

패션 기획 분야 국가 직무 능력 표준(NCS)의 개발 · 보완 현황 고찰 및 도입 운영 활성화 방안 연구

김 세 희[†]

부산경상대학교 패션 · 뷰티계열

A Study on the Fashion Planning NCS and the Way to Activate the Application of NCS to Fashion Planning Education

Saehee Kim[†]

Division of Fashion & Beauty, Busan Kyungsang College
Received July 14, 2015; Accepted August 28, 2015

Abstract

This study investigated the National Competency Standards (NCS) of fashion planning to compare the fashion planning curriculum of domestic universities and colleges with NCS as well as suggest ways to activate the application of NCS to fashion planning education. Qualitative research was employed based on references from the old and new homepages of NCS as well as fashion planning related subjects of domestic universities and colleges. The results are as follow. First, fashion planning NCS was composed of 10 competency units. Competency units were composed of competency unit elements and performance criteria. The levels of the competency units and the competency unit elements were suggested based on 8 stages. There were significant differences in the content of competency units and the level of competency units between the old version and the revised version of fashion planning NCS. Second, considerable fashion planning related subjects seemed at a higher level than the function level of recent college graduates. There were also omitted subjects which were required for recent college graduates. Third, the requirements for the reorganization of curriculums and education systems as well as the cooperation among industry, colleges, universities, and development part of NCS were suggested for the activation of NCS based education and the validation of NCS.

Key words: NCS, Fashion planning, Competency unit; 국가 직무 능력 표준, 패션 기획, 능력 단위

I. 서 론

현 국가 교육 정책의 핵심 방향은 학벌이나 배경보다는 개개인이 가진 역량과 성장 가능성을 우선시 하는 사회를 구현하는데 있다(Oh & Lee, 2014). 이러한 교육 정책 방향은, 직무 능력에 기반한 능력 중심 채용을 목표로 한다. 이는 산업 현장에서 요구하는 직무 능력이 교육

현장에 반영됨으로써 교육과 일자리가 연계됨을 전제로 한다.

그러나, 산업 현장과 교육 훈련 과정 및 자격 검정 기준의 불일치로 교육 훈련 수요자(기업, 학생)의 불만이 야기되고 있는 것이 현실이다(Ju et al., 2010). 따라서, 적합한 요건을 갖춘 인력을 양성하여 산업계에 공급함으로써 궁극적으로 ‘공급자 위주’의 교육·훈련·자격 제도를 ‘수요자 중심’으로, ‘투입 중심’의 교육·훈련·자격 제도를 ‘결과 중심’으로 개편(Ju et al., 2010)하는데

[†]Corresponding author
E-mail: saykim@bsks.ac.kr

필수적인 방안으로 산업 현장의 수요를 반영한 표준화된 교육 체제인 NCS가 도입되었다. 특히 대학의 인력 양성과 졸업자 취업을 제고가 주요한 과제로 부각됨에 따라, 정부 차원에서 NQF(국가 역량 체계)에 기반한 고등 교육 시스템을 마련하고, 현재는 2년제 대학 중심으로 도입·운영되고 있는 NCS를 4년제 대학 교육에도 적용하는 방안이 고려되고 있을 정도로(Lee, 2015) 교육 현장에서 NCS의 도입 및 운영 추세는 가속화되고 있다.

한편 패션 시장 환경은, 국내·외 경계를 넘어선 치열한 경쟁과 시장 불황 속에서 그 어느 때보다도 기획력에 근거한 차별화되고 경쟁력 있는 상품 개발을 필요로 하고 있다. 그러나 현재 국내 대학의 패션 관련 학과 교육 과정은 각 산업 전반에 대한 이론 교육에 치중되어 교육 과정을 마친 산업계 입직자가 숙련 형성 경로에 따른 직무를 즉시 수행하기 위해서는 또다시 시간적·경제적 비용이 발생된다(Human Resources Development Service of Korea & Korea Federation of Textile Industries, 2011). 실제로 패션 산업 현장과 대학 교육의 미스매칭 현상으로 인해, 많은 산업체에서 신입 사원을 업무에 투입시키기 위한 실무 매뉴얼을 개발하는 등 재교육에 많은 시간을 투자하고 있는 실정이고, 신입보다는 경력 사원 채용을 지향하고 있다. 이러한 현상은 대학 졸업자의 졸업 직후 취업에도 어려움을 낳고 있다. 이에, 산업계가 필요로 하는 인력 양성을 위해서는 교육 현장에서도 산업 현장의 직종 구분에 따른 세분화된 차별화 교육이 필요하다(Human Resources Development Service of Korea & Korea Federation of Textile Industries, 2011). 그런 의미에서 패션 기획 분야의 NCS 개발과 활용은 매우 시의적절하다 하겠다.

이에 본 연구에서는 패션 기획 분야를 중심으로 NCS의 개발 및 보완에 따른 변화 경향을 고찰하고, 대학에서의 패션 기획 관련 교육과 NCS를 비교 분석하여, 패션 기획 분야 NCS 기반 교육 과정 도입 및 운영의 활성화를 위한 방안을 제안함으로써 대학 교육 현장과 산업 현장을 아우를 수 있는 NCS 운영 방향 설정에 도움이 되고자 한다.

II. 이론적 배경

1. NCS(국가 직무 능력 표준, National Competency Standards)

NCS는 산업 현장에서 직무를 수행하기 위해 요구되는

지식·기술·태도 등의 내용을 국가가 산업 부문별, 수준별로 체계화한 것으로, 산업 현장의 직무를 성공적으로 수행하기 위해 필요한 능력(지식·기술·태도)을 국가적 차원에서 표준화한 것이다(“국가직무능력표준이란? [National Competency Standards?]”, 2014). 이러한 표준화된 체계를 만들어 자격 제도, 경력 개발, 교육 훈련에 적용함으로써, 기존의 인적 자원 개발 시스템을 개선하여 산업 현장에 적합한 인적 자원 개발을 도모함을 목적으로 하는 개념도에 근거하고 있다.

산업 현장의 직무 분석을 통해 개발된 NCS는 산업 현장의 근로자에게는 평생 경력 개발 경로 및 자가 진단 도구로, 기업에게는 직무 기술서, 채용, 배치, 승진 체크리스트로 활용 가능하다. 또한 교육 훈련 기관에서는 교육 훈련 과정, 훈련 기준, 교육 훈련 교재(모듈 교재)를 활용할 수 있고, 자격 시험 기관에서는 자격 종목 설계, 출제 기준, 시험 문항, 시험 방법 등을 제·개정 시 활용할 수 있다(“국가직무능력표준이란? [National Competency Standards?]”, 2014).

