

스타트업부동산 예비창업가의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향: 창업교육의 조절효과를 중심으로

이무선 (성결대학교 파이데이아학부 조교수)*

하규수 (호서대학교 벤처대학원 교수)**

국 문 요 약

본 연구는 스타트업 부동산 예비창업가의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향을 분석하고, 이들 사이에 창업교육이 조절효과를 갖는지를 확인하였다. 이를 위해 스타트업 부동산 예비 창업자를 대상으로 설문조사를 실시하고, SPSS 18.0 통계프로그램을 이용하여 분석하였다. 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 스타트업 창업가의 성취욕구와 벤처선호는 종속변수인 창업의도에 유의하였으며 정(+)의 방향으로 나타났다. 이는 성취욕구가 높거나 벤처를 선호하는 창업가는 창업의도에 영향을 미치는 것으로 볼 수 있다.

둘째, 창업의도의 내용으로 의도된 태도, 계획행동을 들 수 있는데, 이러한 창업의도요인은 창업의도의 각 주요내용이 어느정도 영향을 미친다고 볼 수 있다. 독립변수의 요인이 의도에 미치는 영향관계에서 조절변수로서 창업교육에 따라 차이가 있을 것을 밝히려 했으나, 의도된 태도와 계획행동 등의 일부에서만 조절변수를 보이는 것으로 검증되었다. 본 연구는 스타트업부동산의 성공적인 활성화를 진작시킬 수 있는 정책입안 및 시행의 기초적인 정보를 제공하고 사업체의 창업 및 운영을 성공적으로 인도할 수 있는 정보지식을 제공해 줄 것으로 기대한다. 다만, 데이터의 지역적 한계에 따른 대표성의 문제와 창업의도 요인의 스스로의 한계가 있으나 향후 연구에서는 이러한 문제점을 보완할 필요가 있다.

핵심주제어: 스타트업, 부동산창업자, 기업가정신, 창업의도, 창업교육

I. 서론

사양산업으로 여겨졌던 부동산중개업이 IT 등과 결합하면서 새롭게 탈바꿈하고 있다. ‘직방’, ‘다방’ 등 원룸, 투룸, 중개업서비스에서 나아가 사무실, 아파트전용 부동산 중개업까지 확장 발전하고 있다. 이와 같은 스타트업부동산은 시장에 새로운 바람을 일으키고 있는데 제도가 뒷받침하지 못하고 있다는 지적이 있다(조준희·김철중, 2012). 우선 부동산 중개·임대 등 부동산업은 중소기업창업지원법에 의해 창업투자조합의 투자금지업종이다. 벤처기업육성에 관한 특별조치법에는 부동산업 및 임대업은 벤처기업의 지정에서 제외하도록 하고 있다. 따라서 새롭게 부동산에서 사업을 시작하려는 경우 투자유치 장벽이 만만치 않아 보인다.

이제는 부동산스타트업 성장을 막는 제도의 개선이 필요하다. 한국스타트업계의 산적인 과제와 부동산스타트업의 진입장벽을 허물기 위해서는 성공한 스타트업창업자가 영웅이 되도록 하는 문화 즉 기업가정신을 장려하는 문화 만들기가 필요하다. 호주의 스타트업 Aus라는 단체는 2014년 4월 크로스로드(Crossroads)라는 호주의 스타트업생태계의 현황을 정리한

보고서를 펴냈다(Statup Aus, 2014). 이 보고서에 따르면 활발한 스타트업생태계를 만들기 위한 조건으로 다음의 8가지를 꼽았다(임정욱 2015).

① 기업가 정신을 장려하는 문화 ② 경험 있는 선배 창업가들이 도움을 주는 문화 ③ 스타트업에 우호적인 규제환경 ④ 서로 협력하는 비즈니스문화 ⑤ 스타트업 성공사례와 롤 모델 ⑥ 위험을 감수하는 문화 ⑦ 스타트업에 투자가능한 자본의 유무 ⑧ 기술인재의 유무 등이다. 위의 8가지 조건은 우리의 스타트업생태계에도 그대로 필요한 것이다. 따라서 이왕에 부동산스타트업에 뛰어들기로 마음먹은 이상 창업가의 기업가정신이 필요하며 창업교육을 통하여 철저한 창업의도를 갖추어야 할 것이다.

본 연구는 부동산스타트업창업가의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향을 검토하고 창업교육의 조절효과를 분석함을 목적으로 하고 있다. 이러한 연구결과를 활용하여 부동산 스타트업의 경영효율성을 제고시킬 수 있기를 기대한다.

이에 따라 본 연구는 스타트업부동산 예비 창업자들이 실패를 두려워하지 않고 강한 창업의도를 찾기 위해서는 어떠한 일을 해야할 것인가의 현실적인 문제제기로부터 출발한다.

* 주저자, 성결대학교 파이데이아학부 조교수, pleems@naver.com

** 교신저자, 호서대학교 벤처대학원 교수, ksh@hoseo.edu

· 투고일: 2016-05-31 · 수정일: 2016-07-29 · 게재확정일: 2016-08-05

먼저 성공한 부동산창업자들은 어떠한 기업가정신을 가지고 있는가? 다음에는 스타트업 부동산 창업자의 기업가정신은 시장 활성화에 어떤 영향을 미치는가? 또 다른 하나는 기업가정신과 창업의도는 어떠한 관계에 있는가? 마지막으로 기업가정신이 창업의도에 영향을 줄 때 창업관련 교육은 어떠한 영향관계에 있는가? 등이다.

기존의 선행연구들은 소규모부동산중개업의 외부상황과 내부여건에 대한 실태조사에 초점이 맞추어져있다. 구체적으로는 소규모부동산중개업(기존) 자체에 대한 연구가 대부분이어서 소규모부동산중개업경영인의 창업가 특성이 창업의지에 미치는 영향(조준희 외, 2012), 공인중개사의 특성이 창업의지에 미치는 영향(서진형, 2010), 부동산중개업의 재무성과 탐색적 연구(조준희·전병주, 2011) 등을 들 수 있다.

본 연구에서는 최근경향(시장동향)인 스타트업부동산 창업가로서의 인구통계학적 특성에 대한 배경, 심리, 경영전략, 전문성 등의 차원에서 창업교육을 통한 강한 창업의지를 표명함에 초점을 두고자 한다. 이 같은 사고위에 본 연구는 기존과 다른 스타트업부동산창업자의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향관계를 규명하고, 관계 창업교육이 얼마나 창업의도에 효과적인지를 밝혀내는데 그 목적이 있다.

이러한 스타트업부동산창업의 문제점 분석과 해법에 대한 모색은 부동산중개업의 불황을 극복하고 활성화시키려는 정부정책의 장단기 전략과제 도출과 스타트업부동산 시장의 흐름에 대한 진단과 대안제시를 위한 합리적 판단근거를 제시할 수 있게 하여줄 뿐 아니라 창업교육의 부동산분야의 진출·외연확장에 유용하게 사용할 수 있을 것으로 기대한다.

II. 이론적 배경

2.1 부동산스타트업 특징

한국스타트업생태계의 특징을 보면 다음과 같다. ① 강력한 정부주도의 스타트업 지원 ② 엑셀러레이터가 많이 등장 ③ 기술분야의 스타트업이 부족, 비즈니스아이디어 위주의 창업이 많음 ④ 초기 창업자를 끌어줄 경험많은 투자자-멘토층이 아직 부족 ⑤ 대기업의 벤처투자 및 스타트업 인수에 대한 관심 부족 ⑥ 해외와 교류가 부족 ⑦ 엑시(Exit)이 어려운 환경 등이다. 위에 지적한 한국스타트업생태계의 과제에도 불구하고 상황은 나아지고 있으며 빠르게 변하고 있다.

