

# 한국 남성의 인구통계학적 특성 요인과 여성 헤어스타일에 대한 선호도와의 상관성 연구

손광현, 박장순\*

송원대학교 휴먼산업대학원 뷰티예술학과

## Demographic Characteristics of Korean Men A Study on Correlation with Preference for Female Hair Style

Son-Gwang Hyun, Park-Jang Soon\*  
beauty arts department, Songwon University

요 약 본 논문은 연령, 학력, 결혼여부, 직업군, 월평균소득, 거주지 등 한국 남성의 인구통계학적 특성요인과 여성 그레쥬에이션 선호도와의 상관성에 대한 연구이다. 설문지 배포후 수집된 333부의 설문지를 통계분석 하였다. 본 연구를 통해 남성들의 여성 그레쥬에이션 커트 길이 단차에 따른 선호도에 관하여 알아보고, 가장 선호하는 그레쥬에이션 커트형태의 정립화에 기여하고자 한다. 설문지 분석결과 전체 남성의 51.1%가 커트 길이의 단차가 많은 그레쥬에이션형을 선호 하였으며 인구통계학적 특성에 따라 단차에 대한 선호도에 차이가 나타난 것을 확인 되었다( $p < 0.05$ ). 본 연구를 통해 남성들이 시각적으로 가장 선호하며 아름답다고 보는 여성의 헤어스타일 중 그레쥬에이션 커트스타일에 대한 다각도의 연구가 가능해진다. 또한 헤어살롱에서 고객만족의 증대를 도출해 낼 수 있으며, 여성의 미적인 이미지를 극대화 시키면서 보다 다양하고 응용이 가능한 그레쥬에이션 커트의 변화를 모색할 수 있는 기초지표가 될 것으로 판단된다.

주제어 : 현대남성, 여성그레쥬에이션, 선호도, 인구통계학, 길이단차

**Abstract** The purpose of this study is to investigate the correlation between the demographic characteristics of Korean men and the preference of women 's grading such as age, education, marital status, occupation, monthly income, and residence. After the questionnaire distribution, 333 questionnaires were analyzed statistically. Through this study, we will investigate the preference of men according to the step length of women 's graduation cuts, and contribute to the establishment of the most preferred type of graduation cuts. As a result of the questionnaire analysis, 51.1% of all males preferred the gradation type with a large step of the cut length, and it was found that there was a difference in the preference for the step according to demographic characteristics ( $p < 0.05$ ) It is possible to conduct various studies on the style of the graduation cut among the hairstyles of women who are visually preferred and beautiful. In addition, it will be possible to derive the importance of customer satisfaction in hair salons, and it will be a basic index for searching for changes in the gradation cuts that can be applied in various ways while maximizing the aesthetic image of women.

**Key Words** : Modern men, women's Graduation, preference, demographics, length step

\*Corresponding Author : Park-Jang Soon (anima2929@hanmail.net)

