

앙트러프러너십은 경영학과 다른 학문인가?

김도현(국민대학교 교수)*

김도형**, 박계현**, 이수용**, 임은천**

정동관**, 정수성**, 최민혜***, 최윤수**, 황병호***

국 문 요 약

창업학으로 흔히 불리는 앙트러프러너십이 연구와 교육측면에서 경영학과 어떤 관계를 맺고 있는가를 살펴보는 것이 이 논문의 목적이다. Shane 등의 학자는 앙트러프러너십이 경영학, 특히 전략경영과 구분되는 독자적 영역을 가지고 있다고 주장하였지만, 해외 대부분의 대학에서 앙트러프러너십은 경영대학의 일부로 포괄되어 있는 것이 사실이다. 그러나 우리나라에서는 최근 몇 년간 창업교육에 대한 지원이 활발하게 이루어진 결과 창업학과 경영학의 분리가 자주 발견되고 있다. 본 논문은 이와 같은 현상을 살펴본 다음, 2000년 이후 국내에서 발행된 관련 논문들을 전수조사하여 앙트러프러너십 연구가 연구의 대상, 사용되는 이론과 방법론, 실증연구에서 활용된 변수들 차원에서 경영학연구와 구분될 수 있는지 확인하였다. 그 결과 국내 앙트러프러너십 연구는 창업의도라는 협소한 주제에 관해서는 경영학과의 차별화를 이루어내고 있으나, 그 이외는 경영학과 명확하게 구분되기 어려운 상황에 있으며 특히 창업과정에 대한 본격적인 연구는 매우 부족한 것으로 확인되었다. 따라서 향후 창업과정에 대한 연구의 양적, 질적 축적 여부가 앙트러프러너십과 경영학의 차별화 여부를 가능하는 가장 중요한 가능자가 될 것으로 판단하였다.

핵심주제어: 앙트러프러너십, 기업가정신, 창업, 경영학, 학문간 차별성

1. 서 론

학문으로서의 앙트러프러너십¹⁾이 경영학에 포함될 수 있는 것인가 하는 질문은 새로운 것은 아니다. 일반적으로 앙트러프러너십 분야의 연구자들은 자신의 연구가 기존 경영학의 일부로 간주되는 것을 그다지 좋아하지 않는 경향이 있다.

경영학, 특히 전략경영과 앙트러프러너십의 차별성을 역설한 Shane과 Venkatraman의 2000년 논문(Shane & Venkataraman, 2000)이 앙트러프러너십 분야에서 가장 많이 인용되는 문헌이라는 것은 앙트러프러너십의 학문적 독자성을 주장하고자 하는 연구자들의 관점을 방증하는 것이라고 할 수도 있다. 그러나 그 뒤로 십수년이 지난 지금, Shane(2012)이 개탄한 바와 마찬가지로, 앙트러프러너십이 경영학의 일부로 간주되는 경향은 국내외를 막론하고 일반적인 일이다. 미국의 경우 앙트러프러너십 분야의 학위과정은 경영대학원 (Business School) 소속인 것이 보통이며, 경영학 내에서 매니지먼트와 분리된 세부전공으로 개설되는 경우조차 그리 많지 않다.

앙트러프러너십이 경영학과 분리되는 경향은 오히려 최근

우리나라에서 두드러진다. 중소기업청이나 교육부의 각종 지원사업이 “창업”과 관련된 교육프로그램의 강화를 주요한 내용으로 하면서 대학 내에서 경영학과 분리된 교육부서 (예를 들면 창업교육센터, 창업지원단)가 설치되는 경향이 두드러진다. 이와 함께 학부와 대학원과정의 이름에 ‘창업학’이라는 이름을 사용하고 있는 사례가 증가하고 있으며, 일부 대학에서는 창업학박사를 배출하고 있기도 하다.

그렇다면 경영학과 앙트러프러너십은 과연 얼마나 다른 것일까? 이 오래된 질문에 대답하는 방법은 여러 가지가 있을 것이나, 본 논문은 우리나라에서 이루어지고 있는 앙트러프러너십 분야의 연구가 경영학 분야의 연구와 얼마나 구분될 수 있는지 살펴보는 것으로 이 질문에 대답해보고자 한다.

저자들은 2000년 이후 국내 주요 학술지에 발표된 앙트러프러너십 관련 논문을 전수조사하여 그것이 경영학분야의 연구와 얼마나 다른지 확인하였다. 이 논문에서는 이미 정착된 Entrepreneurship의 옮김말인 “기업가정신”을 가능한 회피하고, 앙트러프러너십이라는 용어를 사용하고자 한다.

그것은 기업가정신이라는 용어가 만들어 내는 혼란이, 표준

* 국민대학교 경영학부 교수 drkim@koomin.ac.kr

** 국민대학교 대학원 경영학과 박사과정

*** 국민대학교 석사과정

저자의 순서는 가나다 순이며, 최윤수, 최민혜, 이수용이 다른 저자보다 논문작성에 더 크게 기여하였음

· 투고일: 2017-05-06 · 수정일: · 게재확정일: 2017-06-07

1) 이 논문에서는 이미 정착된 Entrepreneurship의 옮김말인 “기업가정신”을 가능한 한 회피하고, 앙트러프러너십이라는 용어를 사용하고자 한다. 그것은 기업가정신이라는 용어가 만들어내는 혼란이, 표준어로서 갖는 가치보다 좀 더 크다고 판단하기 때문이다.

어로서 갖는 가치보다 좀 더 크다고 판단하기 때문이다.

II. 경영학과 앙트러프러너십의 구분

2.1 앙트러프러너십의 학문적 차별성

앙트러프러너십이 경영학과는 구분된, 독자적인 연구대상을 갖는 학문이라는 생각은 Shane과 같은 학자들에 의해 강력히 주장되어 왔다(Shane & Venkataraman, 2000; Shane, 2012; Venkataraman, 1997). 이와 같은 주장의 근간은 물론 “기회 opportunity”이다. 이들 학자들은 앙트러프러너십이 미래의 제품과 서비스를 창조하는 기회의 원천, 그리고 그 기회의 발견, 평가, 그리고 추구과정 및 이를 추구하는 개인들을 연구대상으로 삼고 있다고 정의한다(Venkataraman, 1997; Shane & Venkataraman, 2000). 이러한 정의는 Cantillon으로부터 시작되어 Schumpeter로 이르는 앙트러프러너십의 고전적 전통을 그 배경으로 삼고 있는 것이다. 잘 알려져 있는 바와 마찬가지로 Cantillon과 Schumpeter는 경제발전에 있어 앙트러프러너 개인의 역할에 주목하였고, Knight와 Schumpeter는 시장에 발생하는 불균형 (그것이 의도적인 것인가에 대해서는 입장이 다르지만)을 근간으로 한 앙트러프러너십이 경제성장의 동력이라고 주장한 바 있다(Short et al. 2009; Alvarez et al., 2016; Keyhani & Lévesque, 2016; Casson, 2005).

‘기회’를 앙트러프러너십의 초점으로 보는 정의는 이러한 주장을 확장한 것이라고 이해될 수 있다. 그렇다면, 경영학은 기회의 원천과 추구과정, 그리고 기회추구자를 그 연구의 대상으로 포괄하고 있지 않은가? 이에 대해 Shane (Shane & Venkatarama, 2000; Shane, 2012)은 앙트러프러너십과 가장 유사한 분야로 간주되는 경영학의 세부영역인 전략경영이 앙트러프러너십과 분명히 다르다고 역설하고 있다. 그는 우선 앙트러프러너십 연구는 기업의 성과 이외의 다양한 산출물을 그 연구초점으로 삼는다고 주장한다. 즉 기업의 성과에 주로 초점을 맞추는 전략경영과는 달리, 사회적 후생이나 개인의 행복감과 같은 변수를 결과변수로 다룰 수도 있다는 것이다.

또한, 전략경영이 기업이라는 분명한 대상을 다루고 있는데 비해 앙트러프러너십은 기업이 설립되기 이전을 다룰 수도 있고, 분석단위를 기업의 하위수준으로 설정할 수도 있다고 설명한다. 더 중요한 것은 전략경영이 경쟁우위에 초점을 맞추는 데 비해, 앙트러프러너십 연구는 ‘기회’를 대상으로 하기 때문에 경쟁우위의 달성여부에는 별 관심이 없을 수 있다는 주장이다. 이로 인해 앙트러프러너십 연구는 비전략적인 이슈를 얼마든지 다룰 수 있다고도 설명하고 있다. 이 같은 주장을 전통적인 전략경영의 정의에 비추어 보면, 수긍할만한 대목이 있다. 전략경영은 대체적으로 경쟁우위(2)를 목표로 하고, 이를 위한 기업수준의 의사결정과 활동을 그 주요 연구대상

으로 삼는 것이 사실이기 때문이다. 그러나 이와 같은 주장이 가진 몇 가지 난점도 지적될 필요가 있다. 우선, ‘기회’와 ‘경쟁우위’가 명백하게 구분되기 어렵다.

경쟁우위를 창출하거나 유지하는 과정은 끊임없는 기회발굴, 포착, 활용을 포괄하고 있기 때문에 이런 활동을 앙트러프러너십의 독자적 영역이라고 구획 짓는 순간, 전략경영은 오직 일단 포착한 기회를 기반으로 한 효율성증진활동으로 축소되어 정의될 수밖에 없는데, 이렇게 되면 전략경영은 역설적으로 전략이 아닌 그 어떤 것이 되어버리는(Porter, 1996) 모순적인 상황에 놓이게 되기 때문이다. 이 때문에, 2000년 논문(Shane & Venkatarama, 2000)의 공동집필자 가운데 하나인 Venkataraman은 자신의 견해를 부분적으로 수정하여 전략경영과 앙트러프러너십이 분리하기 어려운, 동전의 양면과 같은 것이라고 설명하고 있다(Venkataraman & Sarasvathy, 2001).

실제로 최근 전략경영분야의 학자들은 앙트러프러너십의 연구들을 광범위하게 받아들이며 이를 전략적 앙트러프러너십 Strategic Entrepreneurship 으로 정의하여 전략경영의 일부분으로 간주하는 추세이다(Klein et al., 2012; Hitt et al., 2011). 동일한 이름의 학술지 (Strategic Entrepreneurship Journal)가 발행되어 큰 권위를 갖게 된 것도 이를 잘 반영하고 있다.

Shane (Shane & Venkatarama, 2000; Shane, 2012)의 주장에 대한 또 다른 반론은, 비록 앙트러프러너십이 전략경영이 다루지 못하는/않는 영역을 담보하고 있다고 하더라도, 다른 경영학 세부분야에 포함될 가능성을 배제하지는 못한다는 점이다.

그는 앙트러프러너십이 기업수준의 성과 이외에 다양한 결과변수를 다루고 있다는 점을 독자적 학문영역으로서의 근거로 주장하고 있는데, 경영학 연구가 기업수준의 성과만을 다루지 않는다는 것은 자명한 사실이다. 예를 들면 조직행동분야의 연구들은 기업이 아니라 개인이나 팀 단위의 변수를 중요한 연구대상으로 삼아온 오랜 전통을 지니고 있다. 또한 사회적 후생이나 사회문제의 해결과 같이 과거 경영학의 연구대상이 아니라고 간주되던 영역에 대해 경영학의 방법론을 적용하는 연구도 점차 늘어나고 있다. 2016년 12월 AMJ (Academy of Management Journal)이 기후변화와 불평등과 같은 거대한 문제 (Grand Challenge)를 경영학적 방법론으로 풀어내는 특집호를 발간한 것이 대표적인 사례이다. 즉, 경영학이 기업수준의 성과를 다루는 학문이라는 것은 지나치게 협소한 관점이라 비판 받을만하다.

흥미로운 것은, 앙트러프러너십 분야의 연구자들이 그 존재의의를 수호하기 위해 Shane의 논문들(Shane & Venkatarama, 2000; Shane, 2012)을 인용하면서도, 실제로 ‘기회’를 연구대상으로 삼는 경우는 매우 적고 기업의 창업과정이나 초기기업의 경영성과와 같이 창업 (New Firm Creation)활동과 그 성과를 연구대상으로 삼는 것이 더 일반적이라는 점이다. 이는 물론 기회에 대한 조작적 정의가 매우 어렵다는 것이 가장 큰 이유이다. Shane(2012)은 이에 대해 심각한 우려를 토로한 바 있다.

2) 경쟁우위에 대해 그 지속가능성, 측정등을 둘러싼 다양한 학설이 있지만, 본 논문에서는 깊이 논의하지 않는다.

이 분야 (앙트러프러너십)는 우리의 연구내용을 개념적 정의로 제시하고, 그 조직적 정의는 기업의 형성으로 설정하는 경향을 보이고 있다. 그러면서 앙트러프러너십이 발현되는 다른 조직배열 (Organizational Arrangement)은 자료수집이 어렵다는 핑계를 댄다. 그러나 새로운 기업의 탄생은 앙트러프러너십의 개념적 정의에 크게 못 미치는 근사물이다. 앙트러프러너십은 다양한 조직배열로 발현될 수 있으며, 새로운 기업의 창조에 수반되는 현상만으로는 앙트러프러너십을 균형있게 포착하기 매우 어렵다(p.13).

이 우려는 사실이다. 실제로 단지 초기기업을 연구대상을 삼는다고 해서 이것이 바로 ‘경영학이 아닌’ 앙트러프러너십 연구라고 선언하는 것은 적절하지 않기 때문이다. 그것은 마치 소아과 의사가 어린이는 사람이 아니고, 따라서 자신들을 더 이상 의사라 부르지 말아달라고 주장하는 것과 비슷할 것이다.

2.2 학계와 교육계의 현상

앙트러프러너십의 차별성이 실제로 학계에서 어떻게 인식되고 있는지 확인하는 한 방법으로서 대학내에서 앙트러프러너십이 경영학과 맺고 있는 관계를 살펴 볼 수 있다. 꾸준히 전세계의 앙트러프러너십 교육현황을 모니터링하고 있는 Katz의 웹사이트(Katz, 2016)는 이런 분석의 출발점이 될 수 있다.

이 리스트는 Katz 개인이 작성한 것으로서 완전하지 않으며, 특히 영어로 운영되지 않는 경우는 제외되어 있다는 한계를 가지고 있지만, 적어도 미국과 영국의 주요대학들을 모두 포괄하고 있고, 오랜 시간 동안 운영되면서 많은 이들의 의견수렴을 바탕으로 지속적으로 갱신되고 있다는 점에서 일정한 신뢰도를 가지고 있다고 평가된다. 이 웹사이트에 따르면 세계의 2016년 11월 기준 79개의 대학에서 앙트러프러너십이라는 전공명이 명시된 박사과정이 운영되고 있는 것으로 확인된다. 이곳에 제시된 박사과정들의 운영방식을 개별적으로 확인한 결과, 영국 골드스미스대학 (Goldsmiths College, University of London)의 창조 및 문화산업 앙트러프러너십 프로그램을 제외한 다른 모든 프로그램은 경영대학 소속인 것으로 확인되었다. 이들 78개 과정의 운영방식은 경영대학내에서 별도의 세부전공 (Concentration)으로 개설된 경우와, 매니지먼트 전공 또는 조직이론 전공 하의 특성화 (Specialization)으로 운영되고 있는 경우가 섞여있다.

물론 이처럼 학위명이나 프로그램명에 명시적으로 앙트러프러너십을 표방하고 있지 않더라도 대부분의 주요 경영대학원에서는 앙트러프러너십을 논문주제로 삼아 박사학위를 취득할 수 있다. 주요 경영대학에는 앙트러프러너십 전공 교수들이 존재하고, 박사과정에 앙트러프러너십 관련 박사과정 세미나 수업이 개설되어 있기 때문이다. 심지어 앙트러프러너십의 독자성을 강력히 주장해 온 Shane이 재직하고 있는 케이스웨스턴리저브 대학도 앙트러프러너십은 독립적인 프로그램으로

분리되어 있지는 않지만, 박사학위자가 배출되고 있다.

즉, 적어도 영미권 대학에서 앙트러프러너십은 경영학의 하위영역이라는 점에 별다른 이견이 존재하지 않으며 운영방식에 있어서의 차별성만이 존재한다고 하겠다. 따라서 앙트러프러너십의 독자성에 대한 논란은 경영학의 일부라는 전제 하에서 전략경영, 혹은 매니지먼트와 구분되어 교육 및 연구가 이루어지는 것이 바람직한가 하는 질문을 다루고 있는 것일 뿐, 앙트러프러너십이 경영학과 구분되어야 한다는 의미로 해석되고 있지 않다고 볼 수 있다. 이런 측면에서 보면, 우리나라의 앙트러프러너십 혹은 ‘창업학’의 현 상황은 매우 다르다고 할 수 있다. 우선 현재 앙트러프러너십이 세부전공으로 인정되는 경영대학은 없는 것으로 보인다. 주요 경영대학의 교수소개 페이지나 박사과정 소개 페이지에서 앙트러프러너십 (혹은 기업가정신/창업)을 다른 세부전공분야와 분리한 경우는 발견할 수 없었다.

앙트러프러너십 분야를 활발히 연구하는 교수들은 대학내에서 대부분 인사조직/전략/국제경영 등으로 불리는 매니지먼트 영역으로 분류되는 경향을 나타내고 있다. 우리나라 경영대학에서 앙트러프러너십이 세부전공으로 구분되기 어려운 가장 중요한 이유는 관련 교수들 자체가 매우 희귀하기 때문이다.

