

대학생의 환경의식 태도에 따른 사회적지지 추구하고 의류제품 소비행동

박 은 희

경북대학교 가정교육과 강사, 중등교육연구소 연구원

Social Support Pursuit and Apparel Consumption Behavior by the Environment Awareness Attitudes of University Students

Eun-Hee Park

Lecturer, Dept. of Home Economic Education, Secondary Institute of Education,
Kyungbuk National University

(2016. 2. 18 접수; 2017. 1. 27 수정; 2017. 1. 30 채택)

Abstract

The purpose of this study is to classify the environmental awareness attitudes of university students and analyze their differences in social support pursuit, and apparel consumption behavior. Questionnaires were administered to 236 college students living in Daegu City and Kyoungbuk province. Frequency, factor analysis, reliability analysis, cluster analysis, ANOVA, Duncan-test, and t-test were used for data analysis. The findings were as follows.

The environmental awareness attitudes had factors as recognizing the importance of environmental issues, purchase of eco-friendly products, public opinion legislation awareness, interests on eco-friendly product, and eco-friendly practice. Social support pursuit were found as marginal people support pursuit, emotional support pursuit, informational support pursuit, and problem-solving support pursuit. Apparel consumption behavior were found as planned purchase, social participation attitude, clothes recycling, life practice, low-price orientation, emphasis on designs, clothing-life practice, and consciousness over others. The environmental awareness attitudes of university students were classified into four groups of Consumers of Environment-Awareness, Consumers of Environment-interests, Consumers of Environment-practice, and Consumers of Low Environment-awareness. The groups showed significant difference in social support pursuit, and apparel consumption behavior. Gender of university students showed significant differences the environmental awareness attitudes, social support pursuit, and apparel consumption behavior.

It is meaningful to find out the significant relationship in a social context between environment recognition and social support pursuit related by friends. This study also offered a basic information related to social support pursuit by the types of university students' environmental awareness attitude and consumption on clothing, which is necessary for environmental education and green consuming behavior.

Key Words: Environmental awareness(환경의식), Consumer attitudes(소비자태도), Social support pursuit(사회적지지 추구), Apparel consumption behavior(의류제품 소비행동)

I. 서론

전 세계는 지금 지구온난화의 심각성에 공감하고 있다. 온실효과로 인해 불안정해진 기후체계는 최근 전 지구적 문제를 일으키고 있는 엘니뇨뿐만 아니라 태풍, 해일, 홍수 등 극단적인 자연재해를 야기한다. 앞으로 실생활과 아주 가까운 식량문제와 환경난민 사태를 가져올 수 있다고 한다. 이렇듯 기후변화 해결에 대한 전 세계의 관심이 높은 만큼 산업계, 농업계, 과학계 등 다양한 분야에서의 노력이 필요할 때이다(김운호, 2015). 한국정부는 녹색성장을 에너지, 환경뿐만 아니라 일자리와 성장 동력 확충, 기업 경쟁력과 국토 개조 및 생활혁명을 포괄하는 종합적 국가 비전으로 제시하고 있다(최연실, 성미애, 2011). 기업은 환경친화적 제품 생산에서부터 매장관리, 프로모션까지 환경을 고려한 마케팅을 통해 차별적 경쟁우위를 형성하고자 노력하고 있다(이지은, 성희원, 2012). 허경옥(2007)은 환경친화적 소비를 위해서는 정부 정책, 기업 윤리도 중요하나 소비자의 구매행동 및 책임 있는 사용과 처분행동이 우선되어야 한다고 하였다. 이처럼 소비자는 환경문제를 인식하고 환경의 파괴가 이루어지지 않도록 제품을 구매, 사용, 처리하는 소비자행동이 필요하다(이기춘 외, 1996). 나아가 소비자는 환경문제를 인식하고 환경보존을 위해 공해물질을 최소화할 수 있는 상품을 소비하여 새로운 소비패턴을 만드는데 노력해야 할 것이다.

과학기술과 경제성장은 의복소비를 촉진시켰으며 다양한 여가활동은 개인이 소유한 의복 수와 아이템을 증가시켜 사장되거나 폐기되는 의복이 많아지므로 경제적 손실뿐만 아니라 환경문제를 초래하고 있다. 특히 대학생들은 지속적인 경제성장으로 인해 그 어느 세대보다 소비생활을 누리고 있으며 소비를 조장하는 내, 외적 환경에 쉽게 노출되어 있다(오진숙, 김정숙, 2009). 게다가 의복의 유행변화, 과다소비, 체형변화, 심리적 변화로 인한 싫증 등 착용하지 않고 사장되는 옷들이 과거보다 높은 비중을 차지하므로 경제적 손실 및 환경오염은 증가하고 있다. 이런 사회적 환경의 변화에 맞추어 대학생들의 환경의식에 대한 태도를 파악하고 그 유형에

따라 의류제품 소비행동을 알아보는 것이 의미가 있을 것이다.

사회적 지지는 개인이 대인관계로부터 얻을 수 있는 모든 긍정적인 자원으로 사회에서 욕구를 충족시키기 위해 타인과의 상호작용하고 도움을 받는 것을 의미한다(김관희, 이경희, 1997). 즉 사회적 지지는 사회적 맥락 내에서 타인과의 상호작용을 통해 지각하거나 추구할 수 있는 것으로서, 기본적으로 두 사람 이상의 관계를 전제로 하므로 사회적 지지가 어떠한 상황 속에서 일어나며, 어떤 상황의 개인들이 사회적 지지를 주고받는 지가 사회적 지지의 추구과정에서 중요하게 작용할 것이다(홍승범, 박혜경, 2013). 오경화와 김현숙(2011)은 친구지지는 유행의사선도력에 정적영향을 주어 친구지지가 높은 학생은 또래집단 친구들에게 유행에 관한 정보와 조언을 함으로 그들의 유행에 대한 태도 및 행동에 영향을 미침을 알 수 있다고 하였다. 대학생들은 제품을 구입할 때 친구나 가족 등의 인적정보를 활용하고(박은희, 2013) 소비생활에서도 환경 실천을 위해 가족이나 친구로부터 조언, 정보를 얻어 환경제품의 관심을 가지고 구매를 하므로 사회적 지지와 환경의식 태도와 관련이 있을 것이다.

