

가치소비 웨딩문화의 웨딩드레스 디자인 요소 분석

김연수 · 김동은[†] · 이인성

이화여자대학교 의류산업학과 박사과정
이화여자대학교 의류산업학과 교수[†]
이화여자대학교 의류산업학과 교수

Analysis on wedding dress design factor align with value consumption wedding culture

Yeon Soo, Kim · Dong-Eun, Kim[†] · In Seong Lee

Ph.D. Course, Dept. of Fashion Industry, Ewha Womans University
Professor, Dept. of Fashion Industry, Ewha Womans University[†]
Professor, Dept. of Fashion Industry, Ewha Womans University
(2017. 6. 2 접수; 2018. 5. 1 수정; 2018. 6. 14 채택)

Abstract

Recently people are trying to lead their life with meaning and value, and people are oriented to value consumption as the values they pursue can be realized through consumption. Consumer demand on value consumption had an effect on Korean wedding culture and 'value consumption wedding culture' which emphasizes the value of marriage, is on the rise as a new wedding custom. Accordingly, Korean wedding market is more segmented and diversified for individual customization to create value. Especially, wedding dress evidently reflects the tendency of value consumption as it gives special meaning for brides. As a result, suggestion and development of detailed design elements of wedding dress to meet the various needs of customers are needed. Therefore, this study has the purpose of investigating the required value of wedding dress aligned with the characteristics of value consumption wedding culture through in-depth interviews and how the intrinsic value of consumers is shown up to a particular design element through investigating on the relationships between design elements. In addition, the study provides a direction for specialized and high-valued wedding dress design development by suggesting wedding dress design aligned with the new trend based on the analysis of detailed design elements that reflects the value.

Key Words: value consumption(가치소비), wedding culture (웨딩문화), small wedding(작은 결혼식), wedding dress(웨딩드레스), wedding dress design factor(웨딩드레스 디자인 요소)

I. 서론

오늘날 현대인들은 삶의 질적 수준이 향상됨에

따라 자아실현의 욕구가 대두되면서 자신만의 라이프 스타일을 중시하며 의미있고 가치있는 삶을 영위하고자 하는 인식을 갖게 되었다. 이러한 인

[†]Corresponding author ; Dong-Eun Kim
Tel. +82-2-3277-3080, Fax. +82-2-3277-3079
E-mail : dekim@ewha.ac.kr

식은 소비에 대한 인식 변화에까지 이르게 되었으며, 소비를 단순한 구매행위가 아닌 삶의 만족도를 높이고 나아가 개인의 정체성을 형성하는 것으로 여기게 되었다(사연순, 2012). 소비자들은 자신이 추구하는 가치를 실현하고자 하는 가치에 근거한 합리적이고 실속있는 소비행태의 가치소비를 지향하고 있다. 이러한 가치소비에 대한 소비자들의 요구는 국내 웨딩문화에도 영향을 미쳤으며, 결혼식의 허례허식의 형식을 지양하고 결혼의 본질적 의미와 진정한 가치실현을 이루고자 하는 '가치소비 웨딩문화'가 신(新)결혼 풍속으로 급부상하고 있다(김소영, 2016). 국내 웨딩 업계에서는 가치소비 웨딩문화가 더욱 확산될 것으로 전망하고 있으며, 웨딩 관련 시장은 가치창출을 위하여 개인에게 맞춤화된 양상으로 더욱 세분화, 다양화되어 나타나고 있다. 특히 웨딩드레스는 신부를 위한 예복이라는 특별한 의미가 있는 의례복으로서 신부의 주관적인 만족이 중요한 소비요인으로 작용하는 의상이기에 가치소비의 성향이 더욱 뚜렷하게 반영되고 있으며, 소비자들의 다양한 가치에 부응할 수 있는 가치가 반영된 웨딩드레스에 대한 니즈가 증대되고 있다. 그러나 실질적으로 소비자들의 내재된 욕구나 가치를 분석하고 그에 따라 가치화된 디자인 요소를 파악하여 구체적인 웨딩드레스 디자인 개발에 반영하는 것에는 어려움이 있는 실정이다. 따라서 본 연구에서는 소비자 지향적인 관점을 통해 가치소비 웨딩문화의 가치소비 유형과 그에 따라 요구되는 웨딩드레스의 가치를 파악하고, 실질적인 웨딩드레스의 디자인 요소 간의 관련성 및 관계를 살펴봄으로써 소비자들이 추구하는 추상적인 가치가 궁극적으로 어떠한 디자인 요소로 도출되어 외형화 되는지 논의하고자 한다. 이에 가치가 반영된 웨딩드레스 디자인 요소를 추출하고 이를 반영한 가치소비 웨딩문화의 웨딩드레스 디자인의 방향성을 제안함으로써 특화된 고부가가치 웨딩드레스 개발을 위한 디자인 전략을 효과적으로 수립하는 데 기초자료를 제공하고자 한다.

본 연구는 문헌연구와 실증연구를 병행하여 진행하였다. 문헌연구에서는 국내외 관련 전문서적, 선행연구, 단행본 등의 자료들을 활용하여 가치소비 웨딩문화와 웨딩드레스에 대해 이론적으로 고찰하였으며, 실증연구로는 가치소비 웨딩문화의

웨딩드레스 가치와 디자인 요소 간의 관련성을 논의하고 웨딩드레스 디자인 개발을 위한 구체적인 디자인 요소를 도출하기 위한 일대일 심층면접을 실시하였다. 실증연구의 주요 방법으로 면접조사를 활용한 이유는 가치소비 웨딩문화에 대한 인식을 통해 가치소비 유형 및 특성을 파악하고, 그에 따라 요구되는 웨딩드레스의 가치와 웨딩드레스 디자인 요소에 대한 응답자의 심도있는 의견을 통해 겉으로 드러나지 않는 관계 및 내용을 해석하기 위함이다.

Ⅱ. 이론적 배경

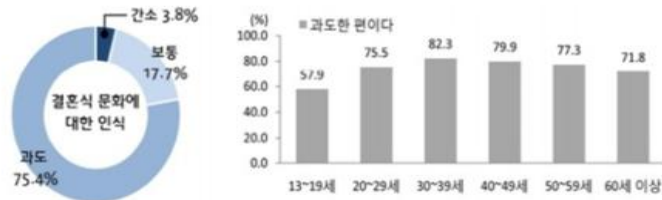
1. 가치소비 웨딩문화

1) 가치소비 웨딩문화의 개념 및 현황

가치소비(Value-consumption)라는 용어가 처음 등장하여 사용되었던 초기에는 제품의 가격(Price) 대비 품질(Quality)이라는 개념으로 여겨졌다(Zeithaml, 1988). 그러나 소비 행동에서 개인의 가치 기준이 점차 중요해지면서, 가치소비의 개념은 점차 개인이 제품에 지불한 비용(Cost) 대비 획득할 수 있는 혜택(Benefit)이라는 주관적 가치의 만족감을 높일 수 있는 소비에 집중하는 현상을 나타내는 용어로 변화되었다(전지현, 2010).

본 연구에서 가치소비는 선행연구의 개념들을 바탕으로 소비자들이 개인의 주관적인 가치 만족을 소비의 최대의 목적으로 여기는 소비를 뜻하며, 가치에 근거한 합리적이고 실속있는 소비를 지향하는 소비 형태 및 성향을 지칭한다. 이러한 소비자들의 가치소비 성향이 국내 웨딩문화에도 영향을 미치게 되면서 결혼 본연의 가치를 중시하는 웨딩문화가 확산하는 계기가 되었다. 형식과 겉치레에 치중되어왔던 기존의 국내 웨딩문화가 점차 내용과 실속 위주로 바뀌고 있으며, 예비부부는 단순하게 저비용의 경제적인 측면만 고려한 웨딩문화가 아닌 자아실현 욕구 및 감성 등 감정적인 측면이 함께 고려된 가치가 충족될 수 있는 웨딩문화를 요구하고 있다.

