

여성이 운영하는 목공방 창업에 관한 연구

김 영 주[†]

협성대학교 가구디자인학과

Study on the Foundation of a Carpentry Studio Run by a Female Owner

Young Joo Kim[†]

Department of Furniture Design, Hyupsung University, Hwaseong 18330, Korea

Abstract: According to the research on the gender ratio of furniture design courses at universities, female students account for 70 to 80 percent of the total enrollments. Likewise, other design courses reveal the similar trend. Even though female students want to build up their career in the furniture design or related fields, the figure is not so high. There is a trend that many female designers tend to take time off or quite their jobs after their marriage for that reasons such as pregnancy, childbirth, the upbringing of children and so on. The study also shows that women with higher education feel more difficult to resume their careers after being left from economic activity for a long period; this results in the lower figure of women involved in the specialized jobs than men. In particular, the furniture companies avoid hiring old female designers because they believe that younger candidates are more capable of learning the latest style; therefore, it has become harder for the job seekers to win the competition in the job market. The data released by Statistics Korea in 2015 shows that there was the higher increase in female employees than the figure of the male workers, compared to the previous year. As it can be seen, female workforce was emerged as the new growth power; Nevertheless, the working environment and conditions haven't meet the demands from women despite the gradual rise of female job seekers inspired by their wish to achieve self-realization, gender equality. To conclude, this is to suggest the plans for the foundation and management of small-scale carpentry studios so that women, who have a degree in furniture design studies and wish to resume their careers after their long breaks, start their own carpentry studios so as to reach self-realization and feel satisfied with their work while earning their livelihoods.

Keywords: foundation, carpentry studio, female owner

1. 서 론

1.1. 연구목적

우리나라 가구산업을 이끌어 나갈 가구디자이너를 양성하는 대학의 가구디자인 관련 학과 재학생

구성을 보면 여학생의 비율이 70~80% 이상을 차지하고 있다. 물론 대부분 디자인 계열 학과도 비슷한 양상을 보이고 있는 현실이다. 여학생의 경우 졸업 후 가구디자인 관련 기업으로 취업하기를 원하지만 그 비율은 높지가 않다. 그리고 취업을 하더라도 결혼 후 가족형성에 따른 임신, 출산, 양육 등의 문제로 휴직, 퇴사를 하는 경우가 많으며, 이와 같이 고학력 전문직의 여성들이 경제활동을 중

2016년 6월 15일 접수; 2016년 7월 15일 수정; 2016년 7월 16일 게재확정

[†] 교신저자 : 김 영 주 (dudwn16@naver.com)

단하였다가 다시 복귀하기까지 어려움으로 인해 전문직 여성의 활동이 남성들보다 매우 미비하다. 특히 디자이너는 시대적인 흐름을 바탕으로 앞서가는 디자인 감각이 필요한데 후배 디자이너와 경쟁하기가 쉽지는 않은 현실이며, 가구업체에서도 이와 같은 이유로 여성 졸업자 선택을 기피하는 경향도 있다.

2015년 통계청 자료에 따르면 취업자 중 전년 대비하여 여성이 남성 보다 취업 증가폭이 훨씬 높게 나타났다. 이처럼 새로운 성장 동력으로 여성 인력 활용 방안이 대두되고 있다. 현대 여성은 양성평등 및 여성의 자아실현 욕구 증대 등 여성 경제활동 참여 의지가 꾸준히 증가되고 있으나 일할 수 있는 여건이 충족하지 못한 것이 현실이다.

따라서 사회 경력단절여성 및 자아실현을 충족하고자 하는 가구디자인 전공 여성들에게 나만의 공간에서 자신이 원하는 일에 만족하며 사회 경제활동을 할 수 있는 여성전용 소규모 목공방(Carpentry Studio) 창업 및 운영 방안을 제안하고자 한다.

