

체크원피스(Check dress)의 시각적 이미지에 관한 연구

김 정 미

부경대학교 패션디자인학과 교수

A Study on the Visual Image of Check Dress

Jeong-Mee Kim

Prof., Dept. of Fashion Design, Pukyong National University

(2015. 8. 11. 접수; 2015. 9. 7. 수정; 2015. 9. 10. 채택)

Abstract

The purpose of this study is to analyze the style of check dresses shown in collections from 2011 to 2014 and to extract main expressional words for the development of semantic differential scales of visual images according to the change in silhouette of block check dresses.

The results of this study are as follows: 1) 120 check dresses shown in collections were composed of 57 straight silhouette dresses, 38 fitted silhouette dresses, 23 hourglass silhouette dresses, 1 barrel silhouette dress, and 1 atypical silhouette dress. And check pattern mostly used in the current collections a square pattern of block check, tartan check that is a Scotch traditional lattice pattern, a small lattice pattern of gingham check, over check that other check patterns are arranged on check pattern, star-shaped hound tooth check, glen check mixing small pattern and big pattern. The visual image for check dress differs according to changes in the check pattern and silhouette of the dress. 2) Main expressional words of visual images for block check dresses differ greatly depending on the silhouette of dresses. The visual images are ranked in the order of 'graphic', 'simple', 'hard', 'modern' for straight silhouette of block check dresses. The words of 'lively', 'girlish', 'feminine', 'cute' are ranked for hourglass silhouette of block check dresses. And the words of 'confident', 'feminine', 'modern' are marked down for fitted silhouette of block check dresses.

Key Words: Expressional word(표현 용어), Visual image(시각적 이미지), Check dress(체크원피스)

I. 서론

매 시즌 클래식한 아이템으로 사랑받고 있는 체크원피스는 시즌을 거듭할수록 더욱 더 다양한 컬러와 패턴으로 패션 피플을 열광시키고 있다('2015 패션 트렌드', 2015). 루이비통(Louis Vuitton)은 1960년대 무드를 간직한 모노그램 체크원피스를 선보였고(체크무늬, 2013), 생 로랑(Saint Lauren)은 캘리포니아 그렌지(California

Grunge)에서 영감을 받은 타탄체크 원피스를 선보였다. 그리고 스티브앤요니(SteveJ&YoniP)는 타탄체크로 된 러플 드레스로 핑키 룩(Punky look)을 완성했다(소지현, 2013). 그리고 체크는 안토니오 마라스(Antonio Marras)의 클래식한 원피스, 베르사체(Versace)의 글래머러스한 원피스, 프라다(Prada)의 걸리쉬한 원피스, 디올(Dior) 하우스의 우아한 원피스 등을 통해서도 그 매력을 발산하고 있다(엄지훈, 2013).

한편, 지금까지의 체크원피스의 시각적 이미지에 관한 선행 연구들을 살펴보면, 체크패턴 변화에 따른 시각적 이미지에 관한 연구(정혜정, 2002; 강기에 외, 2011; 문주영, 정수진, 2014; 정수진, 문주영, 2011; 정수진, 최수경, 2012; 최수경, 2011; 최수경, 2011; 최수경, 2010a; 최수경, 2010b; 최수경, 2010c)와 원피스의 실루엣 변화에 따른 시각적 이미지를 연구한 논문(박종희 외, 2000; 문삼련, 이경희, 1994; 이경희, 이경희, 1994; 이은령, 이경희, 1996) 등이 활발히 이루어지고 있으나, 체크패턴과 원피스의 실루엣 변화를 통합적 관점에서 분석한 연구는 전무한 실정이다.

이에 연구자는 최근 유행하고 있는 체크원피스를 분석하고, 그 결과를 바탕으로 체크원피스의 시각적 이미지와 효과를 파악하여 체크원피스 구성 조건의 적정성을 평가해보고자 한다. 이 연구는 최근 체크원피스의 트렌드에 대한 이해와 디자인 개발시 현대 여성들이 추구하는 이미지를 충족시킬 수 있는 기초 자료로 제공할 수 있다는 점에서 그 의의가 있다.

그러나 본 연구는 체크원피스 구성 평가의 전 단계로서, 선행연구 분석을 통해 체크원피스의 시각적 이미지에 대해 고찰하고, 최근 컬렉션 분석결과를 토대로 체크원피스의 실루엣 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 알아보는데 그 목적이 있으며, 체크원피스 구성 조건의 적정성 평가는 후속 연구에서 계속하고자 한다. 따라서 본 연구의 목적을 수행하기 위한 구체적인 연구 문제는 다음과 같다.

첫째, 체크원피스의 시각적 이미지에 대해 고찰한다.

둘째, 최근의 주요 컬렉션에 나타난 체크원피스의 디자인을 분석한다.

셋째, 체크원피스의 실루엣에 따른 시각적 이미지의 의미미분척도 개발을 위한 주요 표현용어를 추출한다.

