

팬츠 스타일과 허리선 위치 변화에 따른 시각적 이미지의 평가와 상호효과

박우미 · 위은하⁺

광주대학교 패션디자인전공 교수 · 전남대학교 가정교육과 교수⁺

The Mutual Effect and Evaluation of Visual Image according to Change in Waist Position and Pants Style

Woo-Mee Park · Eun-Hah Wee⁺

Prof., Dept. of Fashion Design, Gwangju University

Prof., Dept. of Home Economics Education, Chonnam National University⁺

(2017. 8. 2 접수; 2017. 9. 20 수정; 2017. 9. 22 채택)

Abstract

This study evaluates the difference in visual images according to changes in waist position and pants style. The researcher made twelve stimuli-combination of four pants styles (classic, baggy, skinny, bell-bottom) and three waist positions (0cm, -3cm, -5cm). The test involved 48 female college students. The stimuli were made using the i-Designer computer program. The panels tested the screen images of all manikins wearing pants. A 7-point scale was used to evaluate each image. For the data analysis, the ANOVA and Duncan-test were applied along with an SPSS program. The results of this study are as follows. The visual evaluations by pants style and waist position are composed of seven factors (attractiveness, attention, hip, activity, height, waist, abdomen). Among these factors, attractiveness is evaluated to be the most important factor. The mutual agreement of the visual effect (according to pants style and waist position) was indicated as four factors of attractiveness, attention, waist, and abdomen. The height factor is evaluated to be the most important factor by change in regards to waist position. The 0cm waist position of three styles (classic, baggy, bell-bottom) were evaluated positively in elongated height whereas the -3cm, -5cm waist position of the skinny style was evaluated positively in elongated height. The mutual agreements of visual effect (according to pants style and waist position) were not indicated.

Key Words: Pants style(팬츠스타일), Waist position(허리선위치), Visual image(시각적이미지), Attractiveness(매력성), Height factor(키 요인)

I. 서론

미디어산업이 발달한 현대 사회에서는 개인의

외모가 중요하여 외모에 의해 의사가 전달되고 평가가 되기도 한다. 의복은 개인의 외모를 결정 지으며 착용자의 정체성을 표현하고 세상을 보

⁺Corresponding author : Eun-Hah Wee
Tel. +82-62-530-2523, Fax. +82-62-530-2523
E-mail : weh@Jnu.ac.kr

는 시각을 전달하는 역할을 함과 동시에 착용자의 매력을 증진시키는 중요한 역할을 한다. 그러므로 삶의 만족도를 높이는 생활을 위해서는 자신이 원하는 외모 형성이 필요하다고 하겠다. 외모형성은 의복에서 표현되는 시각적 이미지에 의해 판단되는데 시각적 이미지는 사람들이 어떤 형태의 의복을 입었을 때 그걸 보고 나타나는 시각반응으로 의복의 실루엣에 의해 만들어지는 외형과 실루엣 내부의 색상 재질 등의 디자인 요소에 의해 표출되고 각 요소를 조합함으로써 상호관계에 의해 영향을 받으며 새로운 이미지가 창출된다. 이렇게 형성된 시각적 이미지는 상호간의 커뮤니케이션에 중요한 역할을 하고 개인의 외모와 함께 사회적 지위, 직업 역할 등의 상황을 결정지어준다(Horn, Gurel, 1981; 김일분, 유태순, 1999).

디자인 요소 중에 의복에서의 선은 시선을 움직이게 하며 표현되는 선의 특성이나 위치에 따라 착용자의 이미지를 변화시키고 신체적 결함을 보완하고 장점을 돋보이게도 한다(이영주, 2007). 의복에서의 허리선은 실루엣 내부의 선으로서, 상의와 하의를 구분해 주는 선이며 벨트는 허리선 위치를 결정하는 중요한 역할을 한다. 팬츠는 하의에 착용되는 중요한 아이템으로서 스커트보다 하반신의 형태가 잘 드러나 보이는 구조를 가지고 있고 실루엣에 따라 팬츠 스타일이 결정이 될 뿐 아니라 벨트의 위치에 의해 허리선의 위치가 결정이 되고 허리선이 잘 드러나 보여 신체적 결함을 보완하거나 돋보이게 하는 시각적 이미지에 중요한 역할을 한다고 하겠다. 이렇게 시각적 이미지에 중요한 역할을 하는 팬츠 스타일이나 허리선의 위치는 소재나 스타일 성별 연령에 따라 많은 차이를 보이고 있고(이영주, 2007) 개인의 취향이나 유행에 의해서도 변화를 주고 있다.

이처럼 의복의 실루엣이나 실루엣 내부의 허리선이 의복의 이미지에 중요한 시각적 매개체로 작용하여 착용자의 이미지에 중요한 영향을 미치는데 지금까지의 선행 연구를 보면 디자인 요소별로 시각적 이미지에 미치는 영향을 분석하는 연구는 많이 있지만 현재 실루엣에 의한 팬츠 스타일과 디자인 요소의 상호 효과에 대한 연구는 미비한 상태이다. 또한 최근에 패션의 경향

을 보면 실루엣의 변화에서 비롯되는 스키니 팬츠에서 부터 와이드팬츠로 다양하게 유행이 변화하고 또한 팬츠가 소비자의 선호도가 높고 신체만족도와 외모형성에 중요한 영향을 미치고 있다.

따라서 본 연구에서는 팬츠 스타일과 기하학 무늬 특성에 따른 시각적 이미지의 상호 효과에 대한 전 연구(박우미, 2013, 2016)에 이어 팬츠 스타일과 벨트위치에 따라 결정되는 허리선의 위치가 시각적 이미지에 주는 영향을 분석하여 신체만족도와 유행에 민감한 20대 여성들의 추구하는 이미지에 적합하도록 팬츠를 설계하기 위한 기초자료를 제공하는데 목적을 두었다.

구체적인 연구 문제는 다음과 같다

1. 팬츠 스타일과 허리선 위치에 따른 시각적 이미지의 구성 요인을 분석한다.
2. 허리선 위치에 따른 시각적 이미지를 분석한다.
3. 팬츠 스타일에 따른 시각적 이미지를 분석한다.
4. 팬츠 스타일과 허리선 위치의 요인별 상호 영향력을 분석한다.