1.2. 연구범위 및 방법

목공방의 기본적인 개념을 정리하고 가구디자인 관련 학과의 남·여 입학생 경향 분석과 취업자 중 여성 비율 등을 근거로 하여 가구산업에서 여성이 차지하는 영향력 등을 분석, 연구하며, 여성 가구디자이너로서의 활동 지속 가능성에 대해 연구해 본다. 또한 20대 중후반 창업을 원하는 여성 및 30~40대 경력단절여성을 대상으로 가구디자인 관련(목공방) 개인 창업을 할 수 있는 여건 및 조건 등을 알아보고 그들이 목공방 창업을 통해 활동할 수 있는 아이템을 개발하고 목공방 창업의 기본 시설 및 구조 등 여성이 운영할 수 있는 소규모 목공방의 기본 포맷 등을 제시한다.

2. 목공방의 개념

2.1. 목공방의 의미

목공방이란 나무를 주재료로 작가의 창작 작품 활동을 준비하는 장소 또는 목공예품이나 가구제작에 대한 도제교육이 이루어지고 가구를 직접 만들고 가구를 제작하기 위한 기계실과 작업실을 갖

춘 장소를 말한다. 우리나라의 목공방은 예전부터 전승 목공예에 대한 도제교육으로 전통을 유지해 오다가 목공방이란 용어가 활성화된 것은 체계적인 교육 시스템에 의해 배출된 1990년대 목공예 작가중심의 작품 활동을 위한 공방에서 시작했다. 최근에는 DIY 가구를 제작하는 목공방으로 각 지역마다 적극적인 활동이 이루어지고 있으며, 가구 제작 동호회를 통한 교육과 주문 가구를 생산하며 운영하고 있다(김 2014).

2.2. 목공방 창업 및 운영 현황

1990년대 후반 IMF를 겪고 난 후 목공예 작가, 가구업계 종사자, 일반 퇴직자 등이 대학의 체계적인 교육과정 또는 일련의 교육기관에서 실시하는 가구제작 기술을 연마한 후 다양한 방법으로 목공방을 창업하고 있으며 그 숫자는 증가하고 있다. 하지만 대부분 목공방을 운영하고 있는 대표자는 남성이다. 목공방 업무 특성상 여성보다 남성의 육체적 노동력이 필요성과 아직까지 우리나라 한 가정의 경제 활동의 주체가 남성이 훨씬 많기 때문이다.

또한 목공방 운영의 수익창출은 일품가구 제작 및 생활 소품을 제작하여 On, Off Line으로 판매 및 회원제 교육을 통해 수익을 창출하고 있다.

3. 가구디자인 관련 학과의 여학생 비율

3.1. 가구디자인학과 입학생 중 여학생의 비율

우리나라 전문 디자인교육을 하는 대학의 입학 경쟁률은 각 분야별로 높은 경쟁력을 갖추고 있다. 가구디자인학과 역시 디자인 분야의 특화된 전문성을 갖추고 사회 경제활동에 높은 경쟁력을 유지하고 있다. 본 연구에 사용되는 표본 조사 자료는 대학정보공시 자료 활용과 가구디자인학과에 관한 정확한 자료를 위해 우리나라 4년제, 2년제 대학교 중 ‘가구’와 관련된 단일 학과로 편제된 학과만 조사 대상에 포함시켰다. 이 자료에 의하면 최근 3년 누적하여 입학생 중 여학생의 입학 비율을 보면 4년제 대학은 83.0%, 2년제 대학은 69.1%로 남학생에 비해 매우 높은 성비를 이루고 있으며 그 비율은 지속적인 현상으로 나타날 것으로 예상된다.

