

## 전문대학 패션디자인전공 발전 방향에 관한 연구

한 경 희

수원여자대학교 패션디자인과 교수

### A Study on the Future Direction of Fashion Design Major in College

Gyung-Hee Han

Prof., Dept. of Fashion Design, Suwon Women's University

(2014. 4. 7. 접수; 2014. 5. 16. 수정; 2014. 5. 20. 채택)

#### Abstract

Globalization in the 21st century and development in the field of IT have caused rapid change in the practical site of fashion industry. Therefore, as colleges aim to produce professional technicians and experts in the applicable fields, they are strengthening professionalism and practicality more than ever before that can respond to the practical situation. In addition, owing to the reduction of population of academic students, colleges would search for specialty and structural innovation with the serious desire to establish new structural system to produce talented persons. Purpose of this study is to strengthen competition of colleges voluntarily, specialize themselves and maximize mutual benefit through cooperative relation with industrial businesses. Thus, this study would compare, analyze and investigate the curriculums of fashion designs in colleges for the plan of curriculum applicable for the industrial changes and corresponding business demand. Considering the result of questionnaires of industrial businesses, most of them would prefer the curriculum for 3 years to that for 2 years. Nowadays industrial businesses will require computerization ability much more than ever before besides the professional knowledge and technology in the field of fashion and it is also showed that education of personality in colleges would be considered to be important for the performance of the vocational duty. Especially, specialty and progressive participation in the curriculum would be strengthened during the education process of colleges. This study will be used for the establishment of specialty of colleges and development of curriculum of them.

*Key Words:* Fashion industry(패션산업), Fashion design(패션디자인), College(전문대학), Professionalism(전문성), Curriculum(교육과정)

#### I. 서 론

21세기 글로벌화와 IT분야의 발전은 패션산업현장의 빠른 변화를 초래하였다. 전문대학은 지식기반 및 창조경제 시대로의 새 정부 변화에

대응하여 산업융합 현장교육을 통한 창의적 전문인재 양성을 추진하고 있다. 임해규(2010)의 연구에서는 전문대학은 1964년에 5년제 실업고등전문학교로 출범하여 1970년 중견기술인 양성을 목표로 한 전문학교체제를 거쳐 1979년 전문

---

Corresponding author ; Gyung-Hee Han  
Tel. +82-31-290-8080, Fax. +82-31-290-8329  
E-mail : queenace@naver.com

※ 본 연구는 2013년도 수원여자대학교 순수연구과제 지원에 의해 수행되었음.

대학으로 개편되었으며, 전문대학은 사회 각 분야에 관한 지식과 이론을 교수연구하고 재능을 연마하며, 국가사회의 발전에 필요한 전문직업인을 양성을 목적으로 설립된 고등교육기관이라고 정의하였다. 전문대학의 교육목표는 사람이 살아가는데 가장 중요한 삶의 도구인 직업생활에서 요구하는 역량을 갖추 수 있도록 설정되어 있어야 한다(최길성, 2010). 최근 학력인구감소는 전문대학의 특성화와 구조개혁을 유도하면서 대학의 새로운 인재양성체제 구축을 절실하게 만들었다. 산업체에서는 대학에서 바른 인성과 패션 감성을 바탕으로 모든 직종에 기본적으로 갖추어야 하는 직업기초능력과 전공지식, 전문기술을 연마할 수 있는 교육을 원하며, 대학은 이러한 산업체 요구를 교육과정에 도입하여 학생들이 글로벌 무한경쟁시대에 우수 산업체로의 고용가능성을 극대화시키기 위하여 보다 전문화·특성화된 교육으로 경쟁력을 강화해야만 한다. 그러나 현재 패션전문 교육과정을 통하여 배출되는 인력은 연간 1만 명으로 세계적인 수준임에도 불구하고, 역량과 지식, 태도와 열정의 균형이 잡힌 인재를 요구하는 산업체의 수요와 불균형을 나타내고 있다. 국내 패션 산업체는 브랜드의 정체성과 경쟁력을 키울 수 있는 창의적인 디자인 기획 및 생산력, 패션 트렌드와 시장의 흐름을 읽을 수 있는 디자인력, 고부가가치 산업으로의 브랜드 지속 성장을 위한 차별화된 전략, 합리적인 가격과 유통 등 구조적인 개혁에 필요한 인재를 전문대학에서 양성해 주기를 요구하고 있다. 패션은 예술적 디자인 감성 뿐 아니라 기술력과 소통, 창조적 아이디어와 실천, 글로벌 역량 등이 융합되어 시너지 효과를 이끌어내는 산업이다. 전문대학에서는 이러한 산업환경의 변화를 적극적으로 수용하고 미래 창의적 패션 인재 양성과 대학중심의 산학협력체제가 아닌 산업체 수요자 중심의 산학협력체제로의 시스템 및 인프라를 구축하는 것이 중요하다. 본 연구목적은 전문대학이 자체의 경쟁력을 강화하고, 특성화시키며, 산업체와의 공동이익을 창출하여 학생과 산업체가 동시에 충족할 수 있는 인력수급과 취업조건을 설계하기 위함에 있다. 따라서 본 연구의 내용은 교육환경의 변화 및 기업의 수요에 맞는 교육과정

을 설계하기 위하여 전문대학 패션디자인분야의 교육과정을 비교·분석하고, 산업체의 요구조사 결과를 바탕으로 분석되었다.

## II. 이론적 배경

### 1. 전문대학과 직업교육

전문대학은 공식 출범 직후인 1980년 16만5천여 명에 불과했으나, 2000년 91만3천여 명으로 크게 증가했다. 그러나 2000년 이후 대학 구조조정이 본격화돼 4년제 일반대학에 통폐합되거나 동일법인 4년제 대학에 흡수 통합되면서 그 수는 점차 줄어 2012년 77만여 명까지 낮아졌다(대학교육연구소 통계3호, 2013). 또한, 한국 직업능력개발원의 ‘4년제 대학과 전문대학 충원을 전망’ 자료에 따르면, 전문대학의 2030년 학령인구는 41만명, 2012년 69만명에 비해 59.4% 감소하며, 2015년부터 미충원 문제가 심각하기 시작해 2019년에는 충원율이 80% 아래로 떨어지고, 2020년대 후반에는 40% 내외로 급격히 낮아질 전망이다(김태원, 2012). 대학운영 측면에서 특히 사립전문대학의 경우, 대학운영경비의 상당부분을 등록금에 의존하고 있기 때문에 지속되는 입학생의 감소는 대학의 위기를 가져올 수 있다. 또한, 인력양성측면에서도 국내 전문대학은 짧은 교육 연한으로 집중과 선택을 통한 대학 특성화 노력이 부족한 경우, 전문화된 실무 수준의 인력을 배출하기 어렵기 때문에 산업체가 요구하는 수준의 인력 공급과 수요의 불균형을 벗어나기 어렵다. 뿐만 아니라 4년제 대학의 학사학위를 선호하는 사회 통념, 직업교육에 있어서의 모호해진 경계, 정부의 재정적 지원의 차등, 교육의 대외 개방, 다양한 고등교육기관 간 경쟁 등으로 전문대학은 심각한 위기상황에 직면하고 있다(임해규, 2010). 이러한 상황에서 국가는 학문과 실무 간 균형 잡힌 국가 인력양성정책을 수립해야 하고, 직업교육을 고등교육 혁신의 중심에 두어야 한다. 전문대학 교육 역시 다양한 직업, 직무에 적합한 인재 양성 등 균형 있는 국가발전을 위한 선효성 있는 발전노력