II. 이론적 고찰

자신의 신체에 대해 긍정적일수록 자신감이나 자기존중감이 증가하여 신체만족도가 자신감의 중요한 척도가 된다. 신체만족도는 의복의 만족도와 외모, 의복에 대한 구매 행동과도 밀접한 관계가 있어 신체만족도에 의해 의복만족도의 상승효과를 가져오고 결과적으로 외모를 좋게 하여 의복을 착용하였을 때의 만족도가 자신감을 증진시키며 의복의 구매 활동도 촉진시킬 수 있다. DeLong(1998)에 의하면 의복이 인체 위에 적용될 때 의복의 디자인 요소들이 결합하여 착시현상에 의한 시각적 효과를 증진, 감소시킨다고 하였고 이러한 착시는 지각과정에서 인체 구조적 변인과 지각자의 심리적인 변인이 함께 맞물려 작용하여 시각적 이미지가 달라지고 외모형성에 영향을 준다(류정아, 임원자, 1993; 박우미, 2013). 그런데 남성보다는 여성이 스스로 생각하는 신체만족도가 대체로 떨어지며 20대 여

성들은 하반신 중에서도 넓적다리 부위 등의 만족도가 떨어지기 하여(박우미, 2000) 팬츠는 신체만족도가 떨어지는 부위에 착용되는 아이템으로서 상의에 비해 디자인이나 패턴 설계 시에 착시현상에 의한 효과적인 시각적 이미지가 필요한 부위라고 할 수 있다.

의복의 실루엣 변화에 따른 시각적 이미지의 영향에 대한 연구를 보면 조은혜와 이영주(2013)는 벨보텀 팬츠의 실루엣 변화에 따른 시각적 평가에서 실루엣이 체형성 요인의 시각적 평가에 영향을 미치고 플레이어의 위치보다는 플레이어의 양이 더 많은 영향을 준다고 하였다. 이정순(2013)은 화이트팬츠의 실루엣과 바지부리 폭에 따른 시각적 평가 연구에서 실루엣 별로 바지부리의 폭에 따라 평가되는 시각적 이미지가 다르다고 하였다. 어미경(2012)은 원피스드레스의 디자인변화에 따른 이미지 차이 연구에서 원피스의 길이와 실루엣에 따라 매력성, 활동성 등의 시각적 이미지가 달라진다고 하였고 김숙정과 서미아(2001)는 Y체형과 H체형을 중심으로 원피스의 프린세스라인의 위치와 허리간격, 스커트 폭에 따라 착시현상에 의한 시각적 효과가 달라진다고 하였다.

의복의 형태와 디자인 요소 등이 인체구조와 상호작용에 의해 생기는 시각적 효과에 대한 연구를 보면 구미란과 이정순(2008)의 연구에 의하면 블라우스의 퍼프슬리브의 퍼프량 변화가 시각적 이미지에 영향을 미치며 퍼프량이 많을수록 발달함, 안정성, 품위성 요인의 시각적 이미지가 높게 평가되었다. 김정미(2013)는 화이트팬츠의 허리선 위치와 바지통변화에 따른 시각적 평가 연구에서 허리선 위치와 바지통변화가 시각적 이미지에 상호 영향력이 있다고 하였다. 이정순과 김정미(2006)는 볼레로 라인과 길이 변화가 시각적 이미지에 영향을 미쳐 볼레로 길이가 짧을수록 귀엽고 캐주얼하고 여성적인 이미지를 갖는다고 하였다. 최은주 외(2012)의 배기팬츠의 엉덩이둘레와 밑위길이 여유분 변화에 따른 시각적 이미지 연구에서 엉덩이둘레 여유분이 적고 밑위길이 여유분이 적을 때 다리가 길어 보이고 날씬해 보이는 효과가 있다고 하였다. 권민정 외(2012)에 의하면 하이웨이스트 스커트의 허리선이 높으면 타이트한 스커트로 인해 가

슴과 허리, 엉덩이가 강조되어 착시현상이 있고 커 보이고 다리가 길어 보이는 보정효과가 있다고 하였다. 이정순(2005)은 기본 스커트의 시각적 효과가 벨트 폭 보다는 허리선 위치가 더 영향을 미친다고 하였고 김예경과 이정순(2006)의 슬랙스의 허리 위치에 따른 이미지연구에서 허리선 위치를 많이 내리는 것이 캐주얼한 이미지를 나타내지만 착용감이 불편하고 제 허리에서 7-8cm 내린 위치가 착용감을 좋게 한다고 하였다.

이와 같은 선행연구 결과를 보면 의복을 착용하였을 때 착시현상에 의한 시각적 이미지는 의복의 형태를 결정시켜주는 실루엣에 따라 달라지며 디자인 요소 중의 하나인 디테일의 세부적인 형태나 위치가 인체구조와 상호작용하여 달라지므로 실루엣과 부분적인 디테일의 디자인 요소가 착용자의 외모형성에 중요한 역할을 한다고 하겠다.

III. 연구방법 및 절차

1. 의복 자극물 측정도구

1) 팬츠 스타일과 허리선 위치

팬츠 스타일의 선정은 전 연구와 동일한 방법으로 하여 팬츠 스타일은 인터넷 자료(삼성디자인넷, 2013)에서 제시된 스트리트 패션을 분석하고 실루엣을 기준으로 추출하여 의류학 전공자에 의한 여성들이 많이 착용하는 스타일로 평가된 스트레이트형의 클래식 스타일과 배기 스타일, 슬림 실루엣의 스키니 스타일, 벨보텀 스타일의 총 4종을 선정하였다. 허리선 위치는 벨트가 달리는 위치를 허리선 위치라 칭하고 허리선 위치를 기준으로 하여 0cm 와-3cm, -5cm 의 2cm 씩 단계적으로 내린 3종의 허리선 위치를 설정하였다. 팬츠 스타일과 허리선 위치에 따른 시각적 이미지 평가를 위해 팬츠의 색을 통제하여 상의는 검정, 팬츠는 브라운 색의 트워드 직물로 모두 통일 하였다. 평가를 위한 의복 자극물은 팬츠 스타일의 4종과 허리선 위치의 3단계를 독립변인으로 하여 총 12개가 제작되었다.