사회적 지지와 관련된 연구는 초등학생과 중·고등학생들의 학교적응과 학습몰입(김관희, 이경희, 1997; 민윤희, 장성화, 2013), 문화적 성향과 사회적 지지(홍승범, 박혜경, 2013), 신체활동과 사회적 지지(이형권, 송성섭, 2012) 등 다수의 논문이 연구되었다. 하지만 환경의식에 대한 소비자태도와 사회적 지지와 관련된 연구는 미비하다. 이에 본 연구에서는 환경의식에 대한 대학생들의 태도를 파악하고 그에 따른 사회적 지지 추구와 의류제품 소비행동의 차이를 알아본다. 또한 대학생의 환경의식 태도 유형별 사회적 지지 추구와 의류제품 소비행동과 관련된 연구결과를 근거로 하여 환경교육 및 녹색소비행동에 필요한 기초자료를 제공하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 환경의식 태도

환경친화적 소비는 자신의 사적인 소비가 타인, 사회, 환경에 미치는 영향을 염두에 두고 제품과 서비스를 구매, 사용, 처분하는 것으로(민현선, 이기춘, 1999) 주로 에너지절약, 친환경용품 소비, 쓰레기 줄이거나 재활용하는 것, 합리적 소비와 절약, 가공 변형하지 않는 자연 상태의 것을 소비하는 것 등을 의미한다(조은미, 2012). 박운아(1997)는 환경 친화적 소비의 개념을 소비자가 자신의 사적인 욕구나 시장 효율성뿐 아니라 자신의 소비 결과가 사회와 환경에 미치는 영향을 고려하여 행하는 행동을 모두 포함하는 것으로 보았다. 민현선과 이기춘(1999)은 환경 친화적 소비태도와 소비행동의 불일치를 의식적 측면의 원인으로 환경 친화적 소비행동에 따르는 공공 이익에 대한 인식의 부족이라고 보았으며, 상황 제약적 측면의 원인으로 개인의 의사결정 상황에서의 비용편익에 대한 고려가 반영되어 나타난 것이라고 보았다. 즉, 환경문제의 심각성을 진지하게 받아들이지 못하는 것은 환경 친화적 소비행동에 따르는 이익에 비해 상대적으로 비용을 크게 느낄 가능성이 크고 개인 지향적 행동에 비해 사회 지향적 행동의 경우 사회적 이익과 사적 이익간의 괴리가 더 크게 지각되기 때문에 소비자의 자발적 참여의식에 의한 환경문제의 해결에는 한계가 있음을 시사하였다.

일반적으로 환경의식이나 제품의 환경유해성에 대한 인식수준이 높을수록 환경 친화적 제품의 필요성을 진지하게 받아들이고 있다(이기춘 외, 1996), 그린소비자는 친환경상품에 관심이 높으며, 친환경상품을 구매할 때 환경마크를 확인하고, 환경오염을 줄이기 위해 불편을 감수하고 친환경상품을 구매할 의향이 높다(고운승, 2011). 비교적 환경의식이 높은 환경 친화적 소비자집단이 비환경 친화적 소비자 집단에 비해서 그린 패션제품에 대한 인지도가 높다(최나영, 김문숙, 2000). Butler and Francis(1997)는 소비자의 환경의식 태도가 의복 관련 환경의식 행동에 영향을 미치며 의복 관련 환경의식 행동은 의복 구매행동에 영향을 미친다고 하였다.

고운승(2011)은 30대 이상의 성인소비자들은 환경문제 심각성과 환경을 보존하기 위해서 친환경상품을 애용, 자원절약 노력, 재활용 부분에서 적극적이지 못하다고 하였으며 친환경제품에

대한 의식이 높은 소비자나 실제 스스로 그린소비자라고 밝힌 집단들의 친환경제품 소비행동에 차이가 없다고 하였다. 오진숙과 김정숙(2009)은 환경문제심각성 인식수준이 청소년소비자의 환경 친화적 소비행동에 모두 유의미한 영향을 미치지 않는 것은 환경문제의 심각성정도를 학습활동을 통하여 인식하고 있으나 실제 생활에서 환경문제를 체감하지 못하고 있음을 밝혔다. 환경제품 구매의식이 높을수록 유행지향을 하거나 경제지향, 편리한 생활을 지향하지 않을수록, 생태적인 생활을 추구할수록 환경 친화적인 처리행동을 하는 것으로 나타났다(조은미, 2012). 전윤희와 구인숙(2013)은 학생들이 의생활교육을 통해 친환경 의생활을 인식은 하고 있으나 실제로 그 실천 의지는 비교적 떨어진다는 것을 알 수 있었다. 이기춘 외(1996)는 환경문제의 심각성에 대한 막연한 인식보다는 구매하려고 하는 제품자체가 가지는 환경에 대한 영향력을 구체적으로 느끼고 있으므로 제품을 환경 지향적으로 개선될 필요가 크다고 하였다.

환경오염의 심각성을 인지하고 얼마나 실천하느냐는 소비활동을 통해서 파악할 수 있는데 사회적 맥락에서 타인과의 상호작용을 통해 환경을 지각하거나 추구할 수 있으며, 의류제품의 구매, 사용, 처분행동을 통해서 소비자의 환경의식을 파악할 수 있을 것이다.

2. 사회적지지 추구

사회적 지지는 개인이나 집단과의 공식적 혹은 비공식적인 접촉을 통하여 얻는 위안, 도움 그리고 정보를 의미하며(Courneya & McAuley, 1995), 파트너, 친척, 친구, 직장동료, 사회적이고 공동체적인 유대관계로부터 얻을 수 있다(홍승범, 박혜경, 2013). 즉 사회적 지지는 개인이 도움을 필요로 하는 상황에서 중요한 타인들로부터 제공받는 정서적지지, 정보적지지, 물질적지지, 그리고 평가적 지지를 의미한다(강승호 외, 2011).

홍승범과 박혜경(2013)은 정서적 사회지지는 남성들에 비하여 여성들이 유의미하게 더 많이 추구한다 하였으며 사회적 지지는 사회적 맥락 내에서 타인과의 상호작용을 통해 지각하거나

추구할 수 있는 것으로서, 기본적으로 두 사람이 이상의 관계를 전제로 한다고 하였다. 또한 자신이 제공한 사회적 지지와 타인으로부터 받은 사회적 지지의 정도 간에 차이가 많이 날 경우는 죄책감과 불쾌감 같은 부정적 감정을 유발시킨다는 것이 관찰되었다. 특히 사회적 지지는 불안감과 스트레스가 많은 청소년기에 긍정적인 환경요인으로 작용하여 희망과 심리적 안정감을 줄 뿐 아니라 정신적 건강에 중요한 역할을 하며, 반대로 사회적 지지의 결핍은 우울증과 같은 부정적인 결과를 초래한다(오경화, 김현숙, 2011). 스트레스 상황에서 개인에게 부족한 자원을 보충해주는 역할을 하므로 스트레스 상황을 해결하는데 도움을 주며, 그에 따라 스트레스가 적응에 미칠 수 있는 부정적인 영향이 감소된다고 하였다. 사회적 지지가 스트레스 자체를 적게 느끼게 하는 작용을 함으로써 스트레스의 해결단계가 아니라 지각 단계에서부터 작용한다는 추측을 가능하게 한다고 하였다(장정문, 2005). 이형권과 송성섭(2012)은 사회적 지지가 낮은 경우에는 사람들의 운동에 대한 태도를 증진시키는 관여 등의 장치를 마련하고, 태도가 낮은 경우에는 주변의 중요한 사람들이 적극적으로 지지해주는 방법을 이끌어내면, 운동의도와 신체활동을 증진시키는데 효과가 있을 것이라고 하였다. 오경화와 김현숙(2011)은 친구지지는 유행 의사 선도력에 정적영향을 주어 친구지지가 높은 학생은 또래집단 친구들에게 유행에 관한 정보와 조언을 함으로 그들의 유행에 대한 태도 및 행동에 영향을 미침을 알 수 있다고 하였다. 최미경(2014)은 청소년기는 부모에게 점차 친구, 교사 등 주변사람들로 사회적 관계가 확장되어 가는 시기로 사회적 관계가 긍정적으로 영향을 미치는 지의 여부에 따라 청소년은 학교에서 수업이나 생활 등 여러 면의 적응과 밀접한 관련이 있을 것이라고 하였다.

