

미용분야 여성 교육자의 이미지 선호도 및 유형이 전공만족도와 스트레스에 미치는 영향

홍 수 남

가천대학교 경영대학원 뷰티예술경영학과 외래강사

Effect of Image Preference and Types of Beauty Trainers on Their Satisfaction with a Major and Stress from a Major

Soo-Nam Hong

Part time lecturer, Dept. of Beauty Arts Graduate School of Management, Gachon University

(2014. 6. 26. 접수; 2014. 8. 23. 수정; 2014. 8. 27. 채택)

Abstract

This study evaluated the effect of image type of the beauty trainer on satisfaction and stress regarding the major. The data were analyzed by spss 18.0. Frequency analysis, causal analysis, reliability analysis, T-test, one-way variance analysis, and multiple regression analysis were carried out, and the result is as following. First, as the result of analysis the image of beauty trainer, we defined inner, outer, and social image. Second, the difference between images of beauty trainers revealed that people with high interest in the major ranked the inner image of beauty trainer the highest. Respondent with the lowest and the higher class satisfaction also deemed inner image important. The same was for respondents with beauty awareness. For outer image, people with the lowest class satisfaction ranked outer image the highest. And people with beauty awareness recognized beauty trainer's outer image more important. Respondents who said the major have bleak future deemed outer image even important. While the social image was recognized the highest by respondents with lowest class satisfaction. Third, as we analyzed the correlation between the image type of beauty trainer and major stress/satisfaction, the higher the satisfaction for the trainer's outer and social image gave higher class satisfaction. And less stress about the major resulted in higher major satisfaction. Fourth, we evaluated the effect of trainer's image on the class satisfaction and stress. Fifth, the lower the awareness of inner image and the higher awareness of social image resulted in higher major stress. Lower inner image gave high major satisfaction, while high social image resulted in high major stress.

Key Words: Beauty Education female teachers(미용 여성교육자), Image(이미지), Major(전공)

I. 서론

21세기는 매력추구의 시대이며, 매력은 대인 관계에서는 첫인상으로 인식된다. 첫인상에 대

한 매력은 인간관계에서도 중심적인 개념이며, 단시간에 상대방의 인상을 결정하고 각인하는 초두효과(Primacy Effect)로 이어진다.

첫인상이 결정되는 시간은 나라마다 미미한

Corresponding author ; Soo-Nam Hong

Fax. +82-54-555-5646

E-mail : sn1228@naver.com

차이가 있는데 미국인은 15초, 일본인 6초, 한국인은 단 3초에 첫인상을 결정짓게 되며, 한 번 각인된 첫인상을 바꾸기 위해서는 최소 60번의 만남이 필요하다고 한다(原田レイジ, 2011). 또한 첫인상은 사회적 상호작용의 시작일 뿐 아니라 추후 상호작용 및 사회적인 이미지의 결정요인이 되기에 기 각인된 이미지를 변화하기 위해서는 부단히 많은 노력이 필요하다(백경진, 2013).

최근 현대사회는 외모관리의 중요성이 부각되면서 자신의 외모에 대해 가지는 만족감은 심리적 안정과 대인관계를 원활하게 해주며, 자신의 외적이미지의 만족 정도에 따라 자기효능감과 과도 관련이 깊다(김민신, 2014). 또한 개인의 이미지는 대인관계 및 사회생활에 직접적인 영향을 미친다는 인식이 높아지고 있으며, 이미지 관리에 대한 관심이 점점 고조되고 있어 다양한 분야에서 여성들의 이미지에 대해서 적잖이 언급되고 있다.

최근 여성들의 사회활동이 급격히 증가하면서 여성의 존재와 역할에 대한 중요성이 부각되고 있음을 반영하여, 전문직 종사자들은 자신의 직업전문성에 대한 긍정적인 면을 패션이미지와 뷰티이미지의 외모장식으로 자신의 이미지를 향상시키고 있다(이명희, 2012). 교육부에서도 여성 교육자가 갖추고 있는 이미지와 자질, 능력은 그 집단의 성격과 구성원의 태도 및 참여도에 직접적인 영향을 미치며(김미숙 외 2010), 지도자의 인성이나 지도 능력, 학력, 태도 등은 전공에 대한 만족과 스트레스, 학업 분위기 등에 영향을 미친다. 특히 사회진출을 앞둔 대학생들의 진로선택과 결정은 앞서 제시한 요인들이 직접적으로 반영되므로 긍정적인 측면은 만족도로, 부정적인 측면으로는 스트레스로 나타나게 된다(조미수, 2014). 전병준(2005)의 연구에서도 외모의 매력도가 높은 평가자일수록 업무에 있어서 생산성이 높은 것으로 나타났고, 동료집단으로 하여금 협업의도 또한 높다고 하였다. 이는 Hosoda, Stone-Romero & Coast(2003)의 메타분석 결과에서도 외모의 매력도가 높은 사람은 그렇지 않은 사람보다 직무관련 생산성 및 업무 효율도를 긍정적으로 평가한다고 하였다. 이처럼 매력적인 외모가 사회적으로 유용하

고, 보다 더 나은 외모를 추구하기 위해 소비태도 및 자기 외모에 대한 투자와 관리가 높아진다고 하였다(이미숙, 2012).

따라서, 본 연구의 목적은 현대사회의 외모의 중요성과 외적 비주얼이 가시화되는 현상을 반영하여 교육자의 외모 이미지와 이미지 유형에 따라 학습몰입도, 수업분위기, 전공에 대한 만족도와 스트레스 등이 달라질 수 있을 것이라 판단되어, 외모 이미지 선호도와 유형이 미용전공 대학생들의 전공에 대한 만족도와 스트레스에 미치는 영향에 대해서 알아보고자 한다. 이를 바탕으로 하여 미용분야의 유능하고 호감가고 신뢰성 있는 교육자의 이미지 수립의 기초자료로 제공하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 외모 이미지

외모는 겉으로 보여지는 형상으로 뷰티스타일과 패션스타일로 구분되며, 이미지와 직접적인 관련이 깊다. 외모 이미지는 총체적으로 겉모습을 말하며, 자기를 표현하는 수단으로 사회적 상호작용에서 타인에게 자신의 정체감을 보여주는 하나의 수단이며, 외모에 대한 인식, 자아존중감 및 외모관리행동과 관련이 깊으며, 객관적인 수치보다는 주관적인 판단에 의해 인지되는 경향이 많다(홍수남, 2013). 정수진과 추미선(2011)의 연구에서는 날씬한 체형보다는 마른 체형의 외모를 선호하고 이는 곧 자아존중감과 외모향상을 위한 노력으로 연결된다고 하였으며, 홍금희(2006)는 아름다운 외모가 더 행복하고 성공한 것으로 여기며, 외모가 훌륭한 사람이 보다 현명하고 사교적이라고 하였다. 유창조와 정은혜(2002)는 외모를 가꾸는 동기가 크게 내적동기와 타인 중심의 동기로 구분되는데, 일상탈출, 변화, 자신감, 자신만의 관찰과 같은 내적동기와 주위의 평가, 트렌드 추구, 이성 어필과 같은 타인 중심의 동기로 구분하였다.