<표 1> 팬츠 스타일과 허리선 위치 변화에 의한 자극물

허리선 위치	팬츠스타일							
	클래식스타일		배기스타일		스키니스타일		벨보텀스타일	
	앞	옆	앞	옆	앞	옆	앞	옆
0cm								
-3cm								
-5cm								

2) 3D 가상착의 시스템에 의한 자극물 제작

(1) 패턴제작

패턴제작은 전 연구와 동일한 방법으로(박우미, 2013) Pad system의 Pattern Maker를 이용하여 사이즈 코리아의 제 6차 한국인 인체 치수 조사(SIZE KOREA 2010)자료를 참고로 하여 20대 여성의 평균치수인 키 160cm, 엉덩이둘레 92cm, 허리둘레 66cm, 엉덩이길이19cm, 밑위길이 25cm,

바지길이 95cm의 치수로 오선희 식(오선희, 2002)의 팬츠 제도법으로 클래식 스타일의 패턴을 제작을 하였고 이를 기준으로 각 스타일별로 실루엣이 나올 수 있도록 변형하여 패턴을 제작하였다.

(2) 가상착의 모델 제작과 가상 착의

본 연구에서는 자극물을 만들기 위해 i-Designer의 3D 가상착의 시스템 프로그램을 이용하여 인체가상모델을 제작하였으며 가상착의는 Pattern

<표 2> 시각적 이미지의 평가항목

시각적 이미지의 평가항목					
보수적인	- 개방적인	사고싶지않은	- 사고싶은	입고싶지않은	- 입고싶은
수수한	- 화려한	어색한	- 자연스러운	노숙한	- 귀여운
평범한	- 특이한	멋없는	- 멋있는	정장스러운	- 캐주얼한
얕전한	- 야한	매력없는	- 매력있는	무거운	- 경쾌한
무난한	- 강렬한	촌스러운	- 세련된	천박한	- 우아한
잠잠은	- 발랄한	나쁜디자인	- 좋은디자인	품위없는	- 품위있는
답답한	- 시원한	부담스러운	- 적당한	추한	- 아름다운
색시하지않은	- 색시한				
허리가 강조되어	- 허리가 강조되어보이는	배가 강조되어	- 배가 강조되어 보이는	허리가 가늘어	- 허리가 가늘어 보이지않은
보이지 않은		보이지 않은		보이는	
허리에서 골반	- 허리에서 골반	골반이 작아	- 골반이 커	다리가 짧아	- 다리가 길어
사이가 가늘어	사이가 가늘어	보이는	보이는	보이는	보이는
보이는	보이지 않은	영덩이가 작아	- 영덩이가 커	키가 작아	- 키가 커보이는
배가 나와 보이지	- 배가 나와보이는	보이는	보이는	보이는	
않은		날씬해 보이는	- 통통해 보이는	옆구리살이 나와	- 옆구리살이 나와보이는
				보이지않은	

Maker에 의해 제작된 패턴을 i-Designer로 불러온 후, 제작한 인체 가상모델에 입히고 상의는 민소매의 허리다트가 있는 피트니스 블라우스로 하고 색은 검정으로 통일하여 코디하였다. 제작된 의복 자극물의 가상착의 모델에 코디하여 입혀진 모습은 <표 1>과 같다.

2. 시각적 이미지의 평가

시각적 이미지를 평가하기 위한 평가는 의류 전공자 28명과 비전공자 28명의 여대생을 선정하여 집단별로 총 56명의 평가자가 개인별로 자극물 12개를 평가하였다. 이 중에 누락문항이 있는 평가자 8명을 제외하고 선행 연구에서 예비 분석 결과, 전공여부에 따른 유의적인 차이를 나타내지 않아 전공 여부를 고려하지 않은 총 48명을 평가분석 대상으로 하였다.

시각적 이미지의 용어를 추출하기 위하여 시각적 이미지를 평가하는 선행연구를 참고로 하여(이정진 외2인, 2005) 제시된 어휘들 중에서 대학생 이상의 전공자 평가위원단 10명을 대상으로 감성적 이미지와 28개 항목과 신체의 시각적 효과를 묻는 11개의 총 39문항에 대해 예비 설문을 통해 본 연구의 의복 자극물에 대한 시각적 이미지를 평가하는데 적절하다고 생각되는

34쌍의 형용사를 전문가 집단과 논의하여 선정하였고 이를 <표 2>에 제시하였다. 평가 방법은 집단 평가 방법으로 전 연구와 같은 방법으로 하여 평가 전에 먼저 평가해야 할 팬츠 스타일과 허리선 위치에 대한 설명을 간단히 한 다음, 총 12개의 자극물을 컴퓨터 화면으로 평가단에게 자극물을 한 가지씩 무작위로 제시하고 평가하도록 하였다. 컴퓨터 화면에는 1개의 자극물을 앞, 옆, 뒷모습이 모두 들어가 있도록 하였다. 평가 문항에 대한 점수는 7점 척도로 하여 왼쪽 극단에 1점, 오른쪽 극단에 7점을 부여하여 평가하도록 하였다.

3. 자료 분석

자료 분석을 위해 사용한 프로그램은 SPSS 17.0 s/w이고 각 항목별로 팬츠 스타일과 허리선 위치에 따른 시각적 이미지의 요인 구조를 밝히기 위해 주성분 분석방법으로 요인 분석을 하고 Verimax 방법에 의한 직교회전을 이용하여 구성요인을 추출하였다. 그리고 팬츠 스타일과 허리선 위치에 따른 차이와 두 요인의 상호 영향력을 알아보기 위해 일원변량분석과 던컨테스트를 실시하였다.

