

» 2013 닭고기자조금사업 추진내용

국산 닭고기 산업 기반 안정화 기여... 활발한 사업 진행

다리 고기자조금관리위원회(위원장 이홍재)는 농림축산식품부로부터 '2013년도 닭고기자조금사업'을 최종 승인받아, 현재(2013년 12월 16일 기준) 2013년도 닭고기자조금사업이 마무리 단계에 접어들었다. 특히, 작년 초 시행된 '육용종계수급예측사업'을 통해 하락세를 보였던 닭고기 시장가격을 끌어올려 닭고기시장 가격을 안정화 시키는데 큰 역할을 했다고 자평한다. 또한 지난 2012년보다 크게 늘어난 예산이 확정되어 그 어느 해보다 2013년 닭고기자조금사업이 원활히 추진되었다. 2013년도 닭고기자조금사업계획을 살펴보면 '수급안정사업'에는 예산 1,155백만원중 926백만원(83.3%)이 집행되었다. 그 외에도 '교육 및 정보제공사업',

2013년도 닭고기자조금 사업내역(안)

(단위 : 백만원)

계정	사업예산	집행금액
교육 및 정보제공	960	609
조사연구	260	28
수급안정	1,155	926
소비홍보	2,010	622

(2013년 12월 16일 기준)

'조사연구사업', '수급안정사업' 등 또한 2012년도에 비해 사업집행율이 큰 폭으로 상승되었다. 본지는 2013년도 닭고기자조금 사업내용을 요약·정리하였다.

1. 2013년 닭고기자조금 사업내역

1) 교육 및 정보제공

가. 생산농가 자질향상

① 전국 양계인 순회교육 및 토론회

- 닭고기의무자조금 추진현황 및 추진계획 설명을 통하여 자조금사업에 대한 농가의 이해도를 높이고, 지역 여론수렴을 통해 자조



금사업의 발전방향 제시

- 사업기간 : 연중실시

② 양계농가 HACCP 교육비 지원

- 육계사육농가 HACCP인증을 유도함으로서 농가의 생산 환경 질 개선과 이를 통한 안전한 닭고기 생산에 기여
- 전국 143농가(자조금납부 확인 농가) 지원



③ 전국양계인대회

- 양계(토종닭)사육농가간 화합의 장을 마련하여 공통된 현안문제 해결방안을 모색하고, 급변하는 환경에 따른 대응전략을 마련, 자조금 사업설명과 성과 전달을 통한 농가 참여율 향상
- 전국양계인대회 (2013.5.3~5.4), 계육인 상생전진대회(2013.11.5), 한닭인대회(2013. 10.10~10.11)



나. 생산자 및 소비자 정보제공

① 축산물전시행사

- 닭고기자조금사업을 홍보하고 국산닭고기의 우수성을 알리기 위해 닭고기자조금 홍보관을 설치하여 소비자에게는 닭고기에 대한 관심을 유도하고 생산자에게는 닭고

기자조금사업의 미래적 가치를 인식시켜 육계산업의 경쟁력을 확보하기 위함(축산물브랜드전, 농업인의 날 등)

② 자조금소식지 발행

- 양계농가에 닭고기자조금사업을 소개하고 양계관련정보제공으로 농가의식을 고취시킴으로서 닭고기자조금에 대한 이해를 증진시키고, 닭고기자조금에 대한 홍보효과와 이해를 증진시키기 위함

- 사업기간 : 연중 실시(월 2회 발행)



③ 국산닭고기인증사업

- 국산닭고기/토종닭의 우수성을 알리고 닭고기의 소비율을 증진하기 위해 닭고기 관

련업체에 대하여 인증을 부여하여 소비자의 알권리와 선택의 권리를 충족시켜 신선한 품질의 닭고기를 제공하고 수입닭고기 및 가공품의 부정유통을 방지

- 사업기간 : 연중 실시

④ 인터넷정보제공

- 닭고기자조금관리위원회 홈페이지를 통해 육계농가들에게 수시로 자조금사업 추진현황을 전달하여 자조금사업에 대해 쉽게 이해할 수 있는 계기 마련
- 사업기간 : 연중 실시