II. 연구 방법 및 내용

1. 체크원피스의 시각적 이미지 및 디자인 분석

체크원피스의 시각적 이미지와 디자인 분석을 위해서는 문헌연구와 사례연구를 병행하고자 한다. 문헌 연구는 패션 관련 서적과 연구논문을 중심으로 하며, 신문기사 및 인터넷 자료를 참조하여 체크원피스의 시각적 이미지에 대해 고찰한다. 그리고 사례 연구로는 패션 전문지 「컬렉션(collection) 동아 TV」에 나타난 체크 패턴이 있는 원피스 사진을 통해 체크원피스의 디자인을 분석한다. 범위는 2011/12년 F/W 시즌부터 2014년 S/S 시즌까지 컬렉션에 등장한 체크원피스 사진 120점을 그 대상으로 한다. 그리고 실루엣 분류는 부경대학교 패션디자인학과 교수 및 석·박사 과정의 대학원생으로 구성된 총 6명의 전문가 집단에 의해 실시되며, 이 분석 결과를 토대로 자극물로 사용할 디자인을 선정한다.

2. 체크원피스의 시각적 이미지 표현용어 추출

1) 용어 선정

체크원피스의 시각적 이미지 표현용어를 추출하기 위해 설문조사를 실시하고자 한다. 설문지에 사용한 용어는 「컬렉션(collection) 동아 TV」, 「보그(Vogue)」, 「보그 걸(Vogue girl)」 등의 패션 전문지와 신문 기사에서 수집하였는데, 체크원피스를 설명하는데 사용된 형용사들이다. 평가에 사용된 용어는 총 43개의 단어로, <표 1>과 같다.

<표 1> 체크원피스의 표현용어

가벼운, 강렬한, 개성 있는, 걸리시한, 경쾌한, 고리타분한, 귀여운, 그래픽적인, 그린지한, 낭만적인, 단순한, 단정한, 당당한, 대담함, 딱딱한, 매니시한, 멋있는, 모던한, 발랄한, 보이시한, 복고적인, 빈티지한, 부담스러운, 사랑스러운, 산뜻한, 세련된, 순수한, 스포티한, 신선한, 아방가르드한, 여성스러운, 우아한, 유쾌한, 자유분방한, 젊음, 친숙한, 캐주얼한, 클래식한, 트렌디한, 티프한, 편안한, 평범한, 화려한
--

2) 자극물 제작

자극물 제작은 가상봉제 캐드(CAD)인 클로 쓰리디(CLO 3D)를 사용하고자 한다. 클로 쓰리디

는 3차원 아바타(avatar)에 의복 패턴(pattern)을 착장할 수 있는 소프트웨어(software)로, 직관적인 인터페이스(interface)와 빠른 드레이핑(draping) 속도로 가상 의복을 제작하는 시스템이므로, 실제 체크원피스를 제작하고 착용하는 번거로움 없이 체크원피스의 이미지를 나타낼 수 있기 때문이다.

자극물 제작에 있어 체크 패턴과 원피스 실루엣은 최근 컬렉션을 분석한 결과를 토대로 결정하였는데, 체크 패턴은 블록체크로 크기와 색상 모두 동일하며, 원피스는 실루엣에 따라 각기 다른데, 디자인 1은 스트레이트 실루엣, 디자인 2는 아우어 클래스 실루엣, 디자인 3은 피티드 실루엣이다. 이 자극물에는 색상 요인을 배제하기 위해 의복자극물의 체크 패턴은 흰색과 검정색을 사용하였으며, 원피스는 디테일 요인을 배제하기 위해 라운드 넥라인에 슬리브리스로 결정하였으며, 마네킹은 의복자극물과는 다른 색상이면서 피부와 유사한 색상을 사용하였다. 평가에 사용된 자극물은 <그림 1>과 같다.

