

와이드팬츠의 바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따른 시각적 평가

이 정 진

상명대학교 패션디자인학과 조교수

Visual Evaluation according to Changes in Length of Pants and Width of Hem Line of Wide Pants

Jung-Jin Lee

Assistant Prof., Dept. of Fashion Design, Sangmyung University

(2015. 6. 5. 접수; 2015. 7. 27. 수정; 2015. 7. 30. 채택)

Abstract

In this study, visual evaluation was wide pants with changes in length of pants and width of hem line of wide pants design to provide data which can enhance wearing image effects at the production of wide pants. According to the length of pants and width of hem line of wide pants, a total of 9 stimulants were chosen.

Then, they were evaluated using a seven-point rating scale against 40 fashion students. The data has been analyzed by Factor Analysis, ANOVA, Scheffé's Test and the MCA method.

The results of the study are as follows :

1. According to factor analysis, the components of visual evaluation depending on the length of pants and width of hem line of wide pants were divided into five factors: individuality, body correction, modesty, body length and cute. 2. According to visual evaluation depending on changes in the length of pants, no significant difference was found in all five positions. 3. According to visual evaluation depending on changes in the length of pants and width of hem line of wide pants, 'width of hem line 60, 100' revealed a significant difference in body correction. 'width of hem line 80' revealed a significant difference in body correction and body length. 4. In terms of interactions over changes in the length of pants and width of hem line of wide pants, no interaction effects were found in all five factors. According to multiple classification analysis(MCA) on the factors without interaction effects, length of pants had more effect on visual image in body correction, body length and cute. In other factors, more influence was observed depending on the width of hem line.

Key Words: Wide pants(와이드팬츠), Visual evaluation(시각적 평가), Length of pants(바지 길이), Width of hem line(바지 부리 폭)

I. 서론

현대 사회는 개인의 개성과 가치관에 중점을

두고 발전하고 있으며, 패션산업 또한 개개인의 욕구를 충족시키기 위한 노력이 계속 되고 있다. 최근 들어 패션 유행은 한 가지 아이টে 국

한되지 않고 다양한 아이템들이 함께 어우러지고 있다. 패션의 유행은 예측이 어렵고 항상 변화하기도 하지만, 변화하는 사회, 문화 내에서 사회적 상호작용을 통한 각 개인의 생활양식이나 자기표현 등을 나타내는 중요한 상징적 의미를 지니고 있다(임숙자, 황선진 외, 2002). 최근 인기를 끌고 있는 와이드팬츠는 개개인의 개성 표현과 사회문화적 변화에 따른 유행아이템이라고 볼 수 있다. 최근 불어온 90년대 복고와도 맞물려 와이드 팬츠의 인기는 높아져가고 있으며, 평범함 속에서 개성을 드러내는 '놈코어(normcore. '노멀(normal)'과 '하드코어(hardcore)'의 합성어로 평범함을 추구하는 패션)' 패션 트렌드와도 일맥상통한다. 몇 년 전만 하더라도 몸에 딱 붙는 스키니 진이 유행이었다면, 편안하면서도 멋스러운 와이드 팬츠가 대세로 떠올랐다(매일경제, 2015). 예전의 바지통만 넓었던 와이드팬츠에서 더 세련되게 변화하여 허리를 강조한 하이웨이스트스타일에 스트레이트 핏, 그리고 바지통이 넓고 짧아져 스커트와 팬츠의 장점을 강조하고 있으며(패션인사이트, 2015), 특히 최근 유행하고 있는 와이드팬츠의 바지 길이는 온라인쇼핑몰 G마켓의 조사에 따르면 여성 영캐주얼의류에서 7-9부 팬츠 카테고리 판매량은 전년 동기 대비 116% 급증했고, 와이드 팬츠의 판매가 크게 늘고 7-9부 팬츠의 전월 대비 판매가 176% 급증한것으로 나타났다. 7-9부 팬츠의 길이는 무릎 아래에서 발목 위 길이로 주로 와이드한 크롭팬츠라고 칭한다(매일경제, 2015). 이러한 와이드팬츠는 킨포크 라이프스타일(kinfolk lifestyle)의 영향으로 생활 속에서 여유를 가지고 편안하면서도 건강한 생활양식을 가지려는 경향이 뚜렷하고(인쿠루트, 2015) 자연스러운 실루엣으로 20대를 비롯해 30-40대 까지 다양한 연령층에서 인기를 누리고 있다.