Table 1. A new student's proportion of man and woman of Furniture design department

대학교	구분	2013		2014		2015		3년 누적	
		남	여	남	여	남	여	남	여
H대 (4년제)	입학생 수	7	23	10	20	0	30	17	73
	비율(%)	23.3	76.7	33.3	66.7	0	100	18.9	81.1
H대 (4년제)	입학생 수	2	28	9	22	2	23	13	73
	비율(%)	06.7	93.3	29.0	71.0	08.0	92.0	15.1	84.9
S대 (2년제)	입학생 수	9	72	21	59	18	65	48	196
	비율(%)	11.1	88.9	26.3	73.7	21.7	78.3	19.7	80.3
K대 (2년제)	입학생 수	32	28	33	27	15	35	80	90
	비율(%)	53.3	46.7	55.0	45.0	30.0	70.0	47.1	52.9

※ 대학정보공시 자료

Table 2. A employed proportion of mand and woman of Furniture design department

대학교	구분	2013		2014		2015		3년 누적		여학생 취업률
		남	여	남	여	남	여	남	여	
H대 (4년제)	졸업자 수	7	21	1	15	5	24	13	60	40/73
	취업자 수	4	12	0	10	4	18	8	40	
	비율(%)	57.1	57.1	0	66.7	80.0	75.0	61.5	66.7	
H대 (4년제)	졸업자 수	4	29	4	21	9	14	17	64	29/81
	취업자 수	3	14	3	9	4	6	10	29	
	비율(%)	75.0	48.3	75.0	42.9	44.4	42.9	58.8	45.3	
S대 (2년제)	졸업자 수	7	63	13	48	12	67	32	178	99/210
	취업자 수	4	32	8	29	8	38	20	99	
	비율(%)	57.1	50.8	61.5	60.4	66.7	56.7	62.5	55.6	
K대 (2년제)	졸업자 수	18	39	22	40	13	27	53	106	29/159
	취업자 수	5	14	5	9	5	6	15	29	
	비율(%)	27.8	35.9	22.7	22.5	38.5	22.2	28.3	27.4	

※ 대학정보공시 자료

따라서 가구디자이너로 양성하는 대학의 구성원이 대부분 여성으로 이루어져 있어 향후 여성 가구디자이너로 양성할 수 있는 교육시스템과 여성이 활동할 수 있는 사회진출의 전문성과 다양성이 요구된다.

3.2. 가구디자인학과 졸업생 중 여학생 취업자의 비율

가구디자인 관련 학과로 편제된 주요 대학의 3년 누적 졸업 대상자 중 여학생의 비율을 보면 4년제 대학은 80.5%, 2년제 대학은 77.0%로 나타나 여학생이 많은 수를 차지하고 있다. 이 중 대학정보공시 기준으로 3년 누적 취업률을 보면, 전체 졸

업생 중 여학생의 비율을 보면 4년제 대학은 44.8%, 2년제 대학은 34.7%를 나타내고 있으며, 여학생 졸업 대상자 중에서 취업률을 보면 4년제는 55.6%, 2년제 대학은 45.1%를 나타내고 있다.

이 통계자료에 의하면 가구디자이너로 양성되는 여학생은 많지만 취업에 이르는 학생은 50% 미만이다. 따라서 취업률 향상 방안으로 취업 준비 학생들을 위한 교육과정에 대한 점검이 필요하며, 취업 이외에 다양한 사회 경제활동을 위한 청년창업 및 여성창업에 대한 기본 소양교육이 필요한데 그 중 하나가 여성이 운영하는 소규모의 목공방 창업이며, 이를 위한 홍보 및 적극적인 지원 등을 모색할 필요가 있다.