이 절실한 때다. 그리고 기업이 필요로 하는 맞춤형 인력을 적시에 공급할 수 있도록 교육전반에 걸친 개혁이 필요하다. 일반대학과 전문대학은 사회적 역할과 기능이 다르기 때문에 전문대학의 직업교육과정 또한 일반대학의 교육과정과는 다른 특징들이 있다. 직업교육과정은 인력양성체계를 수립할 때, 현장기술 인력수요를 예측해 이를 위한 직업교육을 우선적으로 고려해야 하며 더 나아가 지역사회를 반영한 실무 중심의 직업교육 과정이 운영되어야 한다.

## 2. 전문대학육성 특성화와 패션디자인 교육

전문대학 체제의 측면에서 특성화는 당해 대학의 강점 분야를 선택하여 인적·물적 자원을 집중적으로 투자하는 ‘선택과 집중의 원리’를 중시한다. 특성화 모형은 계열·학과 체제의 특성화 모형과 프로그램 모형으로 구별할 수 있으며, 최근의 정부의 특성화 정책에서는 대학의 구조 개혁과의 연계를 강조하고 있다([오피니언] 포럼 ‘특성화 전문대학’의 성공 전략, 2013) 현재 새 정부의 대학 구조개혁의 주요방안은 시장 원리에 의한 퇴출과 합병, 정부와 대학의 선제적 대응이다. 시장 원리에 의한 퇴출은 특별한 조치 없이 시장에 맡기며, 재정보상으로 적극적으로 퇴출 경로를 마련하는 데 있다. 정부와 대학의 선제적 대응은 대학협의체 주도 구조개혁, 기관평가·인증제도 활용, 정부재정지원제한대학제도 강화, 정부재정 지원사업으로 유도, 대학평가체제 도입 및 체계적 구조개혁, 정부에 의한 일률적 정원 감축이다(직업과 인력개발, 2014). 이에 정부는 창조적 지식기반 구축 및 성과를 위한 구조적 혁신을 위하여 명확한 국가인력 양성체계에 대한 계획을 바탕으로 정원을 총량적으로 감축하기 보다는 국가 산업과 경쟁력을 고려한 분야의 인력 양성 규모를 산출해야 한다. 그리고 전문대학은 전문 직업 교육의 질과 경쟁력 제고를 실천하여 전문대학의 사회적 역할과 의무를 취업률을 통해 충실히 수행해야 한다.

현 정부가 추진하고 있는 ‘Five-Jump’ 전략(마이크로소프트웨어, 2013)은 창의인재가 가져야 할 핵심역량을 제고할 수 있는 인프라를 조성하는 방안이다. 첫 번째 전략은 ‘꿈·끼’, 두 번째

전략은 ‘융합·전문’, 세 번째 전략은 ‘도전’, 네 번째 전략은 ‘글로벌’, 다섯 번째 전략은 ‘평생학습’이다. 정부가 말하는 창조경제는 국민의 상상력과 창의성을 과학기술 또는 문화예술과 접목해 새로운 산업과 시장을 창출하고 좋은 일자리를 만드는 새로운 경제전략이다. 디자인 교육은 이러한 정부 정책과 디자인 교육 시장의 급속한 성장에 발맞춰 산업의 핵심역량이자 세계 일류화를 결정짓는 창조적 디자인 인적 자원을 배출해야 한다. 패션디자인 교육 또한 현재 양적 확장으로 인한 공급과잉상태에서 더욱 질적 향상과 기능의 전문화 및 다양화를 추진하여야 한다. 김효은(1999)은 전문대학 패션디자인과의 교육과정 및 교수방법 개선방안에 관한 연구에서 실무정보교환, 업무별 현장실습교육, 산업체현장연수나 자기개발을 통한 생동감 있는 교육과정으로의 방향전환이 필요하다고 하였다. 또한, 학과 내에 다양하고 구체적인 교육과정과 전공영역별 코스를 마련하고 교수요목 작성 시 학생의 수준에 맞게 진도계획을 세워 심화교육을 하고, 개별지도에 많은 관심을 가져야 한다고 하였다. 최경희(2012)는 창조적 패션디자인을 위한 한국의 패션디자인 교육모델 제안에 관한 연구에서 패션디자인교육은 디자인 프로세스의 총기단계인 리서치 방법, 맥락적 요소에 바탕을 둔 기초디자인 교육, 다학제적 이론교육과 창조적 실기교육 간의 균형, 그리고 산학 간의 연결을 가져올 수 있는 다양한 프로젝트의 시도와 교과과정과 결합된 적합한 디자인 프로세스의 개발이 요구된다고 하였다.

## III. 연구방법 및 내용

본 연구에서는 국내 전문대학 패션디자인과(전공)의 일반사항, 교육과정 및 내용 분석, 전문대학 인력양성에 대한 산업체 인사 요구에 대하여 분석함으로써 전문대학 패션디자인전공의 발전을 위한 기초자료를 제공하고자 한다. 우선, 현재 우리나라의 패션관련학과의 교육과정 현황을 살펴보기 위하여 한국대학교육협의회(www.kcce.or.kr)의 학과정보와 대학정보공시센

터의 대학알리미(www. academyinfo.go.kr)의 '통합비교검색'을 활용하여 수도권 소재 전문대학별 패션관련 학과들의 2012, 2013학년도 입학정원 및 입학경쟁률과 취업률을 검색하였으며, 현재 각 대학 입학홈페이지에 게시된 2014학년도 입시모집요강을 바탕으로 대학의 소속계열(학부), 그리고 입학정원을 검색하였다. 교육과정 실태분석은 의상(디자인)과를 포함한 패션디자인과(전공)가 개설되어 있는 15개 대학 중 현재 각 대학(학과) 홈페이지에 게시된 교육과정표와 교과목 내용이 있는 한양여자대학교, 숭의여자대학교, 동서울대학교, 오산대학교, 인하공업전문대학, 장안대학교, 여주대학교, 유한대학교 2

년제 8개 대학과 수원여자대학교, 신구대학교, 청강문화산업대학교 3년제 3개 대학을 대상으로 조사하였다. 수원여자대학교는 2013년에, 유한대학교는 2014년도에 3년제로 학제를 변경하였으므로 입학지원률은 비교할 수 있으나 취업률은 2년제를 기준으로 산출되었다. 각 대학의 교육과정 실태분석은 교과목의 세부전공분류는 선행연구(나수임 외, 2008)에 나타난 분류기준을 참고로 하였다(표 1). 통계분석은 SPSS 20.0(Statistical Package for the Social Science)을 이용하였고, 각 분석의 유의수준은  $p < .05$ 로 하였다. 산업체 인사의 요구 분석은 2013년 8월부터 2013년 9월까지 패션디자인관련 산업체 인사를 대상으로 설