최근 이러한 트렌드에 맞추어 팬츠의 이미지에 관한 연구들이 활발히 진행되고 있다. 김정미(2012)는 와이드 팬츠의 구성 조건에 따른 적정성 평가를 위한 기초연구로서, 와이드 팬츠의 실루엣 변화에 따른 시각적 이미지의 의미분 척도 개발을 위한 주요 표현용어를 추출하였고, 이정순(2013)은 와이드팬츠의 실루엣을 스트레이트, 벨버텀, 플레어로 나누고 실루엣 변화에

따라 바지 부리 폭에 변화를 주어 가상으로 착의 시스템을 이용하여 시각적으로 평가하였다. 이와 같이 와이드 팬츠에 관한 연구는 와이드 팬츠의 실루엣 또는 허리 위치변화 등에 관하여 주로 연구되었기 때문에 본 연구에서는 최근 와이드 팬츠의 유행경향에 따라 와이드 팬츠의 바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따라 시각적으로 어떻게 다른 이미지가 나타나는지에 관한 연구 하고, 와이드 팬츠 패턴 제작 시 착장 이미지의 효과를 향상 시킬 수 있도록 자료를 제시하고자 한다. 와이드팬츠 제작 시 시각적 이미지 효과를 높일 수 있도록 허리위치는 기본 허리선으로 고정하고 와이드팬츠 바지 길이 3단계와 바지 부리 폭 3단계의 2원 요인 설계로 시각적 평가를 하고자 한다.

본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다.

1. 와이드팬츠의 바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따른 시각적평가의 구성요인을 알아본다.
2. 바지 길이에 따른 시각적 평가의 차이를 알아본다.
3. 바지 부리 폭에 따른 시각적 평가의 차이를 알아본다.
4. 와이드팬츠의 바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따른 시각적 평가의 상호 영향력을 알아본다.

II. 연구방법 및 절차

1. 자극물 선정 및 제작

시각적 평가를 위한 자극물 제시 방법으로는 일반적으로 컬렉션 사진을 제시하는 방법, 자극물을 직접 제작하여 마네킹 또는 실제 모델에게 착용시켜 제시하는 방법, 가상착의 시스템을 이용하여 사진으로 제시하는 방법 등이 있다. 최근에는 어패럴 캐드시스템과 가상봉제 시스템인 3D프로그램을 이용하여 가상착의를 이용한 시각적 평가 연구로 상의(홍은희, 서미아, 2012), 원피스(어미경, 2012), 슬렉스(김정미, 2013; 이

정순, 2014) 등 다양한 아이템이 진행되고 있다. 선행연구들의 평가를 통하여 실물의복과 가상 의복의 차이점은 있으나 전체적인 실루엣 비교에는 문제가 없다는 연구결과(이선경, 2009)를 바탕으로 본 연구의 시각적 평가를 위한 자극물 제작은 Yuka Pattern CAD를 이용하여 패턴을 제작하고 .dxf파일로 저장 한 후 가상봉제 시스템 CLO 3D를 이용하여 아바타에 착장하였다. 자극물의 소재는 CLO 3D에서 제공하는 cotton 100% 소재를 이용하였고 아바타의 신체사이즈는 <표 1>과 같다.