NCS 개발 사업은 2002년부터 한국산업인력공단에서 추진해 왔으며, 2014년까지 총 1,097개 표준이 개발되었다(“국가직무능력표준(NCS) [National Competency Standards (NCS)]”, 2015). 개발된 NCS는 환경 분석(노동 시장 분석, 교육 훈련 현황 분석, 자격 현황 분석, 해외 사례 분석), NCS 구성 정보(직무, 능력 단위, 능력 단위 요소, 적용 범위 및 작업 상황, 평가 지침, 직업 기초 능력, 수행 준거, 지식·기술·태도), 활용 패키지(평생 경력 개발 경로, 훈련 기준, 출제 기준)로 구성된다. 이 때 ‘직무’는 NCS 세분류를 의미하며 원칙상 세분류 단위에서 표준이 개발된다. ‘능력 단위’는 NCS 분류 체계의 하위 단위로서, NCS의 기본 구성 요소에 해당하는 것으로(“NCS구성 [Composition of NCS]”, 2014) 직무 수행에 필요한 직무 능력을 교육 훈련과 평가가 가능한 기능(function) 단위로 표준화한 것이다. ‘능력 단위 요소’는 해당 능력 단위를 구성하는 핵심 하위 요소를 표준화한 것이며, ‘수행 준거’는 해당 작업을 수행하는 절차와 방법을 논리적인 순서에 따라 구체적으로 기술한 것이다(Human Resources Development Service of Korea, 2013).

한편 각 ‘능력 단위’와 ‘능력 단위 요소’에는 ‘수준’이 제시되어 있는데, 이는 산업 현장 직무의 수준을 체계화한 것으로, 해당 직무를 수행하기 위한 경력, 역량, 지식, 기술 등을 전체 8수준으로 나누어 수준별로 표준화한 것이다(Human Resources Development Service of Korea, 2013).

본 연구는 이와 같이 개발된 NCS 중 패션 기획 분야의 NCS 개발 및 보완에 따른 변화 경향을 고찰하고, 국내 2, 4년제 대학 패션 기획 관련 교육과 ‘패션 기획’ 세분류 내 능력 단위의 내용 및 수준을 비교 분석해 보고자 한다.

2. 패션 분야의 NCS 개발

패션 분야는 다른 산업 분야에 비해서는 NCS 개발 완료 비율이 높은 편이다. 2008년도에 ‘패션 기획’과 ‘패션 디자인’ 직무에서부터 개발이 시작되었으며, 2010년도에는 ‘의류 유통’, ‘생산 관리’, ‘직물 의류 생산’, ‘니트 생산’, 2011년도에는 ‘비주얼 머천다이징’, ‘의류 제조 수출 영업’, ‘생산 현장 관리’, 2013년도에는 ‘패턴’, ‘가죽모피 생산’, ‘패션 소품 생산’, ‘신발 생산’, ‘한복 생산’, ‘가죽모피 유통 관리’, ‘패션 소품 유통 관리’, ‘신발 유통 관리’ 직무의 NCS 개발이 진행되었다. 패션 분야의 NCS 분류는 <Table 1>과 같다.

‘패션’은 ‘섬유·의복’ 대분류에 포함되는 중분류이며, 그 하위에는 ‘패션 제품 기획’, ‘패션 제품 생산’, ‘패션 제품 유통’, ‘신발 개발·생산’ 등 4가지 소분류가 있다. 각 소분류는 다시 몇 가지 세분류로 구성되는데, ‘패션 제품 기획’은 ‘패션 기획’, ‘패션 디자인’, ‘패턴’, ‘비주얼 머천다이징’으로, ‘패션 제품 생산’은 ‘제작 의류 생산’,

‘편직 의류 생산’, ‘가죽모피 생산’, ‘신발 생산’, ‘패션 소품 생산’, ‘한복 생산’으로, ‘패션 제품 유통’은 ‘의류 유통 관리’, ‘가죽모피 유통 관리’, ‘신발 유통 관리’, ‘패션 소품 유통 관리’로, ‘신발 개발·생산’은 ‘신발 생산’ 세분류로 구성되어 있어 의류 전반뿐만 아니라 신발, 소품 등까지 패션 분야에 포함시키고 있음을 볼 수 있다.

이와 같은 분류 체계는 기존의 의류학 분야 교과목 분류 기준(산업 및 시장 정보, 소재, 상품 기획, 디자인, 제품 생산, 판매 및 유통, 기초, 소비과학)(Ju et al., 2011)과 다소의 차이가 있다. 이는 NCS가 산업 현장 및 산업계 수요를 기반으로 도출되었기 때문에 교육 현장에서 그간 통용되어 온 교과목 구분 기준과는 차이가 있는 것으로 생각된다. 현 교육 정책은 교육 현장에서 NCS 기반 교과 과정을 운영할 것을 권장하고 있는 바, 본 연구는 NCS의 구분 틀과 개발 내용을 현재 대학의 패션 기획 관련 교육과 비교 분석해 봄으로써 향후의 교과 과정 개편에 시사점을 제공하고자 한다.

한편, 산업 환경의 변화와 NCS 개발 절차, 분류 체계의 변화 등으로 인해 기 개발된 NCS에 대해서도 보완의 필요성이 있다. 이에 분야별 NCS의 최초 개발로부터 5년 이후에는 보완 개발 작업이 진행되도록 규정되어 있다. 이에 2014년도에는 ‘패션 디자인’, ‘패션 기획’, ‘비주얼 머천다이징’, ‘제작 의류 생산’, ‘편직 의류 생산’ 직무의 보완 작업이 이루어졌다. 2013년 이후부터 새로운

Table 1. NCS classification in fashion field

Major category	Medium category	Minor category	Minimum category
Textile clothing	Fashion	Fashion product planning	Fashion planning
			Fashion design
			Pattern
			Visual merchandising
		Fashion product production	Woven clothes production
			Knitted clothes production
			Leatherfur clothes production
			Shoes production
			Fashion accessory production
			Hanbok production
			Fashion product distribution
		Leatherfur clothes distribution management	
		Shoes distribution management	
		Fashion accessory distribution management	
		Shoes development production	Shoes production

From NCS · 학습모듈 검색 [NCS · Learning module search]. (2014). <http://www.ncs.go.kr>

매뉴얼을 기반으로 NCS 개발이 진행되었기에, 2014년 보완된 NCS들은 최초 개발된 NCS와 그 형식과 개발 절차에 있어 차이가 있었고, 결과물 역시 차이를 보인다. 이에 본 연구는, ‘패션 기획’ 세분류의 NCS 개발 및 보완 과정에서의 변화에 대해 고찰해 보고자 한다.

3. 패션 기획의 개념과 필요성

‘패션 기획’ NCS의 최초 개발 버전에서는 패션 기획을 ‘소비자의 필요와 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 적절한 상품을 판매하기 위하여 적절한 장소, 가격, 시기, 물량 등을 기획하는 일’로 정의하였고(Korea Federation of Textile Industries & Human Resources Development Service of Korea, 2009), 2014년 보완 버전에서는 ‘기업의 목표 달성과 소비자 만족을 위하여 패션 시장 현황 분석과 판매 분석을 기반으로 브랜드 전략 수립부터 상품 기획, 생산 기획, 판매 관리에 이르는 전 과정을 총괄하는 업무’로 정의하고 있다(“NCS·학습모듈 검색(분야별 검색) [NCS·Learning module search (Category search)]”, 2014). 즉 ‘패션 기획’ NCS의 보완이 이루어지면서 그 내용은 보다 구체화되고, 기업 차원에서의 직무 관점에서 개발이 이루어지는 경향을 볼 수 있다.

