을 초래하여 지속적인 요실금으로 진행된다. 지속적인 요실금에는 급박요실금, 복잡성요실금, 일류성요실금, 기능성요실금으로 분류할 수 있다. 급박요실금은 갑작스런 요급 증상과 함께 소변의 누출이 관찰되는 상태로 대개 빈뇨와 야간뇨가 동반된다. 젊은 남성의 요실금 증상은 방광, 요도, 전립선 등의 염증성 질환으로 인하여 발생할 수 있으며, 고령의 남성은 전립선 비대증에 의해 발생하는 경우가 많다. 복잡성요실금은 기침, 점프 등의 복부 압력이 높아지는 행동 시에 소변의 누출이 보이는 형태의 요실금이다. 일류성요실금은 다량의 잔뇨가 있으면서 소량의 요실금이 계속적으로 있는 형태로 나타나며, 일류성요실금은 다른 종류의 요실금에서 나타날 수 있는 증상과 동반되기 쉽다. 그리고 기능성요실금은 정상적인 배뇨 감각을 가지고 있으며 배뇨기능 자체도 정상이지만 화장실까지의 이동에 장애가 있거나, 치매, 정신질환 등에서와 같이 시간적, 공간적 인지에 대한 기능에 장애가 있을 때 나타나는 형태의 요실금이다(김대경, 2009). 남성은 여성과는 다른 요실금 형태를 보이는데 여성 요실금 환자 중 복잡성요실금이 56%로 가장 빈도가 높고, 복

합성이 36%, 급박성요실금이 8%의 빈도를 보인다. 남성은 급박성요실금이 40-80% 정도로 가장 흔하고, 다음으로 복잡성요실금이 10-30%, 복잡성요실금이 10% 미만을 차지한다(허경옥, 2003 ; 김대경, 2009).

2. 요실금 증상이 일상생활에 미치는 영향

최근에 들어와서 경제 성장, 교육수준의 향상, 과학의 발달 등으로 평균수명이 많이 연장되었고, 영양상태의 향상과 질병에 대한 인식의 증대로 질적으로 우수한 삶을 유지하고자 하는 인식도 확대되었다. 요실금은 정신적, 사회적 고통이 적지 않아 실생활에 큰 지장을 주며 자존심의 저하, 무기력감, 우울 및 불안 증가, 사회활동을 제한하는 등 개인의 심리적 문제, 사회적 활동의 제약 및 삶의 질의 저하 등에 영향을 미친다(송효정, 2001 ; 오수민 2001). 요실금 여성은 수분섭취를 제한하거나 스스로 활동 범위를 제한하는 등 신체적 불편을 겪을 뿐 아니라냄새로 인한 불안, 긴장 및 수치심으로 인해 대인관계의 장애를 느끼거나 심한 경우 우울과 같은 심리적 장애를 경험하기도 한다(오현수, 김미경, 2005). 특히 여성은 임신 및 출산, 골반 내 염증과 관련하여 질회음 근육이 이완되므로써 남성에 비해 2-3배 정도 요실금의 발생이 많은 것으로 알려져 있다. 여성 요실금 관련 국내연구는 1990년부터 다양하게 보고되고 있으며, 특히 김경선(1998), 김금순 외(1999), 김현숙(2001), 허경옥(2003)의 연구 등에서 요실금 증상과 삶의 질에 관하여 분석하였다. 앞에 제시한 선행연구들에 의하면 공통적으로 요실금 환자들은 생활의 불편감은 있으나 심각한 건강문제로 보지 않고 별다른 치료 없이 방관하고 있다고 보고하였다. 김명진(2010)의 연구에 의하면 배뇨장애 성인의 증상 경험과 건강관련 삶의 질 간에는 유의한 상관관계를 보이며, 증상경험이 심할수록 삶의 질이 낮으며, 남성은 전립선 비대증과 깊은 상관이 있는 것으로 분석하였다. 장수진(2006)의 전립선 비대증 환자의 삶의 질 영향요인에 관한 연구에서 전립선 비대증은 40대 후반부터 이상 증상이 시작되며 대부분 50대 후반부터 의의있는 증상을 호소한다. 그리고 전립선 비대증에서

가장 중요한 건강문제는 이로 인한 불편감으로 여행하기 전이나 자기 전에 물을 마시지 않는 것, 2시간 이상 쉬지 않고 계속해서 차를 타지 않거나, 자다가 중간에 깨어 꼭 화장실에 가야 하는 등 일상 생활에서 한가지 이상의 활동에 지장을 초래한다고 보고하고 있다. 비록 생명에 직접 영향을 주지 않을지는 모르지만 자존심의 상실, 불안감과 같은 정신적 문제점들 때문에 대부분의 환자들은 가정에서도 긴장 상태로 지내는 시간이 늘어 나게 되고 때로는 부부관계도 피하며, 쉽게 병원을 찾지 못하고 점점 주위로부터 고립되어 외출이나 많은 사람이 있는 자리를 피하게 되고 바깥 활동시 화장실을 먼저 확인하게 된다. 결국 이런 문제들은 대상자들의 육체적인 문제점도 야기시키지만 정신적 문제, 사회활동의 제약 및 삶의 질 등에 많은 영향을 미치는 것으로 알려져 있다(김두홍, 권찬영, 2001).

