

기업가정신, 정보기술 수용성, 미디어 활용역량이 직장인의 업무몰입에 미치는 영향: 학습지향성 조절 효과를 반영하여

이상길 (호서대학교 벤처대학원 박사과정)*

하규수 (호서대학교 벤처대학원 교수)**

국 문 요 약

본 연구는 기업가정신, 정보기술 수용성, 미디어 활용역량이 직장인의 업무몰입에 미치는 영향에 관해 학습 지향성을 조절 효과로 반영하여 탐구하였다. 이는 스마트 정보화 시대에 개인과 조직에서의 핵심 역량 즉, 기업가정신, 정보기술 수용성, 미디어 활용역량이 업무몰입에 유의한 영향을 미치는지와 독립변수로 제시된 기업가정신, 정보기술 수용성, 미디어 활용역량과 종속변수인 업무몰입 간에 학습 지향성의 조절 효과를 분석하여, 업무몰입에 영향을 미치는 변수들을 규명하는 데 그 목적이 있다. 본 연구를 위해서 직장인을 대상으로 한 설문조사를 진행하였고, 최종적으로 340개의 유효한 설문지를 수집하였다.

수집된 자료는 인구통계학적 특성을 통제변인으로 하는 다중회귀분석을 진행하였고 학습지향성 조절효과는 조절회귀 분석을 실시하였다. 분석결과 기업가정신 중 성취 욕구와 진취성이 높을수록 업무몰입이 높아지는 것으로 나타났고 정보기술 수용성의 지각된 유용성과 미디어 활용역량의 커뮤니케이션 활용역량이 업무몰입에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 학습 지향성의 조절 효과 분석 결과 기업가정신, 미디어 활용역량과 업무몰입 간에 학습 지향성의 조절 효과가 나타났다.

이러한 연구를 통해, 디지털 환경이 고도화된 스마트 정보사회에서 직장인의 업무몰입을 향상시키기 위해서는 진취성과 성취욕구, 정보기술에 대한 지각된 유용성, 온라인 커뮤니케이션 활용역량의 축적과 함께 학습지향성과의 시너지 효과를 적극적으로 모색해야 한다는 결론을 도출하였다.

핵심주제어: 기업가정신, 정보기술 수용성, 미디어 활용역량, 업무몰입, 학습지향성

I. 서론

1.1 연구 배경

인터넷을 기반으로 하는 노트북, 스마트 폰 등이 확산 되면서 세상의 모든 정보가 연결되고, 공유된 자료의 축적은 또다시 새로운 데이터를 생성하는 스마트 정보사회의 변혁을 가져왔다. 스마트 정보 사회는 지식 정보 생태계의 변화를 이끌어 우리의 생활환경뿐만 아니라 개인과 조직의 업무활동을 바꾸는 커다란 변화를 가져왔다. 이런 정보기술 혁신의 변화 환경에서 경쟁력의 원천은 업무몰입에 기반한 지속적인 역량 개발과 효과적 커뮤니케이션 이라고 할 수 있다.

업무몰입은 인적자원 개발과 조직 행동분야에서 오랫동안 연구되고 있다. ALshbiel & Al-Awawdeh(2011)은 업무몰입에 관해 개인과 조직의 성과 창출을 위해 구성원들이 자신이 맡은 업무에 대해 심리적으로 중요하다고 느끼고 몰두하는 것이라고 정의하였다.

김미영(2014)은 개인과 조직의 목표를 성공적으로 달성하기 위해 업무에 관한 태도가 중요한 변수로 작용하며, 업무몰입은 자신의 업무와 관련된 열정적인 태도로서 현재 수행하고 있는 일에 얼마나 몰두하고 있는가를 나타내는 개념이라 하였다. 그리고 업무 만족과 업무성과의 선행요인으로 작용하여 생산성과 직결된다는 점에서 매우 중요한 경쟁력 요소로 평가하였다.

이에 업무몰입에 관한 기존 선행연구는 개인적 성향인 리더십, 자기효능감, 동기부여나 업무와 관련된 업무특성, 업무 만족이 업무몰입에 영향을 미친다는 연구결과를 제시하였다. 하지만, 업무몰입의 영향요인으로 성취 욕구, 위험감수성, 진취성을 포함한 기업가정신과 지각된 유용성, 지각된 사용용이성, 자기효능감, 개인 혁신성을 반영한 정보기술 수용성 및 기기, 콘텐츠, 커뮤니케이션을 다루는 미디어 활용역량에 관한 연구는 없었다.

급격한 정보기술 혁신 시대에 개인의 경쟁력은 스마트 정보사회의 패러다임 변화에 적응하는 능력이다. 창의적인 온라인

* 제1저자, 호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 박사과정, lsgtopgun@naver.com

** 교신저자, 호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 교수, ksh@hoseo.edu

· 투고일: 2017-05-10 · 수정일: 2017-06-13 · 게재확정일: 2017-06-28

콘텐츠의 등장과 디지털 관련 미디어 자원의 활용이 보편화된 환경에서 능숙한 활용 능력은 업무에 몰입하는 단초를 마련한다. 따라서 업무몰입을 위한 핵심요소로써 개인의 정보기술 수용성과 미디어 활용역량은 필수적이며, 더불어 진취적이고 도전적으로 업무를 수행하여 기회를 포착하는 기업가정신 역시 유용한 영향 요인이라 할 것이다.

이와 함께 구성원 개인의 능력 향상을 위한 학습 지향성은 경쟁력 확보로 이어져 성과를 이끌어내는 중요한 변수라 할 수 있다. 새로운 지식을 학습하고, 정보를 활용하는 능력이야말로 업무몰입과 직결되는 요소이기 때문이다. 따라서 직장인의 업무몰입과 학습 지향성에 관한 연구는 매우 의미가 있다. 하지만 대부분의 학습 지향성과 관련한 연구들은 조직성이나 조직혁신성과의 관련성을 분석한 것이 대부분이다.

이를 통해 연구 방향이 조직 중심의 관점으로 이루어져 개인 중심의 관점에서 접근한 연구는 미흡함을 알 수 있다. 디지털 환경이 고도화된 스마트 정보사회에서 직장인의 업무몰입을 향상시키기 위해서는 진취적인 기업가정신, 정보통신 기술, 미디어 활용역량의 축적과 함께 학습지향성과의 시너지 효과를 적극적으로 모색해야 할 것이다.

1.2 연구 목적

본 연구의 목적은 다음과 같다. 첫째, 스마트 정보화 시대에 개인과 조직에서의 핵심 역량 즉, 기업가정신, 정보기술 수용성, 미디어 활용역량이 업무몰입에 유의한 영향을 미치는지에 관한 검증에 있다. 둘째, 독립변수로 제시된 기업가정신, 정보기술 수용성, 미디어 활용역량과 종속변수인 업무몰입 간에 학습 지향성의 조절 효과를 분석하고, 업무몰입에 영향을 미치는 변수들을 검증하여 업무몰입을 향상시킬 수 있는 시사점을 도출하고자 한다.

II. 이론적 배경 및 선행연구

2.1 이론적 배경

2.1.1 기업가정신

기업가정신 (Entrepreneurship)에 관해 많은 학자는 다양한 개념으로 정의한다. 김만술 외(2017)에 의하면 기업가정신은 불확실성과 위험을 이겨내고 기회를 포착하여 새로운 가치를 만들어 내는 기업가의 역량이라 하였다. 장우혁(2014)은 기업가정신이란 리스크를 적극적으로 극복하고, 창의성과 혁신을 기반으로 경제활동을 발전시키는 정신이며 과정이라 정의하였다. Schumpeter(2000)는 기업가의 주요 특성은 식별되며, 그 중 하나는 이미 존재하는 자원을 창조적인 방법으로 결합하는 능력이라고 설명하면서 기술혁신을 통해 새로운 상품과 서비스를 개발하는 창조적 파괴활동 과정으로 정의하였다. 또한, Morris & Lewis(1995)는 기업가정신은 기회를 활용할 수 있는 고유한 자원 패키지를 모아서 가치를 창출하는 프로세스로 정의하였다.

종합해보면 기업가정신은 기업가가 변화하는 환경 속에서 위험을 무릎 쓰고 주도적으로 기회를 포착하여 그 실현을 위해 자원을 혁신적으로 통합함으로써 새로운 가치를 창조하려는 사고방식이며 실행 과정이라고 정의할 수 있다. 따라서 기업가정신은 외부환경 변화에 빨리 대응하면서 항상 기회를 추구하고, 그 기회를 잡기 위해 취하는 진취적인 사고 및 행동을 말한다. 본 연구에서는 성취 욕구, 진취성, 위험 감수성의 특성을 기업가정신의 하위개념으로 설정하였다.

성취 욕구 (Need for Achievement)에 관해 McClelland(1961)는 스스로 도전적이면서 명확한 목표를 수립하기 좋아하고, 계산된 위험을 감수하면서 결과에 대해 책임지려는 것으로(최명화, 2015), 개인에게 동기를 부여시키는 욕구를 성취 욕구, 권력 욕구, 친화 욕구의 3가지로 설명하고, 3가지 형태의 욕구 중 성취 욕구의 중요성을 강조하였다. 또한, 박지유(2014)는 성취 욕구가 높은 사람은 스스로 달성할 높은 목표를 설정하고, 문제 해결에서도 책임을 회피하지 않으며, 업무수행에 있어서 효과적인 피드백을 즉시에 제시하는 특징이 있다고 정의하였다.

진취성 (Proactiveness)에 관한 정의에서 Lumpkin & Dess (1996)는 미래의 문제, 필요 또는 변화를 예상하여 행동하는 것으로 정의하고, 혁신적인 또는 새로운 벤처 기업 활동이 수반되는 미래 지향적인 관점을 제시하기 때문에 기업가정신의 중요한 요인이라고 주장하였다.

Lieberman & Montgomery(1988)는 시장 기회를 이용하기 위한 최선의 전략으로서 선점자 우위의 중요성을 강조하였는데, 새로운 기회를 예상하고 신흥 시장에 참여함으로써 주도권을 잡는 일 또한 기업가 정신과 관련이 있으며 이런 특징을 진취성이라고 정의하였다. 박지유(2014)은 먼저 새로운 제품이나 서비스를 도입하여 신속하게 변혁을 추구하는 것을 진취성이라 설명하고, 진취성향이 높은 기업가는 기존 방식이 아닌 새로운 방안을 모색하는 의지가 높다고 하였다.

위험 감수성 (Risk-Taking Propensity)에 관해서는 박지유(2014)는 급변하는 경영환경에서 기회를 포착하기 위해 모험적이고 도전적으로 높은 위험을 감수하려는 의지라고 말하였다. Gurol & Atsan(2006)도 기업가정신은 역사적으로 위험감수와 연관되어 있으며, 위험감수성향은 위험한 상황에 직면했을 때 개인이 위험을 감수하거나 위험을 회피하는 경향이라고 정의하였다. Tang & Tang(2007)은 새로운 비즈니스를 창업하기 위한 기업가의 성취동기가 불확실성에 직면한 행동의 위험을 감수하거나 피하는 기업가의 경향에 대한 중요한 예측 인자가 될 수 있다고 주장하였다. 그리고 높은 동기를 가진 기업가는 자신이 직면한 상황이 불확실성과 예측 불가능성으로 가득 찬 경우에도 자기실현의 필요성을 충족시키기를 원하므로 높은 수준의 위험 감수 성향을 보인다고 하였다.