앙트러프러너십 전공 교수를 보유하지 않은 대학이 그렇지 않은 대학보다 압도적으로 많고, 설령 존재한다 하더라도 단 한명인 경우가 거의 전부인 상황에서 별도의 세부전공이 존재하기는 어려울 수밖에 없다. 이러한 현상은 경영대학내에서 앙트러프러너십이 제대로 교육되지 못하는 결과로 이어진다. 각 대학의 MBA과정 교과과정을 검토한 결과, 앙트러프러너십 교과목을 단 한 강좌만 개설되는 것이 일종의 규칙으로 느껴질 만큼, 예외 없이 개론 수준의 교과목만이 운영되고 있었고, 아예 관련 교과목이 없는 대학도 적지 않았다. 이는 영미권 MBA프로그램에서 앙트러프러너십이 교과과정의 중심으로 간주되어 7-8개 이상의 선택교과목이 운영되는 경향과는 부합되지 않는다. 이처럼 경영대 내에서 앙트러프러너십이 자리를 잡지 못하는 사이, 경영대 바깥에서 다양한 관련 교육프로그램이 크게 늘어나고 있다. 그 가장 큰 이유는 교육부의 산학협력선도대학사업(LINC), 중소기업청의 창업선도대학 및 창업아카데미 사업, 미래부의 소프트웨어중심대학 사업, 특허청의 지식재산선도대학사업, 그리고 서울시를 비롯한 각 지자체들의 각종 창업지원사업들이 모두 대학 내에서 창업유관 교육과정을 설치 운영할 것을 요구하고 있기 때문이다. 이런 사업을 운영하는 대학 내 사업주체들이 창업유관 교과목을 개설하면서 대학내 창업교육은 그야말로 폭발적으로 증가하고 있다. 특히 창업강좌 수와 수강생 수가 각종 대학평가의 지표로 편입되면서 이런 현상은 가속화되고 있다.

창업교육을 담당하고 있는 대학 내 사업주체 (창업교육센터, 창업지원단 등)들을 중심으로 학부 나 대학원과정에 ‘창업학’ 전공을 개설하는 움직임도 나타나고 있다. 이 역시 정부의 지원사업에서 권장하는 일이기도 하다. 이렇게 되면 각종 사업과 관계를 갖는 ‘창업학’ 과, 앙트러프러너십 분야를 방관하

고 있는 경영학이 별도로 존재하게 되는 셈이다.

실제로 이런 현상이 많은 대학에서 나타나고 있다. 물론 해외의 경우에도 경영대학 내의 앙트러프러너십 연구 및 교육과 별도로 실무창업교육과 창업지원을 담당하는 센터가 존재하는 것이 보통이다. 이런 기구들은 대학 본부 또는 공과대학 소속으로 존재하는 것이 일반적이지만, 그 역할을 학과개설로 확장하는 예는 거의 없고, 일반적으로 경영대학 소속의 교원들이 책임자를 맡아 경영학과와 유기적으로 운영하고 있기 때문에 이른바 창업학과 경영학이 구분되어 별도로 존재하는 사례를 찾아보기는 어렵다. 이처럼 학문적 차별성에 대한 논의에 근거해서라기 보다는 환경요인으로 인해 ‘창업학’과 경영학의 분리가 일어나는 특이한 현상은 ‘창업학’ 학사단위에 소속된 교원들이 크게 늘어나면서 창업학과 경영학의 구분을 옹호하는 주장으로 이어지고 있다. 이런 현실을 단적으로 보여주는 것이 바로 창업학 석박사 과정의 존재이다. 특수대학원의 경우 연구자 양성이 아니라 해당분야 실무전문가를 육성하는 것을 목표로 한다는 점에서 매우 구체적이고 다양한 석사학위명이 존재할 수 있다 하더라도, 박사학위명에서 창업학이 존재하는 것은 주목할 필요가 있다. 이것은 학문적으로 창업학을 경영학과 구분된다는 선언이기 때문이다. 그러나 이에 대한 국내 학계의 논의는 그리 풍성하다고 보기 어렵다.

III. 국내 발표 논문을 통한 경영학과 앙트러프러너십의 경계 분석

3.1 분석의 개요

앞에서 살펴본 바와 같이 전 세계적으로 볼 때 경영학과 앙트러프러너십의 차별성을 주장하는 학자들은 상대적으로 소수이지만, 우리 교육현장에서는 경영학과 앙트러프러너십이 구분되어가는 현상이 발생하고 있다. 학사단위의 분리로 인해 앞으로 우리 학계에서는 해외에 비해 앙트러프러너십의 독자성을 주장하는 목소리가 더 커질 것으로 예상된다.

그렇다면, 우리나라 연구자들이 발표하는 논문들을 통해 경영학과 앙트러프러너십이 구분해 볼 수 있을까? 본 논문의 저자들은 저자들은 경영학과 앙트러프러너십, 혹은 창업학이 얼마나 구분될 수 있는지 탐색하기 위하여 2000년부터 2016년 8월까지 국내에서 발행된 주요 학술지에 게재된 앙트러프러너십 관련 논문들을 전수조사하였다. 이들 논문 가운데 실증논문들을 대상으로 연구대상, 분석의 대상이 되는 변수(독립, 종속, 매개, 조절), 그리고 방법론 등을 확인한 다음 이들을 분류하여 과연 국내에서 발표되는 논문들이 경영학과 앙트러프러너십의 연속체(Continuum) 상에서 어디에 위치하고 있는지 확인하였다. 이는 국내에서 경영학과 앙트러프러너십 연구의 상호관계를 실증분석한 첫 번째 시도라는 의의를 가지고 있다.

3.2 대상논문의 선택

논문 수를 기준으로 국내에서 가장 많은 자료를 보유하고 있는 논문자료 데이터베이스인 DBpia(www.dbpia.co.kr)를 통해 지난 2000년 1월부터 2016년 8월까지 발표된 국내 논문 가운데 제목과 키워드에 ‘창업’, ‘기업가정신’, ‘Entrepreneurship’, ‘Entrepreneurial’ 중 최소 하나의 단어가 포함되어 있는 논문을 검색하였다. 학위논문의 경우 출판 전후 학위논문과 유사한 샘플과 방법론을 바탕으로 학술지에 논문이 발표되는 경우가 많다는 점을 감안하여 제외하고 학술지 게재 논문만을 검색한 결과 총 1,275개의 논문이 수집되었다. 그리고 비교적 우수한 논문을 분석대상으로 하기 위해 KCI 등재지가 아닌 학술지에 수록된 논문 629개를 대상에서 제외하여 총 646편의 논문이 남았다. 이렇게 선택된 논문들 가운데 분석의 편의성을 위해 실증 분석을 실시한 경우만을 대상으로 삼았다. 정성적인 연구들의 경우 하나의 논문에 다양한 논점이 제시될 수 있어 기술통계를 산출하기 어렵다는 점을 감안한 것이다. 또한, 검색은 이루어졌으나 원문이 제공되지 않는 논문 등을 제외하였다. 그 결과 최종적으로 309개의 논문이 분석대상으로 선택되었다.

3.3 분석 방법

앞서 이미 논의된 바와 마찬가지로 Shane 등(Shane & Venkataraman, 2000; Shane, 2012)이 주장한 앙트러프러너십 연구와 경영학연구(특히 전략경영연구)의 차별성은 크게 세 가지로 요약될 수 있다. 앙트러프러너십 연구는 (1) 기업의 성과에 초점을 맞출 필요가 없고, (2) 연구 대상을 기업(혹은 기업내 조직)으로 한정할 필요가 없으며, (3)기업의 경쟁우위가 아닌 기회의 포착과 활용에 초점을 맞춘다. 이러한 주장은 최근 전략경영이 이론적, 방법적 다양성이 매우 크지만 본질적으로 기업의 성과에 초점을 둔다는 것이 학문경계라고 본다는 설명(Durand et al., 2017)과도 궤를 함께 한다. 따라서, 경영학 연구와 앙트러프러너십 연구는 다음과 같이 구분될 수 있다.

<표 1> 앙트러프러너십과 경영학 연구의 분류

유형	[1] 앙트러프러너십 특유 연구	[2] 초기기업 연구	[3] 경영학 특유 연구
대상물	사업기회 창업의사결정과정	초기 창업생태계 내부 기업 (초기 창업기업, 벤처캐피탈, 엑셀러레이터 등)	(창업단계가 아닌) 기업 또는 기업내 조직
성과 변수	기회 활용 (창업의도, 창업행동, 창업기업 수)	참여 기업의 성과 참여 조직의 성과	기업의 성과 (재무적/비재무적 성과) 조직의 성과 (팀/조직 수준의 성과)
주요 이론	기회포착, 활용과정을 설명하는 과정이론 (Effectuation, Bricolage, TPB 등)		기존 경영학 이론

첫 번째 유형은 앙트러프리너십 분야 특유의 연구이다. 이런 유형의 연구들은 사업기회가 어떻게 발생하고, 그 사업기회를 창업자(팀)이 어떻게 인식하며, 이후 사업기회를 활용하기 위해 어떻게 자원을 조달하는가를 연구한다. Shane의 주장과 같이 그야말로 기회 (Opportunity)를 연구의 대상으로 삼는 것이라고 볼 수 있다. 이러한 연구는 개념적으로는 충분히 가능하지만 실제로 기회의 조작적 정의가 불분명하여 실증연구가 충분하지는 않았다. 다만 최근 이פק츄레이션(Sarasvathy, 2001)이나 브리콜라주(Welter et al., 2016; Baker & Nelson, 2005)와 같이 기회를 추구하는 과정에서의 의사결정 특성이나 자원조달 방법의 특징을 살펴보는 실증연구는 늘어나는 추세이다. 세 번째 유형은 전형적인 경영학분야의 연구로서 기업 혹은 기업내 조직의 성과를 탐구하는 연구를 의미한다. 두 번째 유형의 연구 역시 기업 또는 기업내 조직의 성과를 분석하는 연구라는 점에서 경영학연구로 포함될 수 있을 것이지만, 창업초기기업의 성과를 다룬다는 점에서 앙트러프리너십 분야의 학자들이 관심을 가지고 지속적으로 연구해온 분야라는 점에서 앙트러프리너십 연구의 일부로 간주될 소지도 있다.

본 연구에서는 이처럼 세 가지 유형을 설정한 다음, 분석대상 논문들이 어떤 유형에 속하는지 분류하였다. 이런 유형화 연구는 분류자 개인의 주관적 관점이 크게 작용할 위험이 있으므로, 이를 제거하기 위하여 다음과 같은 단계를 거쳤다.

우선, 저자 모두는 2016년 9월~12월까지 4개월에 걸쳐 앙트러프리너십 분야의 대표적 논문 40여개를 함께 읽고 토의하면서 앙트러프리너십 분야 연구에 대한 인식을 공유하였다.

이를 통해 앙트러프리너십 연구에 대한 인지적 또는 규범적 왜곡을 최소화할 수 있었다. 다음 단계로는, 수집된 논문들을 분담하여 근거이론, 방법론, 데이터, 사용된 변수와 연구모형을 근거로 유형별 분류하는 절차를 거쳤다. 이때 한 개의 논문을 서로 다른 두 명의 연구자가 독립적으로 분류하는 방식을 거쳤다. 연구자 두 명의 의견이 서로 다른 경우에는 이 두 명이 아닌 또 다른 연구자가 추가적으로 분류하는 과정을 거치도록 하였다. 참고로 세 번의 분류결과가 모두 다른 경우는 없었다. 이처럼 각 논문별로 2개 혹은 3개의 분류의견을 근거로 대표저자가 최종분류를 확정지었는데, 대표저자는 분류결과에 논쟁이 있을만한 경우에는 회의를 소집하여 분류자들의 의견을 청취하였다.

IV. 분석결과

총 308편의 논문은 총 137개의 학술지에 게재된 것으로 나타나고 있다. 그 가운데 한국벤처창업학회가 발행하는 벤처창업연구가 209편의 논문을 게재하여 압도적인 점유를 나타내고 있으며, 대한경영학회지, 한국콘텐츠학회지와 같이 한 호당 비교적 많은 논문을 게재하는 학술지가 그 다음을 점유하고 있다.

이들 논문들을 앞에서 제시한 것과 마찬가지로 총 3가지의

유형으로 분류하였다. 유형 1은 앙트러프리너십 특유의 연구로서 기회의 창출, 발견, 추구과정에 초점을 맞춘 유형이다. 예컨대 예비창업가의 특성이 창업의지나 기업가정신에 어떤 영향을 미치는가(김성환 et al., 2015)와 같은 연구 질문을 가진 논문이 이에 해당한다. 이후 추가적으로 논의되겠지만, 이 유형은 사실상 창업의지에 관련된 논문들이 주류를 이루고 있다. 전체 분석대상 논문 가운데 약 40%에 해당하는 123편의 논문이 유형1로 분류되었다.

두 번째 유형은 초기기업, 즉 기회를 기반으로 탄생하는 기업을 연구대상으로 삼는 논문들이다. 이들 논문은 기회를 추구하는 기업을 연구의 대상으로 삼는다는 점에서 앙트러프리너십연구의 속성을 가지고 있지만, 기업의 성과를 핵심 종속변수로 삼는다는 점에서는 경영학 분야의 연구에 해당한다고 볼 수 있는 것들이다. 예를 들어 기술창업자의 준비정도가 기업의 성과에 어떤 영향을 미치는지 살펴보는 연구(조문연·양동우, 2014)와 같은 것이 대표적이라고 볼 수 있다. 이 유형에 해당하는 논문은 전체 309편 가운데 절반 이상(53.8%)인 166개가 이에 해당하였다.

마지막 유형은 비록 제목이나 주제어에 앙트러프리너십 관련 단어가 포함되어 있지만, 경영학의 전형적인 연구에 해당하는 것들로서 전체의 약 6.1%에 해당하는 19편의 논문이 유형3으로 분류되었다.

<표 2> 분류 결과

	1	2	3
핵심 주제	기회의 창출, 발견, 추구과정	기회를 추구하는 기업활동의 성과	기업활동의 성과
대표적인 논문 제목 (예)	예비창업가의 자기 결정성이 기업가정신과 창업의지에 미치는 영향	기술창업자의 창업 준비정도가 기업의 기술성과에 미치는 영향	기업가적 전략과 재무성과에 관한 연구
빈도	123개 (39.9%)	166개 (53.8%)	19개 (6.1%)

시기별 변화를 살펴보면, 2012년~2013년 이후 관련 논문이 큰 폭으로 증가하고 있다는 점을 확인할 수 있고, 유형의 구성을 살펴보면 유형1에 해당하는 논문들이 차츰 증가하고 있다는 것을 확인할 수 있다.

<표 3> 분류 결과

유형	1		2		3	
	빈도	%	빈도	%	빈도	%
2000	2	1.6			1	5.3
2001	2	1.6	1	.6		
2002	1	.8	1	.6		
2003	1	.8	5	3.0		
2004			1	.6		
2005	1	.8	2	1.2	1	5.3

2006	2	1.6	1	.6	1	5.3
2007	3	2.4	9	5.4		
2008	3	2.4	3	1.8	1	5.3
2009	2	1.6	12	7.2		
2010	1	.8	14	8.4	3	15.8
2011	1	.8	9	5.4		
2012	5	4.0	22	13.3		
2013	11	8.9	15	9.0	1	5.3
2014	19	15.3	33	19.9	2	10.5
2015	45	37.1	15	9.0	7	36.8
2016	24	19.4	23	13.9	2	10.5
합	123	100.0	166	100.0	19	100.0

부록1에 제시되어 있는 각 논문들의 독립변수와 종속변수, 그리고 매개 및 조절변수들이 정리되어 있다. 그 가운데 유형 1에 해당하는 논문들에서 사용된 독립, 종속, 매개 및 조절변수의 빈도를 요약한 표가 <표4>로 제시되어 있다. 가장 많이 사용되고 있는 독립변수는 창업의지, 창업동기, 창업교육이며, 종속변수는 창업의도, 창업의지, 창업동기였다. 매개변수 가운데에는 기업가정신과 창업의도가 빈번히 활용되었고, 조절변수의 경우에는 자주 등장하는 특별한 변수를 확인할 수 없었다.

<표 4> 앙트러프러너십 연구에서 사용된 변수와 모형(빈도순)

	독립변수	종속변수	매개변수
빈출단어 (빈도순)	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의지 • 창업동기 • 창업교육 • 기업가정신 • 자기효능감 • 혁신 • 개인요인 • 환경요소 • 창업경험 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의도 • 창업의지 • 창업동기 • 기업가적 동기 • 창업태도 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가정신 • 창업의도

V. 결론과 토의

분석 결과, 적어도 앙트러프러너십의 고유영역이라고 볼 수 있는 논문이 전체 발간논문의 약 40%를 차지하고 있다는 점은 앙트러프러너십과 경영학과 일정한 차별화가 이루어져 있다는 방증이라고 할 수 있다. 그렇다면, 경영학과 분리된 별도의 앙트러프러너십 교육 및 연구단위가 존재 가능하며, 혹은 마땅히 존재하여야 한다고 결론 내릴 수 있을까?

이러한 질문에 답하기 위해서는 123편의 논문을 좀 더 깊이 살펴보아야 할 필요가 있다. <표 4>에 제시된 독립변수 및 종속변수의 빈도에서 알 수 있듯이 이들 연구들은 사실상 거의 하나의 주제에 집중되어 있다. 바로 창업의도 (의지)이다.