또한, 패션 산업은 정보화, 소비자 요구 다양화, 글로벌 경쟁 등으로 인해 지식 집약적 산업의 성격이 보다 강해지고 있다. 패션 상품은 주기가 짧으며 매 시즌 신상품이 출시되고, 동일한 상품이라도 SKU(Stock Keeping Unit)가 많으며, 상품 가치가 시간에 따라 급속히 감소한다. 또한, 자동화·기계화에 한계가 있고, 부가가치가 매우 높으며, 품질 평가가 주관적이고, 고객에게 제시되는 방법, 즉 프레젠테이션이 중요하다는 특징이 있다(Suh et al., 2002). 이러한 특징은, 시장의 필요와 욕구를 정확히 파악, 예측하여 이에 대응하는 부가가치를 더함으로써 경쟁력과 시장성, 적중률이 높은 상품을 기획할 수 있는 전문 인력 양성의 필요성을 시사한다.

한편, 패션 분야의 NCS 개발이 다른 산업 분야에 비해 활발함에도 불구하고, 패션 분야의 NCS 관련 연구는 아직 기초 단계에 머물러 있다. Paek(2014)은 NCS 관련 해외 패션 디자인 교육 시스템 사례를 연구했으며, Kwak and Suh(2014), Suh and Kim(2015), Suh and Lee(2015a)는 각각 패턴, 한복 생산, 패션 소품 생산 분야 NCS 개발에 관한 연구를 하였고, Suh and Lee(2015b)는 패션 소품 생산 분야 NCS 기반 교육 훈련 자격 설계에 관한

연구를 하였다. 즉, 지금까지의 패션 분야 NCS 관련 연구는 NCS ‘개발’과 연계된 경우가 대부분이었으며, 교육 현장에서의 적용 방안 등 그 실질적인 활용과 관련된 연구는 부족하다. 또한, 패션 분야의 다양한 세분류 중 패션 기획 세분류와 관련된 연구는 전무한 실정이다.

이에 본 연구는 그 중요도가 높아지고 있는 패션 기획 분야에 초점을 맞추어, 성공적인 NCS 기반 패션 기획 교육 과정의 도입 및 운영 활성화 방안을 모색해 봄으로써, 산업 현장에 적합한 인력 양성에 있어 시사점을 제공하고자 한다.

III. 연구방법

패션 기획 분야 NCS 개발 및 보완에 따른 변화 경향 고찰, 대학에서의 패션 기획 관련 교육과 NCS 간 비교 분석, 패션 기획 분야 NCS 기반 교육 과정 도입 및 운영의 활성화를 위한 방안 제안을 통해 NCS 운영 방향에 도움이 되고자 하는 연구목적의 달성을 위해, 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

- 연구문제 1. ‘패션 기획’ NCS의 개발 및 보완 과정을 통한 변화 경향을 고찰한다.
- 연구문제 2. 국내 2, 4년제 대학에서의 패션 기획 관련 교육과 ‘패션 기획’ NCS를 비교 분석한다.

연구방법으로는 NCS 구 홈페이지(<http://old.ncs.go.kr>)와 신 홈페이지(<http://www.ncs.go.kr>)에 탑재되어 있는 NCS 개발 현황과 능력 단위 명세서, 평생 경력 개발 경로, 활용 패키지를 이용한 질적 분석을 실시하였다.

또한, 전국의 패션 관련 학과가 개설된 2, 4년제 대학의 홈페이지를 방문하여, 학과 혹은 대학 홈페이지를 통해 2014학년도 교육 과정 중 패션 기획 직무 관련 교과목 리스트를 수집하였다. 교육 과정이 개편되었음에도 불구하고 업데이트가 이루어지지 않는 홈페이지들도 있기 때문에, 2014학년도 교육 과정임이 명시된 자료만 수집하였다. 그 결과 11개 2년제 대학에서 51개 교과목을, 24개 4년제 대학에서 134개 교과목을 수집하였다.

수집된 교과목들을 ‘패션 기획’ NCS의 능력 단위 및 능력 단위 요소와 매칭하여 비교 분석하였다. 교과목과 능력 단위 및 능력 단위 요소 간 내용의 연관성을 기준으로 매칭하였으며, 매칭의 타당성과 신뢰성을 높이기 위해 각 대학 또는 학과 홈페이지에 탑재되어 있는 강

의계획서 내용을 참조하였다. 부득이 강의계획서 참조가 어려운 경우 학과 홈페이지에 게시되어 있는 교과목 개요를 참조하였다. 강의계획서와 교과목 개요 모두 참조가 어려운 경우에는 분석 대상에서 제외하였다.

하나의 교과목이 2가지의 서로 다른 능력 단위의 내용과 연관될 경우 각 능력 단위 모두와 매칭하였다. 반면 3가지 이상의 능력 단위와 매칭될 경우에는, 포괄적인 교과목으로 보아 특정 능력 단위와 매칭하지 않고 ‘기타(패션 기획과 전반적으로 연관된 교과목)’로 분류하였다.

IV. 연구결과

1. ‘패션 기획’ NCS 개발 및 보완에 따른 변화 경향 고찰

‘패션 기획’ NCS는 2009년에 최초 개발이 완료되었고, 2014년에 보완이 이루어졌다. 2009년 최초 개발된 ‘패션 기획’ NCS(V.1로 명명)는 ‘시장 조사’/‘제품 관리’(담당자 수준), ‘소재 기획’/‘컬러 기획’/‘소비자 분석’/‘판매 분석’/‘상품 기획’(중간관리자 수준), ‘트렌드 분석’/‘폼평회’/‘매장 연출 기획’/‘브랜드 전략 수립’(총괄책임자 수준) 등 11가지 능력 단위로 구성되었다. 각 능력 단위는 2~6개의 능력 단위 요소로 구성되어 11가지

능력 단위에 총 41가지 능력 단위 요소로 구성되었으며, 수행 준거, 적용 범위, 필요 자료 및 서류, 사용 장비 및 도구, 평가 시 고려 사항, 평가 방법, 관련 지식, 기술, 태도가 함께 제시되었다.

2014년에 산업계 및 학계 의견을 반영하고 산업 변화를 고려하여 보완된 ‘패션 기획’ NCS(V.2로 명명)는 ‘패션 상품 판매 관리’(2수준), ‘패션 시장 현황 분석’/‘패션 상품 판매 분석’(3수준), ‘패션 상품 기획’/‘패션 상품 품평’/‘패션 상품 생산 기획’/‘패션 상품 영업 기획’(4수준), ‘패션 상품 예산 기획’/‘시즌 전략 수립’(5수준), ‘패션 브랜드 전략 기획’(6수준) 등 10가지 능력 단위로 구성되었다. 각 능력 단위는 4~5개의 능력 단위 요소로 구성되어 10가지 능력 단위에 총 42가지 능력 단위 요소로 구성되었다. 능력 단위에는 전반적인 패션 기획 직무에 관련된 다양한 업무가 포함되어, ‘패션 기획’ NCS가 패션 기획 분야의 직무 능력을 포괄적으로 반영하고 있는 것으로 나타났다.

V.1과 V.2의 유사 능력 단위들을 비교 분석한 결과는 <Table 2>와 같았다. 두 버전 간 능력 단위 명칭이나 능력 단위를 구성하는 세부적인 능력 단위 요소의 내용에 상당한 차이가 보였다.