Table 3. A subjects related to the carpentry studio

대학교	목공방 운영과 관련 된 편성 교과목
H대	기초제작기법연구, 도화 및 제도, 기초목공기계연구, 가구CAD, 톨테크닉, 재료 및 기법연구, 마감기법, 목제품디자인, 우드워킹디자인, 리빙디자인 등
H대	기초공구기법과 조형, 기초가구디자인, 목조형과 구조, 목제품디자인, 목조형실기, 리빙디자인 등
S대	입체조형 및 구조, 기초생활용품디자인, 가구재료학, 가구CAD, 가구설계제도, 주문가구디자인 등
K대	기초공구기법, 가구실내설계표현기법, 가구와 실내계획, 우드 테크닉, 가구디자인 등

3.3. 가구디자인학과 교육과정

4년제 또는 NCS교육기반을 한 2년제 대학 가구디자인 관련 학과의 교육과정에서 창업과 관련된 교과목은 편성되어 있지 않지만 목공방 운영에 필요한 가구제작 실습에 관련된 과목은 저학년 기초교육과정에서부터 고학년 전공심화 교육과정까지 다양하게 편성되어 있어 목공방을 창업하고 운영에 필요한 기본적인 소양을 갖추는데 적절한 편성이라고 할 수 있다. 하지만 더욱 체계적인 목공방을 운영하기 위해서는 융·복합적 교육과정을 통해 창업과정 및 공방경영, 수익창출, 유통 등에 관한 교과목의 필요성과 보다 더 전문적인 기술 습득과 경험을 쌓을 필요가 있다.

4. 여성이 운영하는 목공방 창업의 필요성 및 방향 제시

4.1. 대학 졸업 여학생들을 위한 목공방 창업의 필요성 및 방향 제시

가구디자인 관련 학과를 졸업 한 여학생의 취업률은 약 40%를 밑돌고 있다. 그 외 학생들은 비정규직 일을 하거나 취업준비를 하게 된다. 미취업 여학생들에게 자신의 미래를 설계할 수 있는 또 다른 비전을 제시할 필요가 있다. 대학 교육기관에서 청년 창업할 수 있는 소정의 교육을 실시하고 지원을 통한 창업의 기회를 제공할 수 있는 제도적 장치가 필요하다. 청년창업이 비용 등 여러 문제 등으로 어려운 현실이지만 그들에게 맞는 맞춤형 창업 아이템, 즉, 소규모 목공방 창업이다. 이 창업과정을 대학 정규교과목에 편성하고 목공방 운영에 필요한 세무, 경영 등을 융합교육과정에 편성하여 학생들에게 진로의 폭을 넓혀주는 것이 바람직하다.

4.2. 경력단절여성들을 위한 목공방 창업의 필요성 및 방향 제시

최근 여성들의 사회 경제활동 참여로 여성인력의 효율적인 활용방안이 대두되고 있다. 양성평등, 인권의식 확산 등 여성참여 문화의 형성으로 여성 자아실현 욕구 증대가 증대되고 있다.

또한 여성들은 사회 경제활동 중 가족형성에 따른 사회 경제활동이 단절되는 경력단절여성이다. ‘경력단절여성(job discontinued women)’이란 여성이 취업 후 자의 또는 타의에 의해 경제활동을 중단 하였거나, 불연속 취업 등과 함께 쓰이는 용어이다. 여성에 있어서의 경력단절은 생애주기에 따라 남성과 다르게 여성들만이 경험하게 되는 가족형성과 관련된 혼인, 임신, 출산, 육아 등으로 인해 경제활동을 중단하였다가 집중적인 자녀 양육책임으로부터 탈출하는 시기에 노동시장으로 복귀하기까지 여성들이 경험하는 일정한 시기를 의미한다(김 2006).

여성의 경우 혼인 여부에 따라 고용률의 큰 차이를 나타나는데 20대 여성의 경우 기혼(42.7%)이 미혼(60.6%)보다 17.9% 낮으며, 30대 여성의 경우 기혼(49.3%)이 미혼(79.1%)보다 29.8% 낮으며, 40대 여성의 경우 기혼(65.3%)이 미혼(69.8%)보다 6.3% 낮게 나타난다. 이것은 40대 여성이 노동시장에 재진입을 의미한다. 이처럼 양육책임으로부터 벗어나 자신의 전공과 관련되고 자신의 삶과 하고 싶은 일을 찾고자 할 때 이들에게 맞는 소규모 목공방 창업을 할 수 있는 아이템을 개발하고 제시할 필요가 있다.