Received June 18, 2018

Accepted September 20, 2018

Revised August 16, 2018

Published September 28, 2018

## 1. 서론

현대사회는 과거에 비해 경제적인 측면에서 더욱 윤택해지면서 남녀노소를 불문하고 본인의 외양을 치장하는 일에 과감한 투자를 아끼지 않고 있다[1]. 외모(外貌)는 경쟁력의 또 다른 수단으로 간주되기 때문에 현대적 트렌드에 부합한 뷰티산업의 외양 가꾸기에 현대인들은 시간적, 경제적으로 과감한 투자를 하고 있다.[2-4] 이러한 현대인의 뷰티에 대한 갈망과 욕구는 동서고금을 막론하고 과거부터 지속되어 왔으며, 인간 본연의 기본적인 욕구이자 본능이다. 여성은 커트 시술에 있어 다양한 변화를 통한 본인만의 외적인 아름다움을 분출하고자 한다[5]. 여성들에게 발산되는 이미지가 헤어스타일에 따라 다양해지기 때문에 문화와 유행 등과 함께 과거 유행패턴의 재해석에 기존한 시대적 흐름에 따른 헤어스타일을 선택하게 된다.[6] 본인에게 맞는 이미지를 연출하여 자신을 더욱 부각시키고 개성연출을 극대화시킴과 동시에 이미지 연출을 통한 본인만의 강점을 더욱 부각시키고 단점을 보완하여 매력적으로 표현할 수 있다.[7] 또한 장소와 상황에 따라 다양한 이미지 선택이 가능해져 본인의 의상과 생활양식에 맞춰 헤어스타일을 변화시킨다. 본인의 좋은 이미지 연출을 위하여 자신에게 어울리는 헤어스타일을 찾고, 자신만의 강점을 부각시킴과 동시에 결점을 보완시킬 수 있도록 다양한 헤어 커트 형태를 도출해 나가야 한다. 본인의 외모를 결정하는데 중요한 위치를 차지하는 헤어스타일은 스트레스를 해소하거나 심리적인 안정을 주고, 본인의 이미지를 완성시켜준다. 헤어스타일의 변화로써 심리적인 요소와 더불어 본인의 인생 자체에 큰 영향을 주어 자신의 삶을 윤택하게 만들어 준다[8]. 김현정(2011)은 여성들의 커트형태의 구성요소를 정의하였으며, 성격 유형에 따른 커트 시술 형태의 선호도를 조사하였다[9]. 시대적 커트 형태의 유행과 트렌드에 의한 영향에 민감하게 반응하기 때문에 당대 유행과 트렌드에 걸맞은 커트의 질감이나 형태의 차이는 변화시킬 수 있는 요인이다.[10] 김경민(2006)은 '헤어스타일이 만족스러울 때 자신감이 생기고 불만족스러운 때 위축감을 느끼는 여성이 많았으며 헤어스타일에 만족할수록 주위 사람들의 평가에 매우 만족하며 긍정적인 평가에 대해서는 자신감을 갖는 것으로 나타났다[11].' 현대 한국남성들의 인구통계학적 특성 분류를 통해 여성 그레쥬에이션 선호도에 관하여 다각도로 연구함으로써 응용 및 변화된 다양한 그레쥬에이션 커트형의 연구가

더욱 가능해졌다. 동시에 여성헤어커트의 기초적 연구자료로 제공하며, 또한 본 연구를 통해 헤어 살롱을 방문하는 고객들의 만족도 향상을 도출 해내고 향후 그레쥬에이션 헤어커트 발전의 시발점(始發店)이 될 것이라 사료된다.

## 2. 이론적 배경

그레쥬에이션 커트형태는 머리끝을 연결해가면서 극히 적은 단차를 주는 형태이다.[12] 이는 솔리드의 형태와 비슷하게 나타날 수 있지만 작은 단차가 생긴다는 점에서 솔리드와는 다른 커트 형태다. 그레쥬에이션 커트 형태는 시술 각도에 따라 세 가지로 나눌 수 있으며[13], 그레쥬에이션 커트 형태를 천체축 1°부터 시작하여 89°까지를 나타낸다. 1°에서 29°를 로우 그레쥬에이션, 30°에서 59°를 미디움 그레쥬에이션 그리고 60°에서 89°까지를 하이 그레쥬에이션으로 나타낸다. 각도에 따라 길이의 단차가 만들어지고 무게중심이 쌓이는 위치가 변한다. 커트시술 각도가 커질수록 길이의 단차가 많아지며, 무게중심이 탑에 가까운 위치에 표현된다. 그레쥬에이션은 액티브(active) 함과 동시에 언액티브(Unactive)함이 공존한다. 그레쥬에이션은 얼굴형을 수정·보완 할 때 많이 이용되는 커트 형태이며[14], 도해도로 표현할 때 컬러코드(color code)는 노란색으로 표현한다.

## 3. 연구 방법

현대 한국 남성들의 인구통계학적 특성에 따른 여성 그레쥬에이션의 선호도에 관한 연구를 위해 355부의 설문지를 2018년 1월 28일부터 2018년 3월 30일 까지 약 2개월에 걸쳐 배부하였다. 설문지 배포 후 수합된 총 355개의 설문지 중 무응답이 많거나 무성의하게 참여한 설문지 및 기타 연구자가 적합하지 않다고 판단되는 설문지 22개는 제외하여 최종적으로 333개의 설문지를 통계 분석에 활용하였다.

