

청소년의 신문활용교육(NIE)이 기업가정신 및 진로인식에 미치는 영향: 자기효능감을 매개효과로 하여*

김용호 (호서대학교 벤처대학원 박사과정)**

김종근 (호서대학교 벤처대학원 교수)***

국 문 요 약

청소년들이 바람직한 사회인으로 성장할 수 있도록 자기효능감을 함양하고 자신에게 적합한 진로를 준비하며 창의성과 모험심을 갖추는 것은 매우 중요하다. 이런 시기에 다양하고 생생한 정보를 문자로 정제하여 전달하는 신문은 좋은 교재가 될 것이다.

본 논문에서는 청소년들의 신문구독여부로 확인한 'NIE(Newspaper In Education)의 수행여부'가 자기효능감 및 진로인식, 기업가정신의 함양에 미치는 영향을 분석하였다. 전국의 초등학교 고학년 및 중학생을 대상으로 한 283건의 설문조사를 통한 실증분석결과 다음과 같은 결론을 도출하였다.

청소년들의 신문구독은 자기효능감, 진로인식, 기업가정신에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 신문의 지속적인 구독은 자기효능감에 정(+)의 영향을 미치며, 이러한 자기효능감은 진로인식과 기업가정신에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이로서 신문을 활용한 특별한 프로그램을 실시하지 않더라도 신문을 구독하는 것만으로 자기효능감, 진로인식, 기업가정신의 함양에 도움이 됨을 알 수 있다. 이는 신문구독과정에서 접하는 많은 정보와 다양한 의견들이 청소년의 주관 형성에 도움이 되고, 직업에 대한 이해와 관심을 제고시키며, 창의 및 도전정신을 포함한 사회성의 발전에 기여하는 것으로 볼 수 있다.

본 연구는 청소년들의 신문활용교육이 자기효능감과 진로인식 뿐만 아니라 기업가정신에도 긍정적인 영향을 미치는 것을 확인한 최초의 연구로서 의미가 있다.

핵심주제어: NIE, 신문활용교육, 신문, 신문구독, 자기효능감, 진로인식, 기업가정신

I. 서 론

1.1 연구배경 및 연구의 범위

신문활용교육(NIE)은 Newspaper In Education의 약자로 신문을 활용하여 다양한 분야의 학습을 진행하는 것을 말한다.

현대사회에서 학생들은 많은 정보들을 인터넷, TV, 신문 등 대중매체를 통해 습득하고 있다. 이러한 대중매체에 등장한 인물이나 내용들은 감수성이 예민한 학생들에게 선망의 대상이 되고 있으며, 그렇게 습득된 지식들은 학생들의 자아개념이나 가치관 형성에 중요한 역할을 하고 있다. 또한 이를 통해 관찰된 다양한 직업 장면들은 학생들의 진로태도를 결정하는 동기가 되기도 한다. 이렇게 청소년들에게 영향을 주는 여러 대중매체 중 인터넷을 통한 정보의 습득은 본인이 관심을 갖고 있던 분야에 집중하는 경향이 있어서 정보의 편식문제를 내포하고 있다. 이에 반하여 신문은 다른 매체들과는 달

리 활자를 통하여 여러 분야에 대한 지적인 내용을 많이 전달하기 때문에 교육적 요소를 더욱 많이 지니고 있다.

청소년기는 아동기에서 성년(청년)에 이르는 중간 시기로 신체적·정서적·사회적 발달이 활발하게 이루어지는 시기이다. 청소년에 대한 연령 규정은 법령이나 규범에 따라 다른데, 우리나라의 청소년기본법에는 '만 9세에서 24세 사이의 사람'으로 규정되어 있다. 10대의 청소년을 연령단계로 나눠 15세 이하를 로틴(How teen), 16세 이상을 하이틴(High teen)이라고 부르기도 한다.

이러한 청소년기는 '자기능력에 대한 신념'인 자기효능감을 형성해가는 시기이며, 자신에게 적합한 진로를 준비하는 결정적인 때이기도하다. 이런 때에 신문을 통한 다양한 정보의 습득과 많은 직업에 대한 탐색은 자기효능감과 진로인식의 형성에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 본다. 또한 NIE는 창의성과 도전정신을 기반으로 하는 기업가정신의 함양에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 보인다. 기업가정신은 청소년이 성

* 본 연구는 제1저자의 석사학위논문을 대폭 수정 및 요약하여 작성된 것임.

** 제1저자, 호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 박사과정, yhkim5703@naver.com

*** 교신저자, 호서대학교 벤처대학원 교수, 107068@hoseo.edu

· 투고일: 2016-09-07 · 수정일: 2016-10-19 · 게재확정일: 2016-10-28

공적인 사회인으로 커 나가는데 중요한 요소이며 국가경제 발전의 토대이기도 하다. 이러한 기업가정신은 어릴 때부터 길러 나가야 되나 우리나라는 학교 교육과정에서 기업가정신교육이 거의 없으며 선행논문도 많지 않은 실정이다.

따라서 본 연구에서는 초등학교 고학년과 중학생들의 신문 활용교육(NIE)이 자기효능감과 진로인식, 기업가정신에 미치는 영향을 살펴본다. 또한 가장 중요한 자기효능감을 매개변수로 하여 자기효능감이 진로인식과 기업가정신에 얼마나 영향을 미치는가를 분석해보고자 한다.

II. 이론적 배경

2.1 신문활용교육(NIE)

2.1.1 NIE의 개념

NIE(Newspaper In Education)는 ‘교육에 신문을 활용하자’는 취지에서 시작되었다. 미국 메인 주에서 발간된 ‘포틀랜드 이스턴 헤럴드’지는 1795년 6월 ‘신문은 학교에서 사용할 수 있는 가장 값싸고 정보가 풍부한 교재로서 학생들의 독해력과 지식을 높이는 데 유용하다’고 보도하여, 처음으로 신문을 교육에 활용할 수 있는 가능성을 제시하였다. 그리고 1932년 미국의 ‘뉴욕타임즈’는 대학 수업에 자사의 신문을 사용하도록 함으로써 최초로 NIE 프로그램을 실시하였고, 1955년 미국 아이오와주의 지방지 ‘데모인-레지스터’가 학생들의 문자 기피현상을 방지하고자 미국교육협회와 협력해 NIC (Newspaper In Classroom)운동을 전개함으로써 전국적인 규모로 확산되었다(민지원, 2010). 그 이후 1976년 NIC를 학교 수업뿐만 아니라 성인을 대상으로 한 평생교육으로 확대시키면서 명칭을 NIE로 바꾸게 되었다(임정열, 2002).

NIE의 개념은 보는 시각과 주체에 따라 그리고 각 나라의 상황이나 문화 등에 따라 다르다. 국제신문발행인연합회(International Federation of Newspaper)에서는 ‘학교에 유용한 보조 교재와 교수 방법을 제공하는 수단이며, 미래의 신문 독자를 키우는 수단’이라고 하였고, 미국신문발행인협회 ANPA(American Newspaper Publisher Association)는 NIE를 ‘신문을 학교 수업 교재로 이용하기 위해 신문사와 지역 학교가 벌이는 공동 활동’이라고 정의내리고 있다(길정옥, 2008).

여러 의견을 종합해볼 때 ‘NIE는 교육적 목적을 이루기 위해 현실감 있고 살아있는 교재인 신문을 활용하여 정치, 경제, 사회, 문화, 스포츠, 생활, 정보, 오락 등 모든 분야의 학습을 진행하는 프로그램’이라고 정의내릴 수 있다(민지원, 2010).

2.1.2 국내 어린이 및 청소년신문 현황

2015년을 기준으로 국내에서 발행되는 어린이, 청소년대상 신문은 조간으로 발행하는 소년한국일보, 어린이동아, 소년조선일보가 있으며, 주간 또는 격주로 발행하는 어린이경제신문, 아하경제, 틴매일경제, 소년중앙, 생글생글 등이 있다. 대부분 색선별 난이도를 구분하여 초·중·고등학생이 함께 볼 수 있도

록 하고 있으나 초등학교 고학년 및 중학생이 주요 독자이다.

