

## 페플럼의 위치와 양에 따른 시각적 평가

구미란·이정진\*\*

경남대학교 패션의류학과 조교수·상명대학교 패션디자인학과 조교수\*\*

### Visual Evaluation according to Changes in Volume and Position of Peplums

Mi-Ran Koo · Jung-Jin Lee\*\*

Assistant Prof., Dept. of Fashion & Clothing Kyungnam University

Assistant Prof., Dept. of Fashion Design, Sangmyung University\*\*

(2015. 3. 20. 접수; 2015. 5. 28. 수정; 2015. 6. 3. 채택)

#### Abstract

In this study, visual evaluation was performed with changes in peplums design to provide data which can enhance wearing image effects at the production of peplums one-piece. According to changes in volume and position of peplums, a total of 9 stimulants were chosen. Then, they were evaluated using a seven-point rating scale against 50 fashion students. The data has been analyzed by Factor Analysis, ANOVA, Scheffé's Test and the MCA method.

The results of the study are as follows : 1. According to factor analysis, the components of visual evaluation depending on the changes in volume and position variations of peplums were divided into four factors: elegance, individuality, upper body correction and upper body emphasis. 2. According to visual evaluation depending on changes in the position variations of peplum, 'high waist' and 'natural waist' revealed a significant difference in elegance, individuality and upper body correction. 'Low waist' was observed in all four positions. 3. According to visual evaluation depending on the changes in volume of peplums, a significant difference at 45° was observed in except for elegance. Significant differences at 90° and 180° were observed in all four positions. 4. In terms of interactions over in volume and position variations of peplums, interaction effects were found in two factors.

*Key Words:* Peplum(페플럼), Position of peplums(페플럼의 위치), Volume of peplums(페플럼의 양)

## I. 서론

의복과 인체구조가 주는 복식조형에서의 시각적 효과 중 특별한 느낌이나 분위기를 유발시키는 연상디자인 시각효과는 의복을 인지하는 과정에서 생기는 심리작용에 의해 일어나는 쾌감, 기호성, 연상 등을 말하는 것이다. 이처럼 인체의 형태와 의복의 형태, 착용방식, 스타일

등이 어우러져 체형의 지각에 착시현상을 일으킴으로써 착용자를 돋보이게 하거나 그렇지 않게 할 수도 있으므로 복식조형에서의 시각적 평가에 관한 연구는 소비자의 욕구를 충족시키기 위해서는 매우 중요한 과정이라 할 수 있다. 이러한 시각적 평가에 관한 연구의 대부분은 체형과 의복과의 조화로 나타나는 시각적 효과와 특별한 느낌이나 분위기를 유발시키는 시각적 이

Corresponding author ; Jung-Jin Lee

Tel. +82-41-550-5199, Fax. +82-41-550-5206

E-mail : jjlee@smu.ac.kr

미지에 관한 연구가 대부분이다. 이와 같은 시각적 평가에 관한 연구는 소비자들의 신체적 결점을 보완하고 장점을 돋보이게 할 수 있어 착용 만족도를 높일 수 있으므로 의복구성학적인 측면에서의 패턴디자인에 기초자료를 제공하는데 의미가 있다(김정미, 이정순 2007).