남성의 인구통계학적 특성에 따른 여성의 그레쥬에이션 선호도 연구를 위해 실시된 설문조사 결과에 대하여 통계분석을 위해 통계 분석 패키지 SPSS 20.0 프로그램을 활용하여 다음과 같이 분석하였으며, 검증에 있어 유의수준은 0.05를 기준으로 하였다.

빈도분석(Frequency Analysis)을 통하여 조사된 조사 대상자들의 인구통계학적 특성에 대해 파악하였으며, 남성이 선호하는 여성의 그레쥬에이션 커트 스타일을 알아보기 위해 교차분석을 실시하였다. 그리고 인구통계학적 특성에 따른 선호도를 살펴보고 카이제곱 검정(Chi Square Test)을 통해 집단별 차이를 통계적으로 검증하였다.

#### 4. 분석 결과

##### 4.1 조사대상자의 인구통계학적 특성

조사 대상자인 남성333명의 인구통계학적 특성은 아래와 같다. 남성들의 연령은 20대가 120명(36.0%)로 가장 많았으며, 10대가 87명(23.4%), 40대가 62명(18.6%), 30대 50명(15.0%), 50대 이상 23명(6.9%) 순이었다. 학력은 고졸이 114명(34.2%)로 가장 많았고 전문대졸 79명(23.7%), 대졸 65명(19.5%), 고졸 미만 64명(19.2%), 석사 이상 11명(3.3%) 순이었다.

결혼 여부는 미혼이 219명(65.8%), 기혼이 114명(34.2%)인 것으로 나타났다. 직업군은 학생이 134명(40.2%), 서비스직 68명(20.4%), 사무직 55명(16.5%), 생산직 41명(12.3%), 자영업 35명(10.5%) 순이었다.

월 평균 소득은 100만 원 이하, 100-300만 원 이하가 각각 125명(37.5%)씩 을 차지하였고, 300-500만 원 이하가 59명(17.7%), 500-700만원 이하가 15명(4.5%), 700만 원 이상 9명(2.7%) 순이었다.

거주지는 지방 소도시가 174명(52.3%), 광역시 이상의 대도시 103명(30.9%), 도농복합도시 32명(9.6%), 농촌 21명(6.3%), 어촌 3명(0.9%) 순으로 나타났다.

Table 1. Demographic Characteristics of the Surveyed Subjects

Division	frequency (name)	The ratio of composition (%)
age	10's	23.4
	20's	36.0
	30's	15.0
	40's	18.6
	over 50's	6.9

Education	less than high school graduate	64	19.2
	a high school graduate	114	34.2
	vocational college sol	79	23.7
	a college graduate	65	19.5
	master's degree or higher	11	3.3
marriage status	single marriage	219	65.8
	marriage	114	34.2
occupation al group	office job	55	16.5
	production worker	41	12.3
	Self-Employed Business	35	10.5
	service worker	68	20.4
	student	134	40.2
average monthly income	less than one million won	125	37.5
	less than 100 to 3 million won	125	37.5
	less than 300 to 5 million won	59	17.7
	less than 500 to 7 million won	15	4.5
	over 7 million won	9	2.7
residence	metropolitan cities above metropolitan cities	103	30.9
	a local town	174	52.3
	urban and rural complex	32	9.6
	rural areas	21	6.3
	fishing village	3	0.9

##### 4.2 남성의 여성 그레쥬에이션 커트 형태에 대한 선호도

조사된 333명 남성들의 인구통계학적 특성에 따른 여성 그레쥬에이션 커트 형태에 대한 선호도를 살펴보기 위해 교차분석을 실시하고 카이제곱 검정을 실시하였다. ‘카이제곱 검정’이란 명목형 변수에 대해서 집단 간에 통계적으로 차이가 존재하는지 확인하는 통계적 검증 방법이다.