계획된 행동이론 (TPB) (Bandura, 1991; Ajzen, 1991; Bae et al., 2014)에 근거하여 창업의도에 영향을 미치는 선행요인을

탐색하거나 창업의도와 성과와의 관계를 살펴보는 연구들이 유형1의 사실상 전부이다.

그렇다면 우리나라에 있어 앙트러프러너십 연구는 Shane이 주장한 바와 같이 기회에 관한 연구가 아니며, 차라리 창업의도에 관한 연구라고 보아야 하는 셈이다. 즉, 우리나라의 앙트러프러너십 연구가 경영학과 차별화되는 것은, 창업의도에 대한 연구를 한다는 점밖에 없는 셈이다. 과연 이것은 바람직한 일일까? 특히 계획된 행동이론이 인지심리학 및 교육학에서 널리 활용되고 있다는 점을 감안하면, 이를 창업과 관련된 맥락에서 적용하는 것만으로 앙트러프러너십 연구의 독립성과 정당성 (Legitimacy)을 주장하는 것은 매우 허약한 주장이 아닐 수 없다. 조금 비판적으로 말하자면, 우리나라의 앙트러프러너십 연구는 창업의도라는 매우 좁은 모형 하나를 가지고 경영학과 차별성을 외치고 있는 셈이다. 창업의도와 그 근거이론인 계획된 행동이론이 많은 연구를 양산하고 있는 것은, 비교적 그 근거이론이 명확하며 분석에 필요한 자료를 획득하기가 용이하다는 점에 기인하고 있다고 할 것이다. 그러나, 앙트러프러너십 연구가 하나의 특정 모델에 집중되고 있고, 단지 의도 수준에 멈추어 있을 뿐 의도가 행위로 그리고 성과로 이어지는 과정을 다루고 있지 못하다는 것은 연구자들의 분발을 촉구하는 일이 아닐 수 없다.

결론적으로, 우리나라의 앙트러프러너십연구는 (1) 창업의지에 대한 연구 (2) 초기기업의 성과에 대한 연구로 대별될 수 있으며 후자의 경우에는 경영학과 구분하기 매우 어렵고, 전자의 경우에는 그 범위가 지나치게 협소하여 학문적 독자성을 주장하기에는 부족하다고 볼 수 있다. 즉 현재와 같은 상황에서 앙트러프러너십이 경영학과 매우 다른 것이라고 주장하기에는 연구의 범위와 성과가 충분하다고는 볼 수 없다. 앙트러프러너십 연구의 독자성은 창업의도에 대한 연구가 행동과 성과에 이르는 기회추구과정을 다루는 연구로 그 범위를 넓히는데 성공하는지에 달려 있다고 할 것이다.

REFERENCE

김성환·복경수·박재춘(2015). 예비창업자의 자기결정성이 기업가정신과 창업의지에 미치는 영향. 창업교육의 조절효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 10(5), 15-26.

조문연·양동우(2014). 기술창업자의 창업준비정도가 기업의 기술적 성과에 미치는 영향에 관한 실증연구. *벤처창업연구*, 9(6), 37-46.

Ajzen, I.(1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.

Alvarez, S. A., Audretsch, D., & Link, A. N.(2016), Advancing Our Understanding of Theory in Entrepreneurship. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 10(1), 3-4.

Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O.(2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review.

- Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 217-254.
- Baker, T., & Nelson, R. E.(2005). Creating something from nothing: Resource construction through entrepreneurial bricolage. *Administrative Science Quarterly*, 50(3), 329-366.
- Bandura, A.(1991). Social cognitive theory of self-regulation. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 248-287.
- Casson, M.(2005). Entrepreneurship and the theory of the firm. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 58(2), 327-348.
- Cho, M. Y., & Yang, D. U.(2014). The Empirical study on relationship between the degree of preparation and the R&D performance of technology based startup companies.: Focused on the startup support program's modified effect, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 9(6), 37-46.
- Durand, R., Grant, R. M., & Madsen, T. L.(2017). The expanding domain of strategic management research and the quest for integration. *Strategic Management Journal*, 38(1), 4-16.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., Sirmon, D. G., & Trahms, C. A.(2011). Strategic entrepreneurship: creating value for individuals, organizations, and society. *The Academy of Management Perspectives*, 25(2), 57-75.
- Katz, J. A.(2016). *Doctoral Programs in Entrepreneurship*. Retrieved 2016.12.30. from <https://www.slu.edu/eweb/connect/for-faculty/infrastructure/doctoral-programs-in-entrepreneurship>.
- Keyhani, M., & Lévesque, M.(2015). The equilibrating and disequilibrating effects of entrepreneurship: Revisiting the central premises. *Strategic Entrepreneurship Journal*.
- Kim, S. H., Bok, G. S., & Park, J. C.(2015). Relationship Among Self-Determination, Entrepreneurship and Entrepreneurial Intention of University Students in Korea. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(5), 15-26.
- Klein, P. G., Barney, J. B., & Foss, N. J.(2012). *Strategic Entrepreneurship(SSRN 2137050)*. New York: Sage.
- Porter, M. E.(1996). What is Strategy? *Harvard Business Review*, 74(6), 61-78.
- Sarasvathy, S. D.(2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *Academy of Management Review*, 26(2), 243-263.
- Shane, S.(2012), Reflections on the 2010 AMR decade award: delivering on the promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 37(1), 10-20.
- Shane, S., & Venkataraman, S.(2000), The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Short, J. C., Ketchen Jr, D. J., Shook, C. L. & Ireland, R. D.(2009). The concept of “opportunity” in entrepreneurship research: Past accomplishments and future challenges. *Journal of Management*, 36(1), 40-65.
- Venkataraman, S.(1997). The distinctive domain of entrepreneurship research in advance. *Entrepreneurship Firm Emergence and Growth*, 3, 119-138.
- Venkataraman, S. & Sarasvathy, S. D.(2001). Strategy and entrepreneurship: Outlines of an untold story. *SSRN Electronic Journal*, (1), 34.
- Welter, C., Mauer, R. & Wuebker, R. J.(2016). Bridging behavioral models and theoretical concepts: effectuation and bricolage in the opportunity creation framework. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 10(1), 5-20.

Is Entrepreneurship Different from Management ?

Dohyeon Kim*,
Dohyung Kim***, Kyehyun Park**, Suyoung Lee**, Euncheon Lim**
Dongkwan Jung**, Suseong Jung**, Minhye Choi***, Yunsoo Choi**, Byungho Hwang***

Abstract

The purpose of this paper is to examine the relationship between entrepreneurship and management with respect to research and education. There has been scholars who argue entrepreneurship is, and should be, different from management. Most famous example is Shane, who strongly advocate the distinct domain of entrepreneurship clearly distinguishable from (strategic) management. In spite of the argument, it is true that in most universities, entrepreneurship research and education are encompassed as part of a business school. In Korea, however, where entrepreneurship education has been supported and in part led by government, the situation is different. In this paper, we examine such phenomena and then investigate the related papers published in Korea since 2000. We categorized the papers according to the research context, theory and methodology adopted, and variables used for empirical study. The result illustrate that there exist a substantial number of entrepreneurship papers, distinguishable from management papers, focusing the narrow topic of 'entrepreneurial intention'. However, the other papers with titles or keyword of entrepreneurship are on the borderline of entrepreneurship and management. Futhermore, in-depth research on the entrepreneurial process which is often argued as unique topic of entrepreneurial research is very rare. Therefore, the quantity and quality of future study on the entrepreneurial process will be the touchstone to judge whether or not the entrepreneurship and management are differentiated.

Keywords: Entrepreneurship, Management, Startup, Domain of Study

* Professor, College of Business Administration, Kookmin University drkim@koomin.ac.kr

** Doctoral Researcher, Kookmin University

** Graduate Student, Kookmin University

부록

<표 부록>

번호	저자	논문명	학술지	연월	독립번호	중복번호	매개변수
1	조경호	기업가적 인사행정 개혁의 성공 가능성 분석	한국행정학회	2000.2	<ul style="list-style-type: none"> 조직속성 	<ul style="list-style-type: none"> 인사절차 유연성 (인사일반, 보상과 보수, 징계, 승진) 	
2	장대성	창업교육이 벤처정신과 자질에 미치는 영향 - 4년제 대학생과 2년제 대학생 비교 중심으로	한국컴퓨터정보학회	2000.09	<ul style="list-style-type: none"> 창업 교육 여부 	<ul style="list-style-type: none"> 졸업후 창업의지 창업관련 과목 수강의향 창업정신의향 창업에 대한 자신감 	
3	김병수 (姜秉洙)	地域經濟活性化를 위한 벤처企業의 創業特性과 活性化 戰略에 관한 研究	한국자본시장학회	2000.09	<ul style="list-style-type: none"> 기업가특성 창업기반하부구조(환경) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업 	
4	장대성	한국 대학생의 창업교육효과에 관한 성별(性別) 비교 연구	대한경영학회	2001.03	<ul style="list-style-type: none"> 벤처창업 의식 	<ul style="list-style-type: none"> 벤처창업 관심과 의지 	
5	김영수	미국 벤처기업의 성공요인	대한국토·도시계획학회	2001.08	<ul style="list-style-type: none"> 기업가특성 (기업가정신, 개인특성) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업, 성과 (매출액증가율, 고용증가율) 	
6	장대성, 소재구, 임성배	일식 RESTAURANT 창업성공을 위한 운영특성과 창업가의 자질에 관한 연구	대한경영학회	2001.09	<ul style="list-style-type: none"> 창업가의 자질, 운영상의 특성 	<ul style="list-style-type: none"> 창업성공 	
7	차성란	대학생의 기업경영에 대한 의식 실태	한국생활과학회	2002.06	<ul style="list-style-type: none"> 학선과 부모의 특성, 부모 자영업 여부 	<ul style="list-style-type: none"> 기업경영의사수준 기업가 자질 수준 	
8	김영조	기업가적 전략과 재무성과의 관계에 관한 연구: 경영환경 및 조직구조와의 적합관계를 중심으로	한국전략경영학회	2002.09	<ul style="list-style-type: none"> 환경역동성 혁신 및 진취적 성향 위험감수성 집권적 구조 조직규모 	<ul style="list-style-type: none"> 총자본순이익률 매출액증가율 	
9	윤종록, 위홍복, 최광신	조직가정가정신이 조직유효성에 미치는 영향에 관한 실증연구	대한경영학회	2003.06	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 (혁신성, 위험감수성, 진취성) 	<ul style="list-style-type: none"> 조직유효성 (직무만족, 조직몰입, 창의성발휘) 	
10	조남신	벤처기업의 네트워크 효과, 산업전략, 조직역량 및 성과에 관한 연구	한국전략경영학회	2003.06	<ul style="list-style-type: none"> 벤처기업의 산업전략 	<ul style="list-style-type: none"> 벤처기업 성과 	
11	이성문	벤처창업 교육과 창업정신 향상에 관한 한국과 미국의 비교 연구	한국경영학회	2003.08	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지와 자신감 창업에 관한 지식과 능력 팀 워크숍과 해외진출 의지 창업 교육의 중요성 인식 	

12	김영조	기업자배구조가 기업가적 전략, 경영진에 대한 신뢰 및 조직성과에 미치는 영향	대한경영학회	2003.08	<ul style="list-style-type: none"> 기업자배구조 (소유집중도, 소유주지배) 	<ul style="list-style-type: none"> 조직성과 (수익성, 직장생활 만족)
13	정영현	국가출연연구원 창업보육센터 입주업체 특성 및 창업보육 성과와의 관계	한국산업경제학회	2003.10	<ul style="list-style-type: none"> 경영환경 기술환경 	<ul style="list-style-type: none"> 입주기업 성과 BI 보육서비스 성과
14	김승운	창업단계의 인터넷 비즈니스 성공요인에 관한 탐색적 연구	한국데이터베이스학회	2003.12	<ul style="list-style-type: none"> 시업 환경 	<ul style="list-style-type: none"> 시업성과 (객관적 성과, 주관적 성과)
15	박상용, 김연정	벤처기업 CEO의 기업가정신과 조직유효성의 관계에 관한 연구	한국기술혁신학회	2004.12	<ul style="list-style-type: none"> 진취성 위험감수성 혁신성 	<ul style="list-style-type: none"> 조직유효성
16	이문재	창업활동이 경제성장을 촉진시키는가?	한국산업경제학회	2005.04	<ul style="list-style-type: none"> 창업활동 	<ul style="list-style-type: none"> 경제성장
17	장대성, 임성배	EO(Entrepreneurial Orientation)와 창업성과간의 관계에 관한 연구	대한경영학회	2005.06	<ul style="list-style-type: none"> 자율성 혁신성 위험감수 적극성 경쟁성 	<ul style="list-style-type: none"> 창업성공
18	이충섭	창업보육센터의 입주기업성과 영향요인	대한회계학회	2005.06	<ul style="list-style-type: none"> 시장환경 기술환경 	<ul style="list-style-type: none"> 기업성과
19	김명수, 지태홍	한국전략산업의 정부통제, 경쟁환경, 소유구조가 공공성 및 기업성 향상에 미치는 영향에 관한 실증적 연구	대한경영학회	2005.10	<ul style="list-style-type: none"> 정부통제 경쟁환경 소유구조 	<ul style="list-style-type: none"> 공공성 기업성
20	송병화, 안성식, 박주연	기맹 회임자들의 프랜차이즈 계약체결 선택속성에 관한 차이 연구	대한관광경영학회	2006.02	<ul style="list-style-type: none"> 창업동기 개입비용 브랜드 인지 동기 브랜드 결정이유 창업 유형 창업업종 	<ul style="list-style-type: none"> 프랜차이즈 계약 체결시 선택속성 (사업성, 표준화, 인지도, 본사관리서비스, 영업지원), 인구통계학적 특성
21	박대섭, 신충섭	외식 창업자의 특성이 창업성공 및 관유에 미치는 영향에 관한 연구	한국서비스경영학회	2006.03	<ul style="list-style-type: none"> 자신감 및 위험감수 혁신 및 창의성 지물적 팀 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 창업 성공 창업 관유
22	이상진	기업가특성이 벤처창업의지와 창업에 대한 자신감에 미치는 영향에 관한 연구	한국컴퓨터정보학회	2006.11	<ul style="list-style-type: none"> 신취동기 혁신주구성 위험감수성 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지 창업 자신감
23	변혜정, 김석수	한국의 창업자 가족지배기업과 성과	한국국제경영관리학회	2006.12	<ul style="list-style-type: none"> 가족지배기업 여부 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 성과 (총자산수익률 ROA, 주자산수익률, 토빈Q)

인트라프리너십은 경영학과 다른 학문인가?

24	기정훈	벤처기업 입지와 고급노동력의 공간적 분포에 관한 연구	한국정책과학학회	2007.03	<ul style="list-style-type: none"> 고급노동력 	<ul style="list-style-type: none"> 벤처기업 수
25	박시사, 강성일	개인특성과 창업의지의 관계에 관한 연구	한국관광학회	2007.04	<ul style="list-style-type: none"> 인적자원 (성별, 연령, 소득, 교육수준, 창업전통, 근무경력) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지
26	강성일, 오상훈, 양필수	제주지역 관광사업자의 개인특성, 기업가정신, 성과간의 관계에 관한 연구	대한관광경영학회	2007.05	<ul style="list-style-type: none"> 개인적 특성 	<ul style="list-style-type: none"> 성과 기업가정신 (혁신성, 위험감수성)
27	이홍재, 김수현, 지현수	대학 정보통신창업지원센터 입주기업의 성과에 영향을 미치는 요인에 관한 실증연구	한국기술혁신학회	2007.06	<ul style="list-style-type: none"> 제공서비스의 활용도 질적수준 	<ul style="list-style-type: none"> 매출액 변화
28	정준이, 권규미, 남상식	기업가정신과 기업성과	대한경영학회	2007.08	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정 (혁신성, 위험감수성) 	<ul style="list-style-type: none"> 경영성과
29	김원재, 정화영	창업자 특성과 소기업 사업성과 간 관계에 관한 연구	한국벤처창업학회	2007.09	<ul style="list-style-type: none"> 창업자의 배경적 특성 창업자의 심리적 특성 창업자의 관리적 역량 창업자의 진략적 지향 	<ul style="list-style-type: none"> 소기업의 사업성과
30	최탁열, 이상석	여성기업의 경영자 특성과 기업성과간의 관계 연구	한국벤처창업학회	2007.09	<ul style="list-style-type: none"> 인구통계적특성 기업가정신 관리적능력 기술적능력 	<ul style="list-style-type: none"> 기업성과 (매출액, 시정점유율, 수익성, 원가절감)
31	최수근, 비광인, 배금광	기업중주의 창업지원민족이 재계약 의도에 미치는 영향	한국외식산업학회	2007.09	<ul style="list-style-type: none"> 영업지원민족 	<ul style="list-style-type: none"> 재계약 의도
32	김영호	창업초기 인터넷쇼핑몰의 신뢰형성요인	한국콘텐츠학회	2007.10	<ul style="list-style-type: none"> 정보품질 웹디자인 인지된 명성 소평판의성 신뢰강화 	<ul style="list-style-type: none"> 초기신뢰
33	신금순, 양동우	외식업 창업자의 특성과 서비스지향적인 노력이 창업성공에 미치는 영향에 관한 연구	대한경영학회	2007.12	<ul style="list-style-type: none"> 창업자 특성 서비스 지향성 	<ul style="list-style-type: none"> 창업성공 고객지향성
34	이주현	한국 벤처캐피탈의 조직상황적 특성, 인적자원 특성 및 투자전략 간의 관계에 관한 연구	한국벤처창업학회	2007.12	<ul style="list-style-type: none"> 벤처캐피탈의 조직상황적 특성 	<ul style="list-style-type: none"> 벤처캐피탈 조합의 투자전략
35	비동수, 구연희	벤처기업의 기업가정신이 성장의도에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구	대한경영학회	2007.12	<ul style="list-style-type: none"> 개인특성 (위험감수성향, 열의, 성취욕구, 통제 의위, 모호성의 수용) 	<ul style="list-style-type: none"> 성장의도 (자원적화 의도, 기술적개신 의도, 시정확장 의도) 기업가정신(혁신성)