이미지의 형성 요소는 겉으로 나타나는 개인

의 외모, 표정, 태도, 행동, 말씨 등이 그 사람의 심성, 생각, 습관, 욕구, 감정에 귀인하여 표출된다(김경호, 2005).

영어의 이미지는 원래 라틴어 'Imago'에서 유래된 것으로 이는 '모방하다' 라는 뜻을 지닌 라틴어 'Imitari'와 관련된 것으로 일반적으로는 '특정 대상의 외적 형태에 대한 인위적인 모방이나 재현'을 뜻한다. 학술적 용어로는 'image manipulation'이라고 하며 철학이나 심리학에서는 감각에 의해 지각되는 대상에 관해 마음속에 떠오르는 표상을 이미지라 할 수 있다(이선재와 윤두아, 2008). 또한 이미지는 사람들이 육안으로 보여지는 매개체이며, 생각과 이해를 돕는 요소이며, 판단할 수 있는 확신과 계기를 제공한다.

본 연구에서 이미지 유형의 정의를 내적 이미지(internal image), 외적 이미지(external image), 사회적 이미지(social image)로 구분한다. 내적 이미지는 개인의 내면에 형성되어 있는 인식과 정서를 포함한 본질적인 이미지를 말하는 것으로, 감정, 기분, 욕구, 성격, 성품, 인품 등을 말한다.

외적 이미지는 내면의 본질이 종합적으로 외부로 표출되어 나타나는 현상적인 이미지를 의미하며, 신체이미지, 얼굴표정, 용모, 패션코드, 뷰티이미지, 자세와 태도 등을 말한다. 사회적 이미지는 개인의 본질과 현상이 대인관계에서 상대적 교류로 나타나고 형성되는 관계적인 이미지를 의미하며, 호감도, 대인관계, 비즈니스 매너와 에티켓, 이미지 리더십, 이미지 커뮤니케이션 등을 말한다(김경호, 2005).

2. 전공만족도

전공만족은 전공에 대해 느끼는 주관적 경험을 의미하고 인지, 감정들의 복합체이며, 전공에 대한 흥미수준과 흥미 일치도가 충족되고 있다고 느끼는 주관적인 즐거움으로 개인 이는 개인의 미진로와 전공에 대한 비전에 직접적인 영향을 미친다(양명희 외 2010).

전공만족에 대한 평가는 Veenhoven(1993)이 정의한 인생만족의 두 가지 측면에서 가능한데, 하나는 감정적 측면(즐거움의 수준)이고 또 하

나는 인지적 측면(달성지각)이다. 김수관 외(2013)의 연구에서 치위생사들의 전공에 대한 만족도는 직업에 대한 인식은 만족도가 높았으나, 교과에 대한 만족도는 비교적 낮게 나타났다. 이는 전공교육자 개개인의 전공에 대한 비전과 수업관심도의 여부에 따라 달라질 수 있음을 의미한다.

한예정(2013)은 직업가치관에 따라 전공만족도를 알아본 결과, 내재적 직업가치관을 가진 유형은 직업선택이나 결정에 있어 자신의 적성과 흥미, 능력 발휘, 성취감을 중요시 하는 것과 같이 전공이 자신의 적성과 흥미에 일치하므로 자신의 능력을 발휘하게 되면서 전공만족도가 높아진다고 하였다. 조원숙(2009)은 전공만족도가 높으면 높을수록 학교생활에 적응을 잘 하고, 졸업 후의 진로에도 긍정적인 영향을 미친다고 하였고, 장문정(2005)은 전공만족도에 대한 결과는 교수요인 중 전문성, 효율성, 지도성과 통계적으로 유의한 차이를 보인다고 하였는데, 이는 교수의 전문적인 지식과 역량, 다양한 현장 경험을 통한 지도능력이 전공에 대한 만족도를 높이는 것으로 보여진다. 최상권(2012)은 경호학 전공 대학생들의 가치관이 전공만족도에 미치는 영향을 알아본 결과, 전공만족도의 하위요인 중 직업안전성과 학업의 분위기, 학문의 전문성은 가치관에 영향을 미친다고 하였다. 이는 졸업 후 취업하고자 하는 직업에 대한 장래성, 안전성이 하나의 동기부여로 작용하고, 수업 분위기, 전공에 대한 학문적 가치 등도 전공만족도와 관련이 깊음을 의미한다.

이유경(2007)은 전공만족도를 높이기 위해서는 학교환경을 개선하고 사회적 인식을 높이는 데 비중을 두어야 할 것이며, 입학 결심시기, 미용대학 선택 시 정보제공자, 가정의 경제수준, 미용학과에 대한 적응도, 졸업 후 취업희망분야 등도 전공만족도와 영향이 있다고 하였다. 이처럼 전문성과 전문적 지도력, 학생들이 신뢰하고 존경할 수 있는 능력, 학생들이 적극적으로 참여할 수 있는 수업환경을 조성한다면 수업과 전공에 대한 만족도를 높일 수 있으며(최미선, 2012), 이는 현대사회의 학생 개개인의 전공에 대한 만족도뿐만 아니라 학과 및 학교 인지도, 존폐성과 직접적인 관련이 깊다.

3. 전공스트레스

스트레스는 그 의미에 따라서 자극으로서의 스트레스와 반응으로서의 스트레스, 역동적·상호적으로서의 스트레스로 구분될 수 있다(Lazarus & Folkman, 1984). 자극으로서의 스트레스는 개인의 신체적, 심리적 적응에 영향을 끼치는 유해하고 위협적인 생활 사건이 갖는 객관적인 스트레스의 정도를 말한다(하정오, 2010). 또한 스트레스는 개인의 심리적, 신체적 건강을 해칠 수 있는 상황을 경험하는 것을 말한다. 이 용어는 내분비학자인 Hans Selye(1907-1983)에 의해 처음으로 사용되었으나, 아직도 그 개념의 모호성을 완전히 극복하지 못한 상태에 있다(이중희, 2013).