###### 4.2.1 그레쥬에이션 커트스타일 단차의 선호도

남성의 여성 그레쥬에이션 커트스타일 중 길이의 단차가 많은 것에 대한 선호여부를 조사하기 위해 ‘귀하는 타인(여성)이 시술하고 다니는 그레쥬에이션 커트스타일 중 단차가 많은 것을 선호하십니까?’라는 질문에 대한 설문 결과 예 ‘단차가 많은 것을 선호’라고 답한 남성이 170명(51.1%), 아니요 ‘별로 그렇지 않다’가 163명(48.9%)로 거의 절반씩을 보였다. 각 인구통계학적 특성에 따른 교

차분식 결과는 다음과 같다.

가. 연령에 따른 그레쥬에이션 커트스타일 단차의 선호도

남성의 연령에 따른 여성 그레쥬에이션 커트스타일 중 단차가 많은지에 따른 선호도를 교차분석을 실시한 결과, 연령에 따라서는 10대의 경우 78명 중 아니요가 50명(64.1%)로 단차가 많은 것을 별로 선호하지 않는 것으로 나타났다. 반면 20대는 120명 중 ‘예’와 ‘아니요’가 각각 60명 절반씩 차지하였다. 그러나 ‘예’라고 답한 비율이 30대 56.0%, 40대 59.7%, 50대 이상 73.9%로 연령대가 높아질수록 점점 높아져 그레쥬에이션 커트스타일 중 단차가 많은 것을 선호하는 경향을 보였다.

이명희(2007)의 선행 연구 논문에서는 18-19세연령과 30대 연령층이 짧은 직모를 선호하고 20대 전반은 짧은 헤어스타일을 선호하지 않는 것으로 나타났다[15]. 박정미(2013)의 연구 자료에 의하면 20대는 모던(Modern)과 매니쉬(Mannish) 스타일을 선호하고 30대는 캐주얼 스타일 그리고 40대와 50대 이상은 내추럴을 선호하는 것으로 나타났다[16].

카이제곱 검정을 통한 집단별 차이를 분석한 결과 유의확률이 0.006(<0.05)로 통계적으로 집단에 따른 차이가 존재하는 것으로 확인되었다.

Table 2. Preference of Graduation Cut Styles according to Age

Q. Do you prefer a lot of Graduation cut styles that others (women) do?				
division		case number	Yes	No
wholeness	frequency	333	170	163
	%	100.0%	51.1%	48.9%
10's	frequency	78	28	50
	%	100.0%	35.9%	64.1%
20's	frequency	120	60	60
	%	100.0%	50.0%	50.0%
30's	frequency	50	28	22
	%	100.0%	56.0%	44.0%
40's	frequency	62	37	25
	%	100.0%	59.7%	40.3%
over 50's	frequency	23	17	6
	%	100.0%	73.9%	26.1%
chi square test ( $\chi^2$ )		14.368	significant probability	0.006(<0.05)

나. 학력에 따른 그레쥬에이션 커트 길이 단차에 대한 선호도

남성의 학력에 따른 여성의 그레쥬에이션 커트스타일 중 커트 길이의 단차가 많은 것을 선호하는지에 대한 교차분석을 실시한 결과 학력에 따라서는 고졸미만과 석사 이상 집단에서 ‘아니요’가 각각 60.9%, 63.6% 씩을 차지하여 비교적 커트 길이의 단차가 적은 편을 선호하는 것으로 나타났고, 반면 전문대졸 혹은 대졸 집단에서는 ‘예’가 각각 60.8%, 58.5% 씩을 차지하여 다소 커트 길이의 단차가 많은 것을 선호하는 것으로 확인되었다. 한편 고졸은 ‘예’ 48.2%, ‘아니요’ 51.8%로 절반씩의 비율을 보였다. 유민정(2018)의 선행 연구논문에서 고졸은 레이어 스타일, 전문대 졸업자는 원랭스 스타일, 대졸자는 레이어 스타일, 석사 졸업자는 그레쥬에이션 스타일을 각각 선호하였다[17].