<표 1> CLO 3D 아바타 신체 사이즈

항 목	단위:cm 사이즈
가슴둘레	84.2
허리둘레	65.7
엉덩이둘레	90.2
허벅지둘레	46.3
무릎둘레	31
허리높이	102.5
엉덩이높이	84.6
무릎높이	45.4

자극물은 산업패턴설계 여성복1(나미향 외, 2000)에 제시된 와이드팬츠 패턴을 기본패턴으로 사용하였다. 와이드팬츠의 바지 길이 선정은 최근 와이드팬츠의 바지 길이가 다양해지고 특히 발목길이부터 무릎길이까지 다양한 길이로 제작되어 판매되고 있는 것으로 조사되어 그 결과에 따라 바지 길이를 다양하게 제작하여 아바타에 착장시켜 예비 실험을 통하여 선정하였다. 선정된 와이드 팬츠의 바지 길이는 무릎 아래 길이 65cm, 종아리 길이 80cm, 발목길이 90cm로 설정하였다. 와이드 팬츠의 바지 부리 폭 선정은 기본 와이드팬츠 패턴의 바지 부리 폭 60cm를 첫 번째 단계로 설정하였고, 와이드 팬츠의 허리 다트를 이용하여 바지 부리 폭을 최대로

벌려 100cm로 설정하였다. 마지막으로 바지 부리 폭 60cm와 100cm의 중간단계인 80cm를 설정하였다. 따라서 와이드팬츠의 바지 길이와 바지 부리 폭에 따라 허리 다트의 양이 각각 다르게 제작되었고 전체 바지 부리 폭은 1단계 60cm, 2단계 80cm, 3단계 100cm로 설정하였다. 실험에 사용된 자극물은 <그림 1>과 같다.

2. 측정 방법










본 연구의 측정 방법은 평가자들에게 무작위로 의복 자극물을 제시하여 평가하였다. 평가자는 가상착의 평가 시 시각적 판단의 오차가 적고 정확해야 하므로 비전공자 보다는 객관적이고 명확하게 보려는 경향이 있다는 결과를 제시한 선행연구(이경희, 1991)에 따라 의류학 전공자 40명을 평가자로 선정하였다. 와이드 팬츠 자극물은 평가자들에게 무작위로 제시하고 자극물과 평가자 사이의 거리는 4m로 하였다.

3. 평가 척도 구성

와이드팬츠의 바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따른 시각적 평가를 측정하기 위하여 평가항목 선정은 와이드팬츠의 의미미분 척도 개발을 위한 선행연구(김정미, 2012)를 바탕으로 선정하였다. 선정된 용어는 시각적 평가를 위한 적합성 여부를 실험한 후 최종 28쌍의 항목을 평가에 사용하였다. 7단계 평점법으로 평가하였으며 자료의 수량화를 위하여 왼쪽 극단에 1점 오른쪽 극단에 7점을 부여하였다.

4. 자료 분석

본 연구의 자료 분석은 SPSS18.0을 사용하여 통계처리 하였다. 와이드팬츠의 바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따른 시각적 평가의 요인구조를 밝히기 위해 주성분 방법으로 요인분석을 하고 Varimax방법에 의한 직교회전을 이용하여 요인을 추출하였다. 와이드팬츠의 바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따른 시각적 평가의 차이를 알아보기 위하여 일원변량분석과 Scheffé검

		바지 부리 폭		
		60cm	80cm	100cm
바 지 길 이	65cm			
	80cm			
	90cm			

<그림 1> 의복자극물의 분류

증을 실시하였다. 그리고 시각적 평가의 구성요인에 대한 와이드팬츠의 바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따른 영향력을 알아보기 위하여 이원 변량분석과 다중분류분석을 실시하였다.