<표 1> 수도권 소재 전문대학 패션관련학과 소속계열 및 입학정원

지역	학교명	소속 계열 및 학부	학과명	입학정원(명)		
				2012 학년도	2013 학년도	2014 학년도
서울	한양여자대학교	예·체능계열	의상디자인과	140	105	105
			섬유패션디자인과	105	105	105
			니트패션디자인과(3년제)	70	70	70
	서일대학교	자연과학계열	의상과	80	40	40
	숭의여자대학교	예·체능계열	패션디자인전공	주40,야80	주40,야80	40
			주얼리디자인전공	주40,야80	주40,야80	40
배화여자대학교	예·체능계열	패션디자인과	주80,야40	주80,야40	120	
	자연과학계열	전통의상과	주80,야40	주80,야40	80	
명지전문대학	예술·건강학부	패션텍스타일·세라믹과 (패션섬유디자인과 전공)	80(40)	80(40)	80(40)	
인천 경기	국제대학교	패션디자인계열	패션디자인전공	150	120	120
			샵마스터전공			
	서정대학교	자연과학계열	섬유패션디자인과	40	40	42
	부천대학교	공학계열	섬유의류비즈니스과	80(9.7)	80(7.6)	80
		예·체능계열	패션디자인과	80(13.7)	80(11.9)	40
			주얼리디자인전공	40(15.5)	40(8.3)	40
	동서울대학교	생활과학학부	패션디자인과	주80,야40	주80,야40	주80,야40
	동이방송예술대학	엔터테인먼트학부	패션스타일리스트과	40	40	40
	수원여자대학교	예·체능계열	패션디자인과(3년제)	80	80	80
	오산대학교	예·체능계열	패션계열 (2014)	패션디자인전공	80	80
패션스타일리스트전공				패션코디네이션 과 80	40	
패션디자인비즈니스전공					40	
인하공업전문대학	공학계열	신발패션산업과	80	80	80	
	예능계열	패션디자인과	•	주90,야30	주90,야30	

지역	학교명	소속 계열 및 학부	학과명	입학정원(명)		
				2012 학년도	2013 학년도	2014 학년도
인천 경기	경인여자대학교	디자인계열	패션·문화디자인과(3년제)	40	40	34
		관광식품계열	KWPPA 웨딩플래너과(2013) 웨딩플래너과(2014)	·	39	38
	유한대학교	디자인계열	패션디자인과	주86,야34	주80	60(3년제)
	용인송담대학교	예·체능계열	섬유패션디자인과	주80,야20	91	91
			스타일리스트과	80	80	80
	연성대학교	디자인학부	패션스타일리스트과(3년제)	자료부재	80	80
	장안대학교	디자인학부	패션디자인과	80	70	70
			스타일리스트과	80	70	70
			주얼리디자인과	80	70	70
	여주대학교	예·체능계열	패션디자인과	80	70	70
	신구대학교	산업디자인학부	패션디자인과*(3년제)	90	90	65
			섬유의상코디과(2년제)	주60,야30	주65,야30	65
청강문화산업대학교	패션스쿨	패션스쿨	패션디자인전공(3년제)	80	80	70
			스타일리스트전공(3년제)	80	80	60

문을 실시하여 분석하였다.

연구내용은 다음과 같다.

첫째, 수도권 소재 전문대학 패션관련학과 소속계열 및 입학정원을 조사한다.

둘째, 수도권 소재 전문대학 패션디자인과(전공) 입학경쟁률과 취업률을 조사하고 분석한다.

셋째, 2년제와 3년제 전문대학 패션디자인 분야 교육과정 분류에 따른 전공 영역의 비율을 분석한다.

넷째, 산업체에서 요구하는 전문대학 패션디자인과에서의 취업을 위한 필수교육 내용과 산업체 인사의 직무에 따른 전문대학 교육과정 편성에 대한 인식 차이를 분석한다.

나타났다. 수도권 소재 21개 전문대학 중 3년제 교육과정을 운영하고 있는 대학(학과)는 한양여자대학교(니트패션디자인과), 수원여자대학교(패션디자인과), 유한대학교(패션디자인과), 신구대학교(패션디자인과), 청강문화산업대학교(패션디자인전공), 경인여자대학교(패션·문화디자인과), 연성대학교(패션스타일리스트과)로 나타났다. 계열 별 분류는 크게 예·체능계열과 자연과학계열 및 공학계열로 나뉘볼 수 있으며, 서일대학교의 이상과를 제외한 패션디자인과(전공)은 모두 예·체능계열로 나타났다.

최근 3년간 수도권 소재 전문대학 패션관련학과 소속계열과 입학정원(표 1)을 살펴본 결과, 전체적으로 입학정원이 다소 감축한 것으로 나타났다. 2010년부터 교육부가 대학 취업률 통계를 건강보험 데이터베이스를 통해 검증된 취업률만을 활용하면서 산업구조상 중소기업과 건강보험 미가입 업체, 그리고 비정규직 취업률이 높은 패션디자인관련학과는 대학차원의 평가에서 정원감축 대상 학과가 되는 것으로 파악된다. 지방 소재 대학의 패션관련 학과들의 통폐합 및 폐과 등의 구조개편은 수도권에 비하여 상당히 빠르고 큰 규모로 진행되고 있어 패션관련분야가 현재의 상황으로는 교육시장 수요의 경쟁에

#### IV. 국내 전문대학 패션디자인 교육현황

##### 1. 소속 계열 및 학과별 현황 분석

패션관련학과가 운영되고 있는 수도권 소재 전문대학은 총 21개이며, 이 중 의상과 및 패션디자인(전공)과를 운영하는 학과는 16대학으로

서 버티기 어려운 것으로 분석된다.

수도권 소재 전문대학 패션관련학과 입학정원에 따른 입학경쟁률과 취업률 변화(표 2)를 살펴본 결과, 입학경쟁률과 취업률은 전년도에 비하여 큰 변화를 나타내지 않았다. 그러나 2014학년도부터 추진한 특성화 전문대학 육성사

업으로 인한 대학특성화 및 80%이상 취업률 달성이라는 국가정책에 의하여 2015학년도부터는 패션관련학과의 구조 및 지표에 따른 변화가 상당이 있을 것으로 예상된다.

(•)는 신설 또는 학과명 변경 등으로 자료가 입력되지 않은 데이터를 의미한다.