36	김병재, 이종현, 권기환	벤처기업 국제화 수준 결정요인에 관한 실증 연구	한국국제경영관리학회	2008.06	<ul style="list-style-type: none"> 기업가적 특성 전략적 자산 	<ul style="list-style-type: none"> 국제화 수준 	<ul style="list-style-type: none"> 매출액 담기순이익 주가
37	정두식	벤처창업기업의 액면분할 공시효과에 관한 연구	한국산업경제학회	2008.06	<ul style="list-style-type: none"> 액면분할 공시 	<ul style="list-style-type: none"> 수익률 	<ul style="list-style-type: none"> 본사의 시장지향성 (본사의 정보창출, 본사의 정보전파, 본사의 대응실행, 본사의 대응실행, 기업점의 관계등인)
38	윤상욱, 박성일	프랜차이즈 기업점의 창업경험이 경영성과에 미치는 영향	한국유통학회	2008.07	<ul style="list-style-type: none"> 기업점의 창업경험 (기업점의 혁신성, 기업점의 위험 감수성, 기업점의 진취성) 	<ul style="list-style-type: none"> 기업점의 경영성과 	
39	홍은서, 김익수, 김병규, 한병삼	중국 향진기업(鄉進企業) 창업 결정요인에 관한 실증분석	한국무역학회	2008.08	<ul style="list-style-type: none"> 기업가도인 (기업가의 지식능력, 기회인식, 자기 확신), 시장 환경요인 (개인금융자산의 크기, 상품시장 발달 정도, 소득수준) 정치 환경요인 (중앙정부의 영향력, 지방정부의 영향력) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의 정도 (농촌인구 1000명당 향진기업 내 진취기업 수, 농촌인구 1000명당 향진기업 내 개인기업 수) 	
40	유인호, 양동우	창업의지의 영향요인에 관한 실증연구	대한경영학회	2008.10	<ul style="list-style-type: none"> 경력지향성 (안정지향성, 자율지향성, 기술지향성, 관리지향성, 사업지향성) 사회 문화적 요인 (사회적 위상, 일, 기업이미지, 네트워크 환경, 대학의 창업문화) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업지원 프로그램참가, 창업의지 	
41	김혜률	소상공 예비창업자의 성격과 리더십이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구	대한경영학회	2008.12	<ul style="list-style-type: none"> 성격 셀프리더십 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지 	
42	조종현, 박규일	창업보육센터의 특성이 입주기업 경영성과에 미치는 영향	대한회계학회	2008.12	<ul style="list-style-type: none"> B의 목표와 운영정책 지식수준 매니저의 지식역량 	<ul style="list-style-type: none"> 입주기업 경영성 지원서비스 수준 	<ul style="list-style-type: none"> 매니저의 지식 역량 지원서비스 수준
43	조준희, 김우성	창업보육센터 입주기업의 성과 요인에 관한 연구	한국산업경제학회	2009.02	<ul style="list-style-type: none"> 창업기업의 성과에 영향을 미치는 변수 (창업이템, 혁신적사고, 기술력, 판로 등등) 	<ul style="list-style-type: none"> 평균자본금 증가율 매출액 종업원 수 	

인터넷프리랜서는 경영학과 다른 학문인가?

44	박성익	국내 프랜차이즈 성과에 영향을 미치는 요인에 관한 연구	한국벤처창업학회	2009.03	<ul style="list-style-type: none"> 창업단계의 성공요인 (사업직선, 사업조직, 사업선정, 경쟁구도, 본사지원여부) 운영단계의 성공요인 (수퍼비지의 능력, 마케팅 능력, 본사지원여부, 고객관리, 직원 만족여부) 	<ul style="list-style-type: none"> 프랜차이즈 사업의 성과 (매출, 고객만족)
45	허은경, 박규영	유버쿼터스 환경에서 기업가정신과 기업역량이 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구	한국통상정보학회	2009.03	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 (혁신성, 위험감수성, 진취성, 사회적책임) 기업역량 (물적자원, 재무자원, 인적자원, 기술자원, 정보화자원) 	<ul style="list-style-type: none"> 비재무적성과 (내부 프로세스 성과, 학습성장성과, 고객성과) 재무적성과
46	박재환, 김용태	창업교육 만족도 및 참여 동기 차이가 창업교육 효과에 미치는 영향	한국신인경제학회	2009.04	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육에 대한 만족도 창업교육 프로그램 참여 동기 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지 창업의태 창업교육 만족도
47	민경세, 김병호	소기업특성과 기업성과 간의 관계분석을 통한 창업 소기업 활성화 방안 연구	한국신인경제학회	2009.04	<ul style="list-style-type: none"> 소기업 경영특성 소기업 환경특성 	<ul style="list-style-type: none"> 기업성과
48	윤종록, 김형철, 김오순	중국벤처기업의 창업가특성에 관한 실증연구	대한경영학회	2009.06	<ul style="list-style-type: none"> 기업가역량 기술 가능성적 역량 상취교육 위험감수성향 	<ul style="list-style-type: none"> 성과
49	김이수	연구구반 스피노프 상장의 결정요인에 관한 연구	서울연구원	2009.06	<ul style="list-style-type: none"> 주 독립변수: 기술역량 부 독립변수: 창업자의 특수인적 경험, 인종의 유형, 산업의 성장, 임시, 정부정책의 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 최근 3년 간 평균 매출액 *(1+누기) 최근 3년간 평균 고용규모
50	차순권, 김민호	한국 본글로벌 기업의 국제화 속도와 성과 결정요인에 관한 연구	한국무역학회	2009.08	<ul style="list-style-type: none"> 창업자 특성 기업특성 외부 환경적 특성 	<ul style="list-style-type: none"> 국제화 성과 국제화 속도
51	장대용, 유봉호	시장정보와 경영성과간에 기업가정신의 매개역할에 관한 연구	대한경영학회	2009.08	<ul style="list-style-type: none"> 정보습수 	<ul style="list-style-type: none"> 경영성과

52	박일순, 민성기	소재본 창업과 성과에 대한 탐색적 연구	한국벤처창업학회	2009.09	<ul style="list-style-type: none"> 개인적 특성 (동기유발, 위험감수, 적극수용, 직원교육) 인지특성 (조정비용, 세부임종, 관료임종, 접근성) 자금조달 (투자규모, 자기자본, 타인자본, 정부지원) 창업교육 	<ul style="list-style-type: none"> 사업성과 (경영성과에 만족하는 정도) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업지식 창업인식
53	전수경, 정화영	전문계 고교 창업교육(BizCoo)이 창업인식 및 창업교육성과에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2009.12	<ul style="list-style-type: none"> 창업CEO의 개인적 경험 (창업이전 근무연한, 창업이전 근무 직장 수, 대기업 근무경험) 창업 CEO의 외부 가시성 (미디어 노출) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의도 재휴 형성(수) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업지식 창업인식
54	송재용, 안광준, 채희원, 조승아	창업CEO의 특성이 신생기업의 재휴 형성에 미치는 영향	한국경영학회	2009.12	<ul style="list-style-type: none"> 지식기반자원 (시장관련지식, 기술관련 지식) 기업가적 지향성 	<ul style="list-style-type: none"> 해외진출성과 	
55	김정표, 고경일	우리나라 중소벤처기업의 지식기반자원과 해외진출성과간 관계에 있어 기업가적 지향성의 조절효과에 관한 연구	한국국제경영관리학회	2009.12	<ul style="list-style-type: none"> 상취규모 위험감수성 혁신성 기업가적 역량 관리적 역량 기술 기능적 역량 	<ul style="list-style-type: none"> 경영성과 (시장점유율, 생산성, 수익성, 신제품개발능력, 브랜드 인지도) 	<ul style="list-style-type: none"> 경영전략 (마케팅 차별화 경영전략, 기술혁신 차별화 경영전략)
56	윤종록, 김형철	벤처기업의 창업가특성과 차별화전략이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구	대한경영학회	2009.12	<ul style="list-style-type: none"> 위험감수성향 혁신추구성 	<ul style="list-style-type: none"> 수출성과 	<ul style="list-style-type: none"> 시장지향성 (고객지향성, 경쟁지향성)
57	조연성, 원동환	기업가정신과 시장지향성이 수출성과에 미치는 영향에 관한 연구	한국무역학회	2010.02	<ul style="list-style-type: none"> 기업가의 혁신성 위험감수성 	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업CEO의 이월동수준(적극성) 	
58	김승진, 김광수	중소기업 CEO의 기업가정신과 C활동 수준의 관계에 대한 연구	한국신임경제학회	2010.02	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 기술역량 네트워킹의 수출성과에 관한 영향연구 	<ul style="list-style-type: none"> 수출성과 	<ul style="list-style-type: none"> 네트워크
59	조연성	기업가정신, 기술역량, 네트워킹의 수출성과에 관한 영향연구	한국관세학회	2010.02	<ul style="list-style-type: none"> 창업자 개인적특성 자금조달 형태 경영전략 	<ul style="list-style-type: none"> 재무성과 경영전략 	
60	조준희, 김찬중	소상공인 창업의 재무성과 영향요인 연구	한국신임경제학회	2010.02	<ul style="list-style-type: none"> 창업 교육 창업자 개인특성 	<ul style="list-style-type: none"> 심리적 특성 	
61	이승재, 황보윤	단기 창업교육이 예비창업자의 심리적 특성 변화 영향에 대한 탐색적 연구	한국벤처창업학회	2010.03			

62	김의근, 배금연	외식 창업자의 심리적 특성, 창업환경 그리고 경영관리가 창업성과에 미치는 영향	한국관광벤처학회	2010.03	<ul style="list-style-type: none"> • 창업자 특성 • 환경요인 • 경영 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업성과 	
63	유세준	디지털시대의 지방 중소기업의 육성 방안	국제e-비즈니스학회	2010.03	<ul style="list-style-type: none"> • 기술혁신 역량 (학습역량, 연구개발 역량, 자원배분 역량, 마케팅 역량, 조직 역량, 전략계획 역량) • 기업가적 역량 (재능성, 혁신성, 진취성, 적극적인 경쟁 활동, 위험 감수) 	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신활동 성과 (혁신 제품 비율, 매출성장률, 제품 경쟁력) 	
64	최창호, 이동환	산업별 창업기업의 입지결정요인 분석	대한국토·도시계획학회	2010.04	<ul style="list-style-type: none"> • 지방정부지출 • 지역노동시장 • 지역시장 (인구증가율) • 융합성 • 산업구조 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업기업 수 (산업별, 지역별) 	
65	반상식, 강성희	조직 유형을 고려한 여성창업가의 성공요인에 관한 연구	한국산업경제학회	2010.04	<ul style="list-style-type: none"> • 여성창업가의 특성 (성취동기, 비전설정 능력) • 네트워크특성 (네트워크의 신뢰, 네트워크의 활용도) • 환경적 특성 (환경의 불확실성) 	<ul style="list-style-type: none"> • 여성창업가의 성공요인 (고객만족, 창업가의 만족) 	
66	김혜신	대학생 성격유형(MBTI) 및 직업 유형에 따른 창업의지와의 관계	한국벤처창업학회	2010.06	<ul style="list-style-type: none"> • MBTI 성격유형별 분류 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의지 (창업에 대한 관심도, 창업에 도움이 되는 생활태도) 	
67	김민수, 황보은, 김홍	창업보육기업의 창업자 특성이 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구	한국벤처창업학회	2010.06	<ul style="list-style-type: none"> • 창업자의 특성 (신뢰적특성, 행위적특성, 경력특성, 창업교육경험) 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업성과 (재무적 성과, 매출액 증가, 고용증가) 	
68	구문모, 이현숙	문화기업의 기업가정신이 사업활동에 영향을 미치는 결정요인	한국문화경제학회	2010.06	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가정신 (진취성, 혁신성) • 사업 운영전략 (기업가적 역량, 사업관리 역량) 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업성과 (재무적성과, 비재무적성과, 미래성장 가능성) 	
69	이기화, 신용준	造船機資材 벤처企業의 CEO와 人的資源管理 特性이 自己效能感과 組織有效성에 미치는 影響에 관한 研究	한국산업경제학회	2010.06	<ul style="list-style-type: none"> • CEO특성 • 인적자원관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 조직유효성 (직무만족, 조직몰입) 	<ul style="list-style-type: none"> • 자기효능감

70	정대용, 김춘광	기업가의 사회적 네트워크, 정보·자원 접근, 그리고 기업가적 성과 간의 관계모형에 관한 연구	대한경영학회	2010.08	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 네트워크 (안환결속, 강한결속, 네트워크 중심성) 	<ul style="list-style-type: none"> 기업가적 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 정보접근 자원접근
71	김병오, 김진수, 안상식	프랜차이즈 기업본부 CEO의 기업가정신이 기업성과에 미치는 영향에 관한 실증연구	한국유통학회	2010.10	<ul style="list-style-type: none"> CEO의 심리적 특성 (성취욕구, 통제유치, 창의성) 시장특성 (경쟁강도, 업종성장률) 사회제도적 특성 (프랜차이즈 창업에 대한 사회적 인식, 프랜차이즈 창업 지원 세력) 	<ul style="list-style-type: none"> 기업본부 성과 (재무적 성과, 비재무적 성과) 	<ul style="list-style-type: none"> 기업본부 CEO의 기업가정신 (혁신성, 진취성, 위험감수성)
72	조연성, 박진영	기업가 정신과 사회적 활동으로서 NGO 네트워크 구축이 기업 성과에 미치는 영향에 관한 연구	한국인문사회과학회	2010.12	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 	<ul style="list-style-type: none"> 성과 	<ul style="list-style-type: none"> NGHO-네트워크
73	조연성, 박근호	기업가정신과 보유역량의 국제신벤처기업 수출성과에 관한 연구	한국국제경영관리학회	2010.12	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 	<ul style="list-style-type: none"> 수출성과 	<ul style="list-style-type: none"> 기술역량 마케팅역량 학습역량
74	정성희, 반성식	사회적 기업의 기업가 지향성과 시장 지향성이 경제적 성과와 사회적 성과에 미치는 영향에 관한 연구	대한경영학회	2010.12	<ul style="list-style-type: none"> 기업가 지향성 	<ul style="list-style-type: none"> 경제적 성과 사회적 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 시장지향성
75	박기용	외식산업의 기업가정신과 환경요인 및 성과간의 관련성에 관한 연구	한국관광레저학회	2011.01	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 (혁신성, 위험감수성, 진취성) 	<ul style="list-style-type: none"> 성과 (성장성, 경쟁력, 고객만족도, 기업이미지, 시장점유율, 수익성) 	
76	최낙현, 변철삼, 이동근	수급사업자의 기업가정신이 관계물임을 유도하는 경로	한국마케팅학회	2011.04	<ul style="list-style-type: none"> 수급사업자의 기업가정신 	<ul style="list-style-type: none"> 관계물임 	<ul style="list-style-type: none"> 시장지향성
77	반창규, 상창수	외식창업자의 기업가지향성이 경영성과에 미치는 영향	한국관광레저학회	2011.07	<ul style="list-style-type: none"> 기업가 지향성 	<ul style="list-style-type: none"> 경영성과 	<ul style="list-style-type: none"> 조직학습 (지식확득, 정보분배, 정보해석) 시장지향성
78	박재환, 안승권, 문인철	기업가정신, 경영지향성 및 창업교육이 창업의지에 미치는 영향	한국신인경제학회	2011.08	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 창업교육 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지 	<ul style="list-style-type: none"> 경영지향성
79	정성희, 미윤주	기업가정신이 시장지향성 및 사회적 기업의 성과에 영향을 미치는 요인	한국신인경제학회	2011.10	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 (혁신성, 진취성, 위험감수성) 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적성과 (공익성과, 고용창출) 	<ul style="list-style-type: none"> 시장지향성

앙트프리너십은 경영학과 다른 학문인가?