III. 연구방법 및 절차

1. 남성 일회용 요실금 제품의 수집 및 분석 대상

2013년 11월부터 2014년 3월까지 인터넷 쇼핑몰인 옥션, G마켓, 네이버에서 남성 요실금 제품으로 검색한 자료를 토대로 인터넷 쇼핑몰과 오프라인으로 판매 중인 남성 요실금 제품 중 일회용 제품만을 대상으로 수집하여 분석하였다. 검색 제품 중 인터넷 쇼핑몰과 마켓에서 판매되고 있는 제품 중 판매인기도가 높은 브랜드와 남성 전용 제품이 있는 브랜드로 한정하여 테나, 디펜드, 카네이션, 키퍼스, 몰리메드, 아브리멘 등 6개의 브랜드를 선정하여 제품을 분석하였다. 유아용품은 일회용 팬티와 기저귀도 남아용과 여아용 제품이 구분되어 있는데 성인 요실금 제품은 일부 패드 제품을 제외하고는 팬티와 성인 기저귀의 대부분의 제품이 남녀 공용 제품으로 시판되고 있으며, 남성 요실금 제품에 대한 인식이 아직은 패드의 사용 보다는 팬티와

성인 기저귀의 사용이 일반화되어 있어서 팬티와 기저귀는 남녀 공용 제품을 연구 대상으로 하였다. 그리고 패드는 남성 전용 제품이 있는 브랜드는 남성 전용 제품만을 대상으로 하고, 남녀 공용 제품만 생산되는 브랜드의 제품도 포함시켜 일회용 요실금 제품의 종류와 특성을 정리하였다.

2. 사용자 착용 평가

사용자의 착용평가를 위하여 요실금 증상이 있는 60대의 남성 피험자를 대상으로 요실금 제품 사용시 느낌을 인터뷰를 통하여 조사하였다. 이는 향후 남성 일회용 요실금 제품의 적합성 평가를 위한 설문 문항의 작성 및 이를 통한 개선점을 연구하기 위한 기초자료에 도움이 되고자 한다. 착용평가 대상의 제품은 남성 전용 제품으로 한정하여 실시하였다. 성인용 기저귀는 모든 제품이 남녀공용제품으로 착용 평가에서 제외하였다. 팬티는 디펜드 제품만이 남성 전용 제품이 판매되고 있고 패드는 3개 브랜드에서 6개의 제품이 판매되고 있으므로 착용 평가 대상 제품은 디펜드의 남성 전용 팬티와 패드는 테나에서 판매되는 테나맨(테나 레굴라, 테나 프로텍트), 몰리메드(포맨 액티브, 포맨 프로텍트), 아브리멘(일자형 패드, 주머니형 패드)의 제품이다. 인터뷰 내용은 요실금 제품을 착용하고 바지를 입었을 때의 외관 평가, 사이즈 및 맞음새, 착용감 및 활동성, 접착 기능 등에 관하여 자유롭게 느낌을 설명하도록 하여 정리하였다. 착용평가 과정은 피험자 1명에게 디펜드의 남성 전용 요실금 팬티와 6 종류의 남성 전용 패드에 대한 착용 평가를 실시하였다. 착용 평가 방법은 디펜드의 스타일 팬티는 스타일 팬티를 착용하고 일반 팬티를 착용하지 않고 그 위에 바로 바지를 입고 외관평가와 착용감 및 맞음새에 대한 평가를 하였다. 패드는 삼각 브리프에 패드를 부착시킨 상태에서 삼각 브리프와 바지를 착용하고 외관평가, 패드의 사이즈 및 맞음새, 착용감, 활동성, 접착 기능에 대한 착용 평가를 실시하였다. 착용 평가는 동일인이 각각의 제품을 착용하고 바지를 입었을 때의 외관평가는 피험자와 연구자가 육안으로 확인하여 실시하였으

며, 다른 항목의 평가를 위해서는 피험자가 제품을 착용하고 30분 동안 걷거나 앉는 자세 등의 일반적인 활동을 하고 평가하게 하였다. 그리고 다른 제품의 평가는 1시간의 간격을 두고 실시하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 남성 일회용 요실금 제품의 종류와 특성

