

# 포장기술관리사 통신교육 발전을 위한 설문 결과

(사)한국포장협회 편집실

본 설문조사는 제23기 포장기술관리사 통신교육생들을 대상(116명)으로 진행한 것으로, 추후 포장기술관리사 통신교육의 보다 나은 프로그램 개발을 위해 진행되었다. 설문기간은 2015년 6월 8일부터 13일까지 진행되었으며, 총 설문 대상자 116명 가운데 88명이 응답했다.

- 편집자 주 -

Q. 귀하가 포장기술관리사 통신교육에 대해 알게 된 경로는 무엇입니까?

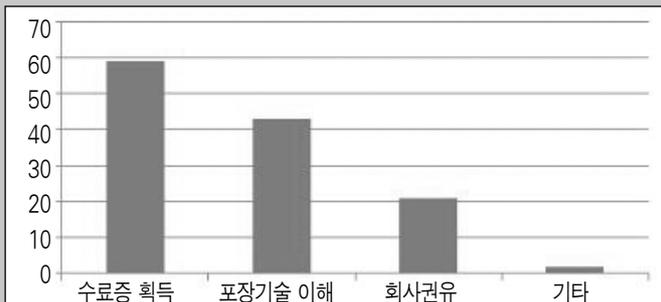
[그림 1] 교육에 대해 알게 된 경로



A. 설문 결과 > 응답자의 60%가 직장에서의 권유, 즉 회사로부터 정보를 얻어 교육에 대해 알게 되었다고 응답, 약, 26%가 협회 홈페이지로부터 정보를 얻었다고 밝혔다.

Q. 귀하가 포장기술관리사 통신교육을 받게 된 이유는 무엇입니까? (중복답변 가능)

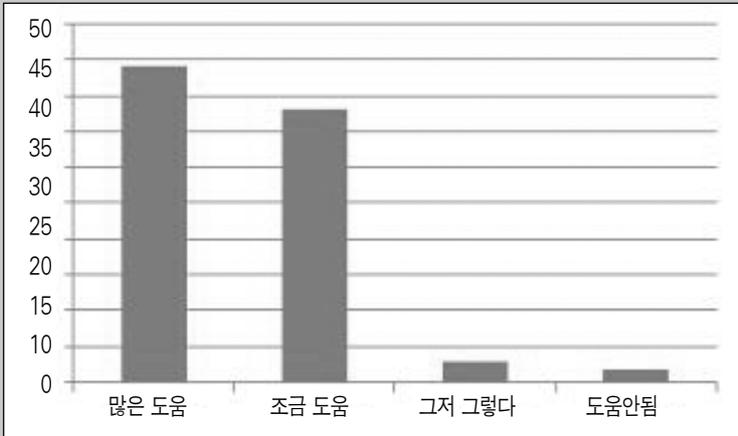
[그림 2] 교육 신청 목적



A. 설문 결과 > 교육생들은 주로 '포장기술관리사 수료증 취득'과 '포장기술 전반에 대한 이해'를 꼽았다.

Q. 제11주간의 포장기술관리사 통신교육이 얼마나 도움이 되었다고 생각하십니까?

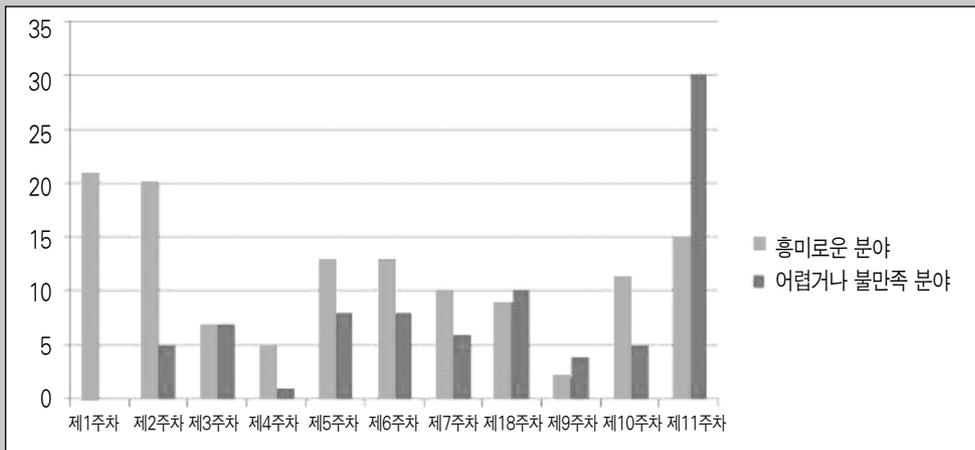
[그림 3] 교육 만족도



A. 설문결과 > 포장기술관리사 통신교육에 대한 만족도 결과, 대다수의 교육생들이 도움을 받았다고 응답했다.

Q. 제11주간의 프로그램 가운데 가장 흥미로웠던 분야와 가장 어렵거나 불만족스러웠던 분야는 어떤 분야입니까?

[그림 4] 주차별 흥미정도



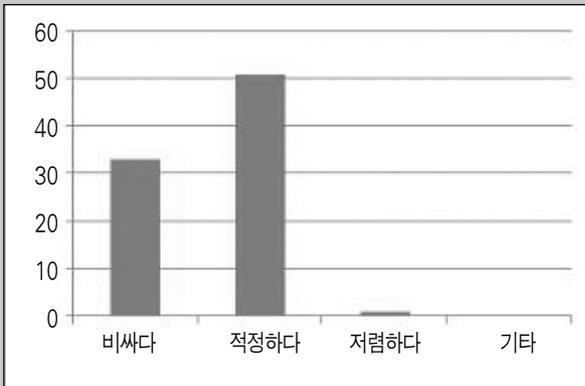
A. 설문결과 > 각 주차별 만족도 조사에서는 교육생들의 직종에 따라 다양한 응답결과를 보였다. 다만, 제11주차에 대해서는 대다수의 수강생들이 어려움을 교재내용의 불만족과 함께 어려움 호소했

## Hot Issue

다. 11주차의 내용이 '포장시험' 내용과 관련하여, '포장시험' 과 관련된 오프라인 교육의 필요성과 맞물린 것으로 파악된다.