80	민경세, 안상철	창업 여성CEO의 특성이 경영성과에 미치는 영향 연구	한국벤처창업학회	2011.12	<ul style="list-style-type: none"> 경력 특성 (전문, 직전 또는 창업경험) 행위적 특성 (창업동기, 실패 가능성이나 위험에 대한 대처 노력) 역량특성 (기업가적 역량, 관리적 역량, 기술적 역량) 	<ul style="list-style-type: none"> 경영성과 (매출액 성장률, 순이익 증가율, 제품, 서비스, 시장반응도, 사업 만족도) 	<ul style="list-style-type: none"> 기술사업화 능력 (제품화, 생산화, 마케팅)
81	양수희, 김명숙, 정화영	기술창업기업의 기업가 역량과 기술사업화 능력이 경영성과에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2011.12	<ul style="list-style-type: none"> 기업역량 (성취, 기술적, 사회적, 조직적, 창의성, 전략적 사고, 시장인지) 	<ul style="list-style-type: none"> 경영성과 (만족도, 경영성과) 	<ul style="list-style-type: none"> 동차역량 경쟁우위
82	조연성	기업가정신과 외국시장 성과간의 경로에 관한 연구	한국국제경영관리학회	2011.12	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 	<ul style="list-style-type: none"> 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 동차역량 경쟁우위
83	이재훈, 양현주	국제기업가정신, 핵심역량 그리고 국제화 간 관련성에 관한 연구	대한경영학회	2011.12	<ul style="list-style-type: none"> 국제 기업가정신 (진취성, 혁신성, 위험추구성) 	<ul style="list-style-type: none"> 국제화 (국제화 성과, 수출역증가율, 국제화 범위) 	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 역량 기술역량 네트워크 역량
84	장성희, 김희대, 최민중	기업가정신을 기반으로 한 혁신성, 표준화가 유연성과 소프트웨어 기업의 성과에 영향을 미치는 요인	한국인터넷전자기기학회	2011.12	<ul style="list-style-type: none"> 소프트웨어 특성 	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 유연성
85	구문모, 이현숙	공연예를 기업의 지적 자본, 기업가적 지향성과 기업 성과의 관계	한국문화관광연구원	2012.01	<ul style="list-style-type: none"> 지적자본 (인적자본, 사회적 자본) 기업가적 지향성 	<ul style="list-style-type: none"> 기업성과 	
86	조준희, 김찬중, 송명규	지역별 창업기업의 특성이 경영성과에 미치는 영향	한국산업경제학회	2012.02	<ul style="list-style-type: none"> 창업가 특성 (성취욕구, 위험신호, 경영목적) 	<ul style="list-style-type: none"> 재무성과(매출액) 	
87	김홍	대학생의 창업의지와 창업의지와의 관계 연구	한국벤처창업학회	2012.03	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지 (배경요인, 개인요인, 상황요인) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지(의지력, 실행력) 	
88	권미영, 정혜주	기업가, 기술 및 네트워크 특성이 기술창업기업의 성과에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2012.03	<ul style="list-style-type: none"> 기업가특성 (성취욕구, 관련 산업경험, 사회적 인지능력, 인성관리능력) 	<ul style="list-style-type: none"> 기업성과 	<ul style="list-style-type: none"> 기술능력(개관적, 주관적) 네트워크 특성 (네트워크 크기, 빈도, 신뢰)
89	조연성	서비스기업의 기업가정신, 시장지향성, 네트워크, 수출성과의 관계	한국서비스경영학회	2012.03	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 	<ul style="list-style-type: none"> 수출성과 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 지향성 경쟁자 지향성
90	윤남수	잠재적 창업자의 창업동기 요인이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향	한국산업경제학회	2012.04	<ul style="list-style-type: none"> 창업동기 (창업교육, 성취욕구, 인적네트워크, 사회적 인식) 	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 창업의지 	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신
91	정삼권, 하인수, 서원석	커리노, 산업에서 감정 노동자의 기업가 지향성과 고객 지향성이 표면행동과 내면행위에 미치는 영향	대한관광경영학회	2012.04	<ul style="list-style-type: none"> 기업가지향성 	<ul style="list-style-type: none"> 표면행동 내면행동 	<ul style="list-style-type: none"> 고객지향성 표면행동

92	김의근, 배근린, 이철우	외식 창업자의 특성이 마케팅 지향성과 창업성과에 미치는 영향	한국관광레저학회	2012.04	<ul style="list-style-type: none"> • 창업자 특성 (자기효능감, 사회적기술, 성취욕구, 위험감수성) 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업성과 (고객지향, 경쟁저항, 상호협력)
93	변종규, 서정수	장애인 창업자의 경영성과에 영향을 미치는 요인에 관한 연구	한국장애인재활학회	2012.04	<ul style="list-style-type: none"> • 창업역량 (심리적 특성, 지식역량) • 배경적 요인 (장애급수, 경력기간) • 지원요인 (가족지원, 정책지원) 	<ul style="list-style-type: none"> • 경영성과 (수익성, 인성성, 성장성)
94	김경아	이주여성들의 경제활동의지 결정요인분석	한국지방정부학회	2012.05	<ul style="list-style-type: none"> • 개인적요인 (연령, 교육수준, 거주기간 등) • 환경요인 (문화적 차별 경험빈도, 배우자 등) • 정책적요인 (다문화관련 지역정책 인지수준) 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의지 (다문화가족 결혼이민자 여성의 문화적 다양성을 활용함)
95	고인근	우리나라 대학생들의 창업 및 사업계획에 대한 연구	한국벤처창업학회	2012.06	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획서의 구성요소 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 성과 (재무적, 비재무적 성과)
96	김길신, 안광영	기맹본부의 관리적 특성이 창업 기맹점주의 공정성 인지도에 미치는 효과	한국벤처창업학회	2012.06	<ul style="list-style-type: none"> • 기맹본부의 관리적 특성 	<ul style="list-style-type: none"> • 본래공정성 • 절차공정성
97	김상순, 김종원, 양영서	소상공인 창업지원제도가 창업성과 창출에 미치는 영향 연구	한국벤처창업학회	2012.06	<ul style="list-style-type: none"> • 창업과정특성 (사업계획 완성도, 자금조달 능력, 전문가 활용도, 인주유흥성, 인증차별화 정도, 창업기정신) 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업성과
98	장수덕, 주연애	중국 중소기업내 기업가정신과 사회적 자본이 기업성과에 미치는 영향	국제e비즈니스학회	2012.06	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업내 기업가정신 • 구성원들에 대한 조직차원의 배려(OCE) • 조직내 기업가정신과 사회적 자본의 상호작용 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 성과
99	최명길, 박은주	청년층의 창업교육이 창업의지에 미치는 영향에 대한 연구	한국관광레저학회	2012.07	<ul style="list-style-type: none"> • 개인의 심리적 변수 (자기효능감, 창의력, 성취욕구, 학업적응) 	<ul style="list-style-type: none"> • 학습몰입 • 교육만족도 • 인지된 욕구 • 인지된 적성
100	윤현덕, 박기영, 서리빈	글로벌 기업가정신과 공급사슬 내 사회적 자본이 수출성과에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2012.09	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 자본 (네트워크, 신뢰, 호혜적 규범) • 글로벌 기업가정신 (혁신성, 진취성, 위험감수성) 	<ul style="list-style-type: none"> • 수출성과 (수출액, 수출성과, 재무적 수출성과) • 사회적 자본 (네트워크, 신뢰, 호혜적 규범)

인트라프리너십은 경영학과 다른 학문인가?

101	이형모, 김명숙, 김유규	기술창업기업의 특허활동이 초기기업 성과에 미치는 영향에 대한 연구	한국벤처창업학회	2012.09	<ul style="list-style-type: none"> 특허활동 (기술개발지원활동, 권리화활동, 침해대응활동, 기반활동) 기술성과 	<ul style="list-style-type: none"> 경영성과(재무적, 비재무적) 	<ul style="list-style-type: none"> 신제품개발성과 (기술성과, 제품성과)
102	이상호, 박노국	음식업 창업자들의 경영성과 요인 실증분석	한국벤처창업학회	2012.09	<ul style="list-style-type: none"> 창업요인 (고객 파악능력, 사업계획 능력, 임지 및 시설, 종업원 보상 및 교육) 	<ul style="list-style-type: none"> 경영성과 (순이익 증가, 고객 증가) 	
103	진인오	창업보육기업의 기술사업화에 따른 기술역량이 지원과 경영성과단체에 미치는 영향	한국콘텐츠학회	2012.09	<ul style="list-style-type: none"> 기술역량의 지원조건 지원기간 사업추진 제품생산판매 사업진출연구개발 사업다각화 	<ul style="list-style-type: none"> 연구개발 정부지원 단계 경영성과 지원 단계 	
104	조영성	중소제조업의 기업가정신과 수출성과 관계에서 제품차별화 역량의 매개효과	한국통상정보학회	2012.09	<ul style="list-style-type: none"> 중소제조 수출기업 기업가정신 (위험감수성, 혁신성) 	<ul style="list-style-type: none"> 수출성과 	<ul style="list-style-type: none"> 제품차별화 역량
105	조준희, 김철중	소규모 부동산중개업 경영인의 창업이 특성이 경영성과에 미치는 영향	한국콘텐츠학회	2012.10	<ul style="list-style-type: none"> 부동산중개업 경영인의 창업이특성 (성취욕구, 위험인식, 경영목적) 	<ul style="list-style-type: none"> 경영성과 	
106	강성두, 강영순	중소기업 경영자의 기업가정신과 조직구성원의 목표지향성이 조직효능감에 미치는 영향	한국콘텐츠학회	2012.10	<ul style="list-style-type: none"> 경영자의 기업가정신 (혁신/진취성, 위험감수성) 	<ul style="list-style-type: none"> 조직효능감 	
107	이준호, 박광호	군집분석을 통한 중소기업 온라인 마케팅 지원 수혜기업의 세분화 전략에 관한 연구	국제e-비즈니스학회	2012.11	<ul style="list-style-type: none"> 인지도 활용도 이해도 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인마케팅지원민족 	
108	도수관	지식정보사회에서 사회자본과 창의적 기업가정신과의 관계	한국행정학회	2012.12	<ul style="list-style-type: none"> 사회자본 	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 	
109	임재오, 윤현덕	한국 벤처기업의 기업가정신과 기업내부상황특성이 해외진출에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구	한국벤처창업학회	2012.12	<ul style="list-style-type: none"> 내부상황특성 (기업역력, 조직규모, 해외경험, 조직구조, 기업가정신혁신성, 진취성, 위험감수성) 	<ul style="list-style-type: none"> 해외진출동기 해외진출성과 	
110	김도관, 진진웅	소상공인들의 BSC 기반 창업 준비도와 경영성과 간의 관계에 대한 연구	한국벤처창업학회	2012.12	<ul style="list-style-type: none"> BSC 기반의 창업 준비도 (재무, 내부 프로세스, 고객마케팅, 성장전략) 	<ul style="list-style-type: none"> 경영성과 	

111	서상혁	혁신형 기업들의 기업가적 지향성과 기술시업화	한국기술혁신학회	2012.12	<ul style="list-style-type: none"> 기업가적 지향성 (혁신성, 선제성, 위험감수성) 창업숙성 	<ul style="list-style-type: none"> 기술시업화(의 수준) 	
112	이정원, 이예주, 김남현	관망관련 전공 대학생들의 창업특성과 창업의도와의 관계	한국관광벤처학회	2013.02	<ul style="list-style-type: none"> 창업자 배경적특성 심리적특성 행위적특성 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의도 	
113	שלבימן, 홍호석	창업자 특성과 시업계획의 상충 관계 관련 연구	한국벤처창업학회	2013.03	<ul style="list-style-type: none"> 사이버대학 학습자 일반대학 학습자 	<ul style="list-style-type: none"> 시업계획의 인식과 발전 	
114	윤남수	사이버대학과 일반대학 학습자 간의 창업동기, 기업가정신 및 창업의지 비교 연구	대한경영학회	2013.03		<ul style="list-style-type: none"> 창업의지(창업에 대한 인식) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업동기 (창업교육, 성취욕구, 인적네트워크, 자존의 욕구, 사회적 인식) 기업가정신 (위험감수성, 시업의도, 혁신성)
115	최종열	기술창업기업의 기술보유형과 성과와의 관계	한국벤처창업학회	2013.03	<ul style="list-style-type: none"> 기술보유특성 	<ul style="list-style-type: none"> 경영성과 	
116	황정희, 장규석, 홍승표	창업기업의 경영성과에 미치는 영향요인에 관한 연구	한국벤처창업학회	2013.03	<ul style="list-style-type: none"> 창업자 특성요인 (사회적 기술, 창업준비성) 운영관리 요인 (정규성, 시설, 서비스역량, 추진활동) 상표요인(품질지향성) 	<ul style="list-style-type: none"> 경영성과 (순이익, 증가율, 고객 증가율, 적석 회전율) 	
117	황보은, 김재형, 박중희	청년창업보육센터 입주기업 성과에 미치는 지원 요인에 관한 연구	한국벤처창업학회	2013.03	<ul style="list-style-type: none"> 청년창업가 특성 (수혜시기, 창업 시 자본금 규모, 입주 전 지적재산권 보유개수) 창업지원 서비스 요인에 대한 만족도 (창업활동지원금, 홍보 및 판로개척지원, 입주기간, 창업지원 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업성과(창업성공률) 	
118	김정훈, 박성환	벤처캐피탈 투자가 창업기업의 IPO 성과에 미치는 영향	대한회계학회	2013.03	<ul style="list-style-type: none"> 벤처캐피탈 투자 여부 	<ul style="list-style-type: none"> 압력 재무성과 자본 조달 금액(공모배율) 초과 수익률 	
119	문정호	기업가적지향성과 시장지향성이 벤처기업의 국제화와 성과에 미치는 영향	대한경영학회	2013.05	<ul style="list-style-type: none"> 기업가적지향성 시장지향성 	<ul style="list-style-type: none"> 벤처기업의 기업성과 	

인터넷프리랜서는 경영학과 다른 학문인가?

120	이재훈	대학생 창업활성화 방안에 관한 연구	한국벤처창업학회	2013.06	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육수강유무 창업행사참여유무 창업교육 만족도 창업행사 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 창업에대한생각변화 창업에대한관심유무 창업의도유무 기업가정신형성필요성인식 창업관련행사참여건수 창업관련경험및활동건수
121	홍효석, 설범문	창업교육과 창업동아리 경험이 청년창업에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2013.06	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육 창업경험 창업동아리 참여경험 	<ul style="list-style-type: none"> 창업계획수립 창업인식
122	강재희, 강진희	외식관련 대학의 창업지원 교육과정이 학교만족과 창업의도에 미치는 영향 연구	대한관광경영학회	2013.06	<ul style="list-style-type: none"> 창업지원 교육과정 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의도
123	이철, 비재성, 김재진, 유일	창업보육네트워크시스템(Bi-Net)의 지속적 이용의도에 관한 연구	한국인터넷전자상거래학회	2013.06	<ul style="list-style-type: none"> 성과기대 노력기대 BI-NET 	<ul style="list-style-type: none"> 지속적 이용의도
124	송경숙	외식산업 창업수성이 고객지향성 및 창업성과에 미치는 영향	한국관광초학회	2013.06	<ul style="list-style-type: none"> 외식산업 창업수성 	<ul style="list-style-type: none"> 창업성과 고객지향성
125	이기환, 방호열	한국 벤처기업의 국제화를 위한 전략적 대안에 대한 실증분석	한국통상정보학회	2013.06	<ul style="list-style-type: none"> 국제화 결과창출능력 (자원기반실천능력, 임기응변적 대처능력, 네트워크 구축, 활용능력) 	<ul style="list-style-type: none"> 국제화성과 (해외시장의 매출액 비중성장, 해외시장에서 지명 등의 상승, 수출대상 국가 다변화)
126	김문식	플레이밍효과를 적용한 창업기업의 남세준응	한국벤처창업학회	2013.06	<ul style="list-style-type: none"> 창업기업 순심상황기업 이익상황기업 남세자 응용상황 위험신호상황 	<ul style="list-style-type: none"> 소득신고액
127	장수덕, 이재훈	대학생 e-비즈니스 창업의 영향요인에 관한 실증연구	국제e-비즈니스학회	2013.08	<ul style="list-style-type: none"> 대학생들의 개인적 성격특성 (성취욕구, 내적 통제위치, 위험감수성, 독립성) 대학생들의 개인적 심리특성 (기초관, 창업에 대한 신념, 창업에 대한 욕구) 대학생들의 개인적 배경특성 (창업관련 롤모델의 경험, 예비창업 활동의 경험, 기업가적 활동에 대한 자기인식) 창업관련 지원활동의 수혜경험 사회적 규범 사회적 네트워크의 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의도