<표 3> 시각적 이미지의 구성요인

Variables	Visual factor	Factor loading	Eigen value	% of total variance (Cumulative % of variabce)	Cronbach의 α
매력성 요인	입고싶지않은-입고싶은	.841	6.889	25.261(20.261)	.932
	멋없는-멋있는	.837			
	사고싶지않은-사고싶은	.828			
	매력없는-매력있는	.820			
	촌스러운-세련된	.806			
	어색한-자연스러운	.806			
	추한-아름다운	.784			
	부담스러운-적당한	.641			
	품위없는- 품위있는	.637			
	천박한-우아한	.600			
현시성 요인	점잖은-발랄한	.892	6.722	19.769(40.031)	.929
	무난한-강렬한	.879			
	수수한-화려한	.853			
	평범한-특이한	.848			
	암전한-야한	.820			
	보수적인-개방적인	.808			
	무거운-경쾌한	.674			
	정장스러운-캐주얼한	.620			
	노숙한-귀여운	.590			
	섹시하지않은-섹시한	.555			
답답한-시원한	.545				
엉덩이 요인	엉덩이가 작아보이는	.873	2.717	7.992(48.023)	.805
	골반이 작아보이는	.838			
	날씬해보이는	.650			
	허리에서 골반사이가 가늘어보이는	.648			
활동성 요인	비활동적인-활동적인	.832	2.105	6.191(54.214)	.781
	불편한 -편안한	.816			
키 요인	다리가 짧아 보이는	.919	1.953	5.745(59.959)	.917
	키가 작아 보이는	.918			
배 요인	옆구리 살이 나와 보이지 않은	.813	1.953	5.744(65.703)	.637
	배가 강조되어 보이지 않은	.609			
	배가 나와 보이지 않은	.605			
허리 요인	허리가 강조되어 보이지 않은	.778	1.714	5.040(70.742)	.903
	허리가 가늘어 보이는	.662			

누적설명력: 70.742 신뢰도 : 0.843

IV. 결과 및 논의

1. 시각적 이미지의 구성요인

팬츠 스타일과 허리선 위치에 따른 시각적 이미지를 알아보기 위해 요인분석을 실시하였고

그 결과는 <표 3>에 제시하였다. 주성분 분석법을 이용하여 verimax 직교회전을 실시한 결과, 고유치가 1 이상인 7개의 요인이 추출되었다. 요인 1은 매력성 요인, 요인 2는 현시성 요인, 요인 3은 엉덩이 요인, 요인 4는 활동성 요인, 요인 5는 키 요인, 요인 6은 배 요인, 요인 7은 허리 요인으로 명명하였다. 7개 요인의 총 설명력은

70.742%로 매력성 요인이 전체 25.261%를 차지하여 가장 중요한 요인으로 나타났고 다음으로 현시성 요인이 19.769%, 엉덩이 요인이 7.992%, 활동성 요인이 6.191%, 키 요인이 5.745%, 배 요인이 5.744%, 허리 요인이 5.040%를 차지하였다.

2. 허리선 위치 단계별 팬츠 스타일에 따른 시각적 이미지

허리선 위치의 3 단계별로 팬츠 스타일에 따른 시각적 이미지의 차이를 알아보기 위해 각 요인별로 변량분석과 던칸테스트를 실시한 결과를 <표 4>에 제시하였다. 허리선 위치 0cm인 경우 현시성 요인과 활동성 요인이 $p < .001$ 수준에서 유의적인 차이를 보였고 키 요인이 $p < .01$ 수준에서 유의적인 차이를 보였다. 이는 기본 허리선 위치에서는 현시성 요인과 활동성 요인, 키 요인에서 팬츠 스타일 간에 차이가 있고 매력성 요인은 팬츠 스타일 간에 차이가 없는 것으로 해석된다. 현시성 요인은 스키니 스타일의 점수가 가장

높고 클래식 스타일이 낮은 점수를 얻어 스키니 스타일이 다른 스타일보다 눈에 띄고 발랄한 이미지로 평가되었다. 활동성 요인에서는 배기 스타일이 가장 높고 스키니 스타일이 낮은 점수를 얻어 배기 스타일의 활동성이 높게 평가되었다. 키 요인에서는 스키니, 클래식, 벨보텀 스타일이 높은 점수를 얻어 키가 커 보이는 효과를 나타낸 반면에 배기 스타일은 작아 보이는 효과를 보이는 것으로 평가되었다.

허리선 위치 -3cm인 경우를 보면 매력성 요인과 현시성 요인, 엉덩이 요인, 키 요인이 $p < .001$ 수준에서 유의적인 차이를 보였고 활동성 요인과 배 요인이 $p < .05$ 수준에서 유의적인 차이를 보였다. 이를 볼 때 허리선이 기본 위치일 경우보다 -3cm인 경우가 팬츠 스타일 간의 이미지 차이가 나는 것을 알 수 있다. 매력성 요인을 보면 스키니 스타일, 클래식 스타일이 가장 높게 매력적으로 평가되었고 현시성 요인은 배기 스타일, 스키니 스타일의 점수가 높고 클래식 스타일은 낮게 평가되어 배기 스타일과 스키니 스타

<표 4> 팬츠 스타일에 따른 시각적 이미지

M(SD)

벨트위치	Factor	팬츠스타일				F Value
		클래식	배기	스키니	벨보텀	
0 cm	매력성 요인	2.93(.66)	2.81(.85)	3.00(.85)	2.78(.98)	.719
	현시성 요인	2.88(.91) c	4.03(.79) b	4.31(.75) a	3.69(.99) b	25.385***
	활동성 요인	3.82(.97) b	4.33(1.14) a	3.27(1.25) c	3.75(1.28) b	6.605***
	엉덩이 요인	3.91(1.10)	4.19(>95)	3.80(1.01)	3.64(1.14)	2.332
	키 요인	4.69(.97) a	3.97(1.13) b	4.80(.96) a	4.45(1.10) a	6.003**
	배 요인	3.44(.92)	3.47(.99)	3.75(.90)	3.55(.93)	1.079
	허리 요인	3.80(.75)	3.82(.82)	3.85(.69)	3.78(.66)	.85
-3 cm	매력성 요인	3.59(.77) a	2.76(.94) b	3.92(.86) a	2.68(.86) b	24.308***
	현시성 요인	2.50(.57) c	4.38(.78) a	4.36(.78) a	3.70(1.03) b	56.939***
	활동성 요인	4.10(1.09)	4.04(1.07)	3.47(1.13)	3.49(1.33)	4.108*
	엉덩이 요인	4.13(.93) b	4.69(.87) a	3.38(.93) c	4.12(.88) b	16.879***
	키 요인	4.09(1.15) a	3.19(1.23) b	4.27(1.13) a	3.44(1.24) b	9.037***
	배 요인	3.60(1.16) a	3.17(.94) b	3.67(.74) a	3.33(.85) ab	3.050*
	허리 요인	3.59(.67)	3.47(.91)	3.57(.81)	3.62(.94)	.308
-5cm	매력성 요인	3.61(.81) b	3.04(.92) c	4.06(.79) a	2.65(.83) d	25.064***
	현시성 요인	2.88(.92) c	4.18(.81) a	4.22(.87) a	3.47(1.05) b	23.021***
	활동성 요인	4.03(1.01)	3.94(1.19)	3.77(1.15)	3.52(1.29)	1.762
	엉덩이 요인	3.97(.94) b	4.42(1.17) a	3.28(.83) c	4.01(1.09) b	10.425***
	키 요인	3.43(1.21) b	3.09(1.12) b	3.91(1.12) a	3.03(1.30) b	5.482**
	배 요인	3.26(.93)	3.57(1.03)	3.62(.86)	3.42(.94)	1.417
	허리요인	3.44(.78)	3.65(.88)	3.51(.72)	3.51(.80)	.628