카이제곱 검정을 통한 집단별 차이를 분석한 결과, 유의확률이 0.052(>0.05)로 통계적으로 집단에 따른 차이는 존재하지 않는 것으로 확인되었다.

Table 3. Preference of Graduation Cut Styles according to Academic Achievement

Q. Do you prefer a lot of Graduation cut styles that others (women) do?				
division		case number	Yes	No
wholeness	frequency	333	170	163
	%	100.0%	51.1%	48.9%
less than high school graduate	frequency	64	25	39
	%	100.0%	39.1%	60.9%
a high school graduate	frequency	114	55	59
	%	100.0%	48.2%	51.8%
vocational college sol	frequency	79	48	31
	%	100.0%	60.8%	39.2%
a college graduate	frequency	65	38	27
	%	100.0%	58.5%	41.5%
master's degree or higher	frequency	11	4	7
	%	100.0%	36.4%	63.6%
chi square test ( $\chi^2$ )		9.398	significant probability	0.052(>0.05)

다. 결혼 여부에 따른 그레쥬에이션 커트길이의 단차에 대한 선호도

남성의 결혼 여부에 따른 여성의 그레쥬에이션 커트스타일 중 길이의 단차가 많은 것을 선호하는지에 대한

교차분석을 실시한 결과, 결혼 여부에 따라서는 미혼의 경우 ‘네’가 42.0%, ‘아니요’가 58.0%로 그다지 길이의 단차가 많은 것을 선호하지 않는 것으로 나타났다. 그러나 기혼 남성의 경우, ‘네’가 68.4%, ‘아니요’가 31.6%로 길이의 단차가 다소 많은 것을 선호하였다. 방효진(2014)의 선행 연구에서는 배우자를 선택할 때와 연대상대를 선택하는 기준이 달라 연애 상대를 선택할 때 외모적인 부분을 중요하게 생각한다고 하였다[18]. 이는 결혼 유무에 따라 여성을 바라보는 시각에 대한 기준이 변화하여 커트 길이의 단차에서도 심리적 변화가 일어나는 것으로 판단된다.

결혼 여부 변수의 경우 집단의 수가 2개(미혼/기혼)이므로 별도의 카이제곱 검정은 존재하지 않는다.

Table 4. Preference of Graduation Cut Styles according to Marriage

Q. Do you prefer a lot of Graduation cut styles that others (women) do?				
division		case number	Yes	No
wholeness	frequency	333	170	163
	%	100.0%	51.1%	48.9%
single marriage	frequency	219	92	127
	%	100.0%	42.0%	58.0%
marriage	frequency	114	78	36
	%	100.0%	68.4%	31.6%

라. 직업에 따른 그레쥬에이션 커트스타일 길이의 단차에 대한 선호도

남성의 직업에 따른 여성의 그레쥬에이션 커트스타일 중 길이의 단차가 많은 것을 선호하는지에 대한 교차분석을 실시한 결과 직업에 따라서는 학생만 ‘아니요’가 62.7%로 커트 길이의 단차가 다소 많지 않은 것을 선호하였다. 다른 직업은 ‘네’가 사무직 67.3%, 생산직 58.5%, 자영업 62.9%로 모두 커트 길이의 단차가 다소 많은 것을 더욱 선호하는 것으로 나타났다. 김나정(2015)의 선행 연구에서는 직업별 학생인 남성이 다른 직업군의 남성보다 솔리드 형태를 선호하였으며, 사무직을 포함한 다른 직군의 남성은 샤키(shaggy)를 더 선호하는 것으로 나타났다[19]. 이는 학생은 커트 길이의 단차가 적은 것을 선호하고 학생 외 다른 직군에서는 커트길이의 단차를 선호하는 것으로 본 연구와 같은 결과가 나왔다. 이를 통하여 남성의 직업군에 따라 커트 길이의 단차에 대한 선호

도가 다름을 알 수 있었다.

카이제곱 검정을 통한 집단별 차이를 분석한 결과, 유의확률이 0.001(<0.05)로 통계적으로 집단에 따른 차이가 존재하는 것으로 확인되었다.

