

# 골판지포장 생산 현황 및 기업환경

## Market Trend of Corrugated Packaging Case

한국골판지포장공업협동조합 자료 제공

### 1. 2014년도 골판지포장 생산현황

#### 1-1. 골판지포장 시장규모(골판지포장 생산실적 53억㎡, 시장규모 3조 5천억원)

한국골판지포장공업협동조합(이사장 김진구)에서는 매년 골판지포장제조기업(비조합원사 포함 109개사)을 대상으로 '생산현황 전수조사'를 실시하여 골판지포장산업 통계를 발표하고 있다.

올해 초 골판지포장기업을 대상으로 실시한 2014년도 골판지 생산현황 결과 총 생산량은

52억9,900만㎡(2013년 51억8,600만㎡)로 대내외적 경제 불황에서도 전년대비 2.2% 증가했다. 이를 금액으로 환산하면 약 3조 5천억원(2013년 3조 4천억)에 달한다.

이는 핵가족화에 따른 포장단위 소형화 및 농산물의 골판지포장화 증가와 더불어 국내 택배 시장의 꾸준한 7% 성장률에 힘입은 결과로 풀이된다.

골판지 종류별 생산비의 경우 SW(양면골판지)와 DW(이중양면골판지)의 생산비중은 56:44로 SW생산비중이 DW생산비중보다 상

[표 1] 골판지포장 생산 현황

(단위 : 백만㎡, 억원)

| 항 목     | 생산능력    |        | 생산실적    |        |         |        |         |        |
|---------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|         |         |        | SW      |        | DW      |        | 계       |        |
|         | 수량(백만㎡) | 금액(억원) | 수량(백만㎡) | 금액(억원) | 수량(백만㎡) | 금액(억원) | 수량(백만㎡) | 금액(억원) |
| 2011    | 6,670   | 42,905 | 2,903   | 16,479 | 2,002   | 15,073 | 4,905   | 31,552 |
| 2012    | 6,790   | 44,240 | 2,890   | 16,642 | 2,105   | 15,905 | 4,995   | 32,548 |
| 2013    | 6,860   | 44,980 | 2,880   | 16,572 | 2,306   | 17,435 | 5,186   | 34,007 |
| 2014(P) | 7,150   | 47,320 | 2,957   | 19,569 | 2,343   | 15,501 | 5,299   | 35,070 |



[표 2] 2014년도 업체별 시장 점유율 비교

(단위 : 개, 억원, %)

| 업 태  | 생산공정별 |     |       | 업체수 | 시장규모   | 비율     |
|------|-------|-----|-------|-----|--------|--------|
|      | 원지    | 골판지 | 골판지상자 |     |        |        |
| 일괄기업 | 원지    | 골판지 | 골판지상자 | 3   | 4,921  | 14.0%  |
| 전문기업 |       | 골판지 | 골판지상자 | 106 | 27,764 | 79.2%  |
| 제삼기업 |       |     | 골판지상자 | 600 | 2,385  | 6.8%   |
| 합 계  |       |     |       | 709 | 35,070 | 100.0% |

※ 일괄기업은 아진피앤피, 월산, 한국수출포장공업(골판지는 60% 가산)

※ 제삼기업의 시장추계는 5,299 (백만m<sup>2</sup>) × 25% × 180원(가공비) = 2,385억원

대적으로 높으나 일본, 미국 등선진국가의 SW 생산비중이 약 90%에 육박한 점을 고려할 때 과잉포장 지양과 포장합리화 노력이 필요한 상황이다.

지역은 전년대비 동일하게 11.3% 점유하는 것으로 조사됐다.

## 2. 골판지포장산업 현실과 발전전략

### 1-2. 2014년도 업체별 점유율

업체별 시장 점유율은 일괄기업이 14.0%(2013년 12.0%)로 매년 일괄기업의 시장점유 확대 추세가 강화되고 있으며, 업체별 생산 점유율 또한 일괄기업이 69.1%, 독립전문기업이 30.9%로 일괄기업이 점유비가 지속적으로 확대되는 것을 확인 할 수 있다.

