

포장기술관리사 통신교육 발전을 위한 설문 결과

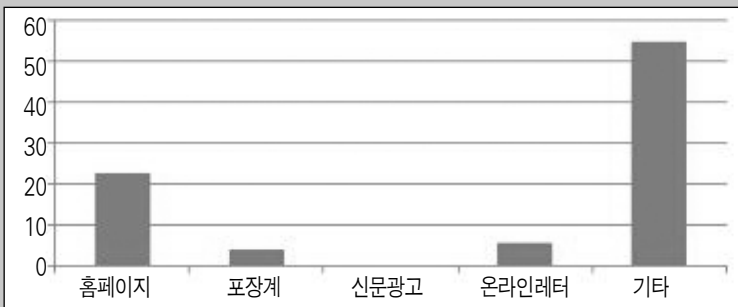
(사)한국포장협회 편집실

본 설문조사는 제23기 포장기술관리사 통신교육생들을 대상(116명)으로 진행한 것으로, 추후 포장기술관리사 통신교육의 보다 나은 프로그램 개발을 위해 진행되었다. 설문기간은 2015년 6월 8일부터 13일까지 진행되었으며, 총 설문 대상자 116명 가운데 88명이 응답했다.

- 편집자 주 -

Q. 귀하가 포장기술관리사 통신교육에 대해 알게 된 경로는 무엇입니까?

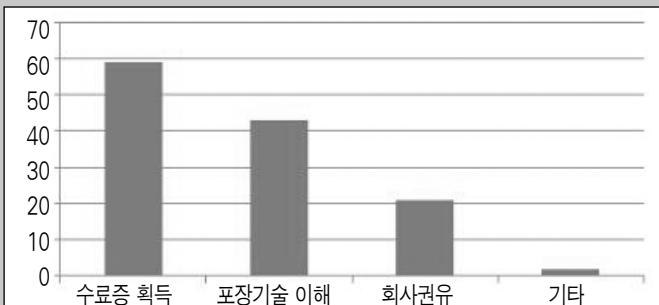
[그림 1] 교육에 대해 알게 된 경로



A. 설문 결과 > 응답자의 60%가 직장에서의 권유, 즉 회사로부터 정보를 얻어 교육에 대해 알게 되었다고 응답, 약, 26%가 협회 홈페이지로부터 정보를 얻었다고 밝혔다.

Q. 귀하가 포장기술관리사 통신교육을 받게 된 이유는 무엇입니까? (중복답변 가능)

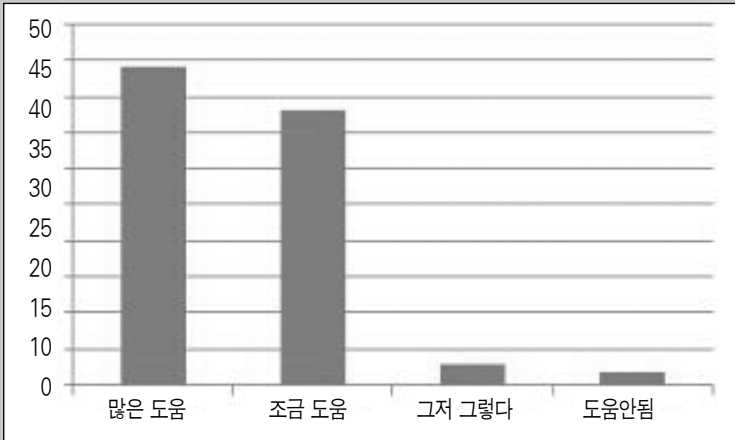