<표 2> 수도권 소재 전문대학 패션관련학과 입학경쟁률과 취업률

지역	학교명	학과명	입학정원(명)			
			모집정원/입학경쟁률		취업률	
			2012	2013	2012	2013
서울	한양여자대학교	의상디자인과	140/10.2	105/12.4	40.9	34.6
		섬유패션디자인과	105/ 7.2	105/ 6.3	과명칭변경으로 졸업자 없음	56.8
		니트패션디자인과(3년제)	70/ 8.1	70/ 6.1	40.0	68.3
	서일대학교	의상과	80/14.7	40/16.5	20.4	45.2
	승의여자대학교	패션디자인전공	주40/18.4 야80/ 3.8	주40/25.1 야80/ 4.0	주37.0 야30.0	주35.1 야38.7
	배화여자대학교	패션디자인과	의상디자인과 주80/15.2 야40/ 9.4	패션디자인과 주80/15.5 야40/ 7.1	의상디자인과 주간 50.7 야간 32.4	의상디자인과 주간 47.6 야간 34.1
		전통의상과	주80/ 7.4 야40/ 5.6	주80/ 6.6 야40/ 4.3	주29.2 야32.1	주31.7 야12.5
	명지전문대학	패션텍스타일·세라믹과 패션섬유디자인	80/22.0	80/15.4	37.7	35.3
인천 경기	국제대학교	패션디자인전공	패션계열 150/ 6.2	패션디자인계열 120/ 5.9	47.1	32.4
		샵마스터전공				
	서정대학교	섬유패션디자인과	40/10.9	40/ 8.0	72.7	53.3
	부천대학교	섬유비즈니스과(2012) 섬유의류비즈니스과(2013)	80/ 9.7	80/ 7.6	65.2	65.0
		패션디자인과	80/13.7	80/11.9	45.7 (의상디자인과졸업)	40.9 (의상디자인과졸업)
	동서울대학교	패션디자인과	주80/12.9 야40/ 7.2	주80/13.3 야40/ 5.8	주38.8 야20.0	주21.3 야16.0
	동아방송예술대학	패션스타일리스트과	40/15.4	40/15.4	75.0	29.2
	수원여자대학교	패션디자인과(3년제)	80/ 8.8	80/ 8.0	24.6	25.4
	오산대학교	패션디자인과	•	80/ 8.0	•	43.8
		제화패션산업과		80/ 4.8		49.2
		패션코디네이션과		80/ 7.1		41.2
	인하공업전문대학	패션디자인과	•	주90/10.0 야30/ 6.2	•	주32.9 야35.3
경인여자대학교	패션·문화디자인과(3년제)	40/20.2	40/14.8	37.5	60.7	
유한대학교	패션디자인과	주86/11.0 야34/ 7.2	80/12.6	주42.3 야29.2	주58.6 야76.7	

지역	학교명	학과명	입학정원(명)				
			모집정원/입학경쟁률		취업률		
			2012	2013	2012	2013	
인천 경기	용인송담대학교	섬유패션디자인과	주80/ 8.1 야20/ 6.4	91/ 7.6	주26.1 야29.4	주29.1 야30.8	
		스타일리스트과	80/12.2	80/ 9.9	44.4	36.9	
	연성대학교	패션스타일리스트과(3년제)	•	80/ 9.5	•	주34.5 야30.8	
	장안대학교	패션디자인과	80/11.1	70/8.3	48.9	57.9	
		스타일리스트과	80/10.5	70/7.2	38.2	64.7	
	여주대학교	패션코디네이션과	80/ 5.3	70/ 5.2	31.5	44.9	
	신구대학교	패션디자인과*(3년제)	패션디자인전공 90/ 9.9	패션디자인전공 90/10.2	55.0	42.3	
		섬유의상코디과(2년제)	주60/ 7.3 야30/ 7.3	주65/ 6.8 야30/ 6.3	주41.8 야42.9	주37.0 야45.2	
	청강문화산업대학교	패션스쿨	패션디자인전공(3년제)	80/ 5.6	80/ 8.7	패션디자인과 53.8	패션디자인과 64.5
			스타일리스트전공(3년제)	패션스타일리스트전공 80/ 4.6	80/ 6.6		

전문대학 2년제(표 3), 3년제(표 4) 패션디자인 전공 교과영역을 조사하여 교과영역의 비율(표 5)을 분석한 결과, 2년제 패션디자인 전공에서는 패션디자인영역(108개, 46.6%)의 비중이 타 영역에 비해 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 의복구성영역(53개, 22.9%), 패션비즈니스영역(39개, 16.8%) 순으로 나타났다. 2년제 패션디자인 전공에서도 패션디자인영역(60개, 51.7%)의 비중이 타 영역에 비해 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 의복구성영역(24개, 20.9%)로 나타났다. 패션디자인영역은 2년제에 비하여 3년제가 전체 전공교과영역 중 50%를

넘는 것으로 나타났으며, 패션비즈니스 영역은 2년제에 비하여 많이 축소되었고, 산학연관련영역이 확대되었음을 알 수 있다. 즉, 패션비즈니스를 별도 영역으로 확대하는 것이 아니라 패션디자인 영역에서의 산업현장의 정보와 분석 등을 자연스럽게 연결하는 교육과정을 전개하고 있는 것이다. 패션디자인영역의 교과목을 살펴보면, 2년제 패션디자인 전공 교과영역은 패션디자인의 기초를 바탕으로 한 실무교육 전개뿐만 아니라 독창적이고 창의적인 패션디자인활동을 교육과정에 포함하고 있다. 전문대학 패션디자인과는 4년제 대학의 교육과정의 축소판을

<표 3> 2년제 전문대학 패션디자인 분야 교육과정 분류

분 류	기초교과목(1학년)		심화교과목(2학년)	
디자인(A)	패션디자인론 패션디자인 패션디자인원리 조형디자인 디자인프로세스 패션디자인프로세스 I 패션디자인기초 현대패션디자인 디지털패션디자인 디자인실습 패션디자인작업준비	패션디자인 I 패션디자인발상 패션디자인프로세스II 디자인스튜디오 어패럴디자인 복식디자인실습 디지털패션디자인실습 패션디자인작업	패션디자인 II 디자인워크샵 I 패션스튜디오 어패럴디자인실무 니트디자인 창작의상디자인	디자인기획 패션디자인실무 패션디자인스튜디오(2) 패션디자인프로젝트 디자인워크샵II 포트폴리오 패션포트폴리오 디자인포트폴리오 캡스톤 디자인