부동산 스타트업생태계도 마찬가지이다. 더 많은 젊은이들이 스타트업에 관심을 기울이며 뛰어들고 있고 벤처투자자들이 늘어나고 있으며 대기업의 관심도 높아지고 있다. 성공사례가 많이 나올수록 스타트업생태계의 선순환은 가속화될 것이다.

부동산 생태계에도 많은 변화와 혁신의 소리가 일어나고 있다. 서진형(2010)은 우리나라 부동산중개업은 영세성과 후진성을 면치 못하여 새로운 경영혁신과 자각이 필요하다고 하였고, 김철호(2011)는 부동산중개업은 전문성이 필요하며 중개업의 효율적 관리가 매우 중요하고, 경영진의 자세 및 능력에 따

라 업무영역을 확대할 수 있다고 하였다. 특히 정동은(2015)은 대 창업시대의 콘텐츠스타트업의 중요성을 강조하면서 세계형 스타트업이 아닌 혁신형 창업에 집중하고 있음을 강조하고 있다. 이렇게 볼 때 원룸에서 아파트까지 모바일시장이 커지는 부동산업계의 스타트업의 발전은 가히 21세기 부동산중개업의 크나큰 변화라고 할 수 있다(오경욱, 2016).

2.2 부동산스타트업창업자의 기업가정신

부동산스타트업은 대체로 소유주(자본가)이며 경영인으로서 기업가정신은 창업의도 내지 사업성과에 중요한 영향요인으로 작용 할 것이다. 선행연구들은 이러한 창업가정신을 창업의도의 중요한 핵심요소로 다루어 왔다(조준희 외, 2012).

기업의 창업가정신 (Entrepreneurship)은 기업에 대한 열정과 창의성이 필요하며, 창업가는 강한 성취욕구와 급변하는 경영변화에 능동적으로 대처하기 위해 벤처정신이 필요 할 것이다. 부동산업의 창업가정신을 다룬 논문은 잘 보이지 않으나 선행연구로 소상공인의 창업가정신을 참조하였다.

기업가정신의변수에 관한 선행연구로 서근하(2007)은 창업가의 특성으로 혁신에 위험감수성, 진취성으로 구분하여 창업의도에 미치는 영향을 설명하였다. 그리고 서진형(2010)은 공인중개사 특성이 창업의도에 미치는 영향 연구에서 심리적 특성을 위험감수, 성취욕구, 인내 등으로 분류하였고, 이태용·유영진(2011)는 프랜차이즈의 선행연구에서 앙트르프러너십 변수로 적극성, 혁신성, 위험추구로 분류하였다. 그리고 조준희 외(2012)은 소규모 자영업 창업가 특성연구에서 경영목적을 추가하였다. 또한 황보운·하규수(2008)는 미용서비스업체의 경영성과 연구에서 평균 매출액을 선정하기도 하였다.

이러한 선행연구를 토대로 본 연구에서는 부동산스타트업창업가의 기업가정신을 성취욕구, 벤처선호, 진취성으로 분류하였다.

첫째, 성취욕구 (Needs for achievement)에 관하여 유봉호(2015)는 창업가의 성취욕구는 창업가성향에 정(+)의 유의한 영향을 미치며, 창업가는 다른 사람에 비해 성취욕구가 높은 것으로 볼 수 있다고 하였다. 조준희 외(2012)는 자영업특성 연구에서 성취욕구변수를 환경변화, 경영기법, 의사결정, 경쟁선호, 자신개발, 자원획득노력, 마케팅 및 신제품개발 등으로 분류하였다. 이렇게 보았을 때 본 연구에서는 성취욕구변수를 완수성, 더 큰 실적완수, 책임완수, 몰입성으로 설문문항을 선정하기로 하였다.

둘째, 벤처선호는 기업경영에서 투자자체가 불확실한 상황에서 성공기회를 잡기위해 위험을 선호 (Risk-Taking)할 수 있는 것을 말한다. Begley & Boyd(1987)는 창업가가 성취도, 위험 등이 높으며 기업경영의 의사결정에서 어느 정도의 위험 선호 내지 벤처선호는 창업의도에 영향을 미친다고 하였다.

김완재·정화영(2007)은 위험이 있어도 시행, 새로운 것 도전, 불확실한상황 적극 대처, 과감 투자, 고위험선호, 모험·도전이 미래 보상 큼, 불확실한 상황투자 망설임 등으로 변수를 선정하였다. 이렇게 보았을 때 본 연구에서는 벤처선호변수를

수익률선호, 불확실성도전, 성과 극대화 노력, 주도권확보, 적극적 상황타개, 위험감수 등으로 선정하였다.

셋째, 진취성이다. 김상표 외(2014)은 산업자본시대의 대표적인 기업을 소개하면서 그들의 투철한 혁신정신과 몸소 실천하는 정신이 기업가들의 공통점이라고 말하며 진취성을 통해서 새로운 부가가치를 창출하는 기업가의 의지나 활동이 필요하다고 하였다. 이렇게 보았을 때 본 연구에서는 시장변화에 대한 긍정적인 기회로 여기는 마음, 진취적 행동, 새로운 거래선 개발 등으로 설문문항을 선정하기로 하였다.

2.3 창업의도

창업의도는 창업행동을 나타내는 중요한 지표로서 인식되어 있다(Krueger, et. al. 2000; 정대용·채연희, 2016). 물론 이에 관하여 의도가 행동을 이끌어내는 실질적 영향력이 28%에 지나지 않는다는 비판(Sheeran, 2002)도 있지만, 그래도 짧은 기간에 행동을 이끌어 낼 때 가장 효과적인 수단이 된다. 행동에 대한 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제 등으로 계획된 행동에 기반하여 창업의도를 설명하기도 한다(Ajzen, 1991). 그리고 창업의 기회를 발견하고 인식한 뒤 의도적인 계획을 세우는 창업의도도 중요하다고 설명하기도 한다(Shane & Venkataraman, 2000). 이에 관하여는 성격특성, 신념과 태도(Attitude) 등의 관점에서 연구되어 왔다. 이러한 관점에서 창업의도를 규명하는 연구에서 자기효능감, 위험감수성, 통제 의 위치, 성취욕구, 자율성 등이 선행변수로 사용되었다. 이현숙·백민정(2012)는 청소년의 개인특성이 창업의도에 미치는 영향에서 주관적 규범이 개인적 특성과 창업의도 사이에 조절효과가 있다는 점을 밝혔다. 하환호·변충규(2016)은 자기규제 초점과 심리적 거리가 창업태도 및 창업의지에 미치는 영향에서 손실에 민감한 예방초점을 가진 사람보다는 이득에 민감한 향상초점을 가진 사람들의 창업태도가 더 호의적이고, 창업의도 또한 더 높다고 주장하였다. 또한 개인특성이 기업가 정신과의 관계를 통한 창업의도를 강조한 연구도 있다(오해동 외, 2016; 배병윤·이주현, 2015).

이렇게 보았을 때 본 연구에서는 의도된 태도, 계획된 행동으로 나누어 설문문항을 설정하기로 한다.