최근 국내 웨딩업계 및 소비자들 사이에서 보편적으로 통용되어오고 있는 '스몰웨딩(Small Wedding)'



〈그림 1〉 결혼식 문화에 대한 인식 (출처: 통계청, 2016)

이라는 용어는 ‘작은 결혼식’으로 직역할 수 있는데, 예식의 불필요한 비용과 절차를 줄인 ‘검소하고 합리적인 결혼식’으로 인식되었다. 본래 작은 결혼식은 200명 내외의 하객수를 초청하거나 1000만원 이내의 비용의 결혼식으로 규모가 작고 저렴한 비용의 혼례를 치르는 것을 취지로 생겨난 개념이었으나, 가치소비 웨딩문화가 형성되면서 점차 경제적인 면만을 축소한 예식이 아니라 친편일률적인 결혼식을 지양하고 ‘작지만 특별한 결혼식’이라는 의미로 받아들여지고 있다(손양아, 2010). 가치소비 성향에 따른 국내 웨딩문화가 확산되면서 소비자들은 실속있으면서도 특별한 의미가 반영된 ‘가치있는 웨딩’을 선호하게 되었으며 다양한 양상으로 결혼식이 변화되며 나타나고 있다. 이러한 새로운 웨딩문화를 지칭하기 위해 ‘작은 결혼식’ 뿐만 아니라, ‘셀프 웨딩’, ‘착한 결혼식’, ‘에코 웨딩’, ‘DIY웨딩’ 등 다양한 용어들이 구체적인 개념이 정립되지 않음으로써 혼재되어 사용되고 있는 실정이다. 하지만 이러한 웨딩문화가 모두 합리적이고 실속을 중시하면서도 결혼에 대한 본질적 의미와 개인이 중요시하는 가치를 추구하는 소비자들의 가치소비 성향이 반영된 웨딩문화라는 공통점을 지니고 있기에, 본 연구에서는 이러한 국내 웨딩문화들을 통칭하여 ‘가치소비 웨딩문화’로 명명하였으며, 이를 연구에 반영하였다.

한국소비자원(2013)의 결혼비용 실태 및 소비자 인식 조사에서 2013년 기준 결혼식을 진행한 1000명을 대상으로 설문을 진행한 결과, 응답자의 대다수(80.5%)가 국내 웨딩문화의 ‘호화 사치 풍조’를 인정하는 답변이 나타났으며, 통계청(2016)의 사회조사 결과, 결혼 비용이나 의식, 절차 등 웨딩문화에 대해서 응답자의 75.4%가 ‘과도한 편’이라는 높은 응답률을 보이면서 결혼비용의 부담이 여전히 줄어들지 않고 있는 것으로 나타났다(그림 1). 가치소비 웨딩문화는 이러한 과도한 결

혼비용에 대한 부담과 체면치레의 보여주기식 결혼 문화가 바뀌어야 한다는 소비자들의 인식으로 기인하였으며, 비용을 절약하면서도 개성있고 의미있는 결혼식을 원하는 가치소비 성향이 반영되면서 더욱 빠른 속도로 확산되고 있다.

2) 가치소비 웨딩문화의 특성

가치소비 웨딩문화의 가장 두드러지는 특성은 크게 ‘맞춤형 감성 웨딩문화’와 ‘고급형 소규모 웨딩문화’로 분류될 수 있다. 가치소비를 추구하는 예비부부들은 친편일률적인 형태의 형식적인 웨딩이 아닌 자신들의 가치관과 감성이 반영될 수 있는 웨딩을 스스로 기획하고자 한다. 새롭고 특별한 웨딩을 위해 본인들만의 웨딩을 직접 디자인하고 계획하면서, 참여하는 그 경험 자체를 통해 감성에 대한 욕구 및 가치를 충족시키고자 한다(김소정, 2017). 특히, 경험에서 오는 즐거움과 여유 등의 감성을 중시하게 됨에 따라 공원이나 바다 등 자연과 조화롭게 어우러지는 야외 공간을 활용하여 진행되는 야외웨딩에 대한 선호도가 높아지고 있다(한국웨딩플래너협회, 2016). 이처럼 개성을 반영하여 특별한 추억으로 남길 수 있는 웨딩문화에 대한 수요가 끊임없이 증가하고 있으며, ‘맞춤형 감성 웨딩문화’의 특성으로 두드러지고 있다. 또한, 가치소비 웨딩문화는 ‘작은 결혼식’, ‘스몰 웨딩’ 등 의 용어를 통해 알 수 있듯이 소규모 형태의 웨딩이 대부분이다. 소규모라는 개념은 단순히 규모의 축소라는 의미도 있지만, ‘특정 개인·집단만의’, ‘사적인’이라는 의미인 소수에 초점을 둔 ‘프라이빗(Private)’이라는 개념도 함께 인식되어질 필요가 있다. 기존의 국내 웨딩문화의 경우, 예비부부가 소수의 지인들과 함께 여유롭게 즐길 수 있는 프라이빗한 파티형의 웨딩문화를 원할지라도, 보수적인 인식 뿐만 아니

라, 웨딩 공간 확보의 어려움, 비용적인 부담감으로 인해 난항을 겪어왔다. 그러나 최근 소비자들은 고급스러운 웨딩을 통한 감성적인 측면의 가치는 포기하지 않고 고수하되, 웨딩의 규모는 축소함으로써 비용 절감의 방법을 선택하고 있다. 특히, 가까운 친지들만 초청하여 오로지 자신들만의 웨딩을 진행하고 즐거움을 향유할 수 있는 프라이빗한 웨딩을 추구하는 소비자들의 니즈가 함께 맞물리게 되면서 그에 따른 고급형 소규모 웨딩에 대한 수요가 더욱 증가하는 추세를 보이고 있다. 가치소비 웨딩문화는 ‘작지만 고급스러운’, ‘프라이빗하고 특별한’, ‘스몰 럭셔리’ 개념의 ‘고급형 소규모 웨딩문화’ 특성으로 나타나고 있다.

2. 웨딩드레스

웨딩드레스(Wedding Dress)란 서양권 문화의 웨딩 형식에서 신부가 착용하는 의복의 총칭으로 영어로는 웨딩가운(Wedding Gown), 불어로는 로브 드 마리에(Robe de mariée) 라고도 칭한다(남상민, 1996). 웨딩드레스는 결혼이라는 세속적 행위가 미적 가치로까지 승화될 수 있는 사회적 표현이라고 할 수 있으며(노효경, 2016), 미혼 여성에게 있어서 특별한 의미와 가치를 지닌 의상이라고 할 수 있다(이은정, 2004). 본 연구에서는 웨딩드레스 디자인 요소를 웨딩드레스와 관련된 서적 및 오지혜(2011), 박정은(2000), 김계형(2002), 최선진(2007), 정민아(2011), 유정희(2008) 등의 총 9건의 선행연구를 참고로 재분류하였다. 웨딩드레스 디자인 요소별 빈도를 조사한 결과, 실루엣, 패브릭, 디테일, 컬러, 트리밍의 순으로 나타난 것을 확인하였으며, 이를 실루엣, 패브릭, 디테일로 분류하고 트리밍을 디테일에서 장식의 하위 개념으로 분류하여 살펴보았다. 또한 웨딩드레스에서 네크라인은 일반 기성복에 비해 형태에 따라 전체적인 이미지나 분위기를 연출하는 중요한 디자인 요소이므로 디테일에 포함시켜 고찰하였다(윤혜숙, 2002). 실루엣은 의복의 성격을 결정짓는 가장 기본적인 디자인 요소로서 의복의 입체적인 아웃라인 및 전체적인 윤곽선 등의 총체를 의미한다. 웨딩드레스의 실루엣은 형태적 특성에 따라 각 라인의 폭이나 높이의 변화에 의해 여러 가지 유형으로 분류될 수 있다. 특히 웨딩드

레스의 실루엣을 가장 단적으로 특징짓는 것이 스커트 라인이기 때문에(이호정, 2002), 스커트 형태에 따른 명칭으로 벨(Bell)라인, A(A)라인, 머메이드(Mermaid)라인, 시스(Sheath)라인, 엠파이어(Empire)라인 등 다양하게 분류한다. 또한 웨딩드레스는 스커트의 형태뿐만 아니라 길이에 따라서 플로어, 맥시, 미디, 니, 미니로 분류할 수 있다(오지혜, 2010). 웨딩드레스 패브릭은 재질의 광택의 유무, 촉감, 무게 등에 따라 표현성이 달라지며 고급스러움을 강조하는 경우가 많다. 패션디자인(한성지, 김이영, 2011)을 참고로 하여 소재에 따른 질감의 표면효과를 보면, 웨딩드레스에서 자주 사용되는 재질감은 실키(Silky), 시스루(See-through), 스티프(Stiff), 크리스프(Crisp), 브라이트(Bright) 등이 있다. 디테일은 세부, 부분을 나타내는 뜻으로 웨딩드레스 디자인의 세부적인 장식의 총칭을 의미한다(오선숙, 임선영, 2004). 디테일에서 목 둘레선을 의미하는 네크라인은 얼굴과 가장 가까운 곳에 위치하기 때문에 착용자의 얼굴형과의 조화뿐만 아니라 웨딩드레스의 전체적인 느낌을 좌우하는 중요한 역할을 하며, 트리밍은 의복의 표면에 다양한 재료를 부착하여 웨딩드레스의 디자인과 소재 등에 조화롭게 어울릴 수 있도록 조합하는 시각효과가 두드러지게 하는 역할을 한다.