이들 어린이신문이 갖는 콘텐츠는 비슷해 보이지만 각 신문의 강조하는 특징은 차이가 있다. 우선 소년한국일보는 독서, 논술, 부분을 강조한다. 글나라 책마을, NIE와 논술 등의 목차를 두어 어린이신문을 읽는 독자들에게 책임감과 글쓰기를 강조하는 모습을 보인다. 어린이동아는 어린이들이 일찍부터 신문에 흥미를 가질 수 있도록 구성되었다. 예를 들어 만화와 놀이, Art & Entertainment, 그리고 과학적으로 신비한 내용을 소개하고 있다. 소년한국일보가 인문사회를 강조한다면 어린이동아는 인문, 사회, 과학, 예체능 등 다방면의 기초지식을 강조한다. 소년조선일보는 비록 어린이를 대상으로 하지만 흥미요소 보다는 신문의 주요 목적인 시사전달에 집중하는 모습을 보인다. 어린이기자, 특집기획, 명예기자 등의 코너를 통해서 시사문제를 비교적 깊이 있게 다룬다.

주간으로 발행되는 어린이 및 청소년 신문은 소년중앙 외에는 주로 경제뉴스를 다루고 있다. 소년중앙은 어린이 눈높이의 과감하고 화려한 편집으로 아이들의 몰입도를 높인다.

경제뉴스를 다루는 신문은 공통적으로 독자의 눈높이에서 이해할 수 있도록 경제 이슈를 알기 쉽게 전달한다. 다양한 경제신문에도 작은 차이점이 발견된다. 어린이 경제신문은 경제 기사를 이용해서 초등학교 어린이들이 기초경제지식 뿐만 아니라 경제적인 사고방식을 가질 수 있도록 유도한다. 아하경제와 틴매일경제는 중·고등학생을 대상으로 하며 깊이 있는 경제지식을 사실 그대로 소개하고 있으며, 생글생글은 고등학생을 대상으로 하여 경제와 논술을 다루는 점이 차이점이다. 그 내용을 정리하면 <표 1>과 같다.

기타 온라인으로 발행되는 신문은 청와대어린이신문인 꿈도담, 에듀넷 어린이신문 등 다수가 있으나, 본 논문에서는 지면을 통해 정기적으로 발행되는 신문을 중심으로 하여 연구 및 조사를 하였다.

<표 1> 국내 어린이 및 청소년 신문 현황

구 분	창간일	발행주체	발행간격	면수	대상	특징
소년조선일보	1937. 01	조선일보	매일	4면	초등 중등	다양한 시사문제와 기자활동 강조
소년한국일보	1960. 07	한국일보	매일	8면	초등	논술 및 글쓰기를 강조
어린이동아	1964. 07	동아일보	매일	16면	초등	인문, 과학, 예술 등 다양한 이슈를 제공
소년중앙	1969. 01	중앙일보	주간	32면	초등	어린이 눈높이의 편집 및 흥미요소 제공
어린이 경제신문	1998. 12	쥬이코노아이	주간	16면	초등	어린이 눈높이의 경제신문
생글생글	2005. 06	한국경제	주간	24면	고등	경제, 논술신문 논리적사고 강조
틴매일경제	2009. 05	매일경제	격주	24면	초등 중등 고등	청소년 경제신문
아하경제	2009. 12 (휴간)	한국경제 교육협회	주간	24면	초등 중등 고등	청소년 경제신문 기관에만 배송

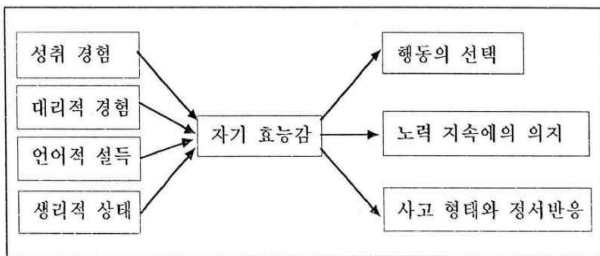
2.2 자기효능감

Bandura(1977)는 자기효능감을 ‘목표를 산출하기 위해 필요한 행동과정을 조직화하고 실행할 수 있는 자기의 능력에 대한 신념’이라고 정의하고 있다. 그는 효능감은 무수한 목표를 수행하기 위해 인지적이고 정서적이며 행동적인 기술이 조직화되어야만 하고 효과적으로 배합되어야만 하는 생성적 능력이라고 하였다.

사람들은 자신의 삶에 영향을 미치는 사건들을 통제하기 위해 노력하며, 사람들은 이러한 노력을 통해서 보다 바람직한 미래를 실현하고 바람직하지 못한 미래에 대처할 수 있다. 만일 자신의 행동을 통해서 바람직한 결과를 산출할 수 있다는 믿음이 없다면, 사람들은 행동하지 않을 것이다. 따라서 효능감에 대한 신념은 행동의 주된 근원이며, 인간의 삶은 개인의 효능감에 대한 신념에 의해 유도된다고 할 수 있다(양경숙, 2004).

일반적인 자신감과 자기효능감의 개념적 차이는 자신감은 믿음 또는 확신의 강도를 의미할 뿐 인지된 능력의 구체적 수준을 의미하지는 않지만, 자기효능감은 그 믿음의 강도와 인지된 능력의 구체적 수준을 의미한다(홍혜영, 1995).

Bandura(1977)는 자기효능감 형성에 영향을 미치는 요소로 성취경험 (Performance Accomplishments), 대리적 경험 혹은 모델링 (Vicarious Experiences), 언어적 습득 (Verbal Persuasion), 생리적 상태와 정서적 상태 (Physiological States)를 지적 하였다. 이 네 가지 정보의 양이나 질에 따라 자기효능감이 강하게 또는 약하게 형성되며, 이들 중 가장 큰 영향력을 미치는 것은 성취 경험이라고 주장하였다(박미진, 1999).



출처: Bandura, A.(1977), Self efficacy.

<그림 1> 자기효능감의 근원

청소년기는 성인기의 역할이 여러 측면에서 전달되기 시작해야만 하는 결정적인 시기이다. 청소년들은 자기의 활동 영역을 더 큰 사회로 확장시켜감에 따라 아동기보다 역할에 따른 책임감이 증가하며, 이 시기에 개인의 효능감을 발달시키고 실행하는 것은 매우 중요하다(양경숙, 2004).

2.3 진로인식

21세기 현대 사회는 고도로 발달한 지식과 기술에 기반한 사회로서 발전과 변화의 속도가 더욱 빨라지고 있다. 이에 따라 사회 구조가 다양화되고 직업종류도 생성과 소멸이 반복되어, 사회에 어떤 직업이 존재하는지 자신이 무슨 직업을 선택해야

하는지 방향을 결정하기 어려운 시대가 되었다. 또한 평생직장의 개념이 사라지고 평생 직업사회로 전환되고 있으므로, 평생 학습 및 직업능력 개발의 필요성이 커지고 있으며 다양한 정보 속에서 필요한 정보를 선택하여 활용할 줄 아는 능력이 요구되고 있다. 이러한 능력을 발휘하기 위해서는 자신에 대한 정체성 및 가치관을 확립할 필요가 있으며 자신의 소질과 능력을 발휘하여 어떤 문제를 해결할 수 있을 것인가를 파악할 줄 아는 역량이 무엇보다도 필요하다고 생각된다(서현정, 2005).

한국교육개발원(1986)은 학교 교육제도 내에서의 진로교육을 단계별로 제시하였는데 초등학교에서 고등학교까지의 단계를 진로인식단계, 진로탐색단계, 진로준비단계의 3단계로 구분하였다. 초등학교와 중학교시기에 일과 직업의 세계에 대한 자아인식 능력을 향상시킨다면 이 후의 진로선택 범위를 확장시켜주어 개인이 가장 적합한 진로를 결정 하는데 많은 도움을 줄 수 있을 것이다(민지원, 2010).