페플럼은 고대 그리스 시대에 천을 몸에 감아서 걸치던 긴 의복을 '페플로스(peplos)'라 부른 데서 유래(패션전문자료사전Ⅱ, 2012)하였고, 일반적으로 재킷, 베스트, 블라우스 등의 허리선 아래로 작은 러플이나 플라우스, 플레이어 등을 넣은 것으로 허리를 강조한 디자인에 많이 응용되고 있다. 그러나 현재에는 여성스러운 디자인의 펜슬스커트, 원피스 드레스에 응용되는 것뿐 아니라 트렌치코트나 팬츠, 쇼츠, 벨트 등에 부착되어 남성적인 디자인으로도 그 영역은 확장되었다. 페플럼에 관한 선행연구(권정숙, 구미란, 2014)에서는 2012-2014 컬렉션에 나타난 페플럼은 상의나 하의의 장식적인 효과로 사용되어 여성의 인체미 표현에 최적의 디테일로 활용되기도 하지만, 페플럼 자체가 독립적으로 제작된 벨트나 오버스커트 형태로 구성되어 다양한 패션 테마로 활용범위가 확대되고 있다고 분석하였다. 여성의 미를 다양하게 표현할 수 있는 원피스의 실루엣에 영향을 주는 부위가 허리선이며, 허리선은 상의와 하의를 연결하는 중간 지점으로 신체의 움직임에 편하게 해주거나 여성의 미를 표현하면서 다양한 변화를 줄 수 있다. 원피스의 형태 중 허리에 이음선이 있는 것과 없는 것으로 구분할 있으며, 허리에 이음선이 있는 것은 크게는 하이웨이스트(high waist), 내추럴웨이스트(natural waist), 로우웨이스트(low waist)형(이정진, 2005)으로 원피스의 허리위치에 따라 여러 종류의 디테일을 이용한 디자인들이 선보이고 있다. 페플럼을 이용한 원피스의 경우 페플럼이 주는 시각적 효과는 상의의 연장, 하의의 확대, 상·하의 연장, 상·하의 분리의 효과로 구분하고 있다. 이처럼 페플럼은 그 형태나 부착 위치에 따라 착장자가 추구하는 신체적, 연상적 이미지로의 표현이 용이하다는 장점을 가지고 있으나 아직 페플럼의 연구가 활발하게 진행되고 있지 않으므로 이에 대한 연구가 필요한 실정이다.

따라서 본 연구에서는 페플럼의 위치와 양에 따른 시각적 효과를 연구하고자 한다. 페플럼을 패턴디자인의 측면에서 변화를 줄 수 있는 변인으로 페플럼의 위치와 페플럼의 양을 선정하여 그 변화에 따른 시각적 효과를 연구하고자 한다. 페플럼에 사용된 디자인은 페플럼 평가 시 영향을 주지 않도록 민소매 원피스를 기본으로 민소매에 라운드 네크라인으로 제한하고 페플럼 위치는 하이웨이스트, 내추럴웨이스트, 로우웨이스트로 정하고 페플럼의 양은 45, 90, 180의 3단계로 변화를 주어 시각적 평가를 하고자 한다.

이 연구의 구체적인 내용은 다음과 같다.

첫째, 페플럼의 위치와 양에 따른 시각적 평가의 구성요인을 알아본다.

둘째, 페플럼의 위치에 따른 시각적 평가의 차이를 알아본다.

셋째, 페플럼의 양에 따른 시각적 평가의 차이를 알아본다.

넷째, 페플럼의 위치와 양에 따른 시각적 평가의 상호 영향력을 알아본다.

## II. 연구방법 및 절차

### 1. 자극물 선정 및 제작










페플럼은 주로 블라우스, 재킷, 원피스 등 상의 부분에 부착되는 경우가 대부분이나 디자인에 따라 팬츠나 스커트, 벨트 등에 부착되어 다양한 이미지와 분위기를 자아내기도 한다. 자극물 제작에 앞서 페플럼의 위치와 페플럼의 양 설정을 위하여 문헌조사와 선행연구(이정진, 2005; 이정순, 한경희, 2010; 권정숙, 구미란, 2014)를 토대로 진행하였다. 본 연구에서 사용된 페플럼 디자인은 시각적 평가 시 영향을 주지 않도록 민소매원피스를 기본으로 라운드 목둘레선으로 제한하고 자극물의 총 기장은 100cm, 페플럼까지의 기장은 61cm로 동일하게 제작하였다. 페플럼의 위치는 3단계로 제 허리선을 기준으로 내추럴웨이스트로 정하고 내추럴웨이스트에서 5cm 올라간 선을 하이웨이스트, 내추럴

웨이스트에서 5cm 내려간 선을 로우웨이스트로 설정하였다. 페플럼의 양 설정은 페플럼 폭을 절개하고 45°, 90°, 180°로 각도에 따라 3종류로 전개하여 선정하였고, 실험에 사용된 자극물은 총 9개로 구성하였다. 자극물의 색상은 실험에 영

향을 미치지 않도록 무채색으로만 표현하였다. 자극물은 <그림 1>과 같다.