4.3. S.W.O.T분석을 통한 여성전용 목공방 창업 목공방 창업에 대한 내부환경 및 외부환경을 분석하여 강점(Strength), 약점(Weakness), 기회(Oppor-

Table 4. A sex, age, marital status employment rate Status (단위 : %)

		미혼(A)	기혼(B)	미혼-기혼(A-B)
20대	남성	52.7	90.3	-37.6
	여성	60.6	42.7	17.9
30대	남성	81.0	97.0	-16.0
	여성	79.1	49.3	29.8
40대	남성	75.0	94.9	-19.9
	여성	69.8	63.5	6.3

※ 근거자료 : 한국고용정보원(www.keis.or.kr/stats/subIndex/1314.do)

Table 5. Women-only founded carpentry studio through the S.W.O.T analysis

구분	강점(Strength)	약점(Weakness)
기회(Opportunity)	<ul style="list-style-type: none"> - 미취업 여학생 및 경력단절여성의 사회 경제활동에 참여할 수 있다는 S-O 분석과 목공방 창업 및 운영에 대한 경험부족과 여성이 극복해야 할 노동력의 문제가 W-T 분석으로 나타나며, 그것을 역이용한 소품의 생활 아이템으로 개발할 수 있는 발상 전환이 경쟁력을 가져올 수 있다. 이러한 분석을 통해 목공방 창업에 대한 실수를 미연에 방지하고 운영상에 문제점을 점검하여 실패사례로 남지 않도록 심사숙고하여 만반에 준비를 할 필요가 있다. 	<ul style="list-style-type: none"> - 창업비용 마련에 어려움 - 여성 목공방 시장개척에 어려움
위협(Threat)	<ul style="list-style-type: none"> - 제한된 제품 생산에 대한 경쟁력 약화 - 교육생이 여성으로 한정될 가능성이 있어 경쟁력이 제한됨. 	<ul style="list-style-type: none"> - 목공방 창업 및 운영에 대한 미숙함 및 경험부족 - 노동력 극복 문제

tunity), 위협(Threat) 요인을 규정하고 이를 바탕으로 목공방 운영 전략을 수립한다.

Table 5에서 나타난 바와 같이 가구디자인 전공 활용에 대한 자신감과 미취업 여학생 및 경력단절 여성의 사회 경제활동에 참여할 수 있다는 S-O 분석과 목공방 창업 및 운영에 대한 경험부족과 여성이 극복해야 할 노동력의 문제가 W-T 분석으로 나타나며, 그것을 역이용한 소품의 생활 아이템으로 개발할 수 있는 발상 전환이 경쟁력을 가져올 수 있다. 이러한 분석을 통해 목공방 창업에 대한 실수를 미연에 방지하고 운영상에 문제점을 점검하여 실패사례로 남지 않도록 심사숙고하여 만반에 준비를 할 필요가 있다.

4.4. 여성이 운영하는 목공방 창업에 대한 방향 제시

4.4.1. 목공방 창업 의지 및 조건(창업비용)

여성이 목공방을 창업한다는 것은 쉬운 일이 아니며, 수익창출을 위한 수단으로서 지속 가능성을 염두에 두어야 한다. 그렇게 하기 위해서는 본인 스스로가 작업에 대한 매력을 느끼고 그 일에 자부심을 가져야 본인도 발전하고 고객과 소통을 통

해서 목공방 운영을 지속할 수 있다. 그러한 창업에 대한 노력과 공방 운영의 의지는 매우 중요한 요소 중 하나이다.







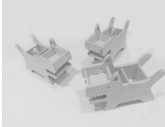













여성이 운영하는 소규모의 목공방을 창업하기 위해서는 몇몇 여건 및 조건이 필요하다.