진로인식단계 (Career Awareness Stage)는 진로를 처음으로 생각하고 탐색하는 단계로, 김충기(1985)는 진로인식의 개념을 다음과 같이 정의하였다. '진로인식이란 개인의 진로발달 과정에서 개인이 일의 진가와 진로선택의 준거를 이해하고, 여러 가지 직업에 대한 소양을 갖추는 것이다. 이 단계에서 개인은 직업관의 개발, 진로의 종류에 대한 이해, 직업과 여가 활동의 관계 이해, 각 진로 추진에 필요한 기초기능·학력·기술 등에 관한 소양, 자신의 잠재적 능력과 앞으로의 사회인으로서의 역할을 개발하고 사고하며 이해하게 된다'고 하였다. 이러한 진로인식은 인간의 일생에 있어서 매우 중요한 개념이라고 볼 수 있다. 따라서 어려서부터 반드시 교육될 필요가 있다고 본다(문경목 외, 2013).

한국교육개발원(1986)에서는 진로발달 특성을 반영하여 진로인식단계의 내용을 자아 이해, 일의 세계 이해, 일에 대한 긍정적 태도, 의사결정능력, 인간관계 기술, 일과 직업의 경제적 측면 이해, 일과 직업의 교육적 측면 이해 등 총 7개 영역으로 구분하여 진로인식의 하위요인을 구성하였다.

2.4 기업가정신(Entrepreneurship)

급속한 기술의 진보와 글로벌 시장의 변화 등으로 인해 불확실성이 크게 증대하고 있다. 이에 따라 환경변화에 대응하는 신속하고도 유연한 적응력과 혁신적 행위는 기업성패의 핵심이 되고 있으며, 기업가정신은 이러한 신속한 대응과 혁신적 행위를 가능하게 하기 때문에 그 중요성이 더욱 증대되고 있다. 또한 기업가정신은 새로운 과학적 지식을 제품과 서비스로 실물화 함으로써 과학과 산업을 연결시키는 매우 효과적인 수단이다. 즉 새로운 과학적 지식을 사업화 하여 기업을 창업하고 새로운 제품과 서비스 시장에 내보내는 역할을 한다.

이러한 기업가적 행위는 경제를 활성화하고 직업을 창출하는 등 국가경제발전에 크게 기여한다. 이와 같은 기업가정신의 필요성은 더욱 증가되고 있으며, 모든 국가들은 기업가정신을 고취하기 위해 많은 노력을 하고 있다.

2.4.1 기업가정신의 개념

기업의 본질인 이윤 추구와 사회적 책임의 수행을 위해 기업가가 마땅히 갖추어야 할 자세나 정신을 기업가정신이라고 한다. 기업가정신에 대한 개념은 기업이 처해 있는 국가의 상황이나 시대에 따라 바뀌어 왔다. 따라서 기업가정신을 한 마디로 정의하기는 어렵다.

기업가정신과 관련된 대표적 학자로는 슈페터 (Joseph Alois Schumpeter)를 들 수 있다. 그는 새로운 생산방법과 새로운 상품개발을 기술혁신으로 규정하고, 기술혁신을 통해 창조적 파괴 (Creative Destruction)에 앞장서는 기업가를 혁신자로 보았다. 전통적인 의미의 기업가정신 역시 슈페터의 정의와 크게 다르지 않다. 미래를 예측할 수 있는 통찰력과 새로운 것에 과감히 도전하는 혁신적이고 창의적인 정신이 전통적 개념의 기업가정신이다. 현대에는 이러한 전통적 의미의 기업가정신에 추가하여 산업보국, 공정한 경쟁, 인재 양성, 근로자 후생 복지 그리고 사회적 책임의식까지 갖춘 기업가를 진정한 기업가로 보는 견해가 많다.

포괄적 의미로 기업가정신이란 사회로부터 존경받고, 기업을 건설하게 발전, 성장 시킬 수 있는 경영철학이자 이념이라고 할 수 있다. 연구자들이 정의한 내용은 <표 2>와 같다.

<표 2> 기업가정신의 개념 정의

연구자	개념정의
Knight(1921)	불확실성과 위험의 보유로 인한 이익
Schumpeter(1934)	기업조직의 새로운 조합의 실행-신제품, 원재료의 새로운 원천, 새로운 생산방법, 새로운 시장, 새로운 형태의 조직
Hoselitz(1952)	불확실성의 보유, 생산적 자원의 조합, 혁신의 도입과 자본의 준비
Cole(1965)	이익중심의 사업을 시작하고 발전시키기 위해 취해지는 의도적 행위
McClelland(1965)	온건한 위험감수성향
Gartner(1985)	새로운 조직의 창출
Stevenson, et. al(1989)	현재 통제되고 있는 자원과 상관없이 일어나는 기회의 추구
Hisrich & Brush(1997)	위험부담과 그에 상응하는 보상을 전제로 하여 가치 있는 무엇을 새로이 창조하는 과정
Kao(1995)	사업기회의 인지, 위험부담의 적절한 관리, 적절한 자원 동원의 기준을 바탕으로 가치를 창출하려는 시도
Dollinger(1995)	위험과 불확실성의 조건하에서 수익과 성장을 목적으로 하는 혁신적 경제조직의 창출
Hisrich & Peters(1995)	기업가의 심리적인 상태가 아니고, 기업가에게 필요한 능력
이장우(1997)	현실적 제약을 무릅쓰고 포착한 기회를 사업화하려는 행위 또는 과정
Timmons(1999)	사실상의 무로부터의 비전을 창출하는 능력
민경호(2004)	기업가의 심리적인 정신 상태를 말하는 것이 아니고 기업가에게 필요한 능력 자체
이정호(2005)	조직이 위험추구적, 진취적, 그리고 혁신적으로 행동하는 것
Baron & Shane(2005)	기업이 새로운 무언가를 창출하기 위해 이를 탐색하고 혁신적으로 행동하는 것
구연희(2006)	기업이 기업의 성장을 위해 현재 통제된 자원에 구애받지 않고 혁신성을 통해 새로운 기회를 창출할 수 있는 능력

출처: 위홍복(2002), 박사학위논문의 내용을 재구성

2.4.2 기업가정신의 구성요소

기업가정신의 핵심변수는 기업가의 행동에 바탕을 둔 연구를 중심으로 접근할 수 있다(Dollinger, 1995).

Miller(1983)는 기업가정신으로 경영을 하는 기업들의 특성을 제품시장의 혁신에 참가하고 위험한 투자들 강조하며 적극적 경영을 통해 경쟁자에 비해 경쟁우위를 확보하는 것으로 개념화하여, 기업가정신의 범위를 혁신성 (Innovativeness), 진취성 (Proactiveness), 위험감수성 (Risk-Taking)의 세 가지 차원으로 나누었다.

기업가정신은 심리적 특성이 아니며 성장을 위해서 위험을 추구하고 진취적이며 혁신적으로 행동한다는 행동적 접근이 일반적이다. 기업가정신의 개념에 대한 다양한 견해 중에 공통적으로 나타나는 기업가정신의 구성요소는 혁신성, 진취성, 위험감수성이다.

2.4.3 기업가정신의 영향요인

Katz(1974)는 기업가영향요인을 기술적 기능, 인간적 기능, 개념적 기능의 세 가지로 분류하였다. 기술적 기능 (Technical Skill)은 전문적인 기술과 지식과 분석능력 등 기술적인 것을 능숙하게 실천하는 능력을 말하며, 인간적 기능 Human Skill)은 구성원들 간의 협동, 인간관계 유지, 동기부여에 관한 능력을 말하고, 개념적 기능 (Conceptional Skill)은 경영전체를 자유로이 운영하도록 하는 경영전반에 걸친 총체적인 경영능력에 대한 것을 말한다. 그리고 개념적 기능을 가장 상위의 능력으로, 중간은 인간적 기능으로, 기술적인 기능을 가장 하부적인 능력이라 하며 <그림 2>와 같이 피라미드의 구조로 나타내었다.



<그림 2> Katz(1974)의 기업가정신 영향요인

그동안 기업가정신에 관한 연구는 꾸준히 진행되어 왔다. 다양한 연구들이 있었으나 이들 연구들은 일관성이 있다기보다는 연구자의 특성에 따라 다양한 각도에서 접근하고 있음을 알 수 있다.

연구자들이 제시한 기업가정신의 특성과 영향요인은 <표 3>과 같다.