이숙정과 유지현(2009)은 여대생의 진로에 대해서 진로 스트레스, 진로장벽, 자기결정성과 진로결정수준으로 구분하여 알아본 결과 진로스트레스에 대한 주된 원인은 자기결정성과 내적 조절이 진로스트레스와 진로장벽에 중요한 요인이라고 하였다. 이는 모든 스트레스의 근원은 자기 자신 내면의 강인함의 결여와 잠재적인 스트레스가 자신감을 상실하게 만들고 진로장벽에 위협요인으로 작용함을 의미한다. 따라서 본인 스스로의 자존감을 향상시키는 마인드 컨트롤이 이루어져야 할 것이다. 이진수(2014)는 남녀 대학생의 전공만족도에 따른 학년별 스트레스에 대해서 알아본 결과 남학생이 여학생보다 스트레스 수치가 낮았고, 전공만족에 따른 취업 스트레스 또한 미미한 것으로 나타났다. 이는 재학생들의 전공에 대한 만족도를 상승시키고 취업에 대한 스트레스를 줄일 수 있는 다양한 프로그램이 개발, 운영되어야 함을 시사한다.

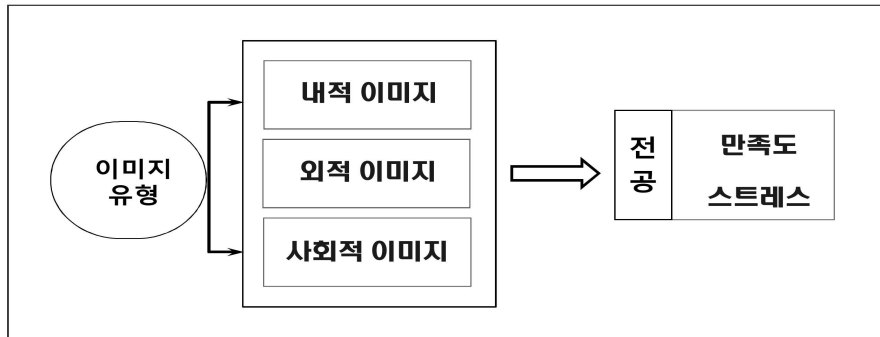
정영희와 양진희(2013)는 유치원교사의 취업에 대한 스트레스와 전공만족도 및 진로결정 자기효능감에 대해서 알아본 결과, 진로에 대한 비전과 만족도, 효능감에 대한 기대인식은 평균 이상으로 높게 나타났지만, 취업에 대한 스트레스는 자기효능감의 정도에 따라 변화의 차이가 있었다. 김현정과 이명희(2012)는 자기효능감과 외모관리행동의 관계를 알아본 결과 자기 조절 효능감이 높을수록 외모관리행동이 높아진다고 하였는데 이는 자기가 높을수록 자신감이 상

승하여 교육자의 사명감과 의지 또한 높아질 것이라 보여진다. 심혜란(2013)은 전공계열별 스트레스 요인 중 대학생활 적응에 가장 높은 영향을 주는 변인에 대해서 알아본 결과 학업문제와 가치관 문제가 유의한 수준을 나타냈다. 이는 학교생활의 다양한 문제들, 직업에 대한 가치관이 부정확 할수록 대학 적응에 스트레스를 느끼는 것으로 해석할 수 있다. 이처럼 스트레스는 자신이 처한 환경을 지각하는 정도에 따라 불안이 형성되고, 불안이 많은 사람은 자기 신뢰감이나 자기존중감이 낮고 대인관계에도 적잖은 영향을 미친다.

Ⅲ. 연구내용 및 방법

1. 연구문제와 모형

본 연구는 2년제 미용전공 대학생이 선호하는 미용분야 교육자의 외모 이미지 선호도와 이미지 유형에 따른 전공만족도, 전공스트레스에 대해서 알아보고자 하며, 연구모형은 <그림 1>과 같다. 조사대상자의 일반적 특성 중 전공관심도와 수업만족도, 외모관심도, 전공에 대한 비전에 따라 전공만족도와 스트레스 부분에 차이가 있으므로, 이들을 통제된 상태에서 순수하게 미용분야 교육자의 이미지 유형이 전공만족도와 스트레스에 미치는 영향을 보기 위하여 통제변수를 설정하였다. 첫째, 미용전공 대학생이 선호하는 미용분야 여성 교육자의 외모 이미지 선호도에 대해서 알아본다. 둘째, 미용분야 교육자의 이미지유형과 전공만족도, 전공스트레스 문항들의 타당도를 검증하기 위한 요인분석을 실시한다. 셋째, 조사대상자의 이미지 유형의 차이를 알아본다. 넷째, 조사대상자의 이미지 유형과 전공만족도, 전공스트레스와의 상관관계를 알아본다. 다섯째, 조사대상자의 이미지 유형이 전공만족도, 전공스트레스에 미치는 영향에 대해서 알아본다.



<그림 1> 연구모형

2. 측정도구 및 신뢰도 검증

측정도구의 구성은 인구통계학적 특성 3문항, 일반적 특성 4문항으로 구성하였고, 미용분야 교육자의 이미지에 관한 문항은 김경호(2005), 황미애(2013)의 설문문항을 참고하여 내적 이미지 6문항, 외적 이미지 6문항, 사회적 이미지 4문항으로 구성하였고, 전공만족도와 스트레스에 대한 문항은 안희진(2011), 김은혜(2012), 김설아(2012), 조운정(2012)의 설문문항을 참고하여 전공만족도 5문항, 전공스트레스 8문항의 총 34문항을 본 연구에 맞게 <표 1>과 같이 수정보완하였다. 본 연구에 사용된 측정도구인 신뢰성은 Cronbach's α 계수를 이용하여 분석하였다.

3. 자료수집 및 분석방법

본 연구를 수행하기 위한 자료수집은 2013년 11월 5일부터 2013년 12월 5일까지 대구, 경북 소재 2년제 미용관련 대학생 212명을 대상으로 설문하였고, 불성실한 설문지 17부를 제외한 195부를 통계분석에 활용하였다.

본 연구의 실증분석은 모두 유의수준 5%에서 검증하였으며, 통계처리는 SPSS WIN 18.0 프로그램을 사용하여 분석하였다.

조사대상자의 인구통계학적 특성을 알아보기 위해 빈도분석을 하였고, 미용분야 교육자의 이미지 유형, 만족도, 전공스트레스의 상관관계를

알아보기 위해 요인분석과 신뢰도검증을 하였다. 조사대상자의 일반적 특성에 따른 이미지 유형, 전공만족도와 전공스트레스의 차이를 알아보기 위하여 t-test와 일원변량분석(one-way ANOVA)을 실시하였으며, Scheffe의 다중범위 검정(Scheffe's multiple range test)을 통하여 $p < .05$ 에서 유의한 차이를 검정하였다. 또한 미용분야 교육자의 이미지 유형이 전공만족도와 전공스트레스에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀분석을 하였다.