분 류	기초교과목(1학년)		심화교과목(2학년)	
디자인(A)	드로잉 패션드로잉(2) 일러스트레이션I 패션일러스트레이션	패션스타일화 패션일러스트 일러스트레이션II 패션일러스트레이션(2)	패션일러스트레이션	패션드로잉
	색채실습 색채디자인 컬러리스트	패션색채 색채기획	패션과 색채 컬러소재기획	
	패션소재(3) 소재연구 염색디자인	아트패브릭 텍스타일디자인CAD 텍스타일디자인I	소재기획 의류소재 패션소재 패션소재디자인 텍스타일디자인II DTP스튜디오	패션소재연구 텍스프로 텍스타일상품제작
	패션스케치 I	패션스케치 II 패션도식화		
		한복디자인	패션아트웨어디자인II 한복구성과 디자인	공연의상디자인 패션아트웨어디자인II 한복디자인스튜디오
	컴퓨터기초디자인 패션컴퓨터디자인I	디자인CAD 포토샵 패션디자인CADI 패션컴퓨터디자인III	패션디자인CAD(2) 패션CAD실무 디지털패션디자인 I 패션컴퓨터 I:포토샵 패션디자인CADII	디지털패션디자인II 패션컴퓨터II: 일러스트
	패션트렌드분석 패션정보분석 패션정보	패션트렌드분석(2)		
패션스타일링 패션스타일링기초	패션스타일링	패션코드&디스플레이 패션엑세서리제작(2)	패션코디네이션 패션엑세서리 패션엑세서리디자인	
복식문화/미학(B)	패션사 모드의 역사 패션의 역사 서양의복식 20세기패션분석	복식문화사 한복패션의 흐름 한국의복식	현대패션사 패션디자인문화사	
의복구성(C)	기초의복구성 패턴메이킹(3) 의복구성 I(4) 플랫패턴(2) 패턴제작 I 샘플제작 I 드레이핑 I	패턴연구 여성복제작 의복구성 II(3) 패턴테크닉 테크니컬디자인 패턴제작II 샘플제작II 입체패턴제작 드레이핑 I (2) 드레이핑II 패턴메이킹(3) 특수의상제작 I	양재봉제기법 양재재단 한재재단 한국피복구성 드레이핑 기성복제조공정 창작테일러링 테일러링 의복구성 의복구성II 패턴메이킹 패션드레이핑 드레이핑II 특수의상제작II	테일러링 한재봉제기법 패션드레이핑 드레이핑 드레이핑II 패턴캐드 산업패턴 기성복제작 창작테일러링워크샵
	패턴CAD	패턴제작CAD		패턴제작CAD실무 패턴CAD 패턴CAD(1)



분 류	기초교과목(1학년)		심화교과목(2학년)	
	의류과학(D)	의복재료 의류제품생산기초	의복과 환경 니트제품생산실무	스포츠캐주얼의류생산실무 패션제품관리
패션비즈니스(F)	패션마케팅 의류상품학	패션마케팅 패션머천다이징 패션상품기획 상품기획실무 상품기획 패션어드바이저 어패럴브랜드실무 I 패션브랜드전략수립 의류소비자행동론 패션마케팅	미디어의상심리 패션상품기획 스토아매니지먼트 패션상품기획실무 패션유통 패션마케팅 패션MD 어패럴브랜드실무II 샵마스터 비즈니스 샵마스터 패션매장이미지전략 비주얼MD	패션바잉&리테일링 머천다이징포트폴리오 브랜드런칭 어패럴브랜드실무III e-패션비즈니스 패션소비심리 패션상품기획 마케팅 패션산업론 의류소매경영 패션판매실무 패션매장 연출 패션V.M.D VMD 패션VM
산학연 관련(G)		현장실습 I	현장실습II	현장실습III 현장실습(5) 현장관찰
		취업창업진로설계	패션창업스쿨 패션창업	인턴십 패션창업
기타(H)			패션콘테스트 패션포토	해외디자인연수
			메이크업	
교양(I)	교양영어(2) 실용영어 I (3) 영어 교양영어회화 교양일어회화 교양중국어회화 중국어 기초 컴퓨터이해와 활용	교양영어(2) 생활영어II 생활영어초급 언어와 표현 교육학개론 한국문화사	패션실무영어 영어회화 TOEIC초급 실기교육방법론 국사 기독교와 문화	영어회화 비즈니스중국어 패션실무영어(전공영어) 예술의 이해 창업실무
	커리어스킬 프리젠테이션실무	의사소통능력 컴퓨터와 사무	커뮤니케이션 커리어개발과 리더십	
	사회와 윤리 대인관계 자기개발과 직업 진로설계	사회적 성의 이해와 진로 직업탐색 진로설계와자기관리 취업과 직장생활 진로탐색과 경력개발 글쓰기 직장예절과 글로벌에티켓 MOS	품성개발과 취업전략 직도와 직업 인간관계론 결혼과 가족 셀프리더쉽과 대인관계 현대음악의 이해 취업Workshop	생활속의 경제 한국사회의 이해 매스컴과 사회
	사회봉사	사회봉사	사회봉사	사회봉사(3)

운영해오던 과거에서 패션디자인의 전문성을 살리고, 현장실무교육 실천에 적극적으로 노력

하고자 하는 변화가 있음을 알 수 있다. 3년제 패션디자인 전공 교과영역은 2년제에 비하여 패

선디자인의 기초보다는 산업체와 트렌드의 다양한 분석을 통한 패션디자인의 전문적인 작업을 위주로 교육과정이 편성되어 있다. 또한, 2년

제에 비하여 컴퓨터 활용에 대한 교과목이 많이 개설되어 있어 패션감성과 테크닉, 그리고 과학의 융합을 추구하고 있다고 볼 수 있다.