2.1.2 정보기술 수용성

빠르게 변화하는 환경 속에서 개인과 조직은 업무에 필요한 지식과 정보를 체계적으로 수집, 활용할 수 있는 정보기술이 필요하다. 정보기술의 활용은 사용자들에게 익숙했던 기존의

업무 체제를 변화시키는 과정이다. 따라서 업무변화에 대한 학습과 노력은 심리적 부담으로 작용하기 때문에 각 개인의 태도와 관점이 정보기술 활용에 어떻게 작용하는지 그리고 이러한 작용이 개인 또는 조직의 업무 몰입과 업무성과 향상에 영향을 주는지에 대한 관심이 증대하고 있다.

기술수용모델 (TAM)은 정보기술을 사용함으로써 일의 성과를 높여준다고 생각하는 믿음의 정도인 지각된 유용성 (Perceived Usefulness)과 많은 노력을 들이지 않고도 정보기술을 사용할 수 있을 것으로 생각하는 믿음의 정도인 지각된 사용용이성 (Perceived Ease of Use)에 따라 태도가 형성되고 이용 의도가 나타나게 된다. 이는 결국 실제 행동으로 연결된다.

임영규(2011)는 정보기술에 대한 사용자의 이용 의도는 정보기술이 유용하고, 사용이 용이하다고 느끼는 이용 태도에 의해 형성된다고 하였다. 새로운 기술을 수용하는 데 있어서 수용자 개인의 특성 또한 매우 중요한 변수로 강조되고 있다. 수용자의 개인특성 중 지각된 유용성과 지각된 사용용이성이 있다. 지각된 유용성에 관해 Davis(1989)는 개인이 특정한 혁신기술을 수용하고 사용했을 때 그 기술이 업무 능력이나 업무성과를 향상해줄 지에 대해 얼마나 믿고 있는지로 정의하였다. 지각된 사용용이성에 관해서는 Davis(1989)는 개인이 특정 혁신기술을 수용하고 사용하면서 이 혁신기술을 얼마나 쉽게 사용할 수 있고, 노력을 적게 할 수 있는지에 대한 믿음이라고 정의하였다.

곽비송(2013)은 외식기업의 SNS 특성이 기술수용으로 이어지는지에 대해 연구를 진행하였는데, 기술수용에 영향을 미치는 변수 중 하나로 지각된 사용용이성을 사용하였다. 이 연구에서 지각된 사용용이성이란 수용자가 SNS를 사용하면서 물리적으로나 정신적으로 많은 노력 없이 가능할 것으로 생각하는 주관적인 믿음의 정도로 정의하였다.

개인특성인 자기효능감 (Self-Efficacy)과 개인 혁신성 또한 기술수용에 영향을 미친다. 자기효능감 (Self-Efficacy)은 캐나다 심리학자 Bandura(1997)가 제시한 개념으로 어떤 상황에서 적절한 행동을 할 수 있다는 기대와 신념이다.

Taylor & Todd(1995)는 자기효능감이 사회 인지이론 (Social Cognitive Theory)의 중심 개념으로 사용되기도 하는데, 여기서의 자기효능감이란 주어진 환경 속에서 개인이 특정한 업무를 수행하는데 필요한 과정을 쉽게 이해하고 해낼 수 있다고 믿는 개인의 자신감이라 정의하였다.

그리고 개인 혁신성 (Personal Innovativeness)에 관해 Rogers(1995)는 집단 내에서 한 개인이 다른 집단구성원들보다 혁신기술을 앞서서 수용하려는 정도이며, 새로운 경험과 새로운 기술에 있어서 쉽게 받아들이는 경향으로 정의하였다.

2.1.3 미디어 활용역량

한국인터넷진흥원(2016)이 실시한 2016년 인터넷이용실태조사에 따르면 대한민국의 스마트폰 보급률은 85%로 매우 높은 수준을 보였다. 이런 보급률에서 강조할 부분으로 하태림(2013)은 스마트 기기를 보유하는 것은 단순히 정보에 접근할

수 있는 접근성을 확보할 뿐, 모든 사람이 정보 활용능력을 가진 것은 아니며 정보 미디어를 얼마나 잘 활용하고 있는지에 대한 조망의 필요성을 언급하였다. 이에 다양한 매체를 이용하고 활용할 수 있는 능력을 일컫는 '리터러시 (Literacy)'의 개념이 중요시된다. Aufderheide(1993)는 멀티미디어 환경에서 미디어 리터러시는 정보에 접근하고, 정보를 분석하며, 평가하고, 메시지를 만들어 공유하는 능력 (Access, Analyze, Evaluate, Create)이라 정의하였다.

스마트 사회에서는 디지털 미디어의 확산과 고도로 발달한 스마트 기기를 활용하여 창조적으로 정보를 생산·유통하고 많은 사람이 소통과 참여를 통해 실시간으로 정보를 공유할 수 있게 되었다. 따라서 디지털 기기에 대한 기술적 이해와 광범위한 정보의 활용 등 수준 높은 디지털 리터러시는 스마트 사회의 디지털 인재가 갖추어야 하는 중요한 핵심역량으로 강조되고 있다(김우중, 2016).

권성호·현승혜(2014)는 중·장년층 직장인의 디지털 리터러시 능력을 측정하기 위해 수용 (컴퓨터 사용능력, 문서작성 및 활용능력, 공유능력), 이용 (커뮤니케이션 도구 사용 및 정보 활용능력), 활용 (창작활동능력, 문제해결능력)으로 구분하여 접근하였다. 본 연구에서는 스마트 사회에서 부각되고 있는 미디어 활용역량을 업무몰입의 핵심 영향요인으로 설정하고, 선행연구를 기반으로 기기 활용역량, 콘텐츠 활용역량, 커뮤니케이션 활용역량으로 재구성하였다.

첫째, 기기 활용역량은 디지털 기기의 조작 능력으로 사용하는 기기의 하드웨어 및 소프트웨어를 알고 조작할 수 있어야 하고, 다양한 프로그램들 또한 사용할 줄 아는 역량이다.

둘째, 콘텐츠 활용역량은 온라인 콘텐츠와 프로그램 조작 및 접근 능력으로 기기 조작을 통해 찾은 정보 및 지식 이용 능력으로 온라인 콘텐츠와 커뮤니티 서비스인 블로그 (Blog), 트위터 (Tweeter), 페이스북 (Facebook) 등을 활용할 수 있는 역량이다. 셋째, 커뮤니케이션 활용역량은 디지털 미디어나 소셜 네트워크 서비스를 통해 다양한 활동에 참여하고 사회적 교류 및 공유를 하는 것으로, 상호의견 교환 및 문제해결 등을 하거나 다양한 온라인 커뮤니티를 통해 자신의 의견이나 정보, 지식 등을 자유롭게 표현 및 공유할 수 있는 역량이다.

2.1.4 업무몰입

업무몰입은 개인과 조직발전의 핵심요소가 되어 개인의 창의성, 업무성과, 업무 만족의 필수적 요소로서 경쟁력 제고 관점에서 이전보다 더욱 중요시되고 있다.

몰입 (Flow)의 개념은 Csikszentmihalyi(1975)이 제시한 몰입 이론에서 사용되기 시작하였다. 그는 몰입이란 자신의 활동에 완전히 몰두하여 최적의 경험을 하게 되는 심리상태로 정의하였다. 더 나아가 Nakamura & Csikszentmihalyi(2002)는 몰입이 특정 행동을 하는 동안 집중을 하여 피곤을 느끼지도 시간이 가는지도 인지하지 못하는 상태라고 정의하였다. 몰입을 Flow라고 지칭한 이유도 어떠한 행동을 하면서 몰입을 하게 되면 그 행동이 물 흐르듯 자연스럽다고 해서 사용되었다.

몰입이란 자신의 활동에 완전히 몰두하여 최적의 경험을 하게 되는 심리상태다. 따라서 업무몰입이란 업무에 몰두하여 최적의 경험을 하는 것이라고 할 수 있다.

전만권(2015)은 업무몰입(Job Commitment)이란 현재 자신이 담당하고 있는 업무에 대해 책임감을 느끼고 애착을 보이거나 집중하는 정도라고 정의하였다. 윤경화(2016)에 따르면 업무몰입이란 현재 자신의 업무와 자신을 동일하게 인식하는 업무에 대한 구체적인 신념이라 정의하였다. 또한, 개인에게 중요한 삶의 목표를 실현하기 위해 업무를 인식하는 것도 포함한다고 하였다. 이기태(2016)의 연구에서는 업무몰입이란 자신의 업무에 있어서 강한 자긍심과 가치를 가지고 업무에 집중하는 상태라고 정의하였다.

2.1.5 학습지향성

지속적인 변화를 요구받는 스마트 정보사회에서 학습 지향성은 경쟁력 확보를 위해 새로운 지식을 습득하고 활용하는 것을 말한다(박세연, 2016). 학습 지향성의 개념에 관해 김대철(2010)은 새로운 지식과 기능의 습득을 지향하고, 자신의 능력 수준을 높이며, 숙련감을 달성하려는 노력이며, 학습의 결과를 노력 귀인에 두고 성취 행동을 장기간 지속하려는 성향으로 정의하였다. 유봉호(2012)는 학습 지향성이 생존을 위한 중요한 투자를 의미하며, 경쟁력을 높이기 위해 지식을 창출하고 사용하는 방법, 정보 획득 및 공유라고 설명하였다.

이정환(2015)은 학습 지향성은 직무상황에 대한 이해도를 높이고, 전략지향적인 지식 습득과 창의적 행동을 향상시킴으로써 도전적 직무에 대한 선호, 새로운 지식과 경험의 추구하면서 전반적으로 학습에 대한 긍정적인 태도를 나타나게 한다고 하였다. Sinkula et al.(1997)의 연구에서는 학습 지향성의 구성요소를 학습몰입, 비전공유, 개방성으로 제시하였고, Calantone et al.(2002)은 이러한 학습몰입, 비전공유, 개방성의 3가지 개념에다 부서간 지식공유를 추가하여 학습지향성을 설명하였다.

2.2 선행연구

2.2.1 기업가정신과 업무몰입과의 관계

하루에 상당 시간을 업무 활동에 투입하는 현실에서 높은 업무성과와 생산성, 목표달성을 위해서는 직장인들의 업무 만족과 동기부여 확대 측면에서 업무몰입에 대한 이해가 선행되어야 한다. 박근수(2007)는 일 몰입과 선행변인(직무특성, 변혁적 리더십, 자기효능감, 성격, 성취 욕구) 및 결과 변인(과업수행, 직무 만족, 이직 의도, 정신건강, 생애 만족, 긍정 정서, 부정 정서)들 간의 관계 규명을 연구하였다.