현재 국내에서 시판되고 있는 남성 일회용 요실금 제품의 브랜드 중에서 6개의 브랜드를 선정하여 제품의 종류와 특징을 정리하여 <표 1>에 제시하였다. 수집된 6개의 브랜드 중에서 국내 제품은 유한 김벌리에서 생산하는 디펜드와 쌍용 C&B에서 생산하는 키퍼스가 있으며 나머지 제품은 수입품이다. 인구 고령화가 진전되고 실버세대들의 소득 증가와 왕성한 사회 활동으로 실버 용품 시장이 급속히 성장하고 있다. 지금까지는 대부분의 제품들이 수입에 의존하였으나 우리나라도 본격적인 고령화 사회가 되면서 성인용 기저귀 시장에 대한 관심이 커지고 있고 요실금에 대한 사회적 인식이 확산되면서 매년 20-30%의 고성장이 예상된다. 지금까지 요실금 팬티는 주로 병원이나 요양원을 중심으로 판매가 이루어졌으나 최근 들어 온, 오프라인에서 요실금 제품을 찾는 일반 소비자들이 늘어나는 추세로 수입품이 주종을 이루던 시장에 국내 업체에서 신제품을 잇달아 출시하고 있다(정철환, 2002). 6개의 브랜드 중에서 테나, 디펜드, 카네이션, 키퍼스에서는 성인용 팬티, 성인용 기저귀, 패드 등이 판매되고 있으며, 수입품인 몰리메드는 성인용 팬티와 패드, 그리고 아브리멘 제품으로는 패드만 수입되어 판매되고 있다. 테나는 1950년대에 선진 복지국가인 스웨덴에서 런칭한 SCA의 제품으로 세계시장 점유율 25%인 브랜드로 남녀공용의 팬티형과 기저귀형의 제품이 있으며, 패드는 여성용과 남성전용 제품이 있다. 지난 10여년 동안 미국제품을 수입하여 판매하던 국내의 유한 김벌리에서 런칭한 디

펜드는 2010년 실버 소비자의 불만을 분석하여 액티브(active)와 스타일(style)이라는 두가지 니즈(needs)를 도출하여 ‘액티브 시니어’를 위한 ‘스타일 팬티’ 라는 제품을 개발하여 여성용과 남성용으로 출시하여 공격적인 마케팅을 전개하고 있다. 특히 여성용은 분홍색, 남성용은 하늘색으로 포장하여 남녀구분이 가능하도록 하였고, 특히 대형 마트나 매장의 요실금 팬티 판매대 위치를 유아용 기저귀 구역에서 여성용품이나 독립된 실버용품 파트 쪽으로 바꾸는 등의 심리적인 배려도 하고 있다고 한다. 그러나 디펜드 제품도 아직은 성인용 기저귀와 패드는 남녀공용 제품 만 판매되고 있다. 카네이션은 제조국이 중국으로만 표시되어 있는 실버위생용품 전문 브랜드로 팬티형과 기저귀, 패드가 판매되고 있으며, 세 개의 상품 모두 남녀공용이다. 키퍼스는 티슈/기저귀 위생 용품 전문 기업인 국내의 쌍용C&B의 제품으로 팬티형 언더웨어와 성인용 기저귀인 매직벨트, 그리고 일자형 패드가 주요 제품으로 전 제품이 남녀공용이다. 몰리메드는 200년 전통의 독일 기업인 하트만사의 제품으로 하트만사는 면화방직물 생산을 기반으로 의료용 멸균제품, 붕대, 밴드, 수술용 도구 등의 제품을 제조하는 기업으로 200년간의 면화가공 기술 축적으로 성인용 패드 및 환자용 기저귀 등의 제품 연구와 기술개발로 남녀노소 모두에게 필요한 종합 패드 제품을 생산하고 있다. 수입되고 있는 제품으로는 팬티는 남녀공용 제품이고, 패드는 여성용과 남성용으로 구분되어 있다. 아브리멘은 1953년 덴마크에서 설립된 위생용품 전문회사인 아베나(Abena)의 제품으로 아베나는 친환경업체로 북유럽국가들이 인정한 ‘SWAN ECO LABEL’ 을 취득한 제품을 생산하는 기업으로 아브리멘 제품은 남성 전용 패드 제품이 있다.

2. 요실금 팬티의 종류와 특징

<표 2>에 요실금 팬티를 브랜드 별로 상품명 구성과 사이즈 구분, 사이즈별 신체치수, 제품의 흡수량을 정리하여 제시하였다. 테나는 팬티형은 언더웨어 슬림, 언더웨어, 언더웨어 노말로 구분되어 있다. 언더웨어 슬림과 언더웨어 노말

〈표 1〉 남성 일회용 요실금 제품의 종류

브랜드명	상품분류		사이즈구분	비고	제조국 (제조사)	
테나 (Tena)	팬티형	벨트형		남녀공용	스웨덴 (SCA)	
		언더웨어슬립	중대형			
		언더웨어노말	중형, 중대형, 특대형			
	성인용 기저귀	접착식 기저귀	안심형, 플러스, 수퍼, 맥시			
	패드	컴포트	노말(일반용)			
			플러스(장시간용)			
		일자형				
테나맨	레귤라	남성전용				
프로텍트						
디펜드 (Depend)	팬티형	스타일팬티	중형, 대형	남성전용	한국 (유한킴벌리)	
	성인용 기저귀	일반	소·중형, 대형, 특대형	남녀공용		
		프리미엄				
패드	일자형패드					
카네이션 (Carnation)	팬티형	팬티언더웨어	M/L, L/L	남녀공용	중국	
		베이직				
		프리미엄				
	성인용 기저귀	접착테이프형	대형, 특대형			
		일반형				
패드	라운드형패드					
	일자형패드					
키퍼스 (Keepers)	팬티형	팬티	중형, 대형	남녀공용	한국 (쌍용C&B)	
	성인용 기저귀	일반형	대형, 특대형			
		프리미엄				
		매직벨트				
	패드	일자형				
라운드형						
몰리메드 (Molimed)	팬티	모바일라이트		남녀공용	독일 (Hartmann)	
		모바일				
	패드	포맨액티브		남성전용		
		포맨 프로텍트				
아브리멘 (Abrimen)	패드	일자형패드		남성전용	덴마크 (Abena)	
		주머니형 패드				