### 2. 측정 방법

본 연구의 평가자는 시각적 판단의 오차가 적

		페플럼의 양		
		45°	90°	180°
페플럼의 위치	하이 웨이스트			
	내추럴 웨이스트			
	로우 웨이스트			

<그림 1> 페플럼의 시각적 평가를 위한 의복자극물의 분류

고 정확해야 하므로 의류학 전공집단이 비전공 집단보다 객관적이고 명확하게 보려는 경향이 있다는 선행 연구(이경희, 1991)에 따라 상명대학교 패션디자인 전공 2-3학년 50명을 대상으로 실시하였다. 자극물은 무작위로 평가자들에게 제시하였고 자극물과 평가자간의 거리는 4m로 한정하였다.

### 3. 평가적 척도 구성

페플럼의 위치와 페플럼의 양에 따른 시각적 평가를 측정하기 위한 항목 선정은 의미미분 척도 개발을 위한 선행연구(이정순, 한경희, 2009)를 바탕으로 페플럼 디자인을 무작위로 평가자들에게 제시하고 연상되는 형용사를 수집하여 선정하였다. 평가를 통하여 추출된 43개의 용어 중 시각적 평가를 위한 적합성 여부를 실험 후 추출된 24개의 형용사 쌍을 실험에 사용하였다. 평가항목은 무작위로 배치하여 7단계 평점법을 사용하였으며 자료의 수량화를 위하여 왼쪽 극단에 1점, 오른쪽 극단에 7점을 부여하였다.

### 4. 자료분석

자료의 분석은 SPSS 18.0을 사용하였으며 페플럼의 위치와 양에 따른 시각적 평가의 요인 구조를 밝히기 위해 주성분 방법으로 요인분석을 하고 Varimax방법에 의한 직교회전을 이용하여 요인을 추출하였다. 페플럼의 위치와 양에 따른 시각적 평가의 차이를 알아보기 위하여 일원변량분석과 Scheffé검증을 실시하였다. 그리고 시각적 평가의 구성요인에 대한 페플럼의 위치와 양의 영향력을 알아보기 위하여 이원변량분석과 다중분류분석을 실시하였다.

## III. 결과 및 논의

### 1. 시각적 평가의 구성요인

페플럼의 위치와 양에 따른 시각적 평가의 구

성요인을 요인분석한 결과는 <표 1>과 같다. 요인분석은 주성분법을 이용하여 Varimax 직교회전을 실시하였고, 고유치가 1이상인 4개의 요인이 추출되었다.

요인1은 촌스러운-세련된, 단정하지않은-단정한, 고급스럽지않은-고급스러운, 품위없는-품위있는, 부담스러운-무난한, 불안정한-안정적인, 깔끔하지않은-깔끔한, 어색한-자연스러운, 멋없는-멋있는, 복잡한-단순한 등의 평가항목에서 요인부하치가 높게 나타나 품위성요인으로 명명하였다. 요인2는 귀엽지않은-귀여운, 유행하지않은-유행하는, 보수적인-개방적인, 비활동적인-활동적인, 나이들어보이는-젊어보이는, 개성없는-개성있는, 짐작은-발랄한 등의 평가항목에서 요인부하치가 높게 나타나 개성요인으로 명명하였다. 요인3은 상체가 뚱뚱해 보이는-상체가 날씬해 보이는, 허리가 굽어 보이는-허리가 가늘어 보이는, 뚱뚱해 보이는-날씬해 보이는, 배가 나와 보이는-배가 나와 보이지 않는 등의 평가항목에서 요인부하치가 높게 나타나 상체보정요인으로 명명하였다. 요인4는 가슴이 작아 보이는-가슴이 커 보이는, 볼륨감이 없는-볼륨감 있는, 상체가 길어 보이는-상체가 짧아 보이는 등의 평가항목에서 요인부하치가 높게 나타나 상체강조요인으로 명명하였다. 4개의 요인의 총설명력은 61.344%였고, 품위성요인은 전체 변량의 24.138%로 가장 중요한 요인으로 나타났고, 다음으로 개성요인이 18.420%, 상체보정요인은 11.859%, 상체강조요인은 6.927%로 나타났다.