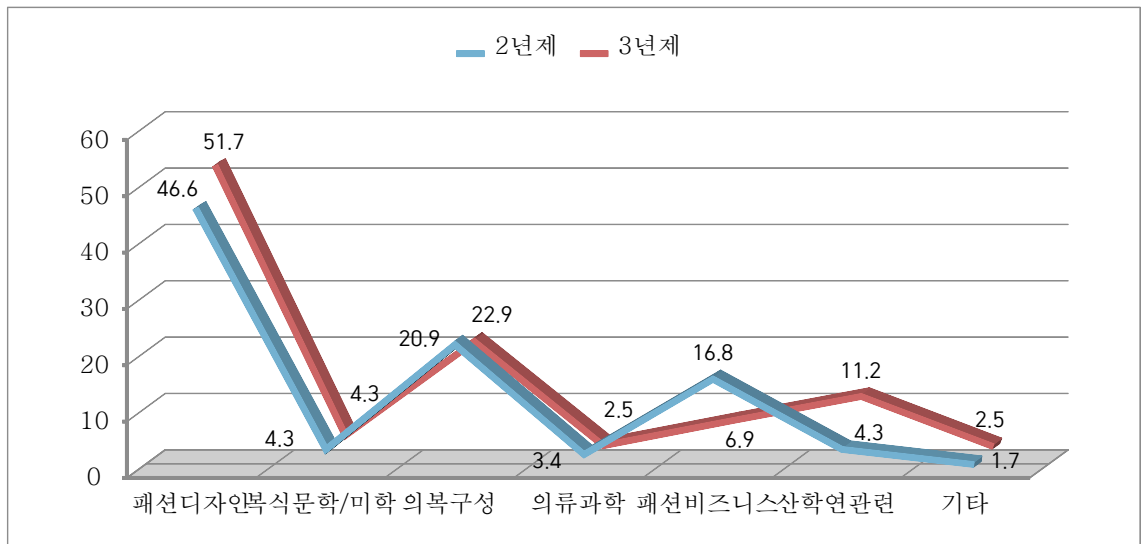
<표 4> 3년제 전문대학 패션디자인 분야 교육과정 분류

분 류	기초교과목(1학년)		심화교과목(2학년)		(3학년)	
디자인	패션디자인론 패션디자인기초 패션디자인기초실습	패션디자인발상(2)	패션디자인실무 패션도식화실무	패션디자인론 패션디자인세미나	패션디자인세미나II 무대의상제작실습 패션캡스톤디자인I 콜라보레이션IV 브레타뽀르테 남성복콜렉션 캡스톤디자인	패션캡스톤디자인II 포트폴리오 한국전통의상 프로젝트IV 패션포트폴리오 전통복식연구 패션아트이렉팅 패션컬렉션II
	패션드로잉기초 패션드로잉실습 패션드로잉 I	패션일러스트기초 패션일러스트레이션 패션일러스트레이션 I	패션일러스트레이 션응용 패션일러스트레이션 II			
	패션과 색채 의복과 색채 패션컬러와 소재		패션소재개발 텍스타일디자인	패션소재 텍스타일 디자인실습	패션소재응용	패션소재기획
	디지털패션디자인 I	패션디자인CAD 패션 CAD 실습I 디지털패션디자인II	패션 CAD 실습II 디지털 패션 디자인 III	패션 CAD I 디지털패션커뮤니 케이션 I	패션 CAD II 디지털패션커뮤니 케이션 II	디지털 패션 프리 젠테이션
		패션트렌드 I	패션트렌드II 패션트렌드분석			
		무대의상디자인기초 시대별코스튬 I	시대별코스튬2	인터랙티브패션스 타일링 I	인터랙티브패션스 타일링 II	패션액세서리디자인
복식문화/ 미학	서양복식사 패션문화와 디자인 I	20세기복식론 패션문화와 디자인II	서양복식사 공연작품감상과 토론 패션문화와 디자인III			
의복구성	의복구성기초 인체와 의복 패턴드래프팅	의복구성I 패턴드래프팅기초 드레이핑기초 어패럴메이킹	의복구성II 고급패턴드래프팅 어패럴패턴CAD 고급드레이핑 웨딩드레스기초 3D디자인 I	외복제작 테일러링 공연작품분석 및 제작 무대의상소품제작 웨딩제작실무 3D디자인 II	테일러링 패션드레이핑 공연의상제작 무대의상제작	특수의상제작
의류과학	피복재료학	패션소재연구				
패션 비즈니스		패션마켓리서치	패션브랜드분석 패션트렌드리서치 어패럴브랜드디자 인연구 I 패션마케팅실무	패션머천다이징 비주얼머천다이징		패션브랜드런칭 브랜드탐구
산학연 관련	패션산업의 탐색 패션CEO창업특강 I			e-패션물 계획 e비즈니스창업I 패션콘텐츠	e비즈니스창업 II 인터넷마케팅창업 실무 패션소자본창업 I 현장실습II	패션산업체연수실습 패션디자인 취업전 략과 실천 패션소자본창업II

분 류	기초교과목(1학년)		심화교과목(2학년)		(3학년)	
기타		패션뷰티	패션자격증	포토에디팅		
교양 I II	대학생활과 자기이해 생활영어I 워드프로세서와 파워포인트 기독교문화와만남 I 채플 I 만남과성장 TOEIC I JPT I 영어회화 I 일어회화 I	생활영어II 직업탐구와 진로설계 엑셀과 프리젠테이션 기독교문화와만남II 채플 II TOEIC II JPT II 영어회화II 일어회화II	생활영어III 중국어I 직무역량과 자기개발 영어회화초급 중국어회화초급 봉사활동 TOEICIII JPTIII 영어회화III 일어회화III	생활영어IV 중국어II 해외어학연수 사회봉사 영어회화중급 중국어회화중급 영화속세상읽기 문화체험 영어낭독훈련 영어회화IV 일어회화IV	입직실습 현장실습 글로벌현장학습 진로설계와 자기 관리 I	인턴과정 해외인턴과정 진로설계와 자기 관리 II 사회봉사

<표 5> 전문대학 패션디자인 전공 영역의 비율(단위: 개수(%))

영역 학제	패션 디자인	복식문화/ 미학	의복구성	의류과학	패션 비즈니스	산학연 관련	기타	총계	교양
2년제	108 (46.6)	10 (4.3)	53 (22.9)	8 (3.4)	39 (16.8)	10 (4.3)	4 (1.7)	232 (100.0)	73
3년제	60 (51.7)	5 (4.3)	24 (20.9)	3 (2.5)	8 (6.9)	13 (11.2)	3 (2.5)	116 (100.0)	48



<그림 1> 2년제와 3년제의 전문대학 패션디자인 전공 영역의 비율 차이

## 2. 패션디자인분야 산업체인사 요구 분석

패션디자인 교육과정에 관한 산업체 인사 대상 조사결과 대상자의 일반 현황은 다음과 같다

<표 6> 패션디자인분야 산업체 인사 일반 현황

	분 류	대상자(명)	구성비(%)
나이	25 ~ 29세	14	20.0
	30 ~ 34세	17	24.3
	35 ~ 39세	22	31.4
	40 ~ 44세	9	12.9
	45 ~ 49세	8	11.4
경력	3년 이하	6	8.6
	4 ~ 6년	19	27.1
	7 ~ 9년	16	22.9
	10년 이상	29	41.4
직무	디자이너	56	80.0
	MD	12	17.1
	기타	2	2.9
합 계		70	100.0

<표 6>. 나이는 35~39세(31.4%)가 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 그 다음으로는 30~34세(24.3%), 25~29세(20.0%) 순으로 나타났다. 경력은 10년 이상(41.4%)이 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 그 다음으로는 4~6년(27.1%), 7~9년(22.9%) 순으로 나타났다. 직무는 대부분 디자이너

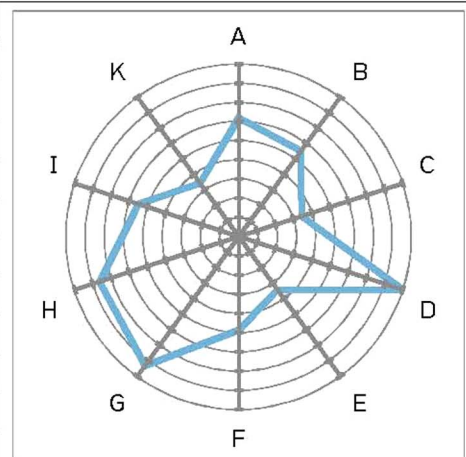
너(56명, 80.0%)였으며, MD가 12명(17.1%), 기타 2명(2.9%, 패터너 1명, VMD 1명)으로 나타났다.