Table 5. Preference of Graduation Cut Styles according to Job

Q. Do you prefer a lot of Graduation cut styles that others (women) do?				
division		case number	Yes	No
wholeness	frequency	333	170	163
	%	100.0%	51.1%	48.9%
office job	frequency	55	37	18
	%	100.0%	67.3%	32.7%
production worker	frequency	41	24	17
	%	100.0%	58.5%	41.5%
Self-Employed Business	frequency	35	22	13
	%	100.0%	62.9%	37.1%
service worker	frequency	68	37	31
	%	100.0%	54.4%	45.6%
student	frequency	134	50	84
	%	100.0%	37.3%	62.7%
chi square test ( $\chi^2$ )		19.091	significant probability	0.001 (<0.05)

마. 월 평균 수입에 따른 그레쥬에이션 커트스타일 커트 길이의 선호도

남성의 월 평균 수입에 따른 여성의 그레쥬에이션 커트스타일 중 커트 길이의 단차가 많은 것을 선호하는지에 대한 교차분석을 실시한 결과 월 평균 수입에 따라 100만원 이하 집단에서만 ‘아니요’가 60.8%로 커트 길이의 단차가 다소 많지 않은 것을 선호하는 것으로 나타났다. 그 외 집단에서는 ‘네’가 100-300만원 이하 집단에서 58.4%, 300-500만원 이하 집단에서 59.3%, 500-700만원 이하 집단에서 53.3%, 700만원 이상 집단에서 55.6% 씩을 차지하여 커트 길이의 단차가 다소 많은 스타일을 선호하였다. Table2의 결과와 비교 하였을 때, 학생군에서 커트 길이의 단차가 많지 않은 스타일을 선호하는 결과와 월 평균 소득 100만원 이하의 집단에서 그레쥬에이션 커트 길이의 단차가 많지 않은 것을 선호하는 결과와 유의하게 작용하였다. 남성의 월 평균 수입에 따른 여성 그레쥬에이션 형태 선호도에 대한 연구는 자세한 객관적 지표를 사용하여 연구가 진행되어야 할 것으로 사료된다.

카이제곱 검정을 통한 집단별 차이를 분석한 결과, 유의확률이 0.022(<0.05)로 통계적으로 집단에 따른 차이는 존재하는 것으로 확인되었다.

Table 6. Preference of Graduation Cut Styles according to Monthly Average Income

Q. Do you prefer a lot of Graduation cut styles that others (women) do?				
division		case number	Yes	No
wholeness	frequency	333	170	163
	%	100.0%	51.1%	48.9%
less than one million won	frequency	125	49	76
	%	100.0%	39.2%	60.8%
less than 100 to 3 million won	frequency	125	73	52
	%	100.0%	58.4%	41.6%
less than 300 to 5 million won	frequency	59	35	24
	%	100.0%	59.3%	40.7%
less than 500 to 7 million won	frequency	15	8	7
	%	100.0%	53.3%	46.7%
over 7 million won	frequency	9	5	4
	%	100.0%	55.6%	44.4%
chi square test ( $\chi^2$ )		11.447	significant probability	0.022 (<0.05)

바. 거주지에 따른 그레쥬에이션 커트스타일 커트 길이의 단차에 대한 선호도

남성의 거주지에 따른 여성의 그레쥬에이션 커트스타일 중 커트 길이의 단차가 많은 것을 선호하는지에 대한 교차분석을 실시한 결과는 다음과 같다. 우선 거주지에 따라서 농촌은 ‘아니오’가 57.1%로 비교적 커트 길이의 단차가 많지 않은 것을 선호하는 남성이 더 많았으며 어촌과 지방소도시는 ‘예’가 각각 66.7%, 54.0% 씩을 차지하여 비교적 커트 길이의 단차가 많은 것을 선호하는 남성이 더 많았다. 반면 도농복합도시와 광역시이상 대도시는 ‘예’와 ‘아니오’가 각각 절반씩을 차지하여 비슷한 수준을 보였다. 이혜진(2007)의 선행 연구에서 거주지에 따른 헤어스타일 선호도에 대한 차이는 존재하지 않았기 때문에[20] 본 연구와는 상이(相異)한 결과가 나왔다. 따라서 본 연구에서는 응답자의 비율이 큰 차이가 있어 거주지에 따른 그레쥬에이션 커트 단차에 대한 선호도 조사는 동일한 수의 응답자를 대상으로 연구되어야 할 것으로 사료된다.