<표 2> 남성 요실금 팬티의 제품 구분

브랜드명	상품명	사이즈구분	신체치수 (허리둘레cm)	흡수량(ml)	비고
테나	언더웨어슬림	중·대형	80-110	400	남여 공용
	언더웨어	소·중형	65-85	500	
		중·대형	80-110		
		특대형	98-135		
언더웨어노말	중·대형	80-110	450		
디펜드	스타일팬티	중형	71-102	800	남성전용
		대형	97-127		
카네이션	팬티언더웨어	M/L	60-95		남여 공용
		L/L	80-125		
키퍼스	팬티	중형	65-100		남여 공용
		대형	80-120		
몰리메드	팬티액티브	모바일 라이트	80-117.5	400	남여 공용
		모바일		600	

은 사이즈는 중·대형의 제품만 있으며 언더웨어는 소·중형, 중·대형, 특대형의 3가지로 사이즈 구분이 되어 있다. 소·중형은 허리둘레가 65-85cm인 사람이 선택하게 되어 있고. 중·대형은 80-110cm, 특대형은 98-135cm의 사람이 선택하는 제품이다. 테나의 팬티 제품은 남녀공용으로 주로 소·중형은 여성용으로, 중·대형은 작은 체형의 남성과 큰 체형의 여성이, 그리고 특대형은 주로 남성전용으로 사용하도록 되어 있다. 흡수량은 언더웨어 슬림은 400ml, 언더웨어 노말은 450ml, 언더웨어는 500ml로 언더웨어 슬림은 요실금 증상이 경증이라도 장시간 외출시에 사용하는 제품으로 권하고 있으며, 언더웨어 노말이나 언더웨어 제품은 심한 요실금일 경우에 사용한다. 디펜드 스타일 팬티의 종류는 슬림과 파워로 구분하고 슬림은 여성 전용 제품이고 파워는 여성용과 남성용으로 구분되어 있다. 남성 전용 제품으로 중형은 허리둘레 71-102cm(속옷사이즈 95-105호), 대형은 97-127cm(속옷사이즈 110호 이상)로 구분되어 있으며, 흡수량은 800ml로 심한 요실금 환자용으로 구분되어 있다. 카네이션의 제품으로는 상

품명은 팬티 언더웨어이고 사이즈 구분은 M/L과 L/L로 되어 있으며 허리둘레 치수는 M/L은 60-95cm, L/L은 80-125cm로 되어 있다. 그리고 키퍼스 제품도 중형, 대형으로 구분하여 허리둘레 치수는 중형은 65-100cm, 대형은 80-120cm로 구분하고 있다. 몰리메드 제품은 모바일 라이트와 모바일의 2개의 제품으로 허리둘레가 동일하게 설정되어 있으며 모바일 라이트 팬티는 흡수력이 400ml로 가벼운 요실금 환자가, 모바일은 흡수력이 600ml로 약간 심한 요실금 환자가 사용하도록 하고 있다. 팬티형은 모든 제품에서 속옷형 디자인으로 착용시에 표시가 나지 않는 편안한 착용감과 속옷처럼 부드러운 감촉을 강조하고 있으며, 허리와 다리 부분에 곡선 밴드로 처리하여 신체를 부드럽게 감싸게 되어 있으며 기저귀 부위는 초강력 흡수층으로 되어 있어서 소변을 빠르게 흡수하여 피부가 짓무르지 않는 특징이 있다고 소개하고 있다. 그리고 팬티 제품 중 남성 전용 제품인 디펜드 남성용 스타일 팬티는 남성의 신체적 특징을 고려하여 디자인되었음을 강조하고 있다. 남성용 요실금 팬티는 여성용 팬티 보다는 흡수층의 위치가 거

의 아랫배 부분까지 올라와 있으며 흡수층의 폭도 앞이 넓고 뒤의 폭은 앞의 폭 보다는 좁은 형태이다. 그리고 여성용 제품은 흡수층이 앞과 뒤가 같은 폭이고 팬티의 밑 바대 부분에 닿는 폭이 좁은 일자형에 가까운 형태이며, 흡수층의 앞·뒤 위치가 같은 위치까지 올라와 있고 남성용 보다는 아래 부분에 있다. 그리고 팬티의 길이는 남성용 보다는 여성용이 길고 팬티의 가랑이선이 남성용은 앞·뒤의 선이 비슷하고, 여성용은 앞가랑이선이 뒤가랑이선 보다 약간 곡선으로 되어 있으며, 남성용 제품은 하늘색으로, 여성용 제품은 핑크색으로 되어 있다.