이 연구에서 직무특성과 변혁적 리더십은 일 몰입, 직무 열의, 직무관여, 조직몰입 모두에 통계적으로 유의한 영향력을 갖고 있으며, 일 몰입에 대한 영향이 가장 큰 것으로 밝혀졌다.

또한, 자기효능감, 성격, 성취 욕구 등과 같은 개인 선행변인 역시 일 몰입, 직무 열의, 직무관여, 조직몰입 등 모든 태도

개념들에 대해 통계적으로 유의한 영향력을 갖고 있는 것으로 분석되었다. 이는 직무특성과 변혁적 리더십을 직무변인으로 설정하여 일 몰입과의 관계를 살펴본 결과, 직무특성과 변혁적 리더십 모두 일 몰입에 대한 영향력이 상대적으로 큰 것으로 나타나, 일 몰입의 유용성을 실증적으로 밝혀낸 것이라 볼 수 있다.

권창오(2016)는 공기업 구성원의 사내 기업가정신 및 활동이 조직성과에 미치는 영향을 직무 만족과 조직몰입의 직무 태도를 매개변수로 분석하여 사내 기업가정신 및 활동의 요인 가운데 자율성과 진취적 행동이 높을수록 직무 만족 및 조직몰입, 조직성과에 유의미한 영향을 미친다는 연구결과를 제시하였다. 박영상(2016)은 공공분야의 조직기업가정신이 조직유형성에 미치는 영향을 분석하여 조직차원에서 혁신 추구성과 위험감수성, 목표지향성, 자율성이 조직 구성원들에게 조직몰입과 직무만족에 유의한 영향을 미치고 있는 것을 규명하였다. 조직 구성원들의 개인기업가정신 특성 중에서 위험감수성은 조직몰입에 매개적 역할을 하고 있음을 밝혔고, 직무 만족 등에도 매개적 영향을 주는 변수인 것으로 나타났다.

2.2.2. 정보기술 수용성과 업무몰입과의 관계

최근 들어 정보통신기술의 획기적인 발전이 기업의 업무활동 전반에 걸쳐 혁신적인 변화를 일으키고 있다. 특히, 스마트워크라는 선진화된 업무방식이 도입되면서 업무 만족과 업무성과의 향상이 이슈화되고 있다. 스마트워크 환경에서 조직 구성원의 업무 만족과 업무성과 향상을 원한다면 업무몰입이라는 프로세스가 필요하다. 스마트워크 정보기술에 대한 조직 구성원의 참여와 공유가 업무몰입으로 이어질 때 비로소 기술변혁의 환경에서 업무 만족과 업무성과를 높일 수 있다.

남정숙(2011)은 감성리더십이 창의성과 업무성과에 미치는 영향관계에 있어서 자기효능감과 직무몰입의 매개효과를 연구하여, 감성리더십이 창의성과 업무성과에 직접적인 영향을 미치지 못하는 못하지만, 매개 효과인 자기효능감과 직무몰입을 통해서 창의성과 업무성과에 영향을 미치는 것을 규명하였다.

리더가 감성리더십을 통해 창의성과 업무성과라는 효과를 얻고자 할 때, 구성원들의 자기효능감과 직무몰입을 높여서 구성원들 스스로 창의성과 업무성과를 높이는 것이 가장 생산적인 접근방식이라고 제안하였다.

하정수(2016)는 직장인의 업무만족과 업무성과 향상을 위해 기술혁신을 적용함에 있어서 자기효능감, 개인혁신성, 감성지능의 개인성향이 지각된 유용성과 지각된 만족도에 영향을 주는지, 그리고 업무성과에도 영향을 주는지에 대해 연구하였다. 그 결과 자기효능감과 개인혁신성이 높을수록 지각된 유용성과 업무성과에 영향을 주고, 지각된 유용성과 지각된 만족도가 업무성과에 긍정적인 영향을 준다는 것을 밝혀냈다. 강진희(2017)는 법률 비서들을 대상으로 하여 스마트환경에서 새로운 정보기술을 도입할 때 조직구성원들의 직무 만족, 정서적 몰입과 같은 개인적 측면을 분석하였다.

이 연구를 통해 스마트워크 환경의 유용성을 높게 인지할수록

직무에 대한 성취감이 충족되고, 스마트워크 환경에서 자신의 역량이 강화되고 유능하다고 인지할수록 업무에 대한 몰입은 물론, 조직에 대한 헌신과 자발적인 동기부여가 증가하였다. 새로운 변화나 신기술에 대해 적극적인 태도를 의미하는 개인 혁신성이 정보기술을 통해 자신의 업무 효율성을 높일 수 있을 것이라 믿는 정도인 유용성과 상호작용함으로써 직무만족 향상에 긍정적인 기여를 한다는 시사점을 제시하였다.

2.2.3 미디어 활용역량과 업무몰입과의 관계

디지털 기기들과 소셜미디어의 확산으로 온라인 커뮤니케이션이 활성화되고, 실시간으로 정보교류가 이루어지는 스마트 정보사회에서 기기 사용과 정보검색 위주의 능력과는 차별화된 자신의 목적에 맞게 정보를 생산·활용하고 공유하는 디지털 리터러시 (Literacy), 즉 미디어 활용역량은 업무성과, 업무몰입, 소통에 필요한 능동적 핵심역량으로 인식되고 있다.

강정목 외(2014)는 기존 데스크톱 기반의 정보 인프라에서는 문서작성 및 기초 소프트웨어 활용능력, 인터넷 정보검색능력만이 요구되었다면 스마트 사회에서는 다양한 정보통신 디바이스를 활용한 정보생산 및 유통, 사회참여, 공유 등의 활동이 일상적으로 자유롭게 누릴 능력이 요구된다고 하였다.

김지혜(2016)는 디지털 리터러시 (Literacy)를 컴퓨터 리터러시, 정보 리터러시, 지식 리터러시의 세 개 영역으로 구분하고, 유치원 교사의 디지털 리터러시와 직무 만족의 관계를 실증적으로 검증하였다. 디지털 리터러시의 구성영역과 직무 만족에 대한 영향 분석 결과, 종속변수인 직무 만족의 주요변수는 컴퓨터 리터러시나 지식 리터러시보다는 정보 리터러시인 것으로 나타났다. 이는 기능적인 면을 강조하는 컴퓨터 리터러시나 고차원적인 정보 창출 또는 전달 역량을 요구하는 지식 리터러시보다 정보를 검색하고 활용하는 정보 리터러시가 직무수행에 큰 도움이 된다는 것을 의미한다.

이건장 외(2009)는 유비쿼터스 환경에서의 의사결정지원시스템 주요 기능과 개인의 흡수역량과의 영향 관계를 분석하고 개인의 흡수역량이 직무몰입, 업무성과에 어떠한 영향을 주는 지 실증적으로 분석하였다.

유비쿼터스 접근성과 상황인식이 개인의 흡수역량에 유의한 영향을 미치고, 개인의 흡수역량에 따라서 직무몰입과 업무성과, 의사결정의 질에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 유비쿼터스 환경에서 인터넷에 접속하여 언제 어디서나 의사결정자가 필요한 서비스와 정보를 수집할 수 있다는 것은 개인의 흡수역량에 유의한 영향을 미치고, 유비쿼터스 환경에서의 의사결정지원시스템을 사용하는 사용자의 역량에 따라서 이를 사용하는 결과가 달라진다는 것을 뜻한다.

김경남 외(2011)는 스마트 폰의 활용이 개인의 업무성과에 미치는 영향을 분석하기 위하여 스마트폰의 기능적 측면과 업무 활용 측면에서의 특성을 연구하고, 업무성과에 유의한 영향을 미치는 가장 큰 요인으로 업무 적합성을 제시하였다.

이 연구 결과는 스마트 폰을 활용하여 업무성과를 향상시키고자 할 때, 스마트 폰이 얼마나 자신의 업무와 부합되는지가

사용자들의 입장에서 가장 중요한 요인이라는 것을 의미한다. 이는 기존의 연구들에서 입증된 업무-기술의 적합이 개인의 업무성과에 긍정적인 영향을 나타낸다는 연구결과(Goodhue & Thompson, 1995)를 지지하였다.

2.2.4 학습지향성과 업무몰입과의 관계

경쟁 우위의 기초는 지식의 개발을 촉진하는 학습 지향적 행동의 실행이다. 학습 지향성이 높은 구성원들은 내재한 자발적 동기를 가지고 새로운 지식과 기술에 빠르게 대응함으로써 높은 성과를 창출한다. 이정환(2015)은 실증적 연구를 통해 조직 내에서 진정성 리더십과 학습 지향성, 심리적 안정감 및 조직 유효성으로서의 조직몰입, 창의적 행동, 업무성과는 기업의 지속성장을 위해 중요한 의미라는 것을 규명하였다.

조직구성원들의 인지된 학습 지향성은 창의적 행동, 업무성과, 조직몰입에 정(+의) 영향을 미치는 것으로 나타났고, 학습 지향성이 창의적 행동, 업무성과, 조직몰입과 같은 조직 유효성을 향상하는데 중요한 영향을 미치는 변수라는 것을 제시하였다.

김우중(2016)은 학습 지향성이 기업성과에 유의적인 정(+의) 영향을 미친다는 연구결과를 제시하였다. 이는 조직의 학습은 고객을 위해 중요한 역할을 하여 기업이 우수한 성과를 이끌어 낼 수 있게 해준다는 Slater & Narver(1995)의 선행연구와 일치하고 있다. 김종윤(2017)은 영업사원의 학습목표지향성, 창의성, 직무관련 행동인 업무방법과 업무강도, 그리고 업무성과에 대한 구조적 관계를 연구하여, 학습목표지향성은 창의성, 업무방법, 업무성과에 유의한 영향을 미치며, 창의성은 업무방법과 업무성과에 직접적인 영향을 주며, 업무방법은 업무성과에 유의한 영향을 미친다는 것을 검증하였다.

업무관련 행동 중 영업관련 지식을 향상시키고 영업상황에 적합하게 지식을 활용하게 하는 현명한 업무방법은 학습목표지향성, 창의성과 업무성과에 의해서 촉진된다는 시사점을 제시하였다.

2.2.5 학습지향성과 기업가정신, 정보기술수용성, 미디어 활용역량과의 관계

학습지향성은 조직구성원들이 공유하고 있는 핵심가치의 변화를 추구하는 개념이기 때문에 진취성, 성취욕구, 혁신성 등 직장인들의 개인적 특성 측면에 크게 영향을 미칠 것으로 판단된다. Hurley & Hult(1998)는 학습지향성은 진취성에 기반하여 고객과 시장변화에 대한 정보를 경쟁사 보다 앞서 획득하고 공유하는 것이고, Dweck(1986)은 학습지향성은 개인의 능력 확장 및 역량 개발을 목표로 스스로 동기 부여하는 내적 마음가짐이며, 성취경험을 위한 중요한 동기라고 하였고, 조세근 외(2015)는 학습지향성이 창업지향성과 기업성과 간에 매개되는 영향요인을 연구하여 학습지향성이 창업지향성과 기업성과 간의 관계에 있어서 매개효과가 있다는 것을 검증하였다.