카이제곱 검정을 통한 집단별 차이를 분석한 결과 유의확률이 0.022(<0.05)로 통계적으로 집단에 따른 차이는 존재하는 것으로 확인되었다.

Table 7. Preference of Graduation Curt Styles according to the Residential Condition

Q. Do you prefer a lot of Graduation cut styles that others (women) do?				
division		case number	Yes	No
wholeness	frequency	333	170	163
	%	100.0%	51.1%	48.9%
metropolitan cities above metropolitan cities	frequency	103	49	54
	%	100.0%	47.6%	52.4%
a local town	frequency	174	94	80
	%	100.0%	54.0%	46.0%
urban and rural complex	frequency	32	16	16
	%	100.0%	50.0%	50.0%
rural areas	frequency	21	9	12
	%	100.0%	42.9%	57.1%
fishing village	frequency	3	2	1
	%	100.0%	66.7%	33.3%
chi square test ( $\chi^2$ )		1.985	significant probability	0.739 (<0.05)

5. 결론 및 제언

본 연구는 한국 남성의 여성 그레쥬에이션 선호도를 인구 통계학적 특성에 따라 알아보고 이를 응용 및 변화하여 다양한 커트형태로 표현하며 더 나아가 고객만족을 이끌어 내어 커트시술의 발전을 도모하였다. 연구 분석 결과를 토대로 본 연구에서는 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 연령에 따라 10대는 커트 길이의 단차가 적은 것을, 30대이상에서는 커트 길이의 단차가 많은 것을 선호하였고 20대에서만 비율이 같게 나타났다. 고졸이하와 석사 이상의 학력에서 커트 길이의 단차가 적은 것을 선호한 반면, 전문대 졸업자와 대학 졸업자에서는 커트 길이의 단차가 많은 것을 선호하였다.

둘째, 미혼과 기혼이 각각 커트 길이의 단차가 적고 많은 것을 선호하는 극명한 차이를 나타냈다. 직업군에 따라 학생을 제외한 나머지 직업군에서 커트 길이의 단차

가 많은 것을 선호하였다.

셋째, 월 평균 수입이 100만 원 이상인 집단에서 커트 길이의 단차가 많은 것을 선호하는 것으로 나타났다. 거주지에 따라 광역시 이상의 대도시와 농촌에서 커트 길이의 단차가 적은 것을 선호하였지만 지방 소도시, 도농 복합도시, 어촌지역에서는 커트 길이의 단차가 많은 것을 선호하였다.

현대 여성들은 본인에게 가장 부합된 이미지연출을 하여 자신만의 분위기를 창출한다. 헤어커트 시술 시 길이의 단차는 여성의 이미지에 다양한 영향을 미치며 본인의 이미지를 완성시키는 도구이다. 본 연구를 통해 남성들이 선호하는 여성 그레쥬에이션 커트형태에 대하여 객관적인 지표를 제시하며, 본 연구를 통해 산업체 현장에서 근무하는 헤어디자이너들이 여성의 아름다운 이미지를 완성시킬 수 있도록 방향을 제안하고자 한다. 또한 현대 한국 남성들이 지니고 있는 여성의 그레쥬에이션 커트형태에 대한 시각을 보다 구체화함으로써 향후 남성의 여성 헤어스타일에 대한 이해도와 관심도를 연구하는 객관적 기초 연구자료로 활용될 것으로 사료한다.

