

## 현대 주방가구의 친환경디자인 사례 연구

김 미 경<sup>1</sup>, 김 명 태<sup>†,2</sup>

<sup>1</sup>공주대학교 대학원 조형디자인학과, <sup>2</sup>공주대학교 조형디자인학부

### Trend of Eco-friendliness and Functionality of Contemporary Furniture

Mikyoung Kim<sup>1</sup>, Myeoung-Tae Kim<sup>†,2</sup>

<sup>1</sup>Department of Furniture Design, Graduate school, Kongju National University, Kongju 32588, Korea

<sup>2</sup>Department of Furniture Design, Kongju National University, Kongju 32588, Korea

**Abstract:** One of the conspicuous changes in kitchens is that kitchen space is more economically constructed than ever before giving more considerations to functionality. At the same time, eco-friendliness begins enjoying more attention for health and well-being reasons. Which is more important between functionality and eco-friendliness is a matter of personal taste and judgement. But eco-friendliness has become one of the more critical criteria for users to choose kitchen furniture. This paper examines the design trends of Contemporary kitchen furniture from the perspective of functionality and eco-friendliness. Results show that, as has been expected, many of kitchen furniture items manufactured by major furniture businesses have been found more functional and more eco-friendly than before the research period. I expect this trend to continue long into the future.

**Keywords:** *functionality, eco-friendliness, kitchen furniture, well-being, trends*

## 1. 서 론

### 1.1. 연구 배경 및 목적

환경에 대한 관심이 높아지면서 주방이라는 특수한 공간에도 친환경의 바람이 불고 있다. 따라서 주방의 기능성을 높이면서 주방의 친환경성을 극대화하려는 움직임이 주방 디자인에도 나타나고 있다. 이를 구체적으로 반영한 디자인 경향이 유럽 주방가구 디자인에 대한 최근의 높아진 관심이다. 최근 국내주방가구 디자인 동향을 살펴보더라도 친환경적이고 기능적인 디자인이 최고의 트렌드로

자리 잡고 있다.

동시에 일반 가구, 특히 주방가구를 선택할 때 친환경성이 가구 구매에 있어 중요한 선택 기준이 되고 있다는 점이다. 즉, 기능성은 여전히 중요한 선택기준이지만 인체에 미치는 환경호르몬 등 유해물질에 대한 일반의 관심이 높아지고 웰빙을 생각하는 등 환경에 대한 의식이 친환경 가구를 선택하게 한다는 것이다.

친환경이 중요시 되는 사회 전반적 분위기에 가구업체들은 보다 안전하고 자연친화적인 소재선택에 신중을 기하고 있다.

선진국의 경우 친환경 등급 E0 (Emission Zero) 이상만이 가구를 제작할 수 있고 유통하며 미국도 E1 (Emission 1)제품을 외부사용으로만 제

2016년 6월 15일 접수; 2016년 7월 23일 수정; 2016년 7월 25일 게재확정

<sup>†</sup> 교신저자 : 김 명 태 (mtkim@kongju.ac.kr)

한하는데 우리나라는 아직 실내 가구 제작용으로 사용 가능하다는 게 지금 현대에서 반드시 해결해야만 하는 문제이다. 지금 우리 사회는 고령화와 나홀로 세대 증가, 생활환경의 변화 등의 다양한 사회적 요인에 의해 주방가구 디자인은 새로운 변화를 맞이하고 있다. 이러한 변화에 대한 가구 디자인의 화두는 기능성과 친환경성으로 요약할 수 있다. 특히 친환경성은 가장 기본적이고 중요한 부분이며 모든 가구 관련 업체들도 앞다퉀 자사제품의 친환경디자인을 크게 강조하고 있다.

현대사회는 자원과 물질이 풍부해져 무분별한 소비생활로 인한 생활쓰레기와 산업폐기물의 양산으로 우리가 살고 있는 지구의 환경오염에까지 이르게 되었다. 이에 따라 전 세계적으로 지구환경을 보존하기 위한 해결책으로 버리는 물건을 재사용(Reuse)하거나 재활용(Recycle)하는 방법을 통하여 폐기물을 최소화하고, 디자인 분야에서도 그린 디자인(Green Design)이나 에코디자인(Eco-design)처럼 지속 가능한 디자인에 관한 연구가 속속 나오고 있다.

