

시니어의 창업역량이 창업의지에 미치는 영향에 관한 실증연구: 사회적지지 조절효과를 중심으로

장영미 (호서대학교 벤처대학원 박사과정)

하규수 (호서대학교 벤처대학원 교수)

국 문 요 약

고령사회 진입과 재취업 환경의 어려움 속에서 개인의 경제적 문제 등을 해결하고자 대안으로 시니어창업이 증가하고 있다. 하지만 창업 이후 생존율은 매우 낮은 상황이다.

본 연구는 시니어의 창업역량이 창업의지에 미치는 영향에 관한 실증연구로서, 창업역량인 경험, 자금조달역량, 마케팅역량, 그리고 사회적지지와 창업의지의 관계를 분석하였다. 이를 위하여 시니어 중 잠재적창업자를 대상으로 설문조사를 하였으며, 총 433부의 자료를 사용하였다. 연구결과는 다음과 같다. 첫째, 창업역량이 높을수록, 즉 개인의 경험, 자금조달역량, 마케팅역량이 높을수록 창업의지가 높은 것으로 나타났으며, 둘째, 사회적지지는 창업역량과 창업의지 간 유의미한 영향관계를 확인할 수 없었다.

본 연구결과를 토대로 다음과 같은 시사점을 도출하였다. 성공적인 시니어창업을 위해서는 창업역량을 강화하여 창업이 이루어지도록 하여야 하고, 이러한 창업역량을 함양할 수 있도록 그에 따른 창업교육이 더욱 광범위하게 필요하다는 것이다.

핵심주제어: 창업역량, 경험, 자금조달역량, 마케팅역량, 사회적지지, 창업의지

1. 서론

계속되는 경기침체와 대기업 주도의 경제성장이 한계에 이른 상황에서 우리나라는 생활수준향상과 의료기술의 발달로 국민의 평균수명이 증가하고 동시에 저출산으로 인하여 2017년 8월말 고령사회에 진입했다. 국제연합(UN)은 전체 인구 중 65세 이상 인구가 차지하는 비율이 14% 이상이면 고령사회로 구분하고 있는데, 행정안전부가 발표한 자료에 의하면 우리나라는 2017년 8월말 현재 주민등록인구기준 전체 51,753,820명 중 65세 이상인구 7,257,288명으로 14.02%(2017년 말 기준 14.21%)를 나타내고 있다(KOSIS, 2018).

이러한 고령화 속도는 2015년 통계청이 장래인구추계에서 예측했던 2018년 보다 1년이나 빨랐고, 프랑스 115년(1864→1979), 미국 73년(1942→2015), 독일 40년(1932→1972) 및 그동안 세계에서 가장 빨랐던 일본의 24년(1970→1994)보다도 빠른, 2000년 고령화 사회로 진입한 이후 17년 만에 고령사회가 되었다. 통계청은 9년 뒤인 2026년 초고령사회가 될 것이라고 전망하고 있다.

이처럼 평균수명이 빠르게 증가하면서 노후가 점점 길어지고 있어 이는 축복일 수 있지만 노후가 길어진 만큼 개인과

사회의 부담이 커지고 있다. 고령 사회로의 진입은 우리 경제에 많은 영향을 미친다. 사회적으로 부양해야 할 인구는 증가하는 반면, 경제적으로 부양을 담당할 계층의 비중은 감소하고 있기 때문이다. 따라서 고령사회로 인해 시니어는 퇴직 이후 소득보장이 중요한 이슈로 대두되고 있다. 이러한 문제들을 해결하기 위해 개인 각자가 일자리를 찾거나 아니면 스스로 일을 만드는 노력이 절실히 필요하다. 그 방안으로 창업에 대한 관심이 날로 높아지고 있다.

한편, 고용 없는 성장 및 저성장 시대 도래로 취업에 대한 문제가 심각하게 발생하고 있는 상황이다. 경기에 민감한 기업들은 인원감축을 지속적으로 하고 있으며 신규 채용 역시 줄이고 있는 상황이다. 대기업에서는 장기불황을 우려해 대규모 인력감축 등의 방안으로 중, 장년층의 상시적 구조조정을 하고 있으며 이는 재취업을 상시 고려해야 한다. 또한 시니어들은 연장자라는 이유로 사회의 중심에서 밀려나 은퇴를 해야만 하는 상황에서, 기대수명의 연장으로 경제활동 필요성을 절실히 느끼지만 재취업은 매우 힘들고 어려운 일이다(김은경, 2016).

이처럼 평생직장의 개념이 없어지고 조기퇴직이 증가하고 있는 현실에서 시니어들에게 제공되는 일자리는 매우 제한적인 실정이다. 따라서 스스로 일자리를 창출하는 시니어 창업

* 주저자, 호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 박사과정, jaymcfp@daum.net

** 교신저자, 호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 교수, ksh@hoseo.edu

· 투고일: 2018-03-01 · 수정일: · 게재확정일: 2018-04-16

이 그 대안이라 할 수 있고(최명화·조성숙, 2014), 실적 및 은퇴자들이 경제활동을 위해 소상공인 창업에 관심을 많이 가지고 있는(송인암·전계식, 2017) 실정이다.

창업활성화는 고용 없는 성장문제를 해결하는 핵심 동력이다. 이를 위해 우리나라 뿐 만 아니라 전 세계적으로 창업에 대한 관심이 높아지고 있으며 국가경제의 주요 이슈로 대두되고 있다(호병환, 2016). 또한 창업활성화는 경제의 혁신성과 유연성을 높이고 신규고용을 증대시켜 경제성장에 긍정적 역할을 하게 되며, 창업기업은 신규 일자리와 부가가치 창출에도 중추적 역할을 담당하고 있다(오상훈, 2014). 한편, 창업의 역할은 개인에게도 그 의미가 크다고 할 수 있다. 창업은 개인에게 생활의 한 수단인 것이다(김은경, 2016).

최근 정부는 창업지원제도 등을 통하여 창업을 적극적으로 권장하고 있고(이재훈, 2013), 이러한 정부의 정책적 지원 등으로 창업열기가 되살아나고 창업 생태계가 만들어져 창업에 관심을 갖는 사람이 쉽게 창업할 수 있는 창업 대중화시대로 접어들었다(김선우 외, 2015). 하지만 창업 현실은 녹록지 않다. 사회적으로 창업에 대한 관심도는 증가하고 있지만, 통계청의 기업생멸 통계자료(KOSIS, 2017)를 살펴보면 실제 창업 후 기업의 생존율은 높지 않다. 국내에서 창업 이후 2년 뒤 생존율은 절반 이하인 49.5%에 불과한 실정이고, 5년 이후의 생존율은 27.5%로 급감하고 있다.

우리나라 창업기업의 생존율이 낮은 주요 원인으로서는 신규 진입이 용이하여 창업 준비소홀 및 과다경쟁이 이루어지는 생계형 창업 비중이 세계 최고수준인 점이다(한국무역협회, 2015). 경제협력개발기구(OECD)는 2014년 ‘기업가정신 보고서’에서 창업의 유형을 나누고 이를 OECD에 가입한 34개의 국가별로 비교하였는데, 한국은 이 중 생계형 창업 비율이 63%로 66%인 인도에 이어 2위를 차지했다(김상수, 2018). 이는 수많은 창업이 이루어지고 있지만, 숫자로 보면 거의 생계형 창업이라는 것이다(황인규, 2017).

창업기업의 5년 생존율 등이 매우 낮은 것의 의미는 조금한 마음에 급하게 창업에 뛰어들면 실패할 수 있다는 사실을 보여주는 것이라 할 수 있다. 창업을 하는 사람들 중 대부분이 창업에 대한 충분한 준비 없이 시장에 진입한다. 수직인 증가에도 불구하고 대다수의 기업들이 대내외 경쟁력의 취약성은 물론 생존위험성에 노출되어 성공기업으로서의 성장확률은 매우 낮은 상태이다. 경영능력 부족을 필두로 자금부족과 마케팅능력부족 등 다양한 분야에서 취약점을 안고 있다(이상백, 2014). 이와 같이 창업이 불확실한 환경 속에서 실패 위험이 따르고 자신이 거의 모든 책임을 져야 하는 과정임을 감안할 때 창업자에게 철저한 준비와 다양한 대비책이 요구되는 실정이다. 또한 창업의 질적 성장을 제고하는 방안을 모색하는 것이 무엇보다 중요하다.

창업역량은 창업기업의 초기 성과에 커다란 영향을 미치기 때문에 창업성공에 매우 중요한 요소(Chandler & Jansen, 1992)이다. Bird(1995)는 창업가의 행동 및 자질과 비즈니스 성공 사이의 관계를 설명해주는 이론인 창업역량 이론

(Theory of Entrepreneurial Competency)을 제시하면서 창업가와 창업역량이 창업기업의 성공과 실패를 결정짓는 핵심 요인이라고 하였다. 창업역량 중 창업 전의 업무경험은 창업자가 주도적으로 문제를 해결하고 조직을 구성하는 데에 긍정적인 효과를 주기 때문에 창업의 성공과 직접적인 영향을 가지고 있다고 할 수 있다(백서인 외, 2015).

황창기(2017)는 중소기업을 운영하는데 있어 겪는 큰 어려움 중 하나로 자금조달의 어려움을 꼽았으며, 회사의 지속적인 운영을 위해 가장 중요한 부분으로 안정적인 자금조달을 들었고, 그 이유로는 아무리 기업의 명성이 높고 미래가치가 높아도 자금이 안정적으로 조달되지 않는다면 기업은 존립할 수 없기 때문이라고 하였다. Vorhies & Morgan(2005)은 마케팅역량을 일반적으로 기업이 경쟁기업에 비해 더 잘 할 수 있는 상대적인 능력으로서 기업은 마케팅 역량을 잘 파악하고 활용함으로써, 경쟁우위를 확보하고 지속적인 성과를 이룰 수 있고, Vorhies et al.(2011)은 기업특유의 자원으로 기업성공에 영향을 미치는 여러 요인 중에 가장 핵심적인 요소라고 하였다. Cohen & Wills(1985)는 의미 있는 주변 사람들로부터 받게 되는 사회적지지는 개인의 대인관계에 있어서 긍정적이고 안정적인 경험을 갖게 하여 스스로를 긍정적으로 평가하게 하며, 자신에게 처한 어려움에 도전할 수 있는 능력을 강화시키는 데에 기여한다(Cohen & Hoberman, 1983)고 하였다.

창업은 이와 같이 창업역량을 준비하고 갖출 때에 하여야 성공률을 더 높일 수 있을 것이다. 정부는 창업지원정책에 매년 많은 예산을 투자하여 창업 성공률을 높일 수 있도록 정책적인 혜택을 꾸준히 확대하고 있다(김정근, 2017). 하지만 잠재적 창업자가 창업성공을 위해 창업역량을 강화하고 정부의 관련 노력을 지각할 수 있도록 교육이 더욱 광범위하게 필요하다.

창업에 대한 연구는 사회적 관심을 반영하여 많은 연구들이 제시되고 있다. 본 연구에서는 창업역량을 구성하는 유의미한 요소들을 제시하기 위해 선행연구를 검토하였고, 창업역량 중 창업성공의 핵심요인인 경험, 자금조달역량, 마케팅역량 세 가지를 제시하였다. 선행연구에서는 창업역량이 창업성공에 미치는 영향과 관련된 연구들이 많이 진행되어 왔으나, 국내 시니어 창업에 대한 연구실적은 매우 드문 편이며, 그 중 창업의지 관련 연구는 더욱 그러하다. 창업역량 하위변수 중 경험, 자금조달역량과 창업의지의 영향 관계에 관한 선행연구가 거의 없어 이들 역량이 창업의지에 미치는 영향에 대한 실증연구가 필요하였고, 이와 관련하여 기존의 연구들과 차별성을 확보할 수 있을 것으로 기대하며 연구하였다.

본 연구의 목적은 경험, 자금조달역량, 마케팅역량을 창업역량으로 하여 시니어 중 잠재적창업자를 대상으로 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지 확인하고, 또한 선행연구를 토대로 창업에 대한 사회적지지의 조절효과를 살펴봄으로써 이의 영향에 대해서도 확인하고자 한다. 따라서 본 연구를 통해 실증하고자 하는 주요 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 창업과 관련된 역량이 높은 잠재적창업자가 창업의지

가 높은가? 둘째, 개인의 창업역량 중 어떠한 역량이 창업의지에 더 큰 영향을 미치는가? 셋째, 창업역량과 창업의지 관계에서 사회적지지는 어떠한 영향을 미치는가?

이와 같은 연구문제를 해결하기 위하여 창업의지에 영향을 미치는 창업역량에 대해 실증하고 또한 핵심 요소인지 등을 알아보고 도출된 시사점을 활용하여 계속 증가하고 있는 시니어창업의 성공률을 높이기 위한 실질적인 도움을 제공하고자 한다.

II. 이론적 배경 및 선행연구

2.1. 이론적 배경

2.1.1. 시니어 창업

창업은 학문적으로 경제학, 심리학, 사회학, 경영학 등 다양한 시각에서 접근되고 있다. 이에 따라 다양한 요인들의 상호작용에 의해 영향을 받는 것으로 밝혀지고 있으며(Dewhurst & Horobin, 1998), 하나의 비즈니스 조직을 창조하는 과정으로 정의하고 있다(Gartner, 1989; Gartner et al., 1992).

최근 각 나라에서는 시니어 창업의 중요성을 인식하고 연구자들은 여러 가지 학설로 시니어 창업에 대한 개념 정의와 시니어 창업의 결정요인 등을 설명하고 있다(김진수·성창수, 2011). 구체적으로 미국, 영국, 호주, 뉴질랜드 등의 선진국에서는 시니어창업의 중요성을 재인식하고 연구자마다 다양한 용어로 시니어 창업가 (Grey Entrepreneur; Senior Entrepreneur; Elder Entrepreneur; Seniorpreneur)를 정의하고 시니어창업의 결정요인을 설명하고 있으며(Blackburn et al., 1998; Blackburn et al., 2000; Seymour, 2002), 미국 중소기업청에서는 50세 이상의 개인이 소규모 기업과 중소기업을 창업하고 운영하는 것이라고 정의하고 있고, 호주 통계국에서는 50세 이상을 출발점으로 기존 직장에서 퇴직한 개인이 창업을 하는 것이라고 정의하고 있다(오상훈, 2014).

Arkebauer(1995)는 시니어 창업가를 기업의 크기에 관계없이 기업을 경영하는 50세 이상의 창업가 (Seniorpreneur)로 정의하였고, Blackburn et al.(1998)은 단순히 노인이 아닌 50세에서 75세 사이 연령대의 중소기업을 창업하고 경영하는 개인을 ‘제3세대 창업가 (The Third Age Entrepreneur)’로 정의하였다.

국내 연구에서는 성창수(2011)의 ‘시니어 창업의사결정에 미치는 영향 요인에 관한 연구’에서 시니어 창업에 대하여 ‘50대를 전후한 시니어가 보유한 경험과 전문성 및 네트워크 등의 자원을 활용하여 새롭게 창업하는 것’으로 정의하였다.

오상훈(2014)은 우리나라 중소기업청의 시니어 창업스쿨 과정에서 적용된 시니어 개념을 반영하여 시니어를 만 40세 이상인 자로 정의하였다. 또한 유상정(2016)은 중소기업청 부가 운영하고 있는 시니어 기술창업센터와 서울시의 서울산업진흥원이 운영하고 있는 장년창업센터의 회원 기준인 만 40세 이상의 경력·네트워크·기술력 등 전문성을 겸비한 중·장년 (예비)창업자들을 시니어로 정의하였다.

이상에서 살펴 본 정의들을 기초로 시니어창업을 새롭게 정

의하면, 만 40세 이상으로 경험, 전문성, 네트워크 등의 자원을 겸비한 시니어가 창업하는 것이라고 할 수 있다.

정부는 2010년부터 중소기업청을 중심으로 시니어의 새로운 일자리 창출을 위해 ‘시니어창업정책’을 본격 시행하고 있으며, 이로 인해 2011년 8월 이후 시니어 창업자 수가 증가하고 있는 추세이나, 대다수 시니어 창업이 실적이 미약하고 부가가치가 낮은 영세한 생계형 서비스업종으로 종업원 10인 미만의 자영업에 치우쳐 있다(최명화·조성숙, 2014). 또한 50세 이후 창업자 중 창업 전 업종과 현 업종이 다른 경우가 79.9%를 나타내고 있어 창업의 생존가능성에 심각한 우려를 자아내고 있는 실정이다(박미현·정영순, 2011). 또한 오상훈(2014)은 시니어층의 창업 준비기간이 대부분 직장퇴직 이후 노후대책이 충분하지 않은 상황에서 위기감, 불안감 등으로 상대적으로 짧은 것으로 나타나고 있다고 하였다.

창업진흥원 2016년 창업기업 실태조사(2017)에 의하면 시니어 창업자는 전체 창업자 중 83.0%로 높은 비중을 차지하고 있다. 김상수(2018)는 평균수명 연장으로 퇴직 후 길어진 여생동안 무엇을 하고 어떻게 살아야 하는지의 문제가 개인만의 문제가 아닌 가족, 사회적인 문제로 확산될 수 있다는 주장(방하남, 2012)과, 취업여부에 따른 재정상태가 베이비붐 세대의 삶의 만족도에 주요한 변수임을 밝혔고(김시월·조향숙, 2013), 진주영(2016)은 은퇴준비특성이 은퇴 후의 경제활동지향성에 미치는 영향을 분석한 결과, 자산상태는 부의 영향을 미치는 반면 경제활동여건이 정의 영향력을 미치는 것으로 확인한 것을 볼 때 대부분의 베이비붐 세대가 은퇴 이후에도 지속적인 경제활동을 원하는 것으로 유추할 수 있다고 하였다.