반면 전문기업은 일괄기업에 밀려 점유비가 지속적으로 낮아져 일괄기업과 전문기업간의 생산 불균형으로 인한 일괄기업의 기업집중도 현상이 가속화 될 것으로 보인다.

### 2-1. 골판지포장산업의 현실

2014년도 골판지시장은 전년 실적대비 2.2% 증가한 52억9,900만m<sup>2</sup>를 생산했다. 금액기준으로는 약 3조 5천억원 규모를 보이고 있다.

생산실적을 업체별로 살펴보면 제지를 계열관계로 편입하고 있는 일괄기업의 시장점유율은 2013년 67.4%, 2014년 69.1%로 이들의 집중도가 해가 갈수록 강화되고 있어 독립전문기업의 영업 위축이 계속되리라 예상된다.

### 1-3. 지역별 골판지 생산비중 분석 결과

지역별 연간 골판지포장 생산현황을 분석해보면 수도권이 55.3%를 점유하며 전년대비 약 2.2% 증가한 반면 부산·경남지역 및 충청지역은 각 1% 가량 감소하였으며, 대구·경북

### 2-2. 지속 가능한 골판지포장업계의 발전전략

골판지포장산업계의 과잉설비 해소는 신규 수요 창출이 주요한 대안이라고 설명하지만, 골판지포장분야에 있어서는 주요 선진국에 견주어 골판지포장화율이 높게 나타나 새로운 포장수요 개척에도 쉽지 않은 현실이다.

[표 3] 2013년도 업체별 생산 점유율 분석

(단위 : 백만㎡, %)

| 구 분    | 2011     |       | 2012년    |       | 2013년    |       | 2014년(P) |       |
|--------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|        | 생산량(백만㎡) | 비율(%) | 생산량(백만㎡) | 비율(%) | 생산량(백만㎡) | 비율(%) | 생산량(백만㎡) | 비율(%) |
| 일괄기업   | 3,042    | 62.0  | 3,165    | 63.4  | 3,494    | 67.4  | 3,664    | 69.1  |
| 독립전문기업 | 1,863    | 38.0  | 1,830    | 36.6  | 1,692    | 32.6  | 1,635    | 30.9  |
| 계      | 4,905    | 100.0 | 4,995    | 100.0 | 5,186    | 100.0 | 5,299    | 100.0 |

골판지포장조합에서는 이와 같은 현실을 타개하고 지속성장의 방안으로 수요처 신규발굴을 통한 시장확장 뿐만 아니라 세가지 발전전략을 수립했다.

- 첫째, 고부가가치제품개발
- 둘째, 물류시스템 개선 등을 통한 효율증대
- 셋째, 전문인력 양성을 통한 생산성 향상

위와 같은 발전전략의 실행을 위해 조합은  
 ① 무(無)포장 산물출하 농산물의 골판지포장

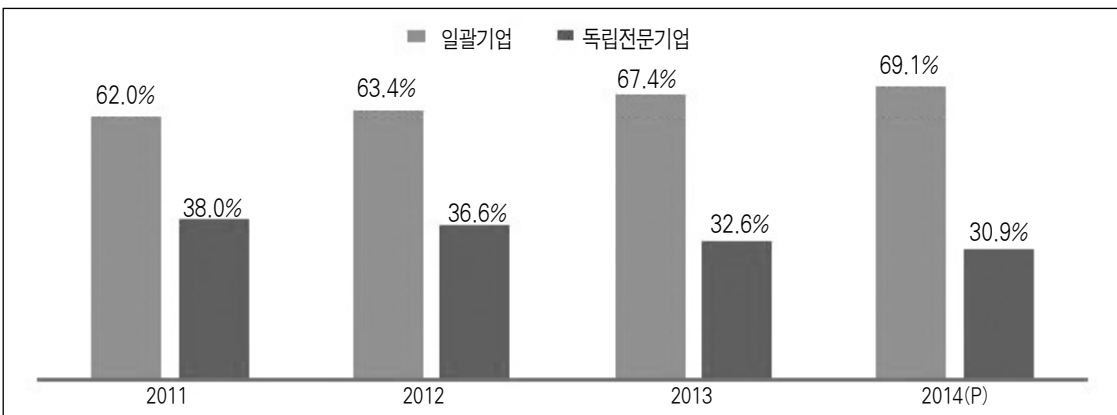
시장 확보에 힘쓰고 있다.