3. 성인기저귀의 종류와 특성

<표 3>에 성인 기저귀와 제품의 사이즈 구분, 허리둘레치수, 흡수량 등을 정리하여 제시하였다. <표 3>에서 보면 성인 기저귀는 모든 제품이 남녀공용으로 남녀 구분없이 사용하게 되어 있으며, 가장 다양한 제품으로 구분되어 있는 것이 테나 제품이다. 테나의 상품명은 접촉식

기저귀로 안심형, 플러스, 수퍼, 맥시 등으로 구분되어 있고 각 제품들이 소·중형, 대형, 특대형으로 사이즈 구분을 하고 있다. 소·중형은 허리둘레 치수가 50-82cm, 대형은 70-112cm, 특대형은 100-150cm 로 구분하여 사용하도록 되어 있다. 사이즈 구분에서 대체로 소·중형은 허리둘레 치수에서 여성용으로 구분하고 있고, 대형과 특대형은 남성들이 사용하도록 하고 있다. 안심형과 플러스는 흡수량이 500ml, 수퍼는 700ml, 맥시는 1000ml 로 안심형과 플러스는 대체로 가벼운 요실금, 수퍼와 맥시는 심한 요실금의 경우에 사용하도록 되어 있으며, 특히 맥시는 오버나이트 전용 제품으로 야간용으로 소개되어 있다. 디펜드의 성인기저귀는 소·중형, 대형, 특대형으로 구분되어 있으며 소·중형은 허리둘레 치수가 56-91cm로 여성용으로, 특대형은 허리둘레가 91-132cm로 남성용, 그리고 대형은 허리둘레가 71-112cm로 여성과 남성이 함께 사용할 수 있는 것으로 구분하고 있다. 카네이션과 키퍼스는 대형과 특대형의 2개의 사이즈로 구분하고 있어서 특대형은 대형 보다는 허리둘레 치수가 큰 체형이 선택하고 흡수량도 특대형

<표 3> 성인기저귀의 제품 구분

브랜드명	상품명	사이즈구분	신체치수 (허리둘레cm)	흡수량 (ml)	비고
테나	접착식기저귀	안심형	70-112	500	남여공용
		플러스 소·중형	50-82	500	
		대형	70-112		
		수퍼 소·중형	50-82	700	
		대형	70-112		
		특 대형	100-150		
디펜드	성인기저귀	맥시 대형	70-112	1000	남여공용
		소·중형	56-91	남여공용	
		대형	71-112		
카네이션	걸기저귀형 (매직테이프형)	특대형	91-132		남여공용
		대형	80-120		
키퍼스	기저귀	특대형	91-132	남여공용	
		대형	71-112		

이 더 큰 것으로 소개하고 있다. 성인용 기저귀는 체형에 맞게 조절하여 착용할 수 있도록 접착테이프가 부착되어 있으며 옆으로 새는 것을 막아주는 샘 방지막이 설계되어 있고 많은 소변량을 흡수할 수 있도록 설계되어 있다. 그리고 일부제품에서는 기저귀의 교체시기를 알려 주는 알림마크가 있는 제품도 있다.

4. 남성 전용 요실금 패드의 종류와 특성

요실금을 발생시키는 행위는 ‘기침이나 재채기’가 94%로 가장 많았고, 그 다음이 ‘크게 웃을 때’ 30%, ‘가볍게 달릴 때’, ‘무거운 물건을 집어 올릴 때’, ‘자리에서 일어설 때’가 각각 24%로 일상적인 활동 보다는 복부에 힘이 가해졌을 때 촉발되는 상태, 즉 경증의 요실금자가 많다. 그리고 요실금의 양과 대처 방법으로 소변이 흐르는 양의 정도를 보면 7.5%가 ‘겉옷을 적시는 정도’의 심한 요실금, ‘속옷을 적시는 정도’의 중 정도의 요실금자가 42.5%, ‘몇 방울이 묻는 정도’의 경증 요실금자가 40% 정도로 조사되었다. 대처방안은 92.1%가 ‘속옷을 갈아 입는다’, ‘패드를 사용한다’가 7.9%로 조사되었다(김중임, 2002). 이러한 선행연구의 자료에 의하면 요실금 제품에 대한 정확한 정보의 제공으로도 요실금으로 인한 불편감은 많이 해소될 것으로 생각된다.

<표 4>에 남성 전용 요실금 패드의 형태와 크기를 평면으로 제시하였다. <표 4>의 남성 전용 패드의 형태는 여성용은 사이즈에 차이가 있을 뿐 대체로 일자형과 팬티의 밑바대에 고정을 위하여 날개가 달린 정도의 형태이지만 남성 전용 패드 제품은 형태가 다양하다. 현재 국내에서 판매되고 있는 남성 전용 요실금 패드는 6개의 제품으로 테나에서 테나맨 레귤라, 테나맨 프로텍트, 몰리메드 제품으로 포맨 액티브, 포맨 프로텍트, 아브리맨 제품으로 일자형패드와 주머니형패드가 있다. 테나맨의 레귤라 패드는 일자형으로 크기는 폭이 14.5cm, 길이가 30cm, 패드의 두께는 0.5cm이며, 패드의 양옆 가장자리는 샘방지막으로 처리되어 있으며 팬티에 접촉할 수 있도록 접착테이프가 부착되어 있다. 테나맨 프로텍트는 여성용의 일자형 패드와는 완전히