## 1.2. 연구방법 및 범위

주방가구의 친환경 디자인은 가구산업발전의 질적인 부분을 업그레이드 시키고 생활의 만족도와 건강을 최우선으로 생각하는 희망적인 디자인이다. 가구업체들은 사회적 흐름을 반영하여 새로운 아이템을 적용한 친환경 주방가구를 생산하고 있지만 아직 보편화되지는 못하고 있다. 적극적인 홍보가 필요하고 기업이미지 전환을 위해 친환경가구 생산의 비중을 늘려야 할 것이다. 2000년 이후부터 친환경이라는 이슈가 본격적으로 진행되었으며 2014년 '이케아'의 진출로 국내 가구산업이 활기 띠게 활성화되었다. 따라서 연구범위는 2010년 이후의 기간을 연구범위로 정하고 업체별 사례분석과 경영철학을 연관시켜 연구해 본다. 이 연구는 주방 가구업체들의 2010년 이후 출시된 가구들의 디자인 특성을 친환경적 측면에서 고찰하고자 한다.

## 2. 현대 주방가구 디자인의 특성변화

### 2.1. 친환경의 의미

환경을 훼손하지 않고 환경오염 물질을 최소화 한다는 목적 하에 제품을 설계, 생산, 판매하는 것을 '에코 디자인'이라 한다. 지구와 환경에 대한 사람들의 의식변화로 이러한 디자인 개념은 이미 우리 사회에 뿌리내려 제품을 생산하고 만드는 곳에서 좋은 이미지 변화를 다양한 방법으로 시도하고 있다. 단순히 제품의 디자인을 만드는 것만이 아니라 만들어진 제품이 폐기될 때까지를 내다보며 환경적, 생태적 측면을 고려하는 모든 디자인 활동이 포함된다. 에코디자인의 개념은 "제품 개발단계에서 제품의 전 과정적 환경측면을 고려하여 기존제품 대비 환경영향을 저감시키는 제품 개발 활동"으로 정리된다.

### 2.2. 친환경 디자인의 필요성

환경을 생각하지 않고 자연을 멀리한 도시 속 우리의 집들이 우리에게 가져다 준 것은 편리함 그리고 우리를 공격하는 오염물질 덩어리이다. 우리가 이 두 가지 중 가치를 어디에 두느냐는 개인적인 선택이지만 분명한 것은 자연을 떠난 우리 집에서 건강상의 위험을 피할 수 없다는 것이다. 가정 내에서 사용하는 모든 제품들이 유해물질로부터 자유로울 수 없듯이 그 제품이 생산되기까지의 과정 또한 환경에 미치는 영향이 중요하므로 최근엔 에코디자인(eco-design) 개념을 도입하는 기업들이 늘어나고 있다.

에코디자인은 환경적 측면으로 볼 때 인구의 증가와 경제 발전에 따라 자원 소모가 증가되고 이에 따른 대기 오염, 수질 오염, 토양 오염이 발생하여 궁극적으로 인류의 삶을 위협하고 있다. 기업 경영 측면으로는 제품 및 기업 이미지 향상, 비용 절감 및 이익 창출, 사회적 책임을 다함으로써 기업 경쟁력에 지대한 영향을 끼치고 있다.

이렇듯 친환경 디자인은 이미 세계적인 디자인 트렌드이고 기업의 생존에 필수불가결한 요소라 할 수 있다(김 2007).

이러한 분위기가 사회 전반에 뿌리내려 모든 사

람들이 환경과 건강을 먼저 생각하고 제품을 판단하고 사용하며, 기업은 제품이 만족해야 하는 다양한 요구사항(경제성, 기능성, 안전성, 시장성)을 충족시키고 생산한다면 믿을 수 있고 신뢰받을 수 있는 기업으로 성장할 것이다. 그러면 자원절감은 물론 재활용 가능성도 향상되고 유해물질이 감소된 제품이 탄생하게 될 것이다.

2.3. 주거 내 환경호르몬

가구의 주재료로는 목재가 가장 널리 사용되고 목재 외에 금속재, 석재, 유리, 플라스틱, 가죽 등이 사용되고 있다. 부자재 재료로는 손잡이, 경첩, 서랍러너, 연결철물(나사못, 꽃은축, 미니픽스, 연결볼트, 라픽스 등), 래치, 마그네틱 케치, 볼 캐스트 등이 사용된다.