2.4 창업교육

창업교육 (Entrepreneurship Education)은 부동산중개업창업이나 사업을 하면서 정부 (지자체)나 관련 협회에서 창업교육을 받은 것으로 단기 교육까지 포함한다. 장인석(2005)은 외식 프랜차이즈의 성공을 위해 체계적이고 지속적인 교육과 정기 교육이 필요하며 이것은 업무효율과 생산성을 향상시킨다고 하였으며, 강병오(2011)는 창업관련교육은 CEO의 혁신성에 정(+)의 영향을 미치며, 이승재·황보운(2010)은 창업축진과 성공창업을 위해서 체계적인 창업교육이 필요함을 역설하였으며, 조준희 외(2012)는 자영업의 창업교육을 매출액과 순이익

의 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다고 하였다.

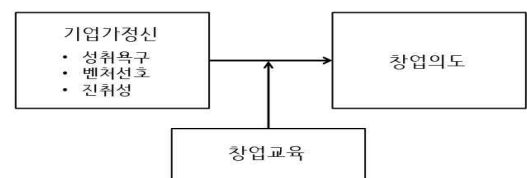
창업교육에 관한 선행연구로는 김용태(2016)의 국내창업교육센터 운영현황에 관한 연구, 김성환 외(2015)의 예비창업자의 자기결정성이 기업가정신과 창업의지에 미치는 영향 (창업교육의 조절효과를 중심으로)에서 창업교육전문가의 육성을 통한 창업교육의 전문화, 직업교육 또는 진로교육으로서의 창업의 일상화 및 지원제도가 대학교육에서도 마련되어야 함을 강조하고 있다. 그리고 남정민(2015)은 기업가정신과 창업교육성숙간의 연구를 통해 효과적인 창업교육방법의 전문성을 강조하고 있다. 소규모 부동산중개업 경영인의 창업가 특성이 창업의도에 미치는 영향에서 창업교육의 조절효과가 있음을 강조하고 있다(조준희 외, 2012).

부동산 자체에 대한 교육에 관한 연구로는 배장오(2012)의 평생교육원의 부동산경매교육에 관한 연구, 이재범(2011)의 부동산중개업자의 교육만족도에 관한 연구, 변상숙(2011)의 부동산중개업자의 교육만족도에 관한 연구, 정윤미(2016)은 부동산중개 보수제도의 만족도에 관한 연구에서 공인중개사의 전문적인 실무능력 및 서비스증진 함양에 관한 지속적인 교육이 필요하다고 강조하였다. 신유진(2010)은 인터넷마케팅을 이용한 부동산중개업의 활성화방안 연구에서 소비자의 구매욕구 파악을 기초로 하여 효율적인 부동산시장의 인터넷마케팅 활성화에 절대적 영향을 미치는 신뢰성에 대한 문제점과 중개사 고에 대한 소비자 보호제도 개선, 중개업자 교육을 통해 부동산중개업의 활성화를 강조하고 있다. 그러나 이러한 연구는 부동산 자체, 부동산 중개업자 대상, 창업 자체 교육에 관한 연구가 대부분이므로, 스타트업 부동산창업자의 기업가정신이 창업교육의 조절효과를 통해 창업의도에 미치는 영향요인을 밝히는 역할을 간과하고 있다. 따라서 여기에 창업교육이라는 조절변수를 검증 할 이유가 있는 것이다. 이렇게 보았을 때 본 연구에서는 의도된 태도, 계획된 행동관련을 설문문항을 설정하기로 한다.

III. 연구설계

3.1.1 연구모형

본 연구에서는 선행연구를 중심으로 실증분석을 위한 연구의 모형 및 가설을 설정하였다. 먼저 본 연구는 선행연구를 바탕으로 이론변수와 측정변수를 설정함으로써 변수의 영향력을 분석하려는 연구목적에 부합되도록 다음과 같이 연구모형을 설정하였다.



<그림 1> 연구모형

3.1.2 가설설정

본 연구는 선행연구를 바탕으로 부동산스타트업 예비창업자의 기업가정신이 창업교육의 조절효과를 통하여 창업의도에 미치는 영향을 검증코자 다음과 같이 가설을 설정하였다.

가설 1: 부동산스타트업 예비창업자의 기업가정신은 창업의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

- 1-1: 부동산스타트업 예비창업자의 성취욕구는 창업의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.
- 1-2: 부동산스타트업 예비창업자의 벤처선호는 창업의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.
- 1-3: 부동산스타트업 예비창업자의 진취성은 창업의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설 2: 창업교육은 부동산스타트업창업자의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향관계를 조절 할 것이다.

- 2-1: 창업교육은 부동산스타트업창업자의 성취욕구가 창업의도에 미치는 영향관계를 조절할 것이다.
- 2-2: 창업교육은 부동산스타트업창업자의 벤처선호가 창업의도에 미치는 영향관계를 조절할 것이다.
- 2-3: 창업교육은 부동산스타트업창업자의 진취성이 창업의도에 미치는 영향관계를 조절할 것이다.

가설 3: 인구통계학적 특성에 따라 기업가정신, 창업교육, 창업의도에 유의한 차이가 있을 것이다.

- 3-1: 인구통계학적 특성은 기업가 정신에 유의한 차이가 있을 것이다.
- 3-2: 인구통계학적 특성은 창업교육에 유의한 차이가 있을 것이다.
- 3-3: 인구통계학적 특성은 창업의도에 유의한 차이가 있을 것이다.

3.2 변수의 조작적 정의 및 측정방법

본 연구는 선행연구를 토대로 하여 작성한 설문지 조사방법으로 계획된 실증연구로서 창업의도를 종속변수로, 독립변수는 성취욕구·벤처선호·진취성 등의 기업가정신 및 인구사회학적 특성으로, 창업교육을 조절변수로 구성되었다. 본 연구의 목적을 위하여 각 변수에 대하여 다음과 같이 분류하고 정의하고자 한다.

3.2.1 기업가정신

본 연구모형에서 김상표 외(2014)의 연구를 근거로 기업가정신요인으로 성취욕구, 벤처선호, 진취성을 두었다. 여기서 벤처선호란 경영자가 기업경영에 있어서 의사결정시 발생하는 각종 위험성에 대하여 이를 긍정적으로 감수고하고자 하는 경영자의 의지를 나타내는 개념이다. 이들 특성은 Likert 5점척도에 의해 이루어졌다.

3.2.2 창업의도

본 연구는 Crant(1995)가 개발하고 정대용·채연희(2016)가 번안하여 사용한 것을 기초로 하여 총6문항으로 측정하였다.

여기서 창업의도란 실현가능성이나 과거의 경험, 미래에 예상되는 어려움, 행동하려는 성향, 지각된 열망의 첫 번째 단계라고 한 연구가 있다(Ajzen, 1991; Krueger et al, 2000; Shapero & Sokol, 1982). 즉 행동에 대한 의도가 일어나는 계획된 행동이라고 할 수 있다.

3.2.3 창업교육

본 연구는 조준희 외(2012), 김성환 외(2015)의 연구를 바탕으로 창업교육의 필요성, 창업의도에 미치는 영향을 두었다. 조절변수의 요인으로 교육만족과 매출변화를 포함시켰다. 이들 척도는 Likert 5점척도에 의해 측정하였다.

3.2.4 통제변수

스타트업부동산 창업자의 기업가정신과 창업의도는 인구통계학적 특성에 따라 달라질 수가 있다. 즉 기업가정신인 벤처선호, 성취욕구, 진취성에 미치는 영향은 기업가의 성별, 연령, 학력, 경력, 종업원 수 등에 의하여 달라질 수 있다.

본 연구에서는 방법론상의 간명성 (Parsimony)을 고려하여 대표적인 변수인 연령, 경력, 그리고 종업원 수를 통제변수로 설정하여 분석에 투입하였다.