선행연구의 이러한 환경적 요인을 정리해 보면 시니어 창업은 지속적으로 증가할 것으로 보인다. 이렇듯 시니어창업의 역할과 중요성에도 불구하고 그 동안 상대적으로 연구에서 간과되어 왔다. 따라서 시니어창업에서 생존 가능성이 높은 창업을 시도할 수 있는 방안 강구가 적극 필요하며, 이를 위해 잠재적창업자가 향후 창업을 하는데 어떤 요인이 영향을 미치는지를 살펴볼 필요가 있다.

2.1.2. 창업역량

역량 (Competency)은 오늘날 의료·보건학, 인적자원관리, 교육, 심리학, 전략경영, 공공정책 등 다양한 학문영역에서 많은 관심을 받고 있는 개념(Morris et al., 2013)으로, 기본적으로 뛰어난 성과를 가져 오는 것과 연관이 있다. 역량은 연구자들마다 다르게 정의되고 있지만, 종합하면 유능한 성과를 내는 지식, 스킬, 능력, 그리고 동기 등과 같은 개인의 특성을 의미한다(이혜영·김진수, 2017).

McClelland(1984)는 “역량은 직무기준에 근거한 효과적이고 우수한 경영성과와 인과관계가 있는 개인의 기초 특성이다”라고 정의하였고, Spencer & Spencer(1993)는 McClelland의 역량에 대한 개념화를 발전시켜, “특정한 상황이나 직무에서 준거에 따른 효과적이고 우수한 수행의 원인이 되는 개인의 내

적특성을 역량”으로 보았다.

창업과 관련된 역량에 관한 연구는 대부분 창업성과와 함께 연구되어 왔다(Wiklund & Shepherd, 2005; 양수희 외, 2011; Cooper, 2013). 창업역량은 창업기업의 초기 성과에 커다란 영향을 미치기 때문에 창업성공에 매우 중요한 요소(Chandler & Jansen, 1992)라고 하였으며, 창업가의 역량이 중요하여 국내외 많은 연구자들은 창업가 역량으로 대두되는 주요한 요인들이 기업과 조직성과에 어떠한 영향을 미치는지에 대한 연구를 해왔다(고영훈, 2017)고 하였다.

하지만 창업역량에 관한 선행연구들이 주로 기업성과와의 관계를 다룬 데 비해, 본 연구에서 관심을 가지고 있는 창업의지와의 관계에 관한 실증연구는 매우 드문 실정이다.

기존의 연구들에서 창업역량에 대한 개념을 살펴보면, Baum et al.(2001)은 창업을 성공적으로 수행할 수 있는 전반적인 능력을 측정하기 위한 개념으로 창업역량을 활용하였고, Man et al.(2002)은 창업역량을 직무 역할을 성공적으로 수행하기 위한 창업가의 전체적인 능력으로서, 기업가의 경험, 훈련, 교육, 개인적인 특성, 스킬, 그리고 지식을 포괄하는 높은 수준의 특성으로 보았다. 또한 Morris et al.(2013)은 창업역량을 주어진 과업을 성공시키기 위해 필요한 가치, 지식, 기술, 태도, 행동이라고 주장하였다. 창업역량을 구성하는 요소도 연구자에 따라 상이하게 설정하고 있다. Morris et al.(2013)은 창업가의 특성을 기회인식, 기회평가, 위기관리, 비전, 끈기 및 인내, 창의적 문제해결, 창의성, 자금조달능력, 네트워크구축, 게릴라 스킬, 회복력, 가치창출, 집중 및 적용, 자기효능감 등으로 분류하여 창업역량을 제시하였다. 이상화(2016)는 창업역량을 창업에 필요하고 창업을 성공으로 이끌 수 있는 창업가의 지식, 능력, 태도로 정의하고 구성요소로 시장지향성, 마케팅역량, 네트워크역량으로 제시하였으며, 김문성·이준우(2017)는 시장감지역량, 창의성 역량, 기술적 역량, 전략적 역량 네 가지로 창업가역량을 검토하였다.

본 연구에서는 창업역량을 구성하는 유의미한 요소들을 제시하기 위해 선행연구를 검토하였다. 그 결과 창업역량 중 창업성공의 핵심요인인 경험, 자금조달역량, 마케팅역량 세 가지를 제시하여 이들 변수가 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지 이에 대한 실증 연구가 필요하였다.

2.1.2.1. 경험.

창업자 역량은 스타트업 경험, 산업체 경험 등을 포함한다. 이전에 창업경험이 있는 창업자는 창업경험이 없는 사람보다 실패할 확률이 적다(Delmar & Shane, 2006)고 하였다.

창업자의 창업경험과 조직의 운영, 관리 경험은 창업기업의 성과에 영향을 미치는 중요한 요인으로 인식 되고 있다. 기존 창업 관련 경험이 많은 노련한 창업가일수록 시장의 기회발견과 포착에 뛰어나고, 기존 경험에서 쌓은 지식과 노하우를 필요한 문제해결에 적절하게 적용, 활용할 수 있는 능력이 높기 때문에 창업성과에 긍정적인 영향을 미친다는 것이다(Delmar & Shane, 2004; Krueger, 2007).

Brockhaus(1982)는 창업자의 업종경험이나 창업경험은 창업준비과정에서 발생 가능한 위험을 줄일 수 있다고 하였으며, Cooper & Dunkelberg(1987)는 창업가의 경영경험, 창업경험, 관련 산업에서의 경험이 조직성과에 긍정적인 영향을 미치는 것을 확인하였다. 창업초기 복잡한 문제들을 성공적으로 해결하면서 기회를 발견하고, 그 기회를 실현하는 것은 기업가의 능력과 자질에 전적으로 의존할 수밖에 없는데 이러한 능력은 기업가의 사전 지식과 경험에서 나오는 경우가 많다(Dencker et al., 2009; Chwolka & Raith, 2012).

창업과 관련된 업무경험은 창업자에게 신규 창업을 보다 쉽게 접근할 수 있게 하는 한편, 창업과정에서 봉착할 수 있는 다양한 난제들에 대한 예측 및 적절한 해결방안을 강구할 수 있도록 해 준다(조문연, 2015). 창업 전의 업무경험은 창업자가 주도적으로 문제를 해결하고 조직을 구성하는 데에 긍정적인 효과를 주기 때문에 창업의 성공과 직접적인 영향을 가지고 있다고 할 수 있다(백서인 외, 2015).

이상의 선행연구에서 확인할 수 있듯이 잠재적 창업자의 경험이 창업의지 및 창업성과에 미치는 영향은 매우 중요하다고 하겠다. 창업경험, 관련산업 경험 등 이전의 경험은 기업성과와의 관계에서 긍정적인 영향(Keeley et al., 1996; Gustafsson, 2006)과 부정적인 영향(이장우·장수덕, 1998; Starr & Bygrave, 1992; Alsos & Garter, 2006), 유의하지 않은 관계(권미영, 2010; Douglas, 1976; Vesper, 1980; Sandberg & Hofer, 1987)등 다양한 실증연구들이 제시되어 왔다.

창업경험자는 무경험자에 비해 창업의지, 초기 창업가 행동의 기회발견과 기회개발 모두에서 유의하게 높은 것으로 나타났다(성창수, 2011), 창업경험이 존재하는 경우 다시 창업하려는 창업의지가 강한 것으로 나타나, 창업경험이 향후 추가적인 기회가 존재할 경우 재 창업을 유발할 수 있는 긍정적인 요인으로 작용하고 있다고 하였다(조병근, 2013). 또한 고영훈(2017)은 과거의 경험이 창업의지에 유의한 영향을 미치는 결과를 나타냈다고 하였다.

반면, 기업가의 이전 경영경험이나 창업경험은 오히려 기업성과에 부정적인 영향을 미친다(Starr & Bygrave, 1992)는 연구결과도 있으며, Vesper(1980)는 창업자의 이전 직장의 다양한 경험과 창업경험이 성공적인 창업에 중요한 지표가 된다고 하였지만, 연구에서 유의한 결과를 도출해 내지 못하였고, 권미영(2010)도 관련 산업경험이 기업성과에 유의미한 영향을 미치지 않은 것으로 연구결과 분석되었다. 이렇듯 창업관련 이전 경험이 창업성과나 창업의 전 단계인 창업의지에 유의한 영향을 미친다는 결과도 있지만 상반되는 결과도 있어서 추가적인 실증연구가 필요하다.

2.1.2.2. 자금조달역량

자금조달역량은 기업 경영에 있어서 가장 중요한 요소 중의 하나이다. 적절한 시기에 적절한 자금조달은 기업이 성공하기 위해서 기술이나 아이디어 못지않게 사업성과에 영향을 미치는 중요한 요소이므로 자금조달역량을 항상 갖추고 있어야

하는 이유가 되며, 기업운영에 있어서 매우 중요한 역량이라 할 수 있다(이상백, 2014). 기업경영활동의 원동력은 자금이다. 기업의 자금은 기업존립의 기본적 요건이며, 기업이 경영활동을 계속하는 한 자금의 필요성은 계속되기 마련이다. 기업은 어떤 방법으로든지 필요로 하는 자금을 획득하여야 하며, 이와 같은 기업의 재무활동을 자금의 조달이라고 한다(지청, 1983).

창업으로 치열한 경쟁에 뛰어난 기업이 목적 사업을 전개하기 위해서는 유. 무형의 자원이 필요하게 되며, 이러한 자원을 마련하기 위해서는 필수적으로 자금이 필요하게 되고, 기업에서 자금은 생명체의 혈액과도 같은 역할을 한다(김동철, 2016). 김종식(2017)은 창업을 하는 사람들이 가장 관심을 갖고 필요성을 느끼는 것이 자금조달이다. 자금조달은 사업에 있어 윤회유와 같은 역할을 하므로 창업자들에게 주요한 관심사라고 하였으며, 황창기(2017)는 중소기업을 운영하는데 있어 겪는 큰 어려움 중 하나로 자금조달의 어려움을 꼽았으며, 회사의 지속적인 운영을 위해 가장 중요한 부분으로 안정적인 자금조달을 들었고, 그 이유로는 아무리 기업의 명성이 높고 미래가치가 높아도 자금이 안정적으로 조달되지 않는다면 기업은 존립할 수 없기 때문이라고 하였다. 기업이 필요한 자금을 자기자본으로 조달하느냐 또는 타인자본으로 조달하느냐에 따라 기업의 재무구조는 달라진다. 일반적으로 자금조달 방식은 경영자 본인재산의 출연 등으로 조달하는 ‘자기조달방식’과 외부투자자 또는 금융기관 등에서 조달하는 ‘외부조달방식’으로 나눌 수 있다.

외부조달방식은 다시 직접금융과 간접금융으로 구분된다. 직접금융은 투자자가 자금수요 기업의 주식이나 채권 등의 증권을 직접 취득하는 방식을 의미한다. 이를 통한 자금조달은 영세기업의 경우 생존의 불안정성 등으로 인해 다수의 투자자로부터 주식, 채권 발행으로 인한 자금을 얻기 어렵고, 다수 투자자로부터 자금을 받을 수 있는 상장기업의 경우, 유가증권시장 및 코스닥시장 진입요건 통과와 어려움 및 발행공시의무 충족에 따른 비용부담 등의 이유로 대다수 중소기업의 자금조달은 은행 등을 통한 간접금융에 편중되어 있다(황창기, 2017).

간접금융은 자금의 공급자와 수요자 사이에 은행 등 금융기관이 개입하여 거래가 이루어지는 것으로, 일반적으로 직접금융에 비해 기업의 재무구조에 불리한 영향을 미치지만 우리나라에서 중소기업에게는 부족한 자금을 조달하기 위한 주요한 수단이다. 중소벤처기업부의 2015 중소기업금융실태(2018)에 의하면, 중소기업의 간접금융에 의한 신규자금조달은 자금조달 총액 중 91.9%로 매우 큰 비중을 나타내고 있다. 간접금융에 의한 자금조달은 중소기업의 생존과 성장에 있어 매우 중요한 역할을 하고 있음을 알 수 있다.

중소기업의 자금조달 과정에서 신속한 자금조달, 재무유동성 확보를 통한 유동성 위기 극복, 여신거래조건 개선, 대출금리 인하 등에 가장 큰 걸림돌은 정보비대칭이다(이규옥, 2011). Myers & Majluf(1984)는 정보비대칭 문제 (Asymmetric

Information Problem)가 기업의 자본구조에 영향을 미친다는 자본조달순위이론 (Pecking Order Theory)을 제시하였고, 기업은 외부자금 보다 내부자금을 선호하고 내부자금이 고갈된 경우에만 외부자금을 이용하게 된다고 하였다. Ibrahim & Goodwin(1986)은 현금흐름에 대한 효과적인 관리역량이 창업기업 성공의 중요한 상관관계로 인식된다는 것을 발견 하였으며, Blanchflower et al.(1998)은 창업실행에 부(-)의 영향을 끼치는 요인으로 창업에 필요한 금융자본의 부족이라고 하였다. 이처럼 창업에 있어 창업자의 자금조달역량은 창업성공에 중요한 요소이다. 본 연구에서는 자금조달역량과 창업의지에 관한 선행연구가 매우 부족하여 이를 실증하기 위한 추가연구가 필요하다.

2.1.2.3. 마케팅역량

Kotler(1991)는 마케팅이란 개인이나 집단이 타인에게 가치가 있는 제품을 창출, 제공, 교환함으로써 그들이 필요로 하고 원하는 것을 획득할 수 있게 해 주는 사회적 과정이나 경영관리적 과정이라고 하였다.

마케팅역량은 Day(1994)에 의해 최초로 “기업의 집합적 지식, 기술, 자원을 사업의 시장 친화적 요구에 적용하기 위하여 기업의 상품, 서비스에 가치를 추가하고 경쟁적 수요를 충족시키는 통합적 과정”으로 정의되었다. 이후 Vorhies(1998)는 마케팅역량을 ‘기업의 마케팅 담당자들이 마케팅 투입물을 마케팅 결과물로 전환시키기 위해서 그들의 지식과 기술 (Skill)을 반복적으로 적용해 가는 과정에서 개발되는 지식, 무형자원의 프로세스’라고 정의하고, ‘마케팅역량을 기업의 경쟁우위로 효과적으로 전환하기 위해서는 기업이 보유하고 있는 유무형 자산들이 적절하게 조화를 이루어져야 한다’고 주장하였다. 또한 Tsai & Shih(2004)는 기존의 서비스나 니즈를 경쟁자들보다 정확하게 감지하여 소비자들에게 더욱 높은 가치의 서비스를 제공하는 것이 차별화된 마케팅역량이라 할 수 있다고 하였다.

Vorhies & Morgan(2005)은 마케팅역량을 일반적으로 기업이 경쟁기업에 비해 더 잘 할 수 있는 상대적인 마케팅 능력으로서 기업은 마케팅 역량을 잘 파악하고 활용함으로써 경쟁우위를 확보하고, 지속적인 성과를 이룰 수 있고, Vorhies et al.(2011)은 기업특유의 자원으로 기업성과에 영향을 미치는 여러 요인 중에 가장 핵심적인 요소라고 하였다.

마케팅 역량의 구성요소는 연구자에 따라 상이하게 제시하고 있다. Vorhies(1998)는 마케팅 역량을 제품 및 서비스 개발과 관리, 가격, 유통, 광고, 인적판매, 판매촉진 등 여섯 개로 분류하였고, Vorhies & Harker(2000) 또한 제품관련 역량, 가격관련 역량, 유통망 관리 역량, 촉진관련 역량, 마케팅 조사 역량, 마케팅 관리 역량 등 여섯 개로 구분 하였다. Weerawardena(2003)는 마케팅 역량을 고객서비스, 판촉활동, 판매원의 자질, 유통망의 강도, 광고능력, 마케팅조사, 제품차별화, 제품출시 속도 등 여덟 개로 분류하였다.

전통적인 마케팅 믹스 (4P)관점의 대표적인 연구자인 Zou et

al.(2003)는 마케팅 역량을 고객을 만족시키고 신제품을 개발하는 제품개발역량, 시장에서 경쟁사와 고객의 요구에 대응할 수 있는 가격역량, 유통시장에서 우위를 점할 수 있는 유통역량, 효과적으로 고객과 소통 할 수 있는 커뮤니케이션역량 등 전통적인 마케팅믹스에 의거 네 가지로 구분하였고, 경쟁우위를 생산할 수 있는 잠재력이라고 정의하였다.

기존의 전통적인 4P관점을 벗어나 이를 확장하려는 시도도 활발하게 진행되었다. Tsai & Shih(2004)는 ‘마케팅 역량과 마케팅 지식관리역량을 비교하면서 시장변화를 빠르게 감지하고 경쟁사 보다 먼저 고객에게 더 좋은 가치를 제공하기 위해서는 마케팅 역량이 중요하다’고 주장하면서 마케팅믹스에 입각한 전통적 마케팅 역량, 즉 제품, 가격, 유통, 판촉의 4가지 역량에 마케팅 리서치개발 역량을 추가하여 5가지 차원으로 구분하였다. 또한 Vorhies & Morgan(2005)은 마케팅 역량의 구성요소를 가격설정, 제품개발, 경로관리, 마케팅 커뮤니케이션, 판매, 시장정보관리, 마케팅기획, 마케팅실행 등 구조적역량으로 마케팅역량의 범위를 확장하였다.