IV. 연구결과 및 고찰

1. 미용분야 교육자의 이미지 유형, 전공만족도와 스트레스의 요인분석

1) 미용분야 여성 교육자의 이미지 유형

미용분야 교육자 이미지의 요인분석을 실시한 결과는 <표 2>와 같으며, 타당도 검증을 위해서 주성분분석(Principal Component Analysis) 방법과 직교회전방법인 VARIMAX를 사용하여 요인분석(Factor Analysis)을 실시하였다. KMO 값은 0.863으로 나타났으며, Bartlett의 구형성 검정치(Test of Sphericity)는 근사 카이제곱값이 1921.151로 유의수준이 .000으로 나타났다. 요인

〈표 1〉 측정도구의 구성 및 신뢰도

번 수	내 용	문항수	참고문헌	척도	Cronbach' α
인구통계학적 특성과 일반적 특성	성별, 학년, 연령대, 전공관심도, 수업만족도, 외모관심도, 전공, 비전	7		선다형	
미용분야 교육자의 이미지	내적	6	김경호(2005) 황미애(2012)	5점 리커트	.896
	외적	6			.843
	사회적	4			.868
전공	만족도	5	안희진(2011) 김은혜(2012)	5점 리커트	.855
	스트레스	8	김철아(2012) 조윤정(2012)	5점 리커트	.864

〈표 2〉 미용분야 여성 교육자 이미지의 요인분석

구분		요인 부하량	고유값	분산	누적 분산	
미용분야 교육자의 이미지	내적	교육자의 성격과 성향을 고려한다	.808	4.072	25.450	25.450
		교육자의 신뢰감을 고려한다	.790			
		교육자의 자신감을 고려한다	.785			
		교육자의 사고방식을 고려한다	.762			
		교육자의 인격(품격)을 고려한다	.742			
		교육자의 전문분야의 지식을 고려한다	.717			
	외적	교육자의 부드러운 말씨(목소리)가 좋다	.860	3.336	20.853	46.303
		교육자의 반듯한 태도(자세)가 좋다	.800			
		교육자의 좋은 인상(표정)이 좋다	.764			
		교육자의 피부가 깨끗하면 좋다	.633			
		교육자의 패션스타일이 멋있으면 좋다	.629			
		외적으로 수려한 교육자가 좋다	.408			
	사회적	교육자의 학벌이 좋은 학벌이면 좋다	.842	3.215	20.095	66.397
		교육자가 경제적 능력이 넉넉하면 좋다	.824			
		교육자가 대내외적인 사회적 지위가 높으면 좋다	.814			
		교육자가 사회적인 활동을 하면 유능해 보인다	.703			

을 추출하기 위한 방법으로는 고유값이 1.0 이상인 요인에 한하며 요인적재량이 0.4이상인 항목들을 기준으로 설정하여 요인수를 3개로 결정하였다. 그 결과 요인 1은 고유값이 4.072, 설명비가 25.45%로 나타나 내적 요인을, 요인 2는 고유값이 3.336, 설명비가 20.85%로 나타나 외적 요

인을, 요인 3은 고유값이 3.215, 설명비가 20.09%로 나타나 사회적 요인을 설명해 주고 있다.

2) 전공만족도와 스트레스

전공만족도와 전공스트레스의 요인분석을 실

시한 결과는 <표 3>과 같으며, 타당도 검증을 위해서 주성분분석(Principal Component Analysis) 방법과 직교회전방법인 VARIMAX를 사용하여 요인분석(Factor Analysis)을 실시하였다. KMO 값은 0.820으로 나타났으며, Bartlett의 구형성 검정치(Test of Sphericity)는 근사 카이제곱값이 1307.631로 유의수준이 .000으로 나타났다. 요인을 추출하기 위한 방법으로는 고유값이 1.0 이상인 요인에 한하며 요인적재량이 0.4이상인 항목들을 기준으로 설정하여 요인수를 2개로 결정하였다. 그 결과 요인 1은 고유값이 4.270, 설명비가 32.84%로 나타나 전공 스트레스 요인을, 요인 2는 고유값이 3.320, 설명비가 25.53%로 나타나 전공만족도 요인을 설명해 주고 있다.

2. 조사대상자의 인구통계학적 특성과 일반적 특성

조사대상자의 인구통계학적 특성과 일반적 특성을 살펴본 결과는 <표 4>와 같다. 성별은 조사대상자의 전공 특성상 미용분야이므로 여자의 분포가 99.0%로 편중되었고, 남자가 1.0%

로 조사되었다. 학년은 1학년 65.1%, 2학년 34.9%로 조사되었으며, 연령대는 20대가 93.8%로 대부분이었고, 30대는 6.2%로 조사되었다. 전공관심도는 관심 많다 47.2%, 매우 관심 많다 20.5%, 보통이다 17.4%, 조금 있다 14.9% 순으로 전공에 관심이 많은 응답자는 전체의 67.7%이었으며. 수업만족도는 상 17.4%, 중 75.4%, 하 7.2%로 조사되었다. 외모관심도는 관심 있다 96.9%로 거의 대부분이 외모에 관심이 많았고, 전공에 대한 비전도 93.8%가 비전이 있다고 응답하였다.

3. 선호하는 미용분야 여성 교육자의 외모 이미지

조사대상자의 선호하는 미용분야 여성 교육자의 외모 이미지를 살펴본 결과는 <표 5>와 같다. 교육자의 연상 이미지로는 ‘전공 관련 실무 전문가’가 89명(45.6%)로 가장 많았고, 선호하는 교육자의 내적 판단기준으로는 ‘훌륭한 인성’이 68명(34.9%)으로 조사되었다. 미용분야 교육자의 첫 이미지는 ‘전체적인 이미지’가 135명

<표 3> 전공만족도와 스트레스의 요인분석

구 분		요인 부하량	고유값	분산	누적 분산	
전공	스트레스	전공 공부에 대한 이해도가 낮아서 어렵다	.839	4.270	32.846	32.846
		전공과목 자격증 취득이 어렵다	.802			
		나는 내 전공에 맞지 않다고 생각한다	.763			
		전공 관련 자격증의 필요성이 헛갈린다	.760			
		전공 관련 취업은 어렵다고 생각한다	.758			
		전공의 실습은 체력적으로 힘에 부친다	.654			
		내 전공의 이론과 실습은 어렵다	.650			
		전공분야로 좋은 곳에 취업하고 싶다	.402			
만족도		전공을 선택하기를 잘 했다고 생각한다	.846	3.320	25.537	58.383
		내 전공은 나와 잘 맞는다고 생각한다	.837			
		전공과목을 배울수록 내가 전문가가 된 느낌이다	.825			
		전공 수업은 재미있다	.798			
		내 전공은 진로와는 상관없이 현대인에게 도움된다	.613			

<표 4> 조사대상자의 인구통계학적 특성과 일반적 특성

구 분		빈도(N)	백분율(%)
성별	여자	193	99.0
	남자	2	1.0
학년	1학년	127	65.1
	2학년	68	34.9
연령대	20대	183	93.8
	30대	12	6.2
전공관심도	조금 있다	29	14.9
	보통이다	34	17.4
	관심 많다	92	47.2
	매우 관심 많다	40	20.5
수업만족도	상	34	17.4
	중	147	75.4
	하	14	7.2
외모관심도	있다	189	96.9
	없다	6	3.1
전공 비전	있다	183	93.8
	없다	12	6.2
전체		195	100.0