III. 결과 및 논의

1. 시각적 평가의 구성 요인

와이드팬츠의 바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따른 시각적 평가의 구성요인을 알아보기 위하여 요인분석을 실시하였고, 요인분석은 주성분법을 이용하여 Varimax 직교회전을 실시하였다. 요인의 수는 고유값 1이상으로 5개의 요인이 추출되었다. 요인 1은 당당하지못한-당당한, 개성없는-개성있는, 자심감없는-자신감있는, 멋없는-멋있는, 매력적이지않은-매력적인, 유행하지않는-유행하는, 불편한-편안한, 입고싶지않은-입고싶은 등의 용어에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 개성요인이라 명명하였다. 요인 2는 허리가 굽어보이는-허리가 가늘어보이는, 상체가 굽어보이는-상체가 가늘어보이는, 뚱뚱해보이는-날씬해보이는, 체형의 단점을 강조하는-체형의 단점을 보완하는, 발목이 굽어보이는-발목이 얇아보이는, 허벅지가 굽어보이는-허벅지가 얇아보이는 등의 용어에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 신체보정요인이라 명명하였다. 요인 3은 단정하지않은-단정한, 부담스러운-무난한, 깔끔하지않은-깔끔한, 복잡한-단순한, 바지통이 어중간한-바지통이 적당한 등의 용어에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 정숙성요인이라 명명하였다. 요인 4는 복고적인-현대적인, 다리가 짧아보이는-다리가 길어보이는, 키가작아보이는-키가커보이는, 촌스러운-세련된, 바지 길이가 어중간한-바지 길이가 적당한 등의 용어에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 신체길이요인이라 명명하였다. 요인 5는 귀엽지않은-귀여운, 남성적인-여성적인, 점잖은-발랄한, 비활동적인-활동적인 등의 용어에서 요인부하치가 높게 나타나 요인명은 귀염성요인이라 명명하였다. 시각적 평가의 요인분석 결과는 <표 2>와 같다. 5개의 요인 중 개성요인이 전체 변량의 16.418%를 차지하였으며 신체보정요인은 14.164%, 정숙성요인은 12.042%, 신체길이요인은 10.735%, 귀염성요인은 6.908%로 나타났으며 5개의 요인이 전체 변량에서 차지하는 비율은 60.268%로 나타났다.

2. 바지 길이 변화에 따른 시각적 평가

바지 길이 변화에 따른 시각적 평가를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 Scheffé

검증을 실시한 결과 <표 3>과 같다.

요인의 평균값이 높을수록 요인 1은 당당하고 개성 있는 이미지, 요인 2는 신체가 날씬해 보이고 체형의 단점을 보완해주는 이미지, 요인 3은 단정하고 깔끔한 이미지, 요인 4는 키가 커 보이고 세련된 이미지, 요인 5는 여성스럽고 발랄한 이미지를 의미한다.

바지 길이별 바지 부리 폭 변화에 따른 시각적 평가결과, 바지 길이별 5개 모든 요인에서 바지 부리 폭 변화에 따라서는 유의적인 차이가 나타나지 않았다. 바지 부리 폭 변화에 따라 유의적인 차이는 나타나지 않았지만 바지 길이가 발목길이(90cm) 일 때 바지 부리 폭 100cm에서 가장 당당하고 매력적이고 개성이미지가 높은 것으로 평가되었다. 다음으로 바지 길이가 발목 일 때 바지 부리 폭 80cm에서 개성적이고 신체가 날씬해 보이도록 신체보정이 잘 이루어지는 것으로 평가되었다. 그러나 바지 길이가 발목길이 일 때 바지 부리 폭 60cm에서는 다른 바지 부리 폭에 비해 남성적이고 점잖아 보이는 이미지로 평가되었다. 바지 길이가 종아리 길이(80cm) 일 때는 바지 부리 폭 100cm에서 개성요인 이미지가 높게 나타나 당당하고 자신감 넘치는 이미지로 평가되었다. 바지 길이가 무릎 아래(65cm) 일 때는 바지 부리 폭 60cm, 80cm, 100cm 모두에서 신체길이 요인에서 다른 바지 길이에 비해 낮게 평가되어 신체길이 이미지가 길어보이지 않는 것으로 평가되었다.

이상의 결과에서 와이드 팬츠는 바지 길이가 길수록 바지 부리 폭도 넓을 때 가장 개성 있는 것으로 평가되었으며, 바지 길이가 짧을 때에는 바지 부리 폭에 상관없이 신체 길이이미지가 낮은 것으로 평가되었다.