따라서 개인이나 집단에 의한 접촉을 통하여 도움을 주고받는 사회적지지 추구하고 환경인식에 대한 대학생들의 태도와 관련이 있을 것이다.

3. 의류제품 소비행동

의류제품 소비행동은 의류제품의 구매, 사용,

처분하는데 수반되는 의사결정과정에서 나타나는 선택행동으로 소비자의 전반적인 소비행동을 의미한다. 대학생들은 대체로 계획적, 가격을 고려한 구매와 유행을 추종하는 디자인과 주변과 어울릴 수 있는 의복을 선택하여 자신의 경제적 수준에 맞게 의류제품을 구입한다. 또한 환경과 관련하여 일회용 제품사용을 자제한다든지 표준량보다 적은 양의 세제를 사용하는 소비행동과 입지 않은 의복을 재활용하는 처분행동과 관련하여 대학생들의 의류제품 소비행동을 알아보고자 한다.

대학생들은 소비하는 품목에 대해 목적의식을 가지고 목적을 달성하기 위해 소비에 대한 철저한 계획을 수립하는 경향을 보이며(김재문, 2002), 이들은 소득이 없으므로 가격은 중요한 구매결정 단서가 되어 효용가치가 높은 것은 가격만큼의 가치를 추구하는 성향으로 대학생들의 소비행동이 비교적 긍정적임을 알 수 있다(남미우, 2010). 진병호(1998)는 여자대학생이 남자대학생보다 세일 때 더 많이 의복을 구입하며 돈에 비해서 좋은 품질의 가치를 지향한다고 하였다. 허경옥(2007)은 의류의 환경 친화적 소비를 위해서는 정부 정책, 기업 윤리도 중요하나 소비자의 구매행동 및 책임 있는 사용과 처분행동이 우선되어야 한다. 게다가 다른 폐기물에 비해 재활용 가능성이 큰 의류가 효율적으로 구매, 사용, 처분되지 않을 경우 환경에 미치는 부정적 영향을 무시할 수 없다고 하였다. 배정숙 외(2001)는 한국 소비자들은 뚜렷한 계획 없이 불용 사장된 의복으로 인해 자원이 사장되고 있어 건전한 소비윤리와 소비의식을 가지고 계획성 있는 의생활 관리와 의복 구입으로 재화의 최대효과를 얻을 수 있는 합리적인 의복관리가 필요하다고 하였다.

이와 같이 의류제품의 경우 낡거나 헤어져 수명이 다해서 처분하는 경우보다 신상품 구입, 유행변화 등의 이유로 단기간 사용 후 쉽게 버리므로 환경 차원에서 심각한 문제이다. 게다가 의류의 과다소비, 대중매체의 유행정보 전달 등으로 인해 의류의 수명은 매우 짧아지고 있다. 실제로 가정에서 착용하지 않고 방치되고 있는 옷들이 과거에 비해 많아지고 있고 이 같은 현상은 특정 계층이 아닌 전 소비 계층에서 흔히 발생하고 있다(유명의, 안혜자, 2001). 환경보전을 위해 소비

자들은 의류제품의 구매, 사용, 처분에 이르기까지 환경 친화적 소비를 우선으로 해야 하며, 재 활용 가능성을 고려하여 제품을 선택하여 사용하고 처분할 수 있는 방안을 국가적, 사회적 차원에서 정책과 교육이 필요하다. 따라서 소비자의 환경의식에 대한 태도와 의류제품 소비행동을 알아보고자 한다.

Ⅲ. 연구방법 및 절차

1. 연구문제

연구문제 1. 대학생의 환경의식 태도, 사회적지지 추구, 의류제품 소비행동의 성별 차이를 알아본다.

연구문제 2. 대학생의 환경의식 태도에 따라 집단을 분류한다.

연구문제 2. 대학생의 환경의식 태도에 따른 사회적지지 추구하고 의류제품 소비행동의 차이를 알아본다.

2. 자료수집 및 분석

본 연구는 대구·경북지역에 거주하는 대학생을 대상으로 2013년 10월에 걸쳐 예비조사가 실시되었으며, 그 결과를 바탕으로 본 설문지를 작성하였다. 본 조사는 2013년 11월 5일-11월 15일 대구·경북지역에 거주하는 대학생을 대상으로 설문지 250부를 배부하여 실시하였다. 이 중 243부가 회수되었고, 불성실한 설문지를 제외한 236부를 자료에 사용하였다. 조사대상자는 남학생 123명(52.1%), 여학생 113명(47.9%)이었고, 학년은 1-2학년 139명(58.9%), 3-4학년 97명(41.1%)이었다. 가구 월평균소득은 100만원 미만 11명(4.7%), 100만원이상-200만원미만 19명(8.1%), 200만원이상-300만원미만 41명(17.4%), 300만원이상-400만원미만 66명(28.0%), 400만원이상-500만원미만 43명(18.2%), 500만원이상 56명(23.7%)으로 나타났다.

SPSS PC+ 20.0 통계 프로그램을 이용하여 자료를 분석하였다. 통계방법은 빈도, 요인분석,

신뢰도 검증, 군집분석, ANOVA, Duncan-test, t-test를 사용하였다.

3. 측정도구

본 연구에 사용한 환경의식 태도, 사회적지지 추구, 의류제품 소비행동 등의 측정항목들은 기존 연구에서 사용된 질문항목들을 연구자가 수정, 보완하여 사용하였다. 사용된 측정항목들은 사전조사를 통해 유효성을 검증하였으며, 5점 리커트 척도(1점: 전혀 그렇지 않다, 5점: 매우 그렇다)로 각 개념항목을 측정하였다.

환경의식 태도는 국가적, 사회적 관점을 고려하여 소비제품을 구매, 사용, 처분하는 환경 친화적 생활태도를 의미하며 측정문항은 최경하외(2010), 최나영과 김문숙(2000), 박은희(2016)를 바탕으로 연구자가 수정, 보완하여 17문항을 사용하였다. 사회적지지 추구는 어떤 상황에서 타인과의 상호작용을 통해 지각하거나 추구하는 것을 의미하며, 측정문항은 홍승범과 박혜경(2013)을 바탕으로 연구자가 수정, 보완하여 15문항을 사용하였다. 의류제품 소비행동은 의류제품의 구매, 사용, 처분하는데 수반되는 의사결정과정에서 나타나는 선택행동으로 소비자의 전반적인 소비행동을 의미하며, 측정문항은 박성연(1998)을 바탕으로 연구자가 수정, 보완하여 27문항을 사용하였다. 인구통계적변수로는 성별, 학년, 가구 월평균소득을 측정하였다.