<표 5> 허리선 위치 변화에 따른 시각적 이미지

M(SD)

팬츠 스타일	Factor	허리선 위치			F Value
		0 cm	-3 cm	-5 cm	
클래식	매력성 요인	2.93(.66) b	2.78(.62)	2.81(.64)	.736
	현시성 요인	2.88(.91) a	2.50(.57) b	2.88(.93) a	3.474*
	활동성 요인	3.83(.97)	4.10(1.91)	2.88(.83)	.968
	엉덩이 요인	3.82(.97)	4.10(1.09)	4.03(1.01)	.610
	키 요인	4.69(.97) a	4.09(1.15) b	3.43(1.21) c	15.278***
	배 요인	3.44(.92)	3.60(1.16)	3.26(.93)	1.406
	허리 요인	3.80(.75) a	3.59(.67) ab	3.43(.78) c	2.921*
배기	매력성 요인	2.81(.85) a	2.29(.80) b	2.46(.83) b	4.924**
	현시성 요인	4.03(.79)	4.38(.78)	4.18(.11)	2.326
	활동성 요인	4.33(1.14)	4.04(1.07)	3.93(1.19)	1.562
	엉덩이 요인	4.19(.95) a	4.69(.87) b	4.42(1.17) b	2.966*
	키 요인	3.97(1.13) a	3.19(1.23) b	3.09(1.08) b	8.316***
	배 요인	3.47(.99)	3.17(.94)	3.57(1.03)	2.141
	허리 요인	3.82(.82)	3.47(.91)	3.66(1.03)	1.976
스키니	매력성 요인	3.00(.56)	3.18(.71)	3.31(.64)	2.014
	현시성 요인	4.31(.75)	4.36(.78)	4.22(.87)	.382
	활동성 요인	3.27(1.25)	3.48(1.13)	3.77(1.15)	2.157
	엉덩이 요인	3.80(1.01) a	3.38(.93) b	3.28(.83) b	4.201*
	키 요인	4.80(.96) a	4.27(1.13) b	3.90(1.12) b	8.417***
	배 요인	3.75(.90)	3.67(.74)	3.62(.86)	.298
	허리요인	3.85(.69) a	3.57(.81) ab	3.51(.72) c	2.864
벨보텀	매력성 요인	2.78(.98) a	2.13(.71) b	2.09(.69) b	10.905***
	현시성 요인	3.69(.99)	3.70(1.03)	3.47(1.05)	.731
	활동성 요인	3.75(1.14)	3.49(1.33)	3.52(1.29)	.568
	엉덩이 요인	3.64(1.14)	4.12(.88)	4.01(1.09)	2.751
	키 요인	4.45(1.10) a	3.44(1.24) b	3.03(1.30) b	17.180***
	배 요인	3.54(.90)	3.33(.85)	3.42(.94)	.685
	허리 요인	3.78(.66)	3.63(.940)	3.51(.80)	1.339

일은 발랄하고 개방적인 이미지를 가지고 있는 반면에 클래식 스타일이 비교적 수수한 이미지로서 비교적 인정된 이미지로 평가되었다. 엉덩이 요인을 보면 배기 스타일의 점수가 가장 높고 스키니 스타일이 낮은 점수를 얻어 배기 스타일이 엉덩이가 커 보이고 스키니 스타일은 작아 보이는 것을 알 수 있는데 이는 팬츠 실루엣에서 주는 시각적인 영향으로 생각된다. 키 요인은 스키니 스타일과 클래식 스타일의 점수가 높고 배기 스타일의 점수가 낮아 스키니 스타일이 가장 키를 커보이게 하는 효과를 나타내고 있음을 알 수 있다. 배 요인을 보면 스키니 스타일과 클래식 스타일이 높은 점수를, 배기 스타일이 낮은

점수를 얻었는데 이는 몸에 타이트 한 클래식과 스키니 스타일이 배를 강조되어 보이게 하는 것으로 생각되어 진다.

허리선 위치 -5cm에서의 팬츠 스타일에 따른 차이를 보면 매력성 요인과 현시성 요인, 엉덩이 요인이 $p<.001$ 수준에서 유의적인 차이를 보였고 키 요인이 $p<.01$ 수준에서 유의적인 차이를 보였다. 이를 보면 매력성 요인은 스키니 스타일이 가장 높고 다음은 클래식 스타일, 배기 스타일, 벨보텀 스타일의 순으로 나타났다. 이는 허리선이 아래로 갈수록 스타일에 따른 매력적 이미지의 차이가 뚜렷하다는 것을 알 수 있다. 현시성 요인은 스키니 스타일, 배기 스타일이 높은

점수를 나타냈고 다음으로 벨보텀 스타일, 클래식 스타일의 순으로 나타나 클래식 스타일이 안전하고 무난한 이미지로 평가되었다. 키 요인은 3 스타일에 비해 스키니 스타일이 가장 키가 커 보이는 것으로 평가되었다.

3. 팬츠 스타일별 허리선 위치에 따른 시각적 이미지

팬츠 스타일별로 허리선 위치에 따른 시각적 이미지의 차이를 알아보기 위해 각 요인별로 변량분석과 던칸테스트를 실시한 결과를 <표 5>에 제시하였다. 클래식 스타일의 경우 키 요인이 $p<.001$ 수준에서, 현시성 요인이 $p<.05$ 수준에서 유의적인 차이를 보였다. 이를 보면 키 요인의 영향력이 크고 허리선 위치 0cm가 가장 높고 -5cm가 가장 낮게 나타나 클래식 스타일은 허리선의 위치가 낮을수록 키가 작아 보이는 효과가 있음을 알 수 있다. 현시성 요인은 0cm, -5cm가 높고 -3cm가 낮게 나타났다. 이는 -3cm의 허리선 위치가 비교적 안정감을 주는 효과가 있는 것으로 사료된다.