[그림 2] 교육 신청 목적



A. 설문 결과 > 교육생들은 주로 '포장기술관리사 수료증 취득'과 '포장기술 전반에 대한 이해'를 꼽았다.

Q. 제11주간의 포장기술관리사 통신교육이 얼마나 도움이 되었다고 생각하십니까?

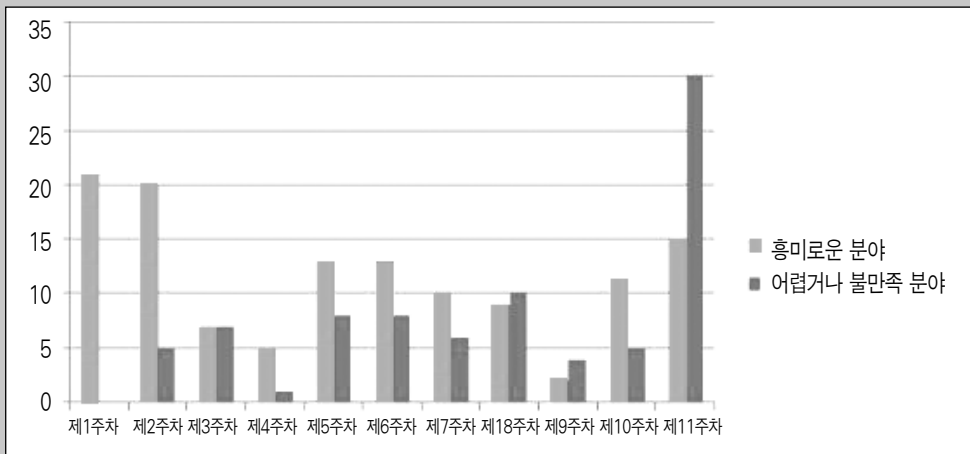
[그림 3] 교육 만족도



A. 설문결과 > 포장기술관리사 통신교육에 대한 만족도 결과, 대다수의 교육생들이 도움을 받았다고 응답했다.

Q. 제11주간의 프로그램 가운데 가장 흥미로웠던 분야와 가장 어렵거나 불만족스러웠던 분야는 어떤 분야입니까?

[그림 4] 주차별 흥미정도



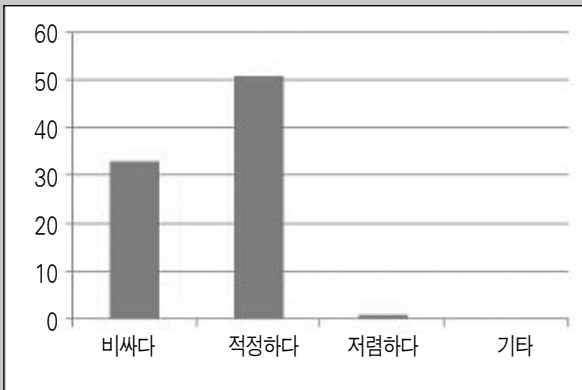
A. 설문결과 > 각 주차별 만족도 조사에서는 교육생들의 직종에 따라 다양한 응답결과를 보였다. 다만, 제11주차에 대해서는 대다수의 수강생들이 어려움을 교재내용의 불만족과 함께 어려움 호소했

Hot Issue

다. 11주차의 내용이 '포장시험' 내용과 관련하여, '포장시험' 과 관련된 오프라인 교육의 필요성과 맞물린 것으로 파악된다.