3.3 자료수집 및 분석방법

본 연구의 실증분석을 위해 현재 창업지도사 교육 과정생들을 대상으로 기업가정신이 경영성과에 미치는 영향을 측정하기 위해 설문조사를 실시하였다. 설문지는 2016년 1월부터 3월 사이에 직접설문 및 이메일방법을 이용하였으며, 전체 400부를 배포하여 346부가 회수되어 최종적으로 346부를 분석에 이용하였다. 수집된 자료는 SPSS 18.0 통계프로그램을 이용하여 다음과 같이 분석하였다.

첫째, 연구대상의 인구통계학적 특성은 빈도분석 (Frequency analysis)을 통해 살펴보았다. 둘째, 독립변수인 기업가정신, 조절변수인 창업교육, 그리고 종속변수인 창업의도의 타당도 검증을 위하여 요인분석 (Factor analysis)을 실시하였고, 각 요인의 신뢰도는 Cronbach's Alpha값으로 확인하였다.

셋째, 스타트업부동산창업자의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향은 다중회귀분석 (Multiple regression analysis)을 통해 분석하였고, 창업교육의 조절효과는 조절회귀분석 (Moderated regression analysis)을 실시하였다.

넷째, 인구사회적 특성에 따른 기업가정신, 창업교육, 창업의도의 차이를 분석하기 위하여 t(검증 t-test)과 분산분석 (ANOVA, Analysis of Variance)을 실시하였고, 사후검증은 Scheffe' test를 실시하였다.

IV. 연구결과

4.1 연구 대상자의 일반적 특성

조사 대상자의 일반적 특성을 살펴보면 <표 1>과 같다.

<표 1> 조사 대상자의 일반적 특성

구분		빈도	퍼센트
성별	남자	170	49.1
	여자	176	50.9
연령	30대 이하	27	7.9
	40대	82	23.5
	50대	182	38.2
	60대	105	30.4
학력	중졸 이하	73	21.1
	고졸	190	55.0
	전문대졸	44	12.6
	4년제대졸	39	11.3
월평균소득	100만원미만	36	10.3
	100-300만원	173	50.0
	300-500만원	89	25.9
	500-700만원	30	8.5
	700만원 이상	18	5.3
창업교육 참여경험	1회	163	47.0
	2회	94	27.3
	3회	38	11.1
	4회	12	3.2
	5회 이상	39	11.4
합계		346	100.0

4.2 변수의 타당성과 신뢰성

본 연구는 측정도구의 타당성 검증을 위하여 요인분석을 실시하였고, 요인분석으로 주성분분석(Principle Component Analysis)과 Varimax 직각회전방식을 통해 척도의 타당성을 검증하였다. 각 요인이 전체분산에 대해 설명할 수 있는 정도를 나타내는 고유값을 기준으로 하여 1.0 이상인 요인을 선택하였고, 요인적 재량이 0.5 이상인 경우를 유효한 변수로 하여 요인을 추출하였다.

기업가정신에 대한 요인분석결과는 <표 2>와 같다. 우선 고유치 1.0 이상이면서 요인적재량이 0.4 이상으로는 3개의 요인이 도출되었고, 요인분석에서 도출된 3개 요인은 전체 분산의 68.854%를 설명하고 있었으며, 구체적인 요인명은 요인 1을 성취욕구, 요인 2를 진취성, 요인 3을 벤처선호로 명명하였다.

창업교육에 대한 요인분석결과는 <표 3>과 같다. 우선 고유치 1.0 이상이면서 요인적재량이 0.4 이상으로는 1개의 요인이 도출되었고 요인분석에서 도출된 1개의 요인은 전체분산의 69.076%를 설명하고 있었다. 창업의도에 대한 요인분석결과는 <표 4>와 같다. 우선 고유치 1.0 이상이면서 요인적재량이 0.4 이상으로는 2개의 요인이 도출되었고, 요인분석에서 도출된 2개의 요인은 전체 분산의 82.303%를 설명하고 있었으며, 구체적인 요인명은 요인 1을 의도된 태도, 요인 2를 계획된 행동이라 명명하였다. 요인분석의 결과를 타당 바탕으로 타당성을 입증하였으며, 신뢰도 검증에서는 내적 일관성 방법을 이용하여 Cronbach's α 계수를 산출하였으며, 신뢰계수의 경우 그 값이 0.943으로 신뢰성이 높게 나타났다.

<표 2> 기업가정신의 타당성 및 신뢰성 분석

요인	문항	요인부하량	고유치	누적분산(%)	신뢰계수
성취욕구	나는 다른사람이 포기한 일이라도 끝까지 완수해야 한다.	.797	4.013	16.720	.896
	나는 지금까지의 사업실적보다 더 큰 실적을 얻기 위해 노력한다.	.728			
	나는 나에게 주어진 책임이 무겁더라도 책임을 포기하지 않는다.	.647			
	나는 다른 경쟁업체보다 높은 성과를 올리려고 노력한다.	.599			
	나는 할 일이 있으면 잠을 자지 않고서도 노력한다.	.784			
진취성	나는 시장변화에 긍정적인 기회로 삼는다.	.804	3.162	29.894	.810
	나는 어떤문제를 오히려 긍정적인 면을 본다.	.772			
	나는 새로운 기회가 있으면 과감하고 진취적으로 행동한다.	.696			
	나는 새로운 거래선을 개발하여 좋은 기회로 삼는다.	.652			
벤처선호	나는 위험성이 높아도 수익이 높은 사업을 더 선호한다.	.808	2.931	55.121	.828
	나는 불확실한 상황에서도 투자가 필요하면 과감하게 투자한다.	.739			
	성공을 극대화 하기위해 적극적으로 행동한다.	.634			
	나는 해야 할 일이면 어느정도 위험성을 감수하더라도 수행한다.	.591			
	나는 불확실한 상황이 나아질 때까지 기다리기보다 적극적으로 그 상황을 헤쳐나가려 한다.	.571			

<표 3> 창업교육의 타당성 및 신뢰성 분석

	문항	요인부하량	고유치	누적분산(%)	신뢰계수
창업교육	창업교육 후 고객이 원하는 것은 무엇이든 만족시키려는 의지가 생겼다.	.867	6.217	69.076	.943
	창업교육 후 고객 관점에서 고객을 이해하고자 노력하고 있다.	.855			
	창업교육 후 내 점포의 방문고객이 교육 이전보다 만족을 더 하고 있다.	.846			
	창업교육 후 이 사업에 도움이 되었다고 생각한다.	.828			
	나는 상 창업교육 후 경제적 혜택(매출증대)에 도움이 되었다.	.820			

<표 4> 창업의도의 타당성 및 신뢰성 분석

요인	문항	요인부하량	고유치	누적분산(%)	신뢰계수
의도된 태도	내 사업에 즐거움을 느낀다.	.838	3.358	67.713	.936
	이 사업을 의욕적으로 추진하고 있다.	.812			
	내 사업의 만족도는 높은 편이다	.772			
계획행동	나는 현 사업을 타인에게 추천 할 의향이 있다.	.840	2.334	82.303	.859
	주변에 창업을 생각하는 사람이 있으면 하라고 권하고 싶다.	.831			
	사업을 하는 것은 다른 어떤 것보다 가치있는 일이다.	.663			

4.3 상관관계 분석

본 연구에서 변인의 상관관계를 분석 한 결과는 <표 5>와 같다. 상관관계 분석은 변수간 관계의 밀접한 정도를 파악할 수 있으며, 상관관계의 정도를 파악하는 상관계수(Correlation coefficient) 1.0~0.7(-1.0~-0.7)의 범위이면 매우 강한 관련성을 갖기 때문에 분석 시 주의 할 필요가 있다.