친환경 주방가구는 실내사용등급인 E0 (Emission Zero), SE0 (Super Emission Zero)등급을 받아야 안전하다고 할 수 있으며 이 기준을 어기지 않는 가구라면 건강하고 쾌적한 주방 공간을 만들 수 있을 것이다. 거주 공간 내의 주방가구는 우리 인체와 가장 가까이 밀착하여 함께 생활하게 됨으로 유해물질을 최소화하여 피해를 줄이는 가구 사용법이 무엇보다 중요하다.

국제암연구소(IARC)에서는 포름알데히드(Table 2)를 1급 발암물질로 지정했고, 세계 여러 나라들

은 물론 우리나라에서도 포름알데히드를 엄격히 관리하고 있다. 접착제가 쓰이는 PB (Particle Board)나 MDF (Medium Density Fiberboard)의 포름알데히드 방출량도 법적으로 등급을 나눠 관리되고 있다.

환경오염과 지구온난화를 막기 위한 우리의 작은 실천은 쓰레기량을 줄이고 재활용을 생활화하는 것이며 이러한 문제의 주범인 일회용품 사용을 금하는 것이다. 우리나라도 2010년을 전후로 친환경에 대한 관심이 더욱 높아졌으며 집안의 새집증후군이 모든 질병의 원인이 될 수 있다는 사실을 앎으로써 집안 환경에 세심한 관심을 가지게 되었다. 이러한 여파로 가구업체들은 친환경이라는 사회적 이슈에 따라 디자인을 개발하고 경영노선까지도 대대적인 변화와 대안을 내놓으며 선의의 경쟁구도를 만들고 있다. 수입 명품가구의 명성에 견줄만한 주방가구부터 저렴한 주방가구에 이르기까지 디자인과 가격부면에서 다양성을 갖춰가고 있다.

3. 국내 가구시장 동향

3.1. 유통망의 확장에 따른 가구 생산증가

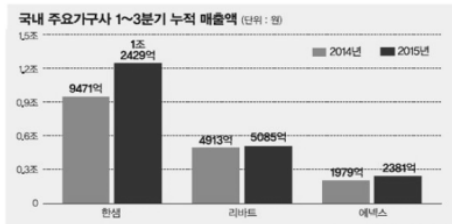
우리나라의 주방가구업체들도 세계적인 선진 주방가구 회사들과 경쟁할 만큼의 높은 기술력과 잠

Table 1. Major pollutants from the living environments

	발생원인	발생오염물질
인간활동	대화, 재채기, 기침	세균, 바이러스
	피부	비듬, 암모니아, 악취
	의류	섬유, 모래먼지, 세균, 곰팡이, 취기, HCHO
	화장품	각종 미량물질, 휘발성 유기화합물
	흡연	먼지, 타르 니코틴, 각종 발암물질, 휘발성 유기화합물
	가스	CO <sup>2</sup> , CO, NO, NO <sup>2</sup> , 암모니아, 배연, 취기, 휘발성, 취기
	보행 등이 동작	모래먼지, 섬유류, 세균, 곰팡이
연소기구	연소기구	CO <sup>2</sup> , CO, NO, NO <sup>2</sup> , 암모니아, 배연, 취기, 휘발성 유기화합물
	사무기기	암모니아, 오존, 용제류, 휘발성 유기화합물
건축자재	합판류, 내화재, 단열재, 접착제, 시공, 발생물, 유리섬유	포름알데히드, 석면, 라돈, 곰팡이, 진드기, 휘발성유기화합물
외기	자동차 배기 가스	CO <sup>2</sup> , CO, NO, SO <sup>2</sup> , PHAs, 휘발성 유기 화합물, 중금속
	연료의 연소	먼지, NO <sup>2</sup> , SO <sup>2</sup>

**Table 2.** Formaldehyde (HCHO)

화학물질	특징	주요 발생원	인체에 미치는 영향
포름알데히드 (HCHO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 새집, 새건물의 유해한 공기. 자극적 냄새를 지닌 무색의 가연성 기체</li> <li>- 시간이 지나면서 방출량이 감소하지만 쉽게 없어지지 않는 유해물질</li> <li>- 물에 잘 녹고 녹은 용액은 포르말린이라 부름.</li> <li>- 부패를 방지할 수 있어 방부제로 주로 사용됨. 30~50배 희석하여 살균제 및 소독제로 사용</li> <li>- 바닥재, 벽지, 가구 등의 접착제로 많이 사용</li> <li>- 고농도에서는 발암성이 우려되는 오염 화학물질</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 접착제를 사용한 새가구, 새벽지, 새 바닥재에서 주로 방출</li> <li>- 내장합판(plywood), 가구, 마루 마감재, 패널, 단열재, 목재방부제, 영구다림직물(커팅 카펫), 연소물질, 화장품, 일상생활에서 연소가구의 배기가스나 담배연기 속, 곰팡이방지제 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 점막이나 눈, 코, 목, 기도에 자극을 주어 피로감을 주며 두통, 호흡곤란, 목의 통증, 메스꺼움, 혀의 백태화를 유발하며 심하면 기억력상실, 정신집중 곤란, 폐수종, 비염, 천식, 피부염 등을 유발하며 장기적으로 노출되면 암을 일으키는 발암 물질</li> </ul>