### Q. 포장기술관리사 통신교육비에 대한 만족도 조사

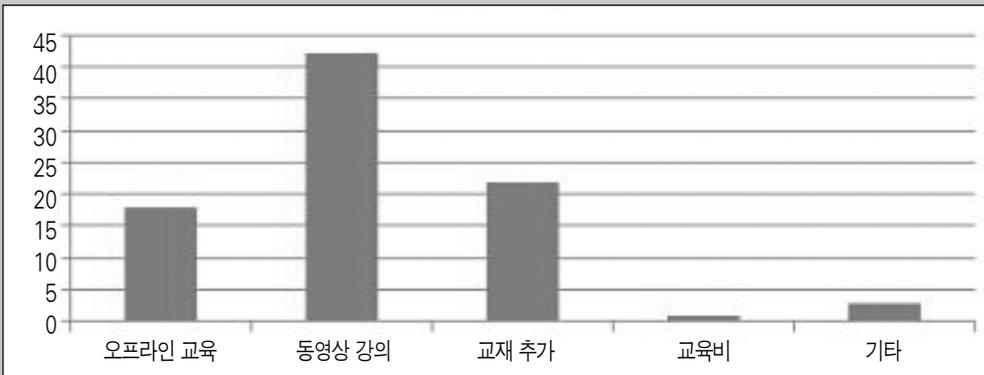
[그림 5] 교육비 만족도



A. 설문결과 > 포장기술관리사 통신교육비에 대한 만족도 조사 결과, 과반수 이상이 적정하다고 응답했으나, 33명의 응답자의 경우, 비싸다고 밝혔으며, 적정 교육비에 대해서는 20만원으로 응답한 이들이 가장 많았다(현재, 포장협회 회원사 24만원, 비회원사 30만원, 학생 15만원임).

### Q. 포장기술관리사 통신교육에 대해 개선할 부분은 다음 중 무엇이라고 생각하십니까?

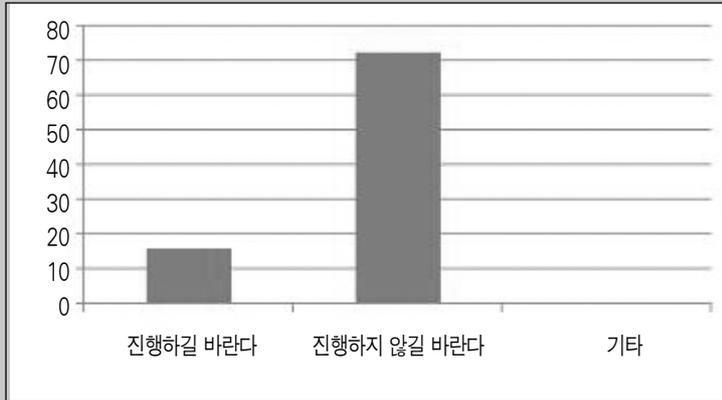
[그림 6] 교육비 개선사항



A. 설문결과 > 포장기술관리사 통신교육에 대해 추후 개선해야할 설문에 대한 답변으로는, 대다수의 응답자들이 인터넷을 활용한 '동영상 강의' 를 손꼽았으며, 교육 전후반 또는 교육 주제별로 필요시, 오프라인 세미나의 진행을 요청했다.

**Q. 교육 종료 후, 수료식 진행에 대한 견해?**

[그림 7] 수료식에 대한 견해



A. 설문 결과 > 대다수의 교육생들이 교육 종료 후, 별도의 수료식을 진행하는 것을 원치 않았으며, 수료식이 열릴 경우, 다수가 참석하지 않겠다고 의견을 전했다.

**< 기타 포장기술관리사 통신교육 개선을 위한 의견 개진 내용 >**

- 교재 내용과 관련된 개선
  - 이탈자 수정
  - 어려운 단어 '주석' 필요성 제시
  - 특히, 제11주차 포장시험과 관련해서는 실기교육 필요성 제시(현장 방문 등)
  - 교육기간 대비, 교재 내용 방대.
- 오프라인 교육 요청
- 동영상 인터넷 강의 필요성 제시
- 포장기술관리사 수료증의 자격증 화 요구(직접적인 메리트가 없다는 불만)
- 교육비 결제방법 보완(카드결제시스템)

\* 본 설문조사는 응답자의 80% 가량이 20~40세 미만 대졸자이며, 포장업계 경력은 1년 미만(32명), 1~3년 미만(15명), 3~7년 미만(17명), 7~10년 미만(7명), 10s8s 이상(5명)이다. 또한 교육생들의 해당 분야는 식품포장, 포장필름, 기타, 포장기계, 제관 및 유리병 업계 종사자의 순으로 나타났으며, 해당 부서는 대부분이 사무직인 것으로 조사됐다. ☐