128	김영민, 김승주	최초의 자산: 창업자의 특성이 신생기업에 미치는 영향	한국전략경영학회	2013.08	<ul style="list-style-type: none"> • 창업자의 외부평인 능력 • 창업자의 마케팅이나 프로모션 노력 • 창업자의 멘토의 존재 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 실패
129	이유진	대학생의 직업선택 동기가 창업에 대한 자아효능감과 창업의지에 미치는 영향에 대한 연구	한국벤처창업학회	2013.09	<ul style="list-style-type: none"> • 직업선택의 동기 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의지 • 창업 자아효능감
130	유봉호	서비스업의 기업지향성이 사업성과에 미치는 영향	한국서비스경영학회	2013.09	<ul style="list-style-type: none"> • 위험감수성 • 진취성 	<ul style="list-style-type: none"> • 김성적 성과, 정량적 성과 • 학습지향성
131	유봉호	청년창업자의 심리특성과 내재적 동기가 창업성공 가능성에 미치는 영향	대한경영학회	2013.10	<ul style="list-style-type: none"> • 위험감수성 • 진취성 • 내진통제소재 • 내재적 동기 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업성공가능성
132	한상설, 임덕순	기업가 정신, 해외네트워크, 수출지원 정책이 신속한 글로벌화에 미치는 영향	한국무역학회	2013.11	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가정신 • 해외 네트워크 • 정부수출지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 신속한 글로벌화
133	반상식, 배근우, 장성희	개인별기업의 특성과 환경적 특성이 창업동기 및 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구	한국산업경제학회	2013.12	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신성 • 위험감수성 • 사업환경 • 정부지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의지 • 창업동기
134	한정희, 김정호	기업가정신교육과 창업의시절정에 관한 연구	한국산업경제학회	2013.12	<ul style="list-style-type: none"> • 목표지향성 • 기회판단능력 • 교육형태 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의지 • 자신감 • 성취욕구
135	김영균	시장지향성과 경쟁력 향상과 관련한 사내 기업가 정신의 중요성에 대한 실증적 연구	한국산업정보학회	2013.12	<ul style="list-style-type: none"> • 사내 기업가정신 	<ul style="list-style-type: none"> • 경쟁력제고전략 • 시장지향성
136	최석분, 이도형	기업지향성과 시장지향성의 하위변수가 혁신성과 및 재무성과에 미치는 영향	한국전략경영학회	2013.12	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신성 • 위험감수성 • 진취성 • 경쟁지향성 • 고객지향성 • 기업규모, 기업연령 	<ul style="list-style-type: none"> • 재무성과 • 비재무성과
137	김달근	성과측정정보이용과 조직역량, 경영성과간의 관계	한국관리회계학회	2013.12	<ul style="list-style-type: none"> • 성과측정정보이용 	<ul style="list-style-type: none"> • 경영성과 • 조직역량
138	임채관, 허범영, 이정실	서비스업의 창업자 지식, 인적 네트워크가 경영성과에 미치는 영향	한국서비스경영학회	2013.12	<ul style="list-style-type: none"> • 창업자의 지식 • 창업자의 네트워크 	<ul style="list-style-type: none"> • 경영성과

139	이상산	연구자의 창업의지를 중심으로 살펴본 연구소가 기업 설립, 운영의 효과	한국벤처창업학회	2014.02	<ul style="list-style-type: none"> 연구자의 특성 연구자가 속한 연구기관의 특성 	<ul style="list-style-type: none"> 연구자의 창업의지
140	김종은	대학생의 창업의지에 미치는 영향요인에 관한 연구	한국벤처창업학회	2014.02	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육수강 창업준비도 근무경험 창업에대한태도 창업수행 능력 사회적평가 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지
141	김현성	일본의 기업가정신과 창업 실패 요인	충남대학교 경영제연구소	2014.02	<ul style="list-style-type: none"> 창업컨테츠 (창업종원수련, 흑자기조, 제품신규성, 품질경쟁력, 가격경쟁력) 인적지능특성 (여성, 고졸이상학력, 진지 관련 사업경험 유, 직장 경험 년 수, 창업시 연령, 기혼, 창업진원 수) 	<ul style="list-style-type: none"> 성장성(매출액 증가) 수익성(흑자 또는 적자)
142	김태규	관광호텔의 조직지향성이 기업혁신성, 신서비스개발과 성과에 미치는 영향	한국관광연구학회	2014.03	<ul style="list-style-type: none"> 고객지향성 학습지향성 기업지향성 	<ul style="list-style-type: none"> 품질달성 경쟁력달성 재무성과 달성
143	송경숙	외식산업 창업숙성이 창업 과정자신감과 창업자 태도에 미치는 영향	한국컨테츠학회	2014.03	<ul style="list-style-type: none"> 외식산업 창업숙성 	<ul style="list-style-type: none"> 창업자 태도
144	조연성	The mediating effect of learning competence between the entrepreneurship and export performance of international new ventures in global trade environment	한국통상정보학회	2014.03	<ul style="list-style-type: none"> 국제신벤처기업의 기업가정신 	<ul style="list-style-type: none"> 수출성과
145	박경식, 허규수	한국과 중국동포의 심리적 특성과 창업동기가 창업의지에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2014.04	<ul style="list-style-type: none"> 상취욕구, 위험감수성향, 자기효능감, 창업동기 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지
146	박지유, 양혜솔	창업가 특성이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구	한국벤처창업학회	2014.04	<ul style="list-style-type: none"> 창업가특성 (성취성향, 혁신성향, 지적성향, 위험감수성향, 창의성향) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지
147	이종건, 김현철, 인태항	자기효능감과 기업성과	한국경영학회	2014.04	<ul style="list-style-type: none"> 자기효능감 창업경험 	<ul style="list-style-type: none"> 기업성과
148	김태훈, 홍효석	외식업 창업자의 특성과 경영관리활동에 관한 연구	한국벤처창업학회	2014.04	<ul style="list-style-type: none"> 창업자특성 	<ul style="list-style-type: none"> 기업성과 경영관리활동

149	김중선, 양영석	신도 기술벤처기업의 비즈니스모델 실행이 창업기업에 주는 시사점	한국벤처창업학회	2014.04	<ul style="list-style-type: none"> CEO역량 (통찰력 있는 기획, 추진력 있는 실행, 조직 리더십, 외부자원 활용) 심리적 특성 관객적 특성 개인적 특성 사회적 기업가정신 (혁신성, 진취성, 위험감수성, 사회적 가치 지향성) 최고경영자의 전략적 지원 품질경영활동 품질지향문화 조직시민행동 진부지원 기관특성 혁신성 위험감수성 진취성 창의경험 동일산업 재창업 이전 창업의성과 재창업 커뮤니티브와 교육프로그램 경험 기업지향성 조직기업가정신 재휴 단계별 역량 (탐색역량, 계약역량, 운영역량, 종료역량) 대학내창업지원 기업가정신 개인특성 	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 총자산 매출액 영업이익 시기총액 변화 창업효능감 창업동기 사회적 성과 CSR활동 (지역사회의 책임, 자선적 책임, 환경적 책임) 경영상과 사회적 기업가정신 창업의도 창업태도 회계교육 경영상과 사회적성과 재무성과 비재무성과 고객성과 학습성과 창업의도 창업효능감 창업의도
150	오혜미, 이창영, 김진수	여성창업기업의 심리적, 환경적, 개인적 특성이 창업동기와 창업성과에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2014.04		<ul style="list-style-type: none"> 창업효능감 창업동기
151	장성희	사회적 기업가정신이 CSR 활동과 사회적 성과에 미치는 영향에 관한 연구	한국벤처창업학회	2014.04		<ul style="list-style-type: none"> 사회적 성과 CSR활동 (지역사회의 책임, 자선적 책임, 환경적 책임)
152	곽승현, 이원일	품질경영활동이 창업기업의 경영성과에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2014.04		<ul style="list-style-type: none"> 경영상과
153	최지원, 김준기	사회적 기업가 정신에 영향을 미치는 요인에 관한 연구	한국지명정부학회	2014.05		<ul style="list-style-type: none"> 사회적 기업가정신
154	이신남	기업가정신(entrepreneurship)이 회계교육 및 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구	대한회계학회	2014.06		<ul style="list-style-type: none"> 창업의도 창업태도 회계교육
155	배영민	재창업 기업의 성과 결정요인에 관한 연구	한국벤처창업학회	2014.06		<ul style="list-style-type: none"> 경영상과
156	장성희	기업지향성, 시장지향성, 기업의 사회적 책임이 사회적 기업의 성과에 미치는 영향	한국콘텐츠학회	2014.06		<ul style="list-style-type: none"> 시장지향성 CSR활동 조직몰입
157	빅장우	조직기업가정신이 기업성과에 미치는 영향	한국외국어사언학회	2014.06		<ul style="list-style-type: none"> 재무성과 비재무성과
158	이인수, 노재화, 유안우	비즈니스 재휴 단계별 역량이 성과에 미치는 영향에 관한 실증연구	한국통상정보학회	2014.06		<ul style="list-style-type: none"> 고객성과 학습성과
159	이인숙, 니영아	대학 내 외식창업 지원요인이 대학생 기업가정신과 창업의도에 미치는 영향연구	한국관광연구학회	2014.07		<ul style="list-style-type: none"> 창업의도 기업가정신
160	최명화, 조성숙	중년 직장인의 퇴직 후 창업효능감 및 창업의도에 영향을 미치는 요인	한국콘텐츠학회	2014.07		<ul style="list-style-type: none"> 창업효능감 창업의도

인트라프리너십은 경영학과 다른 학문인가?

161	정철호, 장덕화	중소벤처기업의 전략지향성이 기업가정신에 따라 기업성장에 미치는 영향	한국콘텐츠학회	2014.07	<ul style="list-style-type: none"> 전략지향성 (고객지향성, 경쟁지향성, 기술지향성) 기업성과 (재무적성과, 수출성과) 	
162	장수덕, 이재호	대학생 창업활동에 대한 실증적 연구	한국벤처창업학회	2014.08	<ul style="list-style-type: none"> 창업관련 심리적 특성 창업관련 경험적 특성 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의도
163	이명, 유현진, 박성문	한국과 중국 대학생의 창업의도에 미치는 영향요인	한국벤처창업학회	2014.08	<ul style="list-style-type: none"> 개인의 태도 주관적 규범 및 인지된 행동 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의도
164	허환호, 변승규	긍정적 인지편향이 창업시도 성공과 실패에 대한 태도와 창업의도에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2014.08	<ul style="list-style-type: none"> 긍정적 인지편향 (자기고양 편향, 낙관주의 편향, 통제착각 편향) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업시도 성공에 대한 태도 창업시도 실패에 대한 태도
165	김주희, 김창수, 남대일	사회적 정당성이 벤처 기업의 성과에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2014.08	<ul style="list-style-type: none"> 창업자의 조직화 활동 사회적 규범 	<ul style="list-style-type: none"> 벤처기업의 성과
166	정운경, 변상해	벤처창업진로상담 프로그램의 효과분석	한국벤처창업학회	2014.08	<ul style="list-style-type: none"> 벤처창업진로상담 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> 진로성숙 진로자기효능감 진로장벽
167	장연웅, 박주현, 김상진	호텔의 조직문화, 기업가정신, 상사의 리더십이 팔로워십과 조직유효성에 미치는 영향	한국관광경영학회	2014.08	<ul style="list-style-type: none"> 조직문화 기업가정신 리더십 	<ul style="list-style-type: none"> 조직유효성 팔로워십
168	김원규, 김진웅	창업이 고용창출 및 성장에 미치는 영향	동국대학교 사회과학연구원	2014.08	<ul style="list-style-type: none"> 중저소득층 기준의 창업률 	<ul style="list-style-type: none"> 경제성장 및 고용증가율
169	이홍균, 남경두	환경변화의 정도에 따라 기업가정신과 시장지향성이 수출성과에 미치는 영향에 관한 연구	한국국제학회	2014.08	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 시장지향성 	<ul style="list-style-type: none"> 수출성과
170	이원제	관리자의 변혁적 리더십과 관계차원이 사업지향성과 내부마케팅 성과에 미치는 영향에 관한 연구	대한경영학회	2014.09	<ul style="list-style-type: none"> 관리자의 변혁적 리더십 (관리자의 카리스마, 관리자의 개인적 배려) 관리자의 의사소통 관리자의 신뢰 개인특성 	<ul style="list-style-type: none"> 부양직원의 시장지향성 기업가적 성향 업무성과
171	윤정현, 서민교	기술인인형 중소기업의 국제기업가정신, 기술 및 마케팅 역량, 국제화 성과 간 관련성에 관한 연구	한국국제경영관리학회	2014.09	<ul style="list-style-type: none"> 국제기업가정신 	<ul style="list-style-type: none"> 국제화성과 기술역량 마케팅 역량
172	장연웅, 이인서, 장석원	서비스소주의 조직문화와 인적자원소스가 조직유효성에 미치는 영향	한국서비스경영학회	2014.09	<ul style="list-style-type: none"> 조직문화 (개별문화, 합리문화, 합의문화, 우계문화) 기업가정신 (혁신/진취성, 위험감수성) 리더십 (변혁적 리더십, 거래적 리더십) 	<ul style="list-style-type: none"> 조직유효성 팔로워십

173	김신광, 광영환, 인봉영, 권희대	새내 기업가정신이 점진적 혁신활동과 경영 성과에 미치는 효과에 관한 연구	한국서비스경영학회	2014.09	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 (혁신성, 혁신 역량, 혁신 성과, 위험감수성, 진취성) 	<ul style="list-style-type: none"> 경영상과 (인적자원프로세스, 서비스 품질, 고객과 시장, 개인평가, 인본상승률, 고객만족도) 	<ul style="list-style-type: none"> 점진적혁신 (프로세스 혁신, 운영 혁신, 서비스 혁신)
174	오재우, 양동우	멘토링 기능이 청년창업역량에 미치는 영향에 관한 실증연구	한국벤처창업학회	2014.10	<ul style="list-style-type: none"> 멘토링 기능 (심리사회적 기능, 경력개발기능, 역할모델기능) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업역량 (기술적역량, 창의적 역량) 	<ul style="list-style-type: none">
175	박원미, 최수영	관련 기업 근무경험이 질 좋은 청년창업에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2014.10	<ul style="list-style-type: none"> 관련기업 근무 경험 	<ul style="list-style-type: none"> 질 좋은 창업 기업 	<ul style="list-style-type: none"> 창업(창업가, 창업기업, 자원) 창업기업
176	방중혁, 박상문, 신중경	예비 청년창업가들의 핵심성공요인 인식에 대한 탐색적 연구	한국벤처창업학회	2014.10	<ul style="list-style-type: none"> 예비 청년창업가의 인구통계적 특성 창업 준비 특성 창업초기 자원특성 	<ul style="list-style-type: none"> 창업 핵심 성공요인에 대한 인식 	
177	김홍	대학생의 직업성격유형이 창업의지 및 직업가치에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2014.10	<ul style="list-style-type: none"> 직업성격유형 직업가치 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지력 창업실행력 	
178	육정환, 진인오	창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2014.10	<ul style="list-style-type: none"> 개인특성요인 (성취욕구, 위험감수성, 자기효능감) 환경특성요인 (사회적 지원세력, 성공적 모델역할, 상호적 인식) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지 	<ul style="list-style-type: none"> 창업멘토링 (성과 동기기술, 창업지향성기술, 비즈니즈기술)
179	김원	창업초기 투자자금조달과 유동성에 대한 연구	한국벤처창업학회	2014.10	<ul style="list-style-type: none"> 창업기업 년 수 창업 시기 기업형태 	<ul style="list-style-type: none"> 유동성 투자자금조달 	
180	남정민	업종별 창업 성공요인에 관한 탐색적 연구	한국벤처창업학회	2014.10	<ul style="list-style-type: none"> 인구학적 특성 (성별, 연령, 배우자유무) 인적자본 특성 (학력, 창업자의 교육수준과 창업의 적합성 여부, 창업자의 기술수준과 창업의 적합성 여부) 경제적 특성 (사회 경제적 지위수준, 창업투자액, 본인 자본금 비율) 시업체 특성 (공동창업 여부, 업종, 시업소득) 상황적 특성 (창업 편의성, 인도별 특성) 	<ul style="list-style-type: none"> 시업만족도 시업소득(월평균) 	
181	김정인, 이일환	창업교육 서비스 품질이 자기효능감, 기대 성취욕구 및 교육만족도에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2014.10	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육 강사 창업교육 전문성 창업교육 차별성 창업교육 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> 자기효능감과 기대 성취욕구

인공지능의 발전과 다른 학문인가?