**Fig. 1.** Sales of major furniture manufacturers in Korea (2015).

재력을 가지고 있으며 앞으로의 주방가구 시장을 발전시키고 이끌어갈 선두주자로서의 역할을 톡톡히 하고 있다. 가구 업계에 따르면 국내 가구기업들은 2015년 3.4분기까지 실적이 전년대비 18~

30% 증가한 규모다(Fig. 1). 이는 ‘아파트 입주물량 확대’에 ‘이케아 효과’까지 겹친 호재라고 평가된다. 이케아의 진출은 인테리어 시장의 성장을 견인하고 있기 때문이다.

이 같은 호실적은 가구 업체들이 소비자거래 B2C (business to consumer)확대를 위해 매장 확대, 홈쇼핑, 온라인 몰 등 유통채널을 다변화한 것이 큰 효과를 봤다는 분석이다.

최근 출시되는 주방가구는 사용자가 편리하게 사용할 수 있는 기능들과 친환경소재의 디자인이 다양하게 접목된 것이 가장 큰 특징이다. 친환경과 다양한 디자인을 추구하는 대표 메이저 가구업체를 선정하여 시장 동향을 고찰해 보았다.

**Table 3.** Design concepts of major kitchen furniture manufacturers

가구업체	회사 경영철학	디자인 특징	이미지
A기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 동서양을 넘어서는 디자인</li> <li>- 온라인 유통 전문 기업</li> <li>- 주거환경 부문 세계 최강 기업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창의적 공간디자인</li> <li>- 환경친화적 디자인</li> <li>- 디지털공간 디자인</li> </ul>	
B기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경 경영</li> <li>- 친환경 시스템 확립</li> <li>- 친환경 기업의 모범</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 북유럽 스타일의 주방공간 실현</li> <li>- 자연친화적인 분위기 연출</li> <li>- 수납공간의 극대화</li> </ul>	
C기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인간중심 생활공간</li> <li>- 친환경 기술로 위생과 안전 보장</li> <li>- 트렌디한 디자인과 컬러</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 예코 디자인초점</li> <li>- 파워더 도장 공법</li> <li>- 홈스쿨링 지도 공간 활용</li> </ul>	
D기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 최적의 공간 설계</li> <li>- 수납 매니저(Storage Manager)</li> <li>- 맘스 오피스(Mom's Office)</li> <li>- 주방 안의 주방(Kitchen inside Kitchen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가구배치와 조립이 자유로운 공간 연출</li> <li>- 맘스 오피스 공간</li> <li>- 키친 브러리(Kitchenbrary)</li> </ul>	
E기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자동화 생산에 투자</li> <li>- 대량생산과 전 생산과정 최적화</li> <li>- 합리적인 가격</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 작은공간에 꾸미는 슬립주방</li> <li>- 가격이 저렴한 조립형가구</li> <li>- 모듈을 활용한 멀티기능</li> </ul>	

우리나라 주방가구 업체 중 한샘은 세계 주방가구 시장에서 최고라 할 만큼 대규모의 공장을 가지고 있고 주방가구만을 메인 가구로 삼고 있는 유일한 업체다. 다양한 소비자의 욕구를 잘 대변하고 있으며 저가부터 고가의 주방가구를 생산하고 있다. 신기술과 새로운 멀티 시스템을 잘 융합하여 앞으로도 선진 주방가구 디자인을 선도할 것을 기대한다.

리바트는 '친환경 자재 구매'를 가구업계 최초로 100억 돌파하면서 국내 가구산업의 친환경 수준을 선도하고 있다. 이는 가구업계 최대 구매액이며 지난해(2015년) 4월 가정용 전체 제품에 E0보드 사용을 밝히는 '유해물질 제로경영'을 선언한 바 있다.