배기 스타일의 경우 키 요인이 $p<.001$ 수준에서, 매력성 요인이 $p<.01$ 수준에서, 엉덩이 요인이 $p<.05$ 수준에서 유의적인 차이를 보였다. 이를 보면 허리선 위치 0cm가 -3cm와 -5cm의 허리선 위치에 있을 때보다 키, 엉덩이 요인이 높고 활동성 요인이 낮게 나타나 0cm일 때 키와 엉덩이가 커 보이고 비활동적인 이미지를 나타내고 있음을 알 수 있다.

스키니 스타일을 보면 키 요인이 $p<.001$ 수준에서, 엉덩이 요인이 $p<.05$ 수준에서 유의적인

차이를 보였다. 이로 볼 때 허리선 위치 0cm가 -3cm와 -5cm의 허리선 위치에 있을 때보다 키, 엉덩이 요인이 높고 -3cm와 -5cm일 때 두 요인 간에는 서로 차이를 보이지 않으면서 낮게 나타나 배기 스타일과 같은 결과를 보였고 허리선 위치 0cm일 때 키와 엉덩이가 커 보이는 효과를 보였다. 이로서 몸에 타이트한 스타일인 스키니 스타일은 허리선이 낮게 위치해 있을 때 엉덩이가 작아 보인다는 것을 알 수 있다

벨보텀 스타일의 경우 매력성 요인, 키 요인이 $p<.001$ 수준에서 유의적인 차이를 보였다. 매력성 요인과 키 요인 모두 같은 결과를 보였는데 허리선 위치 0cm가 가장 높고 -3cm와 -5cm는 서로 차이를 보이지 않으면서 낮게 나타나 허리선 위치가 0cm일 때 매력적이고 커 보이는 효과를 갖는다고 평가되었다.

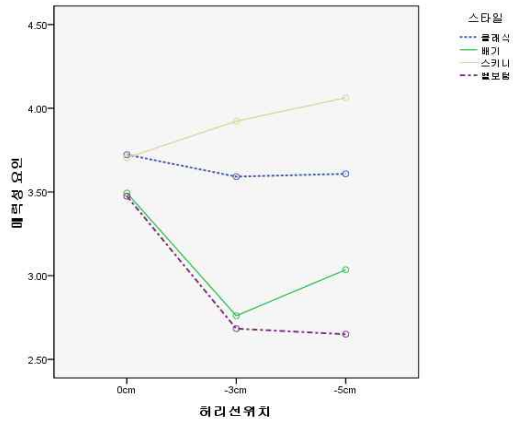
이로서 대체로 허리선 위치 단계별 이미지의 차이는 팬츠 스타일 공통적으로 키 요인의 영향을 가장 많으며 대체로 허리선 0cm의 경우가 키를 가장 커보이게 하는 효과가 있는 것으로 나타났다.

4. 팬츠 스타일과 허리선 위치가 상호작용하여 시각적 이미지에 미치는 영향

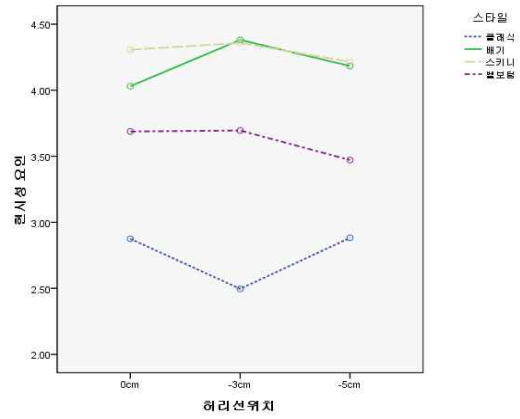
팬츠 스타일과 허리선 위치가 상호작용하여 시각적 이미지에 미치는 영향을 알아보기 위해 팬츠 스타일과 허리선 위치를 독립변인으로 하고 시각적 이미지를 종속변수로 하여 각각의 변수가 종속변수에 미치는 2원 상호작용 효과를 분석하였고 이에 대한 결과를 <표 6>에 제시하였고 이를 그림으로 제시하면 <그림 1>에서 <그림 4>와 같다. 상호작용 효과는 매력성 요인

<표 6> 팬츠 스타일과 허리선 위치 변화가 시각적 이미지에 미치는 상호효과

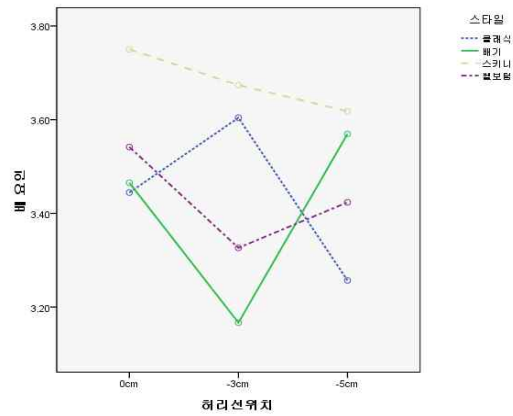
Variance	스타일(A)		허리선위치(B)		스타일×허리선위치(AB)	
	Mean square	F	Mean square	F	Mean square	F
매력성요인	29.575	36.344***	3.504	4.306	3.306	2.867**
현시성요인	65.212	100.6***	0.362	0.5585	2.116	.265**
활동성요인	21.000	11.786***	0.133	0.1403	1.111	1.172
엉덩이요인	21.159	24.159***	1.848	2.110	2.294	2.619
키 요인	7.384	8.508***	30.449	35.0855***	0.381	0.439
배 요인	7.912	8.3995***	2.531	2.687	2.468	2.619*
허리 요인	6.037	6.845***	23.971	27.180***	1.878	2.130*