182	윤창중	기업가적 지향성의 성과 효과 제검토	한국벤처창업학회	2014.10	<ul style="list-style-type: none"> 기업가적 지향성 	<ul style="list-style-type: none"> 경영성과 (제품개발 성과, 매출액 증가율) 창업성과 (재무적성과, 비재무적성과) 	<ul style="list-style-type: none"> 조직신뢰
183	박진원, 강호정	입주기업의 성과관리 수용성이 창업보육센터 조직신뢰 및 창업성과에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2014.10	<ul style="list-style-type: none"> 입주기업의 성과관리 수용성 (평가표 체계, 평가표 타당성, 평가절차 적절성, 평가결과 수용, 보상 및 피드백, 부정적 평가결과 반영의지) 조직신뢰 	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 성장과 관련된 수용성 	<ul style="list-style-type: none"> 조직신뢰
184	나성민, 김창완, 이희상	기술이전사업화 및 창업 성과에 미치는 대학의 역량요인 비교연구	대한산업공학회	2014.10	<ul style="list-style-type: none"> 전임교원의 산업체경험 전임교원의 지식 재산활동 산학전문 인력 기술자주회사의 보유 전임교원의 산업체 경험 전임교원의 지식재산활동 산학전문 인력 산학체 지향적 교육활동 	<ul style="list-style-type: none"> 기술이전 사업화성과 창업성과 	
185	김수영, 유양진, 이성진	IT벤처기업의 기업가정신과 동적역량 간의 관계분석을 통한 조직유효성 형성방안에 관한 연구	한국전자기래학회	2014.11	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 동적역량 	<ul style="list-style-type: none"> 동적역량 조직유효성 (조직몰입, 이직의사, 직무만족) 	
186	양준환	기업가정신교육이 대학생들의 창업의도에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2014.12	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신교육 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의도 	<ul style="list-style-type: none"> 창업동기 자기효능감
187	김성환, 이종훈	공기업 직원의 자기효능감, 창업동기, 창업의지 간의 구조 관계 분석	한국벤처창업학회	2014.12	<ul style="list-style-type: none"> 자기효능감 (도전성, 실무경험과 업무 우월성, 업무능력) 자기효능감 (도전성, 실무경험과 업무 우월성, 업무능력) 창업동기 (경영자육양, 재정적 독립, 개인적 도전, 취업의 대안) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지(창업의향 실패극복의지, 취업의 대안) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업동기(경영자육양, 재정적 독립, 개인적 도전, 취업의 대안)
188	조문연, 양동우	기술창업자의 창업준비정도가 기업의 기술적 성과에 미치는 영향에 관한 실증연구	한국벤처창업학회	2014.12	<ul style="list-style-type: none"> 창업 준비정도 (창업 준비기간, 동업준비기간) 	<ul style="list-style-type: none"> 기술적 성과 (신용제상권, 등록출원 건수 제외포함) 	
189	이방권, 진인오	창업동기요인이 예비창업자와 기창업자의 창업성과에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2014.12	<ul style="list-style-type: none"> 창업동기 (자기효능감, 창업교육, 인제네트워크, 경제자유인, 사회적인식, 정부정책) 	<ul style="list-style-type: none"> 기업성과 (재무적성과, 비재무적성과) 	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신
190	류준영, 남진, 이창호	서울지역 창업 중소기업의 생존율과 생존기간에 영향을 미치는 요인 연구	한국도시행정학회	2014.12	<ul style="list-style-type: none"> 기업특성변수 제수변수 	<ul style="list-style-type: none"> 생존기간 	

191	윤현중	기업가적 지향성의 성과 효과에 대한 메타 분석	한국전략경영학회	2014.12	<ul style="list-style-type: none"> 기업가적 지향성 효율성 제고 전략 (자산채분, 비용절감, 수익창출 전략(수익창출)) 	<ul style="list-style-type: none"> 기업성과 회생성과 (매출액증가율, ROA 증가)
192	송신근, 박창준	효율성 제고 전략과 수익창출 전략이 부실기업의 회생성과에 미치는 영향	한국관리회계학회	2014.12	<ul style="list-style-type: none"> 회생성 제고 전략 (자산채분, 비용절감, 수익창출 전략(수익창출)) 	<ul style="list-style-type: none"> 회생성과 (매출액증가율, ROA 증가)
193	남정민	기업가정신과 창업교육 성과간의 연구	한국벤처창업학회	2015.02	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신(해커튼 이진) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지(해커튼 종료시) 창업팀 몰입(교육종료 30일 이후)
194	한정혜, 조진	대학생들의 경력개발과 관련된 계획된 행동들이 창업실행에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2015.02	<ul style="list-style-type: none"> 경력개발 활동 주관적 구빈 자기효능감 	<ul style="list-style-type: none"> 창업실행 창업의도
195	오재우, 고복수, 강진규	멘토링가능이 기업가정신에 미치는 영향에 관한 실증연구	한국벤처창업학회	2015.02	<ul style="list-style-type: none"> 멘토링가능 	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신
196	신혜성, 안운영	예비창업자들이 지각한 외식창업교육이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향	대한경영학회	2015.02	<ul style="list-style-type: none"> 외식창업교육 (교강사의 창업교육기법, 창업교육내용, 창업교육환경) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지 기업가정신
197	송경숙	소상공인 경영자의 창업환경이 실패부담감과 창업실패에 미치는 영향	한국콘텐츠학회	2015.02	<ul style="list-style-type: none"> 창업환경 실패부담감 	<ul style="list-style-type: none"> 실패부담감 창업실패
198	이길원, 박현숙	창업소기업 경영자의 기업가적 속성이 차별화 중심형 경쟁우위와 경영성과에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2015.02	<ul style="list-style-type: none"> 기업가적 속성 (기업가정신, 시업화능력) 	<ul style="list-style-type: none"> 경영성과 (매출액증가, 영연이의 증가, 고객만족도 증가, 브랜드 인지도 개선) 경쟁우위(차별화중심형)
199	이무진	직업선택 동기에 따른 창업교육 수의지에 대한 연구	한국벤처창업학회	2015.02	<ul style="list-style-type: none"> 직업선택 동기 	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육의 지속적인 수의의지 창업교육민족
200	심옥석, 박승락	소상공인 창업자특성이 경영마인드개선과 역량제고 및 성과에 미치는 영향	대한경영학회	2015.02	<ul style="list-style-type: none"> 창업자특성 (사업계획 작성, 창업목표, 경영관리) 	<ul style="list-style-type: none"> 성과 (성공창업, 지속관리, 성장유지, 경쟁우위) 경쟁우위(차별화중심형) (지질혁신성, 대처예측성, 진취성 개선) 역량제고 (배경적 역량, 개인적 역량, 심리적 역량, 관리적 특성)
201	빅근호	중소수출기업의 기업가지향성과 FTA활용역량, 수출성과 간 관계에 관한 연구	한국관세학회	2015.02	<ul style="list-style-type: none"> 기업가지향성 	<ul style="list-style-type: none"> 수출성과 학습역량 (FTA시장 제품개발 지식이용 역량과 시장지식이용역량, FTA시장 제품개발 지식탐색 역량과 시장 지식탐색 역량)
202	최강득, 김영문, 조인석	창업보육센터 매니저의 고용인정성이 창업보육 성과에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2015.02	<ul style="list-style-type: none"> 매니저의 고용인정성 	<ul style="list-style-type: none"> 매니저의 지원 서비스기준 입주기업 경영성과
203	김남기	김장노동이 직무영역의 직무소진에 의한 이직의도, 고객지향성에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2015.02	<ul style="list-style-type: none"> 표면행동 내면행동 	<ul style="list-style-type: none"> 이직의도 고객지향성 직무영역의 직무소진

인터넷프리너십은 경영학과 다른 학문인가?

204	최강득, 김영문	창업보육센터 매니저의 역할이 입주기업 경영성과에 미치는 영향	한국산업경제학회	2015.02	<ul style="list-style-type: none"> • 매니저역량 	<ul style="list-style-type: none"> • 입주기업 경영성과
205	유기선	기업가적 지향성과 국가 문화 차원간의 관계에 관한 비교 연구	한국로그스경영학회	2015.03	<ul style="list-style-type: none"> • 국가문화차원 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가적지향성
206	김종호	기업가에 대한 사회적 평면이 창업에 미치는 영향	동북아시아문화학회	2015.03	<ul style="list-style-type: none"> • 창업가의 인지적 요인 (주변 창업가에 대한 인지 여부, 창업 기회에 대한 인지 여부, 기술에 대한 자신감, 창업 이후 실패에 대한 공포) • 기업가에 대한 사회적 평판 (비밀직한 지원 진로로서 창업에 대한 인식 여부, 성공한 창업 기업가에 대한 높은 사회적 위상과 존경 여부, 공중 매체를 통한 성공한 새로운 사업에 접근 용이성) 	<ul style="list-style-type: none"> • 초기 창업활동 참여 여부
207	심용호, 김윤규, 김서균	기술 창업자와 창업 조력자 간 창업 성공요인의 인식차이에 관한 연구	한국벤처창업학회	2015.04	<ul style="list-style-type: none"> • 창업자의 특성 • 창업 전략 • 조직의 특성 • 창업 환경 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업성공
208	전혜진, 박재환	창업생태계 변화가 여성창업자에게 미치는 영향	한국벤처창업학회	2015.04	<ul style="list-style-type: none"> • 경력단절여성의 심리적 특성 (성취욕구, 위험감수성, 시장개척성) • 경력단절여성창업교육 (교육방법, 교육내용, 학습지원) • 경력단절여성 창업환경 (개인네트워크, 사회적 인식) 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의지
209	유봉호, 김수현	청년창업자의 셀프리더십이 창업성공 가능성에 미치는 영향	대한경영학회	2015.04	<ul style="list-style-type: none"> • 셀프리더십 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업성공가능성 • 기업가정신
210	양오석	사회혁신기업의 지속가능성 결정요인 연구	한국의국어대학교 국제지역연구센터	2015.04	<ul style="list-style-type: none"> • 경쟁우위 • 기업가정신 • 재정지원 • 개인-조직 적합성 	<ul style="list-style-type: none"> • 시장성과 • 재무성과 • 사회성과
211	양희순, 정민지	중소기업의 국제기업가 성향이 기업역량 및 수출성과에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2015.04	<ul style="list-style-type: none"> • 국제기업가 성향 	<ul style="list-style-type: none"> • 수출성과 (재무적 성과, 전략적 성과) • 기업역량 (기술역량, 제품차별화 역량)
212	방혜민, 진인오	멘토의 역량과 멘토링 기능이 창업의 초기성과만족도에 미치는 영향에 관한 연구	한국콘텐츠학회	2015.05	<ul style="list-style-type: none"> • 멘토의 역량 • 멘토링 기능 	<ul style="list-style-type: none"> • 초기창업성과 • 만족도
213	양준환	지각된 관계적 지원이 한중 대학생의 기업가적 동기에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2015.06	<ul style="list-style-type: none"> • 지각된 관계적 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가적 동기

214	상태경	기업가정신 정책의 이론적 측면에 관한 소고	한국벤처창업학회	2015.06	<ul style="list-style-type: none"> • 지식된 관계적 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 자기효능감
215	유봉호	성취목표와 창업가정신이 창업의지에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2015.06	<ul style="list-style-type: none"> • 신뢰목표 • 창업가정신 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업동기
216	이재석, 이상명	창업교육과 창업의지의 관계	한국벤처창업학회	2015.06	<ul style="list-style-type: none"> • 창업교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의지
217	김병조	기업가 지향성이 제휴능력 및 지식공유에 미치는 영향에 관한 연구	대한경영학회	2015.06	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가 지향성 	<ul style="list-style-type: none"> • 제휴능력 • 지식공유
218	이인태, 김우재	창업 멘토링이 창업의지에 미치는 영향	한국서비스경영학회	2015.06	<ul style="list-style-type: none"> • 창업멘토링 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의지 • 직무도전성
219	황경연, 구종순	국제해운기업의 기업가적 지향성과 성과간의 관계에서 시장지향성과 서비스능력의 효과	한국무역학회	2015.06	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가적 지향성 	<ul style="list-style-type: none"> • 시장지향성 • 서비스능력
220	표춘미, 신성호	기업가정신과 조직성과 간에 MCS 이용의 역할	한국국제회계학회	2015.06	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가정신 	<ul style="list-style-type: none"> • 조직성과(재무성과, 비재무적 성과) • MCS이용(진단적 이용, 상호작용적 이용)
221	진성희	공적개발원조(ODA)가 개발도상국가의 창업/금융 환경을 개선시킬 수 있는가?	한국통상정보학회	2015.06	<ul style="list-style-type: none"> • 1인당 국민소득의 자연로그 값 • net ODA (% of GDP) • net FDI inflow(% of GDP) • 정부의 질 • 수출입액(% of GDP) 	
222	윤정현, 이희용	수출중소기업 국제화에 있어 조직의 창의성과 기업가정신의 역할에 관한 실증분석	한국통상정보학회	2015.06	<ul style="list-style-type: none"> • 창의성 (무투성, 독투성, 유창성) • 기업규모 	<ul style="list-style-type: none"> • 국제화 수준
223	인성희, 조운아, 조인석	BSC를 이용한 소상공인 창업자를 위한 자영업컨설팅 경영성과에 관한 연구	한국벤처창업학회	2015.06	<ul style="list-style-type: none"> • 자영업컨설팅 (인지도 영역, 신뢰성 영역, 만족도 영역, 활용도 영역) 	<ul style="list-style-type: none"> • 컨설팅성과 (고객성과, 재무성과, 내부프로세스성과, 학습 및 성장성과)
224	윤용보	호텔기업 종사원의 새내기창업인이 신서비스개발과 감성적 성과에 미치는 영향	한국관광연구학회	2015.07	<ul style="list-style-type: none"> • 새내기창업인 	<ul style="list-style-type: none"> • 신서비스개발 • 감성적 성과
225	가제환, 하규수	대학생의 셀프리더십이 창업기회인식과 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구	한국벤처창업학회	2015.08	<ul style="list-style-type: none"> • 셀프리더십 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업기회인식 • 창업의지
226	김태균, 이간창	기업가 정신 함양을 위하여 필요한 개인 창의성 모형에 관한 실증연구	한국벤처창업학회	2015.08	<ul style="list-style-type: none"> • 준수화적 상호작용 • 조망 수용 	<ul style="list-style-type: none"> • 창의성 역량 • 내재적 동기 • 진사회적 동기
227	허원호, 변충규	불확실성에 대한 인내력이 창업시도태도에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2015.08	<ul style="list-style-type: none"> • 위험에 대한 인내력 • 모호성에 대한 인내력 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업시도 태도 • 창업시도 성공 태도, 창업시도 실패 태도, 창업시도 과정 태도
228	진호진, 김지용, 손국	외식 산업 예비 창업자의 교육 프로그램 만족도가 창업 인식 및 창업 의도에 미치는 영향	대한관광경영학회	2015.08	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업인식 • 창업 의도

인터넷프리너십은 경영학과 다른 학문인가?

229	박상수	중국 예비 "황커(皇族)"의 개인적 특성과 창업환경특성이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구	중국학연구회	2015.08	<ul style="list-style-type: none"> 개인적특성 창업환경특성 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지
230	오재우, 이동형, 강진규	창업준비성이 창업초기기업 경영성과에 미치는 영향에 관한 실증연구	한국벤처창업학회	2015.08	<ul style="list-style-type: none"> 창업준비성 (창업교육시간, 창업수혜금액, 배태구조경력) 	<ul style="list-style-type: none"> 경영성과 (재무적 성과, 비재무적 성과)
231	임성택	창조관광 사업에서 기업가 정신이 사업의 지속가능성에 미치는 영향에 관한 연구	한국호텔외식관광경영학회	2015.08	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 (위험감수성, 혁신성, 진취성, SVO사회 가치지향성) 	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 지속가능성
232	김장표	국제신생벤처기업의 해외진입방식 선택에 영향을 미치는 요인	한국국제경영관리학회	2015.09	<ul style="list-style-type: none"> 경영관리교육 	<ul style="list-style-type: none"> 교육민족
233	김기영, 강진희	경영관리교육이 외식업 자영업자의 창업의도와 실천의지에 미치는 영향	한국관광연구학회	2015.09	<ul style="list-style-type: none"> 경영관리교육 	<ul style="list-style-type: none"> 교육민족
234	박진우, 최종인	비즈니스(Bizoo) 교육특성이 청소년 창업의지에 미치는 영향	한국인터넷자문개발학회	2015.09	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 교육특성 (창의지향성, 경험지향성, 다양성) 	<ul style="list-style-type: none"> 창의성 (자식, 창의적사고, 내적 동기부여)
235	최주철	온라인 창업교육이 글로벌 창업 기업가정신에 미치는 영향 연구	한국통상정보학회	2015.09	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 창업 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신
236	최정식, 성상현	예비 창업자의 인구학적 특성과 창업상황 발달도 및 창업업종 선정에 관한 연구	한국벤처창업학회	2015.10	<ul style="list-style-type: none"> 인구학적특성 (성, 연령, 학력, 경제성장) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업상황발달도 (성취도, 인지도, 계획성, 실질성, 대인관계, 문제해결) 창업업종선정 (의식업, 유통업, 서비스업, 인터넷사업)
237	김상환, 박경수, 박재훈	예비창업자의 자기결정성이 기업가정신과 창업의지에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2015.10	<ul style="list-style-type: none"> 인구학적 특성 	<ul style="list-style-type: none"> 창업상황 발달도 업종선정
238	이재면, 강신기	금융기관 종사자의 이직 및 창업의도에 영향을 미치는 요인 연구	한국벤처창업학회	2015.10	<ul style="list-style-type: none"> 지주민족 (승진민족, 임무민족, 환경민족, 보상민족, 대인관계민족) 지주불안정 은퇴기대 (강요된 좌절, 새로운 출발, 휴식으로의 전환, 계속) 은퇴준비활동 (창업준비, 사회적 준비, 신체적 준비, 경제적 준비, 심리적 준비) 	<ul style="list-style-type: none"> 이직의도 창업의도
239	양영서, 김민숙	특성화 고등학생들의 창업동아리활동이 창업의지와 진로성숙도에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2015.10	<ul style="list-style-type: none"> 창업동아리 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 진로성숙도 창업의지