Q. 포장기술관리사 통신교육비에 대한 만족도 조사

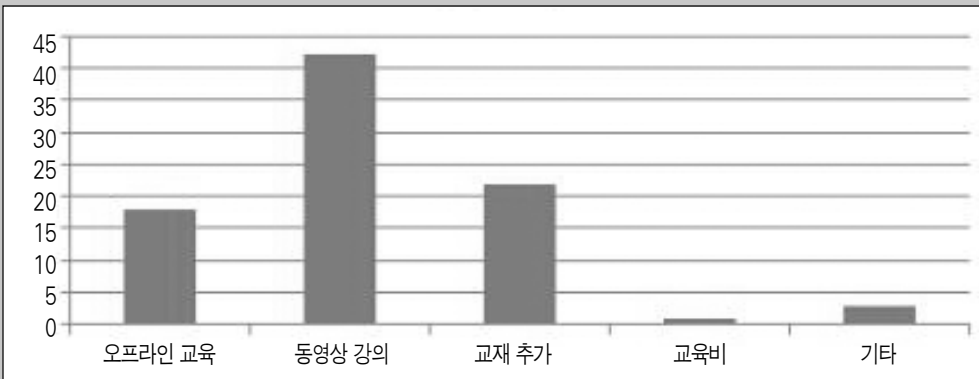
[그림 5] 교육비 만족도



A. 설문결과 > 포장기술관리사 통신교육비에 대한 만족도 조사 결과, 과반수 이상이 적정하다고 응답했으나, 33명의 응답자의 경우, 비싸다고 밝혔으며, 적정 교육비에 대해서는 20만원으로 응답한 이들이 가장 많았다(현재, 포장협회 회원사 24만원, 비회원사 30만원, 학생 15만원임).

Q. 포장기술관리사 통신교육에 대해 개선할 부분은 다음 중 무엇이라고 생각하십니까?

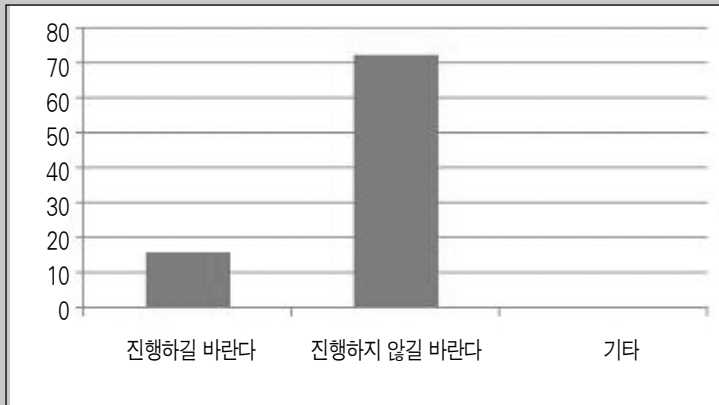
[그림 6] 교육비 개선사항



A. 설문결과 > 포장기술관리사 통신교육에 대해 추후 개선해야할 설문에 대한 답변으로는, 대다수의 응답자들이 인터넷을 활용한 '동영상 강의' 를 손꼽았으며, 교육 전후반 또는 교육 주제별로 필요시, 오프라인 세미나의 진행을 요청했다.

Q. 교육 종료 후, 수료식 진행에 대한 견해?

[그림 7] 수료식에 대한 견해



A. 설문 결과 > 대다수의 교육생들이 교육 종료 후, 별도의 수료식을 진행하는 것을 원치 않았으며, 수료식이 열릴 경우, 다수가 참석하지 않겠다고 의견을 전했다.

< 기타 포장기술관리사 통신교육 개선을 위한 의견 개진 내용 >

- 교재 내용과 관련된 개선
 - 이탈자 수정
 - 어려운 단어 '주석' 필요성 제시
 - 특히, 제11주차 포장시험과 관련해서는 실기교육 필요성 제시(현장 방문 등)
 - 교육기간 대비, 교재 내용 방대.
- 오프라인 교육 요청
- 동영상 인터넷 강의 필요성 제시
- 포장기술관리사 수료증의 자격증 화 요구(직접적인 메리트가 없다는 불만)
- 교육비 결제방법 보완(카드결제시스템)

* 본 설문조사는 응답자의 80% 가량이 20~40세 미만 대졸자이며, 포장업계 경력은 1년 미만(32명), 1~3년 미만(15명), 3~7년 미만(17명), 7~10년 미만(7명), 10s8s 이상(5명)이다. 또한 교육생들의 해당 분야는 식품포장, 포장필름, 기타, 포장기계, 제관 및 유리병 업계 종사자의 순으로 나타났으며, 해당 부서는 대부분이 사무직인 것으로 조사됐다. ☐