3. 바지 부리 폭 변화에 따른 시각적 평가

바지 부리 폭 변화에 따라 시각적 평가를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 Scheffé 검증을 실시한 결과 <표 4>와 같다. 바지 부리 폭 변화 60cm, 80cm, 100cm에 대하여 바지 길이변화에 따라 바지 부리 폭 60cm일 때 신체길이요인, 80cm일 때 신체보정요인과 신체 길이요인, 100cm일 때 신체길이요인에서 바지

〈표 2〉 바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따른 시각적 평가의 요인분석

평가항목	요인 부하치	요인 부하치	요인 부하치	요인 부하치	요인 부하치
요인1 개성요인					
당당하지못한-당당한	<u>.795</u>	.283	-.001	.051	.105
개성없는-개성있는	<u>.774</u>	.050	-.217	.040	-.096
자심감없는-자심감있는	<u>.774</u>	.231	-.018	.058	.072
멋없는-멋있는	<u>.705</u>	.265	.215	.326	-.071
매력적이지않은-매력적인	<u>.657</u>	.077	.178	.377	-.092
유행하지않은-유행하는	<u>.626</u>	.177	.162	.140	-.085
불편한-편안한	<u>.570</u>	.404	.178	-.182	-.097
입고싶지않은-입고싶은	<u>.515</u>	.186	.434	.348	-.143
요인2 신체보정요인					
허리가 굽어보이는-허리가 가늘어보이는	.227	<u>.798</u>	.086	.082	-.127
상체가 굽어보이는-상체가 가늘어보이는	.152	<u>.764</u>	-.057	.085	.071
똥똥해보이는-날씬해보이는	.228	<u>.718</u>	.241	.295	.031
체형의 단점을 강조하는-체형의 단점을 보완하는	.241	<u>.661</u>	.191	.148	-.024
발목이 굽어보이는-발목이 얇아보이는	.373	<u>.595</u>	.243	-.046	-.046
허벅지가 굽어보이는-허벅지가 얇아보이는	.144	<u>.520</u>	.177	.309	-.038
요인3 정숙성요인					
단정하지않은-단정한	.108	.057	<u>.800</u>	.213	.163
부담스러운-무난한	.060	-.200	<u>.779</u>	-.086	.052
깔끔하지않은-깔끔한	.193	.133	<u>.711</u>	.238	.127
복잡한-단순한	-.010	-.137	<u>.702</u>	.234	-.168
바지통이 어중간한-바지통이 적당한	.196	.421	<u>.454</u>	.232	-.193
요인4 신체길이요인					
복고적인-현대적인	.164	-.050	-.023	<u>.674</u>	-.077
다리가 짧아보이는-다리가 길어보이는	-.012	.369	.069	<u>.624</u>	.263
키가 작아보이는-키가 커보이는	-.037	.394	.101	<u>.614</u>	.289
촌스러운-세련된	.384	.200	.304	<u>.612</u>	-.180
바지 길이가 어중간한-바지 길이가 적당한	.156	.254	.198	<u>.612</u>	-.164
요인5 귀염성요인					
귀엽지않은-귀여운	.048	-.048	.001	.027	<u>.822</u>
남성적인-여성적인	-.024	.043	.109	-.207	<u>.608</u>
점잖은-발랄한	.247	.052	-.432	-.207	<u>.500</u>
비활동적인-활동적인	.400	.254	-.096	-.287	<u>.455</u>
설명분산	4.597	3.966	3.372	3.006	<u>1.934</u>
설명분산의 %	16.418	14.164	12.042	10.735	<u>6.908</u>

〈표 3〉 바지 길이 변화에 따른 시각적 평가

바지 길이	요인	바지 부리 폭			
		60cm	80cm	100cm	F
65cm	개성요인	4.683	4.989	4.878	.930
	신체보정요인	4.659	4.367	4.593	.852
	정숙성요인	4.023	4.018	4.000	.015
	신체길이요인	3.382	3.229	3.423	.505
	귀염성요인	4.433	4.477	4.345	.264
80cm	개성요인	4.746	4.852	5.003	.504
	신체보정요인	4.946	4.652	4.776	.578
	정숙성요인	4.258	4.005	4.022	2.139
	신체길이요인	4.564	4.388	4.297	.624
	귀염성요인	4.110	4.272	4.415	.306
90cm	개성요인	4.723	5.141	5.214	2.184
	신체보정요인	4.734	5.029	4.859	.544
	정숙성요인	4.302	4.215	4.006	2.015
	신체길이요인	4.875	4.748	4.562	.656
	귀염성요인	3.99	4.147	4.187	.870