<표 3> 기업가정신의 특성 영향요인

연구자	영향요인	내용
Katz(1974)	기술적 기능 (Technical Skill)	절차, 과정, 기술 등을 이해하고 능숙하게 실천하는 능력, 전문분야의 지식과 분석능력
	인간적 기능 (Human Skill)	한 집단의 지도자로서 구성원들과 협동하는 노력 등과 인간관계 및 동기부여

	개념적 기능 (Conceptual Skill)	경영전체를 자유로이 운영할 줄 아는 능력, 조직 간의 관련성, 이해집단의 이해 조정, 사회적 책임 등 기업 경영의 총체적 경영능력
Pickle & Abrahamson (1990)	추진력 (Drive)	적극적으로 수행하려는 노력과 책임감, 주도적인 노력, 열정, 인내력, 포부 등을 결합한 것
	정신력 (Mental Ability)	IQ와 창조적인 사고력, 분석적 사고력 등 포함
	인간관계능력 (Human Resources Ability)	정서적인 안정, 대인관계기술, 사교성, 타인에 대한 배려, 감정이입 등
	커뮤니케이션 (Communication Ability)	말이나 문서로서 자신의 의사를 효과적으로 전달하는 능력
	기술 (Technical Knowledge)	전문적인 지식이나 기술 등에 대한 능력
Hisrich (1992)	기술적 특성 (Technical Skills)	언어를 사용한 의사소통 능력, 조직화 능력, 네트워킹 구축 및 기술
	경영관리 특성 (Human Skills)	기획 및 의사결정, 인간관계, 마케팅, 재무 및 회계, 통제, 협상 등 경영관리의 제 기법
	인적 기업가 특성 (Personal Entrepreneurial Skills)	내적 통제, 위험감수성, 혁신성, 변화지향성, 대표 지향성 등

출처: 위홍복(2002).

2.4.4 청소년과 기업가정신

기업가정신 (Entrepreneurship)은 사회발전의 원동력이다. 무한한 가능성을 지닌 청소년기에 창의성과 도전정신을 함양하고 기업가정신을 익히는 것은 매우 중요하며, 국가발전의 기반이 될 것이다.

한정화는 2012년 10월 5일에 열린 '기업가정신 교육활성화 심포지엄 (2012, 아산정책연구원)'에서 "미국, 유럽 등 선진국에 비해 한국은 기업가정신 교육이 정규교육 과정에서 거의 이루어지지 않고 있다. 어릴 때부터 기업가정신을 길러나갈 수 있는 교육시스템 마련이 시급하다. 미국은 초등학교 과정에서 카우프먼재단 등 민간단체에서 적극적인 활동을 펴면서 교육을 하고 있고, 미국창업교육재단 (National Foundation for Teaching Entrepreneurship)에서는 저소득층 초·중등학생에게 무상교육을 실시해 사회적 계층이동을 자극하고 있다.

중·고등과정에서는 기업가정신 특성화고등학교 6개교가 개설돼 있고 대학과정에서는 현재 100개 이상 기업가정신센터가 운영되고 있다. 하지만 현재 국내에서는 초·중·고등과정은 물론 대학원 교육에서도 창업이나 기업가정신 관련 과목은 거의 없다. 대학 학부 내 기업가정신 교육은 현재 164개 대학에서 실시하고 있지만 교육인원은 2009년 4700명에서 2010년에는 3700명으로 오히려 감소 추세이다"라고 하였다.

또 위 심포지엄에서 박상일은 "현재 한국 교육은 수동적 교육이 주가 되고 있다. 무엇을 할 것인가, 하고 싶은 일은 무엇인가에 대한 탐색이 필요하고 직업에 대한 사명감과 프로정신을 심어주는 직업교육과 함께 기업가정신 교육이 필요하다. 기업가정신 교육 과정에는 기본적인 인생관, 가치관 등을

심어주는 인성교육과 창의성 교육, 새로운 것에 도전해 새로운 가치를 창출하는 도전정신 교육이 포함 된다"고 하였다.

이러한 기업가정신은 인성이며 습관이고 역량으로, 창업을 하지는 않더라도 사회인으로서의 성장과 개인의 행복에 중요한 영향을 미칠 것이다.

이와 같이 미래의 경제주체로서 국가경쟁력을 좌우할 청소년에 대한 기업가정신 교육이 미흡한 실정임으로, NIE들이 그 역할을 보완하고 대행 할 수 있을 것으로 예상된다.

III. 연구설계

3.1 선행연구 및 연구가설

본 논문의 변수인 신문활용교육 (NIE), 자기효능감, 진로인식, 기업가정신의 관계에 대한 선행연구는 다음과 같다.

NIE (신문활용교육)의 유효성을 확인한 선행연구는 많으나 대부분 신문을 학습의 도구로 하여 학습모형을 개발하고 그 효과를 알아보는 연구들이다.

도길자(2005)는 초등학교 6학년 학생들에게 10회에 걸쳐서 NIE를 이용한 진로인식 프로그램을 실시하고 진로발달 성숙도를 검증하였다. 그 결과 진로지향성, 직업의 이해, 진로선택의 합리성, 직업적성 편견, 자기이해, 자율성, 자긍심 등 모든 하위요인에서 긍정적인 효과가 있는 것으로 나타났다.

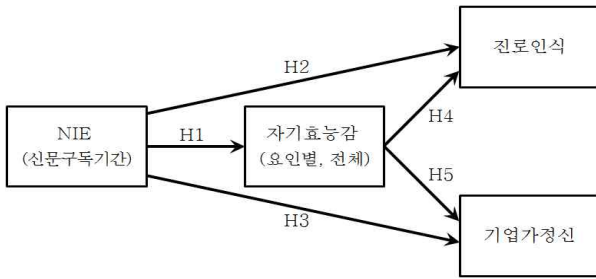
민지원(2010)은 NIE를 활용한 진로상담 프로그램을 실시한 실험집단이 통제집단에 비하여 진로인식과 하위변인인 자아인식, 일과 직업의 세계 이해, 일에 대한 긍정적인 태도 및 가치관, 합리적인 의사결정 등이 유의미하게 향상되었음을 확인 하였다. 길정옥(2008)은 NIE를 활용한 수업이 학업성취도에는 긍정적인 영향을 미치나, 학습태도에는 유의미한 효과가 없는 것으로 확인하였다.

양경숙(2004)는 전라북도 소재 중학생과 고등학생 369명을 대상으로 하여 청소년의 자기효능감과 진로성숙도의 관계를 연구하였다. 연구결과 청소년의 배경적 특성에 따라 자기효능감 전체뿐 아니라 하위요인들인 활동시작능력, 활동지속능력, 활동수행능력, 경험극복능력에 있어서 부분적으로 유의미한 차이를 보였다. 그리고 자기효능감과 진로성숙도는 정(+)의 상관이 높으며 전체적으로 자기효능감이 높은 청소년들이 진로선택과정에서의 관여성, 진로선택에 대한 지향성, 진로결정에 대한 결정정도, 진로문제에 대한 타협정도가 높은 것으로 나타났다.

청소년의 기업가정신에 관한 연구는 다수 있으나 대부분 고등학생 이상을 대상으로 하는 내용이었고, NIE와 기업가정신의 관련을 확인하는 연구는 없었다.

본 논문에서는 위와 같은 선행 연구들을 바탕으로 하여 NIE의 효과와 영향을 다각도로 확인해 보고자 다음과 같은 모형을 설정하였다. 청소년들의 신문구독여부로 확인한 NIE를 독립변수로 하고 자기효능감을 매개변수로 진로인식과 기업가정신을 종속변수로 하였다.

3.1.1 연구모형



<그림 3> NIE 연구모형

신문구독기간으로 측정된 NIE가 자기효능감, 진로인식, 기업가정신의 향상에 미치는 영향을 분석한다.

자기효능감을 매개변수로 하여 진로인식 및 기업가정신에 얼마나 영향을 미치는가를 분석한다.

3.1.2 연구가설

- H 1: 청소년의 신문구독기간이 자기효능감에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H 2: 청소년의 신문구독기간이 진로인식에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H 3: 청소년의 신문구독기간이 기업가정신에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H 4: 청소년의 자기효능감은 진로인식에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H 5: 청소년의 자기효능감은 기업가정신에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3.2 변수의 조작적정의

3.2.1 신문활용교육(NIE)

NIE(Newspaper In Education)는 신문을 활용한 모든 분야의 학습을 말한다. 본 논문에서는 청소년들을 대상으로 하는 지면발행신문인 어린이경제신문, 아하경제, 소년조선일보, 소년한국일보, 어린이동아 등을 구독하는 것을 신문활용교육(NIE)이라 하며, 일반사향 설문지의 5번 항목으로 확인된 누적 구독기간이 길수록 NIE를 많이 한 것으로 본다.