V.2 중에는 ‘패션 시장 현황 분석’과 같이 V.1에서의 복수의 능력 단위(‘시장 조사’, ‘트렌드 분석’, ‘소비자 분석’)를 통합하여 하나의 능력 단위가 도출된 경우도

Table 2. Comparison of fashion planning competency units in V.1 and V.2

V.1	V.2
Competency unit: market research (1)* · Surveying rival brands' designs*** · Surveying rival brands' prices · Surveying overseas products and stores · Surveying overseas exhibitions · Surveying market trend · Analyzing own company	
Competency unit: trend analysis (3) · Collecting and analyzing color information · Collecting and analyzing style information · Collecting and analyzing fabric information · Collecting and analyzing lifestyle information · Collecting and analyzing trim information	Competency unit: fashion market situation analysis (3)** · Collecting trend information (1) · Analyzing consumers (3) · Analyzing present condition of own company (3) · Analyzing present condition of rival brands (3)
Competency unit: consumer analysis (2) · Analyzing lifestyle information · Surveying and analyzing consumer purchasing psychology · Surveying and analyzing product trends · Surveying and analyzing consumer wearing	

*: Level of the competency unit. Levels were set based on 3 stages.

** : Level of the competency unit. Levels were set based on 8 stages.

***: Competency unit element. Levels of competency unit elements are not presented in V.1.

Table 2. Continued

V.1	V.2
Competency unit: product management (1) · Interpreting and deciding materials · Deciding quality standards by item · Marking size · Attaching care labels and tags	Competency unit: fashion production planning (4) · Selecting manufacturer (4) · Selecting outsourcing company (4) · Managing material warehousing and release (3) · Managing complete products (3)
Competency unit: evaluation meeting (3) · Establishing evaluation meeting schedule · Preparing and progressing evaluation meeting · Analyzing the results of evaluation meeting · Selecting items	Competency unit: fashion evaluation meeting (4) · Planning evaluation meeting (2) · Collecting evaluators' opinion (2) · Gathering selected styles (3) · Adjusting quantities by style (4)
Competency unit: store presentation planning (3) · Planning VMD · Establishing sales plan · Instructing and managing agencies	Competency unit: fashion sales planning (4) · Managing distribution networks (4) · Managing stores (2) · Managing products by store (3) · Managing inventory quantity (2)
Competency unit: sales analysis (2) · Analyzing sales performances of rival companies · Analyzing sales performance of own company	Competency unit: fashion sales analysis (3) · Analyzing sales of the previous year (2) · Analyzing sales by season (2) · Analyzing sales of rival companies (3) · Calculating profit and loss (3)
Competency unit: brand strategy development (3) · Analyzing other companies' strategies · Analyzing SWOT · Establishing STP strategy · Establishing 4P mix strategy	Competency unit: fashion brand strategy planning (6) · Analyzing SWOT (5) · Establishing brand positioning (6) · Planning brand's 4P strategy (6) · Planning annual schedule (5) · Establishing product quantities by concept (6)
Competency unit: color planning (2) · Analyzing sales performances by color · Establishing color concept and theme	Competency unit: seasonal strategy development (5) · Planning seasonal schedule (5) · Planning concept (5) · Suggesting color direction (4) · Suggesting fabric direction (4) · Suggesting design direction (4)
Competency unit: fabric planning (2) · Selecting fabrics · Developing fabrics	Competency unit: fashion product planning (4) · Planning fabrics (4) · Planning items (4) · Organizing release products by month (3) · Suggesting anticipatory selling prices (3)
Competency unit: product planning (2) · Establishing planning schedule · Establishing season concept · Planning items · Allocating sizes and planning production quantity · Calculating selling prices	Competency unit: fashion budget planning (5) · Planning annual sales (5) · Planning anticipatory profit and loss (5) · Planning production quantity (4) · Planning product quantities by season (4)
	Competency unit: fashion sales management (2) · Managing customers (1) · Managing sales staffs (2) · Suggesting sales promotion strategy (2) · Managing product sales service (1)

*: Level of the competency unit. Levels were set based on 3 stages.

** : Level of the competency unit. Levels were set based on 8 stages.

***: Competency unit element. Levels of competency unit elements are not presented in V.1.

있었고, ‘패션 상품 생산 기획’과 같이 V.1에서의 능력 단위 및 능력 단위 요소의 직무 범위를 다소 확대 변경한 경우도 있었다. 반면 V.1에서는 VMD 관련 직무를 포함하였던 ‘매장 연출 기획’이 V.2에서는 ‘패션 상품 영업 기획’으로 명칭 변경되면서 VMD 관련 내용을 배제하고 매장 관리 및 영업에 초점을 맞추어 집중 축소한 경우도 있었다. 이는 ‘비주얼 머천다이징’ NCS가 별도 세분화로 개발되었기 때문인 것으로 보인다. 또한, V.1에서의 ‘컬러 기획’, ‘소재 기획’ 능력 단위는 V.2에서는 ‘시즌 전략 수립’과 ‘패션 상품 기획’ 능력 단위의 능력 단위 요소로 흡수되었으며, V.1에서의 ‘상품 기획’은 V.2에서 ‘시즌 전략 수립’, ‘패션 상품 기획’, ‘패션 상품 예산 기획’으로 세분화·구체화되었다. 한편 V.1에서는 존재하지 않았던 ‘패션 상품 판매 관리’가 V.2에 신규 도입되었다. 전반적으로 V.1에 비해 V.2는 패션 기획 직무에 보다 집중되었고, 그 구성에 있어 업무 내용이 보다 구체화, 심화된 것으로 분석된다.

한편 V.1에서는 업무 범위 및 직무 경험에 따라 직능 수준을 3단계(담당자, 중간관리자, 총괄책임자)로 구분한 반면, 2013년에 NCS 전반적인 개발 가이드라인의 변경에 따라 V.2에서는 보다 세분화된 8단계(1~8수준)로 직무 수준을 구분하였다. 패션 기획 직무의 능력 단위들은 전체 8수준 중 2~6수준(패션 판매 관리 실무자, 패션 정보 분석 실무자, 패션 기획 실무자, 패션 전략 기획 관리자, 패션 기획 총괄자)에 분포하였다. NCS에서 기존의 3단계 기준과 변경된 8단계 기준에 따른 수준 체계 간 명백한 대응 관계를 제시하고 있지는 않다. 그러나 Human Resources Development Service of Korea & Korea Federation of Textile Industries(2011), Korea Federation of Textile Industries, & Human Resources Development Service of Korea(2009), “NCS구성 [Composition of NCS]”(2014), “NCS·학습모듈 검색(분야별 검색) [NCS·Learning module search (Category search)]”(2014)를 정리하여 각각의 직무 수준에 대한 정의를 비교한 결과<Table 3>, 3단계 기준 수준 체계에서의 1, 2, 3수준은 8단계 기준 수준 체계에서 각각 1~3수준, 4~5수준, 6~8수준에 해당한다고 판단된다. 이에 입각할 때, V.1과 V.2에서의 유사 능력 단위 간에 직무 수준의 변화가 매우 큼을 알 수 있다. 예를 들어 V.1에서 각각 1, 2, 3수준에 해당했던 ‘시장 조사’, ‘소비자 분석’, ‘트렌드 분석’ 능력 단위가, V.2에서 ‘패션 시장 현황 분석’으로 통합되면서 8단계 수준 체계 중 낮은 수준인 3수준에 해당하는 것으로 제시되어 있다. 또한 V.1에서 3단계 체계 중

최고 수준인 3수준이었던 ‘폼평회’ 능력 단위도 V.2에서는 ‘패션 상품 폼평’으로 명칭 변경되면서 8단계 체계 중 중간 수준인 4수준으로 제시되어 있다.