학습지향성은 직무상황에 대한 이해도를 높이고, 업무에 유

용한 지식을 습득함으로써 새로운 아이디어에 대한 수용성을 향상시키는 요인이라 할 수 있다.

학습지향적인 개인과 조직은 새로운 정보 기술력 확보와 스스로 동기 부여하는 업무몰입을 통해 다양한 문제해결을 시도할 것이고 결과적으로 시장기회를 포착하기 위한 지식과 능력이 축적될 것이다.

Van de Walle(1997)은 학습지향성이 높은 구성원들은 직무에 열정적으로 임하고 자신의 일을 즐겁게 수행하며 변화에 빠르게 대응함으로써 높은 성과를 창출하며, 직무에 필요한 기술과 지식 개발을 위하여 자기규제 적인 학습전략을 활용하고 이러한 학습전략을 통해 학습지향성이 낮은 구성원들보다 더 높은 성과를 창출하게 된다고 주장하였다.

이해광(2012)은 참여적인 조직문화가 형성된 기업일수록 학습몰입이 신제품개발, 업무몰입, 회사 미래 비전 등에 미치는 영향이 더 크다는 연구결과를 도출하였고, 양우섭·박계홍(2013)은 학습활동이 직무만족, 조직몰입, 혁신행동에 어떤 영향을 주는지를 연구하여 개인, 조직차원의 학습활동이 직무만족에 긍정적인 영향을 미치며, 조직몰입과 혁신행동에는 부분적인 영향을 미친다는 연구결과를 제시하였다. 학습지향적인 개인과 조직은 온라인 미디어의 시장정보를 잘 파악하여 지속적으로 변화하는 상황에 대응할 수 있는 미디어 활용역량을 향상시켜 결과적으로 성과창출에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 사료된다.

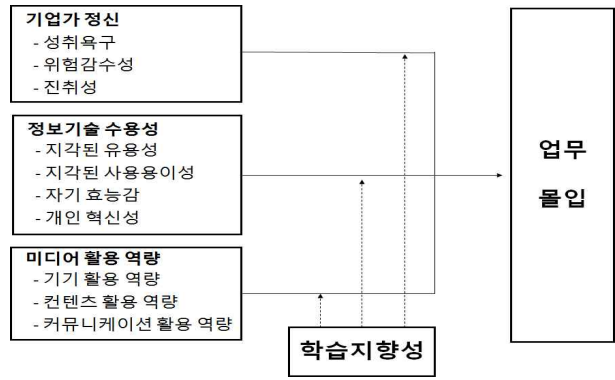
김우중(2016)은 스마트 사회에서 부각되고 있는 미디어활용역량을 창업기업의 핵심역량으로 제안하고 창업가정신, 전략지향성, 학습지향성을 자원기반관점의 핵심역량으로 채택하여 기업성과와의 관계를 실증적으로 분석하여, 학습지향성이 창업가정신과 기업성과, 전략지향성과 기업성과 간의 관계를 매개하는 매개효과가 있음이 확인하였고, 학습지향성과 기업성과 간의 관계를 디지털 리터러시가 조절하는 조절효과를 검증하였다. 이를 통해 디지털 기술 및 활용 수준이 높을수록 정보 탐색이용이할 뿐만 아니라 e-러닝 접근성 등 학습의 수월성을 배가시킴으로써 기업성과 창출을 위한 신속한 의사결정에 도움을 줄 수 있다는 시사점을 도출하였다.

또한 창업가정신과 기업성과, 전략지향성과 기업성과 간의 관계에서 디지털 리터러시와 학습지향성의 조절된 매개효과가 통계적으로 유의한 결과를 제시하면서 창업기업의 디지털 리터러시가 높을수록 창업가정신과 기업성과, 전략지향성과 기업성과 간의 관계를 학습지향성이 더욱 강력하게 매개한다는 의미에서 디지털 리터러시의 중요성을 강조하였다.

III. 연구 설계

3.1 연구 모형

본 연구는 선행 연구 논문을 배경으로 다음과 같은 연구모형과 가설을 설정하였다.



<그림 1> 연구 모형

3.2 연구 가설

가설 1. 기업가 정신은 업무몰입에 유의한 영향을 미칠 것이다.

- 1-1. 성취욕구는 업무몰입에 유의한 영향을 미칠 것이다.
- 1-2. 위험감수성은 업무몰입에 유의한 영향을 미칠 것이다.
- 1-3. 진취성은 업무몰입에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설 2. 정보기술 수용성은 업무몰입에 유의한 영향을 미칠 것이다

- 2-1. 지각된 유용성은 업무몰입에 유의한 영향을 미칠 것이다.
- 2-2. 지각된 사용용이성은 업무몰입에 유의한 영향을 미칠 것이다.
- 2-3. 자기효능감은 업무몰입에 유의한 영향을 미칠 것이다.
- 2-4. 개인 혁신성은 업무몰입에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설 3. 미디어 활용역량은 업무몰입에 유의한 영향을 미칠 것이다.

- 3-1. 기기 활용역량은 업무몰입에 유의한 영향을 미칠 것이다.
- 3-2. 콘텐츠 활용역량은 업무몰입에 유의한 영향을 미칠 것이다.
- 3-3. 커뮤니케이션 활용역량은 업무몰입에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설 4. 기업가 정신과 업무몰입 간에 학습지향성의 조절효과가 있을 것이다.

가설 5. 정보기술 수용성과 업무몰입 간에 학습지향성의 조절효과가 있을 것이다.

가설 6. 미디어 활용역량과 업무몰입 간에 학습지향성의 조절효과가 있을 것이다.

IV. 연구방법

4.1 자료 수집

본 연구는 선행연구 등을 토대로 한 문헌연구와 직장인을 대상으로 한 설문조사로 진행하였다. 이를 위해 선행연구 및

문헌연구를 통해 본 연구에서 적용할 연구모형과 연구가설을 설정하였다. 독립변수를 기업가 정신, 정보기술수용성, 미디어 활용역량으로, 종속변수는 업무몰입으로 설정하였고 조절변수로 학습지향성을 다루었다.

설문지는 선행연구를 토대로 구성하였으며, 설문 항목은 리커트 5점 형식의 척도를 사용하였다. 설문지는 2017년 2월 27일부터 3월 20까지 총 21일간 총 380부를 배포하여 최종적으로 340개의 유효한 설문지를 확보하였다.

4.2 자료 분석 방법

본 연구는 총 340부의 자료를 분석에 사용하였고, 자료의 분석은 SPSS 통계 프로그램(Ver. 21.0)을 이용하여 다음과 같이 분석하였다.

첫째, 측정도구의 타당성과 신뢰성을 검증하는 과정에서 요인분석 (Factor Analysis)과 신뢰성 분석 (Reliability Analysis)을 실시하였다. 요인분석에서는 Kaiser 규칙이 있는 직각회전방식인 Varimax 회전방식을 이용한 주성분 요인분석을 하였고, 신뢰성 분석에서는 내적일관성법을 통한 Cronbach's α 계수를 산출하였다. 둘째, 연구가설을 검증하는 과정에서는 위계적 회귀분석 (Hierarchical Regression Analysis)을 실시하였고, 평균 중심화 (Mean Centering) 방법을 사용하여 상호작용 항을 구한 후에 조절효과를 분석하였다.

4.3 변수별 설문구성

<표 1> 변수별 설문구성

변수 구분	하위 변인	문항번호	문항 수	총 문항 수
기업가정신	성취 욕구	1-1, 1,2,3,4	4	12
	진취성	1-2, 1,2,3,4	4	
	위험감수성	1-3, 1,2,3,4	4	
정보기술 수용성	지각된 유용성	2-1, 1,2,3,4,5	5	19
	지각된 사용용이성	2-2, 1,2,3,4	4	
	자기효능감	2-3, 1,2,3,4,5	5	
	개인 혁신성	2-4, 1,2,3,4,5	5	
미디어 활용역량	기기 활용역량	3-1, 1,2,3,4,5	5	15
	콘텐츠 활용역량	3-2, 1,2,3,4,5	5	
	커뮤니케이션 활용역량	3-3, 1,2,3,4,5	5	
업무몰입		4-1, 1,2,3,4,5	5	5
학습지향성		5-1, 1,2,3,4,5	5	5
인구통계학적 특성		6-1, 1,2,3,4,5,6	6	6

4.4 변수의 조작적 정의

본 연구에서 사용된 각 변수의 측정항목들은 선행연구에 근거하여 조작적 정의를 하였다.

<표 2> 변수의 조작적 정의

변수	하위 변수	조작적 정의	선행 연구
기업가 정신	성취 욕구	스스로 달성할 높은 목표를 설정하고, 결과에 대해 책임지려는 성향	Lieberman & Montgomery (1988) Morris & Lewis(1995) 박근수(2007) 장우혁(2014) 박지유(2014) 최명화(2015)
	위험 감수성	기회를 포착하기 위해 모험적이고 도전적으로 높은 위험을 감수하려는 성향	
	진취성	선행적으로 미래의 필요를 예측하여 주도권을 확보하려는 성향	
정보기술 수용성	지각된 유용성	특정한 혁신기술을 수용하고 사용했을 때 그 기술이 업무능력이나 업무성과를 향상시켜줄 지에 대한 믿음	Davis(1989) Taylor & Todd(1995) Rogers(1995) 임영규(2011), 남정숙(2011) 곽비송(2013) 허정수(2016)
	지각된 사용 용이성	특정 혁신기술을 수용하고 사용함에 있어서 이 혁신기술을 얼마나 쉽게 사용할 수 있고, 노력을 적게 할 수 있는 지에 대한 믿음	
	자기 효능감	특정한 업무를 수행하는데 필요한 과정을 쉽게 이해하고 해낼 수 있다고 믿는 자신감	
	개인 혁신성	새로운 경험과 새로운 기술에 있어서 쉽게 받아들이는 경향	
미디어 활용역량	기기 활용역량	컴퓨터 작동 방식에 관한 일반적인 이해, 즉 컴퓨터 사용지식, 작동원칙, 컴퓨터 환경에서 사용자가 할 수 있는 정보접근 역량	Aufderheide(1993) 하태림(2013) 이원섭(2015) 김우중(2016) 김지혜(2016)
	콘텐츠 활용역량	온라인 콘텐츠와 프로그램을 사용하고 접근할 수 있는 능력으로 필요한 정보를 정확히 인식하고, 추출하여 자신의 목적에 맞게 활용하는 역량	
	커뮤니케이션 활용역량	다양한 온라인 커뮤니티를 통해 자신의 의견이나 정보, 지식 등을 표현하고, 타인과의 의견 교환·정보공유를 자유롭게 할 수 있는 역량	
업무몰입		현재 자신이 담당하고 있는 업무에 대해 책임감과 애착을 가지고 집중하는 정도	남정숙(2011) 전만권(2015) 이기태(2016)
학습 지향성		경쟁력 확보를 위해 새로운 지식을 습득하고 활용하고자 하는 성향	Calantone et al.(2002) 김대철(2010) 이정환(2015) 박세연(2016)

V. 실증분석 및 가설검증

5.1 표본의 인구통계적 특성

표본의 인구통계학적 특성을 빈도 분석한 결과는 <표 3>과 같다.