Ⅲ. 연구방법 및 절차

본 연구에서는 이론적 고찰을 바탕으로 분석의 틀을 구성하였으며, 가치소비 웨딩문화 웨딩드레스의 가치 및 디자인 요소의 속성을 보다 심층적으로 조사하기 위하여 전문가와 소비자의 다양하고 심도있는 의견을 들을 수 있는 개인별 심층면접(in-depth interview)을 실시하였다. 또한, 면접 조사에 의해 얻어지는 정보 간의 상관관계를 얻고자 함이 아닌 연구 주제의 심층적인 내용과 면접 대상의 의견을 얻을 수 있어야 하므로 표본의 수는 일반적인 양적연구의 조사보다는 많이 축소된 크기이다(Blancet and Gotman, 2006).

1. 연구대상 및 자료수집

본 연구의 면접 대상자는 가치소비 웨딩문화에 관심이 있는 일반 소비자들을 중심으로 한 7명의 소비자 집단과 웨딩드레스 디자이너들을 중심으로 한 7명의 전문가 집단으로 선정하였다. 일반 소비자의 경우, 2014년 서울시에서 발표한 여성의 결혼 평균 연령인 30.7세를 기준으로 30대 초·중반의 미혼 또는 기혼의 여성을 중심으로 대상을 표집하였다. 또한, 이론적 고찰을 통한 가치소비 웨딩문화의 특성을 고려하여 소규모 형식의 야외 웨딩을 중심으로 사례를 조사하였다. 이에 따라 2017년 2월부터 2017년 4월까지 소비자 집단 7명, 전문가 집단 7명인 총 14명을 대상으로 일대일 심층면접을 진행하였으며, 면접대상자의 인적특성은 다음 <표 1>과 같다.

2. 면접절차 및 내용

본 연구에서는 연구자가 인터뷰를 통해 밝히고자 하는 문제들을 바탕으로 관련 선행연구 및 서적 등을 통해 면접 질문지를 미리 구성하여 이용하였다. 가치소비 웨딩문화에 대한 인식과 그에 따른 웨딩드레스의 제작 및 구입시 고려하는 사항, 마지막으로 가치소비 웨딩문화에 적합한 웨딩드레스의 디자인 요소에 관한 질문을 작성하였다. 연구자와 피면접자의 상호 작용을 기반으로 가치소비 웨딩문화의 개념 및 특성을 심도있게

검토하며, 웨딩드레스 디자인 요소 및 디자인 개발 방향을 제시하고자 하였다. 가치소비 웨딩문화와 가치소비 유형 및 특성에 관한 개념과 웨딩드레스 디자인 요소에 관한 시각적 자료를 통해 피면접자의 이해를 도움으로써 원활한 면접을 진행하고자 하였다. 질문지 목록 및 시각자료 예시는 다음 <표 2>와 같다.

3. 분석방법

자료의 분석에 사용한 방법은 Strauss & Corbin (1990)의 개방코딩(open coding)을 이용하였다. 자료의 분석에 앞서 피면접자의 응답의 내용을 그대로 기록하는 전사(transcription)작업을 이행하였으며, 녹음된 내용이 불분명한 부분이 있을 경우, 응답자의 확인을 거쳐 재기록함으로써 본 연구의 신뢰도를 높이는 과정을 거쳤다. 면접 당시에 적은 필드노트의 내용과 비교하여 종합한 후, 응답자가 표현한 내용들 중 공통적인 특징들을 이끌어 내어 주제별로 범주화(categorization)하는 구체적인 자료 분석 작업을 실시하였다.

IV. 연구결과 및 논의

가치소비 웨딩문화에 따른 가치소비 유형과 웨딩드레스의 가치, 디자인 요소를 분석하기 위하여

<표 1> 면접대상자 인적 특성

그룹	번호	직업	나이	결혼 여부	비고	그룹	번호	직업	업체명	소재지	영업 기간	디자인 경력
소비자 집단	1	전문직	34	기혼	80명 내외, 호텔 웨딩	전문가 집단	8	디자이너	업체M	강남구	5개월	4년
	2	사무직	33	기혼	50명 내외, 펜션 웨딩		9	디자이너	업체Y	강남구	10개월	2년
	3	자영업	34	기혼	100명 내외, 하우스웨딩		10	디자이너	업체M	중구	1년	1년
	4	학생	31	기혼	50명 내외, 해외 야외 웨딩		11	디자이너	업체M	성동구	8년	8년
	5	공무원	30	미혼	50명 내외, 한옥 웨딩		12	디자이너	업체L	성동구	1년	7년
	6	전문직	32	미혼	80명 내외, 호텔 웨딩		13	디자이너	업체D	종로구	2년	4년
	7	전문직	36	미혼	100명 내외, 장소 미정		14	디자이너	업체B	강남구	5년	5년

〈표 2〉 가치소비 웨딩문화와 웨딩드레스 디자인 요소 질문지 목록 및 시각자료

질문 목록		질문 내용																		
1	가치소비 웨딩문화의 개념	가치소비 웨딩문화가 무엇이라고 생각하십니까?																		
2	가치소비 웨딩문화 웨딩드레스	가치소비 웨딩문화에 적합한 웨딩드레스 제작, 구입 시 가장 중요하게 고려하는 가치소비 유형과 그 이유는 무엇입니까?																		
3	웨딩드레스 디자인 요소	가치소비 웨딩문화에 적절하다고 생각하시는 웨딩드레스 스타일과, 그 이유는 무엇입니까? (시각자료 예시 참고) <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>로맨틱</td> <td>엘레강스</td> <td>내추럴</td> <td>클래식</td> <td>페미닌</td> <td>섹시</td> </tr> </table>							로맨틱	엘레강스	내추럴	클래식	페미닌	섹시						
																				
		로맨틱	엘레강스	내추럴	클래식	페미닌	섹시													
		가치소비 웨딩문화에 적절하다고 생각하시는 웨딩드레스 실루엣과, 그 이유는 무엇입니까? (시각자료 예시 참고) <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>벨</td> <td>A라인</td> <td>머메이드</td> <td>시스</td> <td>프린세스</td> <td>엠파이어</td> <td>튜블러</td> <td>코쿤</td> <td>벌룬</td> </tr> </table>										벨	A라인	머메이드	시스	프린세스	엠파이어	튜블러	코쿤	벌룬
																				
벨	A라인	머메이드	시스	프린세스	엠파이어	튜블러	코쿤	벌룬												
가치소비 웨딩문화에 적절하다고 생각하시는 웨딩드레스 패브릭과, 그 이유는 무엇입니까? (시각자료 예시 참고) <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>레이시</td> <td>시스루</td> <td>실키</td> <td>스티프</td> <td>크리스프</td> <td>고저스</td> </tr> </table>							레이시	시스루	실키	스티프	크리스프	고저스								
																				
레이시	시스루	실키	스티프	크리스프	고저스															
가치소비 웨딩문화에 적절하다고 생각하시는 웨딩드레스 디테일과, 그 이유는 무엇입니까? (시각자료 예시 참고) <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>탑</td> <td>하트</td> <td>보우트</td> <td>브이(V)</td> <td>스퀘어</td> <td>오프숄더</td> <td>하이넥</td> <td>홀터</td> </tr> </table>									탑	하트	보우트	브이(V)	스퀘어	오프숄더	하이넥	홀터				
																				
탑	하트	보우트	브이(V)	스퀘어	오프숄더	하이넥	홀터													
장식 <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>프릴</td> <td>러플</td> <td>셔링</td> <td>자수</td> <td>드레이프</td> <td>비즈</td> <td>리본</td> <td>단추</td> <td>코사지</td> </tr> </table>										프릴	러플	셔링	자수	드레이프	비즈	리본	단추	코사지		
																				
프릴	러플	셔링	자수	드레이프	비즈	리본	단추	코사지												

소비자 집단과 전문가 집단의 일대일 심층면접을 진행하였으며, 심층면접 내용의 분석은 가치소비 유형 및 특성을 중심으로 분석하였다. No.1에서 No.7는 소비자 집단이며, No.8에서 No.14는 웨딩

드레스 전문가 집단을 의미한다.