상관관계 분석 결과, 성취욕구, 벤처선호, 창업교육, 의도된 태도, 계획행동은 어느정도 상관성이 있는 것으로 나타났다. 상관계수의 경우 최저 0.250에서 최고 0.633으로서 0.7 이하의 값을 보였으므로 변수 간 상관성은 크게 문제가 되지 않는다고 할 수 있다.

<표 5> 상관관계 분석

	성취욕구	벤처선호	진취성	창업교육	의도된태도	계획행동
성취욕구	1	.528***	.633***			
벤처선호		1				
진취성		.483***	1			
창업교육	.483***	.383***	.368***	1		
의도된태도	.462***	.460***	.410***	.492***	1	
계획행동	.350***	.415***	.364***	.379***	.620	1***

*** P<0.01

4.4 가설검증

본 연구는 스타트업 부동산 창업자의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향을 분석하기 위하여 인구통계학적 특성을 통제변인으로 하는 다중회귀분석을 실시하였고, 독립변수들 간의 다중공선성(Multicollinearity)은 VI (Variance Inflation Factor)값으로 확인하였다. 다중회귀분석은 다수의 독립변수와 단수의 종속변수 사이의 인과관계를 분석할 수 있으며 독립변수의 변화에 따라 종속변수의 변화가 나타나면 두 변수간에 인과관계가 있다고 판단할 수 있다. VIF값의 경우 10 이상으로 판단할 수 있다. VIF값의 경우 10 이상으로 나타나면 높은 다중공선성의 문제가 발생하기 때문에 주의 할 필요가 있다.

창업교육의 조절효과는 조절회귀분석으로 검증하였는데, 조절변수를 투입한 회귀분석과 상호작용 항을 추가로 투입한

회귀분석을 비교하여 조절효과를 확인하였다. 분석결과에서 상호작용 항만이 유의할 경우에는 순수조절변수라고 하고, 조절변수와 상호작용 항이 모두 유의하면 유사조절변수라고 하며 상호작용 항이 유의하지 않으면 조절효과가 없는 것이다. 또한 상호작용 항의 투입으로 인해 결정계수에 유의적인 변화가 있을 경우 조절변수가 종속변수와 관련이 있는지를 살펴볼 수 있다.

4.4.1. 연구가설 1 검증

창업의도에 미치는 영향을 분석하기 위하여 인구통계학적 특성을 통제변인으로 하고, 기업가정신(성취욕구, 벤처선호, 진취성)을 독립변수로 하는 다중회귀분석을 실시하였다. 기업가정신의 성취욕구, 벤처선호, 진취성이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치고 있었다<표 6>. 기업가정신에서는 성취욕구(t=2.711, p<.01) 벤처선호(t=3.842, p<.001), 창업의도에 정(+)의 영향을 미치고 있었으며, 벤처선호의 상대적 영향력이 가장 높았다. 그러나 진취성은 창업의도에 영향을 주지 않았으므로 현업종과 관련하여 진취성을 갖고 있더라도 창업의도가 높아지는 것은 아니라고 할 수 있다. 이 결과는 스타트업 부동산 창업자가 자신의 사업에 대한 만족도와 창업의도를 높이려면 어느정도의 위험을 감수하고 적극적인 투자를 하는 등의 벤처 선호가 뒷받침 되어야 한다는 것을 의미한다. 이러한 결과에 따라서 연구가설 1인 ‘기업가정신은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다’는 채택되었다.

<표 6> 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향 분석결과

독립변인	종속변인	창업의도		
		β	t	p
인구통계학적 특성	성별(여성=1)	.029	.845	.398
	연령	-.017	-.463	.644
	학력	-.048	-1.296	.196
	월 평균소득	.129	3.893	.000***
	창업교육 참여경험	.055	.1695	.091
기업가정신	벤처선호	.174	3.842	.000***
	진취성	.068	1.553	.121
	성취욕구	.129	2.711	.007**
F		20.264		
R2		.357		
AdjR2		.339		

*** P<0.05, ** P<0.1, *** P<0.01, 성별(남성=0으로 함)

4.4.2. 연구가설 2 검증

본 연구는 가설 2인 기업가 정신과 창업의도 간 창업교육의 조절효과를 분석하기 위해 인구통계학적 특성을 통제변인으로 하는 위계적 회귀분석을 다음과 같이 실시하였다.

첫째, 1단계에서는 인구통계학적 특성을 통제변인으로 하고 기업가 정신의 3개 요인과 창업교육을 독립변수로 투입하였다.

둘째, 2단계에서는 인구통계학적 특성을 통제변인으로 하고 기업가 정신의 3개요인과 창업교육과 함께 독립변수로 투입하였다.

셋째, 3단계에서는 상호작용 항에서 창업의도에 영향을 미치는 변인을 확인하여 창업교육의 조절효과를 판단하였다.

상호작용항의 경우 평균중심화 (Mean Centering)방법을 이용하여 구하였으며, VIF값의 경우 1단계 1.062-2.597, 2단계 1.085-2.683, 3단계 1.092-3.636으로서 10이하의 값을 보여 다중공선성의 문제는 발생하지 않았다.

창업교육의 조절효과를 분석한 결과는 <표 7>과 같으며, 1단계 회귀모형은 F=20.264로 p<.001 수준에서 유의하였고, 2단계 회귀모형은 F=24.086으로 p<.001 수준에서 유의하였다.

3단계 회귀모형은 F=19.512로 p<.001 수준에서 유의하게 나타났다. 결정계수 (R²)는 1단계의 경우 .357(35.7%)이었고, 2단계는 .412(41.2%) 3단계는 .420(42.0%)였으며, 0.8% 증가하였다.

1단계에서는 벤처선호(t=3.842, p<.001), 진취성 (t=1.553, p<.001), 성취욕구 (t=2.711, p<.001)이 창업의도에 유의한 결과를 보였고, 창업의도에 대해 정(+)의 영향을 미치고 있었다. 2단계에서는 벤처선호 (t=3.494, p<.001), 진취성 (t=1.434, p<.001)과 성취욕구 (t=.678, p<.001)와 각 창업교육의 상호작용항이 창업의도에 유의한 결과를 보였고, 창업의도에 대해 정(+)의 영향을 미치고 있었다. 이것은 부동산 예비창업자들이 성취욕구가 높거나 벤처를 좋아하고 진취성을 갖고 나아가 갈 경우 기업가 정신이 창업의도에 큰 영향을 미치는 것으로 나타났음을 의미한다. 그리고 창업교육이 많을수록 벤처선호, 진취성, 성취욕구 등 기업가 정신이 창업의도에 미치는 영향이 커진다고 할 수 있다. 따라서 본 연구의 가설2는 부분 채택 되었고, 2-1, 2-2, 2-3은 부분채택 되었다.