<표 3> 표본의 인구통계학적 특성

구분		빈도(명)	백분율(%)
성별	남성	230	67.6
	여성	110	32.4
연령	20대	72	21.2
	30대	113	33.2
	40대	96	28.2
	50세이상	59	17.4
학력	고등학교졸업이하	23	6.8
	전문대학교졸업	35	10.3
	대학교졸업	221	65.0
	대학원재학이상	61	17.9
직업	회사원	176	51.8
	공무원	87	25.6
	전문직	77	22.6
월평균소득	100만원-200만원미만	43	12.6
	200만원-300만원미만	79	23.2
	300만원-400만원미만	90	26.6
	400만원-500만원미만	51	15.0
	500만원이상	77	22.6
직장 중사기간	5년미만	112	32.9
	5년-10년미만	94	27.6
	10년-15년미만	48	14.2
	15년-20년미만	35	10.3
	20년이상	51	15.0
합 계		340	100.0

5.2 타당성 및 신뢰성 분석

본 연구는 측정도구의 타당성과 신뢰성 분석을 위해 요인분석과 신뢰성 분석을 실시하였다. 요인분석에서는 Varimax 직각회전방식을 이용한 주성분 요인분석 (Principal Component Factor Analysis)을 실시하였고, 고유값 (Eigen Value) 1.0이상, 요인적재량 0.5이상을 유효한 변수로 하여 요인화 하였다. 신뢰성 분석에서는 내적일관성법을 이용한 Cronbach's α 계수를 산출하였고, 이 값이 0.6이상일 경우 신뢰할 수 있다고 판단하였다.

<표 4> 신뢰성 및 타당성 분석 결과

변수	요인명	문항	요인 적재량	Eigen value	Cronbach's α
기업가 정신	위험 감수성	1-2-4	.807	2.868	.819
		1-2-2	.762		
		1-2-1	.760		
		1-2-3	.717		
	진취성	1-3-1	.821	2.353	
		1-3-3	.729		

성취 욕구		1-3-4	.677	2.255	.692
		1-3-2	.553		
		1-1-3	.757		
		1-1-2	.726		
		1-1-4	.625		
개인 혁신성		2-4-3	.845	4.055	.916
		2-4-4	.807		
		2-4-5	.797		
		2-4-1	.791		
지각된 유용성		2-4-2	.721	3.587	.874
		2-1-3	.845		
		2-1-2	.835		
		2-1-4	.815		
		2-1-5	.740		
자기 효능감		2-1-1	.707	3.317	.911
		2-3-3	.788		
		2-3-4	.778		
		2-3-1	.777		
		2-3-5	.652		
		2-3-2	.636		
지각된 사용 용이성		2-2-1	.807	2.800	.845
		2-2-4	.798		
		2-2-3	.795		
		2-2-2	.538		
		2-2-5	.538		
커뮤니케이션 활용 역량		3-3-4	.893	3.942	.920
		3-3-5	.884		
		3-3-3	.884		
		3-3-2	.867		
		3-3-1	.791		
미디어 활용역량		3-2-4	.864	3.825	.888
		3-2-3	.855		
		3-2-1	.791		
		3-2-2	.779		
		3-2-5	.664		
기기 활용 역량		3-1-4	.858	3.525	.906
		3-1-1	.838		
		3-1-5	.785		
		3-1-3	.750		
		3-1-2	.662		
업무몰입		4-1-3	.885	3.293	.868
		4-1-5	.826		
		4-1-2	.824		
		4-1-4	.764		
		4-1-1	.751		
학습 지향성		5-1-2	.825	3.103	.844
		5-1-1	.822		
		5-1-3	.822		
		5-1-4	.803		
		5-1-5	.652		

5.3 기술통계 및 상관관계분석

측정 변수의 기술통계분석을 실시한 결과는 <표 5>과 같다. 콘텐츠활용 역량(M=4.303)의 평균이 가장 높았고, 위험감수성 (M=2.954)의 평균이 가장 낮았으며, 위험감수성을 제외한 나머지 변수들의 평균이 3.0이상으로 나타났다.

측정 변수의 상관관계를 분석한 결과 성취욕구와 커뮤니케이션 활용역량 간에는 상관성이 없었으나, 나머지 변수들 간에는 어느 정도의 상관성이 있는 것으로 나타났다. 상관계수는 <표 6>에서 보듯이 .081에서 .661 사이의 값을 나타냈으며, 관련성이 있는 변수들 간에는 정(+)의 상관관계가 나타났다.

<표 5> 측정 변수의 기술통계분석

구분	N	평균	표준편차
성취 욕구	340	3.867	.537
위험감수성	340	2.954	.733
진취성	340	3.514	.625
지각된 유용성	340	4.081	.555
지각된 사용용이성	340	3.756	.642
자기효능감	340	3.452	.783
개인 혁신성	340	3.275	.805
기기 활용역량	340	3.985	.725
콘텐츠 활용역량	340	4.303	.603
커뮤니케이션 활용역량	340	3.090	.962
학습 지향성	340	3.735	.620
업무몰입	340	3.003	.984

<표 6> 측정 변수의 상관관계 분석

구분	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.성취 욕구	1											
2.위험감수성	.372***	1										
3.진취성	.573***	.571***	1									
4.지각된 유용성	.393***	.108*	.277***	1								
5.지각된 사용용이성	.241***	.219***	.240***	.457***	1							
6.자기효능감	.254***	.245***	.290***	.351***	.596***	1						
7.개인 혁신성	.264***	.412***	.438***	.316***	.487***	.733***	1					
8.기기 활용역량	.249***	.134*	.143**	.357***	.380***	.636***	.483***	1				
9.콘텐츠 활용역량	.315***	.110*	.158**	.459***	.444***	.523***	.412***	.661***	1			
10.커뮤니케이션 활용역량	.081	.322***	.252***	.113*	.386***	.372***	.453***	.192***	.199***	1		
11.학습 지향성	.591***	.255***	.510***	.432***	.343***	.427***	.461***	.433***	.486***	.121*	1	
12.업무몰입	.544***	.357***	.582***	.371***	.302***	.258***	.350***	.236***	.276***	.263***	.579***	1

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

5.4 분석 결과

5.4.1 업무몰입 영향요인 분석 결과

본 연구는 직장인을 대상으로 업무몰입의 영향요인으로 설정한 기업가정신과 정보기술 수용성, 미디어 활용역량 모두를 투입하여 업무몰입에 미치는 영향을 분석하였고, 그 결과는 <표 7>과 같다. 통제변인인 인구통계학적 특성 중에서 성별과 직업은 더미(Dummy) 변수화해 투입하였으며, VIF 값의 경우 1단계에서는 1.243~2.387, 2단계에서는 1.434~3.800으로서 10이하로 나타나 다중공선성의 문제는 발생하지 않았다.

인구통계학적 특성을 투입한 1단계 모형은 $F=3.172$, $p < .01$ 에서 유의하였고, 전체 설명력은 6.3%로 나타났다. 업무몰입에 대해 인구통계학적 특성의 성별($\beta = -.146$, $t = -2.214$, $p < .05$)이 부(-)의 영향을, 학력($\beta = .154$, $t = 2.592$, $p < .05$)이 정(+)의 영향을 미침으로써 남성이면서 학력이 높을수록 업무몰입이 높아지는 것으로 나타났다.

기업가정신과 정보기술 수용성, 미디어 활용역량의 요인을 추가로 투입한 2단계 모형은 $F=16.834$, $p < .001$ 에서 유의하였고, 전체 설명력이 47.1%로서 1단계보다 40.8% 상승하였다.

기업가정신과 정보기술 수용성, 미디어 활용역량의 요인 중

에서는 성취욕구($\beta = .257$, $t = 4.644$, $p < .001$), 진취성($\beta = .354$, $t = 5.839$, $p < .001$), 지각된 유용성($\beta = .110$, $t = 2.065$, $p < .05$), 커뮤니케이션 활용역량($\beta = .148$, $t = 3.007$, $p < .01$)이 업무몰입에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이들 요인 중 진취성의 상대적 영향력이 높았으므로 업무몰입에 있어서 진취성이 가장 중요한 영향요인이라 볼 수 있다.

5.4.2 기업가정신, 정보기술 수용성, 미디어 활용역량과 업무몰입 간 학습 지향성의 조절 효과

본 연구는 기업가정신, 정보기술 수용성, 미디어 활용역량과 업무몰입 간 학습 지향성의 조절 효과를 분석하기 위하여 조절 회귀분석을 실시하였고, 그 결과는 <표 8>과 같다.

<표 7> 업무몰입 영향요인 분석결과

변인	단계	1단계			2단계		
		B	β	t	B	β	t
인구통계학적 특성	성별1)	-.193	-.146	-2.214*	-.060	-.046	-.808
	연령	.016	.026	.338	.025	.041	.643
	학력	.128	.154	2.592*	.010	.012	.240
	직업12)	-.151	-.122	-1.697	-.157	-.127	-2.226*
	직업2	-.031	-.022	-.304	.013	.009	.146

	월평균소득	.006	.014	.170	.017	.037	.565		
	직장 종사기간	-.031	-.070	-.888	-.029	-.066	-1.066		
기업가 정신	성취 욕구				.297	.257	4.644***		
	위험감수성				.026	.031	.547		
	진취성				.351	.354	5.839***		
정보기술 수용성	지각된 유용성				.122	.110	2.065*		
	지각된 사용용이성				.073	.076	1.334		
	자기효능감				.083	.105	1.330		
미디어 활용역량	개인 혁신성				.034	.044	.650		
	기기 활용역량				.052	.060	.927		
	콘텐츠 활용역량				.026	.026	.430		
	커뮤니케이션 활용역량				.096	.148	3.007**		
F		3.172**			16.834***				
R2		.063			.471				
△R2					.408				

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

1)성별(남성=0, 여성=1), 2)직업1(회사원=1, 그 외=0), 직업2(공무원=1, 그 외=0)