다른 형태로 남성들이 편안한 착용감을 가질 수 있도록 삼각형으로 패드의 위의 폭은 21.5cm, 아래폭은 7.5cm, 길이는 26.5cm, 두께는 0.5cm로 양 옆 가장자리가 샘방지막으로 되어 있어 사용이 편리하고 두께도 슬림하여 착용한 표시가 나지 않는 제품으로 소개된다. 몰리메드의 포맨 액티브 제품은 주머니형 패드로 흡수량도 235ml로 가벼운 요실금 환자가 사용할 수 있는 패드이다. 주머니형태로 되어 있어서 주머니 속으로 남자의 음경을 넣어서 실금이 될 때 주머니형의 패드만 젖도록 되어 있다. 이 주머니형 패드는 착용 시에 안정감이 있으며 패드가 팬티의 앞부분에만 부착하게 되어 있어서 옆으로 새는 현상이 없도록 하고 소변을 흡수한 후 젖은 상태에서 피부의 다른 부위는 젖지 않도록 되어 있다. 패드의 크기는 위의 폭은 12cm, 아래 폭은 7.5cm, 길이는 15cm, 두께는 주머니 형으로 접힌 상태에서 1cm이다. 포맨 프로텍트는 뒤의 폭은 11cm, 앞의 폭은 17.5cm, 길이는 34cm, 두께는 0.5cm로 전체 길이의 2/3정도에서 폭이 좁아지게 하여 뒤로 넘어가는 부분이 좁은 폭이 되게 한 제품이다. 그리고 안쪽에는 흡수층이 피부에 닿지 않도록 특수 방수 처리된 한 장의 부직포가 피부에 닿아서 젖은 상태의 불편감을 줄일 수 있도록 되어 있다. 포맨 프로텍트는 포맨 액티브 보다는 소변 흡수량이 330ml로 조금 더 많은 제품이다. 아브리맨의 일자형 패드는 앞의 폭은 22.5cm, 뒤의 폭은 10cm, 길이는 27cm, 두께는 1cm로 길이의 1/2에서 폭이 좁은 제품으로 몰리메드의 포맨 프로텍트 보다 앞 폭은 넓고 길이는 짧은 제품이다. 아브리맨 일자형 패드도 패드가 젖었을 때 통기성 기능의 향상으로 피부에 트러블이 생기지 않도록 처리가 되어 있다. 그리고 흡수량은 450ml로 남성 전용 패드 중에서 가장 많은 소변을 흡수할 수 있는 제품이다. 아브리맨의 주머니형 패드는 몰리메드의 포맨 액티브와 유사한 주머니형 패드로 패드의 크기는 위의 폭은 13cm, 아래의 폭은 6.5cm, 길이는 14.5cm, 두께는 0.5cm의 제품이고 특징은 몰리메드의 제품과 마찬가지로 남성을 위한 인체 공학적 디자인으로 안정성을 향상시킨 점을 강조하는 제품이다.

<표 4> 남성 전용 요실금 패드의 형태와 크기

브랜드명	상품명	흡수량(ml)	형태	
			겉	안
테나맨	테나맨 레귤라	150		
	테나맨 프로텍트	150		
몰리메드	포맨액티브	235		
	포맨프로텍트	330		
아브리맨	일자형패드 (formular)	450		
	주머니형패드 (normal)	250		

5. 남성 전용 요실금 제품의 착용 평가

남성 전용 요실금 제품의 착용에 따른 느낌을 평가하기 위하여 디펜드의 남성 전용 요실금 팬티와 6 종류의 남성 전용 패드에 대한 착용 평가를 실시하였다. 착용 평가의 목적은 남성 요실금 제품에 관한 연구가 전무한 실정에서 사용자가 느끼는 제품에 관한 특성을 통하여 남성 요실금 제품의 적합성 평가를 위한 설문 문항의 작성 및 개선점 연구를 위한 기초자료를 얻고자 함이다. 남성 전용 요실금 제품 사용시 느낌을 자유롭게 설명하도록 하여 정리하였다. 스타일 팬티는 일반 팬티는 착용하지 않고 스타일 팬티만 착용 후 그 위에 바지를 입고 평가하였다. 피험자의 평가는 착용시 속옷과 같은 착용감이 있고 부드러운 감촉으로 만족감이 좋은 것으로 평가하였고, 바지를 입었을 때의 외관도 요실금 제품을 착용한 티가 전혀 나지 않아서 만족감이 높았다. 사이즈 및 맞음새에서는 허리둘레의 치수에 따라 중형과 대형 중에서 사용자의 체형에 적합한 사이즈를 선택한다면 문제는 없으나 흡수층의 두께를 세분하여 실금의 정도에 따라 선택할 수 있다면 만족도는 더 좋을 것으로 생각된다. 폴리메드의 포맨 액티브와 아브리멘의 주머니형 패드는 유사한 형태로 팬티의 앞부분, 즉 남성의 생식기가 있는 위치에 부착하도록 되어 있는 형태로 주머니 속으로 남성의 음경을 넣도록 되어 있으며, 패드 중에서 형태와 크기가 가장 간단하고 흡수량이 적어서 가벼운 요실금 환자용이다. 그러나 착용 평가에서 남성의 생식기 부분에 이질감이 느껴진다고 평가하였으며, 다른 제품에 비하여 만족도는 가장 낮았다. 만족도가 높은 제품은 테나맨 프로젝트와 아브리멘의 일자형 패드로 앞부분이 약간 높이 올라오고 팬티의 밑바대에 까지 패드가 위치하는 것이 안정감이 있다고 평가하였다. 그러나 테나맨의 일자형 패드와 폴리메드의 포맨 프로젝트는 패드의 길이가 길어서 밑바대의 뒤쪽으로 넘어가는 것은 불편하다고 평가하였다. 이상의 결과에서 남성용 패드는 앞의 폭은 넓고 뒤의 폭은 좁으며, 길이는 25-27cm 정도로 팬티의 밑바대 정도까지만 부착되는 제품이 편리하다고 평가하였다. 그리고 패드의 모든 제품에 대