3) 측정 방법

실루엣 변화에 따른 체크원피스 표현용어의 차이를 알아보고자 설문조사를 실시하고자 하는

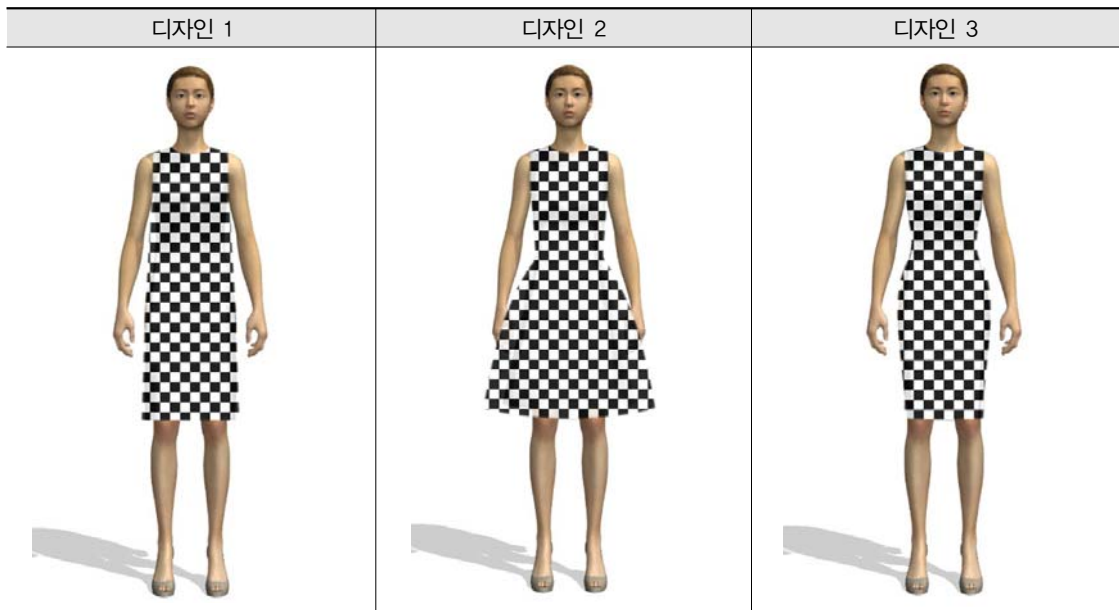
데, 기간은 2014년 10월 6일부터 10일까지이다. 이때 평가 대상으로는 부경대학교 패션디자인학과 2학년과 3학년 학생들 74명을 선정하고자 하는데, 이들은 의복평가에 있어서 비전공자들 보다 비교적 객관적이고 명확하게 보려는 경향이 있기 때문이다(이경희, 1991). 평가자들에게는 사전조사를 통해 수집한 체크원피스 관련 형용사가 있는 설문지를 배부하고, 자극물을 1개씩 제시하면서 즉각적으로 연상되는 이미지의 용어 10개씩을 선택하도록 한다.

4) 분석 방법

설문조사를 통해 수집한 시각적 이미지의 형용사 중에 사용 빈도가 높은 것을 우선적으로 추출하고자 한다. 이때 빈도수가 20이상인 주요표현용어의 비율분포로부터 각 변인 즉, 실루엣에 따른 표현용어의 경향을 파악한다.

Ⅲ. 결과 및 논의

1. 체크원피스의 시각적 이미지 고찰



<그림 1> 자극물의 분류

1) 체크패턴 변화에 따른 시각적 이미지

체크패턴 변화에 따른 시각적 이미지를 연구한 논문으로는 정혜정(2002), 강기에 외(2011), 문주영과 정수진(2014), 정수진과 문주영(2011), 정수진과 최수경(2011), 그리고 최수경(2012, 2011, 2010a, 2010b, 2010c) 등이 있다.

정혜정(2002)은 현대패션에 나타난 체크 패턴 연구에서 체크패턴이 신조형주의(Neo-platicism)와 이에 영향을 받은 옵아트(Op Art)와 미니멀리즘(Minimalism)과 깊은 관련이 있으며, 현대패션에서 체크패턴은 클래식, 캐주얼, 장식적, 민속적 이미지를 나타낸다고 하였다.

그리고 강기에 외(2011)는 대학생의 체크패턴 소재에 대한 선호도와 감성을 연구한 결과, 체크패턴은 김영체크·플레이드 체크·타탄체크·윈도우 패턴 체크·버버리 체크 등 그 종류와 성별에 따라 느끼는 감성이 달라, 여학생의 경우 김영체크와 플레이드 체크가 현대적인 감성이 느껴진다고 하여 높은 선호도를 보였으며, 남학생의 경우 타탄체크와 버버리 체크에 대해 세련되고 현대적이라 느껴 높은 선호도를 보였다고 발표하였다.

그리고 문주영과 정수진(2014)은 체크문양과 배색변화에 따른 원피스드레스의 감성이미지를 연구한 결과, 체크문양은 문양의 크기·색·바탕색·방향으로 구성되고, 이 구성요소에 따라 원피스 드레스의 감성이미지가 결정되는데, 문양의 크기는 클수록 대담하고 개성적인 이미지가 커지며, 중간크기의 무늬일 때는 지적이고 깔끔한 이미지를 그리고 크기가 작은 경우에는 부드럽고 감성적인 이미지가 나타나고, 흰색 바탕은 가볍고 밝으며 어려보이며 부드럽고 감성적인 이미지를 연출할 수 있으며, 검정색 바탕은 지적이고 깔끔한 이미지가 표현된다고 밝혔다. 이처럼 체크문양의 크기와 배색이 의복이미지에 영향을 미친다고 보고한 논문은 정수진과 문주영(2011)의 무채색 체크문양의 변화에 따른 의복이미지 연구, 최수경(2012)의 블랙과 조합된 체크패턴 컬러의 의복 이미지에 대한 소비자 평가, 정수진과 최수경(2011)의 색상대비 체크무늬의 배색, 톤, 간격에 따른 의복이미지, 최수경(2011)의 캐주얼 셔츠의 체크패턴 변인에 따른 이미지 평가, 최수경(2010a)의 무채색 체크무늬 셔츠의 시각적

이미지 연구, 최수경(2010b)의 유채색과 무채색 배색에 따른 체크무늬의 의복이미지 연구, 최수경(2010c)의 지각자 성별, 체크무늬의 간격과 색상이 의복이미지에 미치는 영향에서도 찾아 볼 수 있다.