### 2. 페플럼의 위치 변화에 따른 시각적 평가

페플럼의 위치에 따른 시각적 평가를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 Scheffé검증을 실시한 결과는 <표 2>와 같다. 각 요인별 점수가 높을수록 요인1은 세련되고 단정하고 고급스러운 이미지, 요인2는 개방적이며 개성있는 이미지, 요인3은 상체가 날씬하고 허리가 가늘어 보이는 이미지, 요인4는 가슴이 커 보이고 볼륨감 있어 보이는 이미지를 나타내는 것을 의미한다. 페플럼의 위치에 대한 페플럼의 양에 따른 시각적 평가는 페플럼 위치에 대한 페플럼의 양별로 품위성요인, 개성요인, 상체보정요인

<표 1> 페플럼의 위치와 양 변화에 따른 시각적 평가의 요인분석

평가항목	요인부하치	요인부하치	요인부하치	요인부하치
<b>요인1 품위성요인</b>				
촌스러운-세련된	<u>.754</u>	.092	.308	-.099
단정하지않은-단정한	<u>.744</u>	-.332	.127	.131
고급스럽지않은-고급스러운	<u>.738</u>	-.144	.256	-.162
품위없는-품위있는	<u>.735</u>	-.277	.203	-.046
부담스러운-무난한	<u>.713</u>	-.268	-.050	.175
불안정한-안정적인	<u>.709</u>	.001	.209	-.079
깔끔하지않은-깔끔한	<u>.679</u>	.103	-.156	-.107
어색한-자연스러운	<u>.675</u>	.222	.175	-.018
멋없는-멋있는	<u>.666</u>	.138	.282	-.161
복잡한-단순한	<u>.661</u>	-.266	-.033	.319
<b>요인2 개성요인</b>				
귀엽지않은-귀여운	.015	<u>.849</u>	-.015	-.103
유행하지않는-유행하는	-.184	<u>.810</u>	-.113	-.063
보수적인-개방적인	-.145	<u>.801</u>	.131	.025
비활동적인-활동적인	-.167	<u>.761</u>	-.119	-.025
나이들어보이는-젊어보이는	.158	<u>.661</u>	.256	-.139
개성없는-개성있는	-.077	<u>.626</u>	.184	-.214
점잖은-발랄한	.562	<u>.588</u>	.033	.160
<b>요인3 상체보정요인</b>				
상체가 뚱뚱해 보이는-상체가 날씬해 보이는	.219	.057	<u>.851</u>	.077
허리가 굽어 보이는-허리가 가늘어 보이는	.208	.157	<u>.788</u>	-.033
뚱뚱해 보이는-날씬해 보이는	.449	.137	<u>.692</u>	-.021
배가 나와 보이는-배가 나와 보이지 않는	-.149	.088	<u>.632</u>	-.067
<b>요인4 상체강조요인</b>				
가슴이 작아 보이는-가슴이 커 보이는	-.008	.058	.044	<u>.764</u>
볼륨감 없는-볼륨감 있는	.124	.327	.173	<u>.645</u>
상체가 길어 보이는-상체가 짧아 보이는	.132	-.213	.211	<u>.559</u>
설명분산	5.793	4.421	2.846	1.663
설명분산의 %	24.138	18.420	11.859	6.927

&lt;표 2&gt; 페플럼의 위치에 따른 시각적 평가

페플럼의 위치	요인	페플럼의 양			
		45°	90°	180°	F-value
하이웨이트	폼위성요인	5.172 a	4.130 b	4.144 b	22.630***
	개성요인	3.842 b	4.731 a	4.705 a	15.597***
	상체보정요인	5.155 a	4.315 b	4.525 b	11.754***
	상체강조요인	4.353	4.206	4.260	.340
내추럴웨이트	폼위성요인	4.640 a	3.798 b	3.580 b	17.066***
	개성요인	3.797 b	4.542 a	4.525 a	7.902**
	상체보정요인	3.465	3.855	3.965	3.168*
	상체강조요인	3.900	3.860	3.966	.193
로우웨이트	폼위성요인	5.022 a	4.752 a	4.196 b	13.504***
	개성요인	3.620 b	4.082 a/b	4.157 a	3.667*
	상체보정요인	4.515 a	4.375 a/b	4.125 b	3.733*
	상체강조요인	4.420 b	4.873 a	4.913 a	6.375*

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001  
ab: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임.