현재 무포장 산물로 출하되고 있는 무·배추의 골판지포장화는 골판지포장업체에 약 4,400억원의 시장 확보를 의미한다.

이를 통해 사회적으로는 골판지포장화를 통해 생산물의 수확단계에서 다듬기가 이뤄져 도매 시장에서 배출되고 있는 배추 쓰레기 발생을 크게 줄일 수 있다.

또한 항운노조에 의해 수작업으로 이뤄지고 있는 현행 하역작업을 지게차로 대체해 도착과

[그림 1] 업체별 생산 점유율 분석%



※ 일괄기업이란 골판지원지 생산기업과 계열관계에 있는 골판지포장 생산회사



동시에 하역을 가능케 하여 물류비용을 현저히 감소시키고, 타 농산물에서 적용되고 있는 생산물의 실명화를 추진하여 소비자의 알 권리 증진 및 건강 향상 효과를 기대할 수 있다.

이를 위해 골판지포장조합은 자조금제도의 도입(골판지원지 연간 생산량을 기준으로 톤당 천원의 자조금을 구성하여 골판지상자 가격의 40%를 출하자에게 지원)을 구상 중에 있다.

② 농산물포장재의 친환경·소포장재 트렌드 조성에 주력하고 있다.

이를 위해 현행 과일포장용골판지상자 15kg들이 대용량 규격 폐지 정부정책에 적극 호응해 나가고 있으며, 친환경농산물 포장 및 기능성 상자 연구개발사업 추진을 통해 부가가치 증대에 앞장서고 있다.

③ 인재육성을 통해 생산성 향상을 꾸준히 도모하고 있다. 특히 2014년도부터는 능력중심사회 구현을 위한 정부정책 중 하나인 국가직무능력표준(NCS)개발 수행을 통해 골판지 및 골판지상자 산업의 전문인력 양성 기반을 구축했으며, 기 개발된 국가직무능력표준의 산업현장 적용을 위해 NCS 기반 자격증목 재설계 사업, NCS 학습모듈 개발 사업을 진행 중이다. 그리고 실제 인재육성을 통한 생산성 향상을 도모하기 위해 특성화고교, 전문대학교 졸업예정자 등 미취업자를 대상으로하는 '일학습병행제 듀얼공동훈련센터' 운영(예정) 및 훈련비용의 일부를 고용보험으로부터 보조받을 수 있는 직업능력개발훈련시설(FNP인력개발원)을 운영(예정)하여 신규인력 뿐만 아니라 재직자를 대상으로 골판지포장산업계 인재육성에 심혈을 기울이고 있다. ☐

## 사단법인 한국포장협회 회원가입 안내

물의 흐름이 자연스러운 것은 물길이 나아있기 때문입니다.

포장산업이 강건하려면 미래를 내다보는 안목이 필요합니다.

포장업계의 발전이 기업을 성장시킵니다.

더 나은 앞날을 위해 본 협회에 가입하여 친목도모는 물론 애로사항을 협의하여

새로운 기술과 정보를 제공받아야 합니다.

포장업계에서 성장하기 원하시면 (사)한국포장협회로 오십시오.

**(사)한국포장협회**

TEL. (02)2026-8655~9

E-mail : kopac@chollian.net