(69.2%)로 절반 이상이었고, ‘뷰티스타일(메이크업, 헤어, 피부 등)’은 50명(25.6%)로 조사되었다. 선호하는 교육자의 메이크업으로는 ‘내추럴 메이크업’ 106명(54.4%), 헤어스타일은 ‘여성스러운 긴 웨이브’ 78명(40.0%)로 조사되었다. 이는 황미애(2012)의 연구에서도 선호하는 메이크업은 내추럴메이크업을 선호하였고, 헤어스타일은 김미선(2011)의 연구에서도 로맨틱한 긴 웨이브를 선호하였다. 패션스타일은 ‘폼격 있고 우아한 스타일’ 47명(24.1%)으로 가장 높은 빈도를 나타냈는데, 황미애(2012)와 권태순(2006)의 연구에서는 클래식 스타일을 선호하여 다소 상이한 결과를 보였다. 미용관련 교육자의 자기관리에 대한 시선에 대해 ‘잘 한다’고 생각하는 응답자는 159명(81.5%)이었으며, 수업이나 평생 시 교육자가 사용했으면 하는 언어로는 ‘유머러스하고 재치있는 말투’가 133명(68.2%)으로 조사되었다. 이는 미용분야 교육자의 대부분이 뷰티

관련 종사자이기도 하고 전공에 대한 직업의식이 외모관리로 표출되기 때문이다. 또한 선호하는 언어는 정형화된 딱딱한 언어보다는 현 시대의 감성을 자극하기도 하며, 유머러스하고 재미있는 언어로 수업분위기를 밝고 흥미롭게 주도할 줄 아는 감성과 재치를 겸비한 언어를 선호하는 것으로 해석된다.

4. 조사대상자의 일반적 특성에 따른 미용분야 여성 교육자의 이미지 유형 차이

조사대상자의 일반적 특성에 따른 미용분야 교육자의 이미지 유형의 차이를 살펴본 결과는 <표 6>과 같다. 미용분야 교육자의 내적 이미지는 응답자의 전공관심도와 수업만족도, 외모관심도에 따른 인식의 차이가 유의미 하였고, 외적 이미지는 수업만족도와 외모관심도, 전공비전 인식의 차이가 유의미 하였으며, 사회적 이

〈표 5〉 선호하는 미용분야 여성 교육자의 외모 이미지

구 분		빈도(N)	백분율(%)
교육자의 연상 이미지	교육자다운 이미지	26	13.3
	전공 관련 실무 전문가	89	45.6
	똑똑하고 유능해 보이는 이미지	26	13.3
	학식이 높은 학자 같은 이미지	6	3.1
	그냥 편한 가족 같은 이미지	20	10.3
	지성과 교양을 갖춘 지식인	28	14.4
선호하는 교육자의 내적 판단기준	좋은 학교의 학벌	4	2.1
	훌륭한 인성	68	34.9
	박식한 전공 지식	62	31.8
	마음씨 좋은 편한 성품	61	31.3
미용분야 교육자의 첫 이미지	패션스타일	10	5.1
	뷰티스타일(메이크업, 헤어, 피부 등)	50	25.6
	전체적인 이미지	135	69.2
선호 미용분야 교육자의 메이크업	생얼	4	2.1
	내추럴 메이크업	106	54.4
	세련된 세미 스모키	26	13.3
	고상하고 차분한 메이크업	59	30.3
선호 미용분야 여성교육자의 헤어스타일	여성스러운 긴 웨이브	78	40.0
	아나운서 스타일의 단발헤어	55	28.2
	개성이 강한 대담한 커트	26	13.3
	액세서리를 이용한 올림머리	22	11.3
	수수한 생머리	14	7.2
선호 미용분야 여성교육자의 패션스타일	여성스러운 스타일	38	19.5
	커리어 우먼 스타일	38	19.5
	유행을 선호하는 스타일	12	6.2
	품격 있고 우아한 스타일	47	24.1
	편해 보이는 자연스러운 스타일	36	18.5
	개성 있는 스타일	24	12.3
자기관리에 대한 시선	잘 한다	159	81.5
	잘 못한다	36	18.5
선호 교육자의 언어	수업과 관련된 격식 갖춘 존대어	54	27.7
	편한 반말	8	4.1
	유머러스하고 재치 있는 말투	133	68.2
전 체		195	100.0

〈표 6〉 조사대상자의 일반적 특성에 따른 미용분야 교육자의 이미지 유형 차이

구분	N	내적			외적			사회적					
		Mean	SD	F/t(p)	Mean	SD	F/t(p)	Mean	SD	F/t(p)			
전체		3.46	.58		3.81	.54		3.50	.71				
전공 관심 도	조금 있다	29	3.34 ab	.58	3.726* (.012)	1.484 (.220)	3.29	.69	1.387 (.248)				
	보통이다	34	3.27 b	.64						3.66	.62	3.43	.74
	관심 많다	92	3.48 ab	.52						3.83	.55	3.58	.64
	매우관심많 다	40	3.68 a	.60						3.92	.46	3.54	.83
수업 만족 도	상	34	3.85 a	.59	20.967* ** (.000)	5.946** (.003)	3.69 ab	.90	5.506* * (.005)				
	중	147	3.33 b	.50						3.74 b	.53	3.41 b	.63
	하	14	3.98 a	.64						4.10 a	.49	3.96 a	.78
외모 관심 도	있다	189	3.48	.58	2.267* (.025)	3.857*** (.000)	3.51	.72	1.176 (.241)				
	없다	6	2.94	.34						3.00	.26	3.17	.26
전공 비전	있다	183	3.45	.56	-1.116 (.287)	-2.392* (.018)	3.51	.70	.222 (.825)				
	없다	12	3.72	.84						4.17	.64	3.46	.93

미지는 수업만족도에 따른 인식의 차이가 유의미 하였다.