길이 변화에 따라 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다. 바지 부리 폭 60cm에서 신체길이요인은 바지 길이가 발목 길이(90cm)일 때 가장 다리가 길어 보이고 키가 커 보이는 것으로 평가되었고 그 다음으로 종아리 길이(80cm)일 때로 평가되었다. 그러나 바지 길이가 무릎아래 길이(65cm)일 때는 신체 길이요인에서 평균보다 낮게 평가되었다. 바지 부리 폭 80cm에서는 바지 길이가 발목길이(90cm)일 때 가장 허리가 가늘어 보이고, 날씬해 보여 체형의 단점을 잘 보완해주는 것으로 평가되었고 다음으로 바지 길이가 종아리길이(80cm), 무릎 아래 길이(65cm) 순으로 평가되었다. 또한 신체길이 요인에서도 바지 길이가 발목길이(90cm), 종아리길이(80cm) 순으로 다리가 길어 보이고 키가 커 보이는 이미지로 평가되었고 바지 길이가 무릎 아랫길이(65cm)일 때는 발목길이와 종아리 길이일 때 보다는 신체길이요인이 낮은 것으로 평가되었

다. 바지 부리 폭 100cm일 때에도 바지 부리 폭 60cm, 80cm과 같이 바지 길이가 발목길이(90cm)일 때 가장 신체의 길이가 길어 보이는 것으로 평가되었고 바지 길이가 가장 짧은 무릎 아래 길이(65cm)일 때는 신체길이가 평균 보다 점수가 낮게 평가되었다. 각각의 바지 부리 폭에서 바지 길이에 따라 개성요인은 유의하지 않았지만 바지 길이에 따라 바지 부리 폭이 80cm, 100cm일 때 가장 개성 있고 자신감 넘치며, 매력적인 것으로 평가되었다. 이상의 결과에서 바지 부리 폭 60cm, 80cm, 100cm일 때 바지 길이가 발목으로 길어질수록 다리가 길어 보이고 키가 커 보이고, 바지 길이가 무릎 쪽으로 짧아질 때에는 바지 부리 폭에 상관없이 신체 길이의 이미지가 낮고 바지 부리 폭에 상관없이 바지 길이가 길어질수록 신체길이 이미지가 높은 것으로 나타났다.

〈표 4〉 바지 부리 폭 변화에 따른 시각적 평가

바지 부리 폭	요인	바지 길이			
		65cm	80cm	90cm	F
60cm	개성요인	4.683	4.746	4.723	.027
	신체보정요인	4.656	4.946	4.734	.624
	정숙성요인	4.023	4.258	4.302	2.430
	신체길이요인	3.382 b	4.564 a	4.875 a	23.981***
	귀염성요인	4.433	4.110	3.993	3.051
80cm	개성요인	4.989	4.852	5.164	.958
	신체보정요인	4.367 b	4.652 a/b	5.109 a	4.071*
	정숙성요인	4.011	4.005	4.222	1.590
	신체길이요인	3.229 b	4.388 a	4.817 a	22.914***
	귀염성요인	4.477	4.272	4.128	1.875
100cm	개성요인	4.878	5.003	5.184	.781
	신체보정요인	4.593	4.776	4.800	.334
	정숙성요인	4.000	4.022	4.022	.016
	신체길이요인	3.423 b	4.297 a	4.516 a	10.466***
	귀염성요인	4.345	4.221	4.201	.352

*p<.05, ***p<.001

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임.