이와 같이 대부분의 연구자들은 전통적인 마케팅 믹스에 입각하여 4P 역량을 제시하고 있으며 여기에 시장정보관리 등을 추가로 내포하고 있는 것으로 볼 수 있다. Tsai & Shih(2004)는 마케팅역량은 시장변화를 빠르게 감지하고 경쟁사보다 먼저 고객에게 더 나은 가치를 제공하는 기업특유의 마케팅역량이 필요하다고 하였으며, Kohli & Jaworski(1990)와 Jaworski & Kohli(1993)는 시장정보 창출 (Generating Market Intelligence)은 고객의 욕구, 정책 규제, 기술경쟁 등과 같은 시장 환경에 대한 모든 정보를 수집하는 활동으로, 경쟁자와 고객의 욕구에 영향을 줄 수 있는 요인들을 분석하기 위해서 시장정보를 생성하는 것이 중요하고, 시장정보 반응 (Responsiveness)은 수집된 정보를 이용하여 목표시장의 선정이나 마케팅 믹스 전략과 같은 주요 의사결정에 반응하는 것을 말한다고 하였다. 김우중(2013)은 어느 기업이든 경쟁사 또는 고객관련 요인들을 분석하기 위한 시장정보의 획득은 매우 중요하며, 창업 준비 과정에서는 그 중요성이 더욱 부각되는 부분이라고 하였다. 김동현·신건철(2013)은 마케팅 역량을 전통적인 마케팅 믹스(4P's)에 시장조사와 마케팅 관리개념을 추가하여 정의하고, 시장조사와 마케팅관리 역량으로 구성된 마케팅역량은 마케팅성과에 정의 유의한 영향을 미치며, 결국 중소기업의 마케팅역량은 경쟁사와 고객에 대한 시장의 정보 수집능력과 활용, 그리고 이것을 바탕으로 한 마케팅 관리 능력을 키워야 실질적인 수익성과 성장성을 담보할 수 있다고 하였다. 최대수·성창수(2017)는 초기 창업기업은 현재와 미래의 고객을 확인하고 그들의 욕구를 만족시키기 위해 노력해야 한다는 사실에 기초하여 시장의 변화를 파악하는 능력은 창업의 성공을 좌우할 수 있다고 하였다.

또한 Ngo & O'Cass(2012)의 연구에서는 기업의 마케팅역량이 높을수록 성과가 높아진다는 결과를 제시하였고, 김종식(2017)은 창업기업의 경우 창업가의 마케팅 능력 및 전략적 사고 역량이 상대적으로 높다면 기업의 경쟁력을 동시에 높

게 가져갈 수 있기 때문에 성공률이 높을 수 있다고 하였다.

이처럼 마케팅역량의 중요성에도 불구하고 기업 판매확대의 가장 큰 걸림돌은 마케팅역량의 부족이라고 할 수 있다. 많은 연구자들은 기업이 실패하는 가장 큰 요인으로 명확한 시장에 대한 이해와 마케팅 역량이 부족하기 때문이라고 주장한다(Shepherd et al., 2000; Hakala, 2011).

경영학자인 Drucker(1954)는 기업이 갖추어야 할 가장 기본적인 두 가지 역량으로 마케팅 (Marketing)과 혁신 (Innovation)을 꼽았다. 그리고 Krasnikov & Jayachandran(2008)의 연구에서는 기존의 연구들을 바탕으로 기업이 지속적인 성장과 경쟁우위를 확보하기 위해 필요한 역량을 마케팅 역량, 연구개발 역량, 생산운영 역량으로 나누었고, 다른 두 가지 역량에 비해 마케팅 역량이 기업성과에 더 중요한 영향을 끼친다는 사실을 증명하기도 하였다

선행연구들을 바탕으로 본 마케팅역량은 고객의 다양한 지속적 변화에 대응하고 창업기업이 성공하기 위한 가장 중요한 필수 핵심역량이라 할 수 있다. 선행연구 대부분이 기업성과에 대해 연구되어 왔으며, 따라서 본 연구에서는 마케팅역량과 창업의지에 관한 실증연구가 매우 드물어 이에 대해 실증분석 하고자 한다.

2.1.3. 사회적지지

사회적지지는 처음 Durkheim(1951)에 의하여 시작된 이론으로 사람들의 사회적인 상호관계를 통하여 얻게 되는 정서적인 지원, 서비스 및 물질적인 지원, 정보제공, 업무와 관련한 활동 및 작업 등의 지원과 보조 등을 모두 포함하는 것으로 정의되었다. 이후 Cobb(1976)에 의하여 개념적 정의가 확실하게 이루어져 사회적지지를 개인 스스로 보살핌과 사랑을 받고 있고, 스스로가 소중하고 가치 있으며, 전반적으로 타인과의 상호작용에 있어서 개인이 존경받고 보호받을 수 있다는 신념과 결과라고 정의하였다. House(1981)는 사회적지지를 개인이 사회적인 관계 속에서 얻을 수 있는 모든 긍정적인 자원 및 도움으로 상호작용하는 사람들과의 관계로부터 서로 주고받은 정서적 관심, 도구적 지원, 정보, 평가라고 정의하고 있다. Cohen & Hoberman(1983)은 사회적지지만 한 개인이 사회 속에서 타인과의 상호작용을 통해 의미 있는 관계를 형성함으로써 얻게 되는 모든 긍정적인 자원으로서, 개인의 심리적 적응을 도와 좌절을 극복하게 해주며 문제해결을 위한 능력을 강화시켜 준다(Sarason & Levine, 1983)고 하였다.

또한 Cohen & Wills(1985)는 의미 있는 주변 사람들로부터 받게 되는 사회적지지는 개인의 대인관계에 있어서 긍정적이고 안정적인 경험을 갖게 하여 스스로를 긍정적으로 평가하게 하며, 자신에게 처한 어려움에 도전할 수 있는 능력을 강화시키는 데에 기여한다(Cohen & Hoberman, 1983)고 하였다. 그리고 Schulz & Schwarzer(2004)는 사회적지지를 타인으로부터 문제해결과 관련한 조언이나 다양한 정보, 정서적인 안정 등을 제공받는 것이라고 정의하였다.

오승국(2016)은 사회적지지만 사회적 상호관계를 통하여 얻을 수 있는 모든 형태의 긍정적인 자원을 통칭하며, 김경희(2018)는 한 인간이 어려운 상황에 처했을 때 공동생활을 영위하는 사람들이 정신적, 물질적으로 도움을 주어 그 개인이 넘어지지 않고 버틸 수 있도록 지탱해 주는 것을 의미한다고 하였다.

사회적지지는 크게 구조적 관점과 기능적 관점으로 구분된다(김보희, 2017). 첫째, 구조적 관점에서의 사회적지지는 타인으로부터 한 개인이 실제로 제공받는 지지를 의미하며, 배우자, 부모, 친구, 친척, 교사, 동료, 이웃 등과 같이 다양한 대인관계를 통해서 제공받는 지지를 말한다.

둘째, 기능적 관점에서 보는 사회적지지는 주관적으로 지각되어진 지지로, 개인이 맺은 실제적인 대인 관계를 스스로가 어떻게 지각하고 있는가에 관한 것이다. 지각된 사회적지지는 타인과의 관계에서 인지적인 평가에 따라 정서적지지(Emotional Support), 정보적지지(Informational Support), 도구적지지(Instrumental Support), 평가적지지(Appraisal Support) 네 가지로 구분된다(House, 1981). 박지원(1985)은 사회적지지에 대한 학자들의 정의를 분석하면서 그 속성에 따라 정서적지지, 정보적지지, 물질적지지, 평가적지지 네 가지로 구분하였다. 개인이 환경에 적응하도록 돕는 환경적 지원으로서 사회적지지(Social Support)는, “가족, 친구, 이웃, 기타 사람(기관) 등 모든 유형의 타인으로부터 상호작용을 통해 제공되는 긍정적 형태의 도움과 지원”을 의미한다(정대용 외, 2014). 사회적지지의 중요한 지지원으로는 가족, 친구 등을 일관되게 보고 있으며(Buhrmester & Furman, 1987; Furman & Buhrmester, 1992), Thoits(1982)등은 지지 제공자로 부모, 배우자, 친척, 동료, 성직자, 전문가 등으로 범위를 넓혔다.

사회적지지원과 관련된 선행연구들을 종합해 보면, 가족이나 지인 등 개인과 가장 가까운 사람들의 영향력이 절대적이라고 할 수 있다. 이와 관련해서 사회적지지원으로 가족과 직장 동료가 가장 영향력이 크고(Cobb, 1976), 위기 상황에서는 전문가나 배우자의 지지를(Kaplan et al., 1977), House(1981)는 지지원으로 동료, 배우자, 부모, 가족, 친척, 은사 또는 전문가 등을 언급하였다(오승국, 2016).

Schonfeld(2001)은 가족지지를 자연 발생적인 인간 집단으로 긍정적 정서가 높고 상호작용의 횟수가 많으며 서로에 대한 신뢰감이 높은 것이라 정의하였고, Uchino(2009)는 창업초기에는 수많은 도전을 겪게 되므로 자신의 배우자 또는 가족의 이해와 강력한 지지가 필요하다고 하였다. 양대현(2016)은 가족구성원이 개인에게 주는 모든 애정, 관심, 정서적 안정, 물질적 도움을 주는 것으로서 이러한 모든 원조를 포함하는 것을 가족지지만 정의하였고, 이러한 가족의 지지는 창업하고자 하는 의지나 결정 선택의 순간에 그 무엇보다도 큰 힘이 될 것이라고 하였다.

사회적지지는 잠재적 창업자들에게 영향을 주는 매우 중요한 요소이다. 박경석(2014)은 창업을 준비하는 과정에서 나타나는 여러 위험요소에 대해 정서적지지와 공적지지를 통해서

창업초기의 장벽을 극복하는데 도움을 받을 수 있을 것이라고 하였고, 김상수(2018)는 창업을 실행하기 전 단계인 창업의지에 영향을 미칠 수 있는 외부환경 요인 중 중요한 하나는 기업가에 대한 사회적지지만이라고 볼 수 있으며, 창업에 대한 우호적인 사회적지지는 창업 검토 단계에서 개인들의 태도와 마음가짐에 긍정적인 영향을 미치게 될 것이라고 하였다.

2.1.4. 창업의지

Ajzen(1991)은 창업의지를 계획된 행동이론(Theory of Planned Behavior)으로, Shapero(1982)는 창업이벤트모델(Shapero's Model of Entrepreneurial Event)로 설명하였다. 이 두 가지 이론은 창업의지의 개념을 설명하는 대표적인 이론이다.

Ajzen(1991)의 계획된 행동이론(Theory of Planned Behavior)은 행동에 대한 태도(Attitude Toward the Behaviour), 주관적 규범(Subject Norm), 지각된 행동통제력(Perceived Behavioral Control) 세 가지 요인이 행동의도에 영향을 미치는 것으로 설명되고 있다. 또한 Shapero(1982)의 ‘창업이벤트모델(Model of Entrepreneurial Event)은 의지는 행동성향(Propensity to Act), 창업에 대한 개인이 끌리는 정도로 측정되는 지각된 소망(Perceived Desirability), 개인이 창업에 대해 느끼는 가능성의 정도인 지각된 타당성(Perceived Feasibility)으로 설명되고 있다. 즉, 개인의 중요한 생애 이벤트(Life Event)는 개인의 선택을 요구하게 되며, 이러한 과정에서 대체 안으로 창업에 대해 지각하게 되고 이는 창업의지에 영향을 주어 결국에는 창업을 증가시킬 수 있다고 본다.

의지는 행동을 결정하는 가장 중요한 변수이며(Fishbein & Ajzen, 1975), 의지와 행동의 관계에 대한 대부분의 연구 결과는 창업에도 적용할 수 있는 것으로서(Krueger & Carsrud, 1993), 창업의지는 창업과정을 이해하는 데 핵심적인 개념이다(Krueger, 1993). 즉, 창업의지는 창업과 관련된 행동과 매우 밀접한 관계를 갖고 있는 중요한 변수라 할 수 있으며(Krueger, 1993; Krueger et al., 2000; 이지우, 2000), 새로운 비즈니스 조직을 설립하기 위한 토대를 형성하기 때문에 창업 과정을 이해하는데 있어 가장 핵심적인 개념이 된다(Veciana et al., 2005). 창업은 계획적이고 의도적인 행동을 통해 이루어지며, 시간의 흐름에 따라 진행되는 일련의 과정이므로(Bird, 1988), 창업의 첫 단계에 해당하는 창업의지에 관련된 사항을 이해하는 것은 매우 중요하다(Krueger et al., 2000).

창업의지는 창업에 대한 개인의 관심과 행동을 유발시키는 심리적 상태이며(Krueger et al., 2000), 자신의 사업을 소유하거나 시작하려는 욕구로 정의(Bac et al., 2014)되기도 한다. 김정곤(2017)은 창업의지를 미래에 창업을 하고자 하는 의지라 하였고, 김문성·이준우(2017)는 창업자의 창업에 대한 의사(신규창업, 사업 확대)와 창업 성공을 위한 준비의지 및 열정으로 정의하였다.

창업의지에 영향을 미치는 요인으로 Naffziger et al.(1994)은

전체 창업과정에 영향을 주는 요인으로 창업가 개인의 특성, 가족관계와 같은 개인적 환경, 창업을 통해 추구하고자 하는 개인의 목표, 창업에 대한 사회적 인식과 자금 확보의 용이성과 같은 사업의 환경, 사업 아이디어, 창업이 가져올 이익 등의 성과에 대한 기대 등 다양한 요인을 제시하고 있다.

Greenberger & Sexton(1988), Gnyawali & Fogel(1994), Franco et al.(2010) 등은 개인의 심리적 요인 외에도 환경적 요인인 경제적 여건, 개인의 삶과 경력, 환경, 개인의 성향, 정책적 요인, 재무적 지원 등이 창업의지에 영향을 미친다고 하였다. 오상훈(2014)은 내부요인인 개인적 특성과 더불어 경제적 환경, 제도적 환경, 사회적 인식 등이 잠재적창업자의 창업의지에 복합적으로 영향을 미치는 요인으로 판단하였다.

창업의지는 창업 행동을 결정하는 중요 요인이다. 창업은 계획된 행동이며, 창업의지에 관한 이해는 창업과 관련된 전반적인 현상을 이해하는데 전제사항이라고 할 수 있다. 창업의지에 관한 연구는 창업 행동과 밀접한 관계를 갖고 있으므로 창업의지의 영향 요인에 대해 다양한 관점에서 계속 진행되고 있다.

2.2. 선행연구

2.2.1. 창업역량과 창업의지의 관계

창업과 관련된 역량에 관한 연구는 대부분 창업성과와 함께 연구되어 왔고(Wiklund & Shepherd, 2005; 양수희 외, 2011; Cooper, 2013), 창업역량은 경영성과에 긍정적인 영향을 미친다고 하였다(양수희 외, 2011; 권미영·정해주, 2012; 김순태, 2013; Delmar & Shane, 2006; Zahra et al., 2017). 하지만 창업 성과에 유의한 영향을 미치는 창업역량이 창업의지에 어떠한 영향을 미치는가에 대한 선행연구는 미약한 편이다.

Chandler & Jansen(1992)은 창업가의 역량으로 기업가적(기획 인지, 성공을 위한 열정), 관리적(개념적, 인적/관계, 정치적), 그리고 기술-기능적 역량을 제시하고 각 변수들이 제조업 및 서비스 분야의 신생기업 성과에 미치는 영향력을 탐색한 결과, 기업가적 역량, 관리적 역량, 그리고 기술-기능적 역량이 기업의 성과에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 Ahmad et al.(2010)은 제조업 및 서비스 분야 창업가의 역량으로 개인적, 전략적, 개념적, 기회, 관계, 그리고 학습 역량을 제시하였으며, 연구 결과 창업가의 각 역량들이 비즈니스 성공에 강한 예측변인임을 입증하였다. 특히, 비즈니스 환경이 역동적이고 적대적일 때 창업역량은 기업성과에 더욱 중요한 결정요인인 것으로 나타났다.

정두식(2016)은 잠재적 창업자인 직장인, 대학원생, 베이비붐세대 등을 대상으로 창업의지에 영향을 미치는 주요 요인을 실증 분석한 결과, 창업자 역량은 창업의지에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 이해영·김진수(2017)는 초기 기술창업기업의 창업가 역량과 창업팀 역량이 성과에 미치는 영향 연구에서 창업가 역량은 기업의 재무적 성과와 기술적 성과에 모두 긍정적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

2.2.1.1. 경험과 창업의지의 관계

Bandura(1982)는 과거의 수행 경험이나 성공 경험이 창업효능감을 높여주며, 창업효능감이 높은 사람은 다양한 기회가 주어지며, 성취의지가 높아 창업의지가 높아진다(McGee et al., 2009)고 하였다.

Roure & Maidique(1986)는 관련산업 근무경험과 직무수행경험은 성과를 제고시킨다고 주장하였으며, Stuart & Abetti(1987)의 연구에서는 창업경험이 기업성과와 높은 상관관계가 있다고 하였다. Cooper & Dunkelberg(1987)는 창업가의 경영경험, 창업경험, 관련 산업에서의 경험이 조직성과에 긍정적인 영향을 미치는 것을 확인하였다.

또한 Sexton & Bowman(1988)은 경력, 경험, 기술력이 성과에 유의한 영향을 미치는 것으로, Cressy(1994)는 동업종 종사 경력이 있는 창업기업은 여타 기업에 비해 생존가능성이 높다고 하였고, Cooper et al.(1994)은 산업에 재직하면서 얻은 노하우 등이 성과와 정(+)의 관련성이 있는 것으로 나타났다.

Quiñones et al.(1995)은 직무경험은 특정 직업에서 보낸 시간이나 특정업무에서 수행된 시간이라고 정의하고, 직무경험의 양과 직무성과 사이에 강한 관계가 성립한다며 연관성을 강조하고 있다. 그들은 이 직무경험을 구분하여 직무수준 경험은 성과에 가장 강한 정(+)의 관계를 보였다고 하였다.

김춘화 외(2013)는 현장체험은 창업스킬과 창업가정신에 모두 각각 유의미한 정(+)의 영향을 미쳤으며, 이는 성공경험이든 실패경험이든 현장체험은 창업자의 역량을 높이는 데 가장 중요한 수단임을 알 수 있다고 하였다. 오상훈(2014), 김영선(2015)은 창업경력, 직장경력에 따른 창업의지는 유의한 차이가 있는 것으로 나타나 창업경력이 있는 사람이 창업경력이 없는 사람에 비해, 직장경력이 있는 사람이 없는 사람에 비해 상대적으로 창업의지가 높다는 결과를 얻었다.