1. 가치소비 웨딩문화의 가치소비 유형

가치소비 웨딩문화의 인식에 대한 질문을 통해, 피면접자가 가치의 비중과 중요성을 어디에 두느냐에 따라 감정적 가치소비 및 실용적 가치소비의 유형으로 분류될 수 있다. 이에 가치소비 유형에 따라 가치소비 웨딩문화에 요구되는 특성이 무엇인지에 대해 분석하고자 하였으며, 구체적인 내용을 살펴보면 다음과 같다.

1) 감정적 가치소비

감정적 가치소비 유형의 경우, 개인의 심리적 만족의 극대화를 추구하는 소비 유형으로써 소비를 통한 자아실현과 쾌락적인 요소를 중요하게 여기는 것으로 나타났다. 심층면접의 조사 결과, ‘상상해왔던 나만의 웨딩’, ‘신랑과 신부만의 취향과 개성을 반영한’ 등의 개성 표현과 ‘영화 속 주인공’, ‘가족들의 축제’, ‘교감하며 축복을 나누는’, ‘진정성 있는’ 등의 정서적 만족 등의 감정적 측면을 중요시 여기는 답변이 많았다.

“웨딩은 신랑과 신부만의 색깔과 이미지가 결혼식에 반영되어야 한다고 생각해요. 하객수도 가족과 친지 등 30명 내외로 제한적이어서 하객의 복장까지 웨딩 컨셉에 맞춘 드레스 코드를 정했는데 모두 함께 결혼식에 참여한다는 느낌.... 여유롭게 하객들과 소통하면서 하루를 다 같이 행복을 교감하며 축복을 나누길 원해요.” (no.4, 학생, 31세)
 “전통적이고 보수적인 국내 웨딩문화가 요즘 조금씩 변화하고 있는 것 같아요. 기존 예식의 정형화된 틀을 깨고 예비 부부의 취향과 개성을 반영한 웨딩이 늘어나고 있죠.예전의 국내 웨딩문화가 소통한다기 보다는 보수적이고 눈치를 보던 점이 컸다면, 그러한 점들이 젊은 층들 사이에서 점점 깨부셔지고 있다고 생각합니다. 가치소비 웨딩이라는 건 각 개인의 퍼스널리티를 중요시하는 문화로 바뀌고 있는 것을 의미하고, 앞으로 더욱 바뀌어야 한다고 생각해요.” (no.9, 디자이너, 업체 Y)

2) 실용적 가치소비

실용적 가치소비 유형의 경우, 소비의 기준을 비용적인 측면에 두더라도, 단순히 경제성만을 고려하는 것이 아닌 자신이 중요시하는 내적가치의 기준이 동시에 충족될 수 있어야함을 강조하는 답변이 많았다. 심층면접의 조사 결과, ‘실속있고

고급스러운’, ‘비용에 비해 퀄리티 있는’ 등의 가성비 충족을 중요시하는 의견과 함께, ‘거품 가득한 웨딩형식 탈피’, ‘꼭 필요한 부분만을 포함’ 등의 답변과 함께 가치소비의 목적에 부합될 수 있는 소비의 합목적성을 추구하는 답변이 많았다.

“가치소비 웨딩은 기존에 결혼에 대한 거품이 가득한 웨딩 형식을 탈피하고 꼭 필요한 부분만을 포함시켜서 알짜배기로 구성함으로써 합리적이면서도 특색과 의미가 있는 결혼식이라고 생각합니다. 일반 예식보다 가성비가 높은 것이 장점이지요. 규모가 작다보니 비용에 비해 퀄리티를 높일 수 있고 그만큼 만족도가 높아진다고 생각해요.” (no.3, 자영업, 34세)

“과도한 비용과 거창한 형식의 웨딩문화가 바뀌어야 한다고 생각해요. 그런데 비용적인 면만 아끼다고 가치소비 웨딩이 아니라고 생각해요. 결혼식이 반드시 화려해야하거나, 어떤 것을 반드시 해야 한다는 규칙은 없지만 어느 정도 구성은 짜여져 있어야 하는 것이지요.” (no.10, 디자이너, 업체 M)

이상의 심층면접 내용을 분석한 결과, 결혼 본연의 가치를 중시하고 새로운 가치실현을 이루고자 하는 소비자들의 가치소비 성향이 국내 웨딩문화에 영향을 미침으로써 가치소비 웨딩문화가 확산되었음을 확인할 수 있었다. 가치소비 웨딩문화의 인식에 대한 응답 내용을 분석한 결과, 피면접자가 중요시 여기는 가치의 비중에 따라 가치소비 웨딩문화의 유형은 감정적 가치소비 유형과 실용적 가치소비 유형으로 분류될 수 있었으며, 표현된 내용을 정리해보면 다음 <표 3>과 같다.

2. 가치소비 웨딩문화의 웨딩드레스 가치

가치소비 웨딩문화의 웨딩드레스의 구입 및 제작시 고려하는 사항에 대한 질문을 통해 피면접자가 중요시하게 고려하는 점들을 탐색적으로 알아봄으로써 웨딩드레스에 요구되는 내재된 가치를 파악하고자 하였다. 면접조사 답변의 내용을 바탕으로 범주화 작업을 실시하여 요구되는 가치를 분류하고 그와 관련한 심층면접의 내용을 심도있게 분석하고자 하였다. 심층면접 조사 결과의 구체적인 내용은 다음과 같다.

1) 감정적 가치

〈표 3〉 가치소비 웨딩문화의 가치소비 유형 심층면접 내용

구분		그룹	심층면접 내용	
			소비자 집단	전문가 집단
가치소비	감정적 가치 소비	개성 표현	원하는 컨셉, 직접 웨딩 기획, 신랑과 신부만의 색깔, 컨셉에 맞춘 드레스 코드	취향과 개성 반영, 각 개인의 퍼스널리티 중요, 개성있는, 웨딩을 디자인
		정서적 만족	함께한다는 의미, 가족들의 축제, 하객들과 소통, 오붓하게, 교감하며 축복을 나누는	진정성 있는, 결혼의 의미, 소중한 사람들만 모여서 진행하는, 프라이빗 웨딩
웨딩문화	실용적 가치 소비	가성비 충족	실속 있으면서도 고급스러운, 소규모이지만 고급스러운, 작아도 화려한	너무 비용만 아끼는 것이 아닌, 가성비에 중점, 작지만 실속있는
		합목적성 추구	거품이 가득한 웨딩 형식 탈피, 꼭 필요한 부분만 포함, 알짜배기로 구성	과도한 비용과 거창한 형식 탈피, 목적에 맞는, 합리적 결혼비용 예산 설계

(1) 심미적 가치

심미적 가치는 의복을 통해 외적인 미적 가치를 성취하고자 하는 것으로, 착용자의 외모와 개성을 바탕으로 시각적인 요소가 조화롭게 구성될 때 표현되는 것이라 할 수 있다(윤명애, 2008). 심층면접 조사 결과, '자신이 돋보이는 것에 더욱 집중되는', '유니크한' 등의 답변과 함께 개성표현에 따른 독창성이 강조되었으며, '예쁜', '반짝거리는' 등의 답변과 함께 제품 자체의 미적 특성이 부각될 수 있는 장식성과 관련된 답변도 역시 많이 나타났다. 특히 기존의 웨딩드레스가 전체적으로 화려한 장식의 디자인이 선호되었다면, 가치소비 웨딩문화의 웨딩드레스는 부분적으로 연출되는 포인트 장식을 선호한다는 의견이 많았다. 이외에도 '날씬해 보이는', '핏감이 자연스럽게 떨어지는' 등의 얼굴형 및 체형 보완과 관련된 답변도 나타났다.