Ⅳ. 결과 및 논의

1. 대학생의 환경의식 태도, 사회적지지 추구, 의류제품 소비행동의 성별 차이

대학생의 환경의식 태도, 사회적지지 추구 및 의류제품 소비행동의 성별 차이를 알아보기 위해 t-test를 실시한 결과는 <표 1>과 같다. 성별에 따른 환경의식 태도의 환경문제 중요성 인식, 환경제품구매, 공론, 법제화 의식, 환경제품관심에서 여학생이 남학생보다 높은 점수를 나타내어

〈표 1〉 환경의식 태도, 사회적지지 추구, 의류제품 소비행동의 성별 차이

환경의식 태도, 사회적지지 추구, 의류제품소비행동		성별		t-test
		남성(n=123)	여성(n=113)	
		M(SD)	M(SD)	
환경의식 태도	환경문제 중요성 인식	3.96(.67)	4.12(.55)	-1.98*
	환경제품구매	2.83(.71)	3.12(.70)	-3.11**
	공론, 법제화 의식	3.43(.89)	3.63(.63)	-2.01*
	환경제품관심	2.98(1.23)	3.73(.95)	-5.30***
	환경실천	3.31(.83)	3.27(.85)	.39
사회적지지 추구	주변인지지 추구	3.49(.66)	3.77(.58)	-3.47***
	정서적지지 추구	3.37(.72)	3.71(.61)	-3.85***
	정보적지지 추구	3.91(.59)	4.12(.52)	-2.90**
	문제해결지지 추구	3.61(.74)	3.75(.68)	-1.45
의류제품 소비행동	계획구매	3.29(.61)	3.63(.59)	-4.42***
	사회참여의식	2.70(.73)	2.68(.67)	.20
	의류재활용	3.24(.80)	3.35(.78)	-1.15
	생활실천	2.86(.66)	3.19(.70)	-3.64***
	저가지향	3.06(.78)	3.11(.78)	-.49
	디자인중시	3.31(.74)	3.53(.64)	-2.49*
	의생활실천	3.19(.71)	3.27(.68)	-.97
	타인의식	2.84(.74)	2.74(.73)	1.03

*p<.05. **p<.01. ***p<.001

여학생은 남학생보다 환경의 중요성을 인식하고 환경제품에 관심을 가지고 구매하는 것을 알 수 있다. 사회적지지 추구의 주변인지지 추구, 정서적 지지추구, 정보적지지 추구에서 유의한 차이를 나타내어 여학생은 정서적으로 지지를 주고 받으며 어떤 상황에서 유사한 경험을 가진 친구들에게 정보를 제공하거나 받는 것을 남학생보다 많이 하는 것을 알 수 있다. 또한 의류제품 소비행동의 계획구매, 생활실천, 디자인중시에서 유의한 차이를 나타내어 여학생은 남학생보다 계획적 구매를 하며 생활 속에서 환경을 고려하여 리필세제를 구매하며 옷을 선택할 때 디자인을 중시하는 것을 알 수 있다. 여학생이 남학생보다 환경 친화적 사용 및 처분행동 수준은 높지만 구매행동에서는 유의한 차이를 나타내지 않았다고 한 오진숙과 김정숙(2009)의 연구와 차이를 보였다. 이는 화장지, 공책 등의 재생용품, 리필제품과 의류제품은 제품의 속성이 다르므로

차이를 보인 것으로 사료된다.

2. 환경의식 태도의 집단 분류

1) 환경의식 태도 요인구조 및 집단 분류

환경의식 태도를 살펴보기 위해 주성분 분석과 Varimax 회전을 이용하여 요인분석을 실시한 결과, 〈표 2〉와 같이 5개의 요인이 추출되었다. 요인 1은 환경오염문제가 심각하고 환경오염은 인류에 피해를 주는 중대한 범죄이다는 내용으로 “환경문제중요성 인식”이라 명명하였고, 요인 2는 친환경상품에 관심이 많으며 비싸도 친환경 제품을 구입한다는 내용으로 “환경제품구매”라 명명하였다. 요인 3은 정부는 경제의 발달이 늦어지더라도 환경문제를 우선으로 개선해야 한다는 내용으로 “공론, 법제화 의식”이라 명명하였다. 요인 4는 백화점이나 대형할인점의 친환경

〈표 2〉 환경의식 태도의 요인구조

문항	요인 적재값	Cronbach's α
요인1: 환경문제 중요성 인식 지구를 생각하면 환경오염의 심각성을 느낀다. 환경오염은 인류에 피해를 주는 중대한 범죄다. 오염을 유발하는 기업을 강력히 규제해야한다. 인간은 자연과 조화를 이루며 살아야한다. 매스컴에서 환경오염을 더 자주 보도해야한다. 공해는 오늘날 우리나라가 당면한 가장 중요한 문제 중 하나이다.	.84 .79 .72 .72 .68 .56	.85
고유값 3.57 누적분산(%) 20.99 평균 4.04		
요인2: 환경제품구매 친환경제품의 내용을 보고 산다. 비싸도 친환경 제품을 구입한다. 친환경상품은 믿을 수 있다. 내가 구입하는 제품이 환경에 어떤 영향을 미치는지 관심을 가진다.	.72 .72 .71 .62	.73
고유값 2.24 누적분산(%) 34.18 평균 2.97		
요인3: 공론, 법제화 의식 정부는 경제의 발달이 늦어지더라도 환경오염을 방지하고 줄이는데 관심을 기울여야 한다. 경제발전속도를 늦추더라도 환경문제를 우선적으로 개선해야 한다. 법적 규제를 강화해서라도 기업의 친환경상품 개발이 활성화되어야 한다고 생각한다.	.86 .80 .62	.81
고유값 1.91 누적분산(%) 47.11 평균 3.53		
요인4: 환경제품관심 백화점이나 대형할인점의 친환경판매코너가 마련되어 있는 것을 알고 있다. 가끔씩은 백화점이나 대형할인점의 친환경 판매코너를 가보기도 한다.	.94 .87	.89
고유값 1.43 누적분산(%) 58.35 평균 3.34		
요인5: 환경실천 물건 구입 시 비닐봉지나 쇼핑백 개수를 줄이려고 노력한다. 가정이나 식당에서 음식찌꺼기를 남기지 않는다.	.80 .78	.50
고유값 1.70 누적분산(%) 66.79 평균 3.29		

판매코너가 있다는 것을 안다는 내용으로 “환경 제품관심”이라 명명하였다. 요인 5는 물건 구입 시 비닐봉지나 쇼핑백 개수를 줄이려고 노력한다는 내용으로 “환경실천”이라 명명하였다. 그 결과 5개 요인별 신뢰도 확인결과 Cronbach' α 값이 요인 1은 .85, 요인 2는 .73, 요인 3은 .81, 요인 4는 .89, 요인 5는 .50으로 나타났으며, 전체설명력은 66.79%였다.

평균에서 보면, 대학생들은 환경오염문제의 심각성을 인식하고 환경제품에 관심을 보이고 있지만 환경 제품을 구입하는데 비용을 들이지 않는 것을 알 수 있다. 환경오염에 대한 문제가 심

각하다고 여기지만 실질적으로 제품을 구매하는 것은 경제적 여건 때문에 비용을 투자하지 않는다고 한 최나영과 김문숙(2000)의 연구를 뒷받침한다. 또한 환경문제심각성 인식수준이 청소년의 환경 친화적 소비행동에 모두 유의미한 영향을 미치고 있지 않다는 것은 환경문제의 심각성 정도를 학습활동을 통하여 인식하고 있으나 실제생활에서 환경문제는 체감하지 못하고 있기 때문이라고 한 오진숙과 김정숙(2009)의 연구를 지지한다.