4. 바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따른 시각적 평가의 상호작용 효과

바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따른 상호작용 효과를 알아보기 위하여 각 요인별로 이원변량분석한 결과 <표 5>와 같다. 주 효과는 신체 길이요인과 귀염성요인에는 바지 길이에서 유의적인 차이가 나타났다. 바지 길이와 바지 부리 폭의 상호작용 효과는 나타나지 않았다. 상호작용효과가 나타나지 않은 개성요인, 신체보정요인, 정숙성요인, 신체길이요인, 귀염성요인을 다중분류분석을 통하여 주 효과의 영향력을 알아본 결과 <표 6>과 같다. 다중 분류분석결과 eat계수의 자승합을 살펴보면 개성요인과 정숙성요인에

서는 바지 부리 폭이 바지 길이보다 시각적 이미지에 더 많은 영향을 미치는 것으로 나타났고, 신체보정요인, 신체길이요인, 귀염성요인에서는 바지 길이가 시각적 이미지에 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 개성요인은 바지 부리 폭이 넓을수록 당당하고 개성적인 이미지로 나타났고, 정숙성요인은 개성요인과 반대로 바지 부리 폭이 좁을수록 단정하고 깔끔한 이미지로 나타났다. 신체에 관련된 요인인 신체보정요인과 신체길이요인은 바지 길이가 길수록 신체의 보정 효과가 크고 길어 보이는 것으로 나타났고 귀염성요인은 그와 반대로 바지 길이가 짧을수록 발랄하고 활동적인 것으로 나타났다.

〈표 5〉 바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따른 시각적 평가의 이원변량분석

변량원	개성요인		신체보정요인		정숙성요인		신체길이요인		귀염성요인	
	평균 자승합	F	평균 자승합	F	평균 자승합	F	평균 자승합	F	평균 자승합	F
바지 길이 (A)	1.932	.911	6.547	2.619	1.531	2.249	110.297	54.800 ***	5.315	4.521*
바지 부리폭 (B)	6.064	2.858	.281	.113	1.742	2.558	2.066	1.027	.702	.597
상호 작용 (A×B)	1.508	.355	5.680	1.136	1.111	.816	2.531	.629	.867	.369

*p<.05, ***p<.001

〈표 6〉 바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따른 시각적 평가의 다중분류분석

변량원		개성요인		신체보정요인		정숙성요인		신체길이요인		귀염성요인	
		평균	eta ²	평균	eta ²	평균	eta ²	평균	eta ²	평균	eta ²
바지 길이	65cm	4.850	.006	4.539	.017	4.012	.015	3.345	.265	4.419	.029
	80cm	4.868		4.791		4.096		4.417		4.201	
	90cm	5.024		4.882		4.183		4.736		4.108	
바지 부리 폭	60cm	4.718	.018	4.779	.001	4.195	.017	4.274	.007	4.179	.004
	80cm	5.002		4.710		4.080		4.145		4.293	
	100cm	5.022		4.723		4.015		4.079		4.256	
Multiple R ²		.020		.016		.030		.224		.029	
Multiple R		.013		.009		.024		.239		.023	

IV. 결론

본 연구는 와이드팬츠의 바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따른 시각적 평가를 연구하기 위하여 바지 길이 3단계와 바지 부리 폭 3단계의 2원 요인 분석을 실시하였다.

1. 와이드팬츠의 바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따른 시각적 평가의 구성요인을 알아보기 위하여 요인분석한 결과 개성요인, 신체보정요인, 정숙성요인, 신체길이요인, 귀염성요인 순

으로 구성되었다.

2. 와이드팬츠의 바지 길이 변화에 대한 시각적 평가를 분석한 결과 바지 길이에 따라 바지 부리 폭의 변화는 유의적인 차이는 없는 것으로 나타났다. 유의적인 차이는 없었으나 와이드팬츠의 바지 길이가 길어질수록 바지 부리도 넓어질수록 당당하고 멋있고 개성있는 이미지로 평가되었고, 바지 길이가 짧아질수록 신체 길이가 이미지가 낮게 평가되었다.

3. 와이드팬츠의 바지 부리 폭 변화에 대한

시각적 평가는 바지 부리 폭 모두 신체길이요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 각각의 바지 부리 폭에서 바지 길이가 발목 길이로 길어질수록 신체길이가 길어 보이는 것으로 평가되었고, 바지 부리 폭이 적당하고 바지 길이는 발목길이 일 때 신체의 보정효과도 좋은 것으로 평가되었다.