3.2.2 진로인식

여러 연구자들이 제시한 개념을 바탕으로 하여 본 연구에서는 자신의 소질, 취미 및 적성 등을 이해하고 다양한 직업의 세계에 대한 소양을 갖추어 직업에 대한 긍정적 태도 및 가치관, 의사결정능력 등을 형성하는 총체적인 과정을 진로인식이라고 정의한다.

진로인식의 하위요인으로는 여러 의견이 있으나, 연구자들이 일반적으로 제시하는 구성요소는 자아인식, 일과 직업의 세계 이해, 일에 대한 긍정적인 태도, 합리적인 진로의사결정이다.

본 논문에서는 합리적인 진로의사결정을 제외한 3개 하위요인을 대상으로 조사하였다.

3.2.3 자기효능감

자기효능감은 자기의 능력에 대한 신념이다. 이러한 자기효능감은 어떤 행동을 할 것인가 하는 행동의 선택과 사고 형태 그리고 정서반응 등에 영향을 미친다.

연구자별로 자기효능감의 근원을 다양하게 제시하고 있으나 본 논문에서는 자기효능감의 하위요인을 활동시작능력, 활동지속능력, 활동수행능력의 3개로 구분하여 연구하였다.

3.2.4 기업가정신

기업가정신은 새로운 것에 과감히 도전하는 혁신적이고 창의적인 행동양식으로 청소년기부터 함양하고 키워가야 할 정신이다. 본 논문에서는 Katz와 Hisrich가 연구한 기업가정신 요인인 기술적 기능, 인간적 기능, 개념적 기능을 청소년이 지녀야 할 기업가정신으로 보고, 이를 3개의 하위요인으로 조사하였다.

3.3 설문지의 구성

<표 4> 설문지의 구성

구성	내용	문항(일련) 번호
I. 기초자료	일반적인 특성 (성별, 학년, 학교성적, 학교소재지, 신문구독기간, 구독도움)	1-6번
	자아인식	1-3번
II. 진로인식	일과 직업의 세계 이해	4-6번
	일에 대한 긍정적인 태도	7-9번
III. 자기효능감	활동시작능력	1-3번(10-12번)
	활동지속능력	4-6번(13-15번)
	활동수행능력	7-9번(16-18번)
IV. 기업가정신	기술적 기능	1-3번(19-21번)
	인간적 기능	4-6번(22-24번)
	개념적 기능	7-9번(25-27번)

일반사향 설문은 신문구독여부와 기간을 알아보는 문항을 포함하여 6개 문항으로 되어있으며 성별외의 문항은 각 5개 항목으로 설문응답자를 구분하였다.

진로인식, 자기효능감, 기업가정신은 각각 3개씩의 하위요인 별 3문항으로 구성되어 총 27개 문항이다.

설문의 신뢰도를 확인하기 위하여 진로인식의 9번째 문항, 자아효능감의 8번째(17번)문항, 기업가정신의 8번째(26번)문항에 역코딩문항을 배치하였다.

각 변수의 문항의 측정은 리커트 5단계척도로 되어있다.

3.4 측정도구

본 연구에 사용된 진로인식검사는 한국교육개발원(1986)이 개발하고 조선자(2009)가 보완하여 사용한 검사 도구를 바탕으로 하여 연구자가 본 연구의 목적에 맞게 수정, 보완하여 사용하였다. 조선자의 4개 하위 요인 중 의사결정능력을 제외하고, 자아인식, 일과 직업의 세계 이해, 일에 대한 긍정적인 태도의 3개 하위요인으로 구성되어있다. 검사지는 각 하위요인별로 3문항씩 하여 총9문항으로 구성되었다.

자기효능감 측정도구는 정택희(1987)가 개발한 학습에 대한 일반적인 검사지를 토대로 하여, 직업선택이라는 상황과 연관 지어 진로관련 자기효능감으로 변안한 양경숙(2004)의 질문지를 기본으로 하였다. 위 질문은 중, 고등학생을 대상으로 한 것이어서 단어를 쉽게 고치고, 하위요인 중 경험극복능력을 제외하였다. 측정된 내용은 활동시작능력, 활동지속능력, 활동수행능력의 3개 하위요인별로 3개 문항씩 총 9개 문항으로 하였다.

기업가정신검사는 Katz(1974)와 Hisrich(1992)가 연구한 기업가정신 요인인 기술적 기능, 인간적 기능, 개념적 기능을 청소년이 지녀야 할 기업가정신으로 보고, 본 연구에서는 Hisrich(1992)의 설문문항을 일부 수정하고 중복되는 문항을 삭제하였다. 3개의 하위요인별로 각 3개 문항씩 총 9개 문항으로 축소하여 재구성하였다.

3.5 연구조사방법

3.5.1 조사대상 및 자료수집방법

조사는 특정하지 않은 전국의 초등학교 4학년에서 중학교 1학년까지의 학생을 중점대상으로 하였다. 1개월간 어린이경제신문 1면과 홈페이지에 공지를 하였다. 또한 전국에 거주하는 불특정 다수의 학부모와 방과 후 교사를 통하여 그리고 학생들에게 직접 설문지를 배포하고 회수하였다.

또한 구글 양식을 활용하여 설문내용을 카카오톡으로 전파하였으며, 답변은 홈페이지를 방문하여 또는 스마트폰에서 학생 스스로 응답 하게 하였다. 취합된 설문조사결과는 283건 이었다.

3.5.2 자료의 분석방법

본 조사에서 수집된 자료의 SPSS 20.0 for Windows 통계 패키지 프로그램을 활용하여 다음과 같은 방법으로 분석하였다. 표본의 일반적 특성을 파악하기 위하여 빈도분석을 실시하였다. 측정도구의 신뢰도를 파악하기 위하여 Cronbach's alpha 계수를 산출하고, 세부항목들을 영역별로 분류하기 위하여 요인분석을 하였다. 그리고 본 연구의 목적인 각 요인별 인과관계를 파악하기 위하여 상관관계분석을 실시하였으며, 가설검증을 위하여 경로분석을 사용하였다.

IV. 실증분석

4.1 일반적인 표본의 특성

연구대상인 283명의 성별, 학년, 학교성적, 소재지, 신문 이용유무 등 특성 분포를 알아보기 위하여 빈도분석을 실시하였다. 전체응답자중 성별은 남자가 45.2% 여자가 54.8%로 여자의 설문참여도가 더 높았으며 학년별로는 중학교 1학년생이 30.7%로 가장 높은 분포를 나타내고 있으며, 학교성적으로는 상위가 30.4%로, 학교 소재지로는 서울시 소재가 45.2%로 가장 높은 분포를 보였다. 신문 구독기간으로는 구독하지 않음이 45.9%, 1년 이상이 23.0%, 6개월~1년이 13.1%, 3개월 이하 10.6%, 3개월~6개월 7.4%로 나타났다.

<표 5> 일반적인 표본의 특성

	구분	빈도	퍼센트
학생의 성별	남	128	45.2
	여	155	54.8
학생의 학년	초등 3학년 이하	16	5.7
	초등 4학년	82	29.0
	초등 5학년	48	17.0
	초등 6학년	50	17.7
	중학 1학년	87	30.7
학교 성적	최상위(10%이내)	82	29.0
	상위(10%-20%)	86	30.4
	우수(20-40%)	59	20.8
	보통(40%-60%)	56	19.8
학교 소재지	서울시	128	45.2
	광역시	29	10.2
	시	113	39.9
	군	4	1.4
	면 지역	9	3.2
신문 구독 기간	1년 이상	65	23.0
	6개월-1년	37	13.1
	3개월-6개월	21	7.4
	3개월 이하	30	10.6
	구독하지 않음	130	45.9
각 합계		283	100.0

4.2 분석도구의 신뢰성과 타당성 검증

4.2.1 신뢰성 검증

신뢰성이란, 측정된 결과의 일관성, 정확성, 의존가능성, 안정성, 예측가능성과 관련된 개념으로서 동일한 개념에 대해 측정을 반복하였을 때 동일한 측정값을 얻을 가능성을 말하는 것이다. 본 연구에서는 복합지수를 고려한 신뢰성을 검증하기 위해서 Cronbach's alpha 검증방법을 선택하였다.