환경의식 태도에 따른 집단 간 차이를 알아보기 위해 〈표 2〉에 나타난 결과에 따라 각 요인

〈표 3〉 환경의식 태도 군집분석

환경의식 태도	집단 소비자(N=40)	환경관심 소비자(N=59)	환경실천 소비자(N=87)	환경저인식 소비자(N=50)	F
환경문제 중요성 인식	4.35 ^a A ^b	4.04 B	4.26 A	3.41 C	34.10***
환경제품구매	2.75 C	3.14 A	3.22 A	2.50 B	15.69***
공론, 법제화 의식	3.97 A	3.46 B	3.87 A	2.66 C	49.62***
환경제품관심	1.69 C	4.14 A	4.06 A	2.48 B	193.09***
환경실천	2.88 C	2.59 C	3.99 A	3.23 B	70.13***

***p<.001

a=average score by the groups, b=literally indicated result of Duncan test(A)B)C)

〈표 4〉 사회적지지 추구 요인구조

문항	요인 적재값	Cronbach's α
요인1: 주변인지지 추구 주변 사람들을 동정하고 이해해준다. 친구에게 무엇을 할지에 대해 조언을 하려고 노력한다. 나는 문제에 대해 구체적으로 무언가를 해줄 수 있는 사람과의 대화를 주선하기도 한다. 친구 혹은 가족으로서 주변사람들에게 정서적 지지를 제공하고자 노력한다. 나는 주변사람들이 어떻게 느끼는지에 대해 물어본다.	.76 .71 .62 .58 .57	.80
고유값 2.91 누적분산(%) 19.37 평균 3.62		
요인2: 정서적지지 추구 나는 친구나 가족으로부터 정서적 지지를 얻고자 노력한다. 다른 사람과 내 감정에 대해 논의할 때가 있다. 내가 어떻게 느끼는지에 대해 다른 사람에게 말한다. 다른 사람으로부터 동정과 이해 받기를 원한다.	.74 .73 .62 .57	.74
고유값 2.65 누적분산(%) 37.00 평균 3.53		
요인3: 정보적지지 추구 나는 유사한 경험을 지닌 사람들에게 그들이 어떻게 했는지를 물어본다. 상황에 대해 보다 많은 것을 이해하기 위해 다른 사람과 대화 나누는 것을 좋아한다. 내가 그 친구와 유사한 경험을 했을 때 나는 어떻게 했는지 알려주기도 한다. 친구가 상황에 대해 보다 많은 것을 이해할 수 있도록 대화를 나눠준다.	.75 .71 .70 .64	.78
고유값 2.34 누적분산(%) 52.60 평균 4.01		
요인4: 문제해결지지 추구 문제에 대해 구체적으로 무언가를 해줄 수 있는 사람과 대화를 나누고 싶다. 어떤 일이 주어지면 무엇을 할지에 대해 다른 사람으로부터 조언을 얻으려 노력한다.	.69 .68	.54
고유값 1.52 누적분산(%) 62.74 평균 3.68		

값 산출에 의해 미리 정한 군집의 수로 군집화가 이루어지는 K-평균군집을 실시한 결과 〈표 3〉과 같다. 집단 1은 환경오염문제를 심각하게 생각하고 환경오염은 중대한 범죄이며 정부는 환경 문제에 관심을 가지고 적극적으로 개선해야한다고 생각하는 집단으로 “환경인식 소비자”라 명명하였으며 40명(16.9%)이었다. 집단 2는 백화점이나 대형할인점의 친환경 판매코너를 알고 가사 보는 정도의 관심을 가진 집단으로 “환경관심 소

비자”라 명명하였으며 59명(25.0%)이었다. 집단 3은 환경에 대한 관심이 높으며 친환경제품을 구매하고 실천하는 집단으로 “환경실천 소비자”라 명명하였으며 87명(36.9%)이었다. 집단 4는 환경에 대한 관심과 의식이 낮으며 친환경제품을 구매하거나 실천하는 행동이 낮은 집단으로 “환경저인식 소비자”라 명명하였으며 50명(21.2%)이었다.

2) 사회적지지 추구 요인구조

사회적지지 추구를 살펴보기 위해 주성분 분석과 Varimax 회전을 이용하여 요인분석을 실시한 결과, <표 4>와 같이 4개의 요인이 추출되었다. 요인 1은 주변 사람들을 동정하고 이해해주고 친구에게 무엇을 할지에 대해 조언을 하려고 노력한다는 내용으로 “주변인지지 추구”라 명명하였고, 요인 2는 친구나 가족으로부터 정서적 지지를 얻고자 노력하고 다른 사람과 내 감정에 대해 논의할 때가 있다는 내용으로 “정서적 지지추구”라 명명하였다. 요인 3은 유사한 경험을 지닌 사람들에게 그들이 어떻게 했는지 정보를 얻고 상황에 대해 보다 많은 것을 이해하기 위해 다른 사람과 대화 나누는 것을 좋아한다는 내용으로 “정보적지지 추구”라 명명하였다. 그 결과 4개 요인별 신뢰도 확인결과 Cronbach' α 값이 요인 1은 .80, 요인 2는 .74, 요인 3은 .78, 요인 4는 .54로 나타났으며, 전체설명력은 62.74%였다.

전반적으로 사회적지지 추구에서 평균이 높게 나타났고 정보적지지 추구에서 높은 점수를 나타내었다. 즉, 대학생들은 자신과 유사한 경험을 한 친구에게 물어보거나 간접적으로 주변사람들과 대화를 통해 정보를 얻는 것으로 보인다. 이는 정서적 사회적지지보다 도구적 사회적지지를 평균적으로 더 많이 추구한다고 한 홍승범과 박혜경(2013)의 연구를 뒷받침한다.

3) 의류제품 소비행동 요인구조

의류제품 소비행동을 살펴보기 위해 주성분 분석과 Varimax 회전을 이용하여 요인분석을 실시한 결과, <표 5>와 같이 8개의 요인이 추출되었다. 요인 1은 쇼핑하기 전에 쇼핑목록을 미리 작성하는 편이고 계획을 세운 뒤 구입한다는 내용으로 “계획구매”라 명명하였으며, 요인 2는 환경 친화적 제품을 선택하고 친구들에게 제공해 또는 무공해 세제사용을 추천한다는 내용으로 “사회참여의식”이라 명명하였다. 요인 3은 낡은 옷은 다른 용도로 사용하기도 하고 입지 않은 옷

은 재활용하려고 노력한다는 내용으로 “의류재활용”이라 명명하였으며, 요인 4는 옷을 구입해서 입을 때 종이봉투를 사용하고 세제 구입시 리필제품을 선택한다는 내용으로 “생활실천”이라 명명하였다. 요인 5는 물건 값이 가장 쌀 때를 기다려 구입하고 거리가 멀어도 할인점을 이용한다는 내용으로 “저가지향”이라 명명하였으며, 요인 6은 비싸도 디자인이 마음에 들면 구입하고 예정에 없던 물건이라도 마음에 드는 디자인이 있으면 구입한다는 내용으로 “디자인중시”라 명명하였다. 요인 7은 입지 않는 옷은 의류제품 분리수거함에 넣으며 일회용품을 되도록 적게 쓰려고 노력한다는 내용으로 “의생활실천”이라 명명하였으며, 요인 8은 남들이 가지고 있는 것을 가지고 있지 않으면 뒤지는 느낌이 든다는 내용으로 “타인의식”이라 명명하였다. 그 결과 8개 요인별 신뢰도 확인결과 Cronbach' α 값이 요인 1은 .80, 요인 2는 .70, 요인 3은 .78, 요인 4는 .70, 요인 5는 .73, 요인 6은 .63, 요인 7은 .62, 요인 8은 .50으로 나타났으며, 전체설명력은 63.56%였다.