이들의 연구결과를 종합해보면, 체크패턴은 예술사조에 영향을 받아 인간의 내재된 미의식을 표현하는 조형요소로서, 체크패턴의 시각적 이미지는 패턴의 종류와 크기의 변화에 따라 다르게 나타난다는 것을 알 수 있다.

2) 원피스의 실루엣 변화에 따른 시각적 이미지

원피스의 실루엣 변화에 따른 시각적 이미지를 연구한 논문으로는 박종희 외(2000), 문삼련과 이경희(1994), 이경희와 이경희(1994), 이은령과 이경희(1996) 등이 있다.

박종희 외(2000)는 4 가지 무채색 의복의 형태 변화에 따른 시각적 이미지를 연구한 결과, H-line은 성숙한 이미지를, A-line과 X-line은 어려보이고 여성적이며 활동적인 이미지를 표출한다고 하였다. 그리고 문삼련과 이경희(1994)는 의복형태와 물방울무늬 공간변화에 따른 이미지의 시각적 평가에서 V-line은 성숙하고 대담하며, X-line은 어려보이고 섬세한 이미지를, A-line은 활동적인 이미지를, V-line은 성숙하고 대담한 이미지를 나타낸다고 하였다. 그리고 이경희와 이경희(1994)는 의복형태와 디테일에 의한 표면 이미지의 시각적 평가에서 의복의 디테일에 의한 표면 표현에 상관없이 A-line과 X-line에서 귀여운 이미지가 두드러지게 나타난다고 하였다.

그리고 이은령과 이경희(1996)는 실루엣 이미지의 시각적 평가에 관한 연구에서 X-line의 변화를 살펴본 결과, 실루엣 변화요인에서 어깨폭이 넓어질수록 남성적인 이미지를 나타내고, 스커트의 폭이 넓을수록 풍성하고 화려한 이미지가 나타났으며, 스커트의 길이가 길어질수록 부드럽고 여성적이며 우아하다고 보고하였다.

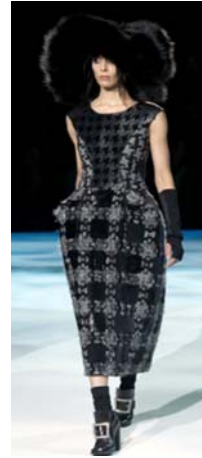
이들의 연구결과를 종합해보면, 원피스는 실루엣의 형태에 따라 표출되는 이미지가 각각 다르게 나타난다는 것을 알 수 있다.



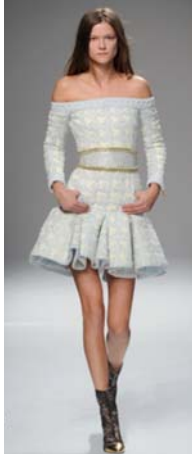
〈그림 2-1〉 스트레이트 실루엣
Louis Vuitton 13 S/S
Collection Vol 25, p.105



〈그림 2-2〉 스트레이트 실루엣
Chanel 14 S/S
N Collection (2014 Spring/Summer), p.329



〈그림 2-3〉 아우어 글래스 실루엣
Marc Jacobs 12/13 F/W
Collection Vol 24, p.295



〈그림 2-4〉 아우어 글래스 실루엣
Balmain 14 S/S
N Collection, p.316



〈그림 2-5〉 피티드 실루엣
Louis Vuitton 13/14 F/W
Collection Vol 26, p.105



〈그림 2-6〉 비정형 실루엣
Dries Van Noten 13 S/S
Collection Vol 25, p.64

〈그림 2〉 최근의 컬렉션에 나타난 체크원피스

〈표 2〉 2011년부터 2014년까지 실루엣별 체크원피스의 수

시즌	실루엣		스트레이트	아우어 글래스	피티드	기타	합계
	년도						
S/S	2012		4	1	2	0	7
	2013		21	1	12	1	35
	2014		9	4	5	0	18
Subtotal			34	6	19	1	60
F/W	11/12		6	3	6	0	15
	12/13		5	3	2	1	11
	13/14		12	11	11	0	34
Subtotal			23	17	19	1	60
Total			57	23	38	2	120

2. 최근 컬렉션에 나타난 체크원피스 분석

최근 컬렉션에 나타난 체크원피스를 분석하기 위해 패션 전문지 「컬렉션(collection) 동아 TV」에서 체크 패턴이 있는 사진 자료를 검토한 결과, 총 120점의 체크원피스를 수집하였다. <표 1>에서와 같이 체크원피스는 2011/12년 F/W 15점, 2012년 S/S 7점, 2012/13년 F/W 11점, 2013년 S/S 35점, 2013/14년 F/W 34점, 2014년 S/S 18점으로, 매 시즌 꾸준히 등장했음을 알 수 있다. 그리고 수집한 체크원피스는 실루엣별로 분류하여 그 특징을 살펴보았다.