"저는 남들과는 다른 특별한 웨딩을 꿈꿔왔던 만큼 웨딩드레스도 역시 흔한 디자인은 원하지 않았어요. 높은 디자인적 감각이 가미됨으로써 뭔가 특별한 느낌을 주는 웨딩드레스를 원했거든요." (no.2, 사무직, 33세)

"가치소비 웨딩을 하는 신부들은 자신이 돋보이는 것에 더 집중을 하는 것 같아요. 예전에는 자신보다 웨딩드레스가 화려한 것을 선호하는 분들이 많았거든요. ... 요즘은 반짝거리는 것에 집착하는 신부들이 많이 줄어드는 것 같아요. 오히려 정말 자기 자신이 돋보일 수 있게 깨끗하고 자연스러운 느낌의 웨딩드레스에 약간의 포인트 장식을 선택

호하고 " (no.12, 디자이너, 업체 'L')

(2) 상징적 가치

상징적 가치는 주관적 상징물로서의 특정 제품의 소비를 통해 상징적 의미와 개인의 정체성 욕구가 충족됨으로써 얻을 수 있는 가치를 의미한다. 심층면접 내용의 분석 결과, 가치소비 웨딩문화가 확산되면서 웨딩드레스 제품 자체가 지닌 상징적 의미에 가치를 두는 의견이 많았으며, '소장하면서 두고두고 보는', '평생의 기념으로 간직하는', '웨딩의 행복한 추억을 떠올릴 수 있는' 등의 답변이 나타났다. 특히, 상징적 가치에서 웨딩드레스의 희소성을 강조하는 '나만을 위해 맞춤', '한 벌뿐인', '새 것의 웨딩드레스' 등의 답변이 많이 나타났으며, 웨딩드레스의 수공적 제작방법을 통해 특유의 고급성을 요구하는 '한땀,한땀', '정성이 깃든', '핸드메이드 제작', '특별한 감성' 등의 응답도 많았다.

"나만을 위해 맞춤 한 벌뿐인 웨딩드레스를 소유하는 것이 가장 큰 매력으로 다가왔어요. ... 나중에 제 자녀가 결혼할 때, 리폼을 해서 입는다면 그 의미가 더욱 특별해지지 않을까요." (no.4, 학생, 31세)

"신부만을 위한 웨딩드레스라는 특별한 감성이 묻어나는 디자인을 해야 한다고 생각해요. 원단부터 하나하나 직접 선택하고 한땀한땀 손으로 제작한다는 정성이 어필되는 것 같아요. 공장에서 대량으로 제작되는 가격만 저렴한 웨딩드레스가 아닌 신부를 위한 정성이 깃든 웨딩드레스를 원하는 것이겠죠.... " (no.8, 디자이너, 업체'M')

2) 실용적 가치

(1) 경제적 가치

경제적 가치는 소비의 목표를 달성하기 위한 여러가지 대안들 중, 지출을 최소화하면서 수익을 최대화하는 효율적인 대안을 선택함으로써 얻을 수 있는 가치를 의미한다. 심층면접 내용의 분석 결과, ‘간소화된’, ‘절제된’, ‘단순한’ 등의 답변과 함께 웨딩드레스의 경제적 가치로써 단순성을 요구하는 답변이 많이 나타났다. 즉, 웨딩드레스의 원단 및 장식의 최소화를 통한 비용 절감이나 웨딩드레스의 간소화를 통한 헬퍼 도우미의 생략으로 인건비를 절약함으로써 경제적 가치를 충족하고자 하는 것으로 나타났다. 또한, ‘평상시에도 입을 수 있는’, ‘일석이조’, ‘믹스 앤 매치가 가능한’ 등의 답변과 함께 효율성을 강조하는 답변도 많이 나타났다.

“평상시에 일상복으로도 입을 수 있는, 심플하고 세련된 디자인을 원해요. 결혼식뿐만 아니라 신혼여행가서 웨딩촬영 때 입을려고요. 또 돌잔치 같은 특별한 행사때 착용할 수 있다면 일석이조 같아요....” (no.1, 전문직, 33세)
“결혼식 때 구입한 웨딩드레스를 중요한 날마다 입겠다는 신부들이 늘어나고 있어요. 점점 디자인은 과감하면서도 단순해지는 추세이죠. 투피스나, 미니드레스 등 혼하지 않는 디자인이면서도 실용적인 측면을 고려해요.” (no.14, 디자이너, 업체 ‘B’)

(2) 기능적 가치

기능적 가치는 성능, 내구성 등과 같은 제품이

지닌 고유한 기능적 특성을 주로 의미하며, 의복을 통해 기능적 편익이 제공될 때 소비자들에게 인지되는 효용을 말한다(송재기, 2015). 심층면접의 내용을 분석한 결과, ‘최대한 활동이 편안한’, ‘혼자 입고 벗을 수 있는’ 등의 답변과 함께 활동성을 강조하는 답변이 많이 나타났다. 또한, ‘웨딩 컨셉에 맞는’, ‘야외에 어울리는’ 등 답변과 함께, 기존 웨딩에 비해 더욱 다양해진 공간 및 컨셉에 적합할 수 있는 사용성을 요구하는 답변도 많았다.

“아무래도 결혼식 장소가 가장 큰 관건이라고 생각해요. 또한 일반 웨딩처럼 웨딩드레스의 트레인을 잡아주는 헬퍼가 굳이 있어야 한다고 생각하지 않기 때문에 최대한 활동이 편하고 심플한 드레스를 선택하게 되더라고요.” (no.3, 사무직, 33세)
“결혼식 날 가족들과 여유있고 자유롭게 즐기면서 보낼 수 있어야 한다고 생각하기 때문에, 야외에서도 입기 편한 디자인을 고려해야죠. 부피가 너무 풍성한 디자인의 웨딩드레스는 걷고 돌아다니기가 불편할 것 같고 특히 무거운 것 같아서 안될 것 같아요....” (no.6, 전문직, 32세)

다음 <표 4>는 면접 조사 내용에서 도출된 웨딩드레스 가치를 가치소비 유형에 따라 분류하고, 심층면접에서 표현된 내용들을 정리한 것이다.

3. 가치소비 웨딩문화의 웨딩드레스 디자인 요소

가치소비 웨딩문화의 웨딩드레스에 적합하다고 생각하는 디자인 요소에 대한 탐색적인 질문을 통해 각 디자인 요소의 구체적인 내용을 심층적으로 살펴보고자 하였다.

<표 4> 가치소비 웨딩문화의 웨딩드레스 가치 심층면접 내용

구분		내용	심층면접 내용	특성
웨딩드레스 가치	감정적 가치	심미적 가치	매력을 배가시킬 수 있는, 혼한 디자인이 아닌, 높은 디자인적 감각, 예쁜, 반짝거리는, 남다른 취향, 유니크함, 개성을 가장 잘 표현, 미적 감각 반영	독창성 장식성
		상징적 가치	소장하면서 두고두고 보는, 나만을 위해 맞춘, 한 벌뿐인, 웨딩드레스라는 특별한 감성, 한땀한땀, 아무도 입지 않은, 나만의, 새 것의, 기념으로 간직	희소성 고급성
	실용적 가치	경제적 가치	결혼식 이외에 일상복으로도 입을 수 있는, 간소화된, 일석이조, 믹스 앤 매치가 가능한, 실용적인, 투피스, 가변적인, 변형이 가능한, 절제된	단순성 효율성
		기능적 가치	웨딩공간 분위기에 어울리는, 활동이 편한, 여유있고 자유로운, 야외에서도 입기 좋은, 걷고 돌아다니기가 편한, 혼자 입고 벗을 수 있는	활동성 사용성

1) 스타일

(1) 내추럴 스타일

가치소비 웨딩문화의 웨딩드레스 스타일은 내추럴 스타일이 적합하다는 의견이 가장 많았다. 웨딩의 대부분 야외의 장소에서 진행되며, 하객들과 함께 즐길 수 있는 형식이기 때문에 결혼식 전체의 컨셉 및 분위기와 어울릴 수 있는 인위적이지 않고 자연스러운 내추럴 스타일에 대한 요구가 강하게 나타났다.

“아무래도 많은 사람들과 함께 어울리며 즐기는 자리다보니 노출이 심하지 않으면서 편안하고 자연스러운 스타일이 중요하다고 생각했어요. 약간 여유가 있는 듯한 루즈한 스타일이요. 저 같은 경우도 상대적으로 장소가 협소하다보니 너무 과한 스타일의 웨딩드레스는 어울리지 않는다고 생각하여 좀 더 간결하고 편안한 스타일의 웨딩드레스를 선택했죠....” (no.3, 자영업, 34세)

(2) 클래식 스타일

클래식 스타일의 경우, 가치소비 웨딩문화로 인해 웨딩드레스를 구입하여 소장하고자 하는 신부들이 증가하면서 시간이 지나도 유행에 관계없이 오랫동안 지속적으로 입을 수 있는 고전적인 스타일으로써 요구하는 의견이 많이 나타났다.

“웨딩드레스를 구매한 후에 옷장에만 소장만 하기 보다는 이왕이면 나중에 특별한 날에도 입을 수 있고, 나중에 못 입더라도 결혼식 날 여러가지 이것저것 연출할 수 있기를 원하는 신부들이 대부분입니다. 유행을 타지 않은 기본적인 클래식 스타일을 많이들 선호해요.” (no.11, 디자이너, 업체 M)

2) 실루엣

(1) 형태

① A라인

A라인은 웨딩드레스에서 가장 기본이 되는 실루엣으로 전통적인 신부의 이미지가 강한 실루엣이다(오지혜, 2010). 차분하고 여성스러운 신부의 이미지를 연출하고자 A라인 실루엣을 요구하

나, 체형 결점을 보완하기 위해 선호하는 답변이 많이 나타났다.