<표 8> 기업가정신, 정보기술 수용성, 미디어 활용역량과 업무몰입 간 학습 지향성의 조절효과

변인	단계	1단계			2단계			3단계		
		B	β	t	B	β	t	B	β	t
인구통계학적 특성	성별1)	.052	.039	.725	.007	.005	.102	-.001	-.001	-.019
	연령	.053	.086	1.339	.076	.124	2.039*	.091	.148	2.463*
	학력	.003	.004	.077	-.011	-.014	-.297	-.013	-.016	-.344
	직업12)	-.162	-.131	-2.244*	-.149	-.120	-2.180*	-.174	-.140	-2.586*
	직업2	.065	.046	.778	.017	.012	.216	.005	.004	.067
	월평균소득	.016	.035	.539	.000	.000	-.008	-.009	-.019	-.319
	직장 종사기간	-.037	-.085	-1.348	-.027	-.061	-1.021	-.036	-.083	-1.410
기업가정신	.603	.504	10.075***	.440	.367	7.100***	.466	.390	7.650***	
정보기술 수용성	.142	.128	1.964	.032	.029	.454	.033	.029	.469	
미디어 활용역량	.150	.137	2.236*	.121	.111	1.913	.129	.118	2.065*	
학습 지향성				.386	.341	6.453***	.356	.314	6.012***	
기업가정신*학습 지향성							.283	.148	3.030**	
정보기술 수용성*학습 지향성							.089	.048	.806	
미디어 활용역량*학습 지향성							.270	.134	2.554*	
F		22.597***			26.865***			23.277***		
R2		.407			.474			.501		
△R2					.067			.027		

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

1)성별(남성=0, 여성=1), 2)직업1(회사원=1, 그 외=0), 직업2(공무원=1, 그 외=0)

1단계에서는 인구통계학적 특성을 통제변수로 하여 기업가 정신, 정보기술 수용성, 미디어 활용역량을 투입하였고, 2단계에서는 학습 지향성을 추가로 투입하였으며, 3단계에서는 상호작용 항을 추가 투입하여 업무몰입에 미치는 영향을 분석하였다. 상호작용 항의 투입으로 인한 다중공선성의 문제를 해결하고자 평균 중심화 (Mean Centering) 방법을 사용하였으며, 편차점수를 이용하여 상호작용 항을 구한 후 분석에 투입하였다. VIF 값의 경우 1단계에서는 1.336~2.389, 2단계에서는

1.340~2.405, 3단계에서는 1.390~2.522로서 10이하로 나타나 다중공선성의 문제는 발생하지 않았다. 통제변수인 인구통계학적 특성과 함께 기업가정신, 정보기술 수용성, 미디어 활용역량을 투입한 1단계 모형은 $F=22.597$, $p<.001$ 에서 유의하였고, 전체 설명력은 40.7%로 나타났다.

인구통계학적 특성의 직업1($\beta=-.131$, $t=-2.244$, $p<.05$)이 업무몰입에 부(-)의 영향을 미치고 있었고, 기업가정신($\beta=.504$, $t=10.075$, $p<.001$), 미디어 활용역량($\beta=.137$, $t=2.236$, $p<.05$)이 업무몰입에 정(+)의 영향을 미침으로써 기업가정신과 미디어 활용역량이 높을수록 업무몰입이 높아지는 것으로 나타났다.

학습 지향성을 추가로 투입한 2단계 모형은 $F=26.865$, $p<.001$ 에서 유의하였고, 전체 설명력이 47.4%로서 1단계보다 6.7% 상승하였다. 기업가정신($\beta=.367$, $t=7.100$, $p<.001$)이 업무몰입에 정(+)의 영향을 미치고 있었으며, 조절변수인 학습 지향성($\beta=.341$, $t=6.453$, $p<.001$)이 업무몰입에 정(+)의 영향을 미치고 있었다.

상호작용 항을 추가로 투입한 3단계 모형은 $F=23.277$, $p<.001$ 에서 유의하였고, 전체 설명력이 50.1%로서 2단계보다 2.7% 상승하였다. 독립변수인 기업가정신($\beta=.390$, $t=7.650$, $p<.001$), 미디어 활용역량($\beta=.118$, $t=2.065$, $p<.05$)이 업무몰입에 정(+)의 영향을 미치고 있었고, 조절 변수인 학습 지향성($\beta=.314$, $t=6.012$, $p<.001$)이 업무몰입에 정(+)의 영향을 미치고 있었다. 또한 기업가 정신과 학습 지향성의 상호작용 항($\beta=.148$, $t=3.030$, $p<.01$), 미디어 활용역량과 학습 지향성의 상호작용 항($\beta=.134$, $t=2.554$, $p<.05$)이 업무몰입에 정(+)의 영향을 미침으로써 기업가정신, 미디어 활용역량과 업무몰입 간에 학습 지향성의 조절 효과가 나타났다.

5.5. 가설 검증

연구 가설들을 검증한 결과 본 연구에서 제시하였던 총 13개 가설 중에서 7개는 기각되었고, 6개는 채택되었다. 본 연구에서 가설을 검증한 결과를 요약하면 <표 9>와 같다

<표 9> 연구가설 검증결과

종속 변수	독립 변수	조절 변수	하위가설		채택 여부
업무 몰입	기업가 정신	-	H1	기업가정신 → 업무몰입	일부 채택
			H1-1	성취 욕구 → 업무몰입	채택
			H1-2	위험감수성 → 업무몰입	기각
			H1-3	진취성 → 업무몰입	채택
업무 몰입	정보 기술 수용성	-	H2	정보기술 수용성 → 업무몰입	일부 채택
			H2-1	지각된 유용성 → 업무몰입	채택
			H2-2	지각된 사용용이성 → 업무몰입	기각
			H2-3	자기효능감 → 업무몰입	기각
			H2-4	개인 혁신성 → 업무몰입	기각
업무 몰입	미디어 활용	-	H3	미디어 활용역량 → 업무몰입	일부 채택

	역량		H3-1	기기 활용역량 → 업무몰입	기각
			H3-2	콘텐츠 활용역량 → 업무몰입	기각
			H3-3	커뮤니케이션 활용역량 → 업무몰입	채택
업무몰입	기업가정신	학습지향성	H4	기업가정신 → 업무몰입: 학습지향성 조절 효과	채택
업무몰입	정보기술수용성	학습지향성	H5	정보기술수용성 → 업무몰입: 학습지향성 조절 효과	기각
업무몰입	미디어활용역량	학습지향성	H6	미디어활용역량 → 업무몰입: 학습지향성 조절 효과	채택

VI. 결론

6.1 연구결과 요약

본 연구는 기업가정신, 정보기술 수용성, 미디어 활용역량이 직장인의 업무몰입에 미치는 영향에 대해 학습지향성을 조절 효과로 반영하여 실증적으로 분석하였고, 그 분석결과는 다음과 같다.

첫째, 기업가정신 중 성취 욕구와 진취성이 높을수록 업무몰입이 높아지는 것으로 나타났다. 이는 성취 욕구가 강한 사람이 업무에 대한 책임감과 애착 및 자긍심이 높게 반영된 결과라 볼 수 있다. 또한, 진취성은 선점과 주도권을 행사할 수 있는 자기주도적인 업무 활동을 기대할 수 있어 업무몰입에 직접적인 영향을 미친 것으로 판단된다. 반면, 위험감수성은 업무몰입에 유의한 영향을 주지 않는 것으로 나타났다. 기회포착을 위한 도전정신이 업무몰입으로 연결되어 성과창출에 긍정적 영향을 미칠 것으로 예상하였으나, 직장인의 경우 업무몰입은 업무활동에 대한 안정감과 즐거움에 비중을 두는 정서적 측면을 중시하여 위험감수성이 높을 경우 오히려 성과를 저해 하는 불안정한 요인이라 인식한 것으로 추정된다.

둘째, 정보기술 수용성의 지각된 유용성이 업무몰입에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이 결과는 인터넷, 스마트폰과 같은 정보기술이 업무의 효율성을 높이고, 업무활동에 유용하다고 인지할수록 업무몰입이 높아지는 것으로 볼 수 있다. 셋째, 정보기술 수용성의 지각된 사용용이성, 자기효능감, 개인 혁신성이 업무몰입에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 이는 인터넷, 스마트 폰의 보급이 확대되고 이를 활용한 업무활동이 보편화되면서 수용여부가 아닌 당연히 갖추어야 할 기초적인 습득과 업무소양 요인이라 생각하는 것으로 추정된다. 넷째, 미디어 활용역량의 커뮤니케이션 활용역량이 업무몰입에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이 결과는 디지털 미디어와 소셜 네트워크 서비스 등 다양한 온라인 커뮤니티를 통해 자신의 생각이나 유용한 정보, 지식 등을 자유롭게 표현하고, 공유하는 커뮤니케이션 활용역량이 높을수록 업무몰입이 높아지는 것으로 파악할 수 있다.

다섯째, 미디어 활용역량의 기기 활용역량, 콘텐츠 활용역량이 업무몰입에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 직장인의 경우, 업무활동과 관련하여 상당기간 익숙하게 인터넷과 스마트폰의 기능과 콘텐츠 등을 활용했기 때문에 PC 등의 기기활용과 정보콘텐츠 활용이 업무기반 역량으로 인식하여 특별히 업무몰입에 영향을 주는 요인으로 느끼지 못한 것으로 이해할 수 있다. 여섯째, 학습지향성을 조절 변수로 설정하여 기업가정신과 학습지향성의 상호작용, 미디어 활용역량과 학습지향성의 상호작용이 업무몰입에 정(+)의 영향을 미침으로써 기업가정신, 미디어 활용역량과 업무몰입 간에 학습지향성의 조절 효과가 나타났다.

일곱째, 학습지향성을 조절 변수로 설정하였으나, 정보기술수용성과 업무몰입 간에 학습지향성의 조절 효과가 나타나지 않았다. 이는 정보기술수용성 중 지각된 유용성 외에는 업무몰입에 유의한 영향을 미치지 못한 결과에 기인한다. 학습지향성은 새로운 지식과 기능의 습득을 통해 자신의 역량을 높이고 숙련감을 달성하려는 노력인데, 직장인의 경우 정보기술은 업무활동에서 필수적으로 갖추어야 할 기초 역량으로 생각하기 때문에 학습지향성에 의해 업무몰입이 촉진된다고 인식하지 않는 것으로 판단된다.

6.2 연구의 시사점

본 연구의 시사점을 요약하면 다음과 같다.

첫째, 기업가정신 중 진취성이 업무몰입에 가장 큰 영향을 주는 것으로 나타났다. 진취성은 선점 지향적인 행동 변화를 이끌어내는 요인으로, 진취성향 소유자는 그들 조직의 목표와 방향에 직접적인 영향을 미친다. 따라서 창업으로 시장에 신규진입을 하거나, 신규 프로젝트를 진행하는 업무일 경우, 진취적 인재를 확보하여 업무몰입과 업무만족을 우선시하는 성과관리 전략이 필요할 것이다. 둘째, 지각된 유용성을 높게 인지할수록 혁신기술 수용에 대한 개인의 태도에 영향을 미치는 신뢰성이 형성된다. 이러한 신뢰성이 높을수록 업무몰입이 향상되고, 결과적으로 업무성과 창출을 위한 긍정적인 행동 유발의 동기로 나타난다고 판단된다.