본 연구의 신뢰성 검증 결과 Cronbach's alpha 값이 0.6 이상이므로 설문에 이용된 문항은 대체적으로 신뢰도에 문제가 없는 것으로 판명되었으며, 신뢰성 검증 결과는 <표 6>과 같다.

<표 6> 신뢰성 검증

변수명		Cronbach's alpha
신문구독기간	구독기간	.711
진로인식	자아인식	.767
	일과 직업의 세계	.627
자기효능감	활동시작능력	.720
	활동지속능력	.793
기업가정신	기술적 기능	.755
	인간적 기능	.769

4.2.2 요인분석

각각의 변수들 간의 상관관계를 고려하여 저변에 내재된 개념인 요인들을 추출하고, 변수로 구성된 데이터가 몇 개의 요인에 의해 영향을 받는가를 알아보기 위해 요인분석을 실시하였다.

4.2.2.1 진로인식 요인분석

진로인식을 요인분석 한 결과, 요인1 (자아인식)은 내 소질을 생각해봤다(1), 내 소질을 잘 안다(2), 내 소질은 발전할 것이라 믿는다(3) 문항이 높게 적재되었다. 요인2 (직업세계이해)는 직업종류를 많이 안다(4), 일 관련 공부를 좋아한다(5), 일 관련 공부를 일찍 해야 한다(6) 문항이 높게 적재되었다.

<표 7> 진로인식 요인분석

문항내용 (문항번호)	성분		추출
	자아인식	직업세계이해	
내 소질을 생각해봤다(1)	.796	.176	.665
내 소질을 잘 안다(2)	.793	.155	.686
내 소질은 발전할 것이라 믿는다(3)	.782	.273	.652
직업종류를 많이 안다(4)	.044	.857	.459
일관된 공부를 좋아한다(5)	.340	.708	.617
일 관련 공부를 일찍 해야 한다(6)	.431	.523	.736
설명된 총 분산			
성분	전체	% 분산	% 누적
1	2.923	48.720	48.720
2	.892	14.861	63.582

요인추출 방법: 주성분 분석. 회전 방법: Kaiser 정규화가 있는 베리맥스.

4.2.2.2 자기효능감 요인분석

자기효능감을 요인분석 한 결과, 요인1 (활동지속능력)은 방해가 있어도 계속 할 수 있다(4), 어떤 일이든 잘 해낼 수 있다(5), 안 되도 될 때까지 노력한다(6) 문항이 높게 적재되었다. 요인2 (활동시작능력)는 자신감을 가지고 시작한다(1), 결정하면 즉시 시작한다(2) 문항이 높게 적재되었다.

<표 8> 자기효능감 요인분석

문항내용 (문항번호)	성분		추출
	활동지속능력	활동시작능력	
방해가 있어도 계속 할 수 있다(4)	.841	.176	.738
어떤 일이든 잘 해낼 수 있다(5)	.729	.380	.676
안 되도 될 때까지 노력한다(6)	.778	.355	.732
자신감을 가지고 시작한다(1)	.221	.890	.840
결정하면 즉시 시작한다(2)	.391	.754	.722
설명된 총 분산			
성분	전체	% 분산	% 누적
1	3.063	61.250	61.250
2	.646	12.911	74.161

요인추출 방법: 주성분 분석. 회전 방법: Kaiser 정규화가 있는 베리맥스.

4.2.2.3 기업가정신 요인분석

기업가정신을 요인분석 한 결과, 요인1(기술적 기능)은 새로운 과제에 도전하기 좋아한다(4), 친구. 청중이 많은 곳에 적극 나선다(5), 하고 싶은 일은 어려워도 꼭 해낸다(6) 문항이 높게 적재되었다. 요인2(인간적 기능)는 내가 어려울 때 도와줄 친구가 많다(1), 친구들과 잘 어울려 생활한다(2) 문항이 높게 적재되었다.

<표 9> 기업가정신 요인분석

문항내용 (문항번호)	성분		추출
	기술적 기능	인간적 기능	
내가 어려울 때 도와줄 친구가 많다(1)	.283	.842	.789
친구들과 잘 어울려 생활한다(2)	.215	.876	.813
새로운 과제에 도전하기 좋아한다(4)	.804	.306	.740
친구. 청중이 많은 곳에 적극 나선다(5)	.717	.293	.599
하고 싶은 일은 어려워도 꼭 해낸다(6)	.854	.136	.748
설명된 총 분산			
성분	전체	% 분산	% 누적
1	2.858	57.170	57.170
2	.832	16.642	73.812

요인추출 방법: 주성분 분석. 회전 방법: Kaiser 정규화가 있는 베리맥스.

4.3 주요 측정변인간 상관관계분석과 경로분석

4.3.1 상관관계 분석

본 연구의 목적인 각 요인별 인과관계를 파악하고 요인들의 예측타당성을 알아보기 위하여 상관관계 분석을 실시하였는데, 모든 연구 개념들 간에 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 조사되었다. 이것은 요인들 간의 관계가 양의 방향성을 보이고 있어 연구가설에 제시된 요인들 간의 관계와 일치하는 것을 나타내어 기준타당성을 만족시키고 있는 것으로 판단된다. 첫째, 신문구독기간과 자기효능감(활동시작)과의 상관관계는 .117, 자기효능감(활동지속)과는 .253, 진로인식과는 .237, 자기효능감과는 .201, 기업가정신과는 .286으로 상관관계가 조사되었다. 둘째, 자기효능감(활동시작)과 자기효능감(활동지속)과의 상관관계는 .646, 진로인식과는 .618, 자기효능감과는 .915, 기업가정신과는 .631로 상관관계가 조사되었다. 셋째, 자기효능감(활동지속)과 진로인식의 상관관계는 .616, 자기효능감과는 .899, 기업가정신과는 .675로 상관관계가 있는 것으로 조사되었다. 넷째, 진로인식과 자기효능감과의 상관관계는 .680, 기업가정신과는 .617로 상관관계가 있는 것으로 조사되었다. 다섯째, 자기효능감과 기업가정신의 상관관계는 .719로 조사되었다.

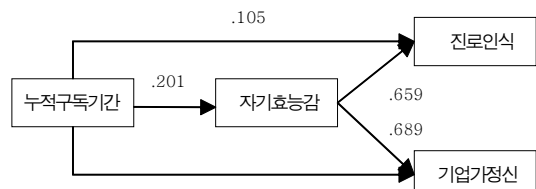
<표 10> 상관관계 분석

구분	신문구독기간	자기효능감(활동시작)	자기효능감(활동지속)	진로인식	자기효능감	기업가정신
신문구독기간	1					
자기효능감(활동시작)	.117(*)	1				
자기효능감(활동지속)	.253(**)	.646(**)	1			
진로인식	.237(**)	.618(**)	.616(**)	1		
자기효능감	.201(**)	.915(**)	.899(**)	.680(**)	1	
기업가정신	.286(**)	.631(**)	.675(**)	.617(**)	.719(**)	1

*P < .05 ** P < 0.01

4.3.2 경로분석

본 연구는 변수 사이의 관계를 규명하고, 회귀분석에서 파악하기 어려운 직접효과와 간접효과 및 의사효과를 쉽게 파악하고, 선정된 변수 간 관계의 선형구조방정식 회귀계수를 추정하고자 경로분석을 실시하였다.



<그림 4> 경로분석 모형

경로분석 결과는 <표 11>과 같다.

첫째, 신문구독기간은 CR: 3.440, 유의확률 000으로 자기효

능감에 영향을 주는 것으로 조사되었다. 둘째, 자기효능감은 CR: 14.929, 유의확률 000으로 진로인식에 영향을 미치는 것으로 조사되었다. 셋째, 자기효능감은 CR: 16.662, 유의확률 000으로 기업가정신에 영향을 미치는 것으로 조사되었다.