첫째, 가구 및 소품 디자인 능력 및 제품 생산 능력을 갖추고 창업할 수 있는 가구디자인 관련 학과(가구디자인에 관한 기본 교육) 졸업생이거나 목공방 창업 전문 기관에서 소정의 교육과정을 마친 여성이어야 한다.

둘째, 목공방의 위치 선택이 매우 중요하다. 여성이 운영하는 목공방은 목제품 제작과 함께 유통 및 판매가 활발히 이루어져야 하고, 여성을 상대로 교육하는 장소이므로 도심 주택가의 도로변이나 지하철역 또는 버스 승강장 부근 등 유동인구가 많은 지역의 1층 상가에 위치하는 것을 권장한다.

셋째, 이러한 좋은 위치에 목공방을 창업하기 위해서는 건물 소유 정도가 매우 중요하다. 목공방 창업 초기 자본 유동성을 고려해 볼 때 임대료는 부담이 될 수밖에 없다. 따라서 창업을 할 때 자신에게 적절한 재정에 대해 장기계획을 수립할 필요가 있다.

Table 6. Carpentry Shop Items for women

			
Holding Knives & Cutting Board (Walnut, Stainless steel/ 450 × 100 × 350 mm)	Mood Lamp & Tissue Box (Walnut, Lamp/ 200 × 200 × 200 mm)	Tape Cutter (Walnut, Maple, Red oak/ 100 × 100 × 25 mm)	Name Card Holder (Walnut, Maple, Red oak/ 100 × 60 × 30 mm)
			
Book Mark (MDF, mother-of-pearl/ 230 × 150 × 30 mm)	Coin Bank (Walnut, Ceramic cup/ 120 × 90 × 150 mm)	Utility Box (Birch plywood/ 180 × 90 × 80 mm)	Key Holder (Walnut, Maple/ 450 × 120 × 150 mm)
			
Mood Lamp (Walnut, Maple, Lamp/ 200 × 80 × 270 mm)	Pasta Gage (Walnut/ 230 × 50 × 6 mm)	Wooden Rattle (Birch plywood, Walnut/ 100 × 70 × 25 mm)	Diffuser (Walnut, Maple, Diffuser/ 100 × 80 × 30 mm)
			
Candle, Vase, Cup (Walnut, Brass/ 250 × 100 × 180 mm)	Cup Holder (Birch plywood/ 100 × 100 × 6 mm)	Mood Lamp (Maple, Acrylic, Lamp/ 230 × 100 × 350 mm)	Wooden Glasses (Maple, Red Oak, Glass/ 130 × 50 × 30 mm)
			
Bow Tie (Walnut, Maple, fabric/ 30 × 25 × 35 mm)	Humidistat (Maple, Painting/ 80 × 80 × 60 mm)	Tissue Box (Walnut/ 330 × 100 × 210 mm)	Diffuser (Maple, Painting/ 100 × 100 × 180 mm)

넷째, 창업비용이다. 목공방은 건물임대비와 창업에 필요한 각종 목공기계 및 전동공구, 기자재 등 초도물품이 다양하고 고가로 이루어져 있어 사회 초년생 및 경력단절여성에게는 부담이 될 수 있다. 따라서 창업 초기에는 주로 수작업의 한 소품을 생산하고 추후 각종 기자재 등 구입에 대한

장기계획 수립이 필요하다.

넷째, 가구 또는 소품에 대한 디자인 능력과 더불어 제품을 직접 생산해 낼 수 있도록 목공기계 및 전동공구, 수공구 등 다양한 툴을 전문적으로 다룰 수 있는 능력과 그것을 바탕으로 교육생들을 교육할 수 있는 기본 소양이 필요하다.