셋째, 온라인 커뮤니티에 참여해서 의사소통하고 정보공유 관계를 맺어가는 커뮤니케이션 활용능력이 업무몰입에 높은 영향을 미치는 것으로 나타났다. 디지털 미디어의 기술적 활용을 통한 PC작업의 효율화, 콘텐츠 검색 및 추출은 업무시간 단축의 효과를 준다. 하지만, 실제로 업무성과에 더 큰 영향을 미치는 것은 문제 해결에 필요한 다양한 정보와 지식이 제공되는 온라인 미디어 커뮤니티이다. 따라서 기기와 콘텐츠 활용을 넘어서는 커뮤니케이션 활용역량이 업무몰입에 중요한 영향을 미치는 것으로 판단된다. 그러므로 자기주도의 온라인 미디어 사용경험 축적과 조직차원의 커뮤니케이션 활용역량 개발은 개인의 업무만족과 조직의 성과에 중요한 요인인 업무몰입을 향상시킬 것이다. 넷째, 기업가정신과 미디어

활용역량이 업무몰입에 미치는 영향력은 학습 지향성에 의해 높아지는 것으로 확인되었다. 이는 학습 지향적일수록 성취 욕구와 진취성을 기반으로 지식공유와 협력적 의사소통 역량을 높이고, 업무감각을 향상시킴으로써 몰입해서 일하는 행동 습관이 형성된다는 것이다. 새로운 기회를 포착하고, 지속적인 경쟁력을 확보하기 위해서는 학습 노력에 기반을 둔 업무 몰입으로 스마트 정보사회에서 필요한 지식과 커뮤니케이션 역량을 축적해야 할 것이다. 학습에 의한 변화는 개인과 조직의 역량변화를 도출함으로써 경쟁력의 원천인 업무몰입을 향상시켜 성과창출을 이루어낼 것으로 기대할 수 있다.

6.3 연구의 한계점

본 연구의 독립변수는 스마트 정보사회로의 급속한 이행으로 노트북 PC나 스마트폰으로 언제 어디서나 이동하면서 업무를 수행할 수 있게 되었고, 소셜 미디어의 등장으로 개인의 정보기술 수용성과 미디어 활용역량은 업무몰입에 직접적인 영향 요인으로 작용할 것이라는 인과관계를 배경으로 선정하였다. 기업가정신은 직장인의 성취욕구와 주도적 선점 및 성장을 이끄는 신념체제로, 정보기술 수용성은 정보기술 변혁 환경에서 업무몰입과 직결된 유용성과 신뢰감을 형성하는 데 필요한 직장인의 특성으로, 미디어 활용역량은 온라인 매체를 능숙하게 잘 활용하여 업무몰입과 업무성취를 견인하는 직장인의 의사소통 역량으로 분류하여 직장인의 업무몰입 영향요인으로 설정하였다.

본 연구의 한계는 다음과 같다. 첫째, 업무몰입의 영향요인으로 감성적 리더십, 지적자극과 동기부여와 같은 변수들의 영향력을 반영하지 못하였으므로 본 연구의 영향요인 이외의 다양한 변수들에 대한 추가 연구가 필요하다. 향후 연구에서는 업무몰입에 영향을 미치는 다양한 변수들을 설정한 연구가 진행되어, 변수 간 인과관계에 대한 새로운 시사점을 규명하는 노력이 필요하다고 사료된다. 둘째, 연구대상이 회사원, 공무원, 전문직 직장인 340명으로 한정되어 국내 전체 직장인의 경향으로 적용하기 어려운 연구의 제한점으로 인해 더 많은 직종과 대상을 표본으로 한 연구가 필요하다.

REFERENCE

강정목·송효진·김현성(2014). 스마트시대의 디지털 리더십 측정을 위한 진단도구의 개발과 적용. *한국지역정보학회지*, 17(3), 143-173.

강진희(2017). *스마트워크 환경과 직무만족, 직무스트레스, 정서적 몰입의 관계에서 개인혁신성의 조절효과 검증에 관한 연구: 법률비서를 중심으로* 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.

곽비송(2013). *외식기업의 SNS특성이 기술수용태도와 행동의도에 미치는 영향: 정보신뢰의 매개효과를 중심으로* 동의대학교 대학원 박사학위논문.

권성호·현승혜(2014). 중·장년층 직장인의 디지털 리더십에 대한 연구. *학습과학연구*, 8(1), 120-140.

권창오(2016). *공기업 구성원의 사내 기업가정신과 활동이 조직성취에 미치는 영향: 직무태도(직무만족, 조직몰입) 매개효과*

중심으로, 국민대학교 글로벌 창업벤처대학원 석사학위논문.

김경남·박지혜·정도범(2011). 스마트폰의 특성이 개인의 업무성과에 미치는 영향과 혁신 저항성의 조절효과. *정보시스템연구*, 20(2), 57-80.

김대철(2010). *외인교육생의 추구편의이 학습지향성, 자아효능감 및 욕구련 만족에 미치는 영향* 세종대학교 대학원 박사학위논문.

김민술·박철수·윤재호·조진행(2017). *기업가정신과 창업* 서울: 명경사.

김미영(2014). *뉴 에어스케이프(New Airscape)가 종사원의 직무몰입, 직무만족 및 직무성과에 미치는 영향: A380 항공기를 중심으로* 인하대학교 대학원 박사학위논문.

김우중(2016). *창업가정신과 전략지향성이 기업성취에 미치는 영향: 디지털리더십과 학습지향성의 조절된 매개효과* 중앙대학교 대학원 박사학위논문.

김종윤(2017). *영업사원의 학습목표지향성, 창의성, 업무방법, 업무강도, 업무성과의 구조적 관계* 고려대학교 대학원 박사학위논문.

김지혜(2016). *유치원 교사의 디지털 리더십과 직무 만족과의 관계* 금오공과대학교 교육대학원 석사학위논문.

남정숙(2011). *감성리더십이 창의성과 업무성과에 미치는 영향: 자기효능감과 직무몰입의 매개역할을 중심으로* 성균관대학교 대학원 박사학위논문.

박근수(2007). *일몰입에 대한 이해: 한국형 일몰입 척도 개발 및 타당화와 일몰입의 선행변인 및 결과변인 규명* 광운대학교 대학원 박사학위논문.

박세연(2016). *소상공인의 자기결정성이 재창업의지에 미치는 영향: 서울시 소상공인을 중심으로* 서울벤처대학원대학교 박사학위논문.

박영상(2016). *공공조직의 사내기업가정신 인식이 조직유효성에 미치는 영향: 국내 공공기관 사례를 중심으로* 국민대학교 글로벌창업벤처대학원 석사학위논문.

박지유(2014). *창업가 특성과 사회적 자본이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 멘토링을 중심으로* 호서대학교 벤처전문대학원 박사학위논문.

장우혁(2014). *기업가정신과 시장지향성이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구: 기술사업화능력과 제품창조성의 매개효과를 중심으로* 경남대학교 대학원 박사학위 논문.

전만권(2015). *중앙행정기관 소속 공무원의 직무몰입과 직무편여에 영향을 주는 요인에 관한 연구* 국민대학교 대학원 박사학위논문.

조세근·손중서·이우진(2015). *창업지향성과 학습지향성이 중소기업의 성과에 미치는 영향에 관한 연구*. *벤처창업연구*, 10(6), 1-13.

양우섭·박계홍(2013). 학습조직과 조직유효성의 관계에서 공유가치의 조절효과. *벤처창업연구*, 8(1), 111-125.

유봉호(2012). 학습지향성이 기업성과에 미치는 영향. *대한경영학회지*, 25, 2809-2826.

윤경화(2016). *기업 HRD 담당자의 자기결정성과 직무몰입의 관계에서 조직지원인식의 조절효과* 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.

이기태(2016). *선박수리업 종사자의 개인역량과 직무만족, 직무몰입 그리고 직무성과에 관한연구* 부경대학교 대학원 박사학위논문.

이건창·서영옥·한민희(2009). 유비쿼터스 의사결정지원시스템이 개인의 흡수역량을 통하여 업무성과, 직무몰입, 그리고 의사결정의 질에 미치는 영향에 관한 실증연구. *경영학연구*, 38(5), 1307-1328.

이원섭(2015). *미디어 교육이 미디어 리더십과 비판적 사고 성취에 미치는 영향* 광운대학교 대학원 박사학위논문.

이정환(2015). *진정성 리더십이 조직몰입, 업무성과 및 창의적 행동에 미치는 영향: 학습지향성과 심리적 안정감의 매개효과를 중심으로* 성균관 대학교 박사학위논문.