평균점수에서 보면, 대학생들은 쇼핑하기 전에 쇼핑목록을 미리 작성하는 편이고 의류제품 구매시 디자인을 중시하는 것을 알 수 있다. 대학생들은 소비하는 품목에 대해 목적의식을 가지고 목적을 달성하기 위해 철저한 계획을 수립하는 경향을 보인다고 한 김재문(2002)의 연구를 지지한다.

3. 환경의식 태도에 따른 사회적지지 추구하고 의류제품 소비행동

대학생의 환경의식 태도에 따른 사회적지지 추구의 차이를 살펴보기 위하여 분산분석과 Duncan-test를 실시한 결과는 <표 6>과 같다. 환경의식 태도에 따른 사회적지지 추구 중 주변인지지 추구($p < .05$), 정서적 지지추구에서($p < .01$) 유의한 차이를 보였다. 즉, 사회적지지 요인 중 주변인지지 추구, 정서적지지 추구에서 집단별 유의한 차이를 나타내었으며, 사후검증 결과 환경인식 소비자, 환경관심 소비자가가 환경 저인식소비자보다 주변인지지 추구하고 정서적 지지추구에서 높게 나타났다. 환경인식 소비자와 환경관심 소

〈표 5〉 의류제품 소비행동 요인구조

문항	요인 적재값	Cronbach's α (평균)
요인1: 계획구매 쇼핑가기 전에 쇼핑목록을 미리 작성하는 편이다. 물건을 구입할 때는 계획을 세운 뒤 구입한다. 갖고 싶은 것을 살 때는 여러 정보를 모아서 비교한 후 산다. 값싼 상품을 구입하기 위해 여러 상점에서 상품의 가격을 비교한다.	.78 .75 .73 .71	.80
고유값 2.76 누적분산(%) 10.22 평균 3.53		
요인2: 사회참여의식 이왕이면 환경 친화적 제품을 선택한다. 나는 친구들에게 저공해, 무공해 세제사용을 추천한다. 입지 않는 옷을 복지시설이나 학교, 바자회 등을 통해 기증하는 일에 참여한 적이 있다. 옷은 디자인보다는 활동에 편한 것이 더 좋다.	.74 .73 .68 .52	.70
고유값 2.55 누적분산(%) 19.65 평균 2.69		
요인3: 의류재활용 낡은 옷은 다른 용도로 사용하기도 한다. 입지 않는 옷은 재활용하려고 노력한다. 작아진 옷은 입을 수 있는 주변사람들에게 준다. 유행이 지나서 입지 않는 옷은 수선해서 입으려고 한다.	.80 .79 .71 .68	.78
고유값 2.51 누적분산(%) 28.96 평균 3.29		
요인4: 생활실천 옷을 구입해서 입을 때 종이봉투를 주로 사용한다. 세제 구입 시 리필을 선택한다. 시장 볼 때 장바구니를 챙겨간다. 재활용된 원료를 사용한 제품을 구입한다.	.78 .68 .66 .54	.70
고유값 2.16 누적분산(%) 36.96 평균 3.02		
요인5: 저가지향 물건 값이 가장 쌀 때를 기다려 구입한다. 거리가 멀어도 할인점을 이용한다. 마음에 드는 옷이 있어도 세일할 때까지 기다린다.	.84 .71 .67	.73
고유값 2.12 누적분산(%) 44.81 평균 3.08		
요인6: 디자인중시 비싸도 디자인이 마음에 들면 구입한다. 예정에 없던 것이라도 마음에 드는 디자인이 있을 때는 일단 구입한다. 옷을 고를 때 디자인을 가장 중요시 여긴다.	.75 .71 .66	.63
고유값 1.96 누적분산(%) 52.09 평균 3.41		
요인7: 의생활실천 입지 않는 옷은 의류제품 분리수거함에 넣는다. 일회용품은 되도록 적게 사용하도록 한다. 세탁할 때 적은 량의 세제를 사용하려고 노력한다.	.78 .65 .64	.62
고유값 1.66 누적분산(%) 58.23 평균 3.23		
요인8: 타인의식 남들이 가지고 있는 것을 가지고 있지 않으면 뒤지는 느낌이 든다. 물건을 구입할 때 남들이 어떻게 생각할까를 많이 고려한다.	.87 .56	.50
고유값 1.44 누적분산(%) 63.56 평균 2.79		

〈표 6〉 환경의식 태도에 따른 사회적지지 추구

사회적지지 추구	집단	환경인식 소비자(N=40)	환경관심 소비자(N=59)	환경실천 소비자(N=87)	환경저인식 소비자(N=50)	F
주변인지지 추구		3.74 ^a A ^b	3.72 A	3.61 AB	3.44 B	2.33*
정서적지지 추구		3.65 A	3.72 A	3.48 AB	3.31 B	3.85**
정보적지지 추구		4.06 A	4.04 A	4.05 A	3.86 A	1.44
문제해결지지 추구		3.89 A	3.60 A	3.67 A	3.62 A	1.50

*p<.05, **p<.01

a=average score by the groups, b=literally indicated result of Duncan test(A)B)

〈표 7〉 환경의식 태도에 따른 의류제품 소비행동

의류제품 소비행동	집단	환경인식 소비자(N=40)	환경관심 소비자(N=59)	환경실천 소비자(N=87)	환경저인식 소비자(N=50)	F
계획구매		3.29 B	3.56 A	3.54 A	3.29 B	3.41*
사회참여의식		2.36 C	2.70 B	2.96 A	2.46 BC	10.17***
의류재활용		3.19 B	3.21 B	3.59 A	2.96 B	8.13***
생활실천		2.74 C	3.01 B	3.29 A	2.76 C	9.77***
저가저항		2.87 A	3.13 A	3.16 A	3.05 A	1.43
디자인중시		3.43 A	3.49 A	3.38 A	3.37 A	.34
의생활실천		3.25 A	3.25 A	3.39 A	2.90 B	5.75***
타인의식		2.94 A	2.77 A	2.68 A	2.89 A	1.54

*p<.05, ***p<.001

a=average score by the groups, b=literally indicated result of Duncan test(A)B)C)

비자 집단은 가족이나 친구들을 이해하고 조언을 하여 주변인으로부터 얻으며 또한 정서적 지지를 얻기도 하는 것을 볼 수 있다. 반면에 환경저인식 소비자 집단은 환경인식 소비자나 환경관심 소비자 집단에 비해 자신의 주변에 있는 사람들에게 조언을 얻거나 조언을 주는 정서적 지지를 적게 하는 것을 알 수 있다. 친구지지가 높은 학생은 또래집단 친구들에게 유행에 관한 조언을 함으로 그들의 유행에 대한 태도 및 행동의 영향을 미친다고 한 오경화와 김현숙(2011)의 연구를 부분적으로 지지한다.