박주연·성창수(2016)는 창업경험이 실증적으로 네트워크와 성과 간의 관계에 어떠한 영향을 미치는지를 알아보고, 이를 통해 창업성공을 위한 효과적인 네트워크 전략과 프레임 제시하여 실증 분석한 결과, 창업자의 창업경험 및 유사 업종의 경력은 사회적 네트워크 유대관계의 강도 및 다양성과 생산적 업무성과 간의 관계에서 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 고영훈(2017)은 전략적 사고역량과 기술적 역량이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구에서 과거의 경험이 창업의도에 유의한 영향을 미치는 결과가 나타났다.

일부 연구에서는 관련산업경험이 기업성과에 유의한 영향을 주지 못하는 것으로 나타났다(Douglas, 1976). Vesper(1980)의 연구에서는 창업자의 창업경험과 기업의 경영성과 간에 유의적인 관계를 밝히지 못하였고, 창업가의 학력, 경영경험, 창업경험, 관련 산업에서의 경험이 창업성과에 유의한 영향을 주지 않는다는 연구도 진행되었다(윤보현·박준병, 2007). 권미영(2010)도 관련산업경험이 기업성과에 유의미한 영향을 미치지 않은 것으로 연구결과 분석되었다.

또한 기업가의 이전 경영경험이나 창업경험은 오히려 기업 성과에 부정적인 영향을 미친다(Starr & Bygrave, 1992)는 연

구결과도 있으며, 이장우·장수덕(1998)도 창업자의 이전 경험은 오히려 기업성파에 부(-)의 영향을 미친다고 하였다.

2.2.1.2. 자금조달역량과 창업의지의 관계

기업 설립 초기에 양질의 자본을 확보하여 적절히 운용할 수 있다면 성공가능성이 매우 향상될 것이다(정성환·김해룡, 2001; 빈봉식·박정기, 2002). 창업초기 자금조달은 창업활동에 필요한 자금을 적시 적소에 투입할 수 있으며, 이는 곧 기업의 성과에 직접적인 영향을 미치기 때문이다(Vesper, 1980).

Hitt & Ireland(1984)는 재무역량은 창업성과에 정(+)의 영향을 미친다고 하였으며, 이상권 외(2012)는 호텔조리사를 대상으로 한 연구에서 조리사들의 창업자금 준비정도가 창업의지에 정(+)의 영향을 미치는 것을 발견하였다.

김상순(2012)은 소상공인의 자금조달능력은 사업성과에 정(+)의 영향을 미친다고 하였고, 이민화(2013)는 벤처기업의 창업활성화를 위한 충분조건은 자금조달이다. 자금조달은 기술사업화의 성패를 좌우하는 핵심성공요인 (Key Success Factor)이라 할 수 있다고 하였다.

이상백(2014)은 기업역량특성과 조직유효성 간의 관계를 검증한 결과, 자금조달역량이 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 박성호(2017)는 창업환경과 창업자기효능감 및 경제적 실패부담감이 창업의지에 미치는 영향에 관한 실증연구에서 자금조달자신감이 창업의지에 정(+)의 유의한 영향을 미치는 것으로 확인되어, 이는 자금조달자신감이 높을수록 종속변수인 창업의지가 높아지는 것으로 나타났다. 김창봉·이승현(2017)은 1인 기업 창업자의 자금 및 금융관리 부분에 중점을 둔 관리적 역량은 창업기업의 경영성과에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

2.2.1.3. 마케팅역량과 창업의지의 관계

마케팅 역량은 조직이 시장에서 발생하는 다양한 환경변화를 신속하게 이해하고 효과적으로 반응할 수 있게 만들기 때문에 조직은 마케팅 역량을 통해 높은 성과를 이룰 수 있다(Kirca et al., 2005).

Morgan et al.(2009)의 연구에서는 기업의 시장지향성과 마케팅역량이 높을수록 기업성파가 향상된다는 결과를 제시하였고, Nath et al.(2010)의 연구에서는 자원기반관점에서 마케팅역량이 기업의 성과에 긍정적인 영향을 미친다는 결과를 제시하였다. Qureshi & Mian(2010)는 전통적인 마케팅믹스 관점에서 신제품을 개발하는 제품차별 역량과 시장에서 경쟁사와 고객의 요구에 대응할 수 있는 가격역량, 유통시장에서 우위를 점할 수 있는 유통역량, 효과적으로 고객과 소통할 수 있는 커뮤니케이션 등으로 구분하여 이와 같은 역량이 성과에 직접적인 영향을 미친다고 주장하였다

또한 Qureshi & Kratzer(2011)는 마케팅역량은 기업의 성과에 직접적인 영향을 미치고 기업의 내부자원을 결합하고 변형하여 새로운 전략이 실행되는데 간접적인 영향을 미친다고 주장하였다.

Vorhies et al.(2011)는 마케팅역량을 기업의 하부 능력이지만 다른 자원에 비해 기업의 성과에 미치는 영향이 매우 지대하다고 주장하고 있으며, Ngo & O'Cass(2012)의 연구에서는 기업의 마케팅역량이 높을수록 성과가 높아진다는 결과를 제시하였다

김동현·신건철(2013)은 시장조사와 마케팅관리 역량으로 구성된 마케팅역량은 마케팅성과에 정의 유의한 영향을 미치며 중소기업의 마케팅역량은 경쟁사와 고객에 대한 시장의 정보수집 능력과 활용, 그리고 이것을 바탕으로 한 마케팅 관리능력을 키워야 실질적인 수익성과 성장성을 담보할 수 있다고 하였다. 이홍균(2014)은 마케팅역량은 성과에 유의한 정(+)의 영향을 미친다고 하였고, 송인암·전계식(2017)은 마케팅역량은 창업성과에 정(+)의 영향이 있는 것으로 확인하고 이는 창업자의 마케팅 실행능력과 마케팅 기획능력이 우수할수록 창업성과가 높아지는 것을 의미한다고 하였다.

2.2.2. 사회적지지와 창업의지의 관계

남춘에 외(2013)는 청소년의 사회적지지(친구지지, 가족지지, 교사지지)가 학습만족에 정(+)의 영향을 미치고, 학습만족이 창업의지에 정(+)의 영향을 미치는 것을 확인하였다.

김재호(2013)는 청년예비창업자의 사회적지지는 창업행동에 유의한 정의 영향을 미치는 것을 입증하였고, 자본력의 부족, 기술의 미약함, 경영능력 및 경험의 미흡, 인맥 등 주변세력 확보부족 등 약점을 가지고 출발하는 청년 창업자들에게 사회적지지는 커다란 동기요인으로 작동할 수 있다고 하였다.

박경석(2014)은 한국에 거주하는 중국동포의 잠재적 창업자를 대상으로 창업의지에 미치는 영향을 분석한 결과 사회적지지 중 정서적지원이 창업의지에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 임교순(2017)은 사회적지지와 제도적지원이 초기창업자 행동에 미치는 영향을 분석한 결과 사회적지지는 초기창업자 행동에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인되었다.

2.2.3. 창업역량, 사회적지지, 창업의지의 관계

사회적지지에 대한 연구는 활발히 이루어지고 있으나 창업역량과 사회적지지, 창업의지 이들 관계에 대해 직접적으로 영향을 미치는 변인 간의 연구는 거의 찾아보기 어렵다.

사회적지지의 조절변수로서 선행연구 결과를 보면, 최명화·조성숙(2014)은 중년 직장인의 퇴직 후 창업효능감 및 창업의도에 영향을 미치는 요인에서 가족지지는 성취욕구와 창업효능감 간에 조절역할을 하는 것으로 나타났다. 반면, 개인특성(혁신성, 성취욕구, 위험감수성향, 통제소재)이 창업의도에 미치는 영향 사이에서는 가족지지의 조절효과는 나타나지 않았다.

박경석(2014)은 한국에 거주하는 중국동포의 잠재적 창업자를 대상으로 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과, 사회적지지의 조절효과는 성취욕구, 창업동기와 창업의도 간에는 사회적지지 중 공적지원이, 창업경험과 창업의도 간에는 사회적

지지 중 정서적지원이 조절효과가 나타났다. 하지만 자기효능감과 창업의도 간, 그리고 위험감수성향과 창업의도 간 사회적지지 조절효과는 나타나지 않았다.

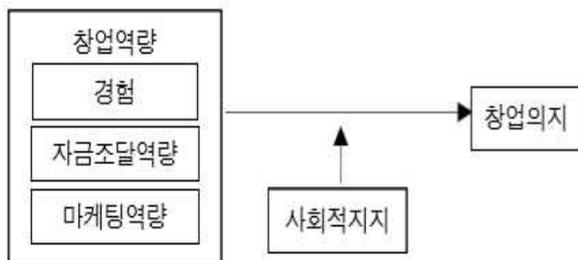
양대현(2016)은 대기업 근로자의 창업가특성, 환경적 요인이 조기퇴직 후 창업의사결정에 미치는 영향 연구에서, 가족의 지지가 창업가특성과 창업의지 간에, 또한 환경적 요인과 창업의지 간에 미치는 조절효과를 분석한 결과, 모두 조절효과가 없는 것으로 나타났다.

이처럼 사회적지지 조절효과는 혼재되어 나타나고 있는 바, 이에 대한 실증연구가 추가 필요하다.

III. 연구 설계

3.1. 연구모형

본 연구는 선행연구를 바탕으로 창업에 필요할 것으로 예상되는 창업역량을 경험, 자금조달역량, 마케팅역량으로 구분, 사회적지지를 조절변수로 하여 이들 변수가 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지 영향관계를 검증하고자 하였다. 이를 토대로 구성한 연구모형은 <그림 1>과 같다.



<그림 1> 연구모형

3.2. 연구 가설

Ajzen(1991)의 계획된 행동이론에 따라 창업의지, 창업, 창업성과의 관계를 통하여 선행연구를 배경으로 잠재적 창업자의 경험, 자금조달역량, 마케팅역량을 중심으로 한 창업역량을 독립변수로, 사회적지지를 조절변수, 창업의지를 종속변수로 하여 연구를 진행하였으며, 본 연구의 가설은 다음과 같다.

H1: 창업역량은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

- 1-1: 경험은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 1-2: 자금조달역량은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 1-3: 마케팅역량은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H2: 사회적지지는 창업역량과 창업의지 관계에서 정(+)의 조절효과가 있을 것이다.

- 2-1: 사회적지지는 경험과 창업의지 관계에서 정(+)의 조절효과가 있을 것이다.
- 2-2: 사회적지지는 자금조달역량과 창업의지 관계에서 정(+)의 조절효과가 있을 것이다.
- 2-3: 사회적지지는 마케팅역량과 창업의지 관계에서 정(+)의 조절효과가 있을 것이다.

IV. 연구방법

4.1. 자료 수집

본 연구는 선행연구 등을 토대로 한 문헌연구와 시니어 중 잠재적 창업자를 대상으로 한 설문조사 연구방법으로 진행하였다. 그리고 선행연구를 통해 본 연구에서 적용할 연구모형과 연구가설을 설정하였다. 독립변수를 창업역량으로, 종속변수는 창업의지로, 조절변수로는 사회적지지를 설정하였다.

설문지는 선행연구를 토대로 구성하였으나, 설문의 신뢰성과 타당성을 제고하기 위하여 일부문항은 기존의 선행연구 설문을 수정하여 사용하였고, 선행연구 설문지가 존재하지 않을 경우 유사논문을 참조하여 직접 설문을 구성하는 방식을 선택하였다. 설문 항목은 리커트 5점 척도를 사용하였다.

설문지는 2017년 12월 19일부터 2018년 1월 11일까지 총 24일간 표본의 질을 향상시키기 위해 전문적인 설문 조사기관을 이용한 온라인 설문 및 직접방문, 우편물을 이용한 혼합형태로 조사가 이루어졌다. 배포한 설문지 중 433부를 최종적으로 유효한 설문지로 확보하였다.

4.2. 자료 분석 방법

본 연구는 총 433부의 자료를 분석에 사용하였고, 자료 분석은 SPSS 통계 프로그램(Ver. 21.0)을 이용하여 다음과 같이 분석하였다.

첫째, 연구대상의 인구통계학적 특성은 빈도분석 (Frequency Analysis)을 실시하였고, 둘째, 측정도구의 타당성과 신뢰성 검증에 위해 요인분석 (Factor Analysis)과 신뢰성 분석 (Reliability Analysis)을 실시하였다. 요인분석에서는 Kaiser 규칙이 있는 직각회전방식인 베리맥스 (Varimax) 회전방식을 이용한 주성분 분석 (Principal Component Analysis)을 실시하였고, 신뢰성 분석에서는 내적일관성 확보를 위해 Cronbach's α 계수를 산출하였다.

셋째, 측정변수의 상관관계를 확인하기 위해 상관관계분석 (Pearson's Correlation Analysis)을 실시하였고, 넷째, 창업역량이 창업의지에 미치는 영향과 사회적지지의 조절효과를 알아보기 위해 인구통계학적 특성을 통제변수로 하는 위계적 회귀분석 (Hierarchical Regression Analysis)을 실시하여 연구가설을 검증하였다.

4.3. 변수별 설문구성

<표 1> 변수별 설문구성

변수 명	하위 변수	문항번호	문항 수	총 문항수
창업역량	경험	1-1-1,2,3,4	4	15
	자금조달 역량	1-2-1,2,3,4	4	
	마케팅역량	1-3-1,2,3,4,5,6,7	7	
사회적지지		2-1-1,2,3,4,5,6,7,8	8	8
창업의지		3-1-1,2,3,4,5	5	5
인구통계학적 특성		4-1-1,2,3,4,5,6,7,8,9	9	9

4.4. 변수의 조작적 정의

본 연구에서 변수 측정을 위하여 설정된 각 변수의 측정항목들은 선행연구에 근거하여 조작적 정의를 하였고, 요약하여 정리한 내용은 <표 2>와 같다.

<표 2> 변수의 조작적 정의

변수	하위 변수	조작적 정의	선행연구
창업역량		성공적인 창업활동 결과를 가져올 수 있는 직무기준에 근거한 효과적이고 우수한 경영성과와 인과관계가 있는 지식, 기술 및 능력 등 개인의 내적특성. 잠재적 창업자가 보유한 특정 역량들 중 경험, 자금조달역량, 마케팅역량 세 가지로 구분.	McClelland(1984), Spencer & Spencer(1993), Man et al.(2002), Morris et al.(2013), 이상화(2016), 김문성·이준우(2017) 등.
	경험	직장경력, 창업경험, 동종 혹은 유사 업종에서의 과거업무경험. 경영관리경험을 모두 포함.	Sexton & Bowman(1988), Roure & Maidique(1986), Delmar & Shane(2006), Krueger(2007), 조문연(2015) 등.
	자금조달역량	창업기업이 전략을 수립하고 실행하기 위해 필요한 자금을 내, 외부로부터 적절하게 조달할 수 있는 역량. 자기자금, 가족, 친척, 지인 도움, 금융기관 차입, 정책금융 활용, 채권발행, 벤처캐피탈, 엔젤 등 민간 자본 투자 등의 자금을 조달할 수 있는 모든 방안 포함.	Hitt & Ireland(1984), Ibrahim & Goodwin(1986), 유상진(2016), 박성호(2017), 김중식(2017) 등.
	마케팅역량	잠재적 창업자가 보유한 유, 무형 자산들을 시장 친화적으로 적절하게 조화할 수 있는 역량. 기존의 전통적 마케팅 믹스인 제품, 가격, 유통, 촉진 네 가지 역량에 구조적 역량개념인 시장정보 관리 역량을 추가하여 총 5개 분야에 대해 측정.	Day(1994), Vorhies(1998), Zou et al.(2003), Tsai & Shih(2004), Vorhies & Morgan(2005), 이상화(2016) 등.
사회적지지	가족, 지인 등 타인으로부터 상호작용을 통해 문제해결과 관련한 조언, 다양한 정보, 정서적인 안정 등 정서적, 물질적, 정보적 지지를 제공받는 긍정적 형태의 도움과 지원을 의미.	House(1981), Schulz & Schwarzer(2004), 상창수(2011), 오승국(2016), 양대현(2016), 김경희(2018) 등.	
창업의지	미래에 신규기업을 설립하고 새로이 이익을 창출하고자 하는 사람들의 의지	Ajzen(1991), Bae et al.(2014), 김정곤(2017) 등.	

V. 실증분석

5.1. 인구통계학적 특성

표본의 인구통계학적 특성으로 성별, 연령, 학력, 결혼여부, 직업, 월평균 소득, 직장경력, 창업관련분야경험, 창업경험을 살펴본 결과는 <표 3>과 같다. 성별은 남성 328명 (75.8%), 여성 105명 (24.2%)로 나타났고, 연령은 40세 이상-44세 이하 24명 (5.5%), 45세 이상-49세 이하 79명 (18.2%), 50세 이상-54세 이하 180명 (41.6%), 55세 이상-59세 이하 130명 (30.1%), 60세 이상-64세 이하 20명 (4.6%)로서 50대의 비중이 높게 나타났다. 학력은 고등학교 졸업이하 50명 (11.5%), 전문대학교 졸업 36명 (8.3%), 대학교 졸업 269명 (62.2%), 대학원 졸업 78명 (18.0%)이었고, 결혼여부는 미혼 39명 (9.0%), 기혼 394명 (91.0%)로 전문대학교 졸업이상의 학력에 기혼이 대부분이었다. 직업은 사무직 292명 (67.4%), 판매서비스 30명 (6.9%), 생산직 28명 (6.5%), 전문직 69명 (16.0%), 기타 14명 (3.2%)로 사무직의 비중이 높게 나타났다.