에넥스는 주방가구 업체 중 국내 최고의 도장 기술을 보유하고 있으며 도장 제품으로는 최고의 퀄리티를 자랑한다. 개인적인 교체작업보다는 대단위 주택이나 아파트 등의 특판 형태로 많이 보급되고 있다.

2014년 이케아의 진출을 계기로 국내 가구 회사들이 유통망과 디자인을 강화하여 선진국 형태의 홈스타일을 제안하는 라이프 스타일 가구회사로 변신을 시도하고 있다. 그 결과 한샘, 리바트, 까사미아, 에넥스 등 주요 가구회사들이 3년째 두 자릿수 매출 성장세를 이어가고 있다(김 2016).

글로벌 주방 브랜드의 신경향은 친환경 디자인과 소재의 혁신, 맞춤형 시스템, 수납 시스템, 모듈 활용기능 확대 등으로 정리할 수 있다.

### 3.2. 다양화된 소재와 디자인 변화

최근 주방가구의 가장 큰 화두는 친환경 컨셉트로 제품에 사용되는 모든 소재와 하드웨어에서 인체와 환경에 무해한 소재의 사용이 주류를 이루고 있다. 이러한 흐름에 따라 내추럴한 컬러가 주로 사용되며 천연 소재와 매치된 디자인이 선호도가 높다. 국내에서는 아직까지 하이그로시 소재의 수요가 꾸준하며, 상판 일부를 원목으로 디자인하거나 자연 패턴이 가미된 소재를 적용하기도 한다. 선진국의 주방가구는 대부분 원목을 많이 사용하며 (PB, MDF)하이그로시 제품을 찾아보기 힘들다. 우리 생활 속의 불청객 새집 증후군과 새 가구

증후군은 아토피나 호흡기 질환 등에 취약한 영유아나 아동들에게 심각한 피해를 초래할 수 있다. 따라서 우리나라도 E0등급 이상만을 사용하여 유해물질을 차단하는 가구제작과 유통이 시급하다고 할 수 있다.





사회적으로 문제되는 새집, 새가구 증후군의 피해를 줄이기 위해 기업마다 새로운 소재가 개발되고 있으며 최근에는 PB나 MDF 표면에 황토분말, 옥분말을 응용하여 도포 코팅함으로써 자재 속에 내포되어있는 포름알데히드 및 화학 물질을 방출 차단 및 제거시켜주는 신소재가 공급되고 있다. 근래의 가구시장에 대한 사회적 변화로는 친환경성의 영향으로 소재의 고급화, 소재의 다양화가 가장 큰 변수라 할 수 있다. 하지만 우리나라는 아직 친환경소재 사용률이 외국 선진국에 비해 다소 적으며 이는 경제적 요인과 인식 수준에 차이가 있음을 알 수 있다.

주방가구 디자인에 있어서도 가족의 커뮤니케이션을 유도하는 공간변화로 거실을 바라보며 일할 수 있는 대면형의 배치가 급격히 증가하였고, 공간 활용도에 있어서도 거실과 통합된 개방형으로 수납장의 대형화가 보편화되어 가고 있다. 또한 등선 설계도 합리적으로 바뀌고 있다. 주방가구는 집안의 인테리어에 중요한 부분으로 매우 주체적이며 바닥이나 벽지등 기타요소와 조화로운 칼라의 소재가 주를 이룬다고 할 수 있다.

그동안 찾아보기 어렵던 소재들이나 가공의 어려움, 가격상승 등의 요인으로 선택되지 않았던 소재들이 가구나 인테리어 제품에 속속 접목되고 있다. 목재나 대리석 등 흔히 사용되던 소재에 그치지 않고 제품 차별화를 위한 업계의 신소재 확보 경쟁이 본격적으로 시작된 것이다. 소재는 석영, 강화유리, 패브릭, 알루미늄 등 다양하게 선보인다.

현대리바트와 에넥스 역시 강화유리를 사용한 주방가구를 선보였다. 현대리바트 주방가구 '무라노'는 특수한 코팅을 입혀 광택을 살리는 것과 달리 강화유리를 사용해 물기가 잘 스며들지 않고 고급스러움을 더했다. 에넥스의 '플래티늄'은 목재를 본드로 붙인 일반 도어와 달리 유리 소재를 사용해 친환경적이고 색감도 고급스럽다(김, 2016).