- 이해광(2012). *학습지향성과 조직성과간의 관계에 조직문화가 미치는 영향*. 가천대학교 대학원 박사학위논문.
- 임영규(2011). *경찰공무원의 직무특성이 직무성과에 미치는 영향 : 정보기술(IT) 활용도의 매개와 조절효과를 중심으로*. 인하대학교 대학원, 박사학위논문.
- 최명화(2015). *중년 직장인의 퇴직 후 개인특성이 창업효능감 및 창업의도에 미치는 영향*. 호서대학교 벤처전문대학원, 박사학위논문.
- 하정수(2016). *직장인의 기술혁신이 업무성과에 미치는 영향에 관한 연구*. 호남대학교 대학원, 박사학위논문.
- 하태림(2013). *스마트 기기 보유 여부에 따른 미디어활용능력 분석*. KISDI STAT Report 13-09-02, 충청북도: 정보통신정책연구원.
- 한국인터넷진흥원(2016), *2016년 인터넷이용실태조사*. 서울: 한국인터넷진흥원.
- ALshbiel, S. O., & Al-Awawdeh, W. M.(2011). Internal Social Responsibility and its Impact on Job Commitment: Empirical Study on Jordanian Cement Manufacturing co. *International Journal of Business and Management*, 6(12), 94.
- Aufderheide, P.(1993). *Media Literacy: A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy*. Queenstown, Maryland: The Aspen Institute Wye Center.
- Bandura, A.(1997). *Self-efficacy: The Exercise of Control*. New York :W. H. Freeman & Company.
- Calantone, R. J., Cavusgil, S. T., & Zhao, Y.(2002). Learning Orientation, firm Innovation Capability, and Firm Performance. *Industrial Marketing Management*, 31(6), 515-524.
- Choi, M. H.(2015). *A Study on the Effect of Personal Characteristics for Efficacy and Purpose of Start-up Business after Middle Aged Workers' Retirement*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture Hoseo University.
- Csikszentmihalyi, M.(1975). *Beyond Boredom and Anxiety*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Davis, F. D.(1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information Systems Quarterly*, 13(3), 319-340
- Dweck, C. S.(1986). Motivational Processes Affecting Learning. *American psychologist*, 41(10), 1040.
- Goodhue, D. L., & Thompson, R. L.(1995). Task-technology Fit and Individual Performance. *MIS Quarterly*, 213-236.
- Guro, Y., & Atsan, N.(2006), Entrepreneurial Characteristics amongst University Students: Some Insights for Entrepreneurship Education and Training in Turkey. *Education+ Training*, 48(1), 25-38.
- Hurley, R. F., & Hult, G. T. M.(1998). Innovation, Market Orientation, and Learning Orientation: An Integration and Empirical Examination. *Journal of marketing*, 62, 42-54.
- Ha, J. S(2016). *A Study on the Effect of the Technological Innovation of the Employees on the Work Performance*. Doctoral Dissertation, The Graduate School of Honam University.
- Ha, T. L.(2013). *Analysis of the Ability to Use Media to Hold Smart Devices*. KISDI STAT Report 13-09-02, Chung-cheongbukdo: Korea Information Society Development Institute.
- Jang, W. H.(2014). *A Study on the Effects of Entrepreneurial Orientation and Market Orientation on the Management Performance: Mediating Effects of Technology Commercialization and Product Creativity*. Doctoral Dissertation, The Graduate School of Kyungnam University.
- Jeon, M. G.(2015). *A Study on Factors Influencing Job Commitment and Job Involvement of Central Civil Service Employees*. Doctoral Dissertation, The Graduate School of Kookmin University.
- Jo, S.G., Son, J. S., & Lee, W. J.(2015). The Study on The Effect of Entrepreneurial Orientation and Learning Orientation Toward to SME's Performance. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10 (6), 1-13.
- Kang, J. H.(2017). *A Study on Verification of the Moderating Effects of Personal Innovation in Associations with the Smart-Work Environment, Job Satisfaction, Job Stress, and Affective Commitment: Focusing on Legal Secretaries*. Master's thesis, The Graduate School of Ewha Womans University.
- Kang, J. M., Song, H. J., & Kim, H. S.(2014). Development and Application of the Diagnostic Instruments for Measuring Digital Literacy in the Smart Society. *The Korean Association for Regional Information Society*, 17(3), 143-173.
- Kim, D. C.(2010). *Benefits Sought by Wine Education Consumer : How It Impacts Learning Orientation, Self-Efficacy and Satisfaction of Education-Training*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Sejong University.
- Kim, M. S., Park, C. S., Yun, J. H., & Cho J. H.(2017). *Entrepreneurial Spirit and Entrepreneurship*. Seoul: Myeong Gyeong Sa.
- Kim, G. N., Park, J. H., & Chung, D. B.(2011). The Effect of Work Performance to Smart Phone's Characteristics and Moderated Effects of Innovation Resistance. *Information Systems Research*, 20(2), 57-80.
- Kim, J. H.(2016). *The Relationship of Digital Literacy and Job Satisfaction in Kindergarten Teachers*. Master's thesis, Department of Educational Administration, Graduate School of Education Kumoh National Institute of Technology.
- Kim, J. Y.(2017). *The Structural Relationship among Learning Goal Orientation, Creativity, Working smart, working Hard, and Work Performance of Salespersons*. Doctoral Dissertation, Major of Sociology of Education & Adult Continuing Education Department of Education Korea University
- Kim, M. Y.(2014). *The Effects of New Airscape on the Employee' Job Involvement, Job Satisfaction and Job Performance: Focusing on the A380 aircraft*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Inha University.
- Kim, W. J.(2016). *The Effects of Entrepreneurship and Strategic Orientation on the Firm Performance: Moderated Mediation Effect of Digital Literacy and Learning Orientation*. Doctoral Dissertation, The Graduate School of Chung-Ang University.
- Korea Internet & Security Agency(2016), *Survey of Internet Usage in 2016*. Seoul: Korea Internet & Security Agency.
- Kwak, B. S.(2013). *The Effects of SNS Characteristics of Food Service Companies on the Attitude of Technology*

- Adoption and Behavior Intention: Focused on the Information Trust and Mediating Effects.* Doctoral dissertation, Department of Hotel, Tourism & Food service Management Graduate School, Dongeui University.
- Kwon, C. O.(2016). *Study on the Impact of Corporate Entrepreneurship and Innovative Behavior of Employees of Public Entities on Organizational Performance: Focused on the Mediating Effect of Job Attitude (job Satisfaction and Organization commitment).* Master's thesis, Graduate School of Global Entrepreneurship, Kookmin University,
- Kwon, S. H., & Hyun, S. H.(2014). A Study on the Digital Literacy of a mature Office Workers. *Learning Science Research*, 8(1), 120-140.
- Lee, H. K.(2012). *The Influence of Organizational Culture to the Relationship between Learning Orientation and Organizational Performance.* Doctoral dissertation, The Graduate School of Gachon University.
- Lee, J. H.(2015). *The Effects of Authentic Leadership on Organizational Commitment, Task Performance and Creative Behavior.* Doctoral Dissertation, The Graduate School of Sungkyunkwan University.
- Lee, K. C., Seo, Y. W., & Han, M. H.(2009). Empirical Research on the Impact of Business Performance, Job Immersive, and Quality of Decision-making through Individual Absorption Capabilities of Ubiquitous decision Support Systems. *Business Studies*, 38(5), 1307-1328.
- Lee, K. T.(2016). *The Study about Individual's Capacity, Job Satisfaction, Job Involvement and Job Performance on Ship-Repair Workers.* Doctoral Dissertation, Pukyong National University Graduate School.
- Lee, W. S.(2015). *The Effects of Media Education on Media Literacy and Critical Thinking Disposition.* Doctoral Dissertation, The Graduate School of Kwangwoon University.
- Lieberman, M. B., & Montgomery, D. B.(1988). First-mover advantages. *Strategic Management Journal*, 9(S1), 41-58.
- Lim, Y. G.(2011). *The Effects of Job Characteristics of Police on Job Performance in Korean: Focusing on the Mediating and Moderating Effects of IT Utilization.* Doctoral Dissertation, The Graduate School of Inha University.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G.(1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. *Academy of management Review*, 21(1), 135-172.
- McClelland, D. C.(1961). *The Achieving Society.* Princeton, NJ : Van Nostrand.
- Morris, M. H., & Lewis, P. S.(1995). The Determinants of Entrepreneurial Activity: Implications for Marketing. *European Journal of Marketing*, 29(7), 31-48.
- Nakamura, J., & Csikszentmihalyi, M.(2002). The Concept of Flow. *Handbook of Positive Psychology*, 89~105.
- Nam, J. S.(2011). *The Effect of Emotional Leadership on Creativity and Task Performance : Focusing on the Mediating Effect of Self-efficacy and Job Involvement.* Doctoral Dissertation, The Graduate School of Sungkyunkwan University.
- Park, J. Y.(2014). *The Influence of Entrepreneurial Characteristics and Social Capital on Entrepreneurial Intentions: Focusing on the Effects of Mentoring.* Doctoral Dissertation, The Graduate School of Venture Hoseo University.
- Park, K. S.(2007). *A Study on Understanding of the Work Flow :The Development and Validation of the Korean Work Flow Scale and Identifying Antecedents and Consequences of Work Flow.* Doctoral Dissertation, The Graduate School of Kwangwoon University.
- Park, S. E.(2016). *Impact of Self-Determination of Small Business Entrepreneurs on Re-Start up Intention: Focused on Small Business Entrepreneurs in Seoul.* Doctoral dissertation, Seoul Venture University.
- Park, Y. S.(2016). *Effects of Corporate Entrepreneurship Awareness on Organizational Effectiveness in Public Organizations: Focusing on Domestic public sector practices.* Master's Thesis, Entrepreneurship Major Graduate School of Global Entrepreneurship Kookmin University.
- Rogers, E .M.(1995). *Diffusion of Innovations(4th ed.).* New York; Free Press.
- Schumpeter, J. A.(2000). *Entrepreneurship as innovation.* University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship.
- Sinkula, J. M., Baker, W. E., & Noordevier, T.(1997). A Framework for Market-based Organizational Learning: Linking Values, Knowledge, and Behavior. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 25(4), 305-318.
- Slater, S. F., & Narver, J. C.(1995). Market Orientation and the Learning Organization. *The Journal of marketing*, 63-74.
- Tang, J., & Tang, Z.(2007). The Relationship of Achievement Motivation and Risk-taking Propensity to New Venture Performance: a test of the Moderating Effect of Entrepreneurial Munificence. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 4(4), 450-472.
- Taylor, S. & Todd, P.(1995). Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models. *Information Systems Research*, 6(2), P. 141-176.
- Van de Walle, D.(1997). Development and Validation of Work Domain Goal Orientation Instrument. *Education and Psychological Measurement*, 57(6), 995-1015.
- Yang, W. S., & Park, G. H.(2013). A Study of Shared Values as Moderating Effects on the Relationships between Learning Organization and Organizational Effectiveness. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 8 (1), 111-125.
- Yoo, B. H.(2012). An Effect of Learning Orientation on Firm Performance: Focusing on Customer Orientation and Innovativeness. *Korean Journal of Business*, 25, 2809-2826.
- Yoon, K. H.(2016). *Mediating Effect of Organizational Support Awareness in Relation to Self-determination and Work Flow of the Enterprise HRDstaff.* Master's Thesis, Korea University The Graduate School of ducation.

Effects of Entrepreneurship, Information Technology Acceptance, and Media Utilization on Office Worker Commitment: with Moderating Effect of Learning Orientation

Lee, Sang Gil *

Ha, Kyu Soo**

Abstract

We investigated how entrepreneurship, information technology acceptance, and media utilization influence on office worker commitment and how effects are modulated by learning orientation. The purpose of this study is to identify variables that influence on office worker commitment. To do so, entrepreneurship, information technology acceptance, and media utilization that are the core competencies of individuals and organizations in the era of smart information are proposed as predictor variables, office worker commitment as a outcome variable and learning orientation as a modulator. For this study, a questionnaire survey was conducted on office workers, and finally 340 valid questionnaires are used for analysis.

Hierarchical regression analysis is used with demographic characteristics as control variables and learning orientation as a modulating variables. A result showed that the higher need for achievement and proactiveness of entrepreneurship is, the higher job commitment is and that the perceived usefulness of information technology acceptance and communication utilization ability of media utilization competitiveness have a positive effect on job commitment.

A research showed that learning orientation is modulating the relationship between entrepreneurship and job commitment, and between media utilization capability and job commitment, respectively.

We concluded that we should actively seek synergies of learning orientation along with accumulation of online communication utilization capacity and perceived usefulness of information technology, and of proactiveness need for achievement and in entrepreneurship in order to improve the work commitment in the smart information society where the digital environment is advanced.

Keywords: Entrepreneurship, Information Technology Acceptance, Media Utilization, Job Commitment, Learning Orientation

* Doctoral Course, Graduate School of Venture at Hoseo University, lsgtopgun@naver.com

** Professor, Graduate School of Venture at Hoseo University, ksh@hoseo.edu