월평균 소득은 200만원 미만 38명 (8.8%), 200만원 이상-300만원 미만 56명 (12.9%), 300만원 이상-400만원 미만 79명 (18.2%), 400만원 이상-500만원 미만 100명 (23.1%), 500만원 이상-600만원 미만 68명 (15.7%), 600만원 이상-700만원 미만 34명 (7.9%), 700만원 이상-800만원 미만 24명 (5.5%), 800만원 이상 34명 (7.9%)이었다. 직장경력은 평균 21.2년이었고, 그 중 10년 이하 54명 (12.5%), 10년 초과-20년 이하 107명 (24.7%), 20년 초과-30년 이하 212명 (49.0%), 30년 초과-40년 이하 60명 (13.8%)으로 나타났다. 창업관련분야경험은 평균 3.2년으로 나타났으나, 그 중 269명 (62.1%)이 관련경험 전혀 없었으며, 10년 이하 119명 (27.5%), 10년 초과-20년 이하 26명 (6.0%), 20년 초과-30년 이하 16명 (3.7%), 30년 초과-40년 이하 3명 (0.7%)으로 나타났다. 창업경험은 없다 340명 (78.5%), 있다 93명 (21.5%)의 결과를 보였다.

본 연구의 표본은 50대와 남성, 기혼, 사무직의 비중이 높았고 전문대학교 졸업이상의 학력에 월평균 소득이 400만원 이상-500만원 미만이 가장 높았으며, 직장경력은 평균 21.2년이었고, 창업관련분야경험 및 창업경험이 없는 경우가 높게 나타났다.

<표 3> 표본의 인구통계학적 특성

성별	구분		빈도(명)	백분율(%)
	남성	여성		
연령	40세 이상-44세 이하		24	5.5
	45세 이상-49세 이하		79	18.2
	50세 이상-54세 이하		180	41.6
	55세 이상-59세 이하		130	30.1
	60세 이상-64세 이하		20	4.6
학력	고등학교 졸업이하		50	11.5
	전문대학교 졸업		36	8.3
	대학교 졸업		269	62.2

결혼여부	대학원 졸업	78	18.0
	미혼	39	9.0
직업	기혼	394	91.0
	사무직	292	67.4
	판매서비스	30	6.9
	생산직	28	6.5
	전문직	69	16.0
	기타	14	3.2
월평균 소득	200만원미만	38	8.8
	200만원 이상-300만원 미만	56	12.9
	300만원 이상-400만원 미만	79	18.2
	400만원 이상-500만원 미만	100	23.1
	500만원 이상-600만원 미만	68	15.7
	600만원 이상-700만원 미만	34	7.9
	700만원 이상-800만원 미만	24	5.5
	800만원이상	34	7.9
직장경력 (평균 21.2년)	10년 이하	54	12.5
	10년 초과 ~ 20년 이하	107	24.7
	20년 초과 ~ 30년 이하	212	49.0
	30년 초과 ~ 40년 이하	60	13.8
창업관련 분야경험 (평균 3.2년)	0	269	62.1
	10년이하	119	27.5
	10년 초과 ~ 20년 이하	26	6.0
	20년 초과 ~ 30년 이하	16	3.7
	30년 초과 ~ 40년 이하	3	0.7
창업경험	없다	340	78.5
	있다	93	21.5
합 계		433	100.0

5.2. 타당성 및 신뢰성 분석

본 연구는 측정도구의 타당성과 신뢰성을 검증하기 위해 요인분석과 신뢰성 분석을 실시하였다. 요인분석은 측정항목의 정보를 최대한 보존하면서 요인구조의 해석을 보다 간결하게 해주는 베리맥스 직각회전방식을 이용한 주성분 분석(Principal Component Analysis)을 실시하였고, 고유값(Eigen Value) 1.0 이상, 요인적재량 0.5 이상인 요인을 추출하였다. 신뢰성 분석에서는 내적일관성을 확보하기 위해 Cronbach's α 계수를 산출하였다. 신뢰성 및 타당성 분석 결과는 <표 4>와 같다.

본 연구의 측정변수인 창업역량, 사회적지지, 창업의지의 요인분석 결과에서는 고유치 1.0 이상인 5개 요인이 추출되었고, KMO 값이 .940, Bartlett 구형성 검정의 유의확률(p)이 .05보다 작게 나타나 타당성을 확보하였다. 이들 요인의 누적분산은 68.820%였고, 문항의 유사성을 근거로 하여 요인 1은 '사회적지지', 요인 2는 '마케팅역량', 요인 3은 '창업의지', 요인 4는 '경험', 요인 5는 '자금조달역량'으로 요인 명을 부여하였다.

창업역량은 경험, 자금조달역량, 마케팅역량으로 구분되었고, 사회적지지와 창업의지는 각각 단일요인으로 나타났다.

요인 1(사회적지지)은 가족, 지인 등으로부터 창업에 대한 정서적, 물질적, 정보적 지지에 관한 8개 문항으로 구성되었고, 요인 2(마케팅역량)는 제품, 가격, 유통, 판매촉진, 소통, 시장정보수집, 활용능력 7개 문항으로 구성되었다. 요인 3(창업의지)은 앞으로 창업을 하고자 하는 의지에 관한 5개 문항으로 구성되었으며, 요인 4(경험)는 창업에 필요한 경력과 경

험에 관한 4개 문항으로 구성되었다. 그리고 요인 5(자금조달역량)는 창업에 필요한 자금을 조달할 수 있는 능력에 관한 4개 문항으로 구성되었다.

신뢰성 분석은 Cronbach's α 계수가 0.7 이상일 경우 척도에 신뢰성이 존재하는 것으로 판단하였다(Hair et al., 1998). 분석 결과, Cronbach's α 계수는 사회적지지 .906, 마케팅역량 .910, 창업의지 .904, 경험 .893, 자금조달역량 .867로서 신뢰수준이 높게 나타났다.

<표 4> 측정도구의 타당성 및 신뢰성 분석

요인명	문항	요인적재량				
		1	2	3	4	5
사회적 지지	사회적지지3	.742	.178	.119	.056	.175
	사회적지지4	.736	.120	.003	.047	.268
	사회적지지8	.726	.232	.084	.090	.195
	사회적지지7	.726	.266	.068	.109	.181
	사회적지지2	.720	.117	.245	.122	.150
	사회적지지1	.691	.111	.303	.090	.189
	사회적지지6	.677	.236	.300	.165	.019
	사회적지지5	.650	.217	.354	.145	.011
	마케팅 역량	마케팅역량7	.183	.760	.154	.201
마케팅역량6	.194	.743	.174	.220	.153	
마케팅역량5	.286	.726	.223	.160	.076	
마케팅역량1	.226	.701	.237	.209	.097	
마케팅역량4	.207	.692	.168	.139	.279	
마케팅역량2	.164	.689	.232	.192	.079	
마케팅역량3	.173	.653	.222	.193	.231	
창업의지	창업의지1	.243	.267	.776	.137	.118
	창업의지2	.243	.368	.766	.065	.077
	창업의지5	.160	.291	.734	.200	.225
	창업의지4	.225	.120	.719	.318	.176
	창업의지3	.298	.368	.607	.182	.202
경험	경험2	.139	.183	.154	.842	-.008
	경험3	.183	.229	.125	.824	.101
	경험1	.104	.231	.190	.796	.192
	경험4	.075	.336	.188	.732	.192
자금조달 역량	자금조달역량1	.185	.070	.104	.094	.785
	자금조달역량3	.278	.227	.151	.087	.780
	자금조달역량2	.264	.301	.153	.158	.765
	자금조달역량4	.245	.349	.263	.152	.611
Eigenvalue		4.920	4.789	3.533	3.168	2.859
분산 %		17.572	17.104	12.619	11.314	10.211
누적 분산 %		17.572	34.676	47.295	58.609	68.820
Cronbach's α		.906	.910	.904	.893	.867

5.3. 상관관계분석

본 연구에 이용된 각 변수들 간의 관련성에 대한 정도를 알아보고자 상관관계분석을 실시하였다. 본 연구에서는 피어슨 상관관계수(Pearson Product-Moment Correlation Coefficient)를 적용하였다.

측정변수의 상관관계분석을 실시한 결과에서는 <표 5>와 같이 관계의 방향성이 양(+)의 상관관계로 나타났고, 상관계수는 .388에서 .655 사이로 어느 정도 상관성이 있는 결과를 보였다. 따라서 창업역량의 경험, 자금조달역량, 마케팅역량과 사회적지지 및 창업의지는 정적인 상관관계가 있다고 할 수 있다. 그리고 측정변수의 평균은 마케팅 역량, 창업의지, 사회적지지, 경험, 자금조달역량의 순으로 높게 나타났다.

<표 5> 상관관계분석

구분	M	1	2	3	4	5
1. 경험	3.028	1				
2. 자금조달역량	2.882	.408***	1			
3. 마케팅역량	3.432	.566***	.573***	1		
4. 사회적지지	3.243	.388***	.563***	.568***	1	
5. 창업의지	3.408	.513***	.524***	.655**	.588***	1

5.4. 분석 결과

본 연구는 시니어 중 잠재적 창업자를 대상으로 창업역량이 창업의지에 미치는 영향과 사회적지지의 조절효과를 검증하기 위해 위계적 회귀분석을 실시하였다. 회귀분석 결과의 타당성을 확보하기 위해 인구통계학적 특성을 통제변수로 투입하였으며, 독립변수 간의 다중공선성 (Multicollinearity) 문제를 해결하기 위해 분산팽창계수 (VIF, Variance Inflation Factor)를 확인하였다.

5.4.1. 창업역량이 창업의지에 미치는 영향에 대한 가설검증 결과

창업역량이 창업의지에 미치는 영향을 검증하기 위해 1단계에서는 인구통계학적 특성을 투입하였고, 2단계에서는 창업역량을 추가로 투입하는 위계적 회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 <표 6>과 같다.

VIF 값의 경우 1단계에서는 1.014-5.676, 2단계에서는 1.019-5.709의 값을 보여 다중공선성 문제는 발생하지 않았다. 인구통계학적 특성을 투입한 1단계 모형은 $F=4.944, p<.001$ 에서 유의하였고, 전체 설명력이 12.4%로 나타났다. 인구통계학적 특성이 창업의지에 미치는 영향에서 성별 ($\beta=-.103, t=-2.009, p<.05$)이 창업의지에 부(-)의 영향을 미치고 있어 남성들보다는 여성들의 창업의지가 낮은 결과를 보였다. 창업경험($\beta=.236, t=5.059, p<.001$)의 경우 창업의지에 정(+)의 영향을 미침으로써 창업경험이 있을수록 창업의지가 높아지고 있었다. 따라서 창업의지를 높이는데 있어서 이전에 창업한 경험이 중요하다고 할 수 있다.

창업역량을 추가로 투입한 2단계 모형은 $F=28.879, p<.001$ 에서 유의하였고, 전체 설명력이 51.0%로 1단계보다 38.6% 증가하였다. 통제변수인 인구통계학적 특성에서는 창업경험 ($\beta=.122, t=3.295, p<.01$)이 창업의지에 정(+)의 영향을 미치고 있

었고, 창업역량의 모든 요인이 창업의지에 정(+)의 영향을 미치고 있었다. 구체적으로, 경험 ($\beta=.147, t=3.276, p<.01$), 자금조달역량 ($\beta=.204, t=4.702, p<.001$), 마케팅역량 ($\beta=.424, t=8.932, p<.001$)은 창업의지에 정(+)의 영향을 미쳤으며, 종속변수에 대한 독립변수의 상대적 영향력은 마케팅역량에서 가장 높게 나타났다. 따라서 창업에 필요한 충분한 경력과 경험을 갖추고 있으며 자금조달역량이 높을수록, 그리고 마케팅역량이 뛰어날수록 창업의지가 높아진다고 할 수 있다.

이상에서 창업역량이 창업의지에 미치는 영향을 검증한 결과, 창업역량의 모든 요인이 창업의지에 정(+)의 영향을 미치고 있으므로 본 연구의 가설 1-1, 1-2, 1-3은 채택되었다.

<표 6> 창업역량이 창업의지에 미치는 영향에 대한 회귀분석

독립변수	종속변수	창업의지					
		1단계			2단계		
		β	t	P	β	t	P
인구통계학적 특성	성별a)	-.103	-2.009*	.045	-.041	-1.067	.287
	연령	-.089	-1.852	.065	-.059	-1.639	.102
	학력	.009	.163	.870	-.003	-.063	.950
	결혼여부b)	.049	.984	.326	.013	.346	.730
	직업c) 직업1	-.073	-.566	.572	-.145	-1.504	.133
	직업2	.106	1.309	.191	-.026	-.416	.677
	직업3	-.065	-.834	.405	-.045	-.765	.444
	직업4	.038	.352	.725	-.072	-.879	.380
	월평균 소득	.114	2.137*	.033	.022	.541	.589
	직장경력	-.022	-.471	.638	-.015	-.424	.672
	창업관련분야경력	-.035	-.764	.445	-.021	-.603	.547
	창업경험d)	.236	5.059***	.000	.122	3.295**	.001
창업역량	경험				.147	3.276**	.001
	자금조달역량				.204	4.702***	.000
	마케팅역량				.424	8.932***	.000
F		4.944***			28.879***		
R2		.124			.510		
$\Delta R2$.386		
Adj.R2		.099			.492		

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

a)성별(남성=0, 여성=1), b)결혼여부(미혼=0, 기혼=1), c)직업(기타=0), 직업1(사무직=1), 직업2(판매서비스=1), 직업3(생산직=1), 직업4(전문직=1), d)창업경험(없다=0, 있다=1)

5.4.2. 창업역량과 창업의지의 관계에서 사회적지지의 조절효과에 대한 가설검증 결과

창업역량과 창업의지의 관계에서 사회적지지의 조절효과를 검증하기 위해 1단계에서는 인구통계학적 특성과 창업역량, 사회적지지를 독립변수로 투입하였고, 2단계에서는 창업역량과 사회적지지의 상호작용항을 추가로 투입하는 위계적 회귀분석을 실시하였다. 상호작용항의 투입으로 인한 다중공선성의 문제를 해결하기 위해 평균 중심화 (Mean Centering) 방법을 사용하였으며, 편차점수를 이용한 상호작용항을 분석 시

투입하였다. 그 결과는 <표 7>와 같다.

VIF값의 경우 1단계에서는 1.019-5.741, 2단계에서는 1.021-6.026의 값을 보여 다중공선성 문제는 발생하지 않았다. 인구 통계학적 특성과 창업역량, 사회적지지를 투입한 1단계 모형은 $F=31.815$, $p<.001$ 에서 유의하였고, 전체 설명력이 55.0%로 나타났다. 인구통계학적 특성의 창업경험 ($\beta=.112$, $t=3.156$, $p<.01$)과 창업역량의 경험 ($\beta=.132$, $t=3.062$, $p<.01$), 자금조달역량 ($\beta=.108$, $t=2.429$, $p<.05$), 마케팅역량 ($\beta=.335$, $t=7.026$, $p<.001$)이 창업의지에 정(+의 영향을 미치고 있었으며, 조절 변수인 사회적지지 ($\beta=.271$, $t=6.141$, $p<.001$)가 창업의지에 정(+의 영향을 미치고 있었다.

창업역량과 사회적지지의 상호작용항을 추가로 투입한 2단계 모형은 $F=26.638$, $p<.001$ 에서 유의하였고, 전체 설명력 55.1%로 0.1% 증가하여 나타났다. 인구통계학적 특성의 창업 경험 ($\beta=.114$, $t=3.167$, $p<.01$)과 창업역량의 경험 ($\beta=.131$, $t=3.011$, $p<.01$), 자금조달역량 ($\beta=.110$, $t=2.457$, $p<.05$), 마케팅역량 ($\beta=.339$, $t=6.901$, $p<.001$)이 창업의지에 정(+의 영향을 미치고 있었으며, 조절변수인 사회적지지 ($\beta=.266$, $t=5.851$, $p<.001$)가 창업의지에 정(+의 영향을 미치고 있었다. 그러나 창업역량과 사회적지지의 상호작용항 중에서는 창업의지에 영향을 미치는 변인이 분석되지 않았으므로 창업역량과 창업의지의 관계에서 사회적지지의 조절효과는 없다고 할 수 있다.

이상에서 창업역량과 창업의지의 관계에서 사회적지지의 조절효과를 검증한 결과, 창업역량의 요인인 경험, 자금조달역량, 마케팅역량과 사회적지지의 상호작용항이 창업의지에 영향을 미치지 않았으므로 본 연구의 가설 2-1, 2-2, 2-3은 기각되었다.

<표 7> 사회적지지의 조절효과에 대한 회귀분석

독립변수	종속변수	창업의지					
		1단계			2단계		
		β	t	P	β	t	P
인구 통계학적 특성	성별a)	-.058	-1.573	.117	-.058	-1.537	.125
	연령	-.024	-.692	.489	-.025	-.701	.483
	학력	.022	.567	.571	.024	.621	.535
	결혼여부b)	.006	.174	.862	.006	.167	.868
	직업c)						
	직업1	-.175	-1.881	.061	-.176	-1.850	.065
	직업2	-.037	-.634	.526	-.036	-.596	.551
	직업3	-.044	-.790	.430	-.045	-.792	.429
	직업4	-.108	-1.371	.171	-.112	-1.379	.169
	월평균 소득	.022	.575	.566	.022	.563	.573
	직장경력	-.020	-.592	.554	-.019	-.579	.563
창업역량	창업관련분야경력	-.009	-.264	.792	-.009	-.269	.788
	창업경험d)	.112	3.156**	.002	.114	3.167**	.002
	경험	.132	3.062**	.002	.131	3.011**	.003
	자금조달역량	.108	2.429*	.016	.110	2.457*	.014
	마케팅역량	.335	7.026***	.000	.339	6.901***	.000
사회적지지	.271	6.141***	.000	.266	5.851***	.000	
경험*사회적지지				.017	.411	.681	
자금조달역량*사회적지지				-.020	-.469	.639	

마케팅역량*사회적지지				.008	.186	.853
F		31.815***			26.638***	
R2		.550			.551	
ΔR2					.001	
Adj.R2		.533			.530	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

a)성별(남성=0, 여성=1), b)결혼여부(미혼=0, 기혼=1), c)직업(기타=0, 직업1(사무직=1), 직업2(판매서비스=1), 직업3(생산직=1), 직업4(전문직=1), d)창업경험(없다=0, 있다=1)

5.5. 가설검증 결과 요약

연구 가설들을 검증한 결과 본 연구에서 제시하였던 총 6개 가설 중 3개는 채택되었고, 3개는 기각되었다. 가설 검증한 결과를 요약하면 <표 8>과 같다.