Table 4. Kitchen products with eco-friendly designs

업 체	디자인 특징	이미지
A기업제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고가의 천연석을 대체할 수 있는 마감재, 다이아몬드 다음으로 강력한 경도를 자랑하는 석영(Quartz) 99%로 만든다. 얼룩이나 오염에 강함.</li> <li>- 여름철 습기에 세균이나 박테리아 번식을 봉쇄: 친환경자재도입</li> <li>- 흐름무늬(Mult-Vein)패턴: 고급스러움을 더했다.</li> </ul>	
B기업제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자유자재로 편리하게 조절할 수 있는 Fuction Box는 이 기업의 대표적 디테일</li> <li>- 스테인레스 스틸로 이뤄진 상판- 최상위 옵션</li> <li>- 스테인리스 스틸은 오염청소가 쉽고 강한 강도가 장점</li> </ul>	
C기업제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 내추럴 애쉬 무늬목, 블랙펠 하이그로시</li> <li>- ‘회전보드테이블’: 90도 회전, 작업대 또는 식탁테이블로 사용</li> <li>- ‘무빙 테이블’: 하부에 바퀴 달아 싱크대밑 깔끔 매입, 실용적인 면 강화</li> <li>- 황토분말 및 옥분말 도포처리</li> <li>- 폼알데하이드 방출차단 및 제거</li> </ul>	
D기업제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유리세공의 느낌을 살린 제품으로 모던한 느낌이 특징</li> <li>- 세련된 색상의 강화유리소재: 섬세한 미관연출</li> <li>- 알루미늄 코너캡, 강화유리 3차원 V-cutting</li> <li>- 은은한 광택</li> </ul>	

새로운 기술들이 쏟아내는 색다른 소재 앞에서 사용자들은 편리하고도 아름다운 디자인, 동시에 인체에 부담을 덜어 주면서 환경파괴를 최소화 할 수 있는 제품들을 요구하게 되었다. 유해물질이 나오지 않는 스테인리스와 사용하기 간편한 실리콘 재질의 주방 도구들도 주방가구와 함께 친환경 소재에 관심을 보이고 있다.

따라서 친환경 소재와 인체공학적인 설계, 사용자의 활동범위를 고려해서 디자인된 주방 모듈은 생활의 편리함과 안전함은 물론 건강한 주방 환경을 제공할 것이다.

#### 4. 결 론

최근 주방공간의 가장 큰 변화는 주방가구 디자인 관점의 문화적 인식 변화로 인해 친환경성이 기능성 못지않은 중요한 선택 기준으로 부상하고 있다. 인체에 미치는 환경호르몬 등 유해물질에 대한 일반의 관심이 높아지고 웰빙을 생각하는 등 환경에 대한 의식, 즉 친환경성이 새로운 가구선택의 기준이 되었다는 점이 최근 가구디자인의 트렌드이다.

과거엔 편리함과 기능적인 면에만 치중하여 가구선택을 하였으나 이제는 친환경이 화두가 되면

서 주방가구도 건강한 삶과 직결되어 소재를 중요하게 생각하고 가구선택을 하게 되었다는 점이다.

본 연구에서는 2010년 이후 출시된 가구의 디자인 특성을 친환경성이라는 측면에서 고찰하였다. 연구 결과, 다양한 가구회사의 제품들에서 다양한 형태의 친환경적 디자인 경향이 관찰되었다. 이는 품질과 직결되는 부분이라 가구업체들은 가구산업 경쟁력 강화에 친환경이 고려된 디자인을 대부분 적용하고 있었다. 따라서 이러한 가구 디자인의 경향은 당분간 계속될 것으로 예상되며 업체 간의 가구소재와 디자인경쟁은 더욱 가속화될 것으로 예상된다.

#### 참 고 문 헌

- 주거환경교육연구회(강순주 외 27인). 2010. 주거 환경학 총론. 교문사. 413쪽.
- 김국선, 이세환, 공석만. 2007. 가구 @ 디자인. 광문각. 241쪽.
- 김자경. 2007. 자연을 담은집. 시공문화. 145쪽.
- 김정범. 2016.5.2. 「가구, 전자재 업계, ‘디자인 넘어 이젠 소재전쟁’」. 매일경제.
- 김지미. 2016.4.13. 「라이프스타일 전성시대」. 매일경제. [blog.naver.com/missmrk/187150600](http://blog.naver.com/missmrk/187150600).
- [cafe.daum.net/sulchango](http://cafe.daum.net/sulchango) (아키이친).