패션 산업체 인사를 대상으로 한 국내 전문대학 패션디자인과에서 취업을 위하여 꼭 교육해야 하는 내용에 대하여 조사한 결과(표 7) 도식화 작업 및 작업지시서 교육, 컴퓨터 활용능력(CAD), 현장실습 및 인턴십 등 산업체연계실무교육이 각각 13명(15.7%), 12명(14.5%), 11명(13.3%)로 비교적 높게 나타났다. 조사 대상자들에게 전문대학 패션디자인과에서 가장 필요하다고 생각하는 교육내용을 보기에서 선택하지 않고, 자유롭게 기술하도록 한 질문에서 도출된 결과를 보면, 현재 전문대학에서 진행되는 교육과정에서도 그 노력을 찾아볼 수 있다. 산업체 인사들은 전공교과외에서 긍정적이고 적극적인 태도를 포함한 인성교육, 데이터를 정리하고 프리젠테이션 할 수 있는 오피스 컴퓨터 활용 능력 등의 의견을 제시하였다.

패션 산업체 인사를 대상으로 한 국내 전문대학 교육과정 편성에 대한 의식을 5점 Likert 척도에 의하여 조사한 결과(표 8) 전문대학이 경쟁력을 가지기 위하여 특성화·집중화 교육이 필요하다(평균 4.61점)고 하였다. 또한, 산학활동(평균 4.56점)이 아주 중요하다고 인식하고 있으며, 실무능력향상 및 취업연계를 위한 현장 맞춤형 교육 도입(평균 4.45점)이 꼭 필요하다고 인식하는 것으로 나타났다. 산업체 인사들은 전

<표 7> 전문대학 패션디자인과에서의 취업을 위한 필수교육<산업체 대상>

교육 내용	명(%)
A. 시장조사 및 (트렌드)정보분석	9(10.8)
B. 디자인감각	8(9.6)
C. 디자인프로세스	5(6.0)
D. 도식화 작업, 작업지시서	13(15.7)
E. 의복구성의 원리	5(6.0)
F. 원, 부자재 파악	7(8.5)
G. 컴퓨터활용능력(디자인CAD)	12(14.5)
F. 현장실습, 인턴십-실무경험	11(13.3)
G. 긍정적태도, 인성	8(9.6)
H. 컴퓨터활용능력(Office)	5(6.0)
(중복포함, n=70)	83(100.0)



<표 8> 직무에 따른 전문대학 교육과정 편성에 대한 인식 차이 조사

전문대학(2,3년제 교육과정)	평균	직무에 따른 인식 차이 조사			
		디자이너	MD	기타	F값
1) 디자인 인력으로 4년제 대학에 비하여 전문대학(2,3년제) 졸업생을 선호한다	2.17	2.37	1.50	1.00	6.00**
2) 업무수행에서 컴퓨터 프로그램 운영 능숙도가 중요하다	3.94	3.88	4.33	3.00	2.32
3) 패션디자인 교육을 위한 전문대학의 교육기간은 2년이 적절하다	2.36	2.35	2.33	3.00	.65
4) 패션디자인 교육을 위한 전문대학의 교육기간은 3년이 적절하다	3.68	3.67	3.67	4.00	.13
5) 전문대학 정규과정은 실무활용과 연관성이 높다	2.83	2.74	3.50	1.00	5.72**
6) 전문대학 정규과정은 시대에 뒤떨어진 교과목으로 구성되어 있다	2.77	2.66	2.83	5.00	3.20*
7) 전문대학 디자인 이론교육과 실습교육의 비율이 적정하다	2.84	2.92	2.67	2.00	1.66
8) 실무능력향상 및 취업연계를 위한 현장 맞춤형 교육 도입이 필요하다	4.45	4.58	3.83	5.00	6.14**
9) 실무능력향상 및 취업연계를 위한 산학활동이 필요하다	4.56	4.60	4.33	5.00	1.77
10) 전문대학이 경쟁력을 가지기 위하여 특성화집중화 교육이 필요하다	4.61	4.62	4.50	5.00	.74
11) 전문대학 패션디자인과들은 대체로 학과특성이 없다	3.69	3.72	3.50	4.00	.39
12) 전문대학의 교육은 다양화되어야 한다	4.02	4.10	3.83	3.00	1.65

$P<0.001$ \*\*\*,  $P<0.05$ \*\* ,  $P<0.01$ \*

문대학 교육은 다양화되어야 하고(평균 4.02점), 컴퓨터 활용 능력이 중요하다(평균 3.94점)고 인식하고 있었다. 디자인 인력으로는 전문대학보다는 4년제 대학을 선호하는 것으로 나타났다(평균 2.17점). 그리고 전문대학의 경우도 패션디자인 교육을 위한 교육기간은 2년(평균 2.36점)보다는 3년(평균 3.68점)이 적절하다고 하였다. 패션디자인은 융합학문이므로 다양한 분야와 전문 기술, 감각 트레이닝 등이 진행되기에는 2년보다는 3년 또는 4년의 교육과정이 더 효과가 있다고 판단하고, 그러한 과정에서 인내심과 패션에 대한 열정 등이 축적된다는 것이다. 반면, 전문대학 정규과정은 시대에 뒤떨어진 교과목으로 구성되어 있지는 않으나(평균 2.77점)도 실무활용과 연관성이 높다고 평가하지 않았으며(평균 2.83점), 디자인 이론교육과 실습교육의 비율이 적정하다고 평가하지 않았다(평균 2.84점). 전문대학 패션디자인과들은 대체로 학

과특성이 없다(평균 3.69점)고 평가하였다. 따라서 전문대학에서는 체계적이고 다양한 방법을 통하여 보다 전문화되고 특성화된 직업교육을 주어진 기간 내에 효율적으로 실천함으로써 전문대학의 위상을 높일 수 있을 것이다.

패션 산업체 인사가 담당하고 있는 직무에 따라 국내 전문대학 교육과정 편성에 대한 인식을 조사한 결과 전문대학보다는 4년제 대학 졸업자를 선호하는 것은 디자이너 그룹(평균 2.37점)보다는 MD그룹(평균 1.50점)에서 더 높게 나타났다(유의수준  $P<0.05$ ). 디자이너 그룹은 MD그룹에 비해 실무능력향상 및 취업연계를 위한 현장 맞춤형 교육 도입이 절실하게 필요하다(디자이너 그룹 평균 4.58점, MD그룹 평균 3.83점, 유의수준  $P<0.05$ )고 하였다. 또한, MD그룹은 디자이너 그룹에 비하여 전문대학 정규과정에서 실무활용과 연관성이 상대적으로 높으나(디자이너 그룹 평균 2.74점, MD그룹 평균 3.50점, 유의수준

P<0.05) 시대에 뒤떨어진 교과목으로 구성되어 있다(디자이너그룹 평균 2.66점, MD그룹평균 2.83점, 유의수준 P<0.01)고 평가하였다.

## V. 결론 및 제언

학령인구의 감소로 인한 대학 재정 악화와 부실경영 우려, 국가성장동력을 위한 역할에 있어 4년제 대학과의 모호한 경계 등으로 위기에 직면한 전문대학은 고등직업교육의 주자로서 전문화, 특성화에 주력하고 있다. 본 연구는 국내 수도권소재 전문대학 패션디자인 전공 교육의 현황을 진단해보고, 향후 전문대학의 패션 디자인 전문 인력 양성을 위한 기초 자료 및 교육 방향을 제시하고자 한다.