에서 모두 유의적인 차이가 나타났으며, 상체강조요인은 부분적으로 유의적인 차이를 보였다. 페플럼 위치가 하이웨이트일 때 폼위성요인과 상체보정요인에서는 페플럼의 양이 가장 작은 45°일 때 세련되고 단정하며 고급스럽고 상체가 날씬해 보이고 허리가 가늘어 보이는 이미지로 나타났다. 개성요인은 페플럼의 양이 90°, 180°일 때 같은 이미지를 나타내고 있어 개방적이고 개성있는 이미지로 평가되었고, 45°일 때 개성적인 이미지가 약한 것으로 나타났다. 내추럴웨이트에서는 페플럼의 양이 작은 45°일 때는 세련되고 폼위 있는 이미지로 평가되었고, 개성요인에서는 페플럼의 양이 45°일 때 보다 90°, 180°일

때 개방적이고 개성있는 이미지로 평가되었다. 상체보정요인에서는 다른 요인들에 비해 평균값이 낮아 페플럼의 양에 상관없이 상체가 뚱뚱해 보이고 허리가 굽어 보여 상체보정 효과가 약해 보이는 것으로 평가되었다. 로우웨이트에서는 하이웨이트일 때와 같이 페플럼의 양이 가장 작은 45°일 때 가장 폼위 있어 보이고, 상체가 가늘어 보이고 날씬해 보여 상체보정 효과가 있는 것으로 평가되었고, 페플럼의 양이 가장 많은 180°일 때는 45°, 90° 보다 상체보정이 효과가 약하고 폼위가 약간 떨어지는 것으로 평가되었다. 그러나 상체강조요인에서는 반대로 페플럼의 양이 많을수록 가슴이 커보이고 볼륨감이 있어 상

체가 강조되어 보이는 것으로 평가되었다.

이상의 결과에서 페플럼의 위치에 따른 시각적 평가는 모든 페플럼의 위치에서 페플럼 양이 45°일 때 가장 품위있고 상체보정 효과가 있는 것으로 평가되었으며 개성요인에서는 페플럼의 양이 90°, 180°일 때 가장 개성있는 것으로 나타났다. 또한 페플럼 위치가 하이웨이트와 내추럴웨이트에서는 페플럼 양이 45°일 때는 다른 이미지 효과로 90°, 180°일 때는 같은 이미지 효과가 나타나는 것을 알 수 있었다. 그러나 페플럼의 위치가 로우웨이트일 때는 페플럼양이 45°, 90°

가 같은 이미지 효과가 나타났고, 180°일 때는 다른 이미지효과로 나타나는 것을 알 수 있었다. 이는 페플럼 위치가 높을수록 페플럼의 양이 작을 때(45°) 품위있고 상체보정 효과가 있고, 페플럼 위치가 낮을수록 페플럼의 양이 작거나 (45°) 적당할 때(90°) 품위있고 상체보정 효과가 있는 것을 알 수 있었다. 따라서 페플럼 위치가 하이웨이트일 때 가장 품위 있고 개성적인 이미지로 허리위치가 낮을 때에 비하여 상체보정 요인에서 효과적인 이미지를 나타내는 것으로 평가되었고, 내추럴웨이트에서는 하이웨이스

<표 3> 페플럼의 양에 따른 시각적 평가

페플럼의 양	요인	페플럼의 위치			
		하이웨이트	내추럴웨이트	로우웨이트	F-value
45°	품위성요인	5.172 a	4.640 b	5.022 a	7.900**
	개성요인	3.842	3.797	3.620	.782
	상체보정요인	5.155 a	3.465 c	4.515 b	64.440***
	상체강조요인	4.353 a	3.900 b	4.420 a	5.218*
90°	품위성요인	4.130 b	3.798 b	4.752 a	13.614***
	개성요인	4.731 a	4.542 a/b	4.082 b	5.147*
	상체보정요인	4.315 a/b	3.855 b	4.375 a	4.102*
	상체강조요인	4.206 b	3.860 b	4.873 a	24.177***
180°	품위성요인	4.144 a	3.580 b	4.196 a	5.686*
	개성요인	4.705 a	4.525 a/b	4.157 b	3.386*
	상체보정요인	4.525 a	3.965 b	4.125 a/b	4.761*
	상체강조요인	4.260 b	3.966 b	4.913 a	14.088***

\*p<.05, \*\*\*p<.001

ab: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임.

트와 로우웨이트일 때 보다 상체보정요인과 상체강조요인에서 평가가 낮은 것으로 나타났다. 또 페플럼의 허리위치가 로우웨이트일 때 가장 상체강조 효과가 뚜렷한 것으로 평가되었다.