Table 7. Founded costs of Carpentry Shop

내 용	평균비용(단위 : 만원)	비 고
건물 임대료	보증금 2,000, 월세 80	지역마다 편차가 심함
인테리어비	약 1,000	대부분 직접 시공
초도물품비	1,000 이상	목재 및 하드웨어 등
기계·공구 구입비	최소 2,000 이상	중고기계
총 계	최소 6,000 이상	대부분 자기자본

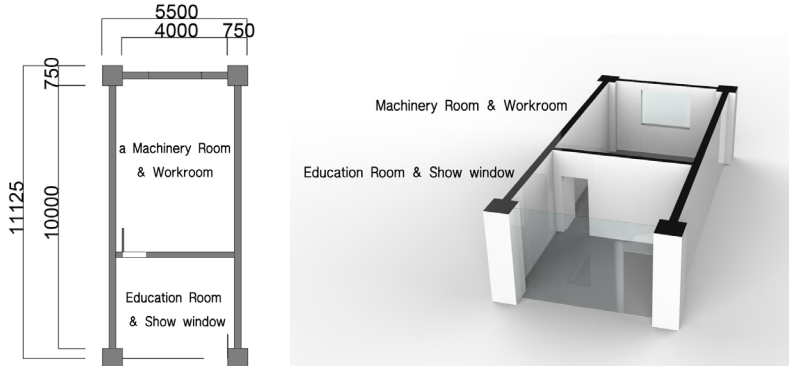


Fig. 1. Model of Carpentry Shop.

4.4.2. 경쟁력 확보 및 목공방 창업 아이템 개발
 남성이 운영하는 목공방과 차별화가 이루어져야 한다. 즉 여성만이 가지고 있는 장점인 섬세함을 활용한 목제품, 즉 생활소품 등을 디자인하고 고품격 고가의 소량 직접 생산방식 또는 폭넓은 고객층 확보와 저렴한 가격대를 형성할 수 있도록 대량 간접 생산체계를 병행할 수 있도록 하여 타 목공방과의 차별화를 이루고 그에 따른 경쟁력을 확보할 수 있다. 그리고 동호인을 대상으로 하는 교육을 통해 시장이 형성되어야 하며 디자인을 통해 경쟁력을 갖추어야 한다. 따라서 여성이 잘할 수 있는 아이템 즉, 소품 가구, 주방용품, 생활용품, 거실 인테리어 악세서리, 친환경 유아용 완구, 선물 등 각 각의 목공방 마다 다양하고 차별화된 디자인을 개발한다.

Table 6의 그림은 ‘H대학교’ 가구디자인학과 여학생들이 디자인하고 직접 제작한 목제품 아이템들이다. 이러한 소품은 창의적인 아이디어와 작업 경험에서 나오는 아이템들로서 여성을 위한 목공방 창업 아이템으로 충분한 가치가 있다.

4.4.3. 목공방(Carpentry Shop) 시설 및 모델 제안 및 창업비용

목공방의 크기는 약 40 m² (약 12평)로서 여성이 운영하기에 부담스럽지 않은 크기로 하며, 내부 시설은 크게 생산시설, 교육시설, 판매시설로 구분하는 Carpentry Shop을 제안한다.

첫째, 생산시설은 제품을 직접 생산할 수 있는 공간으로 기본적인 작업 또는 마무리 작업을 할 수 있으며, 기초 목공기계류 등을 설치하여 운영한다.

둘째, 교육시설은 목제품 생산 교육과정을 이수하고자 하는 교육생의 실습 장소로 워크벤치를 설치하거나 튼튼한 목재 구조물로 이루어진 작업대를 설치하며, 다양한 정보를 교류할 수 있는 대화의 장소로도 활용한다.

셋째, 목공방에서 생산한 제품들은 바로 판매할 수 있도록 목공방 전면을 쇼윈도우로 설치하고 다양한 제품들을 전시 판매할 수 있도록 설비를 갖춘다.