4. 바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따른 상호작용 효과는 나타나지 않았다. 상호작용효과가 나타나지 않은 개성요인, 신체보정요인, 정숙성요인, 신체길이요인, 귀염성요인을 다중분류 분석을 실시한 결과 개성요인과 정숙성요인에서는 바지 부리 폭이, 신체보정요인, 신체길이요인, 귀염성요인에서는 바지 길이가 시각적 이미지에 더 많은 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이상의 결과에서 와이드팬츠의 바지 길이와 바지 부리 폭 변화에 따른 시각적 평가는 바지 길이별 바지 부리 폭 변화에 따른 차이는 나타나지 않았으며, 바지 부리 폭별 바지 길이에 따라 신체의 길이의 이미지가 다르게 나타나는 것을 알 수 있었다. 바지 길이가 발목으로 내려올수록 개성을 드러내는 효과가 높게 나타났으며, 바지 부리 폭은 요인에 따라 넓을수록 개성적으로 좁을수록 정숙적인 것으로 나타났다. 와이드팬츠 제작 시 특히 바지 길이는 신체 길이와도 밀접한 관계가 있는 것을 알 수 있어 바지 길이를 고려하여 와이드 팬츠를 제작한다면 시각적으로 더 좋은 이미지로 평가될 수 있을 것으로 생각된다. 본 연구에서 한정된 소재와 바지 길이와 바지 부리 폭 만을 대상으로 하였기 때문에 후속 연구로 와이드팬츠에 소재를 다양하게 사용하여 연구를 진행하고자 한다.

참고문헌

- 김정미. (2012). 와이드팬츠(wide pants)의 시각적 이미지에 관한 연구. *한국의상디자인학회지*, 14(2), 147-156.
- 김정미. (2013). 와이드팬츠의 허리선 위치와 바지 통 변화에 따른 시각적 평가. *한국의상디자인학회지*, 15(4), 101-112.
- 나미향 외 공저. (2014). *산업패턴설계 -여성복-*. (개정판). 서울: 교학연구사.
- 롱팬츠. 매일경제. 자료검색일 2015. 5. 1, 자료출처 <http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2015&no=378853>
- 어미경. (2012). 3차원가상착의 시스템을 활용한 원피스트레스의 디자인변화에 따른 이미지 차이. *한국의상디자인학회지*, 14(2), 101-111.
- 이경희. (1991). *의복형태이미지의 시각적 평가에 관한 연구*. 부산대학교 대학원 박사학위논문.
- 이선경. (2009). *3D 의상캐드를 이용한 가상 의복과 실물 의복의 실루엣 비교연구*. 건국대학교 대학원 석사학위논문.
- 이정순. (2012). 플레이어 팬츠의 바지 부리 폭과 허리선 위치의 변화에 따른 시각적 평가. *한국의상디자인학회지*, 14(4), 127-137.
- 이정순. (2013). 와이드팬츠의 실루엣 변화에 따른 시각적 평가. *한국의상디자인학회지*, 15(1), 21-30.
- 와이드팬츠. 패션인사이드. 자료검색일 2015. 6. 3, 자료출처 <http://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo>
- 임숙자, 황선진, 이종남, 이승희, 양윤. (2002). *현대 의상사회심리학*. 서울: 수학사.
- 통바지. 인쿠루트. 자료검색 2015. 4. 10. 자료출처 <http://people.incruit.com/news/newsview.asp?newsno=1809123>
- 홍은희, 서미아. (2012). 성인 남성의 기본 상의 원형 비교 연구-3차원 가상 착의 시스템을 이용하여-. *복식문화연구*, 20(3), 403-415.
- 7-9부 팬츠. 아시아경제. 자료검색일 2015. 3. 12, 자료출처 http://www.asiae.co.kr/news/view.htm?id_xno=2014120910093097508
- 90년대 복고열풍. 매일경제. 자료검색일 2015. 4. 10, 자료출처 <http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2015&no=318596>.