이상의 결과는, ‘패션 기획’ NCS가 비교적 NCS 체제 도입 전반기에 개발된 만큼, 산업 현장에서의 패션 기획 관련 직무를 능력 단위와 능력 단위 요소 단위로 구분하고 직무 수준을 설정하는데 있어 표준화된 가이드라인이 부족했기 때문으로 생각된다. 또한 V.1 개발 이후 V.2 개발까지 5년 정도의 기간이 지나면서, 산업 현장의 교육 훈련 수요를 기반으로 보다 면밀한 직무 분석이 이루어졌고, V.1을 교육 훈련 현장에서 활용하면서 미비하거나 개선되어야 할 부분들이 도출되어 V.2에 반영되었기 때문이라고 생각된다.

2. 패션 기획 관련 대학 교육과 NCS 비교 분석

국내 2, 4년제 대학에서 개설하고 있는 패션 기획 관련 교과목과 2014년에 보완 개발된 10가지 패션 기획 직무 관련 능력 단위를 매칭한 결과는 <Table 4>와 같다. 유사한 교과목명은 대표 교과목명으로 통합하여 표기하였다.

먼저 2년제 대학 분석 결과, 직능 수준이 높은(8단계 체계 중 5수준 이상) 능력 단위인 ‘패션 브랜드 전략 기획’(6수준), ‘패션 상품 예산 기획’(5수준), ‘시즌 전략 수립’(5수준) 중 ‘패션 상품 예산 기획’과 직접적 연관이 있는 교과목은 없는 것으로 나타났다. 그러나 ‘패션 브랜드 전략 기획’과 ‘시즌 전략 수립’에는 직접적 혹은 일부 연관된 교과목이 상당수 있는 것으로 나타났다. 브랜드 전략 기획, 예산, 시즌 전략 수립 등을 포함하여 패션 기획 직무 전반과 연관된 교과목으로서 대부분의 대학에서 개설하고 있는 ‘패션 마케팅’, ‘패션 머천다이징’까지 포함한다면, 높은 수준의 직무와 관련된 교과목이 상당수 개설되어 있는 것으로 볼 수 있었다. 즉, <Table 3>에서 살펴본 바와 같이 직능 수준 2수준은 패션 판매 관리 실무자, 3수준은 패션 정보 분석 실무자, 4수준은 패션 기획 실무자, 5수준은 패션 전략 기획 관리자, 6수준은 패션 기획 총괄자이며, 각 수준에서 다음 수준으로 올라가기 위해서는 적게는 6개월에서 많게는 3년 정도의 업무 수행 기간을 요구한다는 점을 고려할 때, 현재 2년제 대학에서는 입직자의 수준에 비해 높은 수준의 직무 교육이 이루어지고 있다고 볼 수 있겠다. 특히 일부 대학은 직능 수준이 높은 능력 단위와 연관된 교과목으로만 교육 과정을 구성한 경우도 있었다.

Table 3. The function levels in fashion field

Level	Position in fashion planning	Definition
V.1: Levels based on 3 stages		
3	Fashion MD team manager	As a chief of the work which requires skill and technic, (s)he can perform the job guiding and adjusting jobs. (S)he plans and adjusts the works, and compromises alternatives of the work according to the judge and creativity based on experience. In addition, (s)he can perform complicated works single-handed or guide others. Required career more than 6 years.
2	Fashion MD middle manager	(S)he can perform planning, adjustment, personal relations, or comparatively complicated works single-handed or guide assistants. (S)he performs tasks of particular field with comparatively high degree of skill and technic. Required career of 2-5 years.
1	Fashion MD assistant	(S)he performs the job according to directions or standard procedure, with normal level-training and technic. Required career of 1 year.
V.2: Levels based on 8 stages		
8		A level of creating new theory utilizing top-class theory and knowledge in the field, and performing broadly based technical tasks with top-class skill. Authority and responsibility for the organization and business in general. Attainable after working for 2-4 years in level 7.
7		A level of performing broadly based tasks with high-degree skill utilizing specialized theory and knowledge in the field. Responsibility for others' performances is needed. Attainable after working for 2-4 years in level 6.
6	General controller for fashion planning	A level of utilizing the theory and knowledge of the field freely within independent authority, performing diverse tasks with normal skill, and conveying special knowledge and know-how to others. Attainable after working for 1-3 years in level 5.
5	Manager for fashion strategy planning	A level of performing very complicated and unusual tasks utilizing the theory and knowledge of the field within comprehensive authority, and conveying special knowledge to others. Attainable after working for 1-3 years in level 4.
4	Staff for fashion planning	A level of performing complicated and diverse tasks utilizing theory and knowledge of the field restrictively within general authority. Attainable after working for 1-4 years in level 3.
3	Staff for fashion information analysis	A level of performing somewhat complicated tasks utilizing grounded theory and general knowledge of the field within restricted authority. Attainable after working for 1-3 years in level 2.
2	Staff for fashion sales management	A level of performing usual tasks utilizing the general knowledge of the field under general direction and supervision. Attainable after working for 6-12 months in level 1.
1		A level of performing simple and repetitive tasks utilizing basic general knowledge such as literal comprehension and calculation ability under specific direction and strict supervision.

한편, 직능 수준이 낮아(3수준 이하) 입직자가 입직 후 곧바로 혹은 단기간 내에 수행하게 될 직무에 해당하는 능력 단위인 '패션 시장 현황 분석'(3수준), '패션 상품 판매 분석'(3수준), '패션 상품 판매 관리'(2수준)의 경우, '패션 상품 판매 분석'에 직접 연관되는 개설 교과목은 없는 것으로 나타났으며, '패션 상품 판매 관리' 관련 교과목도 많지 않은 것으로 나타났다. 더구나 '패션 상품 판매 분석' 능력 단위의 최소 교육 시간은 30시간, '패션 상품 판매 관리' 능력 단위의 최소 교육 시간은 25시간으로 제시되고 있다. 이는 이들 능력 단위 관련 교육이 '패션 정보 분석'이나 '패션 마케팅' 등 다른 교과목의 일부로 포함되어서는 산업 현장에서의 직무 수행에 적절한 교육이 이루어질 수 없음을 시사한다.