<표 7> 기업가정신과 창업의도 간 창업교육의 조절효과

변인	단계	1단계			2단계			3단계		
		β	t	p	β	t	p	β	t	p
통제변수	성별(여성=1)	.029	.845	.398	.013	.383	.702	.008	.242	.809
	연령	-.017	-.463	.644	-.042	-1.202	.230	-.050	-1.432	.153
	학력	-.048	-1.296	.196	-.045	-1.275	.203	-.052	-1.461	.144
	월 평균소득	.129	3.892	.000***	.092	2.808	.005**	.100	3.009	.003**
	창업교육 참여경험	.55	1.695	.091	.024	.766	.444	.023	.735	.463
독립변수	벤처선호	.174	3.842	.000***	.152	3.494	.001**	.132	2.968	.003**
	진취성	.068	1.553	.121	.060	1.434	.152	.064	1.506	.133
	성취욕구	.129	2.711	.007**	.169	3.334**	.001	.170	3.436**	.001
조절변수	창업교육				0.243	6.454	.000***	.252	6.512	.000***
상호작용 항	벤처선호*창업교육							.032	.648	.517
	진취성*창업교육							.002	.649	.961
	성취욕구*창업교육							-.076	-1.485	.138
F		20.264***			24.086***			19.512***		
R2		.357			.412			.420		
AdjR2					.055			.008		

*** P<.0.5, ** P<.0.1, *** P<.001, 성별(남성=0으로 함)

4.4.3. 연구가설 3 검증

이상에서 분석한 연구가설 3의 결과를 요약하면, <표 8>과 같이 인구통계학적 특성에 따라 기업가정신, 창업교육 및 창

업의도에서 부분적인 차이가 있는 것으로 나타났다. 따라서 본 연구의 가설 3은 부분적으로 채택되었다.

<표 8> 인구통계학적 특성에 따른 기업가정신, 창업교육, 창업의도 차이

구분		벤처선호			진취성			성취욕구			창업교육			창업의도		
		M	SD	t/F	M	SD	t/F	M	SD	t/F	M	SD	t/F	M	SD	t/F
성별	남성(n=170)	3.10	.72	-2.89	3.61	.75	2.030*	3.62	.67	2.448*	3.60	.74	2.842*	3.32	.87	1.100
	여성(n=176)	3.12	.78		3.49	.77		3.75	-.66		3.76	.76		3.39	.85	
연령	30대 이하(n=27)	3.23	.67	2.242	3.45	.80	4.330**	3.65ab	.70	2.952*	3.57	.68	5.202**	3.47	.85	3.210*
	40대(n=82)	3.13	.66		3.41	.74		3.60ab	.59		3.55	.74		3.33	.82	
	50대(n=182)	3.03	.75		3.53	.75		3.67ab	.70		3.64	.76		3.23	.87	
	60대 이상(n=105)	3.20	.81		3.74	.74		3.83a	.66		3.88	.76		3.51	.87	

학력	중졸이하(n=73)	3.04 b	.76	3.302*	3.45	.79	1.752	3.67	.64	.719	3.7b	.68	1.172	3.41	.80	.322
	고졸(n=190)	3.07 b	.78		3.57	.77		3.67	.69		3.66	.78		3.33	.89	
	전문대졸(n=44)	3.29 a	.65		3.66	.71		3.78	.67		3.73	.73		3.36	.81	
	대졸이상(n=39)	3.23 ab	.64		3.47	.71		3.69	.62		3.58	.76		3.40	.89	
월평균 소득	100만 미만(n=36)	3.11	.67	.166	3.38	.84	1.329	3.67	.64	2.138	3.54 b	.73	.491**	3.14 b	.91	3.397**
	300만 미만(n=173)	3.11	.78		3.54	.75		3.66	.67		3.65 b	.70		3.32 ab	.82	
	500만 미만(n=89)	3.08	.77		3.59	.76		3.68	.65		3.64 b	.78		3.41 ab	.85	
	700만 미만(n=30)	3.15	.65		3.59	.65		3.69	.63		3.88 ab	.90		3.46 ab	.83	
	700만 이상(n=18)	3.17	.67		3.68	.82		4.00	.81		4.11 a	.76		3.72 a	1.06	
창업교육 참여경험	1회(n=163)	3.02 b	.75	.462**	3.43 b	.72	.589**	3.63	.62	1.521	3.48 b	.72	.1393**	3.23 c	.79	9.412***
	2회(n=94)	3.09 b	.71		3.60 b	.76		3.71	.68		3.80 ab	.73		3.34 bc	.87	
	3회(n=38)	3.29 ab	.67		3.62 b	.82		3.76	.69		4.01 a	.83		3.72 ab	.83	
	4회(n=12)	3.51 a	.83		4.11 a	.72		3.89	.80		4.14 a	.66		4.07 a	.90	
	5회 이상(n=39)	3.24 ab	.80		3.66 b	.78		3.76	.75		3.78 ab	.66		3.38 bc	.93	

*** P<.05, ** P<.01, *** P<.001, a,b는 scheffe' 검증결과 (a>b>c)

4.4.4. 가설검증결과의 요약

본 연구에서 가설을 검증한 결과는 다음과 같다.

첫째, 기업가 정신이 창업의도에 미치는 영향분석에서, 기업가 정신의 성취욕구, 벤처선호, 진취성은 창업의도에 각각 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 본 연구의 가설1은 부분적으로 채택되었고, 1-1, 1-2, 1-3은 부분적으로 채택되었다. 둘째, 예비창업가의 기업가 정신과 창업의도간 창업교육의 조절효과의 분석결과, 기업가 정신, 성취욕구, 벤처선호, 진취성과 창업의도 간 창업교육의 조절효과가 나타났다. 따라서 본 연구의 가설 2는 부분적으로 채택되었고, 2-1, 2-2, 2-3은 각각 부분채택 되었다. 셋째, 인구통계학적 특성에 따른 차이의 분석결과 대부분의 인구통계학적 특성에서 기업가정신, 창업교육, 창업의도에 차이가 있는 것으로 나타났다. 따라서 본 연구의 가설3은 채택되었고, 3-1, 3-2, 3-3은 부분적으로 채택되었다.

이상의 가설검증결과를 표로 정리하면 <표 9>와 같다.

<표8> 가설검증 결과의 요약

가설	채택 여부
H1 기업가정신→창업의도	부분 채택
H1-1 성취욕구→창업의도	부분 채택
H1-2 벤처선호→창업의도	부분 채택
H1-3 진취성→창업의도	부분 채택
H2 기업가정신→창업의도: 창업교육의 조절효과	부분 채택
H2-1 성취욕구→창업의도: 창업교육의 조절효과	부분 채택
H2-2 벤처선호→창업의도: 창업교육의 조절효과	부분 채택
H2-3 진취성→창업의도: 창업교육의 조절효과	부분 채택
H3 인구통계학적 특성→기업가정신, 창업교육, 창업의도	부분 채택
H3-1 인구통계학적 특성→기업가정신	부분 채택
H3-2 인구통계학적 특성→창업교육	부분 채택
H3-3 인구통계학적 특성→창업의도	부분 채택

V. 결론

본 연구는 부동산스타트업창업가의 기업가정신을 성취욕구, 벤처선호, 진취성으로 분류하여 창업의도에 미치는 영향을 검토하고, 또 기업가정신에 영향을 줄 수 있는 창업교육이 창업의도에 조절관계 역할을 하는지 살펴본 것이다. 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 부동산스타트업창업가의 진취성과 성취욕구는 창업의도에 유의한 영향을 미치고, 벤처선호는 부분적으로 유의한 영향을 주는 것으로 나타났다. 즉, 성취욕구가 높거나 벤처정신으로 무장한 창업가의 기업가정신이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치는 것을 알 수 있었다.

둘째, 창업의도의 구체적 내용으로 의도된 태도, 계획행동 등을 들 수 있는데, 이는 상호 연관이 있음을 알 수 있었다.