공방 창업비용은 지역 및 규모, 기계 등 구비조건에 따라 차이가 많이 나타나지만 Fig. 1에 제시한 약 7평 규모와 수도권 평균의 목공방 창업비용안을 Table 7과 같이 제시한다.

5. 결 론

우리나라 가구산업을 이끌 인재를 양성하는 대학에서 입학생의 여학생 비율이 4년제는 83%, 2년제는 69%로 남학생에 비해 매우 높은 비율을 보이고 있다(Table 1). 여학생의 취업률은 4년제 대학이 45%, 2년제 대학은 35%로 남·여 구성 비율에 비해 여학생은 매우 낮은 취업률을 보이고 있다(Table 2). 그리고 취업을 하더라도 가족 형성에 따른 임신, 출산, 육아, 교육 등으로 인해 사회 경력에 단절되는 여성이 증가되고 있다. 성, 연령, 혼인 상태에 따른 고용률 현황을 보면 20, 30대 기혼 여성의 고용률이 미혼 여성 고용률 보다 훨씬 못미치고 있으며, 40대 기혼 여성의 사회 경제활동에 참여하는 비율이 급격히 증가하고 있다(Table 4). 이것은 양육을 벗어나 노동시장의 재진입을 의미한다. 이처럼 젊은 여성들의 미취업 대한 해결책과 경력단절여성들을 위한 대안으로서 주로 남성들이 운영하는 목공방과 차별화를 통해 여성이 운영할 수 있는 소규모의 목공방을 창업할 수 있도록 한다. S.W.O.T분석을 통해 여성이 운영하는 목공방의 경쟁력 확보와 사회 경제활동에 대한 동기부여와 자신감을 고취하고 또한 여성 목공방의 문제점인 목공방 창업 및 운영 미숙과 경험부족, 여성 노동력의 극복문제 등에 따른 실패에 대한 두려움을 제거하고자 연구했다.

여성이 운영하는 목공방 창업에 대한 여건 및 조건을 분석하면서 특히, 목공방 창업에 필요한 건물 임대, 기계 및 공구류, 기자재, 초도물품 등 구비할 수 있는 비용이 가장 큰 문제이다. 하지만 장기 계

획을 수립하고 다양한 제품판매 및 교육을 통한 수익구조로 운영한다면 해결할 수 있다고 판단된다.

목공방 운영에 따른 아이템 개발은 주요 고객층을 고려하고 여성 공방주가 직접 제작할 수 있는 생활 소품위주의 아이템을 개발하여 직접 또는 간접생산을 통해 판매하고 교육하는 시스템으로 하는 목공방 운영을 추천한다.

목공방은 유동인구가 많은 번화가나 교통중심지에 위치하며, 크기는 40 m² (약 12평)로 여성이 운영하기에 부담스럽지 않은 크기로 한다. 직접 제작할 수 있는 기계실 또는 작업실을 구비하고 교육과 정보교류를 할 수 있는 시설을 갖춘 공간을 확보하며, 제작한 생활소품 등을 전시판매할 수 있는 전시대로 구성하여 운영하는 목공방 모델을 제안한다.

이러한 연구 분석을 통해 여성 창업을 통한 목공방 운영이 활성화되고 우리나라 가구산업의 작은 분야로 시작하지만 큰 꿈을 이룰 수 있는 장소가 되기를 바란다.

참 고 문 헌

- 김영주. 2014. DIY 목공방 활성화 방안에 관한 연구. 한국가구학회 23(4): 415-424.
- 김인선. 2006. 고학력 경력단절여성의 인적자원 활용방안 연구. 경기개발연구원.
- 통계청. 2016. 2015년 12월 및 연간 고용동향.
- 하에란. 여성고용지원을 위한 노동법적 과제 : 여성의 경력단절요인과 재취업욕구를 중심으로. 노동법논총 19: 471-508.
- www.keis.or.kr/stats/subIndex/1314.do (한국고용정보원).
- www.academyinfo.go.kr (대학알리미 대학정보공사).