넷째, 신문구독기간은 CR: 2.378, 유의확률 0.017로 진로인식에 영향을 미치는 것으로 조사되었다. 다섯째, 신문구독기간은 CR: 3.567, 유의확률 0.000으로 기업가정신에 영향을 미치는 것으로 조사되었다.

<표 11> 경로분석의 결과

독립변수	방향	종속변수	Estimate	S.E.	C.R.	P
신문구독기간	→	자기효능감	.091	.027	3.440	***
자기효능감	→	진로인식	.596	.040	14.929	***
자기효능감	→	기업가정신	.634	.038	16.662	***
신문구독기간	→	진로인식	.043	.018	2.378	.017
신문구독기간	→	기업가정신	.062	.017	3.567	***

***P < .000

경로분석의 영향력을 확인한 결과는 <표 12>와 같다.

신문구독기간이 자기효능감에 미치는 영향은 .201인 것으로 조사되었다. 자기효능감이 진로인식에 미치는 영향은 .659인 것으로 조사되었다. 자기효능감은 기업가정신에 미치는 영향은 .689인 것으로 조사되었다. 신문구독기간은 진로인식에 미치는 영향은 .105인 것으로 조사되었다. 신문구독기간은 기업가정신에 미치는 영향은 .148인 것으로 조사되었다.

<표 12> 경로분석 영향력

독립변수	방향	종속변수	Estimate
신문구독기간	→	자기효능감	.201
자기효능감	→	진로인식	.659
자기효능감	→	기업가정신	.689
신문구독기간	→	진로인식	.105
신문구독기간	→	기업가정신	.148

4.4 가설 검증 결과

본 연구에서 변수 사이의 관계를 규명한 결과를 요약하면 다음과 같다.

신문의 누적구독기간은 자기효능감에 유의적인 영향을 미치고 있으며, 자기효능감은 진로인식과 기업가정신에 유의적인 영향을 미치는 것으로 조사되었다. 그리고 신문 누적구독기간은 진로인식과 기업가정신에 유의적인 영향을 미치는 것으로 조사되었다.

<표 13> 가설 검증 결과

기호	가설	검증 결과
H-1	청소년의 신문구독기간이 자기효능감에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
H-2	청소년의 신문구독기간이 진로인식에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
H-3	청소년의 신문구독기간이 기업가정신에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
H-4	청소년의 자기효능감은 진로인식에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
H-5	청소년의 자기효능감은 기업가정신에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택

V. 결 론

5.1 연구결과의 요약

현대사회에서 청소년들은 많은 정보를 접하면서 성장하고 있다. 최근 급증하는 영상, 인터넷매체나 SNS를 통한 정보는 단편적이고 때로는 유해한 내용을 담고 있는 경우가 많다 이에 반하여, 신문은 자연스럽게 다양한 정보를 접할 수 있도록 해줄 뿐 아니라 사색을 가능하게하고 논리력과 어휘력을 키워준다.

본 논문에서는 청소년들의 신문구독여부와 구독기간으로 확인한 'NIE의 수행여부'가 자기효능감 및 진로인식, 기업가정신의 함양에 미치는 영향을 분석하였다.

특정되지 않은 전국의 초등학교 4학년부터 중학교 1학년까지의 학생을 중점대상으로 283건의 설문을 받아서 분석한 결과, 청소년들의 신문구독은 자기효능감, 진로인식, 기업가정신에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

즉 신문의 지속적인 구독은 자기효능감을 높이며 이러한 자기효능감은 진로인식과 기업가정신을 높이는 것으로 나타났다. 이런 결과는 초등학교와 중학교에 NIE를 이용한 진로인식프로그램을 실시한 결과 직업에 대한 관심이 높아지고 자기성장에 도움이 되었다는 도길자(2005), 민지원(2010)의 연구결과와 일치한다. 이로서 신문을 활용한 특별한 프로그램을 실시하지 않더라도 신문을 구독하는 것만으로 자기효능감, 진로인식, 기업가정신의 함양에 긍정적인 영향이 있음을 알 수 있다.

본 연구는 청소년들의 신문활용교육이 자기효능감과 진로인식 뿐만 아니라 기업가정신에도 긍정적인 영향을 미치는 것을 확인한 최초의 연구로서 의미가 있다.

5.2 연구의 한계점과 향후 연구방향

본 연구의 한계점 및 향후 연구방향은 다음과 같다.

첫째, 어린이와 청소년을 대상으로 정기적으로 발행되는 지면신문을 구독하는 것을 신문활용교육(NIE)으로 하여, 신문을 구독하는 학생과 구독하지 않은 학생을 비교분석하였다. 신문의 종류를 한정하지 않았으며, 신문구독의 충실도 그리고 신문구독 시작시의 특성을 고려하지 않았다. 즉 신문구독을 신청하는 학생은 구독이전부터 구독 하지 않는 학생과 다른 특성을 가졌을 개연성이 있다. 이러한 한계점을 극복하기 위해서는 동일한 통제집단에 대하여 시간간격을 두고 신문을 일정기간 구독하게 하고 전과 후 조사를 비교연구 한다면 신문구독의 효과를 구독기간별로, 그리고 좀 더 명확하게 도출할 수 있을 것이다.

둘째, 전국을 대상으로 조사를 진행하였으나 군과 면지역의 빈도가 적어서 서울시, 광역시, 시 지역 학생 중심의 분석이 되었다. 자료조사 및 연구결과 분석에서 신뢰성과 타당성을 확보하였으나 자료범위의 과소로 일반화에는 한계가 있다.

후속연구에서는 지방의 군과 면지역 학생의 조사결과를 늘린다면 좀 더 유의미한 연구결과를 얻을 수 있을 것이다.

셋째, 초등학생이나 중학생을 대상으로 하여 기업가정신을 연구한 선행논문을 찾지 못하여 고등학생 및 대학생을 대상으로 한 논문을 참조하여, 초· 중학생이 이해하기 쉽게 단어를 바꾸는 등 설문을 재구성하였다. 후속연구에서는 초등학생이나 중학생에 맞는 기업가정신 측정을 위한 설문문항의 개발이 필요하다. 그리고 본 논문은 NIE가 기업가정신에 미치는 영향만을 살펴보았는데, 초, 중학생들의 창의성과 도전정신 함양에 영향을 미치는 제반요인들을 찾아본다면 좋은 연구가 될 것이다.

넷째, 세 개의 종속변수인 자기효능감, 진로인식, 기업가정신을 조사하기 위하여 각각 3개의 하위요인으로 구분하여 설문을 받았으나, 통계분석은 각 2개의 하위요인만으로 실시하였다. 후속연구에서는 해당 변수의 전체요인을 대상으로 하여, 각 변수들의 하위요인 간의 관계와 영향 등을 분석한다면 더욱 다양하고 신뢰도와 타당성이 높은 결과가 나올 것이다.

REFERENCE

구연희(2006), *기업가정신과 벤처기업 성장의 결정요인에 관한 연구*, 박사학위논문, 영남대학교.
 길정옥(2008), *NIE 학습이 초등학생의 학업성취도 및 사회과 학습 태도에 미치는 영향* 석사학위논문, 충남대학교.
 김충기(1985), *중등학교에 있어서 진로교육 프로그램 개발에 관한 연구*, 건국대학교 교육연구소 9, 31-58.
 도길자(2005), *NIE를 이용한 진로교육 프로그램이 초등학생의 진로 발달에 미치는 영향* 석사학위논문. 국민대학교,
 문경목·양영석·김명숙(2013), *창업교육(Bizcool) 만족도가 진로인식에 미치는 영향 연구*, *벤처창업연구*, 8(4), 9-23.
 민경호(2001), *벤처기업과 기업가정신*, 서울: 무역경영사.
 민지원(2010), *NIE를 활용한 진로상담 프로그램이 초등학생의 진로인식과 학습동기에 미치는 효과*, 석사학위논문. 서울교육대학교,
 박미진(1999), *고등학생 자기효능감과 내외통제성 및 진로결정 수준과의 관계*, 석사학위논문, 홍익대학교.
 서현정(2005), *진로교육 프로그램이 초등학생의 진로 성숙과 자아 개념에 미치는 영향*, *한국초등상담교육학회*, 4(1), 99-122.
 양경숙(2004), *청소년의 자기효능감과 진로성숙도의 관계*, 석사학위논문, 전북대학교.
 위홍복(2002), *기업가정신이 조직유효성에 미치는 영향에 관한 실증연구*, 박사학위논문, 조선대학교.
 이장우(1997), *경영전략론*, 서울: 법문사.
 이정호(2005), *기업가정신 조직구조 조직성과간의 관련성에 관한 연구*, 박사학위논문, 영남대학교.
 임정열(2002), *초등학교 수학 학습에서의 수학화를 위한 신문 활용에 관한 연구*, 석사학위논문, 인천교육대학교.
 정택희(1997), *문항난이도의 근원 ; 문항정보구조*, *교육평가연구*, (1), 133-142.
 조선자(2009), *초등 실과 진로교육 프로그램 개발 및 적용이 진로 인식에 미치는 효과*, 석사학위논문, 대구교육대학교.
 한국교육개발원(1986), *국민학교 아동, 교사, 학부모의 진로인식 조사연구*.
 한정화·박상일(2012), *기업가정신 교육활성화 심포지엄*, 서울: 아산정책연구원.
 홍혜영(1995), *완벽주의 성향 자기효능감 우울과의 관계연구*, 석사학위논문, 이화여자대학교.