이와 같은 결과는, 2년제 대학의 패션 기획 관련 교육이 실제 입직 후 수행하게 될 직무에 비해 높은 수준에서 이루어지고 있어 산업계 현실에 다소 부합하지 못함을 시사한다. 따라서 2년제 대학 졸업 입직자의 직무 능력 수준을 고려하여, 기존의 교과목 내용 중 수준이 높은 교과목 혹은 단위에 대해서는 제외 또는 수준 조절이 필요할 것이다. 또한 실제로 산업 현장에 입직 후 곧바로 수행하게 될 직무와 직접 연관된 교과목을 독립 교과목으로 개설하는 방향으로의 교육 과정 개편 검토가 필요할 것이다. 아울러, 직능 수준이 높은 '브랜드 전략 기획', '패션 상품 예산 기획', '시즌 전략 수립'과 같은 직무는, 다양한 수준의 업무 지식을 포괄적으로 필요로 하는 창업 교육과 연계시키는 것이 적절하겠다.

Table 4. NCS competency units and subjects related to fashion planning

Competency unit / level / training hours	4-year university	2-year college
Fashion market situation analysis / 3 / 30	Fashion market research (4)* / fashion information analysis (3) / fashion information analysis & merchandising (2) / fashion information analysis & design (1) / world fashion field research (1) / fashion brand & design research (1) / trend & designer collection (1) / fashion trend & design planning (3) / fashion material information & analysis (1) / clothing psychology & marketing (1) / consumer psychology & behavior (1) / fashion consumer behavior & design planning (1) / fashion consumer analysis (1) / fashion consumer behavior (1) / fashion information & consumer behavior (1)	Fashion market research (2) / fashion information analysis (2) / fashion trend analysis (3) / clothing consumer behavior (1)
Fashion sales analysis / 3 / 30	-	-
Fashion brand strategy planning / 6 / 45	Branding planning (1) / brand launching (1) / fashion brand planning (1)	Brand analysis (1) / apparel brand practice (1) / brand launching (1) / fashion brand strategy (1)
Fashion budget planning / 5 / 40	-	-
Seasonal strategy development / 5 / 40	Concept development (1) / color planning (3)	Color planning (2) / color & material planning (1)
Fashion product planning / 4 / 35	Fashion product planning (3) / fashion product development (2) / apparel planning / fashion information analysis & product planning (2) / fashion material planning (16)	Product development (1) / fashion product planning (8) / material planning (3)
Fashion evaluation meeting / 4 / 35	-	-
Fashion production planning / 4 / 35	Fashion global sourcing (2) / apparel production management (1) / clothing product management (2)	Basics of clothing production (1) / fashion production and quality (1) / production management (1) / fashion product management (1)
Fashion sales planning / 4 / 35	Fashion retailing (6) / fashion retail management (2) / retail buying (1) / fashion distribution & store management (1) / fashion distribution management (2) / fashion distribution (5)	Shop-master (2) / fashion store image strategy (1) / store management (1) / fashion buying & retailing (1) / fashion distribution (1)
Fashion sales management / 2 / 25	Fashion communication (3) / fashion advertising (1)	Fashion sales practice (1) / shop-master (2)
Other (subjects generally related to fashion planning)	Fashion marketing (20) / fashion merchandising (11) / fashion business (7) / fashion management (1) / internet fashion marketing & start-up (1) / fashion marketing & brand analysis (1) / fashion planning practice (1) / global fashion marketing (1) / global fashion business (9) / global fashion distribution (2)	Fashion marketing (6) / fashion merchandising (4) / fashion business (1) / e-fashion business (2)

*: Number of universities which establish the subject

다음으로 4년제 대학 분석 결과, 입직자가 바로 수행하게 될 3수준 이하 능력 단위 중 ‘패션 시장 현황 분석’(3수준) 관련 교육은 2년제 대학에 비해 월등히 많이 이루어지고 있는 것으로 나타났다. 그에 비해 ‘패션 상품

판매 분석’(3수준) 능력 단위와 관련해서는 2년제 대학과 마찬가지로 직접 연관된 교과목이 없는 것으로 나타났다. 직능 수준이 가장 낮은 ‘패션 상품 판매 관리’(2수준) 능력 단위와 관련해서는 ‘판매 촉진 전략 제안하기’

능력 단위 요소와 관련된 교과목들은 개설되어 있으나 판매 업무와 직접 관련된 교과목은 없는 것으로 나타났다. 이는 ‘패션 상품 판매 관리’ 능력 단위에서 요구하는 직무 수행 요건이 2년제 대학 졸업이므로(“NCS·학습모듈 검색(분야별 검색) [NCS·Learning module search (Category search)]”, 2014), 직능 수준이 낮아 4년제 대학에서는 개설되지 않는 것으로 보인다.

한편 직능 수준이 6수준인 ‘브랜드 전략 기획’ 능력 단위 관련 교과목들이 많이 개설되어 있는 반면 직능 수준 4수준으로 오히려 5, 6수준 능력 단위에 비해 교육이 많이 되어야 할 ‘패션 상품 품평’(4수준) 관련해서는 직접 연관 교과목이 없는 것으로 나타났다. ‘패션 상품 품평’의 최소 교육 시간이 35시간인 만큼, 품평회 관련해서는 연관 교과목인 ‘패션 머천다이징’ 등에 포함시키기 보다는 독립된 교과목으로 개설하여 심도 있게 교육할 필요성이 있어 보인다.

NCS가 아직 4년제 대학에는 도입되지 않고 있지만, 4년제 대학 졸업자도 입직 직후 직능 수준이 낮은 직무부터 수행하는 것이 패션 산업계의 현황인 만큼, ‘패션 상품 판매 분석’(3수준), ‘패션 상품 품평’(4수준) 등과 같이 현재 교육이 미비하여 산업 현장과 괴리되어 있는 직무 교육을 반영한 교육 과정 개편이 필요할 것으로 보인다. 또한, 대학의 교육 목표와 인력 양성 방향에 따라 능력 단위를 선별적으로 도입할 수는 있겠지만, ‘패션 상품 판매 분석’, ‘패션 상품 품평’과 같은 업무는 직능 수준이 낮으면서도 패션 기획 업무를 하는 머천다이저에게 반드시 필요한 업무 능력인 만큼, 교육 과정에 포함되어야 할 것이다.

이상의 결과를 통해, 대학에서의 패션 기획 직무 관련 교과목들은 ‘패션 기획’ NCS의 능력 단위 내용과 상응하는 부분도 있고 그렇지 않은 부분도 있음을 알 수 있었다. 또한 NCS에서는 실제 산업 현장에서의 숙련도에 따라 능력 단위별 직능 수준을 8단계로 제시하고 있는데, 이 중 대졸 입직자의 필요 직무 능력 수준이 3-4수준 이하라 고려할 때, 패션 기획 직무 관련 대학 교육 내용에는 입직자의 업무 수준을 상회하는 내용까지 포함되어 있는 것으로 분석되었다. 따라서, 국내 대학의 패션 교육 과정 운영에 있어 직능 수준을 고려한 교과목 및 교육 내용 조절이 필요함을 알 수 있었다. 즉 대학의 패션 교육에서 실질적인 실무 적응력을 배양하기 위해서는, 산업 전반에 걸친 이론적 지식 교육뿐만 아니라 직능 수준을 고려한 실무 중심의 커리큘럼 재구성이 필요하다. NCS는 이론적 지식 교육에 그치는 것이 아닌

실제적으로 해당 직무를 ‘수행할 수 있게’ 하는 것이 목표인 만큼, 현재 2, 4년제 대학에서 개설되어 있는 패션 기획 직무 관련 교과목 중 이론적 지식 습득에 그쳤던 교과목은 보다 실기 실무 위주의 교육으로 교육 내용이 보완되어야 할 것이다.