“실루엣이 과장되거나 너무 각이 잡힌 느낌의 과한 느낌의 벨 라인 웨딩드레스보다는 자연스럽게 흘러내리는 듯한 느낌의 차분한 에이라인 실루엣의 웨딩드레스 차분하게 떨어지는 A라인의 드레스는 화사하면서도 야외에서 웨딩하기에도 좋아요. 내추럴하고 청순한 느낌을 낼 수 있기 때문에 ”. (no.11, 디자이너, 업체 M)

② H 라인

H라인은 스트레이트 실루엣으로 의복의 형태가 직선적으로 간결하게 표현되어 절제되고 단순한 분위기의 연출이 가능하다. 심층면접 내용을 분석한 결과, 허례허식을 지양하는 가치소비 웨딩문화에 따라 거추장스럽지 않고 간결한 H라인의 실루엣의 웨딩드레스가 적합하다고 여기는 답변이 많았다.

“결혼식 이후에도 가끔 입으려는 목적이 컸기 때문에, 오랫동안 입을 수 있는 클래식한 스타일을 원했고 스트레이트의 H라인의 실루엣으로 결정하게 되었어요. 또 실루엣이 군더더기 없이 심플하면, 장식적인 요소나 볼레로 등으로 탈부착하면서 여러가지 스타일을 연출하기에도 좋기 때문에 더욱 좋은 것 같아요.” (no.4, 학생, 31세)

(2) 길이

① 맥시

자유로운 형식 및 야외웨딩 공간에 적합한 바닥에 끌리지 않는 적당한 길이로써 맥시 길이를 요구하는 답변이 많이 나타났다.

“부피를 줄이고 움직이는데 용이하게 하는 활동성을 높인 실루엣이어야 한다고 생각해요. 발 끝까지 내려오는 너무 긴 길이는 야외의 웨딩 장소에 적합하지 않죠. 적당한 발목정도의 길이 정말 탁월한 선택이었어요” (no.1, 전문직, 34세)

② 플로어

웨딩드레스의 스커트 전면의 길이가 짧더라도 후면은 트레인과 같이 바닥에 끌리는 플로어 길

이를 요구하는 답변이 많이 나타났다.

“저추장스러운 긴 길이 보다는 간소화된 길이가 적합하다고 생각해요. 다만 스커트의 앞 길이가 기존의 웨딩드레스보다는 살짝 짧더라도 뒷 부분의 트레인은 조금 끌리는 정도가 좋을 듯 해요.... 미니멀한 실루엣이되 기본적인 룩한 길이의 웨딩드레스가 좋을 것 같아요.”(no.7, 전문직, 36세)

3) 패브릭

(1) 레이스

패브릭이 의복의 전체적인 분위기를 결정짓고, 개인의 이미지를 전달하는데 중요하게 작용한다고 여길 경우, 레이스를 선택하는 경우가 많았다. 여성스럽고 가녀린 신부의 이미지와 웨딩드레스의 상징적 이미지를 연출하기 위해 레이스가 적합하다고 여기는 답변이 많이 나타났다.

“실루엣이 워낙 심플하다 보니 원단에 따라 자칫 웨딩드레스가 아닌 일상복과 같은 차림이 될 수 있어서 무엇보다 패브릭 선택을 신중하게 하고 싶었죠.... 일반 기성복 원피스와 웨딩드레스가 확연히 구분되는 건 다소 화려한 듯한 레이스한 소재라고 생각해요.... 하객들의 둘러리나 파티드레스와 차별화....” (no.3, 자영업, 34세)

(2) 스티프

스티프한 텍스처를 갖는 대표적인 패브릭인 미카도 실크는 조직이 치밀하여 부드럽고 은은한 광택을 갖는다. 웨딩드레스의 화려한 장식 및 패브릭을 배제하고 원단 자체만으로도 고급스러운 느낌이 연출이 가능한 패브릭으로써 미카도 실크를 요구하는 답변이 많았다.

“가치소비 웨딩을 계획하는 점도 허례허식이 아닌 정말 즐길 수 있는 예식을 하려고 하는 건데 굳이 화려한 느낌의 패브릭을 사용할 필요가 없다고 생각해요. 은은한 광택화 함께 자연스러운 스티프한 실크 소재가 오히려 저를 더욱 돋보일 수 있도록 한다고 생각해요....” (no.6, 전문직, 32세)

4) 디테일

(1) 네크라인

① 보우트 네크라인

보우트 네크라인은 흘러내리지 않는 안정적인 형태로 인해 선택하는 경우가 많았으며, 얼굴형 및 체형 보완 등 개인적 선호도로 인해 응답하는 경우도 있었다.

“어느 네크라인이나 무난했지만 너무 노출이 심하지 않은 보우트 네크라인을 선택했어요. 평소시에 입기 좋을 것 같기도 하구요....” (no.2, 사무직, 33세)

② 오프숄더 네크라인

여성미를 더욱 극대화할 수 있는 네크라인으로 오프숄더 네크라인을 응답하는 경우가 많이 나타났으며, 흘러내리지 않는 형태의 안정성 및 개성 표현 등의 이유로 답변하기도 하였다.

“요즘은 튜브탑 네크라인은 흔하다고 생각해서 거부감을 느끼는 것 같아요. 오프숄더 네크라인의 경우 독특한 디자인이면서도 목선, 어깨라인은 가녀리게 보이게 하고 상체의 균살은 커버해주기 때문에 많이 찾습니다.” (no.11, 디자이너, 업체 M)

(2) 장식

① 비즈

비즈의 수공예적 장식 기법으로 인해 웨딩드레스 의상 자체의 섬세함과 고급스러움을 더욱 부각시키고자 선택하는 경우가 많았다.

“웨딩드레스는 자체는 심플하되 포인트로 화려한 비즈 장식이 되어있는 모티브나 볼레로 등 다양한 디자인을 많이 찾아요. 심플한 모던함과 화려함을 함께 믹스 앤 매치 하는 거죠....” (no.8, 디자이너, 업체 M)

② 단추

일반적인 코르셋형 끈이나 지퍼를 사용한 웨딩드레스보다 옷의 완성도 및 가치를 높일 수 있음으로 인해 답변하는 것으로 나타났다.

“소매 끝 포인트를 진주 단추로 마감한 작은 디테

〈표 5〉 가치소비 웨딩문화의 웨딩드레스 스타일 심층면접 내용

디자인 요소		내용	심층면접 내용
스타일	내추럴		편안하고 자연스러운, 약간 여유가 있는, 구속되거나 과장되지 않는, 빈티지하면서 청순한, 자유롭게 즐길 수 있는, 소박한, 야외와 어우러지는
	클래식		시간이 흘러도 촌스럽지 않은, 너무 트렌디하지 않는, 우아한, 유행에 관계없이, 미니멀하면서도 베이직한, 기본적인, 무난한
실루엣	형태	A라인	화사하고 로맨틱한, 그 날의 주인공 이미지, 공주같은, 몸매 보완, 자연스러운 핏, 차분한
		H라인	단정하면서 우아한, 심플한, 슬림한, 깔끔한, 겹수를 줄인, 간소화된, 과장되지 않은, 절제된, 부피가 적은
	길이	맥시	움직이는데 용이한, 활동성을 높이는, 캐주얼한, 불편함을 최소화하는, 헬퍼가 필요없는
		플로어	트레이닝이 끌리는, 웨딩드레스 같다는 느낌, 원피스와는 달리, 뒷모습에 여운을 남기는, 로맨틱하고 우아한 연출
패브릭	레이시	여성적인 면이 강조되는, 기성복 원피스와 확연히 구분되는, 무난하면서도 잔잔한, 플라워 모티프가 야외배경에 자연스럽게 묻히	
	스티프	고급스러운 우아함, 원단 자체가 힘이 있는, 햇빛에 따라 오묘한, 신비로운, 은은한 광택, 심플하고 클래식한	
디테일	넥라인	보우트 네크라인	노출이 심하지 않은, 평상시에 입기 좋은, 간결한, 흘러내리지 않는, 시크하면서도 정숙한
		오프숄더 네크라인	여성미를 극대화하는, 여러여리한, 흔하지 않는, 독특한, 가녀리게 보이는, 상체의 군살 커버하는
	장식	비즈	섬세함과 고급스러움, 장인정신, 한땀한땀, 심플하되 포인트
		단추	사소한 것을 신경 쓴, 옷의 완성도 높일 수 있는, 나만의 사이즈에 맞춰진, 한 벌 만의, 작은 디테일까지

일까지 신경을 많이 쓰죠. 눈에 띄게 튀지는 않지만 오히려 사소한 것을 신경 쓴 디자인으로 인해 더욱 고급스러워 보일 수 있고, 디테일을 중요하게 생각하는 신부들이 만족... ” (no.13, 디자이너, 업체 D)

위의 가치소비 웨딩문화의 웨딩드레스 디자인 요소에 대한 심층면접 응답 내용을 정리하면 다음 〈표 5〉와 같다.