⑤ 양계사진공모전



양계사진공모전을 통해 선정된 작품들을 자조금 소식지 및 홍보물로 제작하여 일반소비자들의 관심을 모음과 동시에 양계 산업의 이미지를 간접적으로 홍보



- 대상 : 1명, 우수상 : 2명, 장려상 : 3명, 입선 : 20명

⑥ 올바른 닭고기 정보제공(지역별행사)

- 전국적으로 진행되는 지역별 행사에서 닭고기시식행사를 시행함으로서 닭고기의 안전성 및 영양학적 우수성을 알리고, 오프라인 행사를 통해 소비자들과의 교감으로 닭고기 소비홍보에 기여
- 사업기간 : 연중 실시

⑦ 구구데이 페스티벌

- 양계산물의 우수성 홍보와 정확한 정보 제공, 시민들의 참여 유도로 국산 닭고기와 계란에 대한 관심 증대, 국민 건강식품으로 인정받는 닭고기요리 홍보로 시민들의 식생활 개선
- 구구데이 페스티벌 (2013.9.9)



다. 자조금거출활동 홍보

① 대의원활동 및 조직화교육

- 닭고기자조금의 원활한 사업진행을 위하여 자조금사업의 중요성 및 효과를 지속적으로 농가들에게 계도하고 수납기관, 관련기관 등과의 관계를 유지하기 위한 활동을 지원
- 사업기간 : 연중실시

2) 조사연구

가. 조사연구용역

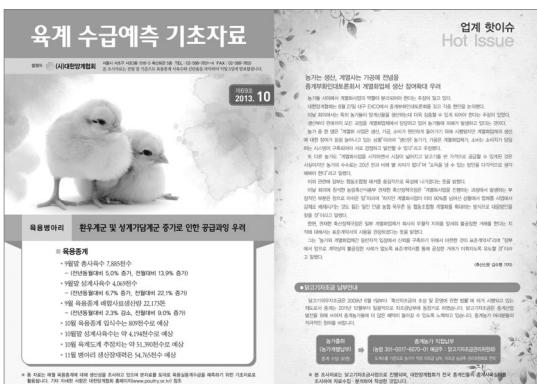
- ① 해외도계 및 유통설비 개선을 위한 선진지
견학 및 조사
- ② 현대화시설자금 사업

3) 수급안정

가. 수급안정 홍보

① 육용실용계 수급예측사업

- 종계로부터 육용실용계 생산을 주기적으로
조사하여 닭고기 수급변동을 예측하여 닭고
기 수급조절 및 정책추진, 농가경영관리를
위한 기초자료 제공
- 사업기간 : 연중 실시(매월)



② 토종닭 수급안정사업

- 토종닭 종계로부터 실용계 생산을 주기적으
로 조사하여 토종닭시장의 여건에 맞추어
수급조절사업을 펼쳐 안정된 산업구축
- 사업기간 : 연중 실시

③ 종계감축을 통한 수급안정사업

- 육계사육수수 증가에 따른 가격하락이 극심
하여 근본적으로 생산감축이 가능한 종계도

태를 추진함으
로써 양계산물
수급 및 가격
안정

- 감축대상 물량
538천 수 중
466천 수 도
태, 감축대상
물량대비 감축
물 량 비 율
91.5% 달성



④ 축산물 수급조절 협의회

- 생산자 유통인 학계 소비자 등의 적극적인
참여와 협의를 통해 관련단체의 수급상황
이해, 자율적인 의사결정 등 지원체계 구축

4) 소비홍보

가. 광고

① 온/오프라인 닭고기 소비홍보

- 다양한 매체활용 및 각종 시식행사를 개최
해 고단백 · 저칼로리식품인 닭고기의 가치
를 재조명함으로서 생산자 및 소비자에게
수입산과의 차별성을 부여하여 국산닭고기
의 우수성을 홍보

② 신문광고

- 닭고기의무자조금 관련정보 및 질병발생 예
방을 위한 축산방역 준수사항 등 양계정보
전달 및 소비촉진을 위한 광고를 기재함으
로써 국산닭고기 소비를 유도하고, 닭고기
자조금 거출을 홍보함으로서 양계산업의 발
전을 도모하기 위함 **양계**