V. 요약 및 결론

본 연구는 ‘패션 기획’ NCS의 개발 및 보완에 따른 변화 경향을 고찰하고, 국내 2, 4년제 대학에서의 패션 기획 관련 교육과 NCS를 비교 분석하였다.

패션 기획 직무의 NCS는 최초 개발 이후 5년이 경과하여 2014년 보완이 이루어진 상태로, ‘패션 상품 판매 관리’, ‘패션 시장 현황 분석’, ‘패션 상품 판매 분석’, ‘패션 상품 기획’, ‘패션 상품 품평’, ‘패션 상품 생산 기획’, ‘패션 상품 영업 기획’, ‘패션 상품 예산 기획’, ‘시즌 전략 수립’, ‘패션 브랜드 전략 기획’ 등 총 10가지 능력 단위로 구성되어 있다. 각 능력 단위는 능력 단위 요소와 수행 준거로 구성되어 있으며 8단계 기준의 능력 단위별, 능력 단위 요소별 직능 수준도 제시되어 있다.

이와 같이 개발되어 있는 ‘패션 기획’ NCS를 국내 2, 4년제 대학의 패션 기획 관련 교과목과 매칭한 결과, 대졸 입직자의 직능 수준에 비해 높은 수준의 능력 단위에 해당하는 교과목들이 상당수 있었고, 반면 입직자가 산업 현장에서 바로 필요로 하는 직무 관련 교과목 중 개설이 미비한 교과목도 있었다. 또한, NCS에서 요구하는 능력 단위별 교육 시간과 비교할 때, 한 교과목에서 다루기에는 너무 많은 능력 단위를 포괄하여 실무 중심의 심도 있는 교육이 어려워 보이는 경우가 있었다.

이상과 같이 ‘패션 기획’ NCS 개발 및 보완에 따른 변화 경향을 고찰하고, 국내 2, 4년제 대학의 패션 기획 관련 교육과 NCS를 비교 분석한 결과를 바탕으로, 패션 기획 직무의 NCS 기반 교육이 도입·활성화되기 위한 방안을 제안해보고자 한다.

첫째, 2, 4년제 대학의 기존 패션 기획 관련 교육 과정은 NCS의 능력 단위들과 매치되는 부분도 있었지만 그렇지 않은 부분도 있었다. 이는 대학에서 패션 기획 관련 교육을 받은 입직자가 산업체에서 직무를 즉시 수행하는데 어려움을 야기한다. 또한 이는 신입 직원 채용 시에도 경력자를 우대하는 산업계의 고용 실태에 반영되고 있다. 대학에서 산업 현장 직무에 바로 투입될 만한 실무형 직무 교육을 받지 못한 입직자는, 산업체에서의 직무 교육과 초급 단계 직무 수행에 장기간이 소요됨에

따라 업무에 흥미를 잃고 타 산업계로 이직하는 경우도 많아, 인력 유출이라는 부정적 결과로 귀결되기도 한다. 따라서 대학에서는 졸업자의 즉시 취업 가능성을 높이고 패션 산업계의 인력 유출을 막기 위해서도 산업계 수요에 따른 인력 양성이 필요하다.

이를 위해서는 NCS를 적용한 커리큘럼 재구성이 필요할 것이다. 2, 4년제 대학 각각의 교육 목표 및 입학 후 어느 정도 기간 이내 수행하게 될 업무의 수준과 NCS에서 제시하고 있는 적능 수준을 고려한 교과목 재구성이 필요한 것이다. 또한, 여러 능력 단위를 포괄하고 있는 교과목은 이론 중심 교육에 그칠 가능성이 높은 바, NCS에서 제시하고 있는 필요 이수 시간을 고려하여 능력 단위에 따른 교과목 세분화도 필요할 것이다. 한편, 교육 내용 및 평가에 있어서도, 각 능력 단위에서 제시하고 있는 능력 단위 요소 및 수행 준거, 평가 방법 등을 반영한 개편이 필요할 것이다.

둘째, 위와 같은 교육 과정 구성과 내용의 개편을 위해서는, 교육 시스템의 개편이 수반되어야 한다. 산업체와 교육 기관 간 유기적 협력 시스템을 통한 NCS의 효율적인 적용이 필요한 것이다. 교수자의 산업 현장 직무 연수를 통해 산업체 요구를 반영한 NCS 기반 교육 역량 제고가 이루어져야 할 것이며, 산업계 전문가와의 팀 티칭 등의 방법을 통한 산학 공동 교육 과정 운영도 방법이 될 수 있겠다. 또한, 각 대학이 가지고 있는 교육 여건 상 실무 중심 교육에 한계가 있는 부분을 해소하기 위해, NCS 기반 인턴십 및 현장 실습 등 학생의 산업체 연수 과정 활성화 및 기존 연수 과정과 NCS 간 연계 역시 필요할 것이다.

교재 역시 이론 중심에서 직무 중심으로 전환될 필요가 있다. ‘패션 기획’ 세분류의 최초 개발 버전(V.I)을 기반으로 한 NCS 모듈 교재는 모두 개발이 되어 있었으나, 2014년 보완이 이루어짐에 따라 개별 능력 단위의 범위나 각 능력 단위를 구성하는 능력 단위 요소, 수행 준거, 평가 방법 등에 많은 변화가 있었으므로, 관련 모듈 교재의 보완 및 추가 개발 역시 신속히 이루어져야 할 것이다. 보완된 NCS를 기반으로 한 모듈 교재가 개발되기 이전에도, NCS 기반 교과목을 운영하는데 있어 기존의 교재보다는 각 능력 단위, 능력 단위 요소, 수행 준거를 반영한 교재 및 보조 교재의 선별과 개발이 필요할 것이다.

셋째, 실무 위주의 교육이 어느 분야보다도 필요한 의류학 분야에 있어, NCS 도입의 필요성 인식과 기존 교육 과정 변화에 대한 개방적인 접근, 적극적인 태도가

필요하다. 현재는 2년제 대학을 중심으로 NCS 기반 교육이 도입되고 있으나, 4년제 대학으로의 도입도 적극 검토되고 있는 만큼, 2, 4년제를 막론하고 NCS 기반 교육에 대한 관심이 필요하다. NCS 기반 교육이 교육 현장 및 산업 현장을 효과적으로 아우를 수 있도록, 교육의 최첨단에 서있는 대학들이 앞장설 필요가 있는 것이다. 따라서, 이제 1차 보완이 이루어진 ‘패션 기획’ 세분류에 대해 교육계에서 NCS 기반 교육의 운영 결과를 피드백함으로써, 2018년으로 예정된 2차 보완에서는 NCS가 산업계와 교육 현장의 요구를 모두 반영하여 급변하는 산업 트렌드와 교육계의 실정에 최대한 부합할 수 있도록 산업계-교육계 간 협조 체제가 필요하다.