하여 접착력이 약하여 팬티에 고정되는 정도가 불안하다는 느낌을 가졌다. 그리고 패드 사용시 착용감과 외관상의 안정감을 위하여 트렁크 스타일의 팬티는 사용이 어렵고 삼각 브리프나 드로즈 스타일의 몸에 밀착되는 팬티에 사용하는 것이 안정감이 좋은 것으로 평가되었다.

V. 결론

본 연구는 시판 중인 남성 일회용 요실금 제품 중 판매인기도가 높은 6개 브랜드(테나, 디펜드, 카네이션, 키퍼스, 폴리메드, 아브리멘)의 제품을 선정하여 남성 일회용 요실금 제품의 종류와 특징을 정리하고, 그 중에서 남성 전용 제품에 대한 착용평가를 통하여 향후 남성 일회용 요실금 제품의 적합성 평가를 위한 설문 문항의 작성 및 개선점 연구를 위한 기초자료를 제시하는데 목적이 있으며, 연구 결과는 다음과 같다.

첫째. 남성 일회용 요실금 제품에는 팬티형, 성인 기저귀, 패드가 있으며, 성인기저귀는 모든 제품이 남녀공용이고, 팬티는 국내제품인 디펜드에서 남성용이 판매되고 있으며, 나머지 브랜드의 제품은 남녀공용이다. 그리고 패드는 남성 전용제품으로 판매되고 있는 것은 3개의 브랜드에서 6개의 제품이 판매되고 있으며, 남성 전용 패드가 판매되고 있는 3개의 브랜드는 수입품이다.

둘째. 요실금 팬티는 남녀공용으로 제작되어 주로 사이즈가 작은 소·중형은 여성용, 대형이나 특대형은 남성용으로 판매되고 있다. 그러나 디펜드의 스타일 팬티는 남성 전용 제품이 있으며, 여성용과 남성용 제품은 가랑이선의 형태, 흡수층의 크기와 위치, 색상 등에 차이가 있다.

셋째. 성인기저귀는 모든 제품이 남녀공용으로 팬티와 마찬가지로 허리둘레 사이즈로 남녀용을 구분하여 선택하게 되어 있다.

넷째. 요실금 패드는 다른 제품에 비하여 남성 전용제품이 많은 편으로 대체로 여성용 패드는 일자형이나 날개형이지만, 남성용 패드는 다양한 형태와 크기의 패드가 판매되고 있어서 가벼운 요실금 환자는 패드의 사용 만으로도 요실금으로 인한 불편감은 많이 해소될 것으로 생각

된다. 남성 전용 패드는 남성을 위한 인체공학적 디자인으로 흡수층이 피부에 직접 닿지 않도록 하는 점 등을 강조하고 있다.

다섯째, 남성 전용 요실금 제품의 착용에 따른 느낌을 평가한 결과 디펜드의 스타일 팬티는 속옷과 같은 착용감이 있고 외관 평가에도 높은 만족감을 나타내었다. 그리고 남성 전용 패드의 착용 평가로는 패드가 부착된 팬티를 입어도 바지 외관은 전혀 문제가 없는 것으로 평가되었다. 패드 중에서 주머니형 패드가 만족도가 가장 낮았으며, 남성용 패드는 앞의 폭은 넓고 뒤의 폭은 좁으며 길이는 25-27cm 정도로 팬티의 밑바대 정도까지만 부착되는 제품이 편리하다고 평가하였다.

이상의 연구를 통하여 남성 일회용 요실금 제품은 아직은 남녀공용 제품이 많은 편으로 남성 요실금 환자에게는 제품의 선택이나 사용에 따른 불편감이 예상된다. 남성 전용 제품인 스타일 팬티는 착용감이 좋은 제품으로, 흡수층의 두께 조절로 요실금 증상에 따라 선택 가능하도록 제품 개발이 이루어져야 할 것이고, 성인용 기저귀 또한 남성용, 여성용으로 구분하여 제품 생산이 이루어져야 할 것이다. 그리고 다양한 형태와 크기의 남성용 패드는 필요에 따라 적절히 선택하여 사용한다면 쾌적하고 편안한 활동에 도움이 되리라 생각한다. 그러나 남성 전용 제품에 대한 착용 평가는 후속 연구를 위한 기초자료를 얻기 위한 과정임을 밝혀 둔다.