### 3. 페플럼의 양에 따른 시각적 평가

페플럼의 양에 따른 시각적 평가를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 Scheffé 검증을 실시한 결과는 <표 3>과 같다.

페플럼의 양에 대한 페플럼의 위치는 4요인 중 페플럼의 양이 45일 때 페플럼의 위치에 따른 차이가 개성요인을 제외하고 모든 요인에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 페플럼의 양 중 가장 작은 45 일 때 품위성요인과 상체강조요인에서는 페플럼의 위치가 하이웨이트와 로우웨이트일 때 같은 이미지 효과로 나타나 세련되고 고급스럽고 상체가 날씬해 보이고 허리가 가늘어 보이는 것으로 나타났다. 또한 상체강조 이미지도 하이웨이트와 로우웨이트일 때 같은 이미지 효과로 가슴이 커 보이고 볼륨감 있어 보이는 것으로 나타났다. 페플럼 양이 90 일 때에는 품위성요인과 상체강조요인에서 페플럼의 위치가 하이웨이트와 내추럴웨이트일 때 같은 이미지효과가 나타났으나 페플럼의 양이 45일 때와는 반대로 로우웨이트

일 때 가장 세련되고 품위 있고 상체의 보정효과가 좋고 상체의 볼륨감 또한 좋아 보이는 이미지로 나타났다. 또한 개성요인에서는 하이웨이트와 로우웨이트에서의 유사한 이미지가 내추럴웨이트에서는 동시에 나타났다. 페플럼의 양이 가장 많은 180 일 때 품위성요인에서는 페플럼의 위치가 하이웨이트와 로우웨이트에서 같은 이미지 효과가 나타나 세련되고 품위 있는 것으로 평가되었다. 페플럼위치가 하이웨이트일 때 유행하고 활동적이고 개성이 넘치고 상체가 날씬해 보여 상체보정 효과가 높은 것으로 나타났고, 로우웨이트일 때는 가장 가슴이 커 보이고 볼륨감 있어 상체가 강조 되어 보이는 것으로 나타났다. 이상의 결과로 볼 때 페플럼의 양이 45로 작을 때 페플럼의 위치는 하이웨이트에서 품위있는 이미지와 상체보정 효과가 좋은 것으로 나타났고, 페플럼의 양이 180로 많아질수록 위치가 낮은 로우웨이트일 때 품위있고 상체강조 이미지가 높은 것으로 평가 되었다. 특히 상체강조요인은 페플럼의 양에 상관없이 페플럼의 위치가 로우웨이트일 때 가장 상체가 강조되어 보이는 이미지로 나타났다.

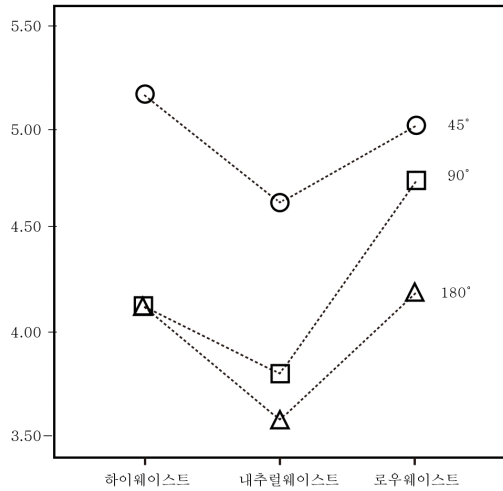
### 4. 페플럼의 위치와 페플럼 양에 따른 시각적 평가의 상호작용 효과