1) 스트레이트 실루엣(Straight silhouette)

스트레이트 실루엣의 체크원피스는 총 57점으로, <표 2>에서 보는 바와 같이, 2011/12년 F/W 컬렉션에서 루이비통, 마르니(Marni), 프라다에 의해 6점이 나타났다. 그리고 2012년 S/S 컬렉션에서는 마크 제이콥스(Marc Jacobs)에 의해 4점이 나타났으며, 2012/13년 F/W 컬렉션에서는 안나수이(Anna Sui), 샤넬(Chanel), 지암바티스타 발리(Giambattista Valli), 루이비통, 모스키노(Moschino) 등에 의해 5점이 나타났다. 2013년 S/S 컬렉션에서는 발맹(Balmain), 보테가 베네타(Bottega Veneta), 드리스 반 노튼(Dries Van Noten), 루이비통, 마르니, 마이클 코어스(Michael Kors), 마크 제이콥스, 샤넬 등에 의해 21점이 나타났다. 특히, 루이비통은 흰색에 노란색·검정색·회색·베이지·브라운, 시스루에 노란색 등 다양한 색상의 크고 작은 블록체크로 구성되어 1960년대 무드를 간직한 원피스를 여러 벌 발표하였다. <그림 2-1>은 보트 네크라인(boat neckline)에 셋인 슬리브(set-in sleeve), 어깨에서 스커트 단까지 비슷한 폭에 무릎을 덮는 길이의 원피스로 스트레이트 실루엣을 이루고 있다. 여기에 다른 장식 디테일 없이, 흰색과 검정색의 큼지막한 정사각형의 블록체크(block check)를 사용하여 대담하면서도 모던한 이미지를 표현하였다.

2013/14년 F/W 컬렉션에서는 알베르타 페레티(Alberta Ferretti), 블루마린(Blumarine), 샤넬, 엠마누엘 응가로(Emanuel Ungaro), 질 샌더(Jil Sander), 랑방(Lanvin), 이상봉(Lie Sang Bong), 루이비통, 마

크 제이콥스, 프라다 등에 의해 12점이 나타났다. 2014년 S/S 컬렉션에서는 랄프 로렌(Ralph Lauren), 데렉 램(Derek Lam), 폴 스미스(Paul Smith), 리차드 니콜(Richard Nicoll), 샤넬 등에 의해 9점이 나타났다. 여기에서 샤넬은 강엄체크(gingham check)로 된 원피스를 선보였는데, <그림 2-2>에서 알 수 있듯이 원피스는 스탠딩 칼라에 어깨에서 스커트 단까지 일정한 폭으로 무릎까지 내려와 스트레이트 실루엣을 이루고 있다. 여기에 흰색과 회색의 선이 가로 세로로 교차되어 차분하고 단정한 느낌을 주는 강엄체크를 사용하여 클래식한 이미지를 표출하였다.

2) 아우어 글래스 실루엣(Hourglass silhouette)

아우어 글래스 실루엣의 체크원피스는 총 23점으로, <표 2>에서 보는 바와 같이, 2011/12년 F/W 컬렉션에서 버버리 프로섬(Burberry Prorsum), 오스카 데 라 렌타(Oscar de la Renta), Yves Saint Laurent 등에 의해 3점이 나타났다. 2012년 S/S 컬렉션에서 크리스찬 디올(Christian Dior)에 의해 1점이 나타났고, 2012/13년 F/W 컬렉션에서 마크 바이 마크 제이콥스(Marc by Marc Jacobs), 지암바티스타 발리와 마크 제이콥스에 의해 3점이 나타났다. 특히, 마크 제이콥스는 다양한 체크무늬로 된 원피스를 발표하였다. <그림 2-3>은 라운드 네크라인(round neckline)에 슬리브리스(sleeveless), 상의는 프린세스 라인으로 몸에 꼭 맞고, 스커트 부분은 크게 부풀려진 원피스로 전형적인 아우어 글래스 실루엣을 이루고 있다. 여기에 다른 장식 디테일 없이, 상의에는 무채색으로 된 하운드 투스 체크(hound tooth check)를 사용하고, 스커트 부분은 큼지막한 무채색의 글렌 체크(glen check)를 사용하여 여성스러우면서도 개성있는 이미지를 연출하였다.

2013년 S/S 컬렉션에서는 데렉 램에 의해 1점이 나타났으며, 2013/2014년 F/W 컬렉션에서 샤넬, 생 로랑, 알베르타 페레티, 아퀼라노. 리몬디(Aquilano. Rimondi), 발맹, 돌체 & 가바나(Dolce & Gabbana), 이상봉, 마크 제이콥스, 프라다, 로샤스(Rochas), 톰 브라운(Thom Browne) 등에 의해 11점이 나타났다. 그리고 2014년 S/S 컬렉션에서는 발맹과 샤넬에 의해 4점이 나타났는데,

발매는 하운드 투스 체크로 된 원피스를 선보였다. <그림 2-4>에서 알 수 있듯이 발매의 원피스는 어깨가 노출되는 오프숄더 네크라인(off the shoulder neckline)에 상의는 몸에 꼭 맞고, 스커트 부분은 풍성한 러플이 지는 형태의 미니스커트로 아우어 글래스 실루엣을 이루고 있다. 여기에 흰색과 연하늘색의 파스텔 톤으로 된 하운드 투스 체크를 사용하여 발랄하면서도 여성스러운 이미지를 강조하였다.