<표 8> 가설검증 결과

가설	경로	가설검증결과
H1	창업역량 → 창업의지	채택
1-1	경험 → 창업의지	채택
1-2	자금조달역량 → 창업의지	채택
1-3	마케팅역량 → 창업의지	채택
H2	창업역량 → 창업의지 : 사회적지지 조절효과	기각
2-1	경험 → 창업의지 : 사회적지지 조절효과	기각
2-2	자금조달역량 → 창업의지 : 사회적지지 조절효과	기각
2-3	마케팅역량 → 창업의지 : 사회적지지 조절효과	기각

VI. 결론

6.1. 연구결과 요약

본 연구는 창업역량이 창업의지에 미치는 영향과 사회적지지의 조절효과에 관한 가설을 설정하여 이를 실증적으로 검증하였다. 연구 결과는 다음과 같이 요약할 수 있다.

첫째, 창업역량이 창업의지에 미치는 영향을 검증한 결과에서는 경험, 자금조달역량, 마케팅역량이 창업의지에 정(+의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이는 창업역량이 높을수록, 즉 창업에 필요한 충분한 경력과 경험을 갖추고 있을수록, 자금조달역량이 높을수록, 그리고 마케팅 역량이 뛰어날수록 창업의지가 높아진다고 할 수 있다. 이와 같은 연구결과는 선행연구에서 검증되었던 창업역량과 창업성과의 관계에 대한 결과가 창업역량과 창업의지의 관계에서도 유사하게 나타났음을 보여주고 있다. 이는 사회심리학 연구에서 의지가 창업이나 취업과 같은 계획적 행동의 강력한 예측변수라는 사실을 제시하였던(Ajzen, 1991; Shapero, 1982; Bird, 1988; Katz & Gartner, 1988; Krueger & Brazeal, 1994)것을 확인할 수 있었다.

경험과 창업의지의 관계는 Bandura(1982)가 과거의 수행 경험이나 성공 경험이 창업 효능감을 높여주며, 창업 효능감이 높은 사람은 다양한 기회가 주어지고 성취의지가 높아 창업의지가 높아진다는 연구 등의 결과와 유사하다. 동종 혹은 유사업종에서의 업무경험이나 창업경험, 또는 업종과 관계없이

창업경험은 창업자에게 풍부한 현장 지식과 노하우 그리고 숙련된 기술을 제공해 창업 시 발생하는 갖가지 어려움을 해결하고, 시행착오를 줄여줄 것이다. 창업초기에 복잡한 문제들을 성공적으로 해결하면서 기회를 발견하고, 그 기회를 실현하는 것은 기업가의 능력과 자질에 전적으로 의존할 수밖에 없는데 이러한 능력은 기업가의 사전 지식과 경험에서 나오는 경우가 많다(Chwolka & Raith, 2012).

최근 창업연구에서는 창업 경영 및 성과에 대한 창업자의 기존 경험을 강조하는 연구가 증가하고 있다(Krueger, 2007). 창업자의 경험은 창업활동과 성과에 영향을 줄 수 있는 중요한 자산이고, 신속한 의사결정과 합리적인 판단을 가능하게 하는 요인이기 때문이다. 평균수명의 연장으로 시니어들이 증가하고 있는 현 시점에서 그들이 오랜 기간 축적해 온 경험과 전문성을 살려 생존가능성이 높은 건전한 창업을 시도할 수 있는 방안을 강구할 필요가 있다.

자금조달역량은 창업성공에 중요한 요소이다. 기업이 성장하고 성공하기 위해서는 기업에 필요한 자금이 적기에 적절하게 조달될 수 있어야 하며, 특히 창업초기의 경우 자금 확보가 기업 생존을 위한 핵심 과제이다. 내부자원이 부족하면 외부자원의 조달이 요구되고 이러한 외부자원의 조달은 중소기업에서는 대부분 금융기관을 통한 간접금융으로 하고 있다. 특히 창업초기기업은 사업규모의 영세성, 대외신인도 취약 등으로 금융기관을 통한 간접금융 방식으로 자금을 조달하는 것이 일반적이다. 이러한 자금조달은 창업초기 여러 부분에서 취약한 기업에게 생존과 성장에 매우 중요한 역할을 하고 있다. 그럼에도 불구하고 창업가는 최근 다양화된 금융수단에 대해서도 관심을 가져 자금조달방법을 다각적인 측면에서 접근할 필요가 있다.

마케팅역량은 창업역량 세 가지 하위변수 중 창업의지에 미치는 영향력이 가장 높았다.

Vorhies et al.(2011)이 마케팅역량은 ‘기업의 하부 능력이지만 다른 자원에 비해 기업의 성과에 미치는 영향이 매우 지대하다’고 주장한 결과와 유사하다.

이는 마케팅역량이 타 부문에 비해 기업성과와 지속적 경쟁우위를 달성하기 위하여 반드시 갖추어야 할 가장 중요한 핵심역량이라는 것을 보여주고 있다. 기업이 실패하는 가장 큰 이유로 많은 학자들은 반드시 갖추어야 할 중요한 핵심역량인 시장에 대한 이해와 마케팅 역량이 부족하기 때문이라고 주장한다. Tsai & Shih(2004)는 시장변화를 먼저 감지하고 경쟁사보다 빠르게 고객에게 보다 좋은 가치를 제공하는 기업 특유의 마케팅 역량이 필요하다고 하였다.

둘째, 창업역량과 창업의지의 관계에서 사회적지지의 조절효과를 검증한 결과에서는 경험, 자금조달역량, 마케팅역량과 사회적지지의 상호작용항이 창업의지에 미치는 영향에 대해 유의미한 결과를 발견하지 못했다. 이러한 결과는 다음과 같이 설명할 수 있다. 사회적지지만 한 개인이 사회 속에서 타인과의 상호작용을 통해 의미 있는 관계를 형성함으로써 얻게 되는 모든 긍정적인 자원으로서(Cohen & Hoberman, 1983)

개인의 심리적 적응을 도와 좌절을 극복하게 해 주며 문제해결을 위한 능력을 강화시켜 준다(Sarason & Levine, 1983) 등의 선행연구를 바탕으로 정(+의 영향을 미칠 것으로 유추하고 연구가설을 설정하였으나 유의하지 않은 것으로 나타났다.

본 연구의 검증 결과는 양대현(2016)의 대기업 근로자의 창업가특성, 환경적 요인이 조기퇴직 후 창업의사결정에 미치는 영향 연구에서 창업가특성, 환경적 요인 모두 창업의지와외의 관계에서 가족 지지에 대한 조절효과가 없는 것으로 나타난 것과 유사하다.

본 연구에서 사회적지지가 창업역량과 창업의지 관계에서 조절효과가 나타나지 않은 것은, 표본의 특성상 현재 대부분 직장에 재직하고 있으므로 지금 당장 창업하지 않아도 된다는 점, 또한 표본의 주변에서 창업하여 성공한 경우가 없거나 낮아 이의 영향을 받았을 수도 있는 점, 그리고 창업 실패확률이 높다는 사회적 인식 등의 영향으로 힘든 과정이 발생할 수도 있는 창업에서 본인의 역량이 우선시되어야 된다고 인식한 것으로 추론된다. 또한 표본의 연령이 대부분 50대로 리스크를 매우 중시하는 시니어에게는 사회적지지가 타인으로 부터 오는 도움과 지원을 포함하고 있으므로 창업과정에서 어려움을 극복하고 성공하기 위해서는 철저하게 창업시작 전 단계에서부터 향후 불확실하게 받게 될 타인의 도움과 지원 보다는 본인의 창업역량이 가장 중요하다는 것을 역시 인식한 것으로 추론할 수 있다.

이상을 요약하면, 선행연구에서 검증되었던 창업역량과 창업성과의 관계에 대한 결과가 창업역량과 창업의지의 관계에서도 유사하게 나타났다. 사회적지지 조절효과와 경우 선행연구에서도 상이한 결과가 나타났던 것처럼, 본 연구에서도 연구가설과 달리 유의미한 관계를 확인하지 못하였다. 본 연구에서는 무엇보다도 창업역량을 경험, 자금조달역량, 마케팅역량으로 세분화하여 분석한 시도와 이를 통해 경험, 자금조달역량, 마케팅역량의 중요성을 확인한 점은 의미가 있다.

6.2. 연구의 시사점

본 연구결과를 통해 다음과 같은 시사점을 도출할 수 있다.

첫째, 본 연구는 시니어 중 잠재적 창업자를 대상으로 이들의 경험을 비롯한 창업역량이 창업의지에 영향을 미치는 요인을 알아보고 이들 요인과 사회적지지의 조절효과를 분석하여 이를 통해 시니어창업의 성공을 위한 시사점을 제공하고자 하였다.

이에 성공적인 창업을 위해서는 창업의지에 정(+의 영향을 미치고 있는 창업역량을 강화하여 창업이 이루어지도록 하여야 한다. 우리나라의 창업 현실은 녹록지 않다. 통계청 자료(KOSIS, 2017)에 의하면 국내에서 창업 이후 2년 뒤 생존율은 절반 이하인 49.5%에 불과한 실정이고, 5년 이후의 생존율은 27.5%로 급감하고 있다.

이렇게 창업기업의 생존율이 매우 낮게 나타나고 있는 현실

을 볼 때 철저히 준비되고 창업역량을 갖춘 자가 창업해야 성공률을 더 높일 수 있다는 사실을 보여 준다. 평균수명의 연장으로 시니어창업이 증가하고 있는 현 시점에서 그들이 오랜 기간 축적해 온 동종 혹은 유사업종에서의 업무경험이나 창업경험과 전문성을 살려 생존가능성이 높은 건전한 창업이 되도록 하여야 한다.

Timmons(1994)는 창업에 필요한 역량들은 선천적으로 가지고 태어나는 것이 아니라 후천적 학습을 통해 얻어지는 경우가 더 많다고 주장하였다. 따라서 창업에서 성공여부를 결정할 수 있는 창업자의 역량이 매우 중요시되는 만큼, 창업 전 창업활동을 수행하는데 필요한 경험, 자금조달역량, 마케팅역량 등 창업역량을 함양할 수 있도록 그에 따른 창업교육이 더욱 광범위하게 절실히 필요하다고 하였다.

둘째, 본 연구에서는 선행연구와 이론을 토대로 그 동안 하위변수로서의 실증연구가 매우 드문 경험과 자금조달역량을 하위변수로 선정하여 창업의지에 적용하고 가설을 검증하였다는 데 연구의 의미를 찾을 수 있다. 또한 경험과 자금조달역량, 마케팅역량이 창업역량으로서 창업성공에 유의한 영향을 미친다는 선행연구와 유사하게 창업의지에도 정(+)의 영향을 미친다는 중요성을 확인하였다.

6.3. 연구의 한계점

본 연구의 한계는 다음과 같다.

첫째, 표본의 지역별 대표성 한계를 벗어나고자 표본조사를 온라인과 오프라인으로 병행하여 433부의 자료를 가지고 진행하였다. 그럼에도 불구하고 표본의 수가 한정되어 국내 시니어 전체 특성이 분석되었다고 보기 어려워 일반화의 한계를 가진다. 따라서 후속연구에서는 좀 더 많은 대상을 표본으로 한 연구가 필요하다.

둘째, 본 연구에서는 시니어 중 잠재적 창업자인 일반인을 대상으로 폭 넓게 진행하였다. 그러나 후속연구에서는 대상을 직장인, 직업별 또는 퇴직 후 취. 창업을 고려중인 자 등 특정대상으로 세분화하여 진행한다면 좀 더 객관적이고 유의미한 결과를 얻을 수 있을 것 같다.

셋째, 본 연구에서는 창업의지에 영향을 미치는 창업역량의 주요 요인으로 경험, 자금조달역량, 마케팅역량 세 가지를 분석하였다. 이 중 경험과 자금조달역량, 창업의지의 연관성에 대한 선행연구가 부족하여 더 많은 후속연구가 필요할 것으로 보인다. 더불어 창업에서 매우 중요한 위치를 차지하고 있는 창업역량에 대해 본 연구의 영향요인 이외에 다양한 변수들에 대한 추가 연구도 필요하다.

이와 같이 다양한 분석과 확장적인 연구들이 이루어진다면 보다 의미 있는 연구결과가 도출될 것이다.

REFERENCE

고영훈(2017). *전략적 사고 역량과 기술적 역량이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구*. 석사학위논문, 성균관대학교 글로벌창업대학원.

국가통계포털 통계자료(2017)(KOSIS. Kr). *기업생멸 행정통계, 인구통계 2017*. 2018.02.21 조회

권미영(2010). *기업가 특성, 기술능력 및 네트워크 특성이 기술창업 기업의 성과에 미치는 영향*. 박사학위논문, 부산대학교 대학원.

권미영·정해주(2012). *기업가, 기술 및 네트워크 특성이 기술창업기업의 성과에 미치는 영향*. *벤처창업연구*, 7(1), 7-18.

김경희(2018). *중장년 구직자의 사회적지지, 부정적 구직경험, 구직태도 구직행동의 관계 연구*. 석사학위논문, 고려대학교 교육대학원.

김동철(2016). *기술사업화 성공을 위한 효과적인 자금조달 방안 연구*. 석사학위논문, 한국기술교육대학교 대학원.

김동현·신진철(2013). *중소기업의 마케팅환경, 마케팅역량, 전략과 인력이 마케팅성과에 미치는 요인에 관한 연구: 수도권 지역의 중소기업을 중심으로*. *고객만족경영연구*, 15(1), 53-84.

김문성·이준우(2017). *TEC 창업교육 만족도가 창업의지에 미치는 영향: 창업자 역량의 조절효과*. *한국창업학회*, 12(1), 310-334.

김보희(2017). *항공사 기혼 여성승무원의 일-가정 갈등이 직무스트레스와 이직의도에 미치는 영향: 사회적지지 조절효과*. 석사학위논문, 세종대학교 관광대학원.

김상수(2018). *고학력 베이비붐 세대에게 사회적지지가 창업기회역량에 미치는 영향에 관한 연구: 창업자기효능감의 매개효과와 기업가정신의 조절효과를 중심으로*. 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.

김상순(2012). *정부의 창업지원제도가 창업과정특성과 사업성공에 미치는 영향분석: 소상공인을 중심으로*. 석사학위논문, 한밭대학교 창업경영대학원.

김선우·김영환·이정우·김형주·고희진·김석현·김영신(2015). *기업가정신 모니터링 사업*. 과학기술정책연구원 조사연구.

김순태(2013). *소상공인특성과 정부지원정책 요인이 사업전략 및 경영성과에 미치는 영향*. 박사학위논문, 충북대학교 대학원.

김시원·조향숙(2013). *베이비붐 세대의 재정상태가 삶의 만족도에 미치는 영향*. *Financial Planning Review*, 6(3), 1-33

김영선(2015). *예비창업자의 개인적 특성 및 환경특성이 창업의지에 미치는 영향: 나이의 조절효과를 중심으로*. 석사학위논문, 중앙대학교 산업창업경영대학원.

김우중(2013). *소기업가의 창업가정신, 시장지향성, 목표지향성이 기업성과에 미치는 영향*. 석사학위논문, 중앙대학교 산업창업경영대학원.

김은경(2016). *개인적 경력지향성과 노후준비도가 창업의도에 미치는 영향: 사회적 네트워크의 매개효과를 중심으로*. 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.

김재호(2013). *사회적 창업가정신과 사회적지지가 창업행동에 미치는 영향: 창업가적 프로세스의 매개효과를 중심으로*. 박사학위논문, 중앙대학교 대학원.

김정근(2017). *기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 관한 실증 연구: 창업공모전 참여동기의 매개효과: 정부창업지원정책의 조절효과를 중심으로*. 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.

김종식(2017). *정부의 창업지원정책이 창업성과에 미치는 영향에 대한 실증 연구: 창업 역량을 매개 변수로*. 석사학위논문, 한성대학교 지식서비스&컨설팅대학원.

김진수·성창수(2011). *시니어창업 의사결정에 미치는 영향요인에 관한 연구*. *중소기업연구*, 33(3), 109-133.