평균 수명이 증가하고 의학이 발달하여 고령자의 신체적 건강도 향상되어 은퇴 이후에 직업을 갖거나 왕성한 사회 활동을 하는 경향이 증가하여 노인층은 점차 기존의 실버세대와 구별되는 뉴시니어(new senior), 액티브시니어(active senior)등으로 진화하는 추세이다. 성인 남성의 발병율이 증가하고 있는 요실금은 대상자들의 육체적인 문제 뿐 만 아니라 삶의 질 등에 영향을 준다. 성인용 기저귀 시장이 빠른 속도로 확대되고 있는 실정이나 제품의 성능과 종류는 아직은 초기 단계이며, 환자 자신도 방관하는 경향이다. 따라서 요실금 환자는 몇 차례에 걸쳐서 조금씩 지리는 경우가 많고, 소변량이 다른 점, 남녀요도의 위치가 다른 점 등을 고려하여 요실금 제품을 착용하였을 때 느끼는 불

편감과 심리적 모욕감이 없도록 다양한 제품의 개발이 필요하다. 또한 요실금 대상자들은 요실금 증상을 인정하지 않으려고 하고 요실금에 대한 조치를 취하고 있음을 부끄러운 일로 생각하는 특징이 있으므로 업계에서는 소비자들이 이러한 선입관을 갖지 않도록 인식의 변화에 적극적인 노력이 필요하다. 소비자들의 이러한 인식의 변화는 시장의 확대에도 긍정적인 효과가 있을 것이고, 시장의 확대는 다양한 제품 개발로 이어질 수 있으므로 생산자와 소비자 모두에게 고무적인 상황이 전개 될 것으로 기대한다.

참고문헌

- 김경선. (1998). 중년여성의 요실금과 일상생활 및 자아존중감에 관한 연구. *기본간호학회지*, 5(2), 196-206.
- 김금순, 서문자, 이윤정, 박영숙. (1999). 요실금이 있는 중년여성의 일상생활 불편감 및 우울에 관한 연구. *간호학논문집*, 13, 57-71.
- 김대경. (2009). 남성요실금의 형태와 그 대책. *대한배뇨장애요실금학회지*, 13(2), 90-101.
- 김두홍, 권찬영. (2001). 빈뇨-불안 증후군의 임상적 특성. *대한비뇨기과학회지*, 42(8), 858-863.
- 김명진. (2010). 배뇨장애 성인의 증상경험 및 건강관련 삶의 질. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 김중임. (2002). 일개 지역 고령자의 요실금의 유병률, 지식 및 배뇨특성. *대한간호학회지*, 32(1), 28-39.
- 김현숙. (2001). 여성 요실금이 자아존중감, 우울, 불안 및 일상생활에 미치는 영향. *정신간호학회지*, 10(1), 98-101.
- 박은주, 한은경. (2011). 일회용 성인 요실금 위생용품 사용 실태 연구 -연령 40대 이상 성인의 요실금 인식과 성별 및 연령에 따른 위생대선호 형태 고찰. *한국디자인문화학회*, 17(2), 181-195.
- 송효정. (2001). *한국여성의 요실금 실태와 요실금*

- 이 삶의 질에 미치는 영향 요인 분석. 카톨릭 대학교 대학원 박사학위논문
- 신아름. (2014. 2.7). 요실금 팬티, 제지업계 새 먹거리 부상. 자료검색일 2014. 3. 3. 자료출처 <http://m.mt.co.kr/new/view.html?no=2014020515155397354>
- 오수민. (2001). 복압성 요실금 여성에서 바이오피드백을 이용한 골반저근 운동과 전기자극요법의 효과. 아주대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 오현수, 김미경. (2005). 여성 요실금 환자의 요실금 증증도 및 삶의 질에 대한 영향. *대한간호학회지*, 33(3), 469-477.
- 요실금 패드. 중장년 남성 구매 급증. (2014. 3. 23). MK뉴스. 자료검색일 2014.3.26. 자료출처 <http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2014&no=450145>
- 윤혜상, 노유자. (1997). 여성의 요실금 빈도와 관련된 요인에 대한 조사 연구. *대한간호학회지*, 27(3), 683-693.
- 장수진. (2006). 전립선 비대증 환자의 삶의 질 영향요인. 동아대학교 대학원 석사학위논문.
- 정철환. (2002. 10.21). 실버세상. 성인용 기저귀 시장을 잡아라. 자료검색일 2013. 5. 31. 자료출처 news.naver.com/main/read.nhn=LSD&mid=sec7sid1=loz&oid=038&aid=0000157047
- 채성진. (2013.2.16.-17). 요실금 기저귀가 ‘패션팬티’로 ...효자산업으로 진화. *조선일보*, p.6
- 허경옥. (2003). 요실금이 있는 성인 여성의 삶의 질 연구. 한양대학교 행정대학원 석사학위논문.