3) 피티드 실루엣(Fitted silhouette)

피티드 실루엣의 체크원피스는 총 38점으로, <표 2>에서 보는 바와 같이, 2011/12년 F/W 컬렉션에서 오스카 라 데 렌타, 소니아 리키엘(Sonia Rykiel), 살바토레 페라가모(Salvatore Ferragamo), 타쿰(Thakoon) 등에 의해 6점이 나타났다. 그리고 2012년 S/S 컬렉션에서 하우스 오브 홀랜드(House of Holland)와 스텔라 맥카트니(Stella McCartney)에 의해 2점이 나타났으며, 2012/13년 F/W 컬렉션에서 니나 리치(Nina Ricci)와 비비안 웨스트우드 레드 라벨(Vivienne Westwood Red Label)에 의해 2점이 나타났다. 그리고 2013년 S/S 컬렉션에서 발매, 샤넬, 크리스찬 디올, 드리스 반 노튼, 루이비통, 아퀼라노, 리몬디, 데렉 램, 마크 바이 마크 제이콥스, 톰 브라운, 토리 버치(Tory Burch), 비비안 웨스트우드 레드 라벨 등에 의해 12점이 나타났다.

2013/14년 F/W 컬렉션에서 디올, 구찌(Gucci), 이상봉, 루이비통, 마크 제이콥스, 베르사체 등에 의해 11점이 나타났는데, 여기에서 루이비통은 인프라 룩의 체크원피스를 선보였다. <그림 2-5>에서 알 수 있듯이 루이비통의 원피스는 깊게 파진 데콜테(décolletée)와 얇은 어깨 끈으로 상체의 상당 부분을 노출시키고, 스커트 부분은 몸에 꼭 맞는 형태로 피티드 실루엣을 이루고 있다. 여기에 작고 짙은 브라운 색상의 글렌 체크를 사용하고 피부와 유사한 색상의 레이스로 장식하여 당당하면서도 관능적인 여성의 이미지를 연출하였다. 그리고 2014년 S/S 컬렉션에서는 발매, 캐롤리나 헤레라(Carolina Herrera), 샤넬, 톰 브라운 등에 의해 5점이 나타났다.

4) 기타 실루엣

체크원피스는 스트레이트 실루엣, 아우어 글래스 실루엣, 피티드 실루엣 이외에도 배럴 실루엣(Barrel silhouette)과 비정형 실루엣이 나타났다. 배럴 실루엣은 2012/13년 F/W 컬렉션에서 에르뎀(Erdem)에 의해 1점 나타났으며, 비정형 실루엣은 2013년 S/S 컬렉션에서 드리스 반 노튼에 의해 1점이 나타났다. 여기에서 드리스 반 노튼은 윈도우 페인 체크(windowpane check)로 된 원피스를 선보였는데, <그림 2-6>에서 알 수 있듯이 원피스는 스킨 톤의 가볍고 비치는 소재를 사용하여 드레이프지게 함으로써 실루엣은 불확정적이다. 여기에 디테일이 없이, 흰색과 파란색으로 된 매우 큰 사이즈의 윈도우 페인 체크를 사용하여 기하학적인 형태를 강조함으로써 개성 있는 이미지를 연출하였다.

3. 블록체크 원피스의 실루엣에 따른 시각적 이미지의 표현용어

본 장에서는 2장에서 분류한 체크원피스의 실루엣에 따라 시각적 이미지의 표현용어를 살펴보고자 한다. 이를 위해 체크 패턴은 흰색과 검정색으로 된 블록체크로 선정하였는데, 이 체크는 컬렉션에 다수 등장했을 뿐만 아니라 체크 패턴 중 가장 단순한 형태로서, 시각적 이미지에 영향을 줄 수 있는 색상요인 또한 배제할 수 있기 때문이다.

1) 스트레이트 실루엣에서 나타난 주요 표현용어

스트레이트 실루엣의 블록체크 원피스 자극물로부터 연상되는 형용사는 전체 43개의 단어 중 41개의 단어가 선택되었으며, 그런지한, 낭만적인 단어는 선택되지 않았다. 선택된 단어 중 빈도수가 20이상인 용어는 16개로, 강렬한, 개성있는, 경쾌한, 그래픽적인, 단순한, 단정한, 당당한, 딱딱한, 모던한, 복고적인, 부담스러운, 세련된, 젊은, 클래식한, 트렌디한, 평범한 이며, <표 3>에 제시하였다. 그리고 각 용어별 빈도수가 50이상인 용어를 대상으로 빈도수를 비교한 결과는 <그림 4>와 같다. 결과적으로, 스트레이트 실루

엇의 블록체크 원피스의 이미지 중 가장 많은 것은 '그래픽적인'의 이미지였고, 그 다음으로 '단순한', '딱딱한', '모던한', 등의 순서로 나타났다.