셋째, 부동산스타트업 창업자의 창업교육조절효과는 성취욕구가 창업의도에 미치는 영향관계에서 나타났다. 그리고 창업교육을 받은 창업자들이 성취욕구가 향상되며, 이로서 창업교육이 부동산스타트업창업자의 창업의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 볼 수 있다.

본 연구의 결과로 기업가정신을 활용하여 부동산스타트업경영효율성을 제고할 수 있을 것이다. 성취욕구와 벤처정신, 진취성으로 무장한 부동산스타트업경영인들을 대상으로 적극적인 창업교육을 실시하면 창업의도에 유의한 영향을 미칠 수 있음을 시사해 준다.

결국 본 연구는 스타트업 부동산 창업자의 성공적인 사업경영과 시장활성화를 진작시킬 수 있는 정책입안 및 시행의 기초적인 정보를 제공하고 전문상담을 통해 사업체의 창업 및

운영을 성공적으로 인도할 수 있는 정보 및 지식을 제공해 줄 것이다. 본 연구는 여러 가지 한계점이 있는데, 먼저 설문 을 통해 얻은 데이터의 지역적 대표성의 문제를 들 수 있는데 창업지도사 교육을 받은 대상으로 제한하였기 때문에 전체 창업가를 대표하지 못하였다. 둘째, 본 연구에서는 스타트업 부동산 창업자의 핵심 성공요인으로 기업가정신요인, 창업 교육, 창업의도 간의 관계를 규명하는데 초점을 맞추다보니 다양한 요인의 존재를 간과하였다. 셋째, 창업의도 요인의 스스로의 한계이다. 향후의 연구에서는 이러한 문제점을 수정·보완할 필요가 있을 것이다.

REFERENCE

- 강병오(2011), *중소기업 CEO의 창업가정신이 기업성공에 미치는 영향에 관한 연구, 프랜차이즈 기업을 중심으로*, 박사학위논문. 중앙대학교 대학원
- 김상표·변충규·하환호(2014), 창의성이 높으면 기업이 정신도 높은가? *경영컨설팅연구*, 14(3), 67-78.
- 김성환·복경수·박재춘(2015), 예비창업자의 자기결정성이 기업가 정신과 창업의지에 미치는 영향, 창업교육의 조절효과를 중심으로, *벤처창업연구*, 10(5), 15-26.
- 김완재·정화영(2007), 창업가특성과 소기업사업성과간 관계에 관한 연구, *벤처창업연구*, 2(3), 33-60.
- 김용태(2016), 국내창업교육센터 운영현황에 관한 연구, *벤처창업연구*, 11(1), 65-74.
- 김철호(2011), 부동산중개업의 운영실태 및 경영개선방안에 관한 연구, 서울지역을 중심으로, *부동산학보*, 46, 135-149.
- 남정민(2015), 기업가정신과 창업교육 성과 간의 연구 : 해커톤 교육을 중심으로 한 변혁적 리더십 효과성 분석, *벤처창업연구*, 10(1), 45-53.
- 배병윤·이주현(2015), 대학생의 조절초점성향이 기업가 정신 및 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구, *벤처창업연구*, 10(6), 215-224.
- 배장오(2012), 우리나라 평생교육원의 부동산 경매 교육에 관한 연구, *부동산학보*, 10(6), 215-225.
- 변상숙(2011), *부동산중개업자의 교육 만족도에 관한 연구*, 석사학위논문. 경희대학교 대학원
- 서근하(2007), 한국여성자영업자의 성공을 위한 소상공인정책에 관한 연구, *중소기업연구*, 29(4), 265-293.
- 서진형(2010), 공인중개사의 특성이 경영성공에 미치는 영향, *부동산학보*, 40, 46-59.
- 신유진(2010), *인터넷 마케팅을 이용한 부동산 중개업의 활성화 방안*에 관한 연구, 석사학위논문. 동의대학교 대학원
- 오경옥(2016), *원룸에서 아파트까지 점점 더 커지는 모바일부동산 시장*, News1, 2016. 3. 16.
- 오해동·최지연·노진표(2016), 개인특성 및 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향, 휴스टे드 문화 특성의 조절효과를 중심으로, *벤처창업연구*, 11(2), 35-48.
- 유봉호(2015), 성취욕구와 창업가 정신이 창업의지에 미치는 영향: 창업동기의 매개역할을 중심으로, *벤처창업연구*, 10(3), 51-60.
- 이승재·황보윤(2010), 단기창업교육이 예비창업자의 심리적 특성변화 영향에 대한 탐색적 연구, *벤처창업연구*, 5(1), 19-44.
- 이재범(2011), 부동산 중개인의 직무능력 향상을 위한 교육프로그램 육구에 관한 탐색적 연구: 충남천안지역을 중심으로, *한국산학기술학회 논문지*, 12(9), 3856-3868.
- 이태용·유영진(2011), 프랜차이즈 본사의 외부환경이 경영성공에 미치는 영향, *한국콘텐츠학회논문지*, 11(3), 351-367.
- 이현숙·백민정(2012), 청소년의 개인특성이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구 : 주관적 규범의 조절효과를 중심으로, *기업가 정신과 벤처연구*, 15(2), 한국중소기업학회, 65-84.
- 임정욱(2015), 한국스타트업 생태계의 현황과 과제, *정보과학회지*, 33(1), 19-25.
- 장인석(2005), *외식프랜차이즈비즈니스의 성공모델에 관한 연구, 교육부분을 중심으로*, 박사학위논문. 중앙대학교 대학원
- 정동은(2015), 콘텐츠스타트업의 정의와 중요성, *케이콘텐츠*, 2015. 9. 10(15)
- 정대용·채연희(2016), 대학생의 성격특성과 셀프리더십이 창업 효능감을 매개로 창업의도에 미치는 영향, *경영교육연구*, 31(1), 한국경영교육학회, 85-110.
- 정윤미(2016), *부동산중개 보수제도의 만족도에 관한 연구*, 석사학위논문. 건국대학교 부동산대학원
- 조준희·김철중(2012), 소규모 부동산 중개업 경영인의 창업가 특성이 경영성공에 미치는 영향, *한국콘텐츠학회 논문지*, 12(10), 408-417.
- 조준희·전병주(2011), 부동산중개업의 재무성과 탐색적 연구, *산업경제연구*, 24(6), 3611-3629.
- 조준희·김찬중·송명규(2012), 자영업창업자의 특성이 경영성공에 미치는 영향, 창업교육과 경영상담의 조절효과를 중심으로, *산업경제연구*, 25(1), 19-39.
- 하환호·변충규(2016), 자기규제 초점과 심리적 거리가 창업태도 및 창업의도에 미치는 영향, *벤처창업연구*, 11(2), 1-8.
- 황보윤·하규수(2008), 미용서비스업체의 입지요인과 경영성공에 관한 실증연구, *한국콘텐츠학회 논문지*, 8(11), 296-205.
- Ajzen, I.(1991), The theory of planned behaviour, *Organizational Behavior and Human Decision, Processes*, 50(2), 179-211.
- Bae, C. O.(2012), A study on the Real Estate Auction Education at lifelong Education Academy, *Real estate Association Review*, KREA, 121-133.
- Bae, B. Y. & Lee, J. H.(2015), A Study on the Regulatory Focus, Entrepreneurial Orientation, and Entrepreneurial Intentions of college students in Korea *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and entrepreneurship*, 10(6), 215-225.
- Begley, T. M. & Boyd, D. P.(1987), Psychological Characteristics associated with Performance in Entrepreneurial Firms Firm and Smaller Business, *Journal of Business Venturing* 2(1), 79-93.
- Byun, S. S.(2011), *A Study on the Educational Satisfaction of Real Estate Brokers*, Master's thesis, KyungHee University.
- Chang, I. S.(2005), *A Study on the Successful food franchise business*, Jung Ang university Doctoral Degree thesis.
- Cho, J. H. & Kim, C. J.(2012), The Effects of Entrepreneurship of Real Estate Broker's on performance: Moderating Effect of Entrepreneurship Education, *The Korea Contents Society Review*, 12(10), 408-417.
- Cho, J. H. & Chun, B. J.(2011), A Study on Permant Factors on the Real Estate *Journal of Industrial Economics' and Business*, 24(6), 3611-3629.
- Cho, J. H., Kim, C. J. & Song, M. G.(2012), Study of the Entrepreneurship Effect on Management Performance: Focusing on the Moderating Effect of Business School and Management Consulting, *Journal of Industrial*