미용분야 교육자의 내적 이미지는 응답자의 전공관심도가 ‘매우 관심 많다’(M=3.68), ‘관심 많다’(M=3.48), ‘조금 있다’(M=3.34), ‘보통이다’(M=3.27) 순으로 전공관심도가 매우 높은 응답자가 미용분야 교육자의 내적 이미지를 가장 높게 인식하는 것으로 나타났다(F=3.726, p<.05). 이는 정희영과 박옥련(2009)의 연구에서 미용전공 대학생의 가치관과 진로성숙, 전공만족의 관련성에 대해서 알아본 결과, 자신의 가치관과 자존감을 중요하게 생각할수록 전공에 대한 시각과 확신이 높아 전공에 대한 만족도가 높았다. 수업만족도는 ‘하’(M=3.98), ‘상’(M=3.85), ‘중’(M=3.33) 순으로 수업만족도가 가장 낮은 응답자와 가장 높은 응답자가 미용분야 교육자의 내적 이미지를 높게 인식하였으며(F=20.967,

p<.001), 외모관심도는 ‘있다’(M=3.48), ‘없다’(M=2.94)로 외모관심도가 있는 응답자가 미용분야 교육자의 내적 이미지를 더 높게 인식하는 것으로 나타났다(t=2.267, p<.05). 이는 이정민(2013)의 미용전공생의 미용관심도가 높을수록 자아존중감이 높아진다고 하였고, 이지영과 박혜정(2013)은 자아존중감이 높을수록 외모에 만족한다고 하였다. 본 연구의 미용관심도와 외모관심도는 미용전공에 대한 만족도와 유사하고, 내적 이미지는 자아존중감의 의미와 유사하여 본 연구결과를 뒷받침해준다. 반면, 안희진(2011)은 자아존중감 즉 내적 이미지는 교육만족도와는 관련성이 없어 본 연구와 상이한 결과를 보였다.

미용분야 교육자의 외적 이미지는 응답자의 수업만족도가 ‘하’(M=4.10), ‘상’(M=4.01), ‘중’(M=3.74) 순으로 수업만족도가 가장 낮은 응답자가 미용분야

교육자의 외적 이미지를 가장 높게 인식하였고 ($F=5.946, p<.01$), 외모관심도는 ‘있다’($M=3.84$), ‘없다’($M=3.00$)로 외모관심도가 있는 응답자가 미용분야 교육자의 외적 이미지를 더 높게 인식하였으며($t=3.857, p<.001$), 전공비전은 ‘있다’($M=3.79$), ‘없다’($M=4.17$)로 전공비전이 없다고 생각하는 응답자가 미용분야 교육자의 외적 이미지를 더 높게 인식하는 것으로 나타났다($t=-2.392, p<.05$). 이는 나선영(2012)의 연구에서도 미용교사의 이미지인 성품, 외모, 학업, 전문성 등이 수업참여 및 만족도와 직접적으로 관련이 있다고 하였다. 미용분야 교육자의 사회적 이미지는 응답자의 수업만족도가 ‘하’($M=3.96$), ‘상’($M=3.69$), ‘중’($M=3.41$) 순으로 수업만족도가 가장 낮은 응답자가 미용분야 교육자의 사회적 이미지를 가장 높게 인식하는 것으로 나타났다($F=5.506, p<.01$). 이는 걸로 보여지는 외적 이미지의 수려함을 선호하고 교수의 경제적인 능력, 사회적인 활동이 빈번하고 학벌이 좋은 것을 선호하는 응답자로수업에 대해 관심이 적고 전공에 대한 비전이 불확실하여 전공에 대한 스트레스가 높은 것을 의미한다.

5. 미용분야 여성 교육자의 이미지, 전공만족도와 스트레스의 상관관계

미용분야 교육자의 이미지, 전공만족도와 만족도와와의 상관관계를 살펴본 결과는 <표 7>과 같다. 전공스트레스는 미용분야 교육자의 내적 이미지, 외적 이미지, 사회적 이미지와의

상관이 유의수준 5%에서 유의미하지 않았으

며, 전공만족도는 미용분야 교육자의 내적 이미지($r=.438, p<.001$), 외적 이미지($r=.221, p<.01$), 사회적 이미지($r=.212, p<.01$)와 유의미한 정 상관관이 있었다. 이는 미용분야 교육자의 외적, 사회적 이미지에 만족할수록 전공만족도가 높았고, 전공에 대한 스트레스가 없을수록 전공에 대해서 만족하였다.

6. 미용분야 여성 교육자의 이미지가 전공만족도와 스트레스에 미치는 영향

미용분야 여성 교육자의 이미지가 전공만족도에 미치는 영향을 살펴본 결과는 <표 8>과 같다. 조사대상자의 일반적 특성을 통제된 상태에서 미용분야 교육자의 이미지가 전공만족도에 미치는 영향을 알아보기 위하여 다중회귀분석을 실시한 결과, $R^2=0.466$ 으로 전체 변동의 46.6%로 회귀모형을 설명하고 있음을 알 수 있다. 모형에 대한 분산분석 결과 추정된 모형은 유의한 것을 알 수 있으며($F=23.303, p<.001$), 미용분야 교육자의 내적 이미지($\beta=.337, p<.001$)만 전공만족도에 유의미한 영향력을 미치는 것으로 나타났다. 따라서, 응답자의 미용분야 교육자의 내적 이미지에 대한 인식이 높을수록 전공만족도가 높은 것을 알 수 있다. 이는 내적 요소인 자신감, 신뢰감이 많고 인격이 좋을수록 자기효능감이 높아진다는 것을 의미하는데, 신미아(2013)의 연구에서 전공만족도에 영향을 미치는 요인은 학교생활만족, 자아존중감, 직업존중감이 중요한 요인이라고 하여 본 연구결과를 뒷

<표 7> 미용분야 여성 교육자의 이미지, 전공만족도와 스트레스의 상관관계

구분		미용분야 교육자의 이미지			전공	
		내적	외적	사회적	스트레스	만족도
미용분야 교육자의 이미지	내적	1				
	외적	.529***	1			
	사회적	.447***	.510***	1		
전공	스트레스	-.131	.000	.076	1	
	만족도	.438***	.221**	.212**	-.270***	1

** p<.01, *** p<.001

<표 8> 미용분야 여성 교육자의 이미지가 전공만족도에 미치는 영향

		종속변수 : 전공만족도					
		B	표준오차	β	t	p	VIF
(상수)		-.988	.632		-1.563	.120	
통제변수	전공관심도	.229	.048	.289	4.765***	.000	1.288
	수업만족도	.523	.089	.337	5.861***	.000	1.158
	외모관심도	.285	.243	.065	1.176	.241	1.084
	전공에 대한 비전	.138	.187	.044	.741	.460	1.245
미용분야 교육자의 이미지	내적	.441	.087	.337	5.061***	.000	1.554
	외적	-.052	.098	-.037	-.524	.601	1.739
	사회적	.041	.069	.038	.591	.555	1.482

$$R^2 = .466, \text{adj } R^2 = .446, F = 23.303***$$

*** p<.001

<표 9> 미용분야 여성 교육자의 이미지가 전공스트레스에 미치는 영향

		종속변수 : 전공스트레스					
		B	표준오차	β	t	p	VIF
(상수)		5.073	.766		6.619***	.000	
통제변수	전공관심도	-.092	.058	-.120	-1.582	.115	1.288
	수업만족도	-.289	.108	-.193	-2.669**	.008	1.158
	외모관심도	-.325	.294	-.077	-1.104	.271	1.084
	전공에 대한 비전	-.452	.227	-.149	-1.994*	.048	1.245
미용분야 교육자의 이미지	내적	-.226	.106	-.179	-2.138*	.034	1.554
	외적	.039	.119	.029	.328	.743	1.739
	사회적	.169	.084	.165	2.017*	.045	1.482

$$R^2 = .159, \text{adj } R^2 = .128, F = 5.066***$$

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

반침해준다.