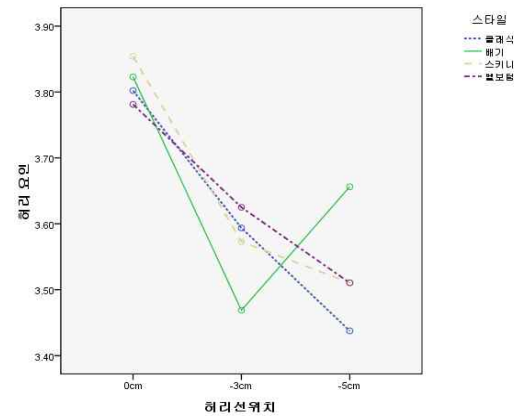
<그림 1> 매력성 요인의 상호효과



<그림 2> 현시성 요인의 상호효과



<그림 3> 배 요인의 상호효과



<그림 4> 허리 요인의 상호효과

($F=2.867, p<.01$), 현시성 요인($F=3.265, p<.01$), 배 요인($F=2.619, p<.05$), 허리 요인($F=2.130, p<.05$)에서 유의적인 차이가 있고 주 효과는 팬츠 스타일은 7 요인 모두에 영향을 미치고 있고 허리선 위치는 키 요인과 허리 요인에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 팬츠 스타일과 허리선 위치가 상호 작용하여 매력성 요인, 현시성 요인, 배 요인, 허리 요인의 시각적 이미지에 영향을 주는 것을 알 수 있으며 허리선 위치보다는 팬츠 스타일이 시각적 이미지에 영향을 많이 미치는 것으로 해석된다.

<그림 1>의 시각적 이미지에 대한 팬츠 스타일과 허리선 위치의 매력성 요인에 대한 상호작용 효과를 보면 허리선 위치 0cm는 팬츠 스타일 서로 간의 차이는 크게 없는데 -3cm, -5cm는 스

타일 간에 매력성 요인의 차이가 크게 나타나고 있어 허리선 위치가 낮아질수록 실루엣이 강조되는 배기 스타일이나 벨보텀 스타일의 매력적 이미지는 부정적인 영향을 미치고 있고 스키니 스타일은 높게 평가되었다. 이는 슬림한 스타일에 허리선이 낮게 위치해 있는 것이 매력적으로 보이는 것으로 해석된다. <그림 2>의 현시성 요인에 대한 상호효과를 보면 허리선 위치보다는 팬츠 스타일이 시각적 이미지에 영향을 미치고 있는데 이를 보면 클래식 스타일이 낮게 평가되었고 벨보텀 스타일, 배기 스타일, 스키니 스타일은 높게 평가되었다. 허리선 위치의 영향은 배기 스타일과 클래식의 두 스타일 간에 반대의 결과를 보여 허리선 -3cm일 때 클래식 스타일은 낮게, 배기 스타일은 높게 평가되었다. 이로서

팬츠 스타일의 실루엣이 강조되는 경우 허리선 위치가 너무 아래로 내려가면 발달한 이미지의 상승효과가 감소되는 것으로 해석된다. <그림 3>의 팬츠 스타일과 허리선 위치의 배 요인에 대한 상호작용 효과를 보면 스키니 스타일은 허리선 위치가 낮아질수록 배의 강조가 감소되는데 이는 몸에 타이트한 스타일은 허리선 위치가 낮으면 배가 들어가 보이는 시각적 효과가 있는 것으로 해석 된다. 클래식 스타일과 배기 스타일은 허리선 위치에 대한 상호 영향력이 크며 서로 반대 현상을 보여 허리선 -3cm 일 때 배기 스타일과 벨보텀 스타일이 가장 배가 덜 나와 보이거나 클래식 스타일은 배 강조의 효과가 있는 것으로 나타났다. <그림 4>의 허리 요인의 상호작용 효과를 보면 허리선 위치 0cm는 팬츠 스타일 간의 영향력이 없이 허리가 강조되어 보이는 효과를 보이고 허리선 위치가 아래로 갈수록 허리가 가늘어 보이면서 스타일간의 차이도 나타났다. 이를 보면 배기 스타일은 허리선 위치가 -3cm일 때 허리가 가늘어 보이는 것으로 평가되었는데 이는 엉덩이가 볼륨이 있는 팬츠 스타일은 허리 위치가 약간 낮게 위치해 있을 때 허리가 가늘어 보이는 효과가 있는 것으로 생각 된다

V. 결론 및 요약

본 연구에서는 팬츠 스타일과 허리선 위치가 시각적 이미지에 주는 영향을 알아보기 위해 팬츠 스타일 4종과 허리선 위치를 3단계로 달리하여 실험의복 총 12종을 가상 착의시스템으로 여성 표준모델에 착의한 후, 평가단이 모니터에서 자극물을 보고 시각적 이미지를 평가하였다. 그 결과는 다음과 같다.

1. 팬츠 스타일과 허리선 위치에 따른 시각적 이미지의 요인분석 결과, 매력성 요인, 현시성 요인, 엉덩이 요인, 활동성 요인, 키 요인, 배 요인, 허리 요인의 6요인으로 구성되었고 매력성 요인이 가장 중요한 요인으로 나타났다.

2. 허리선 위치의 3 단계별로 팬츠 스타일에 따른 시각적 이미지의 차이를 보면 허리선 위치 0cm인 경우 현시성 요인과 활동성 요인이 $p<.001$ 수준에서 유의적인 차이를 보였고 키 요

인이 $p<.01$ 수준에서 유의적인 차이를 보였다. 허리선 0cm에서는 현시성 요인은 스키니 스타일이 높게 나타나고 배기 스타일은 활동성 요인은 높게, 키 요인은 낮게 평가되었다. 그러나 매력성 요인에 대한 스타일 간의 차이는 보이지 않았다. 허리선 위치 -3cm는 매력성 요인과 현시성 요인, 엉덩이 요인, 키 요인이 $p<.001$ 수준에서 유의적인 차이를 보였고 활동성 요인과 배 요인이 $p<.05$ 수준에서 유의적인 차이를 보였다. 허리선 위치 -5cm에서는 매력성 요인과 현시성 요인, 엉덩이 요인이 $p<.001$ 수준에서 유의적인 차이를 보였고 키 요인이 $p<.01$ 수준에서 유의적인 차이를 보였다.

3. 팬츠 스타일 별로 허리선 위치에 따른 시각적 이미지의 차이를 보면 클래식 스타일의 경우 키 요인이 $p<.001$ 수준에서, 현시성 요인이 $p<.05$ 수준에서 유의적인 차이를 보였다. 배기 스타일은 키 요인이 $p<.001$ 수준에서, 매력성 요인이 $p<.01$ 수준에서, 활동성 요인이 $p<.05$ 수준에서 유의적인 차이를 보였고 스키니 스타일은 키 요인이 $p<.001$ 수준에서, 엉덩이요인이 $p<.05$ 수준에서, 벨보텀 스타일의 경우 매력성 요인, 키 요인이 $p<.001$ 수준에서 유의적인 차이를 보였다.