연구결과는 다음과 같다.

첫째, 패션관련학과가 운영되고 있는 수도권 소재 전문대학은 총 21개이며, 이 중 의상과 및 패션디자인(전공)과를 운영하는 학과는 16대학으로 나타났다. 패션관련학과 중 3년제를 운영하는 대학은 7개교이며, 그 중 패션디자인학과를 운영하는 대학은 4개교로 나타났다. 패션디자인과는 모두 예체능계열에 속하고 있어 패션디자인과의 3년제 교육과정운영 및 창조적인 디자인 영역의 확대를 대학교육에서 반영하고 있다고 보여진다.

둘째, 최근 3년간 모집정원과 입학지원률, 취업률을 분석한 결과 지방소재 대학의 패션관련학과들의 구조조정에 이어 수도권 소재 전문대학의 패션관련학과들의 구조조정이 진행됨을 알 수 있어 교육측면에서는 산업사회 적응을 위한 실무영역의 확대가 중요하며, 시스템측면에서는 다방면의 산학협동 체제를 통한 취업률 극대화가 중요함을 알 수 있다.

셋째, 수도권 소재 전문대학 패션디자인과의 전공 교과 영역을 살펴본 결과, 전체적으로 패션디자인과는 4년제 대학의 교육과정의 축소판을 운영해오던 과거에서 패션디자인의 전문성을 살리고, 현장실무교육 실천에 적극적으로 노력하고자 하는 변화가 있음을 알 수 있다. 패션디자인영역은 2년제에 비하여 3년제가 전체 전

공교과영역 중 50%를 넘는 것으로 나타났으며, 패션비즈니스 영역은 2년제에 비하여 많이 축소되었고, 산학연관련영역이 확대되었음을 알 수 있다. 즉, 패션비즈니스를 별도 영역으로 확대하는 것이 아니라 패션디자인 영역에서의 산업현장의 정보와 분석 등을 자연스럽게 연결하는 교육과정을 전개하고 있는 것이다. 3년제 패션디자인 전공 교과영역은 2년제에 비하여 패션디자인의 기초보다는 산업체와 트렌드의 다양한 분석을 통한 패션디자인의 전문적인 작업을 위주로 교육과정이 편성되어 있다. 또한, 2년제에 비하여 컴퓨터 활용에 대한 교과목이 많이 개설되어 있어 패션감성과 테크닉, 그리고 과학의 융합을 추구하고 있다고 볼 수 있다.

넷째, 패션 산업체 인사를 대상으로 한 국내 전문대학 패션디자인과에서 취업을 위하여 꼭 교육해야 하는 내용에 대하여 조사한 결과 도식화 작업 및 작업지시서 교육, 컴퓨터 활용능력(CAD), 현장실습 및 인턴십 등 산업체연계실무교육이 비교적 높게 나타났다. 또한, 전공교과외에서 긍정적이고 적극적인 태도를 포함한 인성교육, 데이터를 정리하고 프리젠테이션 할 수 있는 오피스 컴퓨터 활용 능력 등의 의견을 제시하였다.

다섯째, 패션 산업체 인사를 대상으로 한 국내 전문대학 교육과정 편성에 대한 의식을 조사한 결과 디자인 인력으로는 전문대학보다는 4년제 대학을 선호하며, 2년제보다는 3년제 대학을 더 선호하는 것으로 나타났다. 산업체 인사들은 컴퓨터 활용 능력, 실무능력향상 및 취업연계를 위한 현장 맞춤형 교육 도입 및 산학활동, 전문대학이 경쟁력을 가지기 위한 특성화집중화 교육이 필요하다고 하였다.

전문대학의 절대 위기 속에서의 패션디자인 교육이 지속성장하기 위해서는 특성화되고, 전문화된 기술 지향 창조적 교육시스템을 개발해야 한다. 즉 비즈니스 중심의 창조성 개발을 중심으로 디자인과 마켓, 혁신과 개념적, 예술적 사고 그리고 테크니컬한 기술과의 결합의 새로운 교육모델의 개발이 필요하다. 또한 산업체와의 신뢰와 협력이 취업으로 연결될 수 있는 다양한 시스템 개발이 필요하다. 향후 본 연구는 전문대학 교육의 방향과 대안에 부합하는 패션

디자인 전공 교육의 특성화를 유도하고 이를 위한 발전적 모델을 제시하고자 한다.

최길성.(2010). 역량기반의 전문대학 교육과정 개선 방안. *한국콘텐츠학회논문지*, 10(10), 464-478  
 장혜원·김혜원. (2014). 한국의 숙련수익률 변화: 2000-2012년을 중심으로. 직업과 인력개발. *THE HRD REVIEW*, 17(1), 67-106

## 참고문헌

- 김효은. (1999). 전문대학 패션디자인과의 교육과정 및 교수방법 개선방안에 관한 연구. *한국복식학회지*, 46, 89-107
- 나수임 외. (2008), 패션관련학과의 전공교과과정 현황분석. *패션비즈니스학회*, 12(5), 54-66
- 대학교육연구소(대교연 통계(기본) 3호). (2013. 4. 11). <대교연 통계> 학생 수(재적생). 자료출처 <http://khei-khei.tistory.com/585>
- 대전일보. 개인의 상상력, 대덕 과학기술 만나 창업 꽃핀다. (2014.4.21.). 자료출처 [http://www.daejonilbo.com/news/newsitem.asp?pk\\_no=1114165](http://www.daejonilbo.com/news/newsitem.asp?pk_no=1114165)
- 도종환 외. (2013). *박근혜 정부 대학구조개혁 방향과 대학체제 개편의 장기 전망*. 도종환의원실(학술발표자료)
- 마이크로소프트웨어. 창의인재 역량 제고를 위한 ‘Five-Jump’ 전략 추진. (2013. 8. 6). 자료출처 ([http://www.imaso.co.kr/?doc=bbs/gnuboard.php&bo\\_표=article&wr\\_id=43362](http://www.imaso.co.kr/?doc=bbs/gnuboard.php&bo_표=article&wr_id=43362))
- 머니투데이(언론속의 김태원). (2012.10.12.). 4년제 대학의 전문대학 학과 강탈 심각). 자료출처 [http://ktw.or.kr/contents/bbs/board.php?bo\\_표=press&wr\\_id=2322](http://ktw.or.kr/contents/bbs/board.php?bo_표=press&wr_id=2322)
- 문화일보. [오피니언]포럼 ‘특성화 전문대학’의 성공 전략. (2013. 6. 12). 자료출처 <http://www.munhwa.com/news/view.html?no=20130612010739371910020>
- 임해규. (2010). *전문대학 교육의 경쟁력 제고 및 국제화 방안*. 한국전문대학교육연구학회(한국전문대학교육협의회 주최)
- 최경희. (2012). 창조적 패션디자인을 위한 한국의 패션디자인 교육모델 제안에 관한 연구 : 미국, 유럽, 한국의 사례 비교를 중심으로. *한국의류학회지*, 36(1), 68-83