- Economics and Business*, 25(1), 19-39.
- Chung, D. E.(2015), Content for start-up of the start-up period, *K'content* 9. 10, 8-11.
- Crant, J. M.(1995), The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions, *Journal of Small Business Management*, 34(3), 42-49.
- Ha, H. H. & Byun, C. G.(2016), The Effects of Regulatory Focus and Psychological Distance on entrepreneurial Intention, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and entrepreneurship*, 11(2), 9-19.
- Hwangbo, Y. & Ha, K. S.(2008), Location Factors Determining Hair-style Service Sales, *The Korea Contents Society*, 8(11), 296-305.
- Chung, D. Y. & Chae, Y. H.(2016), Effects of personality Traits and Self-Leadership on the Entrepreneurial intension in Korea College Student Mediated by entrepreneurial self-efficacy, *Kabe Review*, 31(1), 85-110.
- Jung, Y. M.(2016), *A Study on the Satisfaction of the System of Real Estate Brokerage Commission*, Master's thesis, KyunKook University.
- Kang, B. O.(2011), *A Study on the Influence of CEO's Entrepreneurship in SMEs on Business Performance*, Doctoral Degree Thesis, Chungang University.
- Kim, C. H.(2011), A Study for the Management Status and the Improvement of Real Estate Brokerage Management System - Selected Districts in Seoul, *Real Estate Association Review*, 46(0), 135-149.
- Kim, S. P., Byun, C. K. & Han, H. H.(2014), Creativity and Entrepreneurship: What is The Relationship between Creativity and Entrepreneurship?, *Ks-Mc Review*, 14(3), 67-78.
- Kim, S. H., Bok, K. S. & Park, J. C.(2015), Relationship Among Self-Determination, Entrepreneurship and Entrepreneurial Intention of university students in Korea, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(5), 15-26.
- Kim, W. J. & Chung, H. Y.(2007), The study on the Relationship Between Entrepreneur Characteristics and the Performance of Small Firms, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 2(3), 33-60.
- Kim, Y. T.(2016), A Study on the Operation status of Entrepreneurship Education Center in Korea, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(1), 65-74.
- Krueger JR, N. F., Reilly, M. D. & Carsrud, A. I.(2000), Competing models of entrepreneurial intentions, *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411-432.
- Lee, H. S. & Baek, M. J.(2012), Individual characteristics on Entrepreneurial intention : Examining the Moderating Role of subjective Norm, *Kasbs,(Entrepreneurship and Venture Review)* 15(2), 65-84.
- Lee, J. B.(2011), An Exploratory study on the demand for training programs to improve Real Estate Agents job performance-Focused on cheonan Chungnam, *KAIS Review*, 12(9), 3856-3868.
- Lee, S. J. & HwangBo. Y.(2010), Exploratory Study on a Psychological traits Changes by entrepreneurship short-term education, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 5(1), 19-44.
- Lee, T. Y. & Yoo, Y. J.(2011), Effects of External Environment of Franchisor on Corporate Performance-Focused on Entrepreneurship, Market Orientation and Organizational Structure, *The Korea Contents Society Review* 11(3), 351-367.
- Lim, J. W.(2015), An overview of Korean Startup eco-system and its Challenges, *Communications of the Korean Institute of Information Scientists and Engineer*, 33(1), 19-25.
- Nam, J. M.(2015), A study between Entrepreneurship and Entrepreneurship Education Outcomes : Focusing on Hackathon Education by Transformational leadership effectiveness analysis, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(1), 45-53.
- Oh, H. D., Choi, J. Y. & Noh, J. P.(2016), The effects of individual characteristics and entrepreneurship on entrepreneurial intentions, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(2), 35-48.
- Oh, K. W.(2016), One room in the apartment; Increasingly Growing Mobile Real Estate Market, *News1*, 2016. 3. 16.(<http://m.news1.kr/>).
- Seo, J. H.(2010), The Influence Exerted by the Characteristics of a Licensed Real Estate Agent upon Management Showings, *Real estate Association Review*, 40(0), 45-59.
- Suh, G. H.(2007), Korea Government Policy Suggestion for Small Retail Dealers' = An Empirical Study on the Critical Success of Recession-Resistant and Management Renovation in Small Retail Dealer, *KASBS Review*, 29(4), 265-293.
- Shapiro, A & Sokol, L.(1982), The social dimensions of entrepreneurship, *Year of Publication*, 72-90.
- Shane, S & Venkataraman, S.(2000), The Promise of entrepreneurship as a field of research, *The Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Sheeran, P.(2002), Intention-Behavior Relations : A Conceptual and empirical review, *European Review of social psychology*, 12(1), 1-36.
- Shin, Y. J.(2010), *A Study on Activation Plan of the Real Estate Brokerage which uses the Internet Marketing*, Master's thesis, Dungeui University.
- Startup Aus(2014), Conditions for a vibrant startup ecosystem in Australia, *Crossroad Report*, 2014.
- Yoo, B. H.(2015), The Effect of Achievement Needs and Entrepreneurship on the Start-Up Intention: Focus on Mediation Role of Start-Up Motivation, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(3), 51-60.

A study on the impact of entrepreneurship Start-up founders estate on profit: Focusing on the Moderating Effect of entrepreneurship education

Lee, Mu-Seon*

Ha, Kyu Soo**

Abstract

In this study, we analyzed the effect of entrepreneurial spirit of the start-up real estate founder gives to management achievements, founding education and it was confirmed whether they have a regulatory effect between them. For this reason, we conducted a questionnaire survey of real estate founder of start-up, were analyzed using the SPSS 18.ok. To summarize the research results are as follows.

First of all, prefer achieve desire and venture start-up founder, it has become a direction of a significant and positive and management achievements of the dependent variable (+). This can be seen to affect the establishment go management achievements prefer to achieve desire is higher or of the venture.

Second, the satisfaction of the business with the contents of the management achievements, may be mentioned whether the business recommendation, factors of these management achievements, each of the major contents of the management outcomes can be seen as an impact to some extent . While factors of independent variables were clearly private that there is a difference on the basis of its founding education as an adjustment variable in relation to the impact on business performance, some the only adjustment variables, such as whether to recommend satisfaction and business of business it was confirmed that shown. In this study, which provide us with the knowledge of information that can be derived to provide the basic information of implementation and policy-making that it is possible to promote the success activation of the start-up real estate in the successful establishment and operation of the business It is expected.

Key words: Startup, founders estate, Entrepreneurship, Performance, Entrepreneurial Education

* First Author, Sungkyul University, Assistant Professor, Ph.D

** Corresponding Author, Professor, Graduate Scholl of Venture at Hoseo university