소비자 집단과 전문가 집단의 일대일 심층면접 조사 내용을 종합적으로 분석한 결과, 가치소비 웨딩문화의 가치소비 유형과 그에 따라 요구되는 웨딩드레스의 가치 및 특성을 도출할 수 있었으며, 가치와 디자인 요소는 서로 밀접한 관련성이 있음을 확인할 수 있었다.

다음 〈표 6〉는 심층면접의 내용들을 분석한 결과를 바탕으로, 가치소비 웨딩문화의 웨딩드레스의 가치와 디자인 요소 간의 관련성 및 관계를 나

타내며 그에 따른 디자인 요소의 내용 및 특성을 정리한 것이다.

V. 결론

본 연구에서는 가치소비 웨딩문화의 가치소비 유형에 따라 요구되는 웨딩드레스의 가치를 파악하고, 웨딩드레스의 가치와 실질적인 디자인 요소 간의 관련성을 종합적으로 논의하였다. 가치와 디자인 요소 간의 관련성 및 관계를 심층적으로 살펴봄으로써, 가치가 웨딩드레스의 스타일, 실루엣, 패브릭, 디테일 등의 각각의 디자인 요소에 영향을 미치면서 시각적으로 다르게 표현됨을 알 수 있었으며, 관계 및 내용을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 심미적 가치는 신부의 개성표현 욕구를 충족하기 위한 독창성과 제품 자체의 미적 가치

〈표 6〉 웨딩드레스 가치와 디자인 요소 간의 관계 및 내용

내용		특성	디자인 요소		
구분			스타일	실루엣	패브릭
감정적 가치	심미적 가치	독창성 장식성	⇒ 스타일 - 특정한 스타일에 국한되지 않는 개성있고 다양한 스타일	다양한 스타일	
	상징적 가치	희소성 고급성	⇒ 실루엣 - 얼굴형 및 체형을 보완하는 실루엣 - 여성 신체미를 부각시키는 실루엣	A라인 머메이드	
실용적 가치	경제적 가치	단순성 효율성	⇒ 패브릭 - 화려하고 장식성이 강한 패브릭	레이스	
	기능적 가치	활동성 사용성	⇒ 디테일 - 여성미를 강조하는 네크라인 - 빛의 반사력으로 장식 효과가 큰 디테일	오프숄더 비즈	
			개성표현의 욕구 충족 및 미적 가치 극대화를 고려한 디자인 요소		
감정적 가치	심미적 가치	독창성 장식성	⇒ 스타일 - 신부의 상징적 이미지를 연출하는 스타일 - 여성스럽고 부드러운 스타일	로맨틱	
	상징적 가치	희소성 고급성	⇒ 실루엣 - 풍성한 스커트 형태 아우어글라스 실루엣 - 트레인을 연상시키는 바닥에 끌리는 길이	A라인 플로어	
실용적 가치	경제적 가치	단순성 효율성	⇒ 패브릭 - 얇고 비치는 텍스처 패브릭 - 일상복과 차별성이 부각되는 패브릭	틀 레이스	
	기능적 가치	활동성 사용성	⇒ 디테일 - 수공적으로 제작된 트리밍 장식 - 섬세하면서 고급스러운 디테일	단추 비즈	
			일상복과 다른 웨딩드레스의 차별성 및 수공적 제작기법을 고려한 디자인 요소		
실용적 가치	경제적 가치	단순성 효율성	⇒ 스타일 - 유행에 좌우되지 않는 베이직한 스타일 - 장식이 절제된 간결한 스타일	클래식	
	기능적 가치	활동성 사용성	⇒ 실루엣 - 원단의 최소화가 가능한 미니멀 실루엣 - 다양한 컨셉 연출이 가능한 실루엣	H라인 투피스	
감정적 가치	심미적 가치	독창성 장식성	⇒ 패브릭 - 과하지 않는 고급스러운 이미지 연출 - 형태 변형이 적어 관리가 용이한 패브릭	미카도 실크	
	상징적 가치	희소성 고급성	⇒ 디테일 - 부분적으로 적용되는 포인트 장식 - 탈·부착이 가능한 가변적인 디테일	비즈 트레인	
			비용절감 및 일상 생활에도 다양하게 활용될 수 있는 실용적 측면을 고려한 디자인 요소		
실용적 가치	경제적 가치	단순성 효율성	⇒ 스타일 - 인위적이지 않고 편안한 이미지 연출 - 격식없이 자연스러운 스타일	내추럴	
	기능적 가치	활동성 사용성	⇒ 실루엣 - 움직임이 용이한 부피가 적은 실루엣 - 바닥에 끌리지 않는 길이	맥시	
감정적 가치	심미적 가치	독창성 장식성	⇒ 패브릭 - 가볍고 여유로운 느낌의 텍스처 패브릭 - 야외공간에서 더욱 화사한 패브릭	틀 쉬폰	
	상징적 가치	희소성 고급성	⇒ 디테일 - 착용시 안정적인 형태의 네크라인 - 상체 노출에 부담이 없는 네크라인	보우트 오프숄더	
			다양한 웨딩 공간 및 컨셉에 어울리면서 움직임 및 착용감을 고려한 디자인 요소		

극대화를 위한 장식성을 부각시킬 수 있는 웨딩드레스 디자인 요소가 요구되었다. 웨딩드레스는 무엇보다도 신부의 개성과 매력을 표현할 수 있어야한다는 답변이 많았으며, 제품 자체의 미적 욕구 충족에 따른 심리적 만족감이 강조되는 것으로 나타났다. 이와 관련된 웨딩드레스의 디자인 요소 내용을 분석한 결과, 실루엣의 형태, 패브릭, 디테일의 네크라인 및 장식에서 관련성이 높게 나타났다. 실루엣은 체형을 보완하거나 여성의 인체가 아름답게 표현될 수 있는 실루엣으로 A라인과 머메이드의 답변이 많았다. 패브릭은 레이시한 텍스처에 대한 답변이 많이 나타났는데, 레이스는 다른 패브릭에 비해 여성스럽고 장식적인 느낌이 극대화 될 수 있음으로 인해 선택한 경우가 많았다. 디테일에서 네크라인 경우, 전체적인 분위기를 고려하거나 개인의 얼굴형 및 체형을 보완할 수 있는 네크라인으로 다양한 답변이 나타났으며, 장식은 비즈, 크리스탈 등의 답변이 많았다.

둘째, 상징적 가치는 일상복과는 차별화된 웨딩드레스 디자인의 희소성과 수공적 제작기법에 따른 고급성이 부각될 수 있는 웨딩드레스 디자인 요소가 요구되었다. 웨딩드레스의 상징성을 고려한 소비를 통해 자신의 정체성을 확인하고자 자아욕구를 실현하고자 하는 경향이 나타났다. 일상복과는 다른 차별성을 드러낼 수 있는 디자인 요소가 요구되었으며, 일반적인 웨딩드레스의 상징적 이미지를 고려한 보수적인 성향의 디자인을 선호하는 답변이 많이 나타났다. 또한 웨딩드레스의 수공적 제작기법을 통한 고급스러움이 부각될 수 있는 디자인 요소에 대한 선호도가 높게 나타났다. 이와 관련된 웨딩드레스의 디자인 요소 내용을 분석한 결과, 스타일, 실루엣의 형태와 길이, 패브릭, 디테일의 장식에서 관련성이 높게 나타났다. 스타일의 경우, 사랑의 결실을 맺는 신부의 의상이라는 인식에 따라 로맨틱한 스타일에 대한 답변이 많았다. 실루엣의 형태는 풍성한 스커트 라인이 강조되는 아우어글라스 실루엣과 바닥에 끌리는 플로어를 요구하는 답변이 많이 나타났다. 또한 패브릭은 시스루 패브릭이 신부의 순수한 이미지를 연출하기에 적합하다는 의견이 많았으며, 디테일은 정교하게 수작업된 단추나 비즈 장식에 대한 답변이 많이 나타났다.