미용분야 여성 교육자의 이미지가 전공스트레스에 미치는 영향을 살펴본 결과는 <표 9>와 같다. 조사대상자의 일반적 특성을 통제된 상태에서 미용분야 교육자의 이미지가 전공스트레스에 미치는 영향을 알아보기 위하여 다중회귀분석을 실시한 결과, $R^2=0.159$ 로 전체 변동의 15.9%로 회귀모형을 설명하고 있음을 알 수 있

다. 모형에 대한 분산분석 결과 추정된 모형은 유의한 것을 알 수 있으며($F=5.066, p<.001$), 미용분야 교육자의 내적 이미지($\beta=-.179, p<.05$), 사회적 이미지($\beta=.165, p<.05$) 순으로 전공스트레스에 유의미한 영향력을 미치는 것으로 나타났다. 따라서, 응답자의 미용분야 교육자의 내적 이미지에 대한 인식이 낮을수록, 사회적 이미지에 대한 인식이 높을수록 전공스트레스가 높은

것을 알 수 있다. 이는 강영숙과 황선경(2013)의 연구에서도 내적 이미지의 형성요소인 자아존중감은 전공만족도와 진로를 결정하는 동기를 증가시킬 수 있어 이를 극복하기 위해서는 내적 이미지를 향상시킬 수 있는 상담과 전문적인 교육이 필요함을 시사한다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 미용전공 대학생이 선호하는 미용분야 여성교육자의 외모 이미지 선호도와 그 유형에 따라 전공만족도와 스트레스에 미치는 영향에 대해서 알아보고자 하였다. 이는 미용분야의 유능하고 호감 가며 신뢰성 있는 전문 교육자, 재치와 흥미의 요소가 가미된 현 수업분위기 트렌드를 의 이미지 수립의 기초자료로 제공하고자 하였다.

미용전공 대학생이 선호하는 미용분야 여성 교육자의 외모 이미지는 전공 관련 실무전문가, 내적 판단기준은 훌륭한 인성, 교육자의 첫 이미지 관찰은 전체적인 이미지, 메이크업은 내추럴메이크업, 헤어스타일은 여성스러운 긴 웨이브 스타일, 패션스타일은 품격 있고 우아한 스타일을 선호하였다. 자기관리는 잘 한다고 인식하였고, 교육자의 말투로는 유머러스하고 재치 있는 말투를 선호하였다. 미용분야 여성 교육자의 이미지를 내적, 외적, 사회적 이미지로 구분하여 이미지 유형의 차이를 알아본 결과, 내적 이미지는 전공관심도가 매우 높은 응답자, 수업만족도가 가장 낮은 응답자와 가장 높은 응답자, 외모관심도가 높은 응답자가 내적 이미지를 높게 인식하였다. 외적 이미지는 수업만족도가 가장 낮은 응답자, 외모관심도가 높은 응답자, 전공비전이 없다는 응답자, 수업만족도가 낮은 응답자가 외적 이미지를 더 높게 인식하였다.

미용분야 여성 교육자의 이미지 유형, 전공만족도와 스트레스의 상관관계는 외적, 사회적 이미지에 만족할수록 전공만족도가 높았고, 전공에 대한 스트레스가 없을수록 전공에 대해서 만족하였다. 미용분야 여성 교육자의 이미지 유형이 전공만족도와 스트레스에 미치는 영향에 대

해서 알아본 결과, 내적 이미지에 대한 인식이 낮고, 사회적 이미지에 대한 인식은 높을수록 전공만족도, 전공스트레스가 높아졌고, 외적 이미지와는 아무런 영향이 나타나지 않았다. 이는 교육자의 내적 이미지인 성격이나 성향, 신뢰감, 인격, 전문분야의 지식에 대한 인식이 낮을수록 전공에 대한 스트레스가 높았고, 반면 사회적 이미지인 교육자의 사회적인 활동이 많고 사회적인 지위가 있을수록 전공과 교육에 대한 관심과 수업에 대한 열의가 부족한 것으로 보여 전공에 대한 스트레스로 인식하는 것으로 보여진다. 따라서, 교육자는 내적인 분야인 관련 분야의 전문지식의 전수, 신뢰감, 인성과 품격을 갖추어 훌륭한 교육자가 되기 위한 꾸준한 노력과 연구가 진행되어야 한다. 또한 현 시대의 전반적인 트렌드인 감동과 흥미가 교육에도 콜라보레이션 되어 무겁고 과묵한 수직방식의 수업 분위기보다는 학생과 교육자가 공감하고 소통할 수 있는 감성 수업이 진행되어야 할 것이다.

본 연구의 제언점으로는 조사대상자의 분포를 학년별 유사비율로 알아보는 것과 2년제와 4년제 학생의 선호도, 지역적인 선호도가 다를 수 있을 것 같아 이를 후속연구로 제안한다.

참고문헌

- 강영숙, 황선경. (2013). 간호대학생의 자아존중감과 전공만족도 및 진로동기와의 관련성. *한국산학기술학회논문지*, 14(7), 3301-3309.
- 김경호. (2005). *이미지 메이킹 개념 정립과 프로그램 효과성 분석 연구*. 명지대학교 대학원 박사학위논문.
- 김미선. (2011). *헤어스타일 결정에 영향을 미치는 개인적 요인과 헤어태도에 관한 연구*. 조선대학교 대학원 박사학위논문.
- 김미숙, 이근모, 이남미, (2010). 에어로빅댄스 지도자의 이미지가 참여만족도 및 참여지속의도에 미치는 영향. *한국체육학회지*, 49(6), 51-64.
- 김민신. (2014). 방송인의 뷰티서비스 관계 연구: 외모관리행동, 외적이미지, 자기효능감을 중심