## REFERENCE

- [1] J. S. Park. & H. J. Kwon (2017) Perception about Makeup Influence on Man's Makeup and Their Success. *Journal of the Korea Convergence Society* 8(4), p231-237
- [2] M. Y. Jang & G. Y. Kang (2017) Convergent Relationships among Appearance Satisfaction, Self-Esteem, and Problem-Solving Ability of Adolescent. *Journal of the Korea Convergence Society* 8(4), p79-87
- [3] J. Y. Kim(2018) Convergence of facial image efficacy on job satisfaction of SME workers. *Journal of Convergence for Information Technology* 8(2), p227-232
- [4] W. R. Yun & E. J. Kang(2017) Nail Art Convergence Design Using Mosaic Technique. *Journal of Convergence for Information Technology*. 7(4) p11-17
- [5] S. Y. Kang & K. A. Lee(2017) A study of convergence management types based on self-perception of scalp and hair among college students majoring in cosmetology. *Journal of the Korea Convergence Society* 8(2), p235-241
- [6] H. K. Ro (2015) A Study of History of Korean Wedding Styling. *Journal of Digital Convergence*. 13(1) p515-523
- [7] H. K. Kim & M. H. Park (2013) The Sociocultural Value Research of man Image and Make-up in Media. *Journal of Digital Convergence*. 11(4) p499-457
- [8] J. W. Lee. & K. H. Kang. (2014) Study about the relationship between self-esteem, depression and stress of students according to school system. *Journal of the Korea Convergence Society*. 5(4) p.69-74
- [9] H. J. Kim (2011). *Study on Women's Hair Style Preference depending on Personality Type*. master's thesis. seokyeong University, Seoul.
- [10] S. H. Lee. & J. H. Kim (2014) The Analysis of Features in Trends of Minimalist Fashion and Hairstyles. *Journal of the Korea Soc. Beauty and Art*. 15(4). p131-142
- [11] G. M. Kim (2006). *(The) Effect of Change for Hair-Style on Psychological Change*. master's thesis. Nambu University. master's thesis. Gwangju.
- [12] S. S. Yeum (2014). *A Study on the Relationship Between Hairstyle and Enneagram Personality Type, and Face Shape of Women*. master's thesis. Dongduk Women's University, Seoul.
- [13] K. A. Sung. (2015). *A study of Suggestion on Women's Hair Design Applying the Haircut Style of 1960's*. master's thesis. Hansung University. Seoul.
- [14] W. J. Jung & C. I. Kim. (2017) An Empirical Study on the Mixed Style of Isadora Bob Cut and Graduation Cut. *Journal of Beauty Industry*, 11(1) p37-53
- [15] M. H. Lee. (2007) The Male Perceive's Image Evaluation and Preference of Women's Hairstyle. *Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association*. 9(2) 127-138.
- [16] J. M. Park. (2013). *A Study of Men's Preference in Hair style Depending on Age and Personality Type: Focusing on the Ulsan City*, master's thesis. Youngsan University. yangsan.
- [17] M. J. You (2018). *Image perception and hair-style recognition differences of haircut-style types by age*. Doctoral dissertation. p73. seokyeong University, Seoul.
- [18] H. J. Bang & S. S. Rhee. (2014) Evaluation of single men on women images when dating and marrying. *Journal of the Korea Soc. Beauty and Art*. 15(1) p.39-52
- [19] N. J. Kim. (2016). *A Study on the difference between the preferences for males in the 50 to 20 of the female image*. master's thesis. sookmyung University. Seoul.
- [20] H. J. Lee (2007) *Male College Students' Hairstyles from Different Areas*. master's thesis. Chung-Ang University. Seoul.

손 광 현(Son Gwang Hyun)

[학생회원]



- 2018년 2월 : 송원대학교 뷰티예술학과(미용학사)
- 2018년 3월 ~ 현재 : 송원대학교 산업대학원 뷰티예술학과 (재학)
- 관심분야 : 헤어미용, 토탈미용
- E-Mail : hison93@daum.net

박 장 순(Jang-Soon Park)

[정회원]



- 2013년 2월 : 광주여자대학교 미용과학과(미용학박사)
- 2015년 3월 ~ 현재 : 송원대학교 뷰티예술학과 교수
- 관심분야 : 헤어미용, 미용경영
- E-Mail : anima2929@songwon.ac.kr