셋째, 경제적 가치는 원가 비용 절감을 위한 단순성과 다양한 활용을 위한 실용적 측면을 고려한 효율성이 부각될 수 있는 웨딩드레스 디자인 요소가 요구되었다. 제작시 소요되는 원단 및 장식의 최소화를 통한 비용절감을 고려하거나 결혼식 이외의 일상 생활에도 다양하게 활용될 수 있는 효율적인 측면을 고려한 답변이 많았다. 이와 관련된 웨딩드레스의 디자인 요소 내용을 분석한 결과, 스타일, 실루엣의 형태, 패브릭, 디테일의 장식에서 관련성이 높게 나타났다. 스타일의 경우, 유행의 흐름을 타지 않는 클래식한 스타일을 요구하는 답변이 많았으며, 실루엣은 심플한 H라인 형태를 요구하는 답변이 많이 나타났다. 패브릭의 경우, 주름이 적게 생기고 관리의 용이성이 높은 스티프 텍스처를 선호하는 답변이 많이 나타났으며, 미카도 실크에 대한 답변이 많이 나타났다. 디테일의 경우, 다양한 컨셉이 가능한 탈·부착 형태의 디테일 장식과 관련된 답변이 많았으며, 일상복 아이템과 다양하게 믹스 앤 매치가 가능하도록 하는 단품 형태의 디자인을 요구하는 답변이 나타났다.

넷째, 기능적 가치는 다양한 웨딩 공간 및 컨셉에 어울리면서 편안한 움직임을 위한 활동성과 착용감에 따른 사용성이 부각될 수 있는 웨딩드레스 디자인 요소가 요구되는 것으로 나타났다. 가치소비 웨딩문화로 인해 더욱 다양해진 웨딩 공간이나 컨셉에 조화롭게 어울릴 수 있으면서, 자유로운 웨딩 형식에서 신체의 움직임 및 착용감을 고려한 활동적인 측면을 고려한 답변이 많이 나타났다. 이와 관련된 웨딩드레스 디자인 요소 내용을 분석한 결과, 스타일, 실루엣의 형태와 길이, 패브릭, 디테일의 네크라인에서 관련성이 높게 나타났다. 스타일은 소박하면서 자연스러운 내추럴 스타일이 요구되었으며, 실루엣의 경우, 부피가 적은 H라인 형태와 끌리지 않는 길이의 맥시나 미디를 요구하는 답변이 많이 나타났다. 패브릭은 가벼운 시스루 텍스처를 요구하는 답변이 많았으며, 디테일에서는 안정적인 형태로 인해 편안하게 입을 수 있는 네크라인을 요구하는 답변이 많이 나타났다.

본 연구를 통해 가치소비 웨딩문화의 웨딩드레스 가치와 디자인 요소 간의 관련성을 살펴봄으로써 웨딩드레스에 내재된 감정적 가치, 실용적

가치의 특성을 파악할 수 있으며, 이를 충족하는 디자인 요소 간의 관계를 유추할 수 있었다. 위의 종합결과 및 논의를 바탕으로 가치소비 웨딩문화의 웨딩드레스 디자인 요소에 대한 정립이 가능하며, 실질적으로 가치가 반영된 웨딩드레스 디자인 제안 및 개발이 가능하다고 할 수 있다. 본 연구가 앞으로 더욱 활성화될 것으로 예상되는 가치소비 웨딩문화에 있어서 소비자들의 니즈를 만족시킬 수 있는 웨딩드레스 디자인 개발의 근거 자료로 활용될 수 있기를 바라며, 국내 웨딩산업의 발전에 더욱 이바지할 수 있는 고부가가치 웨딩드레스 디자인 개발에 대한 지속적인 후속 연구가 필요할 것으로 사료된다.

참고문헌

- 국립국어원 (n.d.). *표준국어대사전*. 서울: 두산동아.
- 김계형 (2002). *우리나라 여성의 웨딩드레스 선호도 비교*. 건국대학교 대학원 석사학위논문. 서울.
- 김소정 (2017). *스몰웨딩을 위한 감성 웹 아이덴티티 디자인에 관한 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문. 서울.
- 남상민. (1996). *예절학(개정판)*. 서울: 수하사.
- 노효경. (2015). 한국 웨딩스타일링의 변천사 연구. *한국디지털정책학회*, 13(1), 515-523.
- 박정은 (2000). *현대 웨딩드레스의 유형 변화에 관한 연구*. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문. 서울.
- 사연순. (2012). *그린소비를 통한 자아정체성 형성*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문. 서울.
- 손양아. (2013). *작은 결혼식을 위한 여자 전통 혼례복 디자인*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문. 서울.
- 오선숙, 손윤경, 홍성순 & 석혜정(2009). *웨딩드레스 실무*. 서울: 블루피쉬.
- 오선숙, 임선영, 손윤경(2004). *웨딩드레스제작 및 실무*. 서울: 학술정보.
- 오지혜. (2011). *웨딩드레스 디자인 개발 및 버추얼 피팅 애플리케이션 콘텐츠 활용 연구*. 이화여자대학교 대학원 박사학위논문. 서울.
- 유미란. (2009). *여성소비자 니즈를 반영한 감성 공기청정기 디자인 연구*. 홍익대학교 대학원 석사학위논문. 서울.
- 유정희. (2008). *여성들의 웨딩 코디네이션 선호도 연구*. 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문. 서울.
- 윤명애. (2008). *신부의 웨딩드레스 선택요인과 의사결정에 관한 연구*. 대구카톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문. 대구.
- 윤혜숙. (2002) *웨딩드레스 디자인 & 테코*. 초판. 서울: 삶과 문화.
- 이은정. (2004). *웨딩드레스 디자인 분석과 감성이 미지 및 선호도에 관한 연구*. 울산대학교 대학원 석사학위논문. 울산.
- 이호정. (2002) *패션디자인(개정판)*. 서울: 교학연구사.
- 전지현. (2010). *가치소비에 대한 탐색적 연구-가치와 양면적 의복소비행동과의 관계*. 충남대학교 대학원 박사학위논문. 대전.
- 정민아. (2008). *웨딩산업 현황 및 소비자 조사를 통한 웨딩드레스 디자인 제안*. 영남대학교 대학원 석사학위논문. 경산.
- 최선진 (2007). *현대여성의 웨딩문화 변화에 따른 웨딩드레스 디자인 선호도 분석 연구*. 경희대학교 대학원 석사학위논문. 서울.
- 통계청. (2016). *2016년 사회조사 결과*. p. 64. <http://kostat.go.kr/wsearch/search.jsp>
- 한국문학평론가협회. (2006). *문학비평용어사전*. 서울: 국학자료원.
- 한국소비자원. (2013). *결혼비용 실태 및 소비자 인식조사*. p. 41. http://www.kca.go.kr/brd/m_46/view.do?seq=1386&itm_seq_1=4
- 한국웨딩플래너협회 (2016). *웨딩플래너 입문*. 서울: 사단법인한국웨딩플래너협회
- 한성지, 김이영(2011). *패션디자인*. 서울: 교학연구사.
- Blanchet, A. & Gotman, A. (2006). *조사와 방법론* (번역 최정아). 서울: 동문선.
- Strauss, A. & Corbin, J. (1990). Basics of qualitative research: Grounded theory procedures, *Qualitative Sociology*, 13(1), 3-21.
- Walker, S. (2000). The attraction of opposites : Reconciling fashion with sustainable product design. *Benchmarking Personal Success*, 2, 46-51.

- Zeithaml, A. (1988). Consumer perception of price, quality, and value: a means-end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, 52, 2-22.
- 김기홍(2013. 03. 11). 서울시민청, 국립 중앙 도서관 '작고 특별한 결혼'을 응원합니다. 자료검색일 2016. 12. 10. 자료출처 <https://www.nongmin.com/nature/NAT/ETC/104065/view>
- 김소영(2016. 05. 18). 결혼의 진짜 의미를 찾는 작지않은 '작은 결혼식'. 자료검색일 2018. 04. 26. 자료출처 <http://www.korea.kr/celebrity/contributePolicyView.do?newsId=148815325>
- 석혜원, 정재우.(2014. 11. 03). 결혼, 잘 알지도 못 하면서... '스, 드, 메'를 아시나요?. 자료검색일 2017. 02. 05. 자료출처 <http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ref=A&ncd=2959582>