<표 4> 페플럼의 위치와 양에 따른 시각적 평가의 이원변량분석

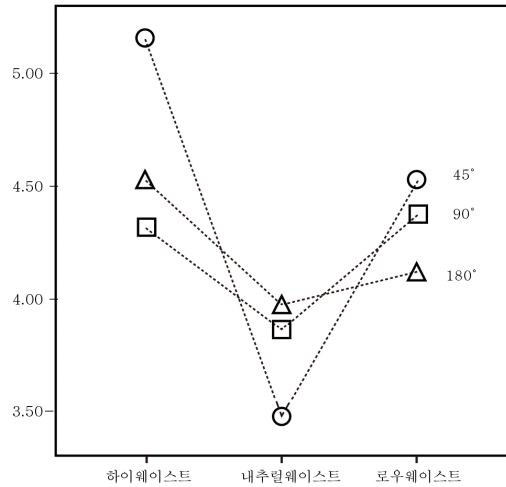
변량원	품위성요인		개성요인		상체보정요인		상체강조요인	
	평균 자승합	F-value	평균 자승합	F-value	평균 자승합	F-value	평균 자승합	F-value
페플럼의 위치(A)	17.011	21.589***	8.887	8.541***	31.382	38.820***	25.746	35.938***
페플럼의 양(B)	38.080	48.327***	24.805	23.838***	1.732	2.142	.914	1.275
상호작용 (A×B)	2.157	2.737*	.640	.615	6.613	8.181***	1.631	2.276

\*p<.05, \*\*\*p<.001





<그림 2> 품위성요인의 상호작용효과



<그림 3>상체보정요인의 상호작용효과

페플럼의 위치와 페플럼 양에 따른 상호작용 효과를 알아보기 위하여 각 요인별로 이원변량 분석한 결과는 <표 4>와 같다. <표 4>에서 시각적 평가 중 품위성요인과 상체보정요인에서만 상호작용 효과가 나타났으며, 주 효과는 품위성요인과, 개성요인에서는 페플럼의 위치와 페플럼의 양에서 유의적인 차이가 나타났고, 상체보정요인과 상체강조요인에서는 페플럼의 위치에서만 유의적인 차이가 나타났다. 품위요인과 상

체보정요인의 상호작용 효과는 <그림 2>, <그림 3>과 같다. 품위성요인의 상호작용효과를 살펴 보면 페플럼의 위치가 하이웨이스트에 페플럼의 양이 45° 일 때 가장 품위있는 이미지로 나타났고, 내추럴웨이스트에서는 페플럼의 양이 90°와 180°일 때 품위성 이미지가 가장 낮은 것으로 나타났다. 로우웨이스트일 때는 페플럼의 양이 작을수록 품위성 이미지가 좋은 것으로 나타났다. 상체보정요인의 상호작용효과를 보면 페플

<표 5> 페플럼의 위치와 양에 따른 시각적 평가의 다중분류분석

변량원		개성요인		상체강조요인	
		평균	eta <sup>2</sup>	평균	eta <sup>2</sup>
페플럼의 위치	하이웨이스트	4.427	.037	4.273	.140
	내추럴웨이스트	4.289		3.909	
	로우웨이스트	3.953		4.736	
페플럼의 양	45°	3.753	.098	4.224	.006
	90°	4.452		4.313	
	180°	4.463		4.380	
Multiple R <sup>2</sup>		.083		.137	
Multiple R		.087		.141	

럼의 위치가 하이웨이트, 페플럼의 양이 45일 때 상체보정효과가 가장 좋은 것으로 나타났고, 내추럴웨이트일 때는 페플럼의 양에 상관없이 상체보정 효과가 낮은 것으로 나타났다. 페플럼의 위치가 하이웨이트 내추럴웨이트 로우웨이트 일 때 페플럼 양 90, 180에서는 같은 이미지로 나타나는 것을 알 수 있었다. 상호작용효과가 없는 개성요인, 상체강조요인에 대하여 다중분류 분석한 결과는 <표 5>와 같다. 다중분류분석결과 eta계수의 자승합을 살펴보면 페플럼의 개성요인은 페플럼의 양이 시각적 이미지에 더 많은 영향을 미치고 상체강조요인은 페플럼의 위치가 더 많은 영향을 미치는 것으로 나타났다. 개성요인은 페플럼의 양이 180, 90, 45 순으로 개방적이고 개성있는 이미지인 것으로 나타났고, 상체강조요인은 페플럼의 위치가 로우웨이트, 하이웨이트, 내추럴웨이트 순으로 가슴이 커보이고 볼륨감 있는 이미지로 상체가 강조되어보이는 것으로 나타났다.

#### IV. 결론

본 연구는 페플럼의 위치와 양에 따른 시각적 평가를 알아보기 위하여 페플럼의 위치 3단계와 페플럼의 양 3단계로 2원 요인 설계를 통하여 연구하였다.

그 결과는 다음과 같다.

1. 페플럼의 위치와 양에 따른 시각적 평가의 구성요인을 요인분석한 결과 품위성요인, 개성요인, 상체보정요인, 상체강조요인으로 구성되었으며, 4개의 요인 중 품위성요인이 가장 중요한 요인으로 나타났다.