Bandura, A.(1977), *Self efficacy : Toward a unifying theory of behavioral change*, *Psychological Review*, 84, 191-215.
 Baron, R., Shane. S.(2005), *Entrepreneurship: A process perspective*, *Nelson Education*, 1, 182.
 Cho, S. J.(2009), *The effect of developing and applying education program on career perception at practical art class activities in the primary school*, Master's thesis, Daegu National University of Education.
 Cole, A. H.(1959), *Business enterprise in a social setting*, Cambridge: Mass.
 Doh, K. J.(2005), *The effect of career recognition program using NIE on the career development of elementary school student*, Master's thesis, Kookmin University.
 Dollinger, M. J.(1995), *Entrepreneurship Strategies and Resources*, Bostone: Irwin.
 Gartner, W. B.(1985), *A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation*, *Academy of management review*, 10(4), 696-706.
 Gue, O. H.(2006), *Determinants of Entrepreneurship and Growth of Venture Business*, Doctoral dissertation, Yeungnam University.
 Han, J. H. & Park, S. I.(2012), *Asan Entrepreneurship Symposium*, Seoul : The Asan Institute for Policy Studies.
 Hisrich, R. D.(1992), *Toward an organization model for entrepreneurship education*,*FGF ENTREPRENEURSHIP RESEARCH MONOGRAPHIEN*, 5, 20-38.
 Hong, H. Y.(1995), *The Relationship of Perfectionism, Self-Efficacy and Depression*, Master's thesis, Ewha Womans University.
 Hisrich, R., Brush, C.(1997), *Israeli women entrepreneurs- An examination of factors affecting performance*. *Journal of Business Venturing*, 12(4), 315-339.
 Hisrich, R. D., & Peters, M. P.(1995), *Entrepreneurship- Starting Developing and Managing a New Enterprise*, Irwin: INC.
 Hoselitz, B. F.(1952), *Entrepreneurship and economic growth*, *The American Journal of Economics and Sociology*, 12(1), 97-110.
 Im, J. Y.(2002), *A Study about the Use of Newspaper Articles for mathematising Math Learning of Primary School*, Master's thesis, Gyeongin National University of Education.
 Jung, T. H.(1997), *Sources of item difficulty; Structures of item difficulty*, *Journal of Educational Evaluation, Korean Society for Educational Evaluation*, (1), 133-142.
 Kao, R. W.(1995), *Entrepreneurship- A wealth-creation and value-adding process*. New Jersey: Prentice Hall.
 Katz, R. L.(1974), *Skills of an effective administrator*, *Harvard Business Review*, 52(5), 90-102.
 Kil, J. O.(2008), *The effect of NIE on elementary school student's Academic achievement and learning attitudes toward social studies*, Master's thesis, Chungnam University.
 Kim, C. K.(1985), *A Study of Program Development for Career Education in Secondary School*, *The Research Institute of Education Kon-Kuk University*, 9, 31-58.
 Knight, F. H.(1921), *Risk, uncertainty and profit*, New York: AM Kelley.
 Korea Educational Development Institute.(1986), *Researches on Career awareness between children and teachers and parents*.

- Lee, J. H.(2005), *Relationships among Corporate Entrepreneurship, Organizational Structure, Organizational Cultures, and Organizational Performances*, Doctoral dissertation, Yeungnam University.
- Lee, J. W.(1997), *Management Strategy*, Seoul: Beommunsa.
- McClelland, D. C.(1965), N achievement and entrepreneurship- A longitudinal study, *Journal of personality and Social Psychology*, 1(4), 389.
- Miller, D.(1983), The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms, *Management Science*, 29(7), 770-791.
- Min, G. H.(2001), *Venture Company & Entrepreneurship*, Seoul: Trade Cooperation Bureau.
- Min, J. W.(2010), *The Effects of Career Counseling Program with NIE on Children's Career Awareness and Learning Motivation*, Master's thesis, Seoul National University of Education.
- Moon, K. M., Yang, Y. S. & Kim, M. S.(2013), Study on the Effect of Bizcool Education Satisfaction to Career Awareness, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 8(4), 9-23.
- Park, M. J.(1999), *Relationship between high school students' self-efficacy and internal-external control and level of career decisions*, Master's thesis, Hongik University.
- Pickle Hal, B., & Abrahamson Royce, L.(1990), *Small business management*, New York: John Wiley and Sons.
- Schumpeter, J. A.(1934), *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*, New Jersey: Transaction publishers.
- Stevenson, H. H., Roberts, M. J., & Grousbeck, H. I.(1989), *Business ventures and the entrepreneur*, Irwin: Homewood.
- Suh, H. J.(2005), The Effects of Career Education Program on Elementary Schooler's Career Maturity and Self-Concept, *The Korean Elementary Counselor Education Association*, 4(1), 99-122.
- Timmons, J. A.(1999), *New venture creation: entrepreneurship for the 21st Century*, Irwin: McGraw Hill.
- Wi, H. B.(2002), *An Empirical Research on the Effecting Factors of Entrepreneurship in Organizational Effectiveness*, Doctoral dissertation, Chosun University.
- Yang, K. S.(2004), *A Study on the Relationship Between Self-efficacy and Career Maturity of Adolescent*, Master's thesis, Chonbuk National University.

Impact of NIE on entrepreneurship and career awareness in Adolescent: Mediated effect of self-efficacy*

Yong-Ho Kim**
Jong-Keun Kim***

Abstract

It is critical for adolescents to foster self-efficacy, creativity, and adventurous spirit as well as plans for appropriate career path in order to become good members of society. During this adolescent period, newspapers will be a good learning material as they deliver various and timely information in refined language.

In this paper, we analyzed the impact of NIE on development of self-efficacy, awareness of career path, and entrepreneurship through comparing adolescents who regularly read newspapers with those who do not. We came up with the following result after analysis of surveys (with a sample size of 283) that targeted middle school and higher grade elementary school students across Korea.

We confirmed that reading newspapers has a positive impact on development of self-efficacy, awareness of career path, and entrepreneurship. More specifically, reading newspapers regularly has a positive impact on development of self-efficacy that subsequently has a positive impact on development of awareness of career path and entrepreneurship. Therefore, we found that simply reading newspapers regularly has a positive impact on development of self-efficacy, awareness of career path, and entrepreneurship with no special programs utilizing the newspapers. This is because various information and opinions in newspapers help adolescents to develop their own views, improve understanding and awareness of career, and development of sociality including creativity and adventurous spirit.

There is the meaning as the first research that this research checks what the NIE of the adolescents affects the positive impact to not only the self-efficacy and career awareness but also entrepreneurship.

Keywords: NIE(newspaper in education), education using newspaper, newspaper, newspaper subscription, self-efficacy, career awareness, entrepreneurship

* This research will greatly modify and summary written by the master's thesis of the first author.

** Ph.D. Candidate, Graduate School of Venture, Hoseo University, yhkim5703@naver.com

*** Corresponding Author, Graduate School of Venture, Hoseo University, 107068@hoseo.edu