김창봉·이승현(2017). *1인 기업 창업자 역량이 기업 경영성과에 미*

- 치는 영향에 관한 연구. *대한경영학회지*, 30(8), 1387-1407.
- 김춘화·강병오·윤형보(2013). 점포창업자의 창업 전 창업교육 및 현재창업이 점포의 운영성과에 미치는 영향에 관한 실증연구. *한국산학기술학회*, 14(3), 1135-1147.
- 남춘애·고일상·장희영(2013). 비즈쿨(Bizcool) 교육특성, 사회적지지 및 교육기반특성이 학습성과와 창업의도에 미치는 영향에 대한 연구. *상업교육연구*, 27(1), 1-30.
- 박경석(2014). *중국동포의 창업의지에 미치는 영향 사회적지지의 조절효과를 중심으로*. 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.
- 박미현·정영순(2011). 중고령자 창업의 생존가능성에 영향을 미치는 요인 분석. *사회복지정책*, 38(4), 165-189.
- 박성호(2017). *창업환경과 창업자기효능감 및 경제적실패부담감이 창업의지에 미치는 영향에 관한 실증연구: 창업지원제도의 조절변수와 기업가정신의 매개변수를 중심으로* 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.
- 박주연·성창수(2016). 창업가의 사회적 네트워크가 창업성과에 미치는 영향: 창업경험의 조절효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 11(3), 87-96.
- 박지원(1985). *사회적지지정도 개발을 위한 일 연구* 박사학위논문. 연세대학교 대학원.
- 방하남(2012). *베이비붐 세대 무엇이 특별한가?*. 노동리뷰 10월호, 한국노동연구원
- 백서인·이성민·장현준(2015). 기업가정신과 업무경력에 관한 탐색적 사례연구: 기업유형별 기회포착, 기회실현, 위기관리 전략. *중소기업연구*, 37(2), 107-146.
- 빈봉식·박정기(2002). 소상공인 창업의 성공요인에 관한 실증적 연구. *중소기업연구*, 24(3), 135-158.
- 성창수(2011). *시니어창업 의사결정에 미치는 영향요인에 관한 연구* 박사학위논문, 중앙대학교 대학원.
- 송인암·전계식(2017). 창업자 특성이 마케팅 역량에 따른 창업성과에 미치는 영향에 관한 연구. *디지털연구*, 15(8), 59-68.
- 양대현(2016). *대기업 근로자의 조기퇴직과 창업의도와의 관계 연구: 가족의 지지를 중심으로* 석사학위논문, 중앙대학교 산업창업경영대학원.
- 양수희·김명숙·정화영(2011). 기술창업기업의 기업가 역량과 기술사업화 능력이 경영성과에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 6(4), 195-213
- 오상훈(2014). *청장년 및 시니어 그룹의 창업의지에 미치는 영향에 관한 비교연구: 기업가정신의 매개효과를 중심으로*, 박사학위논문, 호서대학교 벤처전문대학원.
- 오승국(2016). *중장년 남성 실직자의 진로장벽, 사회적지지, 자아탄력성, 구직효능감, 진로준비행동 간의 구조적 관계* 박사학위논문, 숭실대학교 대학원.
- 유상정(2016). *의사결정성향과 창업지원사업이 시니어 창업성공에 미치는 영향* 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.
- 윤보현·박준병(2007). 벤처기업 경영자 특성이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구. *벤처창업연구*, 2(3), 145-168.
- 이규옥(2011). *관계금융이 중소기업의 차입구조와 이자비용에 미치는 영향에 관한 연구* 박사학위논문, 숭실대학교 대학원.
- 이민화(2013). *기술창업과 창조경제 과학기술정책* 191호, 23(2), 4-8, 과학기술정책연구원
- 이상권·조춘봉·채규진(2012). 호텔 조리사들의 경력, 심리적 특성 요인과 창업의도의 관계. *외식경영연구*, 15(4), 257-275.
- 이상백(2014). *벤처기업의 창업자특성과 기업역량이 조직유효성에 미치는 영향에 관한 연구: 기업전략의 매개효과를 포함하여* 박사학위논문, 호서대학교 벤처전문대학원.
- 이상화(2016). *창업가정신, 창업역량 및 창업가특성이 창업만족도에 미치는 영향에 관한 연구: 플로우 경험의 조절효과를 중심으로* 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.
- 이재훈(2013). 대학생 창업활성화 방안에 관한 연구. *벤처창업연구*, 8(2), 63-74.
- 이지우(2000). 개인특성과 창업의지 사이의 관계. *중소기업연구*, 22(1), 121-146.
- 이혜영·김진수(2017). 초기 기술창업기업의 창업가 역량과 창업팀 역량이 성과에 미치는 영향. *한국창업학회*, 12(2), 31-56
- 이홍균(2014). *한국 중소기업의 해외마케팅 역량과 선행요인이 수출성과에 미치는 영향* 박사학위논문, 건국대학교 대학원.
- 임교순(2017). *사회적지지와 제도적지원이 초기창업자 행동에 미치는 영향* 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.
- 정대용·유정환·김준광(2014). 소기업 기업가의 네트워킹활동과 그 효과성의 매개효과가 기업성과에 미치는 영향. *경영교육연구*, 29(5), 147-166.
- 정두식(2016). 창업가 특성 및 경력지향성이 창업의지에 미치는 영향에 관한 실증연구. *산업경제연구*, 29(4), 1565-1586.
- 정성환·김해룡(2001). 소상공인 창업성공요인에 대한 탐색적 연구. *벤처경영연구*, 4(2), 3-29.
- 조문연(2015). *기술창업기업 대표자의 창업준비정도가 기술적 성과에 미치는 영향에 관한 실증연구* 박사학위논문, 호서대학교 벤처전문대학원.
- 조병근(2013). *예비창업가의 창업가정신과 시장지향성이 창업의도에 미치는 영향: 사회적 네트워크 효과를 중심으로* 석사학위논문, 중앙대학교 산업창업경영대학원.
- 중소벤처기업부(2018). *중소기업금융실태 (2015)*. 2018.02.10. 조회 (www.mss.go.kr).
- 지창(1983). *현대재무관리론* 서울; 무역경영사
- 진주영(2016). *베이비붐세대의 환경적 특성이 은퇴 후 경제활동 지향성에 미치는 영향연구: 사회적지지의 조절효과를 중심으로* 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.
- 창업진흥원(2017). 2016년 *창업기업 실태조사(2017.04 자료)*. 2018.02.07. 조회 (www.kised.or.kr).
- 최대수·성창수(2017). 대학생의 창업역량과 창업의도의 관계-IT 역량, 창의성 역량, 사회적 역량, 시장인지 역량. *벤처창업연구*, 12(1), 101-109.
- 최명화·조성숙(2014). 중년 직장인의 퇴직 후 창업효능감 및 창업의도에 영향을 미치는 요인. *한국콘텐츠학회논문지*, 14(7), 226-241
- 한국무역협회(2015). *IT벤처기업의 Death Valley 극복과 시사점*
- 호병환(2016). *대학 및 사회의 창업지원과 대학생의 창업의지간의 관계: 자기효능감과 위험감수성의 매개효과와 멘토링의 조절효과*. 박사학위논문, 충남대학교 대학원.
- 황인규(2017). *창업가의 기업가정신과 경험적특성이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구: 혁신경영 역량의 매개효과를 중심으로* 석사학위논문, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원.
- 황창기(2017). *중소기업 자금조달 개선을 위한 코백스시장 발전방안 연구* 석사학위논문, 고려대학교 대학원.
- Ahmad, N. H., Ramayah, T., Wilson, C., & Kummerow, L.(2010). Is entrepreneurial competency and business success relationship contingent upon business environment? A study of Malaysian SMEs. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 16(3), 182-203.
- Ajzen, I.(1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision*

- Processes*, 50(2), 179-211.
- Alsos, G. A. & Garter, S.(2006). Multiple business ownership in the Norwegian farm sector: resource transfer and performance consequences. *Journal of Rural Studies*, 22(3), 313-322.
- Arkebauer, J.(1995). *Guide to writing a high-impact business plan*. New York: McGraw-Hill.
- Bac, T., Qian, J., Miao, S., Miao, C., & Fiet, J. O.(2014). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneur -Ship Theory and Practice*, 38(2), 217-254.
- Baek, S. I., Lee, S. M. & Chang, H. J.(2015). Exploratory Research on the Entrepreneurship and Work Experience: A Comparative Case Study on the Opportunity Exploration, Opportunity Realization, Risk Management Strategy. *Asia Pacific Journal of Small Business*, 37(2). 107-146.
- Bandura, A.(1982). Self-efficacy mechanism in human agency, *American psychologist*, 37(2), 122.
- Baum, J. R., Loche, E. A. & Smith, K. G.(2001). A multidimensional model of venture growth. *Academy of Management Journal*, 44(2), 292-303.
- Bin, B. S., & Park. J. K.(2002). An Empirical Study on the Success Factors of a Small Business Starting-up. *Asia Pacific Journal of Small Business*, 24(3), 135-158.
- Bird, B.(1988). Implementing entrepreneurial ideas: the case for intentions. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-454,
- Bird, B.(1995). *Toward a Theory of Entrepreneurial Competency*. in *Advances in Entrepreneurship Firm Emergence & Growth*. Ed. J. Katz. Greenwich, CT: JAI Press, 52-72.
- Blackburn, R., Hart, M., & O'Reilly M.(2000). *Entrepreneurship in the Third Age: New Dawn or Misplaced Expectations?*. in 23rd ISBA National Small Firms Policy and Research Conference, Aberdeen University, 1-17.
- Blackburn, R., Mackintosh, L., & North, J.(1998). *Entrepreneurship in the Third Age*. Kingston University Small Business Research Centre, Surrey.
- Blanchflower, D. G., & Oswald A. J.(1998). What Makes an Entrepreneurship. *Journal of Labor Economics*, 16(1), 26-62.
- Brockhaus, R. H.(1982). *The Psychology of the Entrepreneur*, in Kent, C. A., Sexton, D. J. and Vesper, K. H.(eds), *Encyclopedia of Entrepreneurship*. Englewood Cliff, NJ: Prentice-Hall.
- Buhrmester, D., & Furman, W.(1987). The development of companionship and intimacy. *Child Development*, 58, 1101-1113.
- Chandler, G. N., & Jansen, E.(1992). The founder's self-assessed competence and venture performance. *Journal of Business Venturing*, 7(3), 223-236.
- Cho, M. Y.(2015). *The Empirical study on relationship between the degree of CEO'S preparation and the R&D performance of technology based startup companiesp: Focus on the Entrepreneurship education's modified effect*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Choi, D. S., & Sung, C. S.(2017). Effect of Entrepreneurial Competencies on Entrepreneurial Intention: IT Competency, Creativity Competency, Social Competency, Market Perception Competency. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 12(1), 101-109.
- Choi, M. H., & Cho, S. S.(2014). Study on Factors for Efficacy and Purpose of Starting Business after Middle Aged Workers` Retirement. *Journal of the Korea Contents Association*, 14(7), 226-241.
- Chung, D. Y., Yoo, J. H., & Kim, C. K.(2014). Impact of networking by small business entrepreneurs and mediating effects of the effectiveness of networking on corporate performance. *Journal of Business Education Research*, 29(5), 147-166.
- Chwolka, A., & Raith, M. G.(2012). The Value of Business Planning Before Start-Up-A Decision-Theoretical Perspective. *Journal of Business Venturing*, 27(3), 385-399.
- Cobb, S.(1976). Social Support as a Moderator of Stress. *Psychosomatic Medicine*, 38, 300-314.
- Cohen, S., & Hoberman, H. M.,(1983). Positive Events and Social Support as Buffers of Life Change Stress. *Journal of Applied Social Psychology*, 13(2), 99-125.
- Cohen, S., & Wills, T. A.(1985). Stress, Social Support and the Buffering Hypothesis. *Psychological Bulletin*, 98(2), 310-357.
- Cooper, A. C., & Dunkelberg, W. C.(1987). Old Questions, New Answers and Methodological Issues. *American Journal of Small Business* , 11(3), 11-23.
- Cooper, A. C.(2013). Spin-offs and technical entrepreneurship. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 18(1), 2-6.
- Cooper, A. C., Gimeno-Gascon, F. J. & Woo C. Y.(1994). Initial Human and Financial Capital as Predictors of New Venture Performance. *Journal of Business Venturing*, 9, 371-395.
- Cressy, R.(1994). *Staying with it: Some Fundamental Determinants of Business Startup Longevity*. CSME Working Paper. 1-32.
- Day, G. S.(1994). The Capabilities of Market-Driven Organizations. *Journal of Marketing*. 58(4). 37-52.
- Delmar, F., & Shane, S.(2004). Legitimizing first: organizing activities and the survival of new ventures. *Journal of Business Venturing*, 19(3), 385-410.
- Delmar, F., & Shane, S.(2006). Does Experience Matter? The Effect of Founding Team Experience on the Survival and Sales of Newly Founded Ventures. *Strategic Organization*, 4(3), 215-247.
- Dencker, J., Gruber, M., & Shah, S.(2009). Pre-Entry Knowledge and the Survival of New Firms. *Organization Science*, 20, 516-537.
- Dewhurst, P., & Horobin, H.(1998). *Small Business Owner*, in Rhodri Thomas (eds), *The Management of Small Tourism and Hospitality Firms*. New York: Cassell, 19-38.
- Douglas, J. D.(1976). *Investigative social research: individual*

- and team field research. Sage Publications
- Drucker, Peter F.(1954). *The Practice of Management*. New York: Harper and Row.
- Durkheim, E.(1951). Suicide: A Study in Sociology, New York, The Free Press. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 91-104.
- Fishbein, M., & Ajzen, I.(1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. New York.: Addison-Wesley.
- Franco, M., Haase, H., & Lautenschläger, A.(2010). Students' Entrepreneurial Intentions: An Inter-Regional Comparison. *Education Training*, 52(4), 260-275.
- Furman, W., & Buhrmester, D.(1992). Age and sex differences in perceptions of networks of personal relationships. *Child Development*, 63, 103-115.
- Gartner, W. B.(1989), Who Is an Entrepreneur? Is the Wrong Question. *American Journal of Small Business*, 12(4), 11-32.
- Gartner, W. B., Mitchell, T. R. & Vesper, K. H.(1992). Acting as If: Differentiating Entrepreneurial From Organizational Behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(3), 13-31.
- Gnyawali, D. R., & Fogel D. S.(1994). Environments for Entrepreneurship development: Key dimensions and research implications. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 18(4), 43-62.
- Greenberger, D. B., & Sexton, D. L.(1988). An Interactive Model of New Venture Creation initiation. *Journal of Small Business Management*, 26(3), 107-118.
- Gustafsson, J.(2006). The Worst Case Execution Time Tool Challenge. Second International Symposium on Leveraging Applications of Formal Methods. *Verification and Validation*, 233-240.
- Hakala, H.(2011). Strategic orientations in management literature; three approaches to understanding the interaction between market, technology, entrepreneurial and learning orientations. *International Journal of Management Reviews*, 13(2), 199-217.
- Hitt, M. A., & Ireland, R. D.(1984). Corporate distinctive competence and performance: Effects of perceived environmental uncertainty (PEU), size, and technology. *Decision Science*, 15(3), 324-349.
- Ho, B. W.(2016). *Study on the Relationship between University and Society's Start-up Support and Students' Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Self Efficacy and Risk Taking and Moderating Role of Mentoring*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Chungnam National University.
- House, J. S.(1981). *Work Stress and Social Support*. Massachusetts: Addison-Wesley
- Hwang, C. K.(2017). *A Study for the Development of the KONEX Stock Market*. Master's thesis, The Graduate School of Korea University.
- Hwang, I. K.(2017). *A Study on the Effects of Entrepreneurship and Experience of Entrepreneurs on Firm's Performance-Focusing on the mediating effect of innovative management capability*. Master's thesis, The Graduate School of Global Entrepreneurship, Kookmin University.
- Ibrahim, A. B., & Goodwin, J. R.(1986). Perceived causes of success in small business. *American journal of small business*, 11(2), 41-50.
- Im, G. S.(2017). *The Effects of Social Support and Institutional Support on Nascent Entrepreneur's Behavior*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Jaworski, B., & Kohli, A.(1993). control Combinations in Marketing: Conceptual Framework and Empirical Evidence. *Journal of Marketing*, 57(1), 57-69.
- Jeong, S. H., & Kim, H. R.(2001). An Exploratory Study on Success Factors in Small Business Start ups. *Advancing Small Enterprise Innovation Research*, 4(2), 3-29
- Ji, C.(1983). *Modern Financial Management*. www.muyokpub.co.kr
- Jin, J. Y.(2016). *A Study on the Effect of Environmental Traits of Baby Boomer Generation on Economic Activity Orientation after Retirement*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Jo, B. G.(2013). *The Effects of Entrepreneur's Entrepreneurship and Market Orientation on the Entrepreneurial Intentions: Focus on Social Network*. Master's thesis, The Graduate School of Industrial and Entrepreneurial Management Chung-Ang University.
- Jung, D. S.(2016). An Empirical Study on Factors Affecting Start-up Intention: Focused on Individual Characteristics and Career Orientation. *Journal of Industrial Economics and Business*, 29(4). 1565-1586.
- Kaplan, H. B., Cassel, J. C., & Gore, S.(1977). Social Support, and Health. *Medical Care*, 5(5), 47-58.
- Katz, J., Gartner, W. B. (1988), Properties of Emerging Organizations. *Academy of Management Review*, 13(3), 429-441.
- Keeley, R. H., Knapp, R. W., & Rothe, J. T.(1996). High tech vs. Non-tech; VC vs. Non-VC: Sorting out the effects. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 1-15.
- Kim, B. H.(2017), *Impacts of Work-Family Conflicts on Job stress and Turnover Intention of Married Female Flight Attendants: Moderating Effects of Social Support*. Master's thesis, The Graduate School of Tourism Sejong University.
- Kim, C. B., & Lees B. H.(2017). A Study on the Influence of One-Person Company Entrepreneurs Capabilities on the Performance of Firms. *Korean Journal of Business Administration*, 30(8), 1387-1407.
- Kim, C. H., Kang, B. O., & Yun, H. B.(2013). An Empirical Study on the Influence of Store Entrepreneur's Start up Education and Experience before Start up to Performance of Stores. *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, 14(3). 1135-1147.
- Kim, D. C.(2016). *A Study on Effective Funding for Technology Commercialization Success: External Funding Strategy for Initial Technology-based Startups*. Master's thesis, The Graduate School of Korea University of Technology Education.