2. 페플럼의 위치에 따른 시각적 평가는 하이웨이트일 때 가장 품위 있고 개성적인 이미지로 상체보정 요인 또한 효과적인 이미지로 나타났다. 내추럴웨이트일 때는 모든 요인에서 평가가 낮았지만 특히 상체 이미지가 낮은 것으로 나타났다. 로우웨이트일 때 가장 상체강조가 뚜렷하여 가슴 볼륨감 강한 이미지로 나타났다.

3. 페플럼의 양에 따른 시각적 평가를 분석한 결과 페플럼의 양이 작을수록 허리선위치는

제 허리 보다 높은 하이웨이트일 때 품위 있는 이미지와 상체보정효과가 좋은 것으로 나타났고, 페플럼의 양이 많아질수록 페플럼 위치가 낮은 로우웨이트 일 때 품위 있고 상체강조 이미지가 높은것으로 평가 되었다.

4. 페플럼의 위치와 페플럼의 양 변화에 따른 상호작용 효과에서는 품위성요인과 상체보정요인에서만 상호작용 효과가 나타났다. 품위성요인의 상호작용효과를 살펴보면 페플럼의 위치가 하이웨이트에 페플럼의 양이 작을 때 가장 품위 있는 이미지로, 내추럴웨이트에서는 페플럼의 양이 많을수록 품위가 낮은 이미지로 나타났다. 상체보정요인의 상호작용효과에서는 페플럼의 위치가 하이웨이트일 때 페플럼의 양은 가장 작을 때 상체보정 효과가 큰 것으로 나타났고 내추럴웨이트에서는 반대로 페플럼 양이 가장 작을 때 상체보정효과가 가장 낮은 것으로 나타났다.

상호작용효과가 없는 개성요인, 상체강조요인에 대하여 다중분류 분석한 결과페플럼의 개성요인은 페플럼의 양이 시각적 이미지에 더 많은 영향을 미치고 상체강조요인은 페플럼의 위치가 더 많은 영향력을 미치는 것으로 나타났다.

이상의 결과에서 페플럼의 위치와 양 변화에 따른 시각적 평가는 페플럼의 허리선이 하이웨이트일 때 페플럼의 양은 작을 때 품위 있고 상체보정 효과가 좋으며, 로우웨이트일 때는 페플럼의 양이 많을 때 상체강조 효과가 좋은 것으로 나타났다. 페플럼의 시각적 이미지에서 나타난 요인은 착용자의 이미지와 페플럼의 패턴 요인에 따라 다르게 평가 될 수 있기 때문에 페플럼 제작 시 추구하는 이미지에 따라 페플럼의 위치와 양을 고려하여 제작한다면 효과적인 이미지평가를 얻을 수 있을 것이다. 본 연구의 제한점으로는 페플럼의 위치와 페플럼의 양이라는 2요인에만 국한된 실험이므로 이에 대한 연구결과를 일반화하는 데는 제한이 있음을 밝혀두며, 후속 연구로는 문양이나 소재변인을 추가한 페플럼의 시각적 효과를 나타내는 연구를 제안하는 바이다.

## 참고문헌

- 권정숙, 구미란. (2014). 페플럼 블라우스의 조형적 특성과 구성요소에 관한 연구-온라인 쇼핑몰을 중심으로-. *한국의상디자인학회지*, 16(3), 179-189.
- 김정미, 이정순. (2007). 미니스커트의 조형적 특성과 시각적 평가의 구성요인. *한국의류산업학회지*, 9(6), 581-588.
- 김정미, 이정순. (2011). 파워숄더 재킷의 디자인변화에 따른 시각적 평가. *패션비즈니스*, 15(1), 80-91.
- 이경희. (1991). 의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구. 부산대학교 대학원 박사학위논문.
- 이정진. (2005). 원피스 드레스의 허리밴드 위치와 밴드 폭의 변화에 따른 시각적 평가. 상명대학교 예술디자인대학원 석사학위논문.
- 이정순, 한경희. (2010). 플레어 스커트의 플레어 양과 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지. *패션비즈니스*, 14(2), 127-137.
- 패션전문자료사전Ⅱ. (2012), 민중서관, p.1380.