- 으로. *한국의상디자인학회지*, 16(1), 153-167.
- 김설아. (2012). *무용전공대학생의 취업스트레스가 진로성숙도에 미치는 영향*. 대구가톨릭대학교 대학원 석사학위논문.
- 김수관, 구영경, 정미애.(2012). 치위생(학)과 학생의 전공만족도와 전문직관 연구. *한국콘텐츠학회지*, 12(8), 248-255.
- 김은혜. (2012). *미용전공 고등학생 메이크업 교과 과정 분석 및 만족도 조사*. 남부대학교 대학원 석사학위논문.
- 김현정. 이명희. (2012). 남녀대학생의 자기효능감이 외모관리행동에 미치는 영향. *한국의상디자인학회지*, 14(2), 33-47.
- 권태순. (2006). *Fashion Look 유형에 따른 여성 정차인의 외모 이미지 연구*. 성신여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 나선영. (2012). *미용교사 이미지가 고등학생들의 수업태도에 미치는 영향*. 대구가톨릭대학교 대학원 석사학위논문.
- 백경진. (2013). *한국여성의 얼굴이미지 유형별 형성요소와 메이크업 디자인의 효과*. 연세대학교 대학원 박사학위논문.
- 신미아. (2013). 간호대학생의 봉사활동, 자아존중감 및 직업존중감이 전공만족도에 미치는 영향. *한국콘텐츠학회지*, 13(11), 1024-1035.
- 심혜란. (2013). *전문대 대학생의 전공계열별 스트레스 요인과 대학생활 적응의 관계*. 단국대학교 대학원 석사학위논문.
- 안희진, 황완균, 이영애. (2010). 자아존중감, 신체 매력지각이 전공만족도에 미치는 영향: 향장미용대학원생을 대상으로. *대한피부미용학회지*, 8(4), 1-10.
- 양명희, 박명지, 김희정. (2010). 대학생의 전공-흥미 일치도, 직업흥미 수준이 전공만족도와 진로 성숙도에 미치는 영향. *한국직업교육학회지*, 29(2), 137-156.
- 이미숙. (2012). 외모의 사회적 유용성이 여자 청소년의 신체만족도와 외모관리행동에 미치는 영향. *한국의상디자인학회지*, 14(4), 163-177.
- 이명희. (2012). 외모 장식이 여성의 전문직 이미지에 미치는 영향. *한국의상디자인학회지*, 14(4), 1-16.
- 이선재, 윤두아. (2008). *이미지 메이킹-셀프 마케팅*. 서울: 교문사.
- 이숙정, 유지현. (2009). 여대생이 인식한 자기결정성이 진로스트레스와 진로장벽 및 진로결정 수준에 미치는 영향. *아시아여성연구지*, 48(2), 35-63.
- 이지영, 박혜정. (2013). 자아존중감, 외모 비교, 미디어 관심이 외모의 사회문화적 태도, 신체 태도 및 삶의 만족에 미치는 영향. *한국의상디자인학회지*, 15(3), 1-17.
- 이정민. (2013). *미용전공 여자고등학생의 미용관심도에 따른 외모만족도 및 자아존중감에 관한 연구*. 영산대학교 대학원 석사학위논문.
- 이유경. (2007). *부산시 소재 미용전공 학생들의 전공만족도 고신대학교 대학원 석사학위논문*.
- 이중희. (2013). *체육계열 대학생들의 전공선택 결정요인 및 전공만족과 취업스트레스에 관한 연구*. 경남대학교 대학원 석사학위논문.
- 이진수. (2014). 전공만족도에 따른 대학생 취업별 취업스트레스에 관한 연구. *한국엔터테인먼트산업학회지*, 2014(5), 213-219.
- 유창조, 정혜은. (2002). 소비자의 아름다움 추구행위에 관한 탐색적 연구: 남성의 치장과 여성의 화장, 성형 및 피트니스를 중심으로. *소비자학연구*, 13(1), 211-232.
- 조미수. (2014). *무용전공 대학생의 스트레스와 전공만족이 진로태도성숙에 미치는 영향*. 세종대학교 일반대학원 석사학위논문.
- 조원숙. (2009). *대학생의 전공-흥미 일치도에 따른 전공만족도 및 학업성취도와의 관계*. 대전대학교 대학원 석사학위논문.
- 조윤정. (2012). *무용전공 고등학생의 무용수업 스트레스와 자기효능감의 관계*. 대구가톨릭대학교 석사학위논문.
- 장문정. (2005). *예술계고등학교 무용과 학생들의 전공수업에 대한 만족도 조사연구*. 명지대학교 대학원 석사학위논문.
- 정희영, 박옥련. (2009). 미용전공 대학생의 가치관과 자기효능감, 전공만족도, 진로성숙도의 관계 연구. *한국인체미용예술학회지*, 19(1), 35-49.

- 정수진, 추미선.(2011). 체형인식과 자아존중감, 신체만족도 및 신체이미지가 의복태도에 미치는 영향: 남녀대학생을 중심으로. *한국의상디자인학회지*, 13(3), 117-133.
- 정영희, 양진희. (2013). 유아교육전공 졸업예정자들의 취업스트레스와 전공만족도 및 진로결정 자기효능감에 관한 연구. *미래유아교육학회지*, 20(3), 229-248.
- 정희영. (2010). *미용전공 대학생의 가치관과 자기효능감에 따른 전공만족도 및 진로성숙도에 관한 연구*. 경성대학교 대학원 박사학위논문.
- 전병준. (2005). 외모매력도가 생산성 예측과 협업 의도 및 생산성에 미치는 영향. *한국생산성학회지*, 19(4), 41-56.
- 최미선. (2012). *초등체육교사의 지도유형에 따른 기체체조수업 만족도와 신체적 자기효능감 및 자기개념의 관계*. 순천향대학교 박사학위논문.
- 최상권. (2012). *경호학전공 대학생들의 가치관과 전공선택 동기 및 전공만족도의 관계*. 한국체육대학교 대학원 석사학위논문.
- 하정오. (2010). *무용전공 대학생의 무용수업 스트레스가 자기효능감에 미치는 영향*. 세종대학교 대학원 석사학위논문.
- 한예정. (2014). *대학생들의 가치관에 따른 전공만족도와 진로성숙도에 관한 연구*. *한국조리학회지*, 19(2), 76-92.
- 홍금희. (2006). 외모의 사회문화적 태도와 신체비만도가 신체이미지와 신체만족도에 미치는 영향. *한국의류산업학회지*, 8(1), 48-54.
- 홍수남. (2013). 미혼 여성이 선호하는 남성의 이상형과 외모관리에 대한 인식. *한국의상디자인학회지*, 13(3), 187-197.
- 황미애. (2013). *대학생이 선호하는 여교수의 리더십 유형과 외모이미지*. *대한미용학회지*, 9(3), 289-305.
- Hosoda, M., Stone-Romero, E. F., and Coasts, G (2003). The Effect of physical attractiveness on job-related outcomes: A meta-analysis of experimental studies. *Personnel Psychology*, 56, 431-462.
- Lazarus, R. S. & Folkman, S. (1984). *Stress, Appraisal and Coping*, New York Springer Publishing Company.
- 原田レイジ. (2011). *ソモクメン心理学: 自己啓発ポポプロダクション*(써먹는 심리학: 자기계발, 최종호 역). 진선 BOOKS).