240	양재장, 남중현	창업동기와 창업교육 민족이 창업 준비행동, 자기효능감 그리고 외식 창업의도에 미치는 영향	대한관광경영학회	2015.10	<ul style="list-style-type: none"> • 창업동기 • 창업교육 민족 	<ul style="list-style-type: none"> • 외식창업의도 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 준비행동 • 자기효능감
241	조운아	인터넷 창업 패션쇼핑몰 디자인 품질이 이용고객 관계의 질과 관계지속의도에 미치는 영향	한국콘텐츠학회	2015.10	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 동기 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 의도 	<ul style="list-style-type: none"> • 자기효능감
242	이주연, 박태경	새내 기업가정신의 실행요인과 성과	한국경영학회	2015.10	<ul style="list-style-type: none"> • 환경탐색 • 경영총 지원 • 기업연령 • 기업규모 	<ul style="list-style-type: none"> • 재무성과 	<ul style="list-style-type: none"> • 새내 기업가정신 • 혁신성과
243	최종열	기업가정신, 혁신역량 및 외부협력이 벤처기업의 기술혁신 성과에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2015.10	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가정신 	<ul style="list-style-type: none"> • 기술혁신성과 	<ul style="list-style-type: none"> • 외부협력 • 혁신역량
244	강승구, 변상혜	기과과 직장 간 갈등이 창업 경영 직무만족에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2015.10	<ul style="list-style-type: none"> • 기장-직장갈등 • 에너지그랜스고객유형 	<ul style="list-style-type: none"> • 직무만족 	
245	임교순, 진인오	창업지원제도가 잠재적 창업가의 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구	한국콘텐츠학회	2015.11	<ul style="list-style-type: none"> • 창업지원제도 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의지 	
246	조운아, 박민규, 문윤결	창업교육 진후 창업인식에 관한 연구	한국콘텐츠학회	2015.11	<ul style="list-style-type: none"> • 창업동기 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업관심도 • 창업자신감 	
247	윤종록, 김형철	공직봉사동기와 기업가 정신에 관한 실증 연구	한국정부학회	2015.12	<ul style="list-style-type: none"> • 공직봉사동기 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가정신 (혁신, 진취성, 위험감수성) 	<ul style="list-style-type: none"> • 개인-조직적합성
248	조세근, 손중서, 이우진	창업지향성과 학습지향성이 중소기업의 성과에 미치는 영향에 관한 연구	한국벤처창업학회	2015.12	<ul style="list-style-type: none"> • 추진-조직심향 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의도 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가정신
249	김은경, 김중근	경력지향성과 노후준비도가 창업의지에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2015.12	<ul style="list-style-type: none"> • 경력지향성 (혁신지향성, 사업지향성, 관리지향성, 전문지향성, 자율지향성, 안정지향성) • 노후준비도 (신체적 준비, 경제적 준비, 정서적 준비) 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의지 	
250	박남규, 김명숙, 고종욱	정부의 창업지원정책이 창업가의 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2015.12	<ul style="list-style-type: none"> • 창업지원정책 (교육지원, 자금지원, 마케팅지원) 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의지 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업가정신(혁신성, 진취성, 위험감수성)
251	이범규, 남정민, 김주심	헤카톤 교육이 창업의지에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2015.12	<ul style="list-style-type: none"> • 헤카톤 이전의 창업의지 	<ul style="list-style-type: none"> • 헤카톤 이후 창업의지 	
252	배방윤, 이주현	대학생의 조절초점심향이 기업가정신 및 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구	한국벤처창업학회	2015.12	<ul style="list-style-type: none"> • 추진초점 • 방어초점 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의도 	
253	우영희, 이보영	초등학생의 리더십이 창업가정신에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2015.12	<ul style="list-style-type: none"> • 리더십 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업가정신 (혁신, 진취성, 위험감수성) 	
254	박세연, 황찬규, 권두순	소상공인의 자기결정성 투성이 창업의지에 미치는 영향	한국데이터베이스학회	2015.12	<ul style="list-style-type: none"> • 시간된 자율성 • 시간된 유능성 • 시간된 관계성 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의지 	<ul style="list-style-type: none"> • 학습지향성 • 혁신역량

인공지능의 발전은 경영학과 다른 학문인가?

255	양준환, 천희	한 중 대학생들의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향	한국국제경영관리학회	2015.12	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의도
256	임정연, 이영민	이공계전공생의 기술창업 경험에 관한 질적연구	강원대학교 사회과학연구원	2015.12	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의도 자기효능감
257	조준희, 김찬중	대학생의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향	한국콘텐츠학회	2015.12	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 (성취욕구, 위험감수, 자기효능감) 패션 소품을 신뢰 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지 관계지속
258	조운아	인터넷 창업 패션 소품물에 대한 이용고객의 신뢰, 만족, 몰입 및 관계지속의도의 구조적 인과관계	한국벤처창업학회	2015.12		
259	강원	창업초기기업의 외부자금조달에 대한 기업소유구조 간 비교연구	한국벤처창업학회	2015.12	<ul style="list-style-type: none"> 경각지향성 노후준비도 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지
260	이무태, 장대성, 오윤석	상생형 현장실습교육을 통한 기업가정신과 창업가 역량 향상에 관한 연구	한국벤처창업학회	2016.02	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 창업스킬 	<ul style="list-style-type: none"> 창업태도
261	이병관	체육전공 대학생의 기업가 성향이 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향	한국관광학회	2016.02	<ul style="list-style-type: none"> 기업가 성향 	<ul style="list-style-type: none"> 창업준비 행동 창업의지
262	김상덕, 허수연	결장관동기 간 적합도가 창업기업 영업팀장의 성과에 미치는 영향	한국경영학회	2016.02	<ul style="list-style-type: none"> 영업팀장의 향상초점 예방초점 	<ul style="list-style-type: none"> 양적성과 질적성과
263	박재환, 인태욱	기업가정신과 창업준비가 사업성과에 미치는 영향에 관한 연구	한국벤처창업학회	2016.02	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 창업준비 	<ul style="list-style-type: none"> 사업성과 창업인프라 활용
264	김정대, 이한철	금융사실에서 중소기업의 관계자본과 기업가적 지향성이 운영 및 기업성과에 미치는 영향	충남대학교 경영경제연구원	2016.02	<ul style="list-style-type: none"> 관계자본 기업가적 지향성 	<ul style="list-style-type: none"> 기업성과
265	김웅정, 신서원	대학의 지식재산 기반 창업활동에 관한 요인분석	한국저식재산연구원	2016.03	<ul style="list-style-type: none"> 연구자특성 기관특성 특허특성 	<ul style="list-style-type: none"> 창업유무 창업계획여부 해당특허활동 창업유무
266	장대용, 채연희	고용가능성이 창업의도에 미치는 영향과 셀프리더십과 자기효능감의 이중매개효과	대한경영학회	2016.03	<ul style="list-style-type: none"> 고용가능성 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의도 셀프리더십, 자기효능감
267	허환호, 변송규	자기규제초점과 심리적 거리가 창업태도 및 창업의도에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2016.04	<ul style="list-style-type: none"> 자기규제초점 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의도, 창업태도
268	박재환, 최민정	대학생의 창업효능감이 창업의지에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2016.04	<ul style="list-style-type: none"> 창업효능감 (마케팅, 혁신, 경영, 위기관리, 재무관리) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지
269	오해동, 최지연, 노진표	개인 특성 및 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2016.04	<ul style="list-style-type: none"> 내직통제 자기효능감 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의도
270	김정근, 양동우	대학생의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향	한국콘텐츠학회	2016.04	<ul style="list-style-type: none"> 기업가 정신 (혁신성, 진취성, 위험감수성) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지 창업모전 참여 동기요인 (성취감, 금전적 보상, 경력적 보상)

271	이상석	히든챔피언기업의 기업가정신, SWOT요인의 경쟁(대응)능력, 성과간의 관계에 관한 연구	한국벤처창업학회	2016.04	<ul style="list-style-type: none"> 히든챔피언의 기업가정신 기업가역량 (기술역량, 전략적 관리역량, 창의역량) 팀 몰입 과업갈등 관계 갈등 	<ul style="list-style-type: none"> 성과 재무적 성과 기술적 성과 	<ul style="list-style-type: none"> SWOT요인의 경쟁(대응)능력 기업성장의도
272	이창영, 황인호, 김진수	기술창업 초기기업의 성장의도와 성과에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2016.04	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 (제품의 혁신성, 위험감수성, 공격적인 부분) CSR (윤리적 기업경영, 거래내체와의 공정성, 소비자와의 거래, 및 친환경적인 제품) 	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 경영성과 (매출액, 2014년 및 2015년 상반기까지 수익성을 이전과 비교) 	
273	박준기, 이혜정	스타트업 팀워크와 성과	한국벤처창업학회	2016.04	<ul style="list-style-type: none"> 혁신성 미래지향성 위험감수성 일반창업 기술창업 	<ul style="list-style-type: none"> 직무만족 관매노력 지역소득 	<ul style="list-style-type: none"> 표면행동 내면행동 직무열의
274	서주환	기업가 정신 및 기업의 사회적 책임과 기업의 경영성과에 미치는 영향	한국콘텐츠학회	2016.04	<ul style="list-style-type: none"> 진체초기핀드 신규초기핀드 정부출자 장부출자액 서비스요인 매니저요인 	<ul style="list-style-type: none"> 경제적 성과 경제적성과 사회적성과 	
275	장경식, 한상린, 이명성	판매원의 기업가정신 결정요소와 기업가정신이 영업성과에 미치는 영향	한국유통학회	2016.04	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 실폐에 대한 두려움 	<ul style="list-style-type: none"> 창의성 창업의도 	<ul style="list-style-type: none"> 창업에 대한 태도 주관적 규범 행동동제
276	정혜진	창업활동이 지역경제성장에 미치는 영향분석	경기연구원	2016.04	<ul style="list-style-type: none"> 창의성 (무창성, 독창성, 융통성, 논리성, 도전성, 개방성) 자기효능감 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지 	
277	이종훈, 정태현	벤처캐피탈에 대한 정부출자금의 초기단계기업 투자에 대한 영향	한국벤처창업학회	2016.04	<ul style="list-style-type: none"> 프랜차이즈선택속성 (영업지원, 브랜드인지도, 표준화, 관리서비스) 프랜차이즈 브랜드자산 (브랜드연장, 브랜드품질) 	<ul style="list-style-type: none"> 신뢰 프랜차이즈기업에 대한 계약의도 	
278	배영임	창업보육센터 지원서비스와 매니저 역할이 입주기업의 성과에 미치는 영향에 관한 연구	한국벤처창업학회	2016.04			
279	이준희	기업가정신과 사회적 기업 성과의 관계에 미치는 사회적 자본의 매개효과	한국콘텐츠학회	2016.05			
280	김수진, 한정화, 이상범	에비창업자의 실패에 대한 두려움이 창업의도에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2016.06			
281	이현경, 이일한	대학생의 개인 창의성과 자기효능감이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구	한국벤처창업학회	2016.06			
282	민홍기, 김영규	프랜차이즈 선택속성과 브랜드자산에 따른 예비창업자의 프랜차이즈 기업계약의도	한국콘텐츠학회	2016.06			

283	이슬기, 박은정, 김동진	창업 지원서비스와 창업자 계약의도의 관계	대한관광경영학회	2016.06	<ul style="list-style-type: none"> • 창업지원 서비스 • 성별 • 기망점 면적 • 연령 • 계약기간 • 운영기간 • 중립원 수 	<ul style="list-style-type: none"> • 계약의도 • 창업지원 서비스 인식 	
284	임미령, 최민섭	부동산 중개사무소 신규창업 의사결정의 중요요인에 관한 연구	한국주거환경학회	2016.06	<ul style="list-style-type: none"> • 입지특성 • 경영성과 • 창업자특성 	<ul style="list-style-type: none"> • 부동산 중개사무소 창업 	
285	한진명, 최민섭	AHP분석을 이용한 개인 커피진문점 창업 성공요인의 중요도 관한 연구	한국주거환경학회	2016.06	<ul style="list-style-type: none"> • 인지특성 • 물리적 특성 • 서비스품질 	<ul style="list-style-type: none"> • 커피진문점 창업 	
286	조유리	연세창업의 행태와 성과에 대한 실증연구	한국벤처창업학회	2016.06	<ul style="list-style-type: none"> • 연세창업여부 	<ul style="list-style-type: none"> • 재무적 성과 	
287	박주연, 성창수	창업기의 사회적 네트워크가 창업성과에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2016.06	<ul style="list-style-type: none"> • 유대관계 강도 • 유대관계 다양성 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업성과 	
288	전인오, 인운석	창업마케팅특성이 기업성과에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2016.06	<ul style="list-style-type: none"> • 학습지향성 • 마케팅경험, 경쟁지향성 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업성과 • 제품 전략, 유통전략, 촉진전략 	
289	박수경, 변상혜	소상공인 창업자의 심리적 탈진, 알-기정 결등, 사업운영 불만에 따른 상담요구 분석	한국벤처창업학회	2016.06	<ul style="list-style-type: none"> • 심리적 탈진 • 알-기정 결등 • 사업운영 불안 	<ul style="list-style-type: none"> • 상담요구 	
290	장경희, 김진기, 유광필	태관도원의 전략적 지향성, 지식경영 활동 및 혁신성과의 구조적 관계	한국체육과학회	2016.06	<ul style="list-style-type: none"> • 시장 지향성 • 기업지향성 	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신행동, 혁신수용 • 지식경영활동 	
291	김신주, 최승욱	디지털인력 구성원의 기업지정신과 디지털역량이 기업성과에 미치는 영향에 관한 융복합 연구	한국전시산업융합연구원	2016.06	<ul style="list-style-type: none"> • 기업지정신 (혁신성, 위험감수성, 진취성, 자율성, 성취욕구) • 디지털 역량 (감성/창의성, 구성력, 표현력) 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업성과 (세인 성과, 생산서비스, 학습/성장, 고객관계) 	
292	조영조, 이보영	사회적 환경이 대학생 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구	한국벤처창업학회	2016.08	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적환경 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의도 	
293	곽동신, 장화영, 김명숙	대학의 창업교육 서비스 품질이 교육민족과 창업역량, 창업의지에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2016.08	<ul style="list-style-type: none"> • 창업교육서비스 품질 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의지 • 교육민족 • 창업역량 	
294	정경희, 성창수	대학 창업교육이 진로결정 자기효능감, 경력준비행동 및 기업기적 경력의도에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2016.08	<ul style="list-style-type: none"> • 진로결정 자기효능감 • 경력준비행동 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업기적 경력의도 • 경력준비행동 	
295	인진원, 유대현	한국과 중국 대학생의 개인주의가 기업기적 지향에 미치는 영향 비교 연구	한국벤처창업학회	2016.08	<ul style="list-style-type: none"> • 개인주의 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업기적 지향성 • 혁신성 • 내재적 통제력 	

296	이주현	대학생의 종교물입과 개인특성이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구	한국벤처창업학회	2016.08	<ul style="list-style-type: none"> 종교물입, 개인특성(성취동기, 창업자부모, 창업자친척및친구, 문제해결력) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지
297	한상연	개인의 계획된 행위의 국가경제환경이 기업가정신에 미치는 영향 분석	한국벤처창업학회	2016.08	<ul style="list-style-type: none"> 창업에 대한 개인적 특성 (인지된 기회, 실패에 대한 두려움, 주관적 규범, 자기효능감) 국가별 경제환경 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의도 창업활동 창업의지
298	김정희, 변상혜	직업교육과 경력단절여성의 창업의지, 재취업욕구의 관계 연구	한국벤처창업학회	2016.08	<ul style="list-style-type: none"> 개인적 특성 (기업가정신, 자율성, 자기유능감, 성취욕구) 창업의지 네트워킹 인구통계학적 특성 (연령대, 교육정도, 소득정도) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지 재취업욕구 창업유형 (프랜차이즈 창업, 독립 창업)
299	허은정, 이진희	국내 프랜차이즈 창업과 독립 창업 집단의 결정 요인에 관한 연구	한국벤처창업학회	2016.08	<ul style="list-style-type: none"> 창업자의 개인적인 환경 창업가 특성 경력지향성 국가 기업가적 행동 기업가적 환경 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지
300	정두식	창업가 특성 및 경력지향성이 창업의지에 미치는 영향에 관한 실증연구	한국신업경제학회	2016.08	<ul style="list-style-type: none"> 기업가적 행동과 환경이 국가 경제상장에 미치는 영향 	<ul style="list-style-type: none"> 창업의지
301	이예림, 김학민	기업가적 행동과 환경이 국가 경제상장에 미치는 영향	한국무역학회	2016.08	<ul style="list-style-type: none"> 기업가적 행동 기업가적 환경 	<ul style="list-style-type: none"> 경제성장
302	윤병신, 서영욱	창업기업의 준비 및 초기단계 활동들이 기업 성과에 미치는 영향에 관한 연구	한국벤처창업학회	2016.08	<ul style="list-style-type: none"> 발전 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 창업기업성과
303	김신주, 최승욱	조직 구성원의 기업가정신 수준영향, 태도, CEO 지원이 기업의 기업가적 문화와 구조, 운영체계에 미치는 영향	한국벤처창업학회	2016.08	<ul style="list-style-type: none"> 기업가적 역량 기업가적 태도, CEO 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 문화와 구조 운영체계
304	유정환, 양준환	중소벤처기업의 BPO태도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구	한국벤처창업학회	2016.08	<ul style="list-style-type: none"> 비용절감 핵심역량 특화자원 품질향상 	<ul style="list-style-type: none"> BPO에 대한 태도
305	이수인, 문재승, 문계완	사회적 기업가정신, 직업정체성, 사회적 기업의 성과간 관련성 연구	한국인자자원개발학회	2016.09	<ul style="list-style-type: none"> 직업정체성 사회적 기업가정신 	<ul style="list-style-type: none"> 경제적 성과 사회적 성과
306	이병관, 이버수	체육진흥대행동의 창업동기가 창업의지 및 창업준비행동에 미치는 영향	한국체육과학회	2016.10	<ul style="list-style-type: none"> 창업동기 	<ul style="list-style-type: none"> 창업준비 행동 창업의지
307	임세준, 이운영	스포츠클럽의 CSR 지향성과 기업이 지향성이 마케팅성과에 미치는 영향	한국체육과학회	2016.10	<ul style="list-style-type: none"> CSR지향성 (경제적책임, 법률적책임, 윤리적책임) 기업가지향성 (혁신성, 진취성, 위험감수성) 	<ul style="list-style-type: none"> 미케팅성과
308	김공명, 박주식	중소기업의 기업가정신과 시장지향성이 재무적비재무적성과에 미치는 영향	한국콘텐츠학회	2016.10	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 (위험감수성, 진취성, 혁신성) 시장지향성 (시장정보반응, 시장정보착출, 시장정보확산) 	<ul style="list-style-type: none"> 재무적 성과 비재무적 성과