2) 아우어 글래스 실루엣에서 나타난 주요 표현 용어

아우어 글래스 실루엣의 블록체크 원피스 자극물로부터 연상되는 형용사는 전체 43개의 단어 중 41개의 단어가 선택되었으며, 매니시한, 터프한 단어는 선택되지 않았다. 선택된 단어 중 빈도수가 20이상인 용어는 12개로, 걸리시한, 경쾌한, 귀여운, 그래픽적인, 낭만적인, 발랄한, 복고적인, 사랑스러운, 순수한, 여성스러운, 유쾌한, 젊은 이며, <표 3>에 제시하였다. 그리고 각 용어별 빈도수가 50이상인 용어를 대상으로 빈도수를 비교한 결과는 <그림 4>와 같다. 결과적으로, 아우어 글래스 실루엣의 블록체크 원피스의 이미지 중 가장 많은 것은 '발랄한'의 이미지였고, 그 다음으로 '걸리시한', '여성스러운', '귀여운' 등의 순서로 나타났다.

3) 피티드 실루엣에서 나타난 주요 표현용어

피티드 실루엣의 체크원피스 자극물로부터 연

상되는 형용사는 전체 43개의 단어 중 41개의 단어가 선택되었으며, 유쾌한, 그런지한 단어는 선택되지 않았다. 선택된 단어 중 빈도수가 20이상인 용어는 14개로, 강렬한, 그래픽적인, 단순한, 단정한, 당당한, 대담한, 멋있는, 모던한, 세련된, 여성스러운, 우아한, 젊은, 클래식한, 트렌디한 이며, <표 3>에 제시하였다. 그리고 각 용어별 빈도수가 50이상인 용어를 대상으로 빈도수를 비교한 결과는 <그림 4>와 같다. 결과적으로, 피티드 실루엣의 블록체크 원피스의 이미지 중 가장 많은 것은 '당당한' 이었고, 그 다음으로 '여성스러운', '모던한' 등의 순서로 나타났다.

IV. 결론

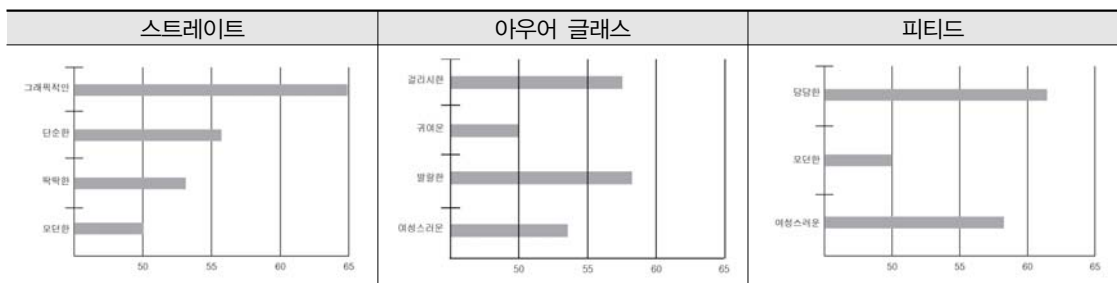
본 연구는 체크원피스의 구성 조건에 따른 적성성 평가를 위한 기초연구로서, 체크원피스의 시각적 이미지에 대해 고찰하고, 최근 컬렉션에 나타난 체크원피스를 분석한 후, 블록체크원피스의 실루엣 변화에 따른 시각적 이미지의 의미미분적도 개발을 위한 주요 표현용어를 추출하였다.

연구결과는 다음과 같다.

첫째, 선행 연구 논문을 통해 체크원피스의 시

<표 3> 자극물의 표현용어

	주요 표현용어
스트레이트	강렬한, 개성있는, 경쾌한, 그래픽적인, 단순한, 단정한, 당당한, 딱딱한, 모던한, 복고적인, 부담스러운, 세련된, 젊은, 클래식한, 트렌디한, 평범한
아우어 글래스	걸리시한, 경쾌한, 귀여운, 그래픽적인, 낭만적인, 발랄한, 복고적인, 사랑스러운, 순수한, 여성스러운, 유쾌한, 젊은
피티드	강렬한, 그래픽적인, 단순한, 단정한, 당당한, 대담한, 멋있는, 모던한, 세련된, 여성스러운, 우아한, 젊은, 클래식한, 트렌디한



<그림 3> 자극물의 표현용어별 빈도

각적 이미지를 고찰한 결과, 체크패턴은 예술사조에 영향을 받아 인간의 내재된 미의식을 표현하는 조형요소로서, 체크패턴의 시각적 이미지는 패턴의 종류와 크기의 변화에 따라 다르게 나타난다는 것을 알 수 있었다. 그리고 원피스는 실루엣의 형태에 따라 표출되는 이미지가 다르다는 사실도 확인할 수 있었다.