- Kim, D. H., & Shin, G. C.(2013). An Empirical Study on the Relationships Among Marketing Environment, Capacity and Strategy on the Marketing Performance of SMEs. *The Academy of Customer Satisfaction Management*, 15(1), 53-84.
- Kim, E. K.(2016). *The Effects of Individual Career Orientation and Preparation of the Old Age on the Entrepreneurial Intention: Focused on the Mediating Effects of the Social Networks*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Kim, J. G.(2017). *An Empirical Study on Relationship between the Entrepreneurship and Entrepreneurial Intention: Focused on Mediating Effect of Participating in the Venture Contest, Moderating Effect of Entrepreneurial Supporting Policy*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Kim, J. H.(2013). *The Effects of Social Entrepreneurship and the Social Support on Entrepreneurial Behavior: Focusing on the Mediator Effect of Entrepreneurial Process*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Chung-Ang University.
- Kim, J. S., & Sung, C. S.(2011). A Study on Factors Influencing Senior Entrepreneurship. *Asia Pacific Journal of Small Business*, 33(3), 109-133.
- Kim, J. S.(2017). *A Study on the Influence of Government Start-up Support Policy on the Establishment Performance -With the entrepreneurial capacity as a parameter*. Master's thesis, The Graduate School of Knowledge Service Consulting Hansung University.
- Kim, K. H.(2018). *A Study on Social support of middle-aged and elderly job seekers, Negative job seeking emotions, Job seeking attitudes, Job seeking behavior*. Master's thesis, The Graduate School of Education Korea University.
- Kim, M. S., & Lee, J. W.(2017). The Effects of TEC Education's Satisfaction on Entrepreneurial Intentions: Moderating Effect of Entrepreneur Competence. *The Korea Entrepreneurship Society*, 12(1), 310-334.
- Kim, S. S.(2012). *A study on the Development Direction of the Government establishment support process & Effect analysis getting in corporation: small business in priority*. Master's thesis, The Graduate School of Entrepreneurial Management Hanbat National University.
- Kim, S. S.(2018). *A Study on the Effect of Social support on the High Degreed Baby Boomer's Entrepreneurial Opportunity Competence: Focusing on Mediating Effect of Entrepreneurial Self-Efficacy & Moderating Effect of Entrepreneurship*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Kim, S. T.(2013). *The Effects of Government Policy and Characteristics of Micro-enterprise on Business Strategy and Performance*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Chungbuk National University.
- Kim, S. W., Kim, Y. H., Lee, J. W., Kim, H. J., Ko, H. J., Kim, S. H., Kim, Y. S., & Oh, J. S.(2015). *2015 Korea Entrepreneurship Monitor*. Science & Technology Policy Institute Research.
- Kim, W. J.(2013). *The Effects of Entrepreneur's Entrepreneurship, Market Orientation and Goal Orientation on Firm Performance in Small-Sized Business Firms*. Master's thesis, The Graduate School of Industrial and Entrepreneurial Management Chung-Ang University.
- Kim, Y. S.(2015). *The Effects of Potential Entrepreneurs' Personal Characteristic and Environment Factor on Entrepreneurial Intentions: The Moderating Effects of Age*. Master's thesis, The Graduate School of Industrial and Entrepreneurial Management Chung-Ang University.
- Kim, S. O., & Cho, H. S.(2013). The Impact of Financial Condition on Life Satisfaction for Korean Baby Boomers: Comparison between employed and non employed Baby Boomers. *Financial Planning Review*, 6(3), 1-33.
- Kirca, A. H., Jayachandran, S., & Bearden, W. O.(2005). Market orientation: A meta-analytic review and assessment for its antecedents and impact on performance. *Journal of Marketing*, 69(2), 24-41.
- Koh, Y. H.(2017). *A Study on effect of the Strategic thinking capability and Technological capability on the Entrepreneurial Intention*. Master's thesis, The Graduate School of Global Entrepreneurship Sungkyunkwan University
- Kohli, A., & Jaworski, B.(1990). Market Orientation: The Construct, Research Proposition, and Managerial Implication. *Journal of Marketing*, 54(2), 1-18.
- Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development(2016). *Survey on the status of start-up companies.*, Retrieved(2018.02.07.) from <http://www.kesed.or.kr>
- Korea International Trade Association(2015). *Overcoming the Death Valley of IT Venture Companies and Implications*. from <http://www.kita.net>
- Korean Statistical Information Service(2017). *Enterprise Born and dying Administrative statistics, Demographics*, Retrieved(2018.02.21.) from <http://kosis.kr>.
- Kotler, P.(1991). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. 7th ed. Englewood, Prentice-Hall, 4-10.
- Krasnikov, A., & Satish, J.(2008). The Relative Impact of Marketing, Research-and Development, and Operations Capabilities on Firm Performance. *Journal of Marketing*, 72(3), 1-11.
- Kruegel, J. F., & Brazeal, V. D.(1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 91-104.
- Krueger, N.(1993). The Impact of Prior Exposure to Entrepreneurship on Perceived New Venture Feasibility and Desirability. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(2), 5-21.
- Krueger, N. F., & Carsrud, A.(1993). Entrepreneurial Intentions: Applying the Theory of Planned Behaviour. *Entrepreneurship and Regional Development*, 5(4), 315-330.
- Krueger, N. F.(2007). What lies beneath: the experiential essence of entrepreneurial thinking. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(1), 123-142.

- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L.(2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411-432.
- Kwun, M. Y.(2010). *The Effects of Entrepreneurial Characteristics, Technological Capabilities and Networks on Firm Performance of Technology-based Start-ups*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Pusan National University.
- Kwun, M. Y., & Jeong, H. J.(2012). The Effect of Entrepreneurs' Characteristic, Technological Capabilities and Network on Firm Performance of Technology-based Start-ups. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 7(1), 7-18
- Lee, G. O.(2011). *The effects of Relationship Banking on the debt structure and interest expense of SMEs*, Doctoral dissertation. The Graduate School of Soongsil University.
- Lee, H. K.(2014). *The Influence of Overseas Marketing Capabilities and Antecedents on Export outcomes in Korean Small-Medium Size Firms*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Konkuk University.
- Lee, H. Y., & Kim, J. S.(2017). The Impacts of Entrepreneurs' and Entrepreneurial Teams' Competency on the Performance of New Technology-Based Startups. *The Korea Entrepreneurship Society*, 12(2), 31-56
- Lee, J. H.(2013). A Study on the Ways to Vitalize Students' Entrepreneurship. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 8(2), 63-74.
- Lee, J. W., & Chang, S. D.(1998). A Conceptual Study on the Success Factors of High-tech Venture. *Advancing Small Enterprise Innovation Research*, 1(2), 69-95.
- Lee, J. W.(2000). Individual Characteristics and Entrepreneurial Intentions. *Asia Pacific Journal of Small Business*, 22(1), 121-146.
- Lee, M. H.(2013). *Technology Entrepreneurship and Creative Economy*. Science & Technology Policy, 23(2), 4-8, Science & Technology Policy Institute.
- Lee, S. B.(2014). *A Study on the Effect of Characteristics of CEO and Competency in Venture Companies on the Organizational effectiveness: Including the Mediating Effect of Corporate Strategy*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Lee, S. H.(2016). *A Study on the Influence of Entrepreneurship, Start-up Competency & Characteristics on Entrepreneurial Satisfaction: Focusing on the Moderating Effects of Flow Experience*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Lee, S. K., Cho, C. B., & Chae, G. J.(2012). The Relationship of the Work Career, Psychological Characteristic Factor and Entrepreneurial Intention in the Hotel Cooks. *Foodservice Management Society of Korea*, 15(4), 257-275,
- Man, T. W., Lau, T. & Chan, K. F.(2002). The competitiveness of small and medium enterprises: A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies. *Journal of Business Venturing*, 17(2), 123-142.
- McClelland, D. C.(1984). *Motives, Personality and Society*. NY: Praeger.
- McGee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L., & Sequeira, J. M. (2009). Entrepreneurial self-efficacy: refining the measure. *Entrepreneurship theory and Practice*, 33(4), 965-988.
- Ministry of Small and Medium-sized Enterprises and Startups(2015). *Financial status of SMEs*, Retrieved(2018.02.10.). from <http://www.mss.go.kr>
- Morgan, N. A., Vorhies, D. W., & Mason, C. H.(2009). Market Orientation, Marketing Capabilities, and Firm Performance. *Strategic Management Journal*, 30(8), 909-920.
- Morris, M. H., Webb, J. W., Fu J., & Singhal, S.(2013). A Competency-Based Perspective on Entrepreneurship Education: Conceptual and Empirical Insights. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 352-369.
- Myers, S., & Majluf, N.(1984). Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information that Investors Do not Have. *Journal of Financial Economics*, 13(2), 187-221.
- Naffziger, D. W., Hornsby, J. S., & Kuratko, D. F.(1994). A Proposed Research Model of Entrepreneurial Motivation. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 9-42.
- Nam. C. A., Ko, I. S., & Jang, H. Y.(2013). A Study of the Effects of the Characteristics of Bizcool Education, Social Support and Characteristics of Educational Environment on the Learning Outcome and the Entrepreneurial Intention. *Journal of Business Education Research*, 27(1), 1-30.
- Nath, P., Nachiappan, S., & Ramanathan, R.(2010). The Impact of Marketing Capability, Operations Capability, and Diversification Strategy on Performance: A Resource-based View. *Industrial Marketing Management*, 39(2), 317-329.
- Ngo, L. V., & O'Cass, A.(2012). In Search of Innovation and Customer-related Performance Superiority: The Role of Market Orientation, Marketing Capability, and Innovation Capability Interactions. *Journal of Product Innovation Management*, 29(5), 861-877.
- Oh, S. H.(2014). *A Comparative Study of the Influence of Start-up Environments on Young Adults and Seniors' Entrepreneurial Intention: Focusing the Mediating Role of Entrepreneurship*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Oh, S. K.(2016). *Structural Relationships between the Variables of Middle Aged Unemployed Male's Career Barriers, Social Support, Ego-Resilience, Job Search Efficacy and Career Preparation Behavior*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Soongsil University.
- Park, J. W.(1985). *A Study to Development a Scale of Social Support*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Yonsei University.
- Park, J. Y., & Sung, C. S.(2016). The Effect of Entrepreneurs' Social Network on Entrepreneurial Performance: Focusing on Moderating effect of Entrepreneurial Experience. *Asia-Pacific Journal of*

- Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(3), 87-96.
- Park, K. S.(2014). *Impact of Korean-Chinese's Entrepreneurial Intention: Focused on the Mediating Effect of Social Support*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Park, M. H., & Chung, Y. S.(2011). A Study on the Factors Affecting Survival Probability of Self-Employment Startups at older ages. *Korean Association of Social Welfare Policy*, 38(4), 165-189,
- Park, S. H.(2017). *A Study on the Effects of SME Start-up Environment , Entrepreneurial Seelf-Efficacy and Fear of Business Failure on Entrepreneurial Intention: Focusing on the Moderated Effects of Government's Entrepreneurial Supporting Policy and Mediated Effects Entrepreneurship*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Phang, H. N.(2012). *Baby Boomers, What is special?*. Labor review(october), Korea Labor Institute.
- Quiñones, M. I., Ford, J. K., & Teachout, M. S.(1995). The relationship between work experience and job performance: A conceptual and eta-analytic review. *Personnel Psychology*, 48(4), 887-910.
- Qureshi, S., & Kratzer, J.(2011). An Investigation of Antecedents and Outcomes of Marketing Capabilities in Entrepreneurial Firms. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 24(1), 49-66.
- Qureshi, S., & Mian, S. A.(2010). Antecedents and Outcomes of Entrepreneurial Firms Marketing Capabilities: An Empirical investigation of Small Technology Based Firms. *Journal of Strategic Innovation and Sustainability*, 6(4), 28-45.
- Roure, J. B., & Maidique, M. A.(1986). Linking Prefunding Factors and High~Technology Venture Success: An Exploratory Study. *Journal of Business Venturing*, 1(3), 295-306.
- Ryu, S. J.(2016). *The Influence of Decision-Making Tendencies and Entrepreneurial Supporting Policies on Senior Entrepreneurial Success*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Sandberg, W. R., & Hofer, C. W.(1987). Improving New Venture Performance: The Role of Strategy, Industry Structure and the Entrepreneur. *Journal Of Business Venturing*, 2, 5-28.
- Sarason, I. G., Levine, H. M., Basham, R. B., & Sarason, B. R.(1983). Assessing social support: The social support questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 44, 127-139.
- Schonfeld, I. S.(2001). Stress in 1st-year women teachers: Context of social support and coping. *Genetic. Social, and General Psychology Monographs*, 127(2), 133-168.
- Schulz, U., & Schwarzer, R.(2004). Long-term effects of spousal support on coping with cancer after surgery. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 23(5), 716-732.
- Sexton, D. L., & Bowman-Upton, N.(1988). Validation of an innovative teaching approach for entrepreneurship courses. *American Journal of Small Business*, 12(3), 11-21.
- Seymour, N.(2002). *Business Plan Competitions: An Overview, CELEE Digest*. Number 02-01, May, at www.celcee.com, Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership, Clearinghouse on Entrepreneurship Education, 298-321.
- Shapero, A.(1982). *The Social Dimensions of Entrepreneurship*. in C. A. Kent, D. L. Sexton, and K. H. Vesper(eds.), *Encyclopedia of Entrepreneurship*, Englewood Cliff: Prentice-Hall, 72-90.
- Shepherd, D. A., Evan J. D., & Mark S.(2000). New Venture Survival: Ignorance, External Shocks, and Risk Reduction Strategies. *Journal of Business Venturing*, 2(1), 5-29.
- Song, I. A., & Jeon, G. S.(2017). A Study on the Influence of Founder Characteristics on the Performance of Establishment by Marketing Capability. *Journal of Digital Convergence*, 15(8), 59-68.
- Spencer Jr, L. M., & Spencer, S. M.(1993). *Competence at Work: Models for Superior Performance*. NY: John Wiley & Son.
- Starr, J. A., & Bygrave, W. D.(1992). *The Second Time Around: The Outcomes, Assets and Liabilities of Prior Start-up Experience*. In S. Birley, I. C. MacMillan, and S. Subramony(Eds), *International Perspectives on Entrepreneurship Research*, 340-363, Amsterdam, Elsevier Science.
- Stuart, R. W., & Abetti, P. A.(1987). Start-up Venture Towards the Prediction of Initial Success. *Journal of Business Venturing*, 2(3), 215-230.
- Sung, C. S.(2011). *A Study on the Factors Influencing Senior Entrepreneurship*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Chung-Ang University.
- Thoits, P. A.(1982). Conceptual, methodological, and theoretical problems in studying social support as a buffer against life stress. *Journal of health and social behavior*, 23(6), 145-159.
- Timmons, J. A.(1994). *New venture Creation : Entrepreneurship for the 21st Century*. Irwin McGraw Hill. Illinois. Fourth Edition.
- Tsai, M. T., & Shih, C. M.(2004). The impact of marketing knowledge among managers on marketing capabilities and business performance. *International Journal of Management*, 21(4), 524-530.
- Uchino, K.(2009). *Entrepreneurship for Engineers*. New York; CRC Press, pp. 50.
- Veciana, J. M., Aponte, M. & Urbano, D.(2005). University Students' Attitudes towards Entrepreneurship: A Two Countries Comparison. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(2), 165-182.
- Vesper, K. H.(1980). *New Venture Strategies*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Vorhies, D. W., & Harker, M.(2000). The Capabilities and Performance Advantages of Market-Driven Firms: An Empirical Investigation. *Australian journal of management*, 25(2), 145-172.
- Vorhies, D.(1998). An Investigation of the Factors Leading to the Development of Marketing Capabilities and Organizational Effectiveness. *Journal of strategic*

Marketing, 6, 3-23

- Vorhies, D. W., & Morgan, N.(2005). Benchmarking Marketing Capabilities for Sustainable Competitive Advantage. *Journal of Marketing*, 69(1), 80-94.
- Vorhies, D. W., Orr, L. M., Bush, V. D.(2011). Improving customer-focused marketing capabilities and firm financial performance: an empirical investigation of marketing exploration and exploitation. *Academy of Marketing Science Journal*, 39(5), 736-756.
- Weerawardena, J.(2003). Exploring the role of market learning capability in competitive strategy. *European Journal of Marketing*, 37(3/4), 407-429.
- Wiklund, J., & Shepherd, D.(2005). Entrepreneurial orientation and small business performance: a configurational approach. *Journal of Business Venturing*, 20(1), 71-91.
- Yang, D. H.(2016). *Study on the factor which influences Entrepreneurial intention after early retirement of officers and staff in large company: Mainly on the support of family*. Master's thesis, The Graduate School of Industrial and Entrepreneurial Management Chung-Ang University.
- Yang, S. H., Kim, M. S., & JungHwa Y.(2011). The Effects of Entrepreneur's Competence and Technology Commercialization Capabilities on Business Performance of Technology-based Start-ups. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 6(4), 195-213.
- Yoon, B. H., & Park, J. B.(2007). A Study on the Relationship Between the Performance of Venture Business and CEO's Characteristics. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 2(3), 145-168.
- Zahra, S. A., Eric Gedajlovic, D. O. N., & Joel, M. S.(2017). A Typology of Social Entrepreneurs: Motives, Search Processes and Ethical Challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519-532.
- Zou, S. g., Fang, E., & Zhao, S.(2003). The Effect of Export Marketing Capabilities on Export Performance : An Investigation of Chinese Exporters. *Journal of International Marketing*, 11(4), 32-55.

A Study on the Effect of Senior's Entrepreneurial Competency on Entrepreneurial Intention: Focused on the Moderating Effect of Social Support

Jang, Young Mi*

Ha, Kyu Soo**

Abstract

In the age of aging society and the difficulties of reemployment environment, senior entrepreneur is increasing as an alternative to solve individual economic problems. However, the survival rate is very low after establishment.

This study is a study on the effect of senior 's entrepreneurial competency on entrepreneurial intention, and analyzed the relationship between entrepreneurial competency, experience, funding competency, marketing competency, and social support and entrepreneurial intention. For this purpose, we surveyed the potential founders of seniors and used a total of 433 copies. The results of the study are as follows. First, the higher the entrepreneurial competency, in other words, the higher the individual experience, financing competency, and marketing competency, the higher the entrepreneurial intention. Second, social support did not show a significant relationship between entrepreneurial competency and entrepreneurial intention.

Based on the results of this study, the following implications were derived. For a successful senior entrepreneur, it is necessary to strengthen the entrepreneurial competency and start the business, and in order to cultivate these entrepreneurial competency, entrepreneurial education is needed more widely.

Keywords: entrepreneurial competency, experience, financing competency, marketing competency, social support, entrepreneurial intention.

* First Author, Doctoral Course, Graduate School of Venture, Hoseo University, jaymcfp@daum.net

** Corresponding Author, Professor, Graduate School of Venture, Hoseo University, ksh@hoseo.edu