대학생의 환경의식 태도에 따른 의류제품 소비행동의 차이를 살펴보기 위하여 분산분석과 Duncant-test를 실시한 결과는 〈표 7〉과 같다. 환경의식 소비자태도에 따른 의류제품 소비행동 중 계획구매(p<.05), 사회참여의식(p<.001), 의류재활용(p<.001), 생활실천(p<.001), 의생활실천에서(p<.001) 유의한 차이를 나타내었다. 즉, 의류제품 소비행동 요인 중 계획구매, 사회참여

의식, 의류재활용, 생활실천, 의생활실천에서 집단별 유의한 차이를 나타내었으며, 사후검증 결과 환경관심 소비자와 환경인식 소비자, 환경저인식 소비자에서, 환경실천 소비자와 환경인식 소비자, 환경저인식 소비자에서 집단간 의류제품의 계획구매의 차이를 나타내었다. 즉, 환경오염에 관심을 가지고 실천하는 소비자는 환경을 인식하는 소비자보다 의복 구입시 계획을 세워서 구매하는 것으로 나타났는데 이는 의류제품의 다양화, 유행의 빠른 변화로 인해 사장되는 의복 수가 많아지면서 계획적 구매의 필요성을 알고 실천하는 것으로 보인다. 환경실천 소비자와 환경관심 소비자에서, 환경실천 소비자와 환경인식 소비자에서 집단간 의류제품 소비행동의 사회참여의식의 차이를 나타내었다. 환경실천 소비자와 환경관심 소비자에서, 환경실천 소비자와 환경인식 소비자, 환경저인식 소비자에서 집단간 의류제품 소비행동의 생활실천의 차이를 나타내었다. 즉, 지구 온난화로 인해 환경문제의

심각성을 인식하고 생활에서 실천하는 소비자와 인식하고 관심을 가진 소비자는 사회를 위해 직접 참여하는 의식에서 차이를 나타내었고 종이 봉투 사용, 리필세제 사용에서도 소비자 집단 간 차이를 나타내었다. 환경인식 소비자, 환경관심 소비자, 환경실천 소비자와 환경저인식 소비자에서 집단간 의류제품 소비행동의 의생활실천의 차이를 나타내었다. 환경이 인간에게 주는 혜택으로 인식하고 실천하는 소비자는 환경을 덜 인식하는 소비자보다 환경 친화적인 의생활 실천을 하는 것으로 보인다. 따라서 환경의식 태도 집단 간 의류제품 소비행동에서 차이를 나타내었는데 이는 환경친화적 소비태도와 행동간의 불일치를 야기하는 의식적 측면의 원인으로 환경친화적 소비행동에 따르는 공공 이익에 대한 인식의 부족이라고 할 수 있고 상황제약적 측면의 원인으로 개인의 의사결정 상황에서의 비용편익에 대한 고려가 반영되어 나타난 것이라고 밝힌 민현선과 이기춘(1999)의 연구를 뒷받침한다.

저가지향에서는 집단간 차이를 나타내지 않았는데 이는 소비자의 비합리적 성향이 소비자의 경제적 수준에 관계없이 나타나는 행동임을 보여준다고 한 허경옥(2007)의 연구를 지지한다. 또한 저가지향, 디자인중시, 타인의식은 환경의식 소비자태도에서 집단간 차이를 나타내지 않았는데 이는 대학생들이 의류제품을 구입, 사용, 처분하는데 있어 전반적으로 경제적 가격, 주변 의식, 트렌드 반영 등에 관심을 가지고 소비행동하는 것으로 볼 수 있다.

V. 결론

최근 지구온난화로 인해 환경생태계가 파괴되었으며 앞으로 환경문제의 심각성은 더할 것이다. 이에 따라 대학생들의 환경에 대한 인식의 태도를 집단으로 분류하여 그 집단에 따른 사회적 지지 추구와 의류제품의 소비행동을 알아보았다.

첫째, 환경의식 태도의 요인은 환경문제 중요성 인식, 환경제품구매, 공론, 법제화 의식, 환경제품관심, 환경실천으로 나타났으며, 환경의식 태도의 요인을 집단으로 분류한 결과 환경인식 소비자, 환경관심 소비자, 환경실천 소비자, 환경

저인식 소비자 집단으로 나타났다. 사회적지지 추구의 요인은 주변인지지 추구, 정서적 지지추구, 정보적지지 추구, 문제해결지지 추구로 나타났으며, 의류제품 소비행동의 요인은 계획구매, 사회참여의식, 의류재활용, 생활실천, 저가지향, 디자인중시, 의생활실천, 타인의식으로 나타났다.

둘째, 대학생들은 환경오염문제의 심각성을 인식하고 환경제품에 관심을 보이고 있지만 환경제품을 구입하는데 비용을 들이지 않았다. 또한 자신과 유사한 경험을 한 친구에게 물어보거나 간접적으로 주변사람들과 대화를 통해 정보를 얻는 것을 알 수 있었다. 이들은 쇼핑가기 전에 쇼핑목록을 미리 작성하는 편이었으며 의류제품 구매 할 때 디자인을 중요하게 고려하였다.

셋째, 대학생의 환경의식 태도, 사회적지지 추구, 의류제품 소비행동의 성별 차이를 나타내어 남학생이 여학생보다 더 높은 점수를 나타내었다. 여학생은 남학생보다 환경의 중요성을 인식하고 환경제품에 관심을 가지고 구매하였다. 여학생은 가족이나 친구로부터 정서적 지지를 주고받으며 어떤 상황에서 유사한 경험을 가진 친구들에게 정보를 제공하거나 받는 것을 남학생보다 많이 하였다. 또한 여학생은 남학생보다 계획적 구매를 하며 생활 속에서 환경을 고려하여 리필세제를 구매하며 옷을 선택할 때 디자인을 중시하였다.

넷째, 대학생의 환경의식 태도에 따른 사회적 지지 추구 중 주변인지지 추구($p < .05$), 정서적 지지추구에서($p < .01$) 유의한 차이를 보였다. 환경의식 태도에 따른 의류제품 소비행동 중 계획구매($p < .05$), 사회참여의식($p < .001$), 의류재활용($p < .001$), 생활실천($p < .001$), 의생활실천에서($p < .001$) 유의한 차이를 나타내었다.

환경인식 소비자는 타인에 의한 정서적 지지가 높은 집단이다. 쇼핑 전에 계획을 세워서 구입하기 보다는 비계획적 구매를 하며 입지 않은 옷은 복지시설에 기증하는 것을 꺼리는 사회참여의식이 낮으며 생활 속에서 환경보전을 위해 실천을 하지 않는 소비자이다. 이들에게 주민센터, 아파트 출입구, 분리수거함 등 주민들이 쉽게 볼 수 있는 공간에 의류제품 재활용하는 방법을 광고판에 부착한다. 또한 환경보전 실천의 중요성을 일깨워주고 환경오염으로 인해 지구가

위험하다는 것을 인지시키는 환경 지침서를 제공하여 실행할 수 있도록 한다. 환경관심 소비자는 가족이나 친구들을 이해하거나 조언을 얻기도 하는 정서적 지지가 높은 집단이다. 의류제품 구입시 여러 사이트에서 가격을 비교하고 환경친화적 제품을 가끔씩 선택하며 입지 않은 옷은 재활용하려고 노력을 하고 리필세제를 사용하기도 한다. 환경에 대한 관심을 가지고 있으면서 실천하려는 의도는 갖고 있지만 실천이 잘 되지 않는 소비자이다. 이들에게 환경문제의 심각성을 부각시키고 앞으로 생태계의 변화를 직시할 수 있는 교육이 필요하다. 또한 수명이 다 된 의류제품을 다양한 용도로 사용할 수 있도록 제품 구매시 안내서를 제공한다.