둘째, 2011년부터 2014년까지의 컬렉션에 등장한 체크원피스 120점을 분류한 결과, 체크원피스는 S/S 60점, F/W 60점으로, 계절에 관계없이 매 시즌 꾸준히 등장했으며, 체크패턴은 블록체크·타탄체크·김엄체크·오버체크·하운드투스 체크·글렌 체크 등이 주로 사용되었다. 그리고 실루엣은 스트레이트 실루엣 57점, 피티드 실루엣 38점, 아우어 글래스 실루엣 23점, 배럴 실루엣 1점, 비정형의 실루엣 1점 순으로 나타났다. 동일한 실루엣일지라도 각각의 체크원피스는 체크패턴의 종류와 크기, 색상, 소재, 원피스의 디테일에 따라 시각적 이미지가 다르게 나타났다.

셋째, 블록체크원피스의 실루엣 변화에 따른 시각적 이미지의 표현용어를 추출한 결과, 스트레이트 실루엣의 블록체크원피스 이미지는 '그래픽적인', '단순한', '딱딱한', '모던한', 등의 순서로 나타났다. 그리고 아우어 글래스 실루엣의 블록체크원피스 이미지는 '발랄한', '걸리시한', '여성스러운', '귀여운' 등의 순서로 나타났다. 피티드 실루엣의 블록체크원피스 이미지는 '당당한', '여성스러운', '모던한' 등의 순서로 나타났다.

이와 같이, 체크원피스는 동시대의 사회·문화적인 배경에서도 디자이너들의 조형의지를 통해 착용자의 취향과 추구이미지를 드러낼 수 있도록 다양화되고 있으며, 시각적 이미지는 체크패턴과 원피스의 실루엣 등 구성요인에 따라 다르게 나타나는 것을 알 수 있었다. 따라서 후속 연구에서는 체크패턴의 크기와 실루엣의 유형과 같은 체크원피스의 여러 변화 요인에 따른 시각적 이미지와 시각적 효과를 분석하고, 변인간의 상호 영향력에 관해 구체적으로 밝힘으로써 체크원피스 구성 조건의 적정성을 평가해보고자 한다.

참고문헌

- 강기애, 박혜영, 유지이, 최종영. (2011). 대학생의 체크패턴소재에 대한 선호도와 감성. *생활과학 연구논총*, 15(1), 87-98.
- 문삼련, 이정희. (1994). 의복형태와 물방울무늬 공간변화에 따른 이미지의 시각적 평가. *한국의류학회지*, 18(1), 3-14.
- 문주영, 정수진. (2014). 체크문양과 배색 변화에 따른 원피스 드레스 감성이미지 연구. *한국색채학회 논문집*, 28(1), 70-82.
- 박종희, 최재란, 류숙희. (2000). 4 가지 무채색 의복의 형태변화에 따른 시각적 이미지. *한국의류학회지*, 24(8), 1177-1186.
- 소지현. (2013. 07. 17). 김엄과 타탄, 상반된 매력의 체크. *Vogue*. 자료검색일 2015. 6. 12, 자료출처 www.vogue.co.kr
- 엄지훈. (2013. 09). 이번 시즌 체크에 관한 모든 것. *Vogue girl*. 자료검색일 2015. 6. 12, 자료출처 www.voguegirl.co.kr
- 이정희. (1991). *의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구*. 부산대학교 대학원 박사학위논문.
- 이정희, 이정희. (1994). 의복형태와 디테일에 의한 표면이미지의 시각적 평가. *한국의류학회지*, 18(5), 646-660.
- 이은령, 이정희. (1996). 실루엣 이미지의 시각적 평가에 관한 연구: X line의 변화를 중심으로. *한국의류학회지*, 20(4), 631-646.
- 정수진, 문주영. (2011). 무채색 체크문양의 변화에 따른 의복이미지 연구. *한국디자인문화학회지*, 17(3), 250-261.
- 정수진, 최수경. (2011). 색상대비 체크무늬의 배색, 톤, 간격에 따른 의복이미지. *한국의류산업학회지*, 15(2), 147-154.
- 정혜정. (2002). 현대패션에 나타난 체크 패턴 연구. *복식*, 52(2), 31-44.
- 체크무늬 트렌디하게 입기. (2013. 05). *Vogue girl*. 자료검색일 2015. 6. 12, 자료출처 www.voguegirl.co.kr
- 최수경. (2012). 블랙과 조합된 체크패턴 컬러의 의복 이미지에 대한 소비자 평가. *한국색채학회 논문집*, 26(2), 41-49.
- 최수경. (2011). 캐주얼 셔츠의 체크패턴 변인에 따

- 른 이미지 평가: 톤 인 톤 배색을 중심으로. *한국의류학회지*, 35(8), 867-876.
- 최수경. (2010). 무채색 체크무늬 셔츠의 시각적 이미지 연구. *한국생활과학회지*, 19(2), 399-407.
- 최수경. (2010). 유채색과 무채색 배색에 따른 체크무늬의 의복이미지 연구. *한국의상디자인학회지*, 12(3), 133-143.
- 최수경. (2010). 지각자 성별, 체크무늬의 간격과 색상이 의복이미지에 미치는 영향. *복식*, 60(6), 37-47.