그와 같은 맥락에서, 개발된 NCS가 타당성을 갖기 위해서는 개발 결과에 대한 검증이 지속적으로 이루어져야 할 것이다. 2014년 보완된 ‘패션 기획’ 세분류의 능력 단위와 능력 단위 요소에 대한 검증의 경우 산업체 인사 10명을 대상으로 이루어졌다(“NCS · 학습모듈 검색(분야별 검색) [NCS · Learning module search (Category search)]”, 2014). 대기업, 중견기업, 중소기업, 소기업이 적절히 배분되도록 하여 타당성을 기하고자 하였으나, 보다 많은 산업체 인사를 대상으로 검증이 이루어져야 할 것으로 보인다. 또한 산업계 요구를 기반으로 하여 직무 능력 표준을 개발하는 것이 NCS의 궁극의 목표이나, 교육 훈련 기관에서의 실현 가능성을 배제할 수는 없기 때문에 교육 현장을 대상으로 한 타당성 확인도 필요할 것이라 생각된다. 이와 같이 검증 대상을 확대하는 것은 개발된 NCS의 타당성을 확보하는 효과뿐만 아니라 산업계와 교육계를 대상으로 한 NCS의 홍보 및 과급에도 효과를 가지리라 생각된다.

본 연구의 결과는 각 대학이 대학과 학과의 교육 목표, 학과 특성을 고려하여 NCS 기반 교육 과정을 개편하고 운영하는데 있어 그 방향과 방법에 대해 통찰력을 제공해 줄 수 있으리라 생각된다.

단, 본 연구가 대학별 개설 교과목의 내용을 NCS와 비교 분석하는데 있어 사용한 방법은 강의계획서 및 홈페이지에 탑재된 교과목 개요였던 만큼, 교과목 내용에 대한 면밀한 분석까지는 이루어지지 못했다. 이는 본 연구의 한계점으로 남는 부분으로, 추후 보다 심도 있는 연구가 이루어지기 위해서는 대학별 설문지 또는 인터뷰 방법을 통한 교과 내용 분석이 필요할 것이다.

또한, 본 연구의 분석을 위해 수집한 교과목들의 2014년 교육 과정은 2013년에 개발된 것이므로, 2년제 대학에서는 NCS 도입 초창기이거나 미처 도입되지 못한 시점

이고 4년제 대학에서는 NCS가 전혀 도입되지 않은 시점이다. 따라서, 향후 1, 2년 사이 NCS 도입 및 운영이 보다 전면화되고 어느 정도 정착된 후 NCS와 대학 교육 과정을 다시 한 번 비교 분석해 보고 교육 현장의 피드백을 고찰하는 연구가 수행된다면 보다 실질적인 NCS의 교육 현장 적용에 대한 연구가 가능할 것이며, 그 결과는 추후 NCS 보완 시점에 유용한 참고 자료가 될 수 있을 것이다.

References

- Human Resources Development Service of Korea. (2013). *국가 직무 능력 표준 개발 매뉴얼* [Manual for NCS development]. Seoul: Author.
- Human Resources Development Service of Korea, & Korea Federation of Textile Industries. (2011, November). NCS를 활용한 근로자 숙련형성경로 개발 (섬유분야) [Worker's skill development course using NCS (Textile)]. *National Competency Standards*. Retrieved August 17, 2014, from http://ncs.hrdkorea.or.kr/nos/dispatcher.jsp?p_menu=670#view
- Ju, I. J., Cho, J. Y., & Im, K. B. (2010). 국가직무능력표준(NCS) 사업의 현안 및 정책방안 [The issues and the policy directions of NCS project]. *The HRD Review*, 13(3), 17-39.
- Ju, J. A., Ryu, H. S., & Kim, H. A. (2011). A study on the application of clothing and textiles education to industrial work. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 35(3), 325-335.
- Korea Federation of Textile Industries, & Human Resources Development Service of Korea. (2009). 패션분야 직업능력표준 활용패키지 -(기획/디자인) 직종- [Application package for fashion NCS -(Planning/Design) job-]. *National Competency Standards*. Retrieved August 17, 2014, from http://ncs.hrdkorea.or.kr/nos/dispatcher.jsp?p_menu=36
- Kwak, Y. S., & Suh, S. H. (2014). Study on development of National Competency Standards (NCS) of pattern. *Journal of Fashion Business*, 18(5), 144-158. doi:10.12940/jfb.2014.18.5.144
- Lee, Y. H. (2015, June 8). 4년제 대학도 NCS 연계 교육과정 필요 [NCS related curriculums are needed for 4-year universities]. *Daily UNN*. Retrieved June 10, 2015, from <http://news.unn.net/news/articleView.html?idxno=148098>
- Oh, M. D., & Lee, S. H. (2014). Redesign of a college educational curriculum based on National Competency Standards. *The Journal of the Korea Contents Association*, 14(9), 651-662. doi:10.5392/JKCA.2014.14.09.651
- Paek, J. E. (2014). A study on australian vocational education in the fashion design field based on NCS and AQF. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 20(3), 309-322.
- Suh, S. H., & Kim, J. S. (2015). The study on NCS development for the production of Hanbok. *Journal of the Korean Society of Costume*, 65(2), 62-74. doi:10.7233/jksc.2015.65.2.062
- Suh, S. H., & Lee, S. Y. (2015a). A study on the National Competency Standards of fashion accessories production. *Journal of the Korean Society of Costume*, 65(1), 46-60. doi:10.7233/jksc.2015.65.1.046
- Suh, S. H., & Lee, S. Y. (2015b). Study of "Education-Training-Certificate of Qualification" design for the fashion accessories production based on the national competency standards. *Journal of the Korean Society of Costume*, 65(2), 125-143. doi:10.7233/jksc.2015.65.2.125
- Suh, S. M., Hong, B. S., & Jin, B. H. (2002). *패션 비즈니스* [Fashion business]. Seoul: Hyungseulchulpansa.
- 국가직무능력표준(NCS) [National Competency Standards (NCS)]. (2015). *Human Resources Development Service of Korea*. Retrieved June 10, 2015, from <http://www.hrdkorea.or.kr/3/7>
- 국가직무능력표준이란? [National Competency Standards?]. (2014). *National Competency Standards*. Retrieved June 10, 2015, from http://www.ncs.go.kr/ncs/page.do?sk=P1A1_PG01_001
- NCS구성 [Composition of NCS]. (2014). *National Competency Standards*. Retrieved June 10, 2015, from http://www.ncs.go.kr/ncs/page.do?sk=P1A1_PG01_003
- NCS · 학습모듈 검색 [NCS · Learning module search]. (2014). *National Competency Standards*. Retrieved June 13, 2015, from http://www.ncs.go.kr/ncs/page.do?sk=P1A2_PG01_001
- NCS · 학습모듈 검색(분야별 검색: 18.섬유 의복 > 02.패션 > 01.패션제품기획 > 01.패션기획) [NCS · Learning module search (Category search: 18.Textileclothing > 02.Fashion > 01.Fashion product planning > 01.Fashion planning)]. (2014). *National Competency Standards*. Retrieved March 13, 2015, from http://www.ncs.go.kr/ncs/page.do?sk=P1A2_PG01_002&mk=&uk=