4. 팬츠 스타일과 허리선 위치가 상호작용하여 시각적 이미지에 미치는 영향은 매력성 요인($F=2.867, p<.01$), 현시성 요인($F=3.265, p<.01$), 배 요인($F=2.619, p<.05$), 허리 요인($F=2.130, p<.05$)에서 유의적인 차이가 있었다. 이로서 팬츠 스타일과 허리선 위치가 상호 작용하여 매력성 요인, 현시성 요인, 배 요인, 허리 요인의 시각적 이미지에 영향을 주고 허리선 위치보다는 팬츠 스타일이 시각적 이미지에 영향을 많이 미치는 것으로 나타났다.

이로서 키 요인의 시각적 이미지는 허리선의 위치가 큰 영향을 미쳐 클래식, 배기, 벨보텀 스타일은 허리선 위치 0cm 일 때 키가 커 보이는 효과가 있지만 스키니 스타일은 허리선이 -3cm, -5cm로 내려갈 경우에 커 보이는 효과가 있고 팬츠 스타일과의 상호효과가 없음을 알 수 있었다. 그리고 허리선이 -5cm로 내려갈 경우 팬츠 스타일간에 매력적 요인의 시각적 이미지가 스키니, 클래식, 배기, 벨보텀스타일의 순으로 차이를 보여 타이트한 실루엣의 스키니 스타일이 효과가

더 큰 것을 알 수 있었다. 그리고 팬츠 스타일과 허리선 위치가 상호작용하여 매력성 요인과 현시성 요인에 영향을 미치고 있고 낮은 유의수준이지만 배와 허리 요인에서도 영향을 미치고 있음을 알 수 있었다. 이와 같이 팬츠 스타일과 허리선 위치가 상호작용하여 시각적 이미지가 달라지므로 외모를 중요시하고 특히 배와 허리부위에 민감한 여성들의 특성을 감안할 때 이러한 연구 결과들을 고려한다면 팬츠 설계 시에 원하는 시각적 이미지의 외모 형성에 도움이 될 수 있을 것으로 기대한다. 그러나 연구의 제한점으로 전 연구에서 제시한 바로 모니터 상에서 평가하고 재질과 색상을 통제하였으며 표준체형에 국한했던 점과 실험의복의 자극물을 컴퓨터로 제작되었기에 실제 착용이미지와 차이가 있을 수 있기 때문에 연구 결과의 사용에는 신중을 기해야 할 것이다

참고문헌

- 구미란, 이정순. (2008). 퍼프슬리브 블라우스의 어깨길이와 퍼프량의 변화에 따른 시각적 이미지. *한국의상디자인학회지*, 10(2), 79-89.
- 권민정, 어미경, 서미아. (2012). 하이웨이트 스카트의 허리선높이와 스커트길이변화에 따른 시각적 이미지 차이. *복식문화연구*, 20(3), 309-318.
- 김숙정, 서미아. (2001). 체형에 따른 프린세스라인 연구 II. *복식문화연구*, 9(6), 893-907.
- 김일분, 유태순. (1999). 의복 이미지 유형과 디자인 요소와의 관계. *복식*, 45, 103-118.
- 김예경, 이영주. (2006). 슬랙스의 waist line 위치 변화에 따른 시각적 효과와 착용감. *한국생활과학회지*, 15(5), 811-821.
- 김정미. (2012). 와이드팬츠의 시각적 이미지에 관한 연구. *한국의상디자인학회지*, 14(4), 127-137.
- 류정아, 임원자. (2013). 의복디자인의 선이 체형에 미치는 착시효과. *한국의류학회지*, 17(3), 475-490.
- 박우미. (2000). 신체에 대한 의식과 민족도에 대한 한국과 미국여대생의 비교연구. *한국의류학회지*, 24(5), 736-747.
- 박우미. (2013). 가상착의시스템을 이용한 팬츠스타일과 기하학무늬의 특성에 따른 시각적 효과. *한국의류산업학회지*, 15(4), 504-513.
- 박우미. (2016). 팬츠스타일과 기하학무늬의 특성에 따른 시각적 이미지의 구성요인과 상호 효과 분석(제 2보). *한국예술포럼*, 23(1), 135-148.
- 어미경. (2012). 3차원 가상착의시스템을 활용한 원피스드레스의 디자인 변화에 따른 이미지 차이. *한국의상디자인학회지*, 14(2), 101-111.
- 오선희. (2002). *패턴메이킹*. 서울: 예학사.
- 이정순. (2005). 기본스커트의 허리선위치와 라운드 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 효과. *한국의류산업학회지*, 7(1), 63-69.
- 이정순. (2013). 와이드팬츠의 실루엣 변화에 따른 시각적 평가. *한국의상디자인학회지*, 15(1), 21-30.
- 이정순. (2012). 플레이어팬츠의 바지부리와 허리선위치의 변화에 따른 시각적 평가. *한국의상디자인학회지*, 15(1), 21-30.
- 이정순. (2014). 벨보텀팬츠의 시각적 평가. *한국의상디자인학회지*, 16(1), 15-25.
- 이정순, 김정미. (2008). 미니스커트의 실루엣과 길이변화에 따른 시각적 평가. *패션비즈니스학회지*, 12(4), 143-157.
- 이정순, 김정미. (2006). 볼레로라인과 길이변화에 따른 시각적 평가. *패션비즈니스학회지*, 10(5), 122-134.
- 이정진, 이정순, 한경희. (2005). 원피스드레스의 허리밴드 위치변화에 따른 시각적 평가. *복식문화연구*, 13(6), 1011-1022.
- 조은혜, 이영주. (2017). 벨보텀 팬츠의 실루엣 변화와 시각적 평가. *한국의상디자인학회지*, 19(1), 91-105.
- 최은주, 서미아, 어미경. (2012). 하이웨이트 스카트의 허리선높이와 스커트길이변화에 따른 시각적 이미지 차이. *복식문화연구*, 20(6), 912-922.
- Delond, M.R. (1998). Aesthetics: It begin with the body. *The 17th International Costume Association Congress lecture I*.
- Horn, M.J, Gurel, L.M. (1981). *The Second Skin*. Boston: houghton Mifflin Co.
- <http://www.samsungdesign.net>