환경실천 소비자는 주변인지지와 정서적지지 추구에서 집단간 차이를 나타내지 않아 상황에 따라 타인으로부터 정서적 지지를 제공하거나 추구하는 집단이다. 이 집단은 쇼핑전 목록을 작성하여 구매를 하고 환경을 위한 사회 참여의식이 높아서 입지 않은 옷은 복지시설이나 학교 바자회를 통해서 기증하며 남은 옷은 다른 용도로 쓰는 소비자이며 직접 구매시 종이봉투를 사용하고 일회용은 적게 쓰는 실천하는 소비자이다. 환경저인식 소비자는 가족이나 친구들에게 조언을 얻거나 받는 것을 선호하지 않으며 환경에 대한 인식이 낮은 비사교적 집단이다. 의류제품의 구매에서 사용 처분에 이르는 과정을 통해 환경문제가 발생되고 계획하지 않은 의복이 사장되거나 폐기 처분되므로 경제적 손실과 생태계의 파괴를 가져온다는 것을 인지시키고 주변 친구들과 나눌 수 있는 환경교육이 필요하다. 환경오염의 심각성과 환경오염이 개인에게 미칠 수 있는 부정적인 영향을 인지시켜 환경에 대한 의식을 고취시킬 수 있도록 한다. 기후변화와 에너지 고갈이 주는 의미를 인지시켜 지속가능한 소비를 할 수 있도록 한다.

본 연구는 대구·경북지역의 대학생으로 한정하여 실증조사를 실시하였으므로 연구 결과를 전 소비층으로 확대해석에는 신중을 기한다. 환경인식이 사회적 맥락에서 가정과 학교, 친구와의 관계에 의한 사회적지지 추구하고 관련이 있음을 확인하였는데 본 연구의 의의를 둔다. 후속 연구에서 교 기술·가정② 교과 대단원 '녹색 가

정생활의 실천' 중단원 '친환경적 의생활과 옷 고쳐 입기'를 학습하기 전과 후 중학생들의 환경인식에 대한 태도와 의류소비행동과의 차이를 파악하여 환경교육에 필요한 자료를 제공하는 것은 의미가 있을 것이다.

참고문헌

- 고윤승. (2011). 친환경상품에 대한 그린소비자의 특성에 관한 연구. *한국과학예술포럼*, 9, 1-14.
- 강승호, 문은식, 차미영. (2011). 생활사건 스트레스, 사회적지지, 우울과 자살생각의 관계: 남고생과 여고생의 비교. *교육심리연구*, 25(2), 277-293.
- 김관희, 이경희. (1997). 중학생의 사회적지지와 학교생활 적응에 관한 연구. *한국가족복지학*, 2(4), 145-165.
- 김재문. (2002. 05. 29). 명품의 조건. LG 주간경제.
- 김윤호. (2015. 12. 30). 기업&CEO 기후변화가 초래한 식량난, 유전공학에 해답 있다. 자료검색일 2016. 2. 16, 자료출처 <http://economy.donga.com/3/all/20151229/75625824/2>
- 남미우. (2010). 대학생의 허영심 유형에 따른 가격태도와 소매점 선택에 관한 연구. *대한가정학회지*, 48(2), 23-38.
- 민윤희, 장성화. (2013). 초등학생의 사회적지지, 학업적 자기효능감, 학교적응과 학습몰입 간의 구조적 관계 연구. *아동교육*, 22(3), 123-137.
- 민현선, 이기춘. (1999). 환경친화적 소비태도와 소비행동간의 관계. *대한가정학회지*, 37(1), 29-44.
- 박성연. (1998). 체계적 분석의 틀을 이용한 한국 녹색 소비자들의 라이프스타일 특성에 관한 연구. *생산성논집*, 12(3), 281-301.
- 박은아. (1997). *기혼여성의 환경친화적 소비자행동*. 서울대학교 대학원 박사학위논문.
- 박은희. (2013). 체면민감성이 허영심과 소비행동에 미치는 영향. *대한가정학회지*, 51(4), 413-424.
- 박은희. (2016). 대학생의 소비가치가 환경의식 소비자태도와 환경 의생활행동에 미치는 영향. *한국의상디자인학회지*, 18(4), 1-15.
- 배정숙, 조은영, 박은희. (2001). 성인여성의 라이프스타일에 따른 의복의 세탁관리 행동. *대한가정학회지*, 39(6), 1-13.

- 오경화, 김현숙. (2011). 사회적 지지가 청소년의 자기관리, 외모만족도 및 유행의사선도력에 미치는 영향. *대한가정학회지*, 49(10), 71-79.
- 오진숙, 김정숙. (2009). 청소년소비자의 소비가치와 환경친화적 소비행동 연구. *대한가정학회지*, 47(10), 13-28.
- 유명희, 안혜자. (2001). 의복재활용 행동에 관한 연구. *소비문화연구*, 4(1), 107-126.
- 이기훈, 여정성, 민현선, 양희. (1996). 소비자의 환경친화적 제품에 대한 구매 의사. *소비자학연구*, 7(1), 109-126.
- 이지은, 성희원. (2012). 그린패션제품 확산을 위한 한국과 영국 소비자 비교 연구. *한국의류학회지*, 36(10), 1087-1099.
- 이형권, 송성섭. (2012). 대학생들의 신체활동을 향상시키는 사회적지지의 역할. *한국발육발달학회지*, 20(1), 43-50.
- 장경문. (2005). 중학생이 지각한 사회적지지 및 자기통제력이 학교스트레스와 적응에 미치는 영향. *청소년학연구*, 12(1), 1-16.
- 전윤희, 구인숙. (2013). 고등학교 학생들의 저탄소 녹색성장 인식과 친환경 의생활 태도. *패션비즈니스*, 17(1), 42-63.
- 조은미. (2012). 소비자의 환경친화적 행동에 관한 연구: 라이프스타일을 중심으로. *경영관리연구*, 5(2), 49-76.
- 진병호. (1998). 의복구매시 소비자가 지각하는 가격(제1보). *한국의류학회지*, 22(3), 417-427.
- 최경하, 정순희, 신민경. (2010). 그린소비자의 라이프스타일 특성에 관한 연구. *한국전과정평가학회지*, 11(1), 61-73.
- 최나영, 김문숙. (2000). 그린 패션제품에 대한 소비자의 인지도와 행위적 특성분석. *복식*, 50(1), 145-159.
- 최미경. (2014). 사회적지지가 남녀청소년의 학교적응에 미치는 영향: 삶의 만족도의 매개효과. *대한가정학회지*, 52(6), 651-668.
- 최연실, 성미애. (2011). 저탄소녹색성장정책과 녹색생활양식, 가족에 대한 실천적 함의와 전망. *대한가정학회지*, 49(1), 79-91.
- 허경옥. (2007). 소비자구매행동유형에 따른 의류제품의 환경친화적 소비행동 분석. *한국가정관리학회지*, 25(2), 23-36.
- 홍승범, 박혜경. (2013). 문화성향과 사회적지지. *한국심리학회지*, 32(1), 125-150.
- Butler, S. M. & Francis, S. (1997). Effects of environmental attitudes on apparel purchasing behavior. *Clothing and Textiles Research*, 15(2), 325-337.
- Courneya, K. S. & McAuley, E. (1995). Reliability and discriminant validity of subjective norm, social support, and